

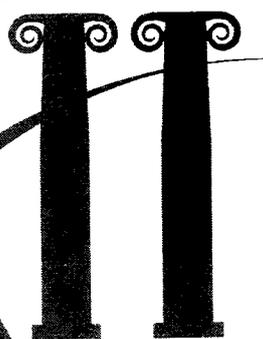


ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**МАТЕРИАЛЫ
XII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

К 150 - летию Владивостока

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ НА
РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН
АТР**



КНИГА 3

12-22 апреля 2010 г.

Владивосток

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

Вербинская Т.С.

ВИДЫ МОНИТОРИНГА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....8

Волкова А.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСОВ ВАЛЮТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ RUMUS.....9

Глушок О.А.

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАЧЕСТВА
ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ.....13

Гончарук А.С., Сахаров Д.В.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ В ЭПОХУ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....16

Горшков Т.А.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ ВО
ВЛАДИВОСТОКЕ.....18

Демьянова Ю.В.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ,
РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОДУКЦИЮ ПОСРЕДСТВОМ КАТАЛОГА21

Дугарова Е.О.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....25

Зайцев А.В., Трофимов И.В.

КИТАЙСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ28

Зима А.В.

МОДЕЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ НА МАГИСТРАЛИ30

Зубкова О.Н.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ В РОССИИ33

Зубкова Н.В.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС ПРИМОРСКОГО КРАЯ35

Иматова Е.М., Яблокова Е.А., Кривоус Е.В.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ
ОБЩЕЖИТИЙ ВГУЭС ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ38

Казанцева А.Ю., Рындина А.А.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ РОССИЙСКО-КОРЕЙСКИХ
ПРОЕКТОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ41

Кунник М.А.

ЕСТЬ ЛИ ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ?45

Мажорова Г.Ю., Куриц О.К.

ВОПРОСЫ УЧЕТА ПРОДАЖ ТОВАРОВ СО СКИДКАМИ.....48

Максимов К.А.

БУКМЕКЕРСТВО: СТОИТ ЛИ ОНО ТОГО?»50

Медовник В. В.

ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
БИЗНЕСА53

Мироненко Е.С.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....61

Мищенко Я.В.

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЕГУЛЯТОРА
МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....63

Мун О.С.

СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА КАК
ФАКТОР ЕГО ЭКОЛОГИЧНОСТИ67

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

О.Н.Зубкова, МЭ 07-01

Л.И. Матвейчук – научный руководитель, доц. кафедры МЭТ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Современная эпоха — эпоха информационного общества, в которой важную роль играют информационные методы управления экономическими и общественными процессами. Появление интернет - технологий позволяет выстраивать деловые отношения в среде Интернет, который дает возможности для ускорения темпов развития как устоявшимся, так и новым, выходящим на рынок компаниям и становится приоритетным фактором международной конкурентоспособности, изменяет масштабы мирового пространства. По оценкам фирмы "Price Waterhouse", более 80 % руководителей крупнейших транснациональных компаний считают, что электронная коммерция коренным образом изменила сам механизм конкуренции в соответствующих отраслях.

Интернет позволяет говорить о возникновении нового образа экономики - глобальной сетевой экономики, которая получила название Networks Economy или Интернет-экономика[1].

Интернет-экономика представляет собой глобальную сетевую сложно организованную структуру взаимоотношений между экономическими агентами, осуществляемых через Интернет и другие телекоммуникационные сети.[2]

Согласно многочисленным данным, Интернет-экономика быстро развивается и уже занимает едва ли не доминирующее положение. На сегодняшний день практически все страны мира являются участниками глобальной сети Интернет, ведь ни одна страна не может отказаться от того, чтобы стать частью мирового информационного общества. На данный момент, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, Интернет-экономика развивается достаточно быстро и устойчиво. Уже выявлены несомненные лидеры во всех элементах структуры Интернет-экономики. Так лидером среди предприятий, предоставляющих брокерские услуги, является компания E-trad, в индустрии производства программного обеспечения -Microsoft.

Год за годом растет прирост пользователей глобальной сети Интернет. Что касается географии их распределения, то она существенно не меняется, и наибольший процент в структуре занимают страны Азии, на втором месте - Европа, на 3-м – страны Северной Америки. В рейтинге стран по количеству пользователей, Россия занимает 8-е место.[3] Теоретически, это является огромным потенциалом для развития Интернет-экономики и ее компонентов.

Структуру Интернет-экономики в России сегодня определяют следующие элементы:

- Интернет-инфраструктура - информационно-коммуникационная среда, включающая телекоммуникационные сети, системы и вопросы права, возникающие при их использовании. Домен ru преодолел рубеж в 1600000 доменных имен в 2009 г.

- Программное обеспечение.оборот индустрии разработки программного обеспечения в России в 2007 году превысил 5 млрд. долларов США. Ведущими разработчиками программного обеспечения в 2007 году стали: Microsoft, SAPAG, 1С, Cognitive Technologies, EPAM Systems, «Лаборатория Касперского», ГК «Центр финансовых технологий» (г. Новосибирск), «Диасофт», «Тэлма Софт» (г. Нижний Новгород), «СКБ Контур» (г. Екатеринбург) [4].

- Интернет-брокеры – это не только посредники на рынках ценных бумаг, но и посредники между рекламодателями и владельцами рекламных площадок, т.е. веб - мастерами. Крупнейшими брокерами Рунета являются компании CLX и GCL.