

УДК 332.12

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ПРИМОРЬЯ

Лебединская Ю.С.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, e-mail: Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Рассматривается социальная сфера, обеспечивающая деятельность элементов туристического кластера. Предлагается организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья, которая может использоваться для взаимодействия наиболее значимых элементов кластера с социальной сферой. Организационная модель показывает роль и методы управления со стороны местной и региональной власти, обеспечивающая координацию, коммуникацию и взаимоувязку всех элементов кластера.

Ключевые слова: социальная сфера, кластер, организационная модель, инфраструктура, кластерная политика, региональная политика

THE ORGANIZATIONAL MODEL OF SOCIAL SPHERE FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTER OF PRIMORYE

Lebedinskaya Y.S.

Vladivostok state University of economics and service, Vladivostok, e-mail: Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Looks at the social sphere, providing for the activities of the elements of the tourism cluster. Proposed organizational model of social sphere for the development of tourist cluster of seaside, which can be used to communicate the most important elements of the cluster with the social sphere. The organizational model shows the role and methods of management by local and regional authorities, ensuring the coordination, communication and interconnection of all elements of the cluster.

Keywords: social policy, cluster, organizational model, infrastructure, industrial policy, regional policy

«Социальная сфера – это сфера производства и воспроизводства человека. Здесь человек воспроизводит себя как биологическое, социальное и духовное существо. Социальная сфера – это здравоохранение и образование, от детского сада до высшей школы, это – общение с культурой, от посещения театра до научных клубов, это – продолжение человеческого рода, от появления детей до ухода из жизни старшего поколения» [1].

Социальная сфера напрямую обеспечивает деятельность практически каждого элемента туристического кластера: участвует в формировании туристического продукта, готовит кадры, обеспечивает условия оказания услуг в туристическом секторе, формирует коммуникационное и информационное поле.

Развитие туризма в Приморье выдвинуто в качестве одного из стратегических приоритетов развития края [2].

Цель исследования – сформировать организационную модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья.

Материалы и методы исследования

Доля России в туристическом бизнесе региона является крайне низкой. «По данным Федерального агентства по туризму (Ростуризма) в 2009 г. международный туристский поток Приморского края со-

ставлял 2,5% всего въездного потока в Российскую Федерацию (67,9 тыс. чел.) и 49,7% потока ДФО, после спада 2005-2009 гг. наметился его рост, который в 2010 г. по сравнению с 2008 г. достиг 28%» [3].

По приведенным статистическим данным видно, что необходимо сформировать эффективную организационную модель использования социальной сферы для улучшения туристической отрасли Приморского края.

Особо следует отметить, что важную роль социальная сфера играет в процессе становления кластеров, поскольку именно она формирует его содержание. В этом смысле, очень трудно переоценить роль инновационного ядра, в рамках которого формируются и осуществляются первичные контакты и коммуникации. Основой для начала его деятельности должен служить процесс формирования понимания преимуществ совместной деятельности и мотивирование к сотрудничеству. Для решения этой задачи могут использоваться методы нормативного регулирования и стимулирования самоорганизации [4]. К ним следует отнести создание нормативных условий деятельности отрасли, брендовую политику, организацию структур обеспечивающих коллективный диалог и согласование.

Результаты исследования и их обсуждение

На приведенном ниже рисунке сформирована организационная модель взаимодействия социальной сферы с основными элементами туристического кластера Приморского края.

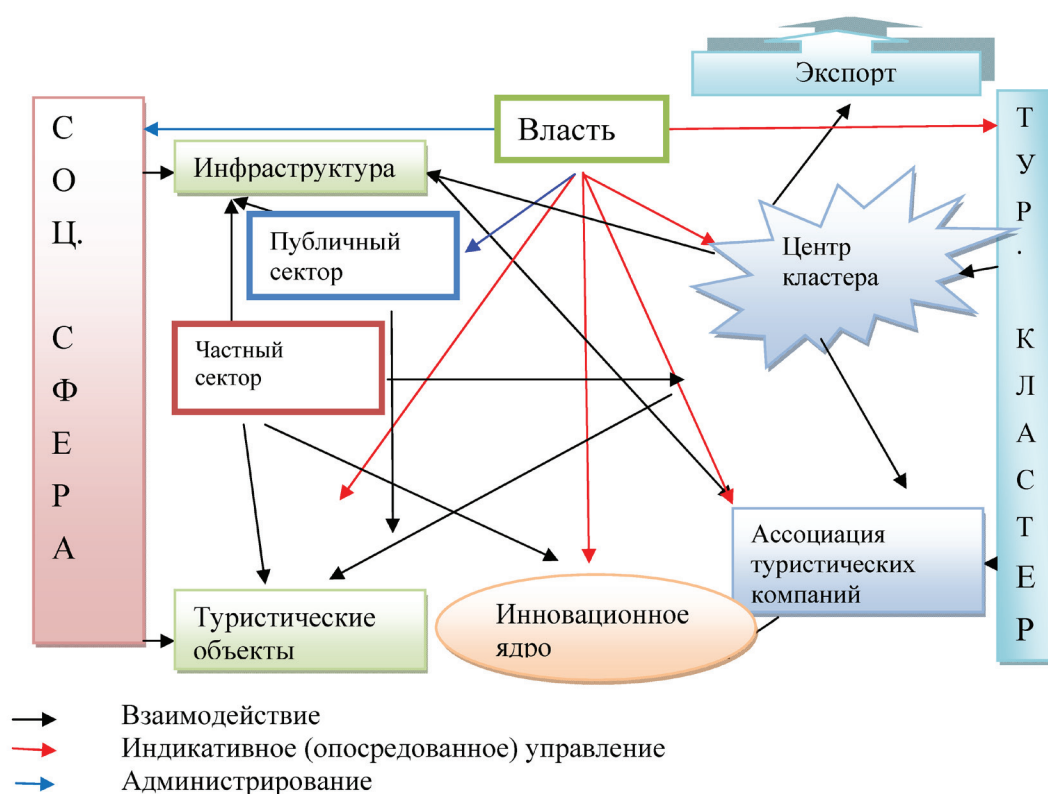
На данном рисунке показана, так же роль и методы управления со стороны местной и региональной власти.

Орган власти обладает практически всем арсеналом необходимых методов воздействия: от административных и финансовых рычагов в отношении подведомственной инфраструктуры находящейся в публичной собственности, до индикативных методов управления воздействия на элементы кластера.

Власть, реализует свои функции, через координацию деятельности органов управления. Для этого необходимо организовать центр межведомственной координации

(межведомственная рабочая группа и экспертные группы по направлениям).

Для обсуждения правовых и экономических условий, обеспечивающих деятельность предприятий кластера, и принятия решений по их совершенствованию, целесообразно сформировать совет по развитию кластера при руководителе органа власти или управления, который обеспечит обратную связь и соответствующее информационное поле.



Организационная модель взаимодействия социальной сферы с основными элементами кластера

Само администрирование проектов развития кластера, является сочетанием программно-целевого метода, активно используемого органами государственной власти и управления, и индикативных методов управления.

Программно-целевые методы управления в основном применяются к объектам публичной собственности или к проектам государственно-частного партнерства [5]. Наибольшую сложность при разработке региональной кластерной политики вызывают индикативные методы управления.

Индикативные методы, в силу того, что они опосредованы и управление осуществляется в отношении предприятий не подведомственных органу власти, тяжело приживаются в органах управления [6]. Управление при помощи создания условий повышающих эффективность деятельности различных элементов кластера, требует особого внимания со стороны руководителей органов власти и управления.

Функциональная схема индикативных методов управления туристическим кластером Приморья, кластером представлена ниже в таблице.

Функциональная схема индикативных методов управления туристическим кластером Приморья

	Власть	Ассоциация	Инновационное ядро
Нормативное поле	Принятие нормативных актов обеспечивающих деятельность кластера.	Принятие стандартов обслуживания в рамках СРО или Бренда.	Разработка стандартов обслуживания проектов, нормативных актов, организация экспертных услуг.
Информационное поле	Создание специализированных ресурсов, объектов публичной собственности.	Поддержание специализированных баз данных для ядра кластера.	Разработка аналитических инструментов и структуры баз данных и сервисов.
Инвестиции	Инвестирование в объекты социальной сферы публичного сектора, входящими в состав турпродукта. Стимулирование частных инвестиций.	Организация взаимодействия с инвесторами. Консалтинговое сопровождение инвестиционных проектов.	Разработка инвестиционных проектов и проекта туристических продуктов.
Координация	Межведомственная координация, расстановка региональных приоритетов политики.	Обеспечение конкурентной среды, координация и синхронизация развития элементов кластера.	Анализ, прогноз, проектирование управленческих решений.
Консалтинг и образование	Развитие специализированного образования, упрощение процедур взаимодействия с бизнесом.	Принятие отраслевых требований к подготовке специалистов отрасли. Формирование заказа на подготовку специалистов. Координация деятельности консалтинговых компаний.	Организация разноуровневой подготовки специалистов. Разработка отраслевых требований к специалистам и методического обеспечения. Координация системы непрерывного образования.
Коммуникации и трансфер технологий	Содействие в организации специализированных мероприятий, обеспечивающих коммуникации различных элементов кластера, в том числе участие представителей других кластеров. (конкурсы, выставки, круглые столы и т.д.).	Организация мероприятий обеспечивающих коммуникации участников кластера (семинары, конкурсы, рабочие группы и др.).	Организация деятельности экспертных советов, научных дискуссий, круглых столов, презентаций. Неформальное общение специалистов.

В рамках сформированной организационной модели функционирования туристического кластера Приморья, обеспечивается координация, коммуникация и взаимосвязка всех элементов кластера в рамках единств целей, задач, приоритетов, методов и форм региональной политики. Связующим звеном и основным инструментом развития кластера для органа власти и управления является социальная сфера, через управление которой реализуются основные

мероприятия по управлению кластерным развитием.

Заключение

Анализ роли и места социальной сферы в формировании региональной кластерной политики, на примере туристического кластера Приморского края позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальная сфера и социальная инфраструктура Приморского края может

сформировать необходимые условия для развития кластера туристического кластера и обеспечить его высокую конкурентоспособность.

2. В условиях формирования нового направления развития туризма, ключевым фактором призванным обеспечить высокую конкурентоспособность кластера, является формирование инновационного ядра кластера. Объекты социальной инфраструктуры региона в состоянии обеспечить его формирование.

Основным направлением региональной кластерной политики в отношении туристического кластера Приморского края должны стать усилия региональных и муниципальных органов власти по формированию полноценных туристических продуктов на основе координации усилий власти, объектов социальной инфраструктуры и бизнеса.

Список литературы

1. Фролов Иван «Введение в философию». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurasialand.ru/txt/frolov2/86.htm> (дата обращения: 19.12.13).
2. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года / Администрация ПК. – Владивосток, 2008. – С. 2.
3. Перспективы развития туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.38samuraev.ru/index.php/turizm-v-primorskom-krae/73-perspektivy-razvitija-turizma-v-primorskom-krae.html> (дата обращения: 16.12.2013).
4. Колесникова А.А. Синергетика: процессы самоорганизации и управления: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ccsd.tsure.ru/publications/41-stud/111-study-book1> (дата обращения: 18.12.13).
5. Митрофанова И.В. Программно-целевой подход к управлению территорией: анализ современного отечественного опыта // Региональная экономика: теория и практика-№5(32), 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/detail.php?ID=7667> (дата обращения: 18.12.13).
6. Таран О.Л. Индикативная оценка социально-экономического состояния и развития региональной экономики: монография – Тьютор, 2007, Кисловодск. – С.322.