

2016
Том 3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 3

Владивосток 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	7
<i>Бабенко М.О.</i> Организация и методика проведения экскурсии на примере ООО «Восток-Интур» г. Владивосток.....	7
<i>Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Морской туризм как фактор развития региона (на примере г. Владивостока).....	10
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток).....	15
<i>Дмитриева В.В., Бурилова В.С.</i> Анимационная программа «Русалочья неделя» как фактор продвижения национального парка «Бикин».....	20
<i>Зимина А.С., Ходова С.С.</i> Сегментация предприятия общественного питания на рынке туристских услуг г. Владивостока.....	23
<i>Климова Е.В., Бондарь М.В.</i> Современные тенденции развития делового туризма в сфере гостиничного бизнеса на примере AZIMUT отель Владивосток.....	27
<i>Краснощек Н.Т., Береза А.С.</i> Потенциал Приморского края в развитии культурного туризма.....	31
<i>Кургина С.О.</i> Экономическая эффективность индустрии событий: Приморский край.....	34
<i>Майдан А.Е.</i> Теоретические основы организации детского оздоровительного туризма.....	37
<i>Гомилевская Г.А., Поветкина А.А.</i> Инновационные аспекты формирования межрегиональных туристских маршрутов на территории Российской Федерации с использованием туристских ресурсов Приморского края.....	41
<i>Подшивайлов А.А.</i> Состояние и направления развития морского туризма в Приморском крае.....	44
<i>Пухарева А.С., Ходова С.С.</i> Перспективы внедрения программы China Friendly в Приморском крае.....	48
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Понятие и структура спутниковых счетов туризма.....	51
<i>Третьякова Ю.Э.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий в туристическом бизнесе: теоретический аспект на примере ООО «Примклуб» г. Владивосток.....	56
<i>Шевелева Д.С., Котляр Н.В.</i> Развитие международного туризма в приграничных территориях Дальнего Востока и Китая.....	60
<i>Дивак А.А.</i> Оценка эффективности работы электронного сайта туристской фирмы.....	65
<i>Ильяшенко Н.В.</i> Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку.....	70
<i>Куницкая А.С.</i> Разработка путеводителя по городу Владивостоку.....	74
<i>Мясникова С.С.</i> Электронная ргото-экскурсия как средство продвижения объектов туристского показа в Приморском крае.....	79
Секция 2. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	84
<i>Балаева А.А.</i> Современные методы продвижения гостиничных услуг через социальные сети.....	84
<i>Бодянская С.Ю.</i> Анализ услуг питания ВГУЭС. Потребительская оценка.....	89
<i>Братчук О.Ю., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития образовательного туризма между Россией и КНР.....	94
<i>Довженко М.Е., Руденко Л.Л.</i> Философия гостеприимства SMART-концепции международной сети отелей «AZIMUT HOTELS».....	98
<i>Ерахова А.В., Малюгина Н.С.</i> Современные тенденции туризма и сервиса в условиях предоставления спортивно-оздоровительных услуг для детей и юношества в Приморском крае.....	101
<i>Леман М.Н., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития морского туризма в Приморье.....	105

для создания экскурсии является подбор объектов так, чтобы были только те объекты, которые помогли бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая – подведение итогов основного содержания экскурсии, выводы по теме, реализующей цель экскурсии. Вторая – информация об иных экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна экскурсантам. Однако, не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов.

Таким образом, научно-познавательное содержание экскурсии является неотъемлемой частью ее нравственно-воспитательного воздействия. Экскурсия способствует воспитанию любви к Родному краю, чувства гордости за достижение русской культуры, формирование эстетических чувств, развитие психических процессов. В свою очередь, создание новой экскурсии по любой теме требует от специалистов по туризму знаний методов организации и проведения экскурсии, их компетентности.

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: Сов. спорт, 2003.
2. Михайлов, Н.Н. Лекции по экскурсоведению / Н.Н. Михайлов. – Барнаул, АГУ, 2005.
3. Экскурсии. Организация и методика проведения. – М., Профиздат, 1970.
4. Михайлов, Н.Н. Лекции по экскурсоведению / Н.Н. Михайлов. – Барнаул, АГУ, 2005
5. Методические рекомендации по проведению природоведческих Экскурсий. – М., ЦРИБ «Турис», 2005.

Рубрика: туризм

УДК 379.85

МОРСКОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (на примере г. Владивостока)

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Г.А. Никифорова

аспирант кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса Владивостокского
государственного университета экономики и сервиса

Ю.В. Дмитриенко

магистрант кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса Владивостокского
государственного университета экономики и сервиса

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития морского туризма в г. Владивосток. Проведен анализ текущего состояния перспективных направлений морского туризма в городе и предложен ряд мер, способствующих решению проблем их развития. Авторами статьи предложены мероприятия, способствующие формированию и позиционированию бренда города Владивостока как морских ворот России.

Ключевые слова и словосочетания: морской туризм, яхтенный туризм, круизный туризм, экологический туризм.

MARINE TOURISM AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT (as exemplified by Vladivostok)

G.A. Gomilevskaya

Candidate of economic sciences, Chairperson of tourism
and restaurant business department,

G.A. Nikiforova

Tourism and restaurant business department teaching assistant,

Yu.V. Dmitrienko

Tourism and restaurant business department graduate student

Vladivostok State University of Economics and Service

The article takes up the problems and prospects of marine tourism development in Vladivostok. The article presents the analysis of prospective directions for marine tourism and offer the measures that can facilitate a solution to the problems of their development. The authors of the article suggest the activities that promote the formation and positioning of city brand as a marine gate of Russia.

Keywords: *marine tourism, yacht tourism, cruise tourism, ecotourism.*

В настоящее время туризм рассматривается как один из существенных факторов социально-экономического развития регионов страны. Развитие туристской отрасли позволит диверсифицировать источники доходов регионального бюджета, что в совокупности с другими его источниками может стать фактором синергетического эффекта социально-экономического развития отдельной территории.

Одним из новых и перспективных видов туризма является морской туризм. Морской туризм позволяет аккумулировать в себе преимущества всех других видов туризма. С одной стороны, он, обладая высокой привлекательностью для туристов, удовлетворяет рекреационные потребности населения. С другой стороны, он дает импульс развитию экономики прибрежных районов, обеспечивает дополнительными средствами для поддержания и сохранения в надлежащем состоянии памятников природы, истории и культуры, создает новые рабочие места в населенных пунктах, не имеющих промышленных предприятий [1].

В современном мире существует множество форм и видов морского туризма (рис. 1). Некоторые из них успешно развиваются стихийно, другие требуют больших усилий со стороны государства и частного бизнеса.



Рис. 1. Виды морского туризма

Все вышеприведенные виды туризма являются довольно перспективными для туристского рынка Владивостока. Рекреационно-географическое положение Владивостока и уникальность его туристских ресурсов – важная составляющая устойчивого развития города, повышения качества жизни его населения, формирования имиджа города как центра морского туризма Дальневосточного Федерального округа. Эффективное использование морских ресурсов региона, развитие круизного и яхтенного туризма в ДФО и в частности во Владивостоке

имеет большое экономическое значение и предоставляет дополнительные возможности в свете принятия Федерального закона «О свободном порте Владивосток», который вступил в силу 12 октября 2015 г. Согласно закону, на территории порта действует 8-дневный упрощенный визовый въезд в Российскую Федерацию и нахождение в любых регионах страны в течение 8 дней [2].

Яхтенный туризм обращает на себя повышенный интерес со стороны жителей города и его гостей, а в период проведения в городе праздников и зрелищных мероприятий вносит дополнительный колорит в общий облик Владивостока.

На сегодняшний день во Владивостоке существует 4 яхт-клуба, где развивается парусный спорт. Флагманом развития парусного спорта и штаб-квартирой Приморской федерации является яхт-клуб «Семь Футов». Яхт-клуб «Семь Футов» признан Всероссийской Федерацией парусного спорта как ведущий яхт-клуб России и неоднократно признавался лучшим организатором соревнований. Приморская Федерация парусного спорта проводит около 40 соревнований городского, краевого, всероссийского и международного уровня.

В числе перспектив развития яхтенного туризма в г. Владивосток можно выделить:

1. Увеличение количества международных и всероссийских регат (проведение в 2016 году этапа Национальной Парусной Лиги;
2. Участие Владивостокских крейсерских яхт в международных регатах в Южной Корее, Японии, Китае, Гонконге и Таиланде;
3. Проведение в порту Владивостока первой международной регаты больших учебных парусных судов мира с посещением портов стран АТР, куратором которой выступает Морской Государственный университет.

Необходимо сделать акцент на том, что в 2011 г. Приморская Федерация парусного спорта получила патент на слоган «Владивосток – Парусная столица России». Ни один другой город не имеет права использовать его, и задача администрации г. Владивостока и частного бизнеса состоит в том, чтобы совместными усилиями сделать все, чтобы город полностью соответствовал данному слогану [3]. Таким образом, с уверенностью можно сказать, что Владивосток, имеет все шансы стать восточными морскими воротами России для иностранных яхт.

В силу своего географического положения Владивосток имеет уникальные перспективы и предпосылки для повышения привлекательности круизного туризма. Однако, отсутствие инфраструктуры для приема крупных круизных лайнеров, тормозит развитие круизного туризма в городе: отсутствуют причальные стены, для круизных лайнеров такого уровня, как «Quantum of the Seas» и судов класса «Voyager». К примеру, в 2013 и 2014 гг. суда класса «Voyager» планировали зайти в порт Владивосток 5-7 раз за сезон, но не зашли по причине недостатка глубины у причала Морского вокзала порта Владивосток [4].

В целях развития круизного туризма, увеличения количества круизных маршрутов, необходимо совершенствование нормативно-правовой базы данной сферы. Способствовать развитию круизного туризма могут такие меры как определение в Кодексе внутреннего водного транспорта РФ понятие «морское круизное судоходство» и «морское круизное судно», а также оптимизация процедуры пограничного, таможенного контроля при работе с круизными судами в части максимального сокращения срока их прохождения

Для развития событийного туризма в Приморском крае, а также привлечения зарубежных и иногородних туристов ежегодно во Владивостоке проводится около 10 международных спортивных мероприятий. Данные мероприятия не только привлекают во Владивосток большое количество туристов, но и являются важнейшим ресурсом для развития событийного туризма – одной из самых высокорентабельных составляющих рынка туризма и гостеприимства [5].

В перспективе туристы будут не только наблюдать со стороны, но и непосредственно принимать участие в проводимых мероприятиях. Но для полной реализации данной перспективы необходимо будет [6]:

- построить доступные места базирования и места для проката и хранения каяков, аквобайков;
- разработать новые и интересные туристам маршруты;
- обеспечить места отдыха квалифицированными тренерами;
- разработать доступную тарифную политику и рекламу.

Только после претворения вышеприведенных мер в жизнь, можно рассчитывать на то, что туристы с удовольствием будут заниматься водными видами спорта, и оставлять дополнительные деньги, что, безусловно, играет важную роль в развитии экономики региона.

В Приморском крае в рамках разработки целевой программы развития внутреннего и въездного туризма на 2011–2016 годы, прежде всего, были определены приоритетные направления туризма, среди которых был выделен пляжный туризм и, что немаловажно для Приморского края и в частности для Владивостока, такие направления как развитие прибрежных и водных видов отдыха и спорта, развитие круизного и яхтенного туризма [7].

Приморский край обладает уникальными природными ресурсами, среди которых, прежде всего, следует выделить морское побережье: на долю морских границ в крае приходится около 1500 км, при этом общая протяженность морского побережья, пригодного для организации пляжно-купальной рекреации, составляет почти 900 км, что предопределяет пляжный туризм как наиболее популярный и востребованный вид туризма в Приморье [8].

Как и все виды морского туризма, развитие пляжного туризма во Владивостоке также сталкивается с проблемами неразвитости инфраструктуры и несовершенства нормативно-правовой базы, регулиующую данную сферу.

Говоря о развитии морского туризма в г. Владивосток нельзя не отметить перспективность экскурсионных маршрутов морского туризма. Однако, развитие морского туризма во Владивостоке практически невозможно с точки зрения, прежде всего, транспортной доступности к местам и объектам туристского показа.

Направлений для развития морского экологического туризма множество, например, морские экскурсии в заповедники и океанариум ДВО РАН, морское такси для отдыха на островах, организованные рыбалки.

Можно выделить 3 основные проблемы развития морского экскурсионного туризма в г. Владивосток:

1. Административные и законодательные барьеры в части лицензирования на право перевозки пассажиров маломерным флотом;
2. Отсутствие достаточного количества причалов для обеспечения безопасной и комфортабельной посадки пассажиров и туристов;
3. Неразвитая инфраструктура для организации яхт-клубов [9]

С целью решения проблем развития морского туризма с использованием маломерного флота и обеспечения безопасности морского туризма необходимо совершенствование нормативно-правовой базы сфер, связанных с развитием морского туризма в Приморском крае, в том числе по вопросу процедуры лицензирования услуги по пассажирским перевозкам с использованием маломерных судов в туристских целях. На федеральном уровне рекомендуется:

1. Внести изменения в проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 06.03.12 г. №193»;
2. Добавить понятие «прогулочные и развозные катера», в соответствии с классификацией судов Кодекса торгового мореплавания и Кодекса внутреннего водного плавания;
3. Внести изменения в Кодекс торгового мореплавания РФ, исключив в ст. 7 КТМ РФ формулировку «может использоваться только в некоммерческих целях»;
4. Выделить морской маломерный туризм как особый вид туристической деятельности с передачей функций по лицензированию такого вида деятельности Федеральному агентству по туризму.

Таким образом, как видно из проведенного анализа перспективных видов морского туризма во Владивостоке, основной проблемой, препятствующей развитию морского туризма является острая необходимость развития пассажирской портовой, причальной и яхтенной инфраструктуры.

В настоящее время на федеральном и региональном уровнях поднимаются вопросы о создании портовой инфраструктуры, строительства и модернизации пассажирского флота, улучшения качества услуг, а также формирования бренда морского туризма России.

Эффективному формированию и позиционированию Владивостока как морских ворот России будет способствовать продвижение и информационное сопровождение морского туризма свободного порта Владивосток, мероприятия которого могут включать в себя [10]:

- формирование и реализация медиа-плана продвижения Владивостока как центра круизного и паромного туризма;
- использование побратимских связей Владивостока для организации круизных/паромных линий;

- организация в рамках проведения Тихоокеанского туристского форума (ТТФ) и Тихоокеанской туристской выставки RITE-2016 тематической площадки с приглашением представителей круизных, паромных операторов и специализированных туроператоров;
- проведение в рамках Тихоокеанского туристского форума (ТТФ) презентации комплекса «Приморский океанариум»;
- предоставление услуг операторов такси на английском языке;
- размещение маршрутных автобусов, соединяющих центральную площадь, привокзальную площадь Владивостока с основными достопримечательностями, информацию на английском языке об автобусных маршрутах (остановках) и достопримечательностях, в том числе в виде интерактивных карт.
- организация автобусных круговых маршрутов (circle bus tours) для круизных туристов;
- создание перечня туристско-экскурсионных программ для круизных туристов, включающих систему независимых причалов с привязкой к наиболее интересным объектам показа, разработка плана информационного обеспечения программ посещения, в том числе, с помощью интернет-продаж и мобильного гида.

Развитие морского туризма и формирование бренда Владивостока как морских ворот России не только будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности региона, но и позволит в значительной мере укрепить международные связи в сфере туризма между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

1. Проект «Санкт-Петербург – морская столица России» [Электронный ресурс] // GlobalPort. – Режим доступа: <http://global-port.ru/ru/info/6.html>.
2. О свободном порте Владивосток: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 212-ФЗ // Российская газета. – 2015. – 15 июля 2015 г. – С. 13.
3. Ермаков, И.М. Перспективы развития Владивостока как парусной столицы России / И.М. Ермаков // I Международный форум «Морской туризм свободного порта Владивосток: развитие и продвижение», Владивосток, 3 декабря 2015 г.
4. Мамонова, Е.А. Повышение качества обслуживания круизных туристов в местах экскурсионного показа / Е.А. Мамонова // I Международный форум «Морской туризм свободного порта Владивосток: развитие и продвижение», Владивосток, 3 декабря 2015 г.
5. Событийный туризм в Приморском крае [Электронный ресурс] // Приморский край. – Режим доступа: http://tour.primorsky.ru/novosti/sobyitiyniy_turizm_v_primorskom_krae.
6. Кушнир, А.А. Развитие морского туризма во Владивостоке: проблемы и перспективы / А.А. Кушнир // I Международный форум «Морской туризм свободного порта Владивосток: развитие и продвижение».
7. Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае на 2011–2016 годы: краевая целевая программа // Российская газета. – 2011. – 16 ноября 2011 г. – С. 7.
8. Гомилевская, Г.А. Нормативно-правовое регулирование пляжного туризма и функционирование объектов массового отдыха у воды (на примере Приморского края) / Г.А. Гомилевская, О.Б. Романова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-3. – С. 563–568.
9. Солодовникова, Н.Н. Экскурсионное обслуживание морских перевозок: проблемы и перспективы / Н.Н. Солодовникова // I Международный форум «Морской туризм свободного порта Владивосток: развитие и продвижение», Владивосток, 3 декабря 2015 г.
10. «Морской туризм свободного порта Владивосток: развитие и продвижение»: резолюция I Междунар. форума, Владивосток, 3 декабря 2015 г.