

2. Технологии Saga Furs [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sagafurs.com> (дата обращения 13.08.2014).

3. Разработка новой продукции в области работы с мехом норки и лисы. – Электрон. дан. и прогр. – Копенгаген: Международный центр дизайна Saga, 2003. – 1–4 электрон., опт. диск (CD–ROM).

4. М.-Арнаутова, Е. Мех и трикотаж // Ателье. – 2008. – № 1. – С. 24-27.

5. Терская, Л.А. Дизайн меховой отделки одежды: монография. – Владивосток.: Дальнаука, 2012. – 144 с.

6. Ветошкина, Е.А. Разработка способов получения и оценка свойств меховых полотен: Автореф. дис. ...канд. техн. наук. – Кострома, 2003. – 17 с.

7. Лопасова, Л.В., Токторбаева, Э.И. Особенности изготовления скроев изделий из пушно-мехового полуфабриката: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУДТ, 2001. – 51 с.

УДК 687.02

КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КАРМАНА

Г.Г. Харьковская

Статья посвящена проектированию кармана, совмещающего основную функцию с информационной. Рассмотрены особенности его конструкции и технологии изготовления.

Ключевые слова: одежда, карман, функция, информация, секция.

DESIGN-TECHNOLOGICAL ASPECTS OF THE DESIGNING THE MULTIFUNCTIONAL POCKET

G. Kharkovskaia

The article is dedicated to designing the pocket, combining main function with information function. Features of its design and manufacturing technologies are considered.

Key words: clothing, pocket, function, information, section.

В настоящее время карманы являются самым распространенным элементом женской, мужской и детской одежды. В современной мужской одежде карманы выполняют в основном функциональную роль, в женской и детской – чаще функционально-декоративную, а иногда только декоративную.

Без карманов немыслимы спецодежда и форменная одежда для представителей разных профессий, – например, врачей, продавцов, работников сферы сервиса и многих других. Однако их униформа, помимо основной функции, должна предоставлять определенную информацию о ее носителе клиенту: название фирмы, ФИО и должность и др. Как правило, эта проблема решается при помощи бейджа (беджа) [1], фирменного значка, вышитого логотипа или товарного знака и т.п. Иногда эта информация размещается на нагрудном кармане.

Целью данной работы является проектирование кармана, в котором основная его функция совмещена с информационной.

Попытка решения этой проблемы была осуществлена американцами, разработавшими вставку в карман [3, с. 29], зарегистрированную в ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности). Вставка в карман содержит первую часть, располагающуюся снаружи кармана и практически повторяющую его контуры. Первая часть может иметь декоративный элемент. Вторая часть