

# Российское предпринимательство

всероссийский научно-практический журнал по экономике

**ЭМ**

№ 21 (219) /  
ноябрь 2012

ISSN 1992-0937

Включен  
в перечень  
ВАК

# содержание

- 137 **В. Коряк** • *Взаимодействия дистрибьютора и поставщика при продвижении косметики*

## **региональная экономика**

- 144 **И. Гареев** • *Роль некоммерческих организаций в развитии региональной экономики*
- 150 **В. Гальянова** • *Доступность жилья и эластичность рынка недвижимости Брянской области*
- 157 **С. Коньшакова, С. Кузнецов, А. Бороздин** • *Конкурентные позиции лесопромышленных предприятий Брянской области*
- 163 **Л. Копылов** • *Факторы конкурентоспособности страховых компаний Приморского края*
- 171 **С. Мартышенко** • *Приморский край: роль муниципалитетов в развитии туристического бизнеса*
- 177 **А. Югай** • *Малый бизнес Узбекистана: государственное регулирование ради развития*

## **налоги**

### **и налогообложение**

- 184 **Е. Голубцова** • *Роль налогов в экологическом развитии России*
- 191 **А. Яковлева, Л. Ласкина** • *Налоговые риски при страховании по безработице за счет работодателей*

**Российское  
предпринимательство,  
№ 21 (219) / ноябрь 2012**

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.,  
Черный В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна

**Мартышенко Сергей Николаевич**

канд. техн. наук, профессор кафедры математики и моделирования,  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
natalya.martyshenko@vvsu.ru

# приморский край: роль муниципалитетов в развитии туристического бизнеса

Аннотация

В статье определена роль и обозначены задачи муниципальных образований в развитии предпринимательства в сфере туризма. Туризм – это специфическая область деятельности, которая могла бы, с одной стороны, решить проблему занятости местного населения, а с другой – привлечь инвестиции в регион, необходимые для его экономического развития. Автор задается вопросом: почему это не всегда происходит в регионах России и, в частности в Приморском крае, обладающем уникальными природными ресурсами, флорой и фауной? По мнению автора, выходом из создавшегося положения должна стать демократизация процессов управления и повышение ответственности властей перед населением управляемых ими территорий.

**Ключевые слова:** муниципальное управление, предпринимательство в туризме, устойчивое развитие туризма, Приморский край

**М**естное самоуправление играет важную роль в общей системе управления государством. Оно призвано осуществлять связь между государством и населением. Местное самоуправление обеспечивается посредством реализации функций управления (1). Любой объект муниципального управления должен быть направлен на создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения муниципального образования. Важнейшей функцией муниципального управления является функция формирования экономической политики.

## **Муниципальная экономическая политика**

Развитие туристского предпринимательства является одним из важных элементов экономической политики муниципальных образований (см. рис. 1 на с. 172). В Приморском крае, обладающем уникальными природными ресурсами для развития туризма, участие муниципальных структур в этой сфере особенно актуально. Между тем, роль муниципальных образований в области развития туризма очень сильно недооценивается. Сегодня муниципальные обра-