

Научная статья

УДК

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-4/072-089>

Разработка инструментария экономического обоснования пешеходных экскурсий в г. Владивостоке

Петрова Галина Андреевна

Тараненко Маргарита Андреевна

Цитцер Арина Александровна

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

***Аннотация.** Пешеходные экскурсии являются перспективным сегментом рынка туризма, однако, ввиду разрозненности сведений о них в информационных источниках, они являются не самыми привлекательными. Цель исследовательской работы – при помощи теоретического исследования и анализа научных источников предложить комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока. Научная новизна исследования обусловлена дополнением понятийного аппарата путем введения в научный оборот понятия «маршрутная сеть пешеходных экскурсий». В ходе работы был исследован мировой и отечественный опыт в развитии пешеходных экскурсионных маршрутов, актуализирован реестр предложений пешеходных экскурсий Владивостока. Основу теоретической базы работы составили такие научные методы, как: сравнительно-сопоставимый анализ и синтез, моделирование, классификация, дедукция и индукция, анкетирование. В результате исследования предложен комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока.*

***Ключевые слова:** пешеходная экскурсия, классификация маршрутов, маршрутная сеть, мировой и отечественный опыт, реестр пешеходных экскурсий, анализ потребителей.*

***Для цитирования:** Петрова Г.А., Тараненко М.А., Цитцер А.А. Разработка комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 4. С. 72–89. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-4/072-089>.*

Original article

Development tools for economic justification of walking tours in Vladivostok

Galina A. Petrova

Margarita A. Taranenko

Arina A. Tsittser

Vladivostok State University

Vladivostok. Russia

***Abstract.** Walking tours are a promising segment of the tourism market, however, due to the disparate information about them in information sources, they are not the most attractive. The purpose of the research work is to propose a set of measures for the development of a route network of walking excursions in*

© Петрова Г.А., 2023

© Тараненко М.А., 2023

© Цитцер А.А., 2023

Vladivostok using theoretical research and analysis of scientific sources. The scientific novelty of the study is due to the addition of the conceptual apparatus by introducing the concept of "route network of walking excursions" into scientific circulation. During the work, world and domestic experience in the development of walking excursion routes was studied, the register of proposals for walking excursions of Vladivostok was updated. The theoretical basis of the work was based on the use of such scientific methods as: comparative analysis and synthesis, modeling, classification, deduction and induction, questionnaire. As a result of the study, a set of measures was proposed to develop a route network of walking excursions in Vladivostok.

Keywords: walking tour, route classification, route network, world and domestic experience, register of walking excursions, consumer analysis.

For citation: Petrova G.A., Taranenko M.A., Tsittser A.A. Complex of measures to develop the route network and promotion of walking excursions on the territory of Vladivostok // *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University*. 2023. Vol. 15, № 4 P. 72–89. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-4/072-089>.

Введение

Изучение проблем рынка пешеходных экскурсий является важным для развития данного сегмента туристской индустрии. В последние годы наблюдается увеличение интереса к активному отдыху и более познавательным формам туризма. Пешеходные экскурсии предоставляют возможность окунуться в историю и культуру мест, но для того, чтобы стимулировать сбыт экскурсионных услуг в сфере пешеходных маршрутов, необходимо искать пути решения проблем, с которыми сталкиваются как организаторы, так и участники.

В современном мире потребители становятся всё более требовательными и разнообразными в своих запросах. Именно поэтому изучение проблем рынка пешеходных экскурсий становится актуальным и позволяет определить, как изменить и адаптировать предложение так, чтобы оно соответствовало новым требованиям и ожиданиям.

Развитие рынка пешеходных экскурсий, несомненно, должно стимулировать расширение подходов в предоставлении таких услуг. Важно выявить потенциал для внедрения цифровых технологий, интерактивных средств коммуникации, аудио- и видеогидов и других технических инноваций.

Объектом исследования являются пешеходные экскурсии, предметом – мероприятия, способствующие развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий Владивостока.

Цель исследовательской работы – при помощи теоретического исследования и анализа научных источников предложить комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока. Для достижения цели был определен ряд задач:

- предложить авторский подход к определению понятия «маршрутная сеть пешеходных экскурсий»;
- раскрыть мировой и отечественный опыт в развитии пешеходных экскурсионных маршрутов;
- проанализировать реестр предложений пешеходных экскурсий Владивостока;
- предложить комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока.

Методы исследования: сравнительно-сопоставимый анализ и синтез, моделирование, классификация, дедукция и индукция, анкетирование.

Основная часть

Под экскурсией понимают методически продуманный показ достопримечательностей, исторических и культурных памятников, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также логически адаптированный рассказ о событиях, связанных с ними.

Множество подходов к классификации экскурсий основываются на содержании, тематике, месте проведения, категории участников, форматах взаимодействия и других факторах. Согласно классификации выделяют обзорные и тематические маршруты. Экскурсии можно подразделить на: пешеходные, во время которых участники перемещаются пешком; экскурсии с использованием различных видов транспорта (автомобильного, водного, авиационного, железнодорожного, городского электрического, конного и др.); комбинированные, где используется и пешеходное передвижение, и транспортные средства. Данная классификация представлена в расширенном виде в трудах советского классика экскурсоведения Б. Емельянова (рис. 1).



Рис. 1. Классификация экскурсий

Примечание: сост. авторами по [1].

В настоящее время вызывает опасение недостаточная привлекательность пешеходных экскурсий, которые являются менее востребованными, хотя имеют ряд перспективных особенностей: они позволяют обеспечить маневренность группы на маршруте; участники экскурсий могут глубже изучить, исследовать объекты, погрузиться в атмосферу события. Маршрут пешеходной экскурсии позволяет обеспечить показ в логическом, последовательном зрительном ряде.

Исследованию темы организации и проведения городских пешеходных экскурсий до сих пор не уделялось достаточного внимания. Можно было бы выделить публикации по данному вопросу следующих авторов: И.С. Барчукова,

В.П. Зайцева, И.В. Зорина, Э.А. Макаревича, Ю.Н. Федотова, А.А. Федотовой, Б.В. Емельянова [1–7]. Основным содержанием работ указанных авторов является анализ общих вопросов организации туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации; в них рассматриваются основные направления развития пешеходного туризма.

Теоретики экскурсоведения отмечают, что пешеходные экскурсии отличаются возможностью передвигаться с нужной скоростью, ритмом, выбирать удобные места остановок, осмотра объекта. По продолжительности экскурсии обычно небольшие. Длина маршрута пешеходных городских экскурсий обычно не превышает 6 км, а загородных – 12 км [8].

Неоспоримым преимуществом пешеходных экскурсий является возможность доступа в места, где нельзя проехать на транспорте, возможность ознакомиться с узкими дворами, пройти по протяженным лестницам, взобраться на вершину смотровой площадки.

Современный мегаполис все больше приближает человека к природе, что обуславливает востребованность природоведческих и ботанических маршрутов. Так, экскурсия по дендропарку позволяет оздоровиться в экологически чистом месте, познать растительность той местности, где она проходит. Таким образом, пешеходные экскурсии реализуют две функции: познания и отдыха [9].

Траты при организации пешеходных маршрутов минимальны, что делает данный вид экскурсионной деятельности весьма прибыльным, при условии работы с большими группами.

При всех вышеназванных плюсах было бы весьма логичным предположить, что пешеходные экскурсии – это тренд рынка экскурсионного обслуживания. Однако, ввиду разрозненности информации и представленности ее в отрывочном виде, актуальным является разработка маршрутной сети экскурсий, позволяющей найти всю информацию в одном месте.

Нами был проведен анализ термина «маршрутная сеть», представленный в табл. 1. По результатам научных изысканий была предложена авторская трактовка для сферы экскурсионных услуг.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «маршрутная сеть»

Сфера применения термина	Расшифровка понятия
В транспортной инфраструктуре	Маршрутная сеть относится к системе связанных маршрутов и путей, которые обслуживают различные пункты назначения и точки передвижения транспортных средств. Маршрутные сети включают в себя дороги, автомагистрали, железные дороги, маршруты общественного транспорта и другие транспортные сооружения
В сфере информационных технологий	Маршрутная сеть относится к сетевой топологии, в которой устройства подключены последовательно, образуя последовательную цепь передачи данных от одного устройства к другому. Маршрутные сети используются для передачи данных в локальных сетях и широко применяются в компьютерных сетях

Сфера применения термина	Расшифровка понятия
В туризме и путешествиях	Маршрутная сеть относится к системе связанных путей, троп и маршрутов, предназначенных для путешествий и туристических поездок. Маршрутные сети включают в себя пешеходные тропы, велосипедные дорожки, авто- и автобусные маршруты, а также другие виды транспортных путей, которые помогают организовать и структурировать путешествия и туристические маршруты
В телекоммуникациях	Маршрутная сеть относится к комбинации аппаратных и программных компонентов, которые обеспечивают передачу данных между различными компьютерными сетями или узлами. Маршрутные сети используются для маршрутизации и пересылки данных по сети, обеспечивая обмен информацией между различными узлами
В географии и геопространственном моделировании	Маршрутная сеть относится к графу, представляющему собой совокупность связей или дорог между различными местами или местоположениями. Маршрутные сети используются для моделирования и анализа путей передвижения, планирования маршрутов и оптимизации перемещений в географическом пространстве
В экскурсионной деятельности (авторский подход)	Маршрутная сеть пешеходных экскурсий – это совокупность пешеходных экскурсионных маршрутов города, группированная в единый реестр с применением аппаратных и программных компонентов

Примечание: сост. авторами по [9–11].

Таким образом, маршрутная сеть является удобным инструментом для сбора информации об экскурсионных маршрутах в одном месте. Она объединяет различные маршруты или пути в структурированную систему, которая облегчает доступ к необходимой информации и позволяет пользователям планировать перемещения не по названиям экскурсий, а по карте местности. Благодаря маршрутной сети пользователи могут получать доступ к подробной информации о различных видах маршрутов, достопримечательностях, транспортных соединениях или полезных сервисах, таких как отели, рестораны и туристические объекты. Это удобство собранной информации обеспечивает легкость в планировании и осуществлении путешествий или передвижения как в городской среде, так и в природных регионах. Маршрутная сеть является важным инструментом для туристов, транспортных служб, туристических агентств и организаций, а также для исследователей, которым необходимо систематизировать информацию о маршрутах. Она улучшает доступность, удобство и эффективность в использовании маршрутов, способствуя успешному проведению различных видов путешествий и исследований.

Пешеходные экскурсии, несомненно, являются одним из экономически выгодных форматов знакомства с городами за рубежом. Во-первых, пешком можно осмотреть большое количество достопримечательностей и узнать исторические и культурные особенности города, не тратя лишних средств на общественный транспорт или такси. Во-вторых, пешие экскурсии организуются множеством

туристических компаний по разумной цене, что делает их доступными для широкой аудитории. В-третьих, путешествуя пешком, можно избежать дополнительных затрат на парковку или трансферы между достопримечательностями, что также снижает общую стоимость путешествия.

Мировой опыт свидетельствует о достаточно развитом сегменте пешеходных экскурсий (табл. 2).

Таблица 2

Анализ мирового опыта развития направления пешеходных экскурсий

Территория	Специфика пешеходных экскурсий	Тематические примеры
Прага (Чехия)	Туркомпании предлагают разнообразные тематические экскурсии, пополняя их запросом потребителей (приездом определенной целевой аудитории)	«Исторический центр», «Искусство и архитектура», «Ночная Прага» и др.
Каппадокия (Турция)	Удивительное место с уникальными геологическими образованиями и пещерными городами, скальными горными хребтами, пещерами и средневековыми церквями	«Сказочная Каппадокия», «Удивительный мир Каппадокии»
Камино де Сантьяго (Испания)	Камино де Сантьяго – известный трекинговый маршрут, привлекающий путешественников из разных стран пройти по старым пешеходным дорожкам, посещая средневековые города, замки и исторические монастыри	Сантьяго-де-Компостела, пешеходная экскурсия с гидом, Виллафранка-дель-Бьерсо
Салем (США)	Пешеходные экскурсии по городу с тематической направленностью на историю	Тематическая экскурсия «Колдуньи и вампиры»
Гранд Каньон (США)	Различные маршруты и переходы разработаны для пешеходов разного уровня подготовки	Bright Angel Trail, South Kaibab Trail, Rim Trail и другие
Варанаси (Индия)	Храмовые пешеходные экскурсии по священному городу Варанаси, которые включают посещение различных храмов, паломнических мест и набережных реки Ганг	Пешеходная экскурсия по Варанаси, культурная прогулка по Варанаси с местными закусками
Венеция (Италия)	Группы пешеходов исследуют запутанные каналы и узкие проходы Венеции, раскрывая исторические и архитектурные особенности и тайны города	«Тайны каналов», «История Венецианского сердца»
Фьордланд (Новая Зеландия)	Экологические экскурсии в национальном парке: трекинговые маршруты парка, наблюдение природных чудес, гор, озер, скал и фьордов	«Дорога Холлифорд», «Зеркальная гладь озер»
Гонконг (Китай)	Пешеходные экскурсии по узким улочкам, традиционным рынкам и историческим зданиям	«Прогулка по старому городу»
Мачу-Пикчу (Перу)	Пешеходные прогулки по древним тропам и ступенчатым лестницам, позволяющие участникам насладиться видами на мистический инка-город	«Земля инков», «Большой Вилли»

Территория	Специфика пешеходных экскурсий	Тематические примеры
Марракеш (Марокко)	Пешеходные экскурсии, во время которых путешественники проходят по местным рынкам, где можно попробовать и купить различные экзотические специи, запахи которых проникают в воздух	«Ароматный рынок»
Баган и Янгон, Мьянма (Бирма)	Прогулки по городам: путешественники исследуют исторические храмы и пагоды, прогуливаются по улочкам и познают местную культуру	«Мьянманский калейдоскоп»

Примечание: сост. авторами по [12].

Анализ отечественного опыта показал многообразие вариантов пешеходных экскурсий в разных городах, которое включает экскурсионные маршруты: обзорные и тематические. На рисунке 2 представлены самые востребованные пешеходные экскурсии в России по данным портала Tripadvisor.



Рис. 2. Наиболее востребованные пешеходные экскурсии в России

Примечание: сост. авторами по [12].

Исходя из данных рис. 2 можно предположить, что развитию пешеходных экскурсий в России способствуют следующие факторы: разнообразие исторического и культурного наследия, уникальные природные богатства, популяризация здорового образа жизни, развитие туристской инфраструктуры, совершенствование цифровых технологий, развитие сети экскурсоводов, туроператоров.

Российская культура, природа и история предлагают огромный потенциал для развития пешеходных экскурсий. С учетом указанных факторов данный вид туризма в России будет продолжать развиваться и привлекать все больше гостей.

Рынок пешеходных экскурсий г. Владивостока имеет свои особенности. Для оценки текущего состояния и выявления частных тенденций нами были проанализированы предложения туристских компаний и иных организаторов экскурсий во Владивостоке, а также проанализирован ассортимент предлагаемых продуктов. В таблице 3 представлен реестр туркомпаний Владивостока, осуществляющих реализацию продуктовой линейки пешеходных экскурсий разнотематической направленности по данным сети Интернет).

Таблица 3

Реестр пешеходных экскурсий, реализуемых туркомпаниями на территории Владивостока

Наименование экскурсии	Стоимость, руб./чел.	Турфирма
Миллионка. Китайский квартал	550	«5 звезд»
Городские истории	550	
«Светя другим...» (госпиталь ТОФ)	200	«Восток-Интур»
«Окраина города»	200	
Колыбельная города, экскурсия для групп взрослых и детей	200	
Легенды улицы Алеутской, экскурсия для школьников	200	
Таинственный мир Миллионки, с элементами квеста	800	
Шаг за шагом по Миллионке	600	Владбюро
Миллионка – пешеходная экскурсия	500–700	«Таконт»
Пешеходная экскурсия по Владивостоку	600	
Экскурсия «Жизнь гимназистов во Владивостоке: будни и праздники»	650	«Диалог народов»
Пешеходная экскурсия «Исследуя Миллионку»	500–700	
«Порто-франко Владивосток»	500	Объединённый музей-заповедник истории Дальнего Востока
«Киноистории Владивостока»	500	
«Немецкий Владивосток»	500	

Окончание табл. 3

Наименование экскурсии	Стоимость, руб./чел.	Турфирма
«Стрит-арт Владивостока»	500	
«Владивосток архитектурный»	500	
«В тени великих строек»	500	
«Светланская: дома и судьбы»	500	
«Чехов во Владивостоке»	500	
«Забывтые городские истории Владивостока»	500	
«Потаённые дворики морского города»	500	
Истории китайской Миллионки	700	«Дороги мира»
Миллионка как она есть	1400	
Путь цесаревича	700	
Арт-истории Владивостока	700	
Владивосток: от основания до наших дней	700	
Прогулка по Светланской	700	
Как начинался Владивосток	750	
Тайны старой Миллионки	750	«Дальинтурист»
Первые поселенцы Владивостока – иностранцы в «городе у моря»	750	
Владивосток глазами Элеоноры Прей	750	
Япония на страницах истории города	750	
Миллионка. Тайны и мифы старого китайского квартала	500–1000	Туркомпания «Бизнес-Контакт»
Пешая экскурсия по центру Владивостока	590–860	Лаки Турс
Загадочная Миллионка	600–700	«ВГУЭС- ТРЭВЕЛ»
Миллионка – сердце Владивостока	700–1000	«Движение»
Тайные тропы партии	1100	Владивостокский диггер-клуб
Подземные тайны Почтовой сопки	350–2200	
Миллионка: тайны китайской диаспоры		
Здесь начинается Владивосток	500–3500	

Примечание: сост. авторами по [13].

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наиболее представленной в продуктивном ассортименте Владивостока пешеходной экскурсией является маршрут по территории бывшего китайского квартала – Миллионки. Компаний, активно реализующие пешеходный маршрут: «5 звезд», «Владивостокское бюро путешествий и экскурсий», «Диалог народов», «Дороги мира», 80

«Дальинтурист», Туркомпания «Бизнес-Контакт», «ВГУЭС-ТРЭВЕЛ», «Движение». При этом компания «Восток-Интур» реализует маршрут по Миллионке с элементами квеста – «Таинственный мир Миллионки».

Вторым по популярности можно назвать блок экскурсионных программ, посвященных истории Владивостока, в том числе в форме обзорного знакомства.

Проведенное методом анкетирования исследование предпочтений гостей и жителей города в пешеходных экскурсионных продуктах показало, что из выборки в 130 человек 50% респондентов в возрасте от 18 до 42 лет совершенно не пользуются услугами пешеходных экскурсий по причине немногочисленности информации о них и малой мотивации к пешим прогулкам с остановками для поэтапного прослушивания информации (рис. 3).

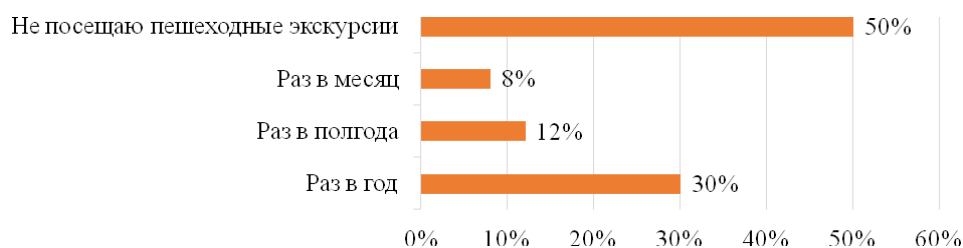


Рис. 3. Результаты анкетирования, демонстрирующие частоту посещения пешеходных экскурсий респондентами

Примечание: сост. авторами.

При анализе ответов респондентов о том, какие экскурсии на территории города им знакомы, мы получили результаты, представленные на рис. 4.



Рис. 4. Результаты анкетирования об известности пешеходных экскурсий гостям и жителям Владивостока

Примечание: сост. авторами.

Респонденты отмечали, что отдают предпочтение тем видам активности, которые способствует импорту впечатлений. Так, например, квесты и театрализация могут значительно повысить привлекательность пешеходных экскурсий и

увеличить их популярность. Несколько потенциальных мотиваций, которые могут заинтересовать потребителей:

- разгадывание загадок. Можно создать пешеходный квест, в котором участники должны решить ряд загадок или головоломок, чтобы продвинуться по маршруту экскурсии. Это создаст интерактивную атмосферу и добавит элемент соревнования;
- тематические экскурсии, посвященные конкретным темам, таким как история, искусство, архитектура или мода. Участники смогут ощутить себя частью истории, активно взаимодействуя с окружающим миром;
- театрализация: вовлечение актеров или персонажей, которые будут рассказывать истории и ролики, связанные с определенными местами. Участники могут играть роли или принимать участие в реконструкциях исторических событий;
- интерактивные приложения: создание мобильных приложений, которые будут предлагать участникам задания и информацию о достопримечательностях во время прогулки. Такие приложения могут включать в себя игры, викторины и многое другое;
- награды и бонусы: создание системы вознаграждения или дисконтной программы для участников пешеходных экскурсий. Это может быть скидка на другие экскурсии, подарки или дополнительные преимущества.

В результате проведенного исследования нами был предложен полный комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока, представленный на рис. 5. Реализация запланированных мероприятий предусматривает вовлеченность Международного института окружающей среды и туризма (МИОСТ) Владивостокского государственного университета, а также туркомпании ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ».



Рис. 5. Разработка комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока

Примечание: сост. авторами.

Рассмотрим предложенный комплекс мер по этапам реализации.

На первом этапе нами предлагается создание интерактивного сайта с маршрутной сеткой пешеходных экскурсий, который будет являться базовой площадкой для выбора экскурсионных программ в одном месте. Несомненно, наличие таких платформ-агрегаторов, как Farpost.ru, дает возможность найти маршрут для пешей прогулки, однако у туриста не создается желание принимать участие в пешей прогулке, если тема ему не интересна или если он не в полной мере осознает важность подобного мероприятия.

Создание такого сайта – процесс, требующий участия мультидисциплинарной команды разработчиков. Успешный опыт реализации в МИОСТ ВВГУ проектной деятельности позволяет предположить, что создание подобного продукта может быть реализовано двумя способами: привлечение на аутсорсинге профессионалов или выполнение работы командой проекта из двух институтов Владивостокского государственного университета: Международного института окружающей среды и туризма и Института информационных технологий (ИИТ) (табл. 4).

Таблица 4

Варианты реализации I этапа комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока

Аутсорсинг		Проектная деятельность	
Потенциальные поставщики услуг	Срок исполнения, мес.	Потенциальные исполнители	Срок исполнения, мес.
IT-Agency (Москва)	1,5	МИОСТ ВВГУ, ИИТ ВВГУ	5–10
Nimax (Санкт-Петербург)	1		
Примнет (Владивосток)	1–2		

Примечание: сост. авторами.

Таким образом, из данных, представленных в табл. 4, можно предположить о том, что исполнение этапа I наиболее выгодно с точки зрения сроков – на аутсорсинге, но с точки зрения развития практического опыта в образовательной площадке – в рамках проектной деятельности.

Создание подобной карты с маршрутами возможно на базе систем, в которых доступна функция просматривать, выполнять поиск и строить путевые листы для экскурсионных маршрутов, используя дороги в наборе сетевых транспортных данных города. Для создания необходимой карты можно воспользоваться приложением ArcGIS Pro [15]. В него добавляются данные о пеших маршрутах, затем используется поиск по фильтру, выстраивается режим передвижения.

Реализация II этапа комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока предполагает продвижение мар-

шрутной сети пешеходных экскурсий, разработку системы мотивации для экскурсантов.

Для данных целей возможно использование различных механизмов (табл. 5):

1. Ресурс Владивостокского государственного университета предполагает создание инструмента для пополнения карты маршрутной сетки путем разработки новых продуктов в рамках таких дисциплин, как «Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование». Студентам будет предложена возможность создавать авторские маршруты, которые силами профессиональных экскурсоводов могут быть доработаны и запущены в реализацию турфирмами Владивостока.

Таким образом, учитывая среднюю загрузку группы в 20 человек, можно предположить о том, что в прогнозе реализации такой концепции можно ежегодно развивать линейку пешеходных маршрутов. При этом вуз может использовать маршрутную сетку как инструмент профорientации (включая бесплатные пешие маршруты по территории кампуса), а также как базовую площадку для развития компетенций обучающихся путем создания клуба пешеходных экскурсий («Прогулочки по ВВГУлочкам») для студентов города и школьников старших классов. Клуб может стать стартовой площадкой для развития в профессии экскурсовода, так как первоначальная работа студента до достижения определенного опыта является для него практикой, а в дальнейшем позволит стать полноценным работником рынка экскурсионных услуг при условии прохождения аттестации.

2. Администрация города и Агентство по туризму Приморского края могут поддержать инициативу введения традиции открытия экскурсионных пешеходных сезонов на территории Владивостока в рамках проекта, который предлагается назвать «Здоровые знания» (10 000 шагов с пользой).

3. Туркомпании города являются ключевым стейкхолдером, так как уже существующие пешеходные маршруты в «продуктовом портфеле» предприятий турбизнеса могут стать базой для размещения информации.

Таблица 5

Процессы развития маршрутной сети пешеходных экскурсий

Инициатор	Целевой процесс в рамках комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий	Инструмент
ВВГУ	Создание/развитие	Выполнение проектных разработок пешеходных экскурсий в рамках дисциплин учебного плана
	Апробация	Создание студенческого клуба бесплатных пешеходных экскурсий – «Прогулочки по ВВГУлочкам»
	Реализация	Профорientационные приезды групп школьников

Инициатор	Целевой процесс в рамках комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий	Инструмент
Администрация города и Агентство по туризму Приморского края	Продвижение	Открытие и закрытие сезонов пешеходных экскурсий, подведение итогов
Турфирмы Владивостока		Стимулирование участия в программе мотивации экскурсантов в рамках проекта «Здоровые знания» (10 000 шагов с пользой)

Примечание: сост. авторами.

Третий этап предполагает ведение рейтинга пешеходных туристов, который позволит выстраивать их в порядке достижений на сайте. Мотивация к соревнованию является довольно эффективным способом. Многие люди стремятся к тому, чтобы выделиться чем-то, чтобы их заслуги отмечали и почитали. Именно поэтому, по нашему мнению, было бы весьма эффективно вести ежегодный/ежемесячный рейтинг «Здоровых знатоков» Владивостока.

В целях оценки затрат на реализацию предложенных мероприятий необходимо составить смету на каждый этап реализации авторского комплекса мер.

Общая сумма затрат на организацию открытия и закрытия сезона пешеходных экскурсий может составлять примерно 560 000 руб. (табл. 6).

Таблица 6

Смета затрат на реализацию трех этапов комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока

Этап	Процесс согласно дорожной карте	Стоимость работ, руб.	Предполагаемый инициатор затрат	Исполнитель
Этап I	Создание интерактивного сайта с маршрутной сеткой пешеходных экскурсий	200 000	Агентство по туризму Приморского края	ВВГУ
Этап II	Открытие и закрытие сезонов пешеходных экскурсий, подведение итогов + продвижение сайта-агрегатора	300 000	Администрация города и Агентство по туризму Приморского края	АНО ТИЦ ПК / ОИАК
Этап III	Организация деятельности студенческого клуба	30 000	МИОСТ ВВГУ	МИОСТ ВВГУ
	Пополнение сетки экскурсионных программ:	28 299	МИОСТ ВВГУ	МИОСТ ВВГУ

Окончание табл. 6

Этап	Процесс согласно дорожной карте	Стоимость работ, руб.	Предполагаемый инициатор затрат	Исполнитель
	заработная плата преподавателя в месяц (с начислениями)	23 436		
	общеуниверситетские расходы 15 %	3515		
	расходы института 5 %	1348		
Итого			558 299	

Примечание: сост. авторами.

Калькуляция затрат на организацию работы студенческого клуба экскурсоводов может включать следующие статьи затрат, руб.:

– продвижение и реклама: здесь важно учесть расходы на создание и размещение рекламных материалов, печатные и цифровые материалы, разработку контента для социальных медиа-аккаунтов и другие виды рекламы. Приблизительная сумма затрат может составить 5000 руб.;

– обучение и тренинги: включаются расходы на тренинги, семинары и обучение студентов-экскурсоводов. Может понадобиться также покупка учебных материалов и литературы. Это может составить примерно 20 000 руб.;

– организационные расходы: можно учесть расходы на аренду помещений для встреч, собраний и тренировок клуба, покупку офисного оборудования, расходы на коммунальные услуги. Сумма затрат может варьироваться, но примерно составлять 5000 руб.

Общая сумма затрат на организацию работы студенческого клуба экскурсоводов составляет примерно 30 000 руб. Это только приближенные значения, реальные затраты могут варьироваться в зависимости от конкретных условий, требований клуба и шкалы его деятельности.

Заключение

Предложенный в исследовании комплекс мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока предполагает тесное взаимодействие образовательного учреждения в лице Владивостокского государственного университета, органов государственной власти и туристских компаний города. Сам принцип объединения всех пешеходных маршрутов в единую сеть позволяет добиться размещения на одном сайте графика всех пешеходных маршрутов, что в недостаточной мере реализуется сейчас на порталах-агрегаторах Владивостока.

Научная новизна полученных результатов определяется предложенной автором трактовкой понятия «маршрутная сеть пешеходных экскурсий», что позволило дополнить терминологический аппарат по теме исследования. Был проведен анализ состояния рынка пешеходных экскурсий на мировом и отечествен-

ном рынке, собраны сведения о 41 маршруте в реестр из 13 компаний, реализующих пешеходные экскурсии на территории Владивостока.

Практическая значимость исследования обусловлена вариативностью реализации разных этапов предложенного комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий на территории Владивостока, что позволит применять предложенные рекомендации, в том числе в контексте ограниченных возможностей (бюджета, времени). Детализация целевых процессов в рамках комплекса мер по развитию маршрутной сети пешеходных экскурсий представлена также конкретным инструментарием с калькуляцией необходимых затрат на реализацию.

Список источников

1. Тимакова А.Ю., Кравцова Л.В. Сравнительный анализ различных подходов к определению сущности и видов экскурсий // *Инновации. Наука. Образование*. 2021. № 31. С. 1441–1448.
2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. 204 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830693> (дата обращения: 07.11.2023).
3. Зайцев В.П., Манучарян С.В., Дармофал Э.А. Здоровье в алгоритме рекреационных мероприятий: аналитический аспект // *Актуальные проблемы медицины*. 2020. № 12 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-v-algoritme-rekreacionnyh-meropriyatiy-analiticheskiy-aspekt> (дата обращения: 07.11.2023).
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: учебник. Москва: Финансы и статистика. 2005. 288 с.
5. Федотов Ю.Н., Федотова А.А. Теория и методика спортивного туризма: учебник / под ред. В.А. Таймазова и Ю.Н. Федотова. Москва: Советский спорт, 2014. 424 с.
6. Багадаева О.Ю. Особенности организации и проведения экскурсии как формы ознакомления дошкольников с произведениями искусства // *Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество*. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-i-provedeniya-ekskursii-kak-formy-oznakomleniya-doshkolnikov-s-proizvedeniyami-iskusstva> (дата обращения: 10.11.2023).
7. ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // Все ГОСТы. URL: <http://vsegost.com/Catalog/50/50319.shtml> (дата обращения: 01.11.2023).
8. Усманова Г.Р. Природоведческие экскурсии, их организация и проведение в процессе обучения младших школьников предмету «Окружающий мир» // *Novaum*. 2021. № 34. С. 123–126.
9. Буйлова М.В. Формирование маршрутных сетей городского общественного транспорта // *ТТПС*. 2022. № 1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-marshrutnyh-setey-gorodskogo-obschestvennogo-transporta> (дата обращения: 07.11.2023).
10. Янишевский О.Б. Реформа городской маршрутной сети как катализатор социальных процессов // *INTER*. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-gorodskoy-marshrutnoy-seti-kak-katalizator-sotsialnyh-protsessov> (дата обращения: 07.11.2023).
11. Огар Т.П. Анализ данных о структуре маршрутной сети общественного транспорта на примере г. Волгограда // Огар Т.П., Степанченко И.В., Крушель Е.Г. [и др.];

- Вестник Астрахан. гос. техн. ун-та. Серия: Управление, вычисл. техн. информ. 2022. № 1. С. 33–41.
12. Платформа Tripadvisor. 2023. URL: <https://www.tripadvisor.com/> (дата обращения: 10.11.2023).
 13. Справочник Farpost. 2023. URL: <https://farpost.ru> (дата обращения: 10.11.2023).
 14. Петрова Г.А., Исаев А.А. Факторы формирования имиджа территории с позиции нерезидента // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 5 т. Электронное научное издание. 2020. С. 222–226.
 15. Главная страница Esri ArcGIS – 2023. URL: <https://www.esri.com/ru-ru/home> (дата обращения: 10.11.2023).

References

1. Timakova A.Yu., Kravtsova L.V. Comparative analysis of various approaches to determining the essence and types of excursions. *Innovations. Science. Education*. 2021; (31): 1441–1448.
2. Excursion activity in the hospitality industry: textbook / I.S. Barchukov, Yu.B. Bashin, A.V. Zaitsev, L.V. Baumgarten; under the general rev. prof. Yu.B. Bashina. Moscow: University textbook: INFRA-M; 2022. 204 p. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830693> (accessed date: 07.11.2023).
3. Zaitsev V.P., Manucharyan S.V., Darmofal E.A. Health in the algorithm of recreational measures: analytical aspect. *Actual problems of medicine*. 2020; 12 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-v-algoritme-rekreacionnyh-meropriyatiy-analiticheskiy-aspekt> (accessed date: 07.11.2023).
4. Zorin I.V., Kvartalnov V.A. Tourism as a type of activity: textbook. Moscow: Finance and statistics; 2005. 288 p.
5. Fedotov Yu.N., Fedotova A.A. Theory and methodology of sports tourism: textbook. Moscow: Soviet sport; 2014. 424 p.
6. Bagadaeva O.Yu. Features of the organization and conduct of the excursion as a form of familiarization of preschoolers with works of art. *Bulletin of BSU. Education. Personality. Society*. 2022; (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-i-provedeniya-ekskursii-kak-formy-oznakomleniya-doshkolnikov-s-proizvedeniyami-iskusstva> (accessed date: 10.11.2023).
7. GOST R 50681–2010 Tourist services. Design of tourist services. *All GOSTs*. URL: <http://vsegost.com/Catalog/50/50319.shtml> (date of appeal: 01.11.2023).
8. Usmanova G.R. Natural science excursions, their organization and conduct in the process of teaching younger students the subject "the world around them". *Novaum*. 2021; (34): 123–126.
9. Buylova M.V. Formation of route networks of urban public transport. *TTPS*. 2022; 1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-marshrutnyh-setey-gorodskogo-obschestvennogo-transporta> (date of appeal: 07.11.2023).
10. Yanishevsky O.B. Reform of the urban route network as a catalyst for social processes. *INTER*. 2022; (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-gorodskoy-marshrutnoy-seti-kak-katalizator-sotsialnyh-protsessov> (date of appeal: 07.11.2023).
11. Analysis of data on the structure of the route network of public transport on the example of Volgograd / Ogar T.P., Stepanchenko I.V., Krushel E.G. [et al.]. *Astrakhan. state technical un-ta. Serial control, calculation of technical information*. 2022; (1): 33–41.

12. Tripadvisor Platform. 2023. URL: <https://www.tripadvisor.com/> (accessed date: 10.11.2023).
13. Farpost Directory. 2023. URL: <https://farpost.ru> (accessed date: 10.11.2023).
14. Petrova G.A., Isaev A.A. *Factors of the formation of the image of the territory from the position of a non-resident. In the collection: The intellectual potential of universities – for the development of the Far Eastern region of Russia and the Asia-Pacific countries. Materials of the XXII International Scientific and Practical Conference of Students, Graduate Students and Young Scientists. In 5 volumes. Electronic scientific publication.* 2020: 222–226.
15. The main page of Esri ArcGIS is 2023. URL: <https://www.esri.com/ru-ru/home> (accessed date: 10.11.2023).

Информация об авторах:

Петрова Галина Андреевна, канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, e-mail: galina.a.petrova@bk.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4611-9731>

Тараненко Маргарита Андреевна, выпускник кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ, г. Владивосток, e-mail: taranenko77@vvsu.ru

Цитцер Арина Александровна, студентка второго курса направления туризм ВВГУ, г. Владивосток, e-mail: Tsittser.Arina@vvsu.ru. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1586-1941>

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-4/072-089>

Дата поступления:	Одобрена после рецензирования:	Принята к публикации:
21.11.2023	29.11.2023	2023