

УДК 304.444

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА

ЛЕХТЯНСКАЯ ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», научный сотрудник отдела учебно-воспитательной и научной работы

ПАНИНА МАРИЯ ПЕТРОВНА

студент

Владивостокский государственный университет, филиал в г. Находка

Аннотация: В статье рассматривается деятельность органов власти в сфере туризма на Дальнем Востоке России. Анализируются главные направления туристской политики, выделяются законы в сфере туризма и его развития на территории Дальнего Востока, которые в дальнейшем повлияют на развитие туризма в его отдельных регионах.

Ключевые слова: туризм, Дальний Восток, Ростуризм, внутренний туризм, въездной туризм, туристская политика, туристский продукт, сфера туризма.

**Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna,
Panina Maria Petrovna**

Abstract: The article examines the the authorities in the field of tourism in the Russian Far East. The main directions of tourism policy analyzed, laws in the field of tourism and its development in the Far East are highlighted, which in the future will affect the development on tourism in individual regions.

Keywords: tourism, Far East, rostourism, domestic tourism, inbound tourism, tourism policy, tourist product, tourism sector.

ВВЕДЕНИЕ

Туристская политика – это комплекс различных мер во всех сферах, связанных с туризмом в области социальной, экономической областями. Туризм неразрывно связан с областью права, внешней политикой, культурной сферой нашего общества. Управление данными сферами осуществляют организации государственные и частные. Так же задействованы в данной сфере ассоциации, учреждения различных предприятий. Назовём цели данных учреждений- организация соответствующих условий расширения и развития индустрии данной сферы. В сферу деятельности вышеперечисленных организаций входит решение вопросов правильного и оптимального применения ресурсов, наиболее рациональное управление и обеспечение работы туристской сферы.

Государство строит политику в сфере туризма так, чтобы воздействие было всесторонним, работало на повышение эффективности отрасли, способствовало созидательному аспекту в социальном, экономическом плане.

Назовём ключевую цель политики государства в направлении туризма – организация свободного выбора туристской услуги, через создание эффективной, способной конкурировать на рынке услуг, индустрии, которая способна предоставлять высокое качество услуги, отвечающие потребностям туристов.

Благодаря особому территориальному расположению, а именно, выход к Тихому океану и Северному Ледовитому океану -Дальний Восток привлекателен с точки зрения экономической, туристической. Нельзя не оценить преимущества, которыми является близкое, граничащее положение с государствами КНДР, Монголией, Китаем и т.д [1].

Климатическое разнообразие – ещё одна привлекательная составляющая этого региона.

Актуальностью темы для статьи является важность политической составляющей в сфере туризма в России, а именно в Дальневосточном федеральном округе. Дальний Восток известен своей природно-климатическими характеристиками, социально-культурным наследием, а также богатым историческим наследием. Без туристской политики ни один вид туризма не сможет развиваться должным образом, принося пользу и прибыль стране и, соответственно, самому региону и его жителям [2].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Организацией и реализацией государственной политики, а также нормативно-правовым регулированием в Российской Федерации занимается Федеральное агентство по туризму или, как его ещё называют, Ростуризм, который официально был создан 18 ноября 2004 Назовём основные направления в деятельности Ростуризма:

- выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма и туристской деятельности;
- координация деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации;
- оказание государственных услуг;
- управление государственным имуществом;
- осуществление федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма, организаций, включённых в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников;

Политика нашей страны в данной сфере опирается на законодательную базу, которую составляют законы, защищающие права туристов, производителей турпродукта, осуществляет поддержку в виде инвестиций; научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального турпродукта на мировом рынке; налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций [3].

Государственное регулирование туризма осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации посредством:

- установления порядка создания и деятельности органов государственной власти Российской Федерации, уполномоченных осуществлять государственное управление туризмом в Российской Федерации;
- установления общих правил осуществления различных видов предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии и осуществление контроля и надзора за ее осуществлением;
- установления особенностей создания, реорганизации и ликвидации субъектов туристской индустрии;
- лицензирования туроператорской и турагентской деятельности;
- технического регулирования в сфере туристской индустрии, а также иного обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в области туризма для граждан, общества и государства;
- разработки и реализации целевых, инвестиционных и других программ, концепций и проектов в области туризма;
- налогового регулирования;
- таможенных, валютных, миграционных, санитарно-эпидемиологических формальностей (туристские формальности);
- государственной поддержки приоритетных видов туризма и деятельности субъектов туристской индустрии;
- статистического наблюдения в области туризма и туристской индустрии;
- установления квалификационных требований к подготовке кадров в области туризма;

- защиты прав и интересов участников отношений в области туризма и туристской индустрии;
- иных мер экономического и административного характера, в том числе, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами [4].

Туристская отрасль России в последние годы развивается с невиданной скоростью. Но даже сейчас, к сожалению, всё ещё нет полноценно действующей системы по его сбору, анализу и мониторингу. Помимо того, что в нашей стране не существует методов по измерению влияния туризма на муниципальные образования, так ещё составление показателей довольно ограничено. Также отсутствует полная и устойчивая официальная база данных для составления учёта влияния туристской деятельности на территории российских регионов.

В начале двадцать первого века была утверждена Концепция по социально-экономическому развитию России, определяющая переход к прогрессу. В данных условиях глобализации и свободной экономики возникают проблемы при попытке достижения уровня благоустройства и эффективности, как в зарубежных странах.

Глобализацию в области туризма определяют, как резкое увеличение потоков услуг, информации, технологий и так далее, которые обычно не попадают под управление национального регулирования.

Глобализация влияет на туристский спрос страны и её регионов, а именно на политику, экономику, инфраструктуру, общество и, главное, на информационную составляющую туризма в целом [5].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристская политика Дальневосточного федерального округа весьма разнообразна и имеет свои основные направления, которые распространяются как по всей его территории, так и в отдельных регионах. Целью такой политики выступает развитие туризма за счёт создания, продвижения и реализации различных правительственных стратегий, законов, постановлений, государственных программ и так далее.

Глобализацию в области туризма определяют, как резкое увеличение потоков услуг, информации, технологий и так далее, которые обычно не попадают под управление национального регулирования.

Глобализация влияет на туристский спрос страны и её регионов, а именно на политику, экономику, инфраструктуру, общество и, главное, на информационную составляющую туризма в целом.

Список источников

1. Оропай И.П. К вопросу о туристской политике на Дальнем Востоке России (1989-2012 гг.) / И.П. Оропай // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2016. – с. 11-22
2. Петров Р.С. Туристическая политика государства: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-politika-gosudarstva> (03.03.2023).
3. Туристская политика. Регулирование туризма: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/2_10915_lektsiya-turistskaya-politika.html (07.03.2023).
4. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральное_агентство_по_туризму (07.03.2023).
5. О Дальнем Востоке: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forumvostok.ru/about/> (05.03.2023).