

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ТОРГОВЛИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

И. Б. Булгакова, студент, I курс
Научный руководитель **М. Е. Брылева**, канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга и коммерции

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Основной задачей исследовательской работы является оценка степени влияния торговли на социально-экономическое развитие Приморского Края. Данная тема исследования очень важна и актуальна, так как сектор торговли обладает критической значимостью для экономики региона, качества жизни населения, обеспечения безопасности и здоровья граждан. Основные социально - экономическим параметры исследования [3]:

1. Численность занятых в торговле.
2. Заработная плата занятых в торговле.
3. Количество предприятий занятых в торговле.
4. Вклад в валовой региональный продукт (ВРП).
5. Влияние торговли на наполняемость доходной части консолидированного бюджета края.

Оценка индикаторов даст возможность отследить динамику и основные проблемы развития торговли в Приморском крае, а так же выявить ее влияние на социально-экономические показатели региона.

1) Численность занятых на предприятиях торговли

В результате анализа статистических данных по среднегодовой численности занятых на предприятиях торговли Приморского края и данных по среднегодовой численности занятых в сфере торговли с 2005 по 2010 год было выявлено, что удельный вес занятых в торговле по отношению к занятым в экономике на протяжении 5 лет составляет примерно 1/5 [1-2].

При подробном рассмотрении положения численности занятых наблюдается некоторая динамика, в которой происходит уменьшение количества числа работников занятых в торговле, в то время как среднегодовая численность занятых в экономике возрастает. Можно сделать вывод, что предприятия, занятые в торговле, таким способом пытаются уйти от ответственности, официально устраивая малое число работников для возможности использования упрощенной системы налоговой отчетности. Но и не стоит забывать о появлении предприятий торговли современных форматов, в которых задействовано меньшее количество сотрудников.

2) Заработная плата занятых в торговле.

Были рассмотрены четыре вида экономической: торговля; с/х охота; обработка древесины; целлюлозно-бумажное производство. В ходе проведенного анализа, было выявлено, что торговля занимает среднее положение по сравнению с другими отраслями экономики. Динамика развития заработной платы с 2008 по 2010 года хорошо опережает некоторые отрасли, но все еще не является высокой. Величина среднемесячного денежного вознаграждения пер-

5) Влияние торговли на наполняемость доходной части консолидированного бюджета края.

В рамках проведенного анализа по обозначенной проблеме было выявлено, что налоговые отчисления торговых предприятий Приморского Края с 2007 по 2010 года составляют от 0,53 до 0,62 % от удельного веса налоговых выплат в сумме налоговых доходов консолидированного бюджета (Рис.5.) [1]. Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод о низкой степени влияния торговых предприятий на сумму налоговых поступлений бюджета. Кроме того, в структуре доходной части консолидированного бюджета Приморского Края налоговые доходы составляют в среднем около 60 – 66 % (за период с 2007 г. по 2010 г.). В виду этого, мы можем констатировать, что итоговое влияние на формирование доходной части бюджета края со стороны торговых предприятий будет еще ниже, чем обозначенные выше показатели [3-4].

При рассмотрении влияния торговли на социально-экономические показатели региона, был обнаружен ряд позитивных и негативных тенденций. Торговля – это одна из значимых для экономики России отраслей, которая обеспечивает весомый вклад в ВВП. Но на основные социальные параметры торговля должным образом не влияет. Она вносит очень незначительный вклад в консолидированный бюджет края. Показатели говорят о том, что торговля – это мощная и устойчивая структура с социальной безответственностью. Ряд проблем, которые сдерживают ее развитие, перечень этих проблем значительный [4].

1. Дезорганизация системы государственного управления.
2. Отсутствие действенных механизмов воздействия на сферу торговли. Неконтролируемая либерализация цен.
3. Неэффективность правовых норм, регулирующих законодательство.
4. Слабо развитая торговая инфраструктура.
5. Кадровая проблема.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что улучшение системы государственного регулирования, частичного вмешательства в сферу торговли поможет устранить ряд существующих проблем. Что поможет торговле развиваться и положительно влиять на социально-экономические показатели края.

-
1. Российский статистический ежегодник, 2009 – 2011 г.
 2. Приморский статистический ежегодник, 2009 – 2011 г.
 3. Брылева, М.Е. «Исследование степени влияния деятельности торговых предпринимательских структур на макроэкономические показатели развития региона».
 4. Станиславская М.В. «Организационно-управленческие аспекты в повышении конкурентоспособности торгового предпринимательства (на примере Амурской области)».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУММ НЕУПЛАЧЕННЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ СОПОСТАВЛЕНИИ МАКРОПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА

М. В. Демешко, студент, IV курс, экономический факультет
Научный руководитель **О. А. Цепелев**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы