

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.

УДК 338.48

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС, г. ВЛАДИВОСТОК)

Ю.А. Шубина

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современная туристская отрасль претерпевает ряд изменений. В частности, важную нишу заполнили туры с образовательным уклоном. При этом академический обмен стал неотъемлемой частью деятельности большинства ВУЗов. Более того, индикаторы академической мобильности стали рассматриваться как показатели и индикаторы результативности деятельности учебных заведений, как в отчетах самих ВУЗов, так и в документах Министерства образования и науки РФ.

Ключевые слова и словосочетания: *Образовательный туризм, Приморский край, исследования, академическая мобильность, ВГУЭС.*

ORGANIZATION AND CONDUCT OF VOCATIONAL GUIDANCE EXCURSIONS FOR STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF VSUES, VLADIVOSTOK)

The modern tourist industry is undergoing a number of changes. In particular, an important niche is getting filled by the tours with an educational bias. At the same time, academic exchange has become an integral part of the activities of most universities. Moreover, indicators of academic mobility are now considered as important indicators of the performance of educational institutions, both in the reports of the universities themselves and in the documents of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

Keywords: *tEducational tourism, Primorsky Krai, research, academic mobility, VSUES.*

Образовательный туризм и студенческая и академическая мобильность в условиях интеграции российских вузов в мировое и европейское академическое пространство становятся важным стратегическим ориентиром инновационного развития высшей школы.

Понятия образовательного туризма и академической мобильности довольно часто используются как идентичные. На самом же деле, определяя и то, и другое, отметим, что под академической мобильностью принято понимать [1], «перемещение кого-либо, имеющего отношение к образованию, на определенный (обычно до года) период в другое образовательное учреждение (в своей стране или за рубежом) для обучения, преподавания или проведения исследований, после чего учащийся, преподаватель или исследователь возвращается в свое основное учебное заведение». Образовательный туризм представляет собой временные выезды граждан с постоянного места жительства на срок от 24-х часов до 6 месяцев с целью получения образования без занятия деятельностью, связанной с получением доходов согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности» [2].

Сфера академической и студенческой мобильности во ВГУЭС развита на достаточно высоком уровне [3], однако, существуют проблемы, которые до сих пор остаются нерешенными и необходимо предпринимать действия по улучшению ситуации. Владивосток, как центр образовательной сферы Приморского края, имеет все необходимые ресурсы, для увеличения показателей академической мобильности местных университетов. Активное налаживание международных связей, создание новых образовательных программ поможет повысить свой престиж и

увеличить приток иностранных студентов и преподавателей, как во ВГУЭС, так и в других вузах Владивостока.

На сегодняшний день во ВГУЭС проводится довольно масштабная политика по реализации программ студенческой мобильности [4]. Для оценки эффективности реализуемых ВГУЭС мероприятий в контексте студенческой мобильности было проведено анкетирование студентов.

В опросе приняло участие 65 человек, из них 55 (84,6%) являются женщинами. Основная категория опрошенных людей была в возрасте 18–20 лет, что составило 43,1%, а также 20–23 года, что составило 43,1%. На вопросы анкеты также ответили люди в возрасте 23–26 лет (10,8%), и 27–30 лет (7%). Все лица, которые на данном этапе ответили на вопросы анкеты являются гражданами Российской Федерации. Из 65 опрошенных человек, 60% респондентов ответили, что имели опыт участия в обменных или стажировочных программах за рубежом, и только 28,2% из них пользовались при этом услугами международного отдела ВГУЭС.

Из всех опрошенных, ответивших «да» на вопрос об участии в международных обменных программах девять человек и 34,6% соответственно проходили стажировку в Южной Корее, шесть (23,2%) человек были по обмену в Китае, один студент (3%) участвовал в обменной программе во Франции, двое (7%) в США, пять человек (19%) уезжали на стажировку в Японию, один человек (3%) был в Турции, двое (7%) на Филиппинах и 60% не участвовали в программах академической мобильности студентов вообще.

На вопрос о желании отправиться за рубеж по программе стажировки 90,8% человек ответили, что хотели бы принять участие в обменной программе и учиться в другой стране, при этом не приостанавливая процесс обучения в родном университете. Это говорит, во-первых, о высокой заинтересованности студентов в участии в программах обмена, подразумевающих академическую мобильность.

Большая часть опрошенных (85,9%) хотела бы принять участие в обменной программе с целью изучения языка, для 65,6% приоритетным является получение нового опыта, 62,5% хотели бы получить возможность путешествовать, 54,7% – погрузиться в другую культуру, 43,8% ожидают от обменной программы возможности встретить новых людей, и только 35,9% – повысить квалификацию.

Большинство опрошенных студентов ВГУЭС (77,9%) оказались проинформированными об их возможности стать участниками обменной программы образования и учиться за рубежом. Однако до сих пор остается, пусть и относительно небольшой, процент людей (22,1%), не осведомленные об этом. Что говорит о том, что политика академической мобильности является достаточно новой для вуза, и до сих пор многие считают возможность отправиться учиться за рубеж чем-то невозможным. В связи с этим, необходимо акцентировать внимание на доступном донесении информации до студентов и преподавательского состава о том, что у них есть такие возможности, и что это вполне реально достижимая цель.

Подводя итоги анкетирования, можно отметить, что большая часть студентов интересуется обменными программами, или уже были задействованы в них. Наиболее популярными и часто посещаемыми являются азиатские страны. Хотя многие из анкетированных знают, что международный отдел ВГУЭС предоставляет возможность стажировки, пользуются ей далеко не все. Большая часть опрошиваемых самостоятельно оформляет документы для программы обмена, либо пользуются услугами сторонних агентств. Среди целей, преследуемых респондентами, наиболее распространённая – изучение иностранного языка. Соответственно, необходимо создавать больше программ стажировки и условий для заинтересованных студентов. И хотя, число информированных студентов велико, до сих пор существует процент людей, не знающих о политике академической мобильности, проводимой во ВГУЭС.

Изучив определяющие, нормативно-правовые и экономические аспекты образовательного туризма и студенческой мобильности, можно прийти к выводу что академическая мобильность действительно является формой образовательного туризма. Более того, в современном обществе путешествия с образовательным уклоном стали преобладающими. Это говорит о том, что академическая мобильность в контексте образовательного туризма должна получить большее развитие, ввиду того, что у этого явления есть все составляющие для увеличения экономической прибыли за его счет, а также повышения статуса города, региона и отдельного вуза. Студенческая мобильность должна стать одним из приоритетных направлений политики ВГУЭС, что позволит вывести университет на новый уровень.

На фоне этого, были выявлены некоторые пробелы в политики ВГУЭС относительно академической мобильности, а именно: устаревшее положение, регламентирующее обучение сту-

дентов ВГУЭС по программам обмена, а также полное отсутствие положения, которое регламентировало бы входящую академическую мобильность, то есть иностранные студенты, обучающиеся во ВГУЭС, не попадают ни под какие документы системы менеджмента университета. Иными словами, непонятно, на какие программы подготовки зачислять, какие требования к ним выдвигать, а главное, как их переаттестовывать по системе кредитов в их родных университетах.

Таким образом, по результатам проведенного исследования было принято решение о создании положения «О входящей академической мобильности ВГУЭС», в рамках реализации внутреннего проекта отдела международной академической мобильности ВГУЭС.

1. The Bologna Declaration of 19 June 1999. [Электронный ресурс] URL: https://media.ehea.info/file/Ministerial_conferences/02/8/1999_Bologna_Declaration_English_553028.pdf (дата обращения 27.04.2019).

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.

3. Мониторинг международной деятельности образовательных организаций ВГУЭС 2018 г. Отчетный период 01.01.2017 – 31.12.2018/ФГОУ ВПО Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса; рук. работ П.Л. Сёмин. Владивосток, 2018.

4. Владивостокский государственный университет. Международное сотрудничество – [Электронный ресурс] URL: http://vvsu.ru/international_cooperation

Рубрика: Туризм

УДК 379.822

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР КАК НЕОБХОДИМЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

В.В. Щур

доцент

Г.А. Петрова

аспирант

Т.А. Булгакова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Приморский край отличает всё то, что так привлекательно для туриста: выгодное географическое положение, богатейшая природа, разнообразные культурные и природные памятники. Всё это сложно описать, это необходимо показывать, дать возможность хоть немного погрузиться в среду. На сегодняшний день для этого есть такой высокоэффективный маркетинговый инструмент, как виртуальные туры.

Ключевые слова и словосочетания: виртуальный тур, визуализация, сферические панорамы, Приморский край, Google Карты..

VIRTUAL TOUR AS A NECESSARY MARKETING TOOL FOR THE PROMOTION OF TOURIST SERVICES (ON THE EXAMPLE OF THE PRIMORSKY TERRITORY)

Primorsky Krai is distinguished by everything that is so attractive for a tourist: the geographical location, the richest nature, diverse cultural and natural monuments. All this is difficult to describe, it is necessary to show, to give an opportunity to dive a little on Wednesday. Today, there is such a highly effective marketing tool as virtual tours.

Keywords: virtual tour, visualization, spherical panoramas, Primorsky Krai, Google Maps.