

2016
Том 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 4

Владивосток 2016

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 **Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы**
XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 280 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Проблемы и перспективы государственно-правового развития
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
 - Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
 - Психология в России: традиции и перспективы
 - Философия и современность

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

<i>Гаврина К.А., Пургина Ш.А.</i> Проблема охраны и содержания памятников культурного наследия г. Владивостока.....	97
<i>Макова А.В., Югай Т.А.</i> Влияние дальневосточного вектора миграционной политики на социально-демографическое и экономическое развитие региона.....	101
<i>Мартыненко А.В.</i> Система содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования в Приморском крае.....	105
Секция 5. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДВФО.....	109
<i>Авадьян Е.А., Голобоков А.С.</i> Студенческие отряды как ключевой инструмент социализации молодежи Владивостока.....	109
<i>Власенко Я.С., Андреев В.А.</i> Оценка влияния естественных монополий на социально-экономическое развитие города Владивостока.....	114
<i>Горбачева М.И., Голобоков А.С.</i> Проблемы и перспективы развития туристического кластера в Приморском крае и на Дальнем Востоке в ходе реализации инициатив Восточного экономического форума.....	118
<i>Заика Я.С., Андреев В.А.</i> Анализ влияния территорий опережающего развития на социально-экономическую сферу Приморского края.....	121
<i>Караева А.А., Голобоков А.С.</i> Проблемы социально-экономического развития Дальнего Востока в свете реализации национальных и международных инициатив России.....	126
<i>Киракосян Г.Г., Андреев В.А.</i> Реализация муниципальной политики по организации досуговой деятельности молодежи.....	130
<i>Малахов В.А., Корабельский В.Э., Андреев В.А.</i> Анализ влияния муниципальных программ на социально-экономическое развитие Владивостока.....	133
<i>Мокрушина Е.С.</i> Обзор социально-экономических показателей Приморского края.....	137
<i>Островар В.Н., Голобоков А.С.</i> Музыкальный фестиваль «V-Rox» как инструмент молодёжной политики по формированию культурного образа Владивостока.....	141
<i>Прокотьева Т.И., Андреев В.А.</i> Анализ процессов стратегического планирования социально-экономического развития Приморского края.....	144
<i>Семенюк Н.А., Беркович Т.А.</i> «Победитель получает все» – возможные последствия президентских выборов в Соединенных Штатах и их влияние на отношения между США и Россией.....	147
<i>Скоробогатова Д.А., Андреев В.А.</i> Совершенствование контрольно-ревизионной работы муниципальных органов власти (на примере контрольно-счетной палаты ЗАТО Большой Камень).....	149
<i>Уржумцева А.А.</i> Трудовая деятельность студентов и ее влияние на успеваемость.....	153
<i>Дудник В.В., Лесейда М.А.</i> Внешнеторговая политика России в свете задач по импортозамещению.....	156
Секция 6. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	160
<i>Борзякова Ю.Д., Яровая В.Е.</i> Взаимосвязь уровня притязаний родителей и эмоциональной сферы детей пятых классов.....	160
<i>Быкова А.А.</i> Физический перфекционизм и эмоциональное благополучие в подростковом возрасте.....	165
<i>Верига Е.С., Максимец А.К., Сидорова Т.А.</i> Динамика ценностных ориентаций участников смены «Российский интеллект» ВДЦ «Океан».....	168
<i>Головкина М.Ю.</i> Особенности ценностной сферы личности современного студента (на примере студентов-психологов ВГУЭС).....	173
<i>Котляр А.А.</i> Исследование объёма и преобладающих типов памяти в среднем школьном возрасте.....	176
<i>Кудрина А.В.</i> Представление о себе и будущем брачном партнере у мужчин и женщин среднего возраста на примере людей, обратившихся в брачное агентство.....	180

материал. Помимо того, активное развитие памяти происходит во время чтения, заучивания стихотворений, письменной речи, выступлений.

1. Голубева, Э.А. Индивидуальные особенности памяти человека / Э.А. Голубева. – М.: Педагогика, 1980. – 151 с. [4] л. диагр.: табл., граф. мягк. – В надзаг.: НИИ общей и пед. психологии АПН СССР. – Библиогр.: С.141–150.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ И БУДУЩЕМ БРАЧНОМ ПАРТНЕРЕ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ ЛЮДЕЙ, ОБРАТИВШИХСЯ В БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО

А.В. Кудрина

бакалавр, 4 курс, кафедра философии и юридической психологии

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Существенная трансформация Российского общества в последнее столетие несомненно оказало влияние на социальный институт семьи. Ценности, установки, жизненные приоритеты – всё меняется быстрыми темпами. Вопрос на что современный человек обращает внимание при выборе брачного партнера, становится снова актуальным.

Ключевые слова и словосочетания: *Брачный партнер, отношения, семья, поиск партнера, качества личности, брачное агентство.*

THE NOTION OF SELF AND FUTURE MARRIAGE PARTNER IN MEN AND MIDDLE-AGED WOMEN, THE EXAMPLE OF PEOPLE WHO APPLIED TO A DATING AGENCY

A.V. Kudrina,

bachelor, 4th year, Department of Philosophy and Legal Psychology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

A significant transformation of the Russian society in the last century undoubtedly influenced the social institution of the family. Values, attitudes, priorities in life – things change rapidly. The question of what modern people pay attention when choosing a mate, again becomes relevant.

Keywords: *The marriage partner, relationships, family, partner, personality traits, marriage agency.*

Наверно каждый одинокий человек, хранит в своей душе идеальный образ желаемого брачного партнера, которого хотел бы повстречать в своей жизни. По мнению многих психологических теорий этот образ складывается на протяжении всей жизни человека, начиная зарождаться с детства. Из каких составляющих складывается образ брачного партнера в настоящее время остается открытым [1].

В условиях быстрого течения времени, довольно большое количество людей обращаются в брачные агентства. Как правило, эти люди приходят в агентство с четким представлением о себе и о будущем партнере. Многие клиенты брачного агентства испытывают трудности в поиске брачного партнера по разным причинам, но часто, этих людей объединяет то, что встречая человека, казалось бы совпадающих по параметрам заявленных в анкетах, в графе по поиску желаемого партнера, они не испытывают удовлетворения, и продолжают поиск партнера.

Исследование, проведенное вместе с клиентами брачного агентства «Деликатный вопрос» было направлено на изучение представлений мужчин и женщин о себе и будущем брач-

ном партнере, чтобы лучше разобраться в причинах, которые мешают построению долгосрочных отношений.

Для исследования представления о себе и будущем брачном партнере были выбраны методика Р. Кеттела «Самооценка характера» и данные заполненных анкет брачного агентства [3].

В исследовании приняли участие 15 женщин и 15 мужчин в возрасте от 30 до 40 лет, обратившиеся в брачное агентство.

В итоге проведенного исследования были получены следующие результаты:

Все 15 женщин из экспериментальной группы, указали что на данный момент имеют место работы, данный факт может говорить о самостоятельности этих женщин и о их материальной независимости, так же этот факт может влиять на независимость от мужчины в целом, эти женщины сами могут «добывать пищу и хранить домашний очаг» в таких условиях «острая» необходимость в мужчине может пропадать. За отсутствием необходимости, эти женщины остаются одиночками в ожидании «лучшего варианта» кандидатуры в мужа. Так же, при условии, что женщина должна сама зарабатывать себе на жизнь, а соответственно конкурировать с другими женщинами и мужчинами за рабочее место, женщина может приобретать сильные, преимущественно характерные мужчинам качества личности, что в свою очередь может приводить её к тому, что она становится «своим парнем» среди мужчин и перестаёт интересоваться их как женщина.

Состояли в браке и затем развелись 7 женщин экспериментальной группы из 15, оставшиеся 8 женщин никогда в браке не состояли, эти данные могут так же могут быть взаимосвязаны с вышеописанным предположением о том, что эти женщины настолько независимы от мужчины, что обходятся без брачного партнёра.

Наличие детей указали 5 женщин экспериментальной группы, все эти женщины вошли в число тех, кто когда-то был в браке, далее трое из этих женщины указали в анкете, что не хотят совместных детей с искомым партнёром. Всего 2 женщины из 15 обозначили своё желание завести с партнёром совместных детей. Остальные женщины экспериментальной группы умолчали о дальнейших планах, связанных с совместными детьми. Эти данные могут говорить об общей низкой готовности к созданию полноценной семьи.

Женщины экспериментальной группы в произвольном виде описывают себя в анкетах такими качествами как: спокойная, хозяйственная, мягкая, остроумная, целеустремленная, коммуникабельная, отзывчивая, сексуальная, доброжелательная, легкая, ответственная, уравновешенная, скромная, веселая, добрая, любовь к уюту в доме, любовь к детям, легкий характер, позитивная, энергичная, контактная, активная, чистоплотная, заботливая, жизнерадостная, терпеливая, решительная, нежная, женственная, романтичная, уживчивая, неконфликтная, домашняя, открытая, отзывчивая.

Таковыми качествами как спокойная и хозяйственная описали себя 8 женщин из 15. Остальные качества не превышали совпадения больше 3 ответов из 15.

Можно предположить, что такие качества как «спокойная» и «хозяйственная» – социально одобряемые качества. Эти два качества хорошо укладываются в представление о семейном счастье. Хозяйственная женщина в представлении семьи будет всегда более привлекательнее в качестве жены, чем кандидатура не имеющая такое качество. Спокойная женщина так же вызывает эмпатию, потому что спокойствие может говорить о стабильности, о умиротворении, об уровне комфорта человека, о его сдержанности, и умении регулировать и балансировать свои чувства и желания, в связи с чем, такая женщина могла бы оказаться хорошей опорой, поддержкой, и хранительницей «семейного счастья». Поэтому, можно предположить, что женщины описывают себя данными качествами в первую очередь чтобы быть социально привлекательными для потенциального партнера.

В образе желаемого партнера в анкетах наибольшее количество совпадений в желаемых критериях были отмечены: внешность мужчины- 6 женщин из 15. Так же 5 женщин из 15 отметили желаемое наличие квартиры у мужчины и автомобиля. А также 5 женщин отметили щедрость мужчины как желаемое качество. 3 женщины из 15 отметили доброту, внимательность и высокий материальный достаток у мужчин. Остальные качества не превысили 2 совпадений.

Исходя из этих данных можно отметить, что женщина, пришедшая в брачное агентство за поиском партнера, обращает внимание в первую очередь на социально значимые характеристики. Вместе с мужем женщина хочет получить материальную поддержку, материальное укрепление, материальную независимость друг от друга или же соответствующее ей и выше положение в референтной группе. Желание присутствия у мужчины щедрости может подтвердить

теорию о том, что женщины ищут материальной поддержки от мужчины в разных её проявлениях. Так же для женщин немаловажным оказывается и внешность партнера, в то время как личные характеристики образа мужчины уходят на второй план.

Из данных полученных из методики Р. Кеттела, когда в первой части задания женщины экспериментальной группы выбирали личные качества, которые выражены в них больше всего, 8 женщин из 15 выбрали для описания себя такое качество как Авантюризм, 7 из 15 – мечтательность, 6 человек отметили инициативность, ласковость, добродушие. 5 женщин – целеустремленность и чувствительность. 4 женщины отметили в себе – женственность, индивидуализм, гибкость, скрытность, жизнерадостность, активность, сдержанность, раздражительность. Остальные качества не набрали больше 3 совпадений.

Чуть больше половины женщин выбрали для описания себя такое качество как авантюризм, возможно это качество необходимо для поиска партнера, а также может быть препятствием в возникновении серьезных и долговременных отношений с партнёром. Ведь авантюризм подразумевает под собой активный поиск или быстрое согласие на получение новых впечатлений, приключений, что само собой может приводить к возможным знакомствам, но также одновременно с этим авантюризм – это склонность к сомнительным, необдуманым поступкам, с пренебрежением рисками, реалистическими оценками и прогнозами. Это игнорирование особенностей реальной ситуации и соотношения сил. в расчёте на случайный успех и мотивированным исключительно или преимущественно потребностью в чувственном разнообразии, в ярких впечатлениях. Это может приводить к поспешному и ошибочному выбору партнёра, основному на сиюминутных чувствах и впечатлении, а так же к быстрой смене партнеров в надежде получить новые впечатления, или нечто более привлекательное. Так же авантюризм по Р. Кеттелу социально-смелое качество, может сопровождаться проявлением лидерских качеств, что в свою очередь может говорить о самостоятельности женщины и её независимости от мужчины.

Мечтательность в описании себя так же может говорить о некотором отстранении от реальности. Есть такое выражение: «Мечтать — поэтический способ не думать.» По В. Далю мечтать – значит «играть воображением, предаваться игре мыслей, воображать, думать, представлять себе то, чего нет в настоящем; задумываться приятно, думать о несбыточном». Раньше в народе считалось, что мечтательность возникает по воле злой силы. Мечтательность – это иллюзия жизни. Мечтательность – это сказка, сделанная в уме былью. Мечтательность – это навязчивая иллюзия, недовольная реальной жизнью своего носителя. В реальной жизни мечтательный человек может быть непрактичный, неадаптированный ко многим ситуациям. Мечтатель – это человек, забывающий про настоящую жизнь. В связи с этим женщины могут оставаться одиночками по одной простой причине – они придумали себе образ «принца», «рыцаря» или влюбились в какого-либо киноактера и мечтают о точно таком же муже. Возможно, планка об образе будущего мужа на фантастической высоте и не соответствует реальности [2].

При выборе качеств образа партнера женщины из экспериментальной группы указывали: остроумие, инициативность, добродушие – отметили 7 женщин из 15. Надежность, мужественность и великодушие – отметили 6 женщин. Верность, внимательность, моральная устойчивость, любознательность – 5 женщин из 15. 4 женщины отметили целеустремленность, решительность, гибкость, дальновидность, интеллектуализм, ласковость, активность, уравновешенность, интеллигентность, предприимчивость, чувствительность, веселость, властность, бескорыстность, идейность, пунктуальность, непринужденность.

Остроумие на первом месте в образе партнёра экспериментальной группы может быть связано с этапом знакомства с мужчиной. Ведь остроумие – это склонность проявлять изощрённость мысли, изобретательность в нахождении удачных, колоритных или смешных выражений, а также успешных решений и действий. От такого человека вполне можно ожидать организацию и инициацию интересного знакомства, и в дальнейшем продолжение отношений, пропитанных положительными эмоциями, и яркими впечатлениями, что в свою очередь может очень гармонизировать и дополнять, и продолжать авантюризм женщин, отмеченный экспериментальной группой как личное качество. Возможно, в контексте отношений началом авантюризма, неким триггером для его запуска является остроумие мужчины, которое может привести к нестандартным решениям, и как следствию получения новых чувственных ощущений женщиной.

Отмеченная инициативность в образе партнёра, в контексте отношений так же может означать ожидание женщины от мужчины первого шага во всём: в завязывании знакомства, в подкреплении знакомства, в построении отношений и прочей инициативности.

Добродушие как качество в образе партнера может являться как концепция образа партнера. Как некое выражение мечтательности о том, что то, что может вызвать раздражение и злость у человека, будет проявлено как мягкосердечие, как добрый характер и доброе сердце, которое видит в людях достоинства и позитивно на них реагирует.

Исследование мужской половины экспериментальной группы дало следующие результаты:

Состояли в браке и затем развелись 7 мужчин экспериментальной группы из 15, оставшихся 8 мужчин никогда в браке не состояли.

Наличие детей указали 6 мужчин экспериментальной группы, все эти мужчины вошли в число тех, кто когда-то был в браке, далее 2 из этих мужчин указали в анкете, что хотят совместных детей с искомым партнером и дети от предыдущего брака женщины тоже допустимы. Ещё 4 мужчин не имеющие детей указали в анкете что готовы принять женщину с детьми, а также желают завести совместных детей. Всего 3 мужчин из 15 не готовы вступать в отношения с женщиной, имеющей детей от прошлого брака. Остальные мужчины экспериментальной группы умолчали о дальнейших планах, связанных с совместными детьми. Эти данные могут говорить об общей высокой готовности к созданию полноценной семьи, в состав которой могут входить как совместные дети, так и дети от предыдущих браков.

Мужчины экспериментальной группы в произвольном виде описывают себя в анкетах такими качествами как: спокойный, уравновешенный, целеустремленный, заботливый, внимательный, общительный, добрый, аккуратный, верный, честный, остроумный, чистоплотный, хозяйственный, лояльный, ответственный, романтичный, интеллигентный, чуткий, добросовестный, отзывчивый, эмоциональный, легкий, спортивный, активный, энергичный, предприимчивый, галантный, волевой, коммуникабельный, мужественный, решительный, страстный, разносторонний, неконфликтный, пунктуальный, трудолюбивый, домашний.

Таковыми качествами как спокойный описали себя 9 мужчин, как уравновешенный описали себя 6 мужчин, 5 мужчин описывают себя как целеустремленный и 4 мужчины написали про себя заботливый. Остальные качества не превышали совпадения больше 3 ответов из 15.

Можно предположить, что все качества, которыми описывают себя мужчины являются социально одобряемыми. Эти качества хорошо укладываются в представление о семейном счастье. Больше половины мужчин описали себя как спокойный, это качество так же вызывает эмпатию, потому что спокойствие может говорить о стабильности, о умиротворении, об уровне комфорта человека, о его сдержанности, и умении регулировать и балансировать свои чувства и желания, в связи с чем, такой мужчина мог бы оказаться хорошей опорой и поддержкой. Поэтому, можно предположить, что мужчины описывают себя данными качествами в первую очередь чтобы быть социально привлекательными для потенциального партнера.

В образе желаемого партнера в анкетах наибольшее количество совпадений в желаемых критериях были отмечены: понимающая, добрая, высшее образование, умная, верная, отзывчивая, женственная, остроумная. Остальные качества были отмечены мужчинами по одному разу: приятная, интересная, самодостаточная, уверенная, нежная, честная, открытая, веселая, активная, мягкая, страстная, порядочная, чистоплотная, работающая, мудрая, духовная, современная, обучаемая, эмоциональная, противоположная, единомышленница, милая, любящая, домашний уют, спокойная, стабильный доход, доброжелательная, коммуникабельная, разносторонняя, скромная.

Исходя из этих данных можно отметить, что мужчины, пришедшие в брачное агентство за поиском партнера, в общей массе готовы к семейным отношениям и обращают внимание на личные качества женщин, которые подходят под представление о семейной жизни, о семейном счастье – понимающая, добрая, умная, верная, отзывчивая, женственная и другие качества. Свои личные качества, которые мужчины указывают в анкетах, так же описывают их с положительной стороны, в том числе и в контексте семейных отношений. Такие качества мужчины могут указывать с целью создать социально привлекательный образ для женщины.

Из данных полученных из методики Р. Кеттела когда в первой части задания мужчины экспериментальной группы выбирали личные качества которые выражены в них больше всего, 9 мужчин из 15 выбрали для описания себя такие качества как надежность, мужественность и верность. 7 из 15 – вежливость, целеустремленность, интеллигентность. 6 человек отметили честность, независимость. 5 мужчин – пунктуальность, находчивость, обязательность, старательность, интеллектуализм. 4 мужчины отметили в себе – аккуратность, дисциплинированность, бескорыстность, организованность, аналитичность, настойчивость, благоразумность, неприхотливость, постоянство, самостоятельность, реализм, самоуверенность. Остальные качества не набрали больше 3 совпадений.

В результатах данной методики в личных качествах мужчин оказались три качества занявшие первое место по количеству совпадений. Больше половины мужчин, а точнее 9 из 15 описали себя мужественными, надежными, верными.

Мужественность можно описать как способность проявить определенную группу мужских качеств личности, по которой окружающие безошибочно определяют, насколько мужчиной реализована его собственная природа. При реализации своей природы мужчина, как и женщина могут быть счастливы. Это может говорить о том, что эти мужчины ощущают свою природу, достаточно реализованы в жизни и готовы к созданию семьи. Так же в контексте отношений, мужественность часто подразумевает или стоит в ассоциативном ряду с женственностью, ведь мужественность как качество личности может раскрываться и рядом с женщиной, её женственностью, а так как это качество стоит одно из первых в списке мужчин, это могло бы означать что мужчина на данный момент времени акцентируется на построении отношений, проявляя свою мужественность.

Так же, 9 мужчин отметили в себе такое качество личности как надёжность. Надежность как качество личности – способность оправдывать доверие и мнение людей, что на этого человека можно положиться, проявлять устойчивость и твердость нравственных основ своего поведения. Эти качества хорошо укладываются в представление о семейном мужчине. Надёжный мужчина способен сохранять и поддерживать семью.

В первую тройку личных качеств, которые выбрали для описания себя 9 человек из 15, мужчины выбрали верность. Верность как качество личности – способность единожды определиться относительно какого-либо объекта и на основе своего выбора без всяких сомнений проявлять к нему *стойкость и неизменность в своих чувствах, отношениях, в исполнении обязанностей и долга*. Этот факт в контексте отношений так же может означать что мужчина намерен на построение долгих и серьёзных отношений с женщиной.

Эти первые три качества хорошо описывают общую психологическую готовность мужчин пришедших в брачное агентство, вступить в семейные отношения.

При выборе качеств образа партнера все кроме одного мужчины указали что в образе партнёра они хотят видеть такое качество как верность. 13 мужчин из экспериментальной группы указали аккуратность как желаемое качество партнера, 11 из 15 мужчин отметили женственность, 9 из 15 – ласковость и жизнерадостность, 8 – практичность, 7 мужчин указали такие качества как: благоразумность, культурность, любознательность, внимательность, бескорыстность. Для 6 мужчин важна скромность, добродушие, мягкость, чувствительность, 5 мужчин указали общительность и трудолюбие, 4 мужчины отметили в образе партнёра откровенность, гибкость, честность. Остальные качества образа партнера не превысили более трёх совпадений.

Верность на первом месте в образе партнёра экспериментальной группы может быть связано с тем, что большинство мужчин из экспериментальной группы указали наличие качества верности в своих личных качествах. Возможно, эти мужчины готовы к долгосрочным семейным отношениям, и в образе партнёра они так же хотят видеть в первую очередь готовность к вступлению брак, верность в образе партнёра может означать готовность женщины к семье, её осознанность в выборе и постоянстве. Её преданность мужчине, с которым она вступает в брак. Верность женщины в общепринятом социальном представлении семьи является одним из основных, фундаментальных качеств для создания крепкой семьи.

Аккуратность как качество личности в образе партнёра которую так же отметили большинство мужчин из экспериментальной группы может быть ценным для отношений потому как в представлении в хорошей хозяйки, жене, хранительнице домашнего очага, аккуратность имеет не последнее место. Возможно аккуратность в контексте семейных отношений замещает или ассоциируется с качеством хозяйственности.

Женственность в образе партнёра – одно из качеств, которые этот образ могут описать и дополнить лучше всего. Скорее всего, для каждого мужчины образ женственности будет различным, так как женственность – очень обширное понятие, включающее в себя как внешние качества и красоту, так и многие качества личности, которые хранит в себе женственность, ведь женственность – это способность проявить определенную группу женских качеств личности, по которой окружающие безошибочно определяют, насколько женщиной реализована её собственная природа. Женских качеств личности достаточно много, в этом образе может быть заключена заботливость, нежность, мягкость, гибкость, покладистость, приветливость, верность, способность быть хорошей матерью, терпимость, способностью прощать, уступчивость, услужливость, хозяйственность, скромность, душевность, сострадание, способностью воодушевлять мужчину на новые жизненные свершения, эмоциональность, искренность. В связи с этим, остальные качества, отмеченные мужчинами, могут в той или иной степени отображать и дополнять те самые качества женственности важной для конкретного мужчины.

В основном, все качества, отмеченные далее экспериментальной группой мужчин это социально положительные качества, которые связаны в большинстве случаев с женственными проявлениями, с качествами личности присущими больше женщинам чем мужчинам, например, такие качества как ласковость, мягкость, чувствительность. Возможно, это те личные качества, которые мужчина хочет, чтобы женщина проявляла по отношению к мужчине, детям, в контексте семьи.

В указанных качествах личности образа партнёра 8 мужчин из экспериментальной группы указали качество практичность. Так же 5 мужчин экспериментальной группы хотят видеть в женщине такое качество как трудолюбие. Еще одно качество которое мужчины отмечали, это качество – бескорытность, его отметили 7 мужчин из экспериментальной группы. Возможно эти три качества связаны с критериями выбора партнёра в экспериментальной группе. Можно предположить, что эти качества как-то связаны с материальными бытовыми сторонами семейной жизни. Возможно, мужчины экспериментальной группы в образе партнёра хотели бы видеть женщину, выбравшую их без корыстных побуждений, а лишь за их личные качества. При этом, чтобы женщина сохраняла и приумножала материальные блага семьи, в проявлении таких качеств как практичность и трудолюбие.

Результаты данной методики показали, что в образе партнера мужчин из экспериментальной группы выделяются такие качества как: верность, аккуратность, женственность, ласковость, жизнерадостность, практичность, благоразумность, культурность, любознательность, внимательность, бескорытность, скромность, добродушие и другие качества.

Результаты данной методики показали, что в образе партнера женщин из экспериментальной группы выделяются такие качества как: остроумие, инициативность, добродушие, надёжность, мужественность, великодушие, верность, внимательность, моральная устойчивость, любознательность и другие качества.

Возможно, ориентация на те или иные качества влияют на возможность вступления в длительные отношения, а также их сохранение, также, как и превалирование тех или иных качеств личности мужчин и женщин.

Однако это исследование носит пробный характер. Необходимо дальнейшее кропотливое теоретическое исследование и разработка более совершенного методического аппарата.

1. Артамонова, Е.И. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие для вузов / Е.И. Артамонова, Е.В. Екжанова, Е.В. Зырянова и др.; под ред. Е.Г. Спильевой. – М.: Академия, 2005

2. Галактионова, Ю.Л. Особенности проявления лени у мужчин и женщин среднего возраста // Проблема индивидуальности в современной психологии / Ю.Л. Галактионова, В.Е. Яровая. – М., 2009.

3. Эйдемиллер, Э.Г. Психология и психотерапия семьи / Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. – СПб.: Питер, 2008 – 672 с.

Рубрика: Психология в России

УДК159.99

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ КРЕАТИВНОСТИ

Е.К. Лашкевич

бакалавр 3 курса, кафедра философии и юридической психологии

В.С. Чернявская

профессор, д-р пед. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящей работе исследовался уровень креативности студентов-психологов, изучались особенности когнитивно-смысловой сферы личности у студентов с наиболее высоким уровнем креативности и меньшими её уровнями. Под когнитивно-смысловой сферой личности