

УДК 379.85

К.В. Шестаков<sup>1</sup>

Департамент туризма Администрации Приморского края  
Владивосток. Россия

Г.А. Гомилевская<sup>2</sup>

В.Г. Ден<sup>3</sup>

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия

### **Современные подходы к исследованию состояния и тенденций развития въездного туризма на национальном и региональном уровнях (на примере Приморского края)**

В статье проведен анализ научно-практических подходов к комплексному исследованию туризма, направленному на выявление социально-экономической роли туризма и динамики его развития в регионе. Цель работы – на основе анализа современных подходов к исследованию состояния сферы туризма на национальном и региональном уровнях разработать и апробировать систему относительных показателей оценки въездного туризма. Методической основой работы является социально-экономический подход к исследованию состояния и тенденций развития въездного туризма на национальном и региональном уровнях. В работе использованы методы обобщения, индукции и дедукции, системного анализа, классификации, статистического анализа, индексации. Проведен анализ научных и практических подходов к исследованию состояния сферы туризма, выявлены ключевые показатели, характеризующие состояние сферы регионального туризма, проведена оценка тенденций развития туризма в Российской Федерации и Приморском крае, выявлены осново-

---

<sup>1</sup> Шестаков Константин Владимирович – директор департамента туризма Администрации Приморского края, e-mail: shestakov\_kv@primorsky.ru

<sup>2</sup> Гомилевская Галина Александровна – канд. экон. наук, директор Международного института туризма и гостеприимства, e-mail: galina.gomilevskaya@vvsu.ru

<sup>3</sup> Ден Валерия Гихоевна – магистрант 1 курса Международного института туризма и гостеприимства, e-mail: denlero4ka96@mail.ru

полагающие факторы роста регионального рынка. На основе предложенного авторского подхода к исследованию туризма с использованием относительных показателей проведен сравнительный анализ въездного туризма в Приморском и Хабаровском краях. Научная новизна исследования заключается в разработке методического подхода к исследованию состояния и тенденций развития туризма на основе относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов. Практическая значимость работы заключается в структурном анализе ограничивающих факторов развития туризма, а также апробации предложенного авторами подхода к исследованию туризма с использованием относительных показателей на примере Приморского и Хабаровского краев.

**Ключевые слова и словосочетания:** туризм, въездной туризм, региональный туризм, сфера туризма, статистика туризма, сателлитный счет, динамика развития, факторы туризма.

K.V. Shestakov

Department of Tourism Primorsky Region.  
Vladivostok. Russia

G.A. Gomilevskaya  
V.G. Den

Vladivostok State University of Economics and Service  
Vladivostok. Russia

### **Modern approaches to the study of the state and trends in the development of inbound tourism at the national and regional levels (on the example of Primorsky Region)**

The article analyzes the scientific and practical approaches to the comprehensive study of tourism, aimed at identifying the socio-economic role of tourism and the dynamics of its development in the region. The purpose of the work is based on the analysis of modern approaches to the study of the tourism sector at the national and regional levels, and to develop and test a system of relative indicators for the assessment of inbound tourism. The methodological basis of the work is the socio-economic approach to the study of the state and trends of tourism at the national and regional levels, the methods of generalization, induction and deduction, system analysis, classification, statistical analysis, indexing. The paper analyzes the scientific and practical approaches to the study of the state of tourism, identified key indicators that characterize the state of regional tourism, assessed trends in tourism development in the Russian Federation and Primorsky Krai, identified the fundamental factors of growth of the regional market. On the basis of the proposed author's approach to the study of tourism on the basis of relative indicators, a comparative analysis of inbound tourism in the Primorsky and Khabarovsk territories is carried out. The scientific novelty of the study is to develop a methodological approach to the study of the state and trends of tourism development on the basis of relative indicators in terms of population and number of tourists.. The practical significance of the work lies in the structural analysis of the limiting factors of tourism development, as well as the approbation of the approach proposed by the authors to the

study of tourism using relative indicators on the example of the Primorsky and Khabarovsk territories.

**Keywords:** tourism, inbound tourism, regional tourism, tourism, tourism statistics, satellite account, development dynamics, tourism factors.

**Введение.** Туристский сектор является важнейшим инструментом развития экономики стран мира. Мультипликативный характер туризма повышает социально-экономическую значимость туристской сферы и участвует в формировании валового внутреннего продукта, повышении качества жизни общества, развитии регионов и отдельных муниципальных образований страны.

Исследованию тенденций развития туризма посвящены труды Б.В. Робинсона, Д.В. Максимова [2], Н.В. Царевой [3], Г.Д. Кулагиной [4], Е.О. Ушаковой [5], В.И. Суржикова [6], А.Ю. Конова [7], В.Н. Макаровой [8] и др., связанные с методиками отраслевой оценки и отражающие международные, национальные и региональные факторы развития туризма, особенности оценки различных аспектов сферы туризма, в том числе ресурсного потенциала отдельных видов туризма, туристской привлекательности территорий и туристских потоков. В работах акцентируется роль туризма в социально-экономическом развитии регионов, отмечается, что туризм оказывает существенное влияние на широкий спектр отраслей экономики (транспорт, гостиничное хозяйство и общественное питание, сферу торговли, сельское хозяйство, строительство и др.).

В большинстве исследовательских материалов отмечается, что в современных условиях роста туристской привлекательности России, развития инфраструктуры и увеличения объемов въездного туризма во многих регионах страны до сих не создана система сбора и анализа показателей туристской сферы, соответствующих потребностям производителей и потребителей туристских услуг. Решение данной проблемы видится в необходимости формирования системного подхода к исследованию состояния и тенденций развития сферы туризма в целом и въездного туризма как приоритетной его части.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная степень научной изученности определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задачи.

Цель работы – на основе анализа современных подходов к исследованию состояния сферы туризма на национальном и региональном уровнях разработать и апробировать систему относительных показателей оценки въездного туризма. Достижение поставленной цели потребовало решения группы системно взаимосвязанных теоретических, методологических и практических задач:

- изучить опыт современных подходов к исследованию состояния сферы туризма на национальном и региональном уровнях;
- выявить ключевые показатели, характеризующие состояние сферы регионального туризма;
- провести оценку тенденций развития туризма в Российской Федерации и Приморском крае;

- предложить авторский подход к исследованию въездного туризма в Приморском крае на основе относительных показателей;
- выявить основополагающие факторы роста регионального рынка.

**Предмет исследования, источниковая база исследования, противоречия в имеющихся исследованиях и авторская позиция.** Предметом исследования являются методологические и практические подходы к исследованию состояния и тенденций развития въездного туризма на национальном и региональном уровнях.

Исследование состояния сферы туризма опирается на два принципиальных подхода, основанных на мультипликативном эффекте и использовании спутниковых счетов, которые представляют ряд статистических показателей.

В работе Г.Д. Кулагиной [4] приводится набор статистических показателей по спутниковым счетам, рекомендованным Статистической комиссией ООН и применяемым в большинстве стран и включающим такие показатели, как занятость, инвестиции, доходы бюджета, туристское потребление и совокупный туристский спрос. Следует отметить, что помимо первого показателя, расчет остальных показателей не имеет детального методологического обеспечения.

В международной практике, начиная с 2008 года, внедрена специальная программа STSA – Statistics and Tourism Satellite Account Programme [9], которая обеспечивает связь международных рекомендаций по статистике туризма [10] и методологии формирования вспомогательного счета [11]. Согласно предложенным методикам расчет макроэкономических показателей базируется на определении добавленной стоимости туристской индустрии и туристского продукта. Несмотря на многолетнее применение данной методики в развитых туристских странах, практика показывает, что внедрение данной методики в России затруднено национальной спецификой национальной системы статистического учета.

Канадская модель [12] исследований состояний сферы туризма построена на специальном приложении, в котором оценка внутреннего и въездного туризма опирается на сбор информации о туристских расходах на основе обследования расходов домашних хозяйств.

Данные методики позволили получить оценку доли туризма в валовом продукте, выявить структуру сферы туризма, определить его экспортно-импортную ориентацию. Несмотря на достигнутые результаты использования спутниковых счетов до сих пор не решена проблема исследования туристского спроса и полноценного учета включения в совокупный национальный (региональный) турпродукт деятельности турфирм и средств размещения.

В Российской Федерации рядом исследователей предпринята попытка разработки адаптированных методических подходов к исследованию сферы туризма на национальном и региональном уровнях (табл. 1).

**Методические подходы к исследованию сферы туризма**

Автор	Описание	Особенности применения
Приказ Росстата от 24.08.2012 № 465	Методологические положения о проведении статистических туристских обследований	Ограниченный спектр показателей; проводится выборочное обследование
П.С. Трехлеб	Методические рекомендации по оценке влияния туризма на основе выборочных исследований на базе построения спутниковых счетов	Методику невозможно применить в рамках других регионов РФ
В.М. Хромешкин	Методические подходы по оценке вклада туризма в экономику региона через определение объема туристского рынка	Методика не предоставляет информацию в разрезе отдельных видов туристской деятельности
Д.Н. Марков	Определение доли доходов в ВРП, сформированной за счет туристского потребления	Не расписана технология проведения опроса туристов для уточнения расходов
Д.В. Максимов	Малозатратный метод сбора и обработки информации в условиях отсутствия достоверных сведений	Для исследования необходим ежемесячный сбор информации на протяжении длительного периода времени
Ю. Кислова	Методика расчета совокупного вклада туризма в ВРП на примере города Москвы	Проведение выборочных обследований осуществляется 1 раз в три года

*Примечание:* разработано по [2, 14, 15, 16, 17].

Помимо предложенных методик авторами [18] были разработаны рекомендации, направленные на совершенствование методических подходов статистического учета в туризме (ежегодные сплошные обследования средств размещения туристов с учетом их категоризации, расчет добавленной стоимости туристской индустрии, внесение дополнительных показателей в формы №1-КСР и №1-турфима).

Нельзя не признать, что данные методики расширяют возможности исследования отдельных аспектов сферы туризма, но не позволяют проводить комплексную оценку совокупности составляющих всей индустрии туризма.

В настоящий момент на территории Российской Федерации не существует законодательно утвержденных, общепризнанных подходов по определению результатов деятельности индустрии туризма. Каждый регион самостоятельно в рамках приказа Ростуризма разрабатывает свои способы по оценке состояния туризма, которые в основном строятся на использовании официальных статистических данных Росстата и проведении экспертных опросов.

Таким образом, на наш взгляд, проведение всесторонних исследований состояния и тенденций развития туризма на национальном и региональном уровне требуют использования подхода на основе относительных показателей, позволяющих провести оценку эффективности деятельности сферы туризма.

Вопросам исследования данного аспекта следует уделить особое внимание, а это требует не только детального изучения статистических данных о результатах деятельности туристских предприятий, но и их анализа с точки зрения эффективности использования туристских ресурсов и факторов роста туристского рынка.

**Методы исследования.** Методической основой работы является социально-экономический подход к исследованию состояния и тенденций развития въездного туризма на национальном и региональном уровнях. В работе использованы методы обобщения, индукции и дедукции, системного анализа, классификации, статистического анализа, индексации.

**Основная часть.** основополагающим документом стратегического характера в сфере внутреннего и въездного туризма является «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [19], направленная на создание условий для формирования конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках российского туристского продукта за счет повышения качества предложения и инвестиционной привлекательности отрасли.

Можно предположить, что за четыре года реализации стратегии в туризме должны были произойти принципиальные изменения. Так, согласно данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации о взаимных поездках граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств общий объем въездного туризма за период 2014–2018 годы не только не увеличился, но и за пятилетний период снизился на 3,49% (рис. 1) [20].

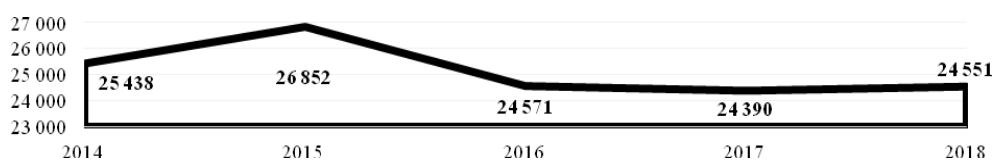


Рис. 1. Динамика международных прибытий в Российскую Федерацию за 2014–2018 гг. (тыс.чел.)

*Источник:* составлено авторами по [20].

Количество туристов в 2018 году увеличилось на 0,66% по сравнению с предыдущим годом. Наибольший уровень туристских прибытий отмечен в 2015 году (+5,5% к 2014 году и +9,4% к 2018 году). Тем не менее, по данным Ростуризма Россия входит в список 15 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, что составляет 2,5% всего туристского потока в мире.

В структуре туристского потока наибольшее количество поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию с целью туризма в 2017 год приходилось на представителей Украины (8 723), Казахстана (3 485), Китая (1 478), Финляндии (1 017), Азербайджана (876) и Польши (714).

Нельзя не признать, что такая усредненная статистика без определения целей прибытий не отражает реальной картины выбора иностранными гражданами России как туристского региона. В общем списке стран-лидеров по туристским прибытиям фигурируют Украина и Казахстан, жители которых приезжают в Россию в большинстве случаев с деловыми целями.

С точки зрения динамики туристских потоков по странам наиболее высокие показатели демонстрируют следующие страны (рис. 2).

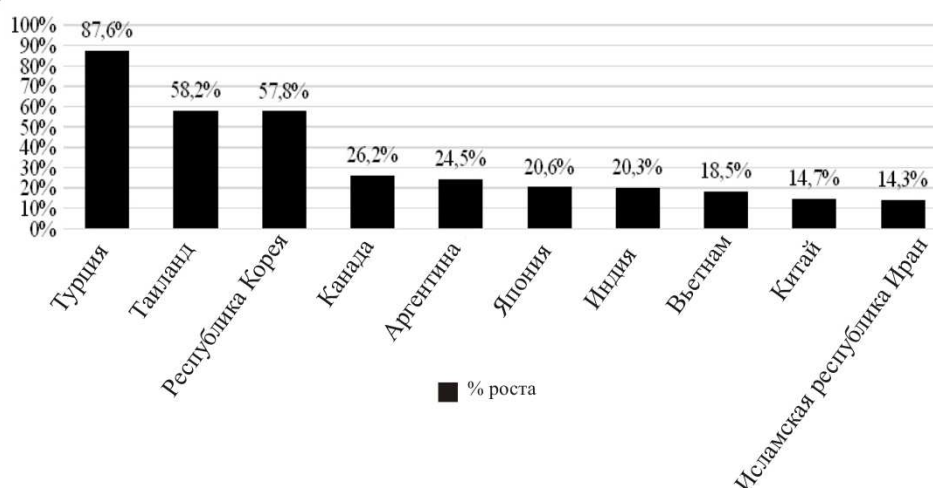


Рис. 2. Изменение количества поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию 2016–2017 гг.

Источник: составлено авторами по [20].

Дополнительно в Топ-10 стран с высокой динамикой роста туристских прибытий в Россию в I полугодии 2018 года попали США, Мексика, Бразилия, Перу, Германия, Колумбия, Великобритания [21]. В частности, на изменение рейтинга в этот период повлияло проведение в России Чемпионата мира по футболу, что еще раз подтверждает тезис о роли крупных событийных мероприятий в туризме. Аналогичным образом меры по созданию сети туристских и спортивных комплексов для проведения XXII зимних Олимпийских игр в Сочи способствовали развитию туризма на курортах Краснодарского края.

Как уже отмечалось, туристский сектор активизирует деятельность различных секторов экономики. Гостиничная инфраструктура является одной из наиболее значимых в туризме. Исследуя динамику роста объемов гостиничного обслуживания, можно отметить, что номерной фонд и вместимость коллективных средств размещения в 2018 году по сравнению с 2011 годом выросли в 1,6 раза, количество ночевок – в 1,5 раза. Количество организаций, осуществляющих деятельность в туристской сфере, увеличилось с 10,2 тысяч единиц до 13,6 тысяч [22].

Несмотря на относительно низкие темпы роста общего показателя въездного туризма, в настоящее время Российская Федерация занимает устойчивое положение на туристском рынке. Конкурентоспособность въездного и внутреннего туризма растет, что связано с ослаблением рубля и повышением привлекательности региональных туристских предложений различной направленности. В то же время наблюдаемый потенциал роста роли туризма в развитии субъектов Российской Федерации диктует необходимость анализа конкретных вопросов, связанных с практическими задачами улучшения качественного и количественного уровня организации регионального туризма.

Целый спектр проблем перспективного развития туризма в Российской Федерации был отражен в докладе Федерального агентства по туризму «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма» [23], материалы которого систематизированы и обобщены авторами (табл. 2).

Таблица 2

**Ограничивающие факторы развития туризма в Российской Федерации**

Факторы	Характеристика
Визовые ограничения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ограничения в практике применения механизма электронной визы</li> <li>– небольшой перечень стран, гражданам которых доступен безвизовый туризм в РФ;</li> <li>– отсутствие соглашений о групповых безвизовых обменах со странами – ключевыми рынками;</li> <li>– низкое оснащение пунктов пропуска и их малая пропускная способность;</li> <li>– несовершенство механизмов приграничных туристских обменов</li> </ul>
Совершенствование контрольно-надзорной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие возможности осуществления регионального государственного контроля в сфере туристской деятельности;</li> <li>– отсутствие у региональных властей механизма привлечения к ответственности за ведение незаконной туристской деятельности;</li> <li>– отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей вопросы деятельности и контроля за деятельностью экскурсоводов (гидов);</li> <li>– отсутствие полномочий в сфере контроля за деятельностью гостиниц</li> </ul>
Транспортная доступность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая стоимость авиаперелетов;</li> <li>– отсутствие прямого авиасообщения между многими субъектами Российской Федерации;</li> <li>– низкое качество покрытия автомобильных дорог регионального значения;</li> <li>– отсутствие современного пассажирского флота, отвечающего требованиям безопасности и комфорта;</li> <li>– наличие теневого сектора на рынке услуг пассажирских перевозок</li> </ul>
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>– длительность и сложность вхождения в федеральную целевую программу (ФЦП) (3 года), необходимость обязательного наличия проектно-сметной документации;</li> <li>– привязка финансирования на инфраструктуру к частным инвесторам, а не к туристическим потокам;</li> <li>– нехватка и сложность создания туристской инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях;</li> <li>– нахождение большей части туристских территорий и объектов в зонах с нормативными ограничениями строительства (исторические зоны, границы курортов);</li> <li>– невозможность создания в рамках ФЦП пляжной инфраструктуры</li> </ul>



Факторы	Характеристика
Развитие МСП в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неориентированность регионов на развитие туризма;</li> <li>– слабая государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в туризме (11 региональных нормативно-правовых актов);</li> <li>– отсутствие в регионах единообразных подходов к развитию МСП в туризме;</li> <li>– низкий уровень квалификации кадров в туристской отрасли</li> </ul>
Отраслевые данные и статистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие методики, позволяющей объективно оценить объемы туристских потоков въездного, внутреннего и выездного туризма (в т.ч. отсутствие учета экскурсантов как отдельной категории);</li> <li>– отсутствие корректной оценки вклада туристской отрасли в экономику страны и ее отдельных регионов, а также участия отрасли в бюджетной системе;</li> <li>– отсутствие единой цифровой платформы или программного обеспечения, позволяющие использовать оперативные данные для принятия управленческих решений</li> <li>– несовершенство понятийного аппарата нормативной правовой базы</li> </ul>

*Примечание:* составлено авторами

В туристском секторе можно выделить ряд проблем, сдерживающих социально-экономическое развитие регионов. Первоочередными мерами, направленными на их решение, должны стать смягчение визовых ограничений; совершенствование контрольно-надзорной деятельности, направленное на снижение уровня незаконного предпринимательства, формирование продукта на принципах открытости и прозрачности; модернизация туристской инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг и снижение стоимости перевозок на внутренних авиалиниях; совершенствование туристской статистики.

Современное развитие туризма в стране осуществляется на принципах кластерной политики, которые закреплены Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [24] и государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы [25].

В кластерной политике выделяются региональные лидеры туризма. Так, по данным аналитического агентства «ТурСтат» [21] в пятерку самых популярных у иностранных туристов регионов на 2018 год вошли следующие: Краснодарский край, Московская область, Республика Крым, Ленинградская область, Приморский край. Аналогичным образом по показателям «количество прибытий» и «процент роста» выделяются самые посещаемые туристские города, в перечне которых пятое место занимает Владивосток (рис. 3).



Рис. 3. Топ туристских городов России

Источник: составлено авторами по [21].

Рассмотрим отдельные показатели въездного туризма Приморского края. Так, количество иностранных граждан и лиц без гражданства, посетивших Приморский край в 2018 году, увеличилось на 20,1% (рис. 4) [26].

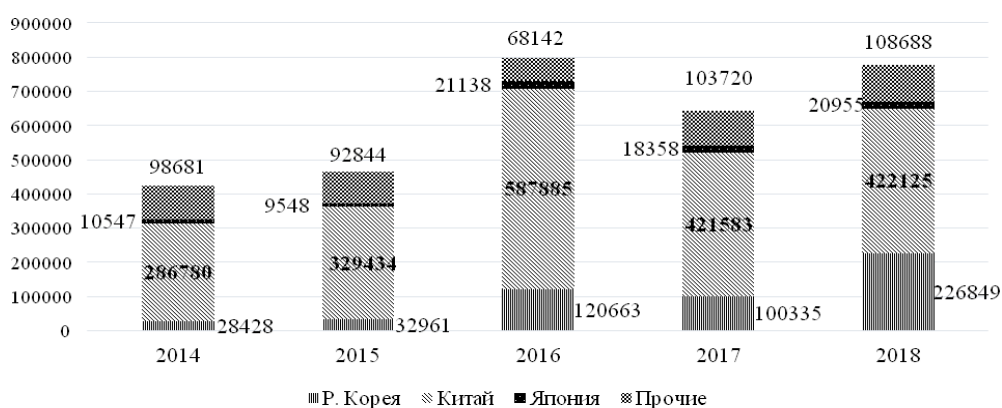


Рис. 4. Показатели въезда в Приморский край иностранных граждан и лиц без гражданства за 2014–2018 гг., чел.

Согласно данным администрации Приморского края за пятилетний период наибольшие показатели демонстрирует въездной рынок китайских туристов: 422 тыс. чел. в 2018 году и прирост по сравнению с 2014 годом +47,6%. На втором месте находится корейский въездной рынок: 226,8 тыс. туристов и +707% соответственно. И на третьем месте японский рынок: 21 тыс. туристов и +110%.

В целом динамика въездного потока в Приморском крае принципиально отличается от аналогичного показателя в Российской Федерации. Как отмечалось выше, за период реализации стратегии развития туризма в стране принципиального роста туристских потоков не произошло. В этот же период Приморский край показывает положительную динамику (+ 83,4%).

Для большего понимания положения сферы туризма в Приморском крае целесообразно провести сравнительный анализ аналогичных показателей

ближайшего территориального соседа, субъекта Российской Федерации в составе Дальневосточного Федерального округа – Хабаровского края. Для начала сведем показатели в одну таблицу (табл. 3).

Таблица 3

**Показатели сферы туризма Хабаровского и Приморского краев в 2018 году**

Показатель	Приморский край	Хабаровский край	Отклонение: Хабаровский край к Приморскому краю, %
Численность населения, тыс. чел.	1 902,72	1 328,33	69,8
Стоимость минимального набора продуктов, тыс. руб.	5,21	5,29	101,5
Объем платных услуг населению, млн. руб.	156 990,1	147 226,0	94,1
Оборот общественного питания, млн руб.	19 306,0	18 086,0	93,6
Количество коллективных средств размещения, ед.	499	236	47,3
Количество мест в коллективных средствах размещения, ед.	45713	14767	32,3
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.	18 665,6	2374,0	38,9
Объем туристского потока, тыс. чел.	4583,7	596,9	13,0
Число иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	284,8	55,4	19,4
Количество туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, ед.	583	211	36,2
Оборот туристских фирм, млн руб.	6 695,3	1645,0	24,5
Доля туризма в ВРП, %	2,9	0,5	17,2

Очевидно, что Хабаровский край по всем показателям уступает Приморскому краю. Отклонение показателей Хабаровского края к аналогичным показателям Приморского края колеблется от 13,0% (объем туристского потока) до 94,1% (объем платных услуг населению).

Для дальнейшей оценки эффективности деятельности туристской сферы предлагается использование относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов (табл. 4).

**Относительные показатели сферы туризма Хабаровского  
и Приморского краев в 2018 году**

Показатель	Приморский край		Хабаровский край	
	На душу населения	На одного туриста	На душу населения	На одного туриста
Объем платных услуг населению, тыс. руб.	82,5	24,21*	110,8	76,52
Оборот общественного питания, тыс. руб.	10,1	2,98*	13,6	9,40
Количество мест в коллективных средствах размещения, ед.*	0,024	0,009	0,011	0,024
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. руб.	9813,7	4072,2	1787,6	3977,2
Объем туристского потока, чел.	2,4	-	0,449	-
Число иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	0,149	-	0,042	-
Оборот туристских фирм, руб.	3519	1032,4*	1238,4	855,0

\* При расчете используется суммарный показатель численности населения и количества туристов.

При использовании данной методики пересчета складывается совсем иная картина. В частности, объем платных услуг населения Хабаровского края в пересчете на душу населения превышает таковой в Приморье на 34%, оборот общественного питания – на 34,6%, при том, что уровень цен регионов отличается не так значительно (стоимость потребительской корзины Хабаровского края всего на 1,5% выше).

При использовании пересчета с учетом общей численности населения и количества туристов в регионах объем платных услуг в Хабаровском крае по сравнению с Приморским краем еще выше – на 216%. Оборот общественного питания – на 215%.

Показатели, отражающие непосредственное обслуживание туристов, демонстрируют неоднозначную ситуацию. Так, количество мест в коллективных средствах размещения, приходящееся на одного туриста, в Приморском крае выше на 166%, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения – на 2,5%. Аналогично, оборот туристских фирм на душу населения в Приморье выше на 184%, а с учетом общей численности населения и количества туристов – на 20,7%.

Соответственно, при использовании относительных показателей развития сферы туризма Приморского края установлено, что часть показателей, а именно объем платных услуг и оборот общественного питания ниже аналогичных показателей Хабаровского края, взятого в качестве региона для сравнения.

Таким образом, в исследовании состояния и тенденций развития въездного туризма возможно использование подходов, основанных на абсолютных и относительных показателях. К абсолютным показателям относятся:

- объем платных услуг населению;
- оборот общественного питания;
- количество коллективных средств размещения;
- количество мест в коллективных средствах размещения;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;
- объем туристского потока;
- число иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- количество туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- оборот туристских фирм.

В свою очередь, использование относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов позволяет получить данные, представляющие качественную характеристику использования туристских ресурсов.

Говоря о качественной составляющей регионального туризма, мы выделили ряд факторов, влияющих на формирование туристского продукта в крае и современную модель потребления, в том числе рост городского и круизного туризма; развитие технологий и рост роли информационных технологий; повышение требований к туристской инфраструктуре в зависимости от сегментов рынка; увеличение значимости конгрессного, экологического и транзитного видов туризма; возможность совершения поездок за счет снижения барьеров (административных, транспортных).

**Выводы и научная новизна.** В ходе работы выявлено, что проведение всесторонних исследований сферы туризма – необходимое условие определения места и роли туризма в национальной и региональной экономике. Предпринятый авторами анализ предлагаемых научных подходов к оценке туризма и используемых на практике методических приемов свидетельствует о том, что данные методики расширяют возможности исследования отдельных аспектов сферы туризма, но не позволяют проводить комплексную оценку совокупности составляющих всей индустрии туризма.

Так, данные анализа тенденций развития въездного туризма в Российской Федерации показывают несоответствие декларируемого Ростуризмом ажиотажного роста в данном сегменте рынка официальным данным, которые говорят о снижении объема въездного туристского потока за пятилетний период. Лишь в 2018 году этот показатель увеличился менее, чем на 1%. Исследование показателей, характеризующих туристские прибытия и динамику их роста в регио-

нальной структуре туризма Российской Федерации, позволило выявить рейтинг наиболее привлекательных для туризма регионов, в числе которых находится Приморский край. В отличие от общероссийского показателя прирост числа иностранных туристов, прибывших в Приморский край за последние пять лет, составил 83,5%.

Для дальнейшего исследования в работе был применен методический подход, использующий сравнительный анализ абсолютных показателей двух регионов – Приморского и Хабаровского краев, на основе которого уставлено лидерство в туристской сфере Приморского края по всем показателям. В свою очередь, использование относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов позволило выявить недостаточный уровень в системе организации для местного населения и туристов платных услуг и общественного питания, что неочевидно при использовании лишь абсолютных показателей. Таким образом, применение относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов позволяет получить данные, представляющие качественную характеристику использования туристских ресурсов.

С точки зрения качественной составляющей регионального туризма, меры, снижающими воздействие ограничивающих факторов в туризме, должны стать смягчение визовых ограничений; совершенствование контрольно-надзорной деятельности, направленное на снижение уровня незаконного предпринимательства, формирование продукта на принципах открытости и прозрачности; модернизация туристской инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг и снижение стоимости перевозок на внутренних авиалиниях; совершенствование туристской статистики.

Научная новизна работы состоит в разработке методического подхода к исследованию состояния и тенденций развития туризма на основе относительных показателей в пересчете на численность населения и количество туристов. В качестве показателей в данном методе используются объем платных услуг населению, оборот общественного питания, количество мест в коллективных средствах размещения, объем платных услуг средств размещения, объем туристского потока, оборот туристских фирм, которые имеют три варианта расчета: на одного жителя, на одного туриста, на суммарную величину населения и туристов. Авторский подход опирается на принципы сопоставимости, относительности, сравнения.

Практическая значимость работы заключается в структурном анализе ограничивающих факторов развития туризма, а также апробации предложенного авторами подхода к исследованию туризма с использованием относительных показателей на примере Приморского и Хабаровского краев.

1. Робинсон, Б.В. Особенности оценки потенциала ресурсов развития туризма [Электронный ресурс] / Б.В. Робинсон, Е.О. Ушакова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2013. № 5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-potentsiala-resursov-razvitiya-turizma>
2. Максимов, Д.В. Методы малозатратной оценки величины туристского потока / Д.В. Максимов [Электронный ресурс] // Кубанский государственный университет. URL: <https://kubsu.ru>

3. Царева, Н.В. Оценка вклада в экономику региона [Электронный ресурс] / Н.В. Царева // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-turizma-v-ekonomiku-regiona>
4. Кулагина, Г.Д. Туристская деятельность в спутниковых счетах / Г.Д. Кулагина, А.Х. Татарин // Вопросы статистики. 1999. №1. С. 35-38.
5. Ушакова, Е.О. Определение туристской привлекательности региона по величине потенциала ресурсов развития туризма. региона [Электронный ресурс] / Е.О. Ушакова, С.А. Вдовин // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/115-12214>
6. Суржиков, В.И. Оценка экспортно-ориентированного природно-ресурсного потенциала Приморского края / В.И. Суржиков // Региональные исследования. 2014. № 12. Т. 3. С. 542–546.
7. Кононов, А.Ю. Анализ развития SUP-туризма в городе Владивостоке / А.Ю. Кононов, Ю.А. Шубина // Сборник XX международной научно-практической конференции-конкурса студентов, аспирантов и молодых учёных. 2018. Т. 3. С. 100–104.
8. Макарова, В.Н. Теоретическое обоснование необходимости обобщенного подхода к охране окружающей среды в рамках экологического воспитания молодежи / В.Н. Макарова, Р.А. Чухнов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т.2. С. 152–155.
9. Current methodological framework [Электронный ресурс] / UN WTO. 2013. URL: <http://statistics.unwto.org/en/content/advancing-methodological-framework>
10. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 [Электронный ресурс] / UN WTO. 2013. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf)
11. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа [Электронный ресурс] / UN WTO. – 2013. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF\\_80rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf)
12. Meis, M. The Canadian experience in development and using the tourism satellite account // World tourism conference, UNWTO [Электронный ресурс] / UN WTO, 1999. – URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF\\_80rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf)
13. Об утверждении методологических положений о проведении статистических туристских обследований: приказ Росстата от 24.08.2012 № 465 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru>
14. Трехлеб, П.С. Статистическая оценка туристской деятельности региона на основе спутникового счета туризма: автореф. дис.... экон. наук / П.С. Трехлеб. – М, 2002. – 24 с.
15. Хромешкин, В.М. Методологические аспекты оценки туристского рынка в регионе [Электронный ресурс] / В.М. Хромешкин // Известия ИГЭА. 2007. №1 – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-otsenki-turistskogo-rynka-v-regione>
16. Марков, Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне (на примере Хабаровского края): автореф. дис. ... экон. наук / Д.Н. Марков. – 2013. 25 с.
17. Кислова, Ю.А. Методика оценки туристских потоков на территорию города Москвы [Электронный ресурс] / Ю.А. Кислова, А. Казунина // Logistics. – URL: <http://www.logistika-prim.ru/>
18. Гомилевская, Г.А. Методический подход к формированию информационно-статистических данных в сфере туризма в регионах Российской Федерации / Г.А. Гомилевская, Ю.Ю. Сергиенко // Фундаментальные исследования. 2016. № 12 (4). С. 907–911.

19. Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года: Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростуризма. – URL: [https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/Стратегия\\_развития\\_туризма.pdf](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/Стратегия_развития_туризма.pdf)
20. Статистические показатели взаимных поездок граждан РФ и граждан иностранных государств [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростуризма. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/>
21. Рейтинг интуристов в России. [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «ТурСтат», 2019. URL: <http://turstat.com/inboundtravelrussia6month2018>
22. Gomilevskaya, G.A., Kononov A.Y., Schur V.V. Institutional and managerial aspects of innovation activity in hotel industry // *Advances in Economics, Business and Management Research (ISCFEC 2018)*. 2018. Vol. 1. P. 749–751.
23. О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма / К.В. Шестаков, Н.М. Гвичия, П.В. Дитятев и др. / Госсовет Министерства экономического развития Российской Федерации от 28.05.2019. – М., 2019. Демонстрационный материал.
24. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростуризма. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf>
25. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы [Электронный ресурс] Официальный сайт Ростуризма. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1/>
26. Данные по въезду и выезду иностранных граждан в Приморский край [Электронный ресурс] // Сайт Пограничной службы ФСБ России по Приморскому краю. – URL: <http://ps.fsb.ru/dpk.htm>

#### Транслитерация

1. Robinson B. V., Ushakova E.O. Osobnosti ocenki potenciala resursov razvitiya turizma [Elektronnyj resurs] // *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i puti ih resheniya*. 2013. № 5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-otsenki-potentsiala-resursov-razvitiya-turizma>
2. Maksimov D.V. Metody malozatratnoj ocenki velichiny turistskogo potoka / D.V. Maksimov [Elektronnyj resurs] // *Kubanskiy gosudarstvennyy universitet*. URL: <https://kubsu.ru>
3. Careva N.V. Ocenka vkladu v ekonomiku regiona [Elektronnyj resurs] // *Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomicheskoy akademii*. 2008. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-turizma-v-ekonomiku-regiona>
4. Kulagina G.D., Tatarinov A.H. Turistskaya deyatelnost' v satelitnyh schetah // *Voprosy statistiki*. 1999. №1. S. 35-38.
5. Ushakova E.O., S.A. Vdovin Opredelenie turistskoj privlekatel'nosti regiona po velichine potenciala resursov razvitiya turizma. regiona [Elektronnyj resurs] // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/115-12214>
6. Surzhikov V.I. Ocenka eksportno-orientirovannogo prirodno-resursnogo potenciala Primorskogo kraja // *Regional'nye issledovaniya*. 2014. № 12. Tom 3. S. 542-546.
7. Kononov A.YU., SHubina YU.A. Analiz razvitiya SUP-turizma v gorode Vladivostoke // *Sbornik XX mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii-konkursa studentov, aspirantov i molodyh uchyonyh*. 2018. T.3. S. 100-104.



8. Makarova V.N. Teoreticheskoe obosnovanie neobходимosti obobshchennogo podhoda k ohrane okruzhayushchej sredy v ramkah ekologicheskogo vospitaniya molodezhi/ V.N. Makarova, R.A. CHuhnov// Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologiya. 2018.T.2. S. 152-155.
9. Current methodological framework [Elektronnyj resurs] / UN WTO. 2013. URL: <http://statistics.unwto.org/en/content/advancing-methodological-framework>
10. Mezhdunarodnye rekomendacii po statistike turizma, 2008 [Elektronnyj resurs] / UN WTO. 2013. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf)
11. Vspomogatel'nyj schet turizma: rekomenduemaya metodologicheskaya osnova [Elektronnyj resurs] / UN WTO. – 2013. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF\\_80rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf)
12. Meis M. The Canadian experience in development and using the tourism satellite account // World tourism conference, UNWTO [Elektronnyj resurs] / UN WTO, 1999. – URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF\\_80rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf)
13. Ob utverzhdenii metodologicheskikh polozhenij o provedenii statisticheskikh turistskikh ob sledovanij: prikaz Rosstata ot 24.08.2012 № 465 [Elektronnyj resurs] // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki: oficial'nyj sajt. URL: <http://www.gks.ru>
14. Trekhleb P.S. Statisticheskaya ocenka turistskoj deyatel'nosti regiona na osnove satellitnogo scheta turizma: avtoref. dis.... ekon. nauk. – M, 2002. – 24 s.
15. Hromeshkin V.M. Metodologicheskie aspekty ocenki turistskogo rynka v regione [Elektronnyj resurs] // Izvestiya IGEA. 2007. №1 – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-otsenki-turistskogo-rynka-v-regione>
16. Markov D.N. Ekonomicheskaya ocenka turistskoj deyatel'nosti na regional'nom urovne (na primere Habarovskogo kraja): avtoref. dis. ... ekon. nauk. – 2013. 25 s.
17. Kislova YU.A., Kazunina A. Metodika ocenki turistskikh potokov na territoriyu goroda Moskvy [Elektronnyj resurs] // Logistics. – URL: <http://www.logistika-prim.ru/>
18. Gomilevskaya G.A., Sergienko YU.YU. Metodicheskij podhod k formirovaniyu informacionno-statisticheskikh dannyh v sfere turizma v regionah Rossijskoj Federacii // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 12 (4). S. 907-911.
19. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v RF na period do 2020 goda: Rasporyazhenie pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 31 maya 2014 g. № 941-r [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Rosturizma. – URL: [https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/Strategiya\\_razvitiya\\_turizma.pdf](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/Strategiya_razvitiya_turizma.pdf)
20. Statisticheskie pokazateli vzaimnyh poezdok grazhdan RF i grazhdan inostrannyh gosudarstv [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Rosturizma. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoj-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/>
21. Rejting inturistov v Rossii. [Elektronnyj resurs] // Analiticheskoe agentstvo «TurStat», 2019. URL: <http://turstat.com/inboundtravelrussia6month2018>
22. Gomilevskaya G.A., Kononov A.Y., Schur V.V. Institutional and managerial aspects of innovation activity in hotel industry// Advances in Economics, Business and Management Research (ISCFEC 2018). 2018. Vol.1. P.749-751.
23. O roli sub'ektov Rossijskoj Federacii i municipal'nyh obrazovanij v razvitii fizicheskoy kul'tury, sporta i turizma. / K.V. SHestakov, N.M. Gvichiya, P.V. Dityatev i dr. / Gossovet Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii ot 28.05.2019. – M., 2019. Demonstracionnyj material.

24. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 5 maya 2018 g. № 872-r [Elektronnyj resurs]// Oficial'nyj sajt Rosturizma. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hHQD.pdf>
25. Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii «Razvitie kul'tury i turizma» na 2013-2020 gody [Elektronnyj resurs] Oficial'nyj sajt Rosturizma. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoj-federatsii-razvitie-kul'tury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1/>
26. Dannye po v"ezdu i vyezdu inostrannyh grazhdan v Primorskij kraj [Elektronnyj resurs] Pogranichnaya sluzhba FSB Rossii po Primorskomu krayu. URL: <http://ps.fsb.ru/dpk.htm>

© К.В. Шестаков, 2019

© Г.А. Гомилевская, 2019

© В.Г. Ден, 2019

**Для цитирования:** Шестаков К.В., Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Современные подходы к исследованию состояния и тенденций развития въездного туризма на национальном и региональном уровнях (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т. 11, № 3. С. 7–24.

**For citation:** Shestakov K.V., Gomilevskaya G.A., Den V.G. Modern approaches to the study of the state and trends in the development of inbound tourism at the national and regional levels (on the example of Primorsky Region), *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*, 2019, Vol. 11, № 3, pp. 7–24.

DOI [dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2019-3/007-024](https://dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2019-3/007-024)

Дата поступления: 23.07.2019.