

Prospects for the development of cross-border cooperation in tourism between Russia and China

Ya.G.Gomilevskaya

Vladivostok State University of Economics and Service. Vladivostok. Russia

Undergraduate training direction "Tourism"

NG Udovenko

The administration of Primorsky Krai. Vladivostok. Russia

Head of the department of tourism development Tourism Department of Primorsky Krai

Cross-border tourism gives countries additional opportunities for the development of inbound regional tourism, investments, increasing the number of tourists and access to many other benefits.

In order to promote cross-border tourism cooperation, each country when choosing a partner is guided by a number of factors. The peripheral position of Siberia and the Far East, in relation to the developed European centers, leads to the development of international relations with the Asian Pacific region (tabl.1) [1,2].

Table 1 - A major international tourist projects between Russia and APR countries

Project	Participants
The great tea road	China, Mongolia, Russia
"East gate of Russia "Zabaikalsk-Manchuria" Tourist Park	Russia, China (Autonomous region of Inner Mongolia)
Eastern ring of Russia	The far East and the Baikal region, Mongolia, China, Japan, South Korea
The Altai transboundary	Russia, China, Mongolia, Kazakhstan

For example, the cross-border cooperation between Russia and China can be estimated as a fairly promising. It reflects the examples of the developing tourism projects. "The Great Tea Road", and "Eastern Ring of Russia" are the most striking examples of it.

Today, the North-East Asian cross-border tourism market is the fastest growing and largest in the world. Only from the People's Republic of China about 130 million people come annually^[4].

The geographical location of the region contribute to the development of Primorsky Territory as an inter-regional tourism hub of the Far East Russia - the starting point of tourist destination to the international corridors of Asia-Russia-Europe and Russia-Asia-Russia.

The favorable climate, unique cultural and natural sites, well-developed transport infrastructure (a modern airport, a network of regional airlines, marine, railway and buses), actively developing hotel chain - all this has a positive effect on increasing the tourists inflow from the Northeast Asian countries. In addition, our neighbors are interested in European and Russian culture. Primorye and Vladivostok are the nearest European territories for the chinese tourists.

Over the last three years the inbound and outbound tourism has shown a significant increase. The inbound tourism in Primorye increases by more than 9% every year and domestic – tourism grows by 11%~17%.

According to the Border Guard Department of FSS of Russia in the Primorsky Territory 232 000 foreigners visited our region for the first half of 2016 for all purposes. The first place goes to China with 168 million tourists, which is 24% higher than for the same period in 2015.

The number of Russian visited China in the 1st half of 2016 reached 270 thousand people, which is also higher than in the same period in 2015 by 68.5%. These figures indicate an increase of mutual tourist exchanges between these two countries. Most of the international tours between Primorsky Territory and the neighboring China provinces conducted by Heilongjiang and Jilin. Most of the tours are made in the frameworks of the Agreement between the Russian Federation and the People's Republic of China Government on visa-free group trips.

Last year in the frames of the cross border tourism, Primorsky region presented a project of the tourist route "Discover the Russian soul through the elements magic." This project involves sightseeing in the Far East and the Baikal region including the "East ring of Russia" project.

Active promotion of the "Discover the Russian soul through the elements magic" project allowed to expand the geography of tours in Russia for foreign tourists, especially for Chinese ones^[5]. Only in the first half of cross-border tours through Vladivostok 238 Chinese group tourists benefited it.

The main reasons for the growth of inbound tourist flow are: (1) Low costs of tours and sold goods on the territory of the region; (2) Tourist attraction of culture objects, transport and tourism infrastructure; (3) The implementation of cooperation programs between the regions of the Far East and Eastern Siberia, the Russian Federation and the North-East of China; (4) Major event carried in the region; (5) The region's participation in international tourism exhibitions and China investment and trade fairs, such as the Russian-Chinese Expo in Harbin, BITE in Beijing, CITM in Kunming and Sanghai, border trade fair in Suinfunhe, (6) Actions of the Primorsky Territory Administration aimed to raise awareness of the region as a tourist destination

Today, the geographical location of the Primorsky Territory needs development as a tourist hub of Asian Russia. It has all necessary conditions on its territory to increase tourists inflow: the necessary infrastructure and legislation and further spread tourists across all Russia territories. 23 foreign consulates with 24 border checkpoints: 15 seaports, 5 automobile and 3 railway stations, and 1 international airport, function in the Primorsky Region.

The airport runs charter flights to Japan, Republic of Korea, Peoples's Repblic of China, North Korea, Thailand and Vietnam. We see growth in the number of flights: If in 2015 there were 16 flights a week from 6 cities of China, in the first half of 2016 we got 22 flights a week from 7 cities of China, and this year we plan to add 12 flights, including from new destinations.

Tourist vessels approaching to Japan and the Republic of Korea regularly vistin the Vladivostok seaport. Foreigners can cross the border of the Prtimorsky Region through the ports in Nakhodka, Vladivostok, Possiet, Zarubino, Slavyanka, Svetlaya and Olga Bays.

This year in July, the sea port Zarubino (Khasanskiy district) was included in the list of ports that allow visa-free entry for 72 hours in the Russian Federation for foreign citizens and stateless persons arriving by authorized ferries in order to travel.

It allows to launch Sokcho (South Korea) - Zarubino (Russia), the international ferry route, and to revive cross-border route from Hunchun (China), which had been claimed before it was shut in 2014.

During the meeting of Vladimir Miklushevsky, the Governor of the Primorsky Territory, and Choi Munsunom, the Governor of the Gangwon Province, the Korean party informed about the development of the nine routes that would connect Russia, China, South Korea and Japan.

The cruise ships *Costa Victoria* and *Sun Princess* from South Korea with the number of passengers from two to five thousands visit Vladivostok for many years. In August 6, 2016 the Chinese *Taishan* ship from Qingdao with 500 passengers on board visited Vladivostok port first time, after what he approached to South Korea and then back to Qingdao.

One more significant contribution for the region's becoming a tourist hub of the Far East of Russia was the launching of the 8 day visa-free border cross regime in the frames of "Vladivostok Free port" project. The Freeport territory includes 15 districts of the region. A foreigner cross the border at any of these checkpoints and continue travelling whether in Region or in Russia. This gives us an opportunity to form complex tourist products across the country.

In 2016 the Tourist Information Center of the Primorye Territory joined the non-profit partnership "tourism Association of International Integration". "The world without borders" and representative partnerships in the Primorsky Territory joined "China Friendly" program. Project participants are voluntary pass certification confirming the quality of services that meet requests chinese travelers [6].

In order to increase the efficiency of cooperation mechanism in the field of tourism between Russia and China, the participants should: (1) To improve the organization of tourist routes, joint cross-border routes; (2) Cooperate in the field of child and youth tourism; (3) To develop new cruise routes for Chinese tourists through the Sea of Japan with the visit in the sea port of Vladivostok; (4) Invite tourists for mass events like "Mariinsky" International Far Eastern Festival, «V-Rox» music festival, "Pacific Meridian", the Asian-Pacific International Movie Festival; (5) Actively develop and implement joint educational programs for tourism and hospitality workers; (6) Exchange lists of significant events, holidays, etc. in advance.

We are sure that by resolving these issues will result in a positive impact on the development of cross-border routes between Russia and China.

【Bibliography】

- [1] In Moscow took place the meeting of XI Jinping and Vladimir Putin. [Electronic resource] / *Zhenmin Zhibao*. – URL: <http://russian.people.com.cn/31519/8179663.html>
- [2] Memoranda and agreements Russia and China. [Electronic resource] / *China Logist*. - URL: <http://chinalogist.ru/book/articles/analitika/memorandumy-i-soglasheniya-rf-knr>
- [3] Putin and XI Jinping signed a joint statement at a meeting in Beijing. [Electronic resource] / *Ñà éò ÒÂÖ*. – URL: <http://www.tvc.ru/news/show/id/95147>
- [4] Eastern ring. [Electronic resource] / *Åastrussia*. – URL: http://www.eastrussia.ru/material/vost_ochnaya_koltsevaya/
- [5] Experts in the field of tourism at the meeting of the RTI showed the potential of Primorye from a different perspective. [Electronic resource] / *NEATV*. – URL: <http://novostivl.ru/msg/20776.htm>

Formation of competitive advantages of the Far East for a steady stream of inbound tourism

Beloglazova Victoria Alexandrovna

1 Undergraduate course, Department of Economics and Management VSUES

Department of Economics and Management

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia, Vladivostok

【Abstract】 The article presents the results of a study on tourism in the Primorsky Territory. The main components of the tourism potential and identified the problem of relatively low efficiency of its use.

【Keywords】 inbound tourism ; the dynamics of tourist flows ; development of tourist infrastructure ; problems of tourist and recreational potential

За последние годы туристическому потенциалу на Дальнем Востоке уделяется большое внимание и со стороны государства и со стороны иностранных предпринимателей. Перспективное развитие округа обусловлено таким конкурентным преимуществом, как территориальное расположение, а в частности близость к странам Азиатско - Тихоокеанского региона, которая в свою очередь благоприятно способствует созданию деловых и туристических отношений, особенно с Китайской Народной Республикой.

Как упоминалось выше, особая роль отводится туристско-рекреационному потенциалу округа и в подтверждении тому одним из основных регионов по концентрации исторических, экологических и географических преимуществ является Приморский край.

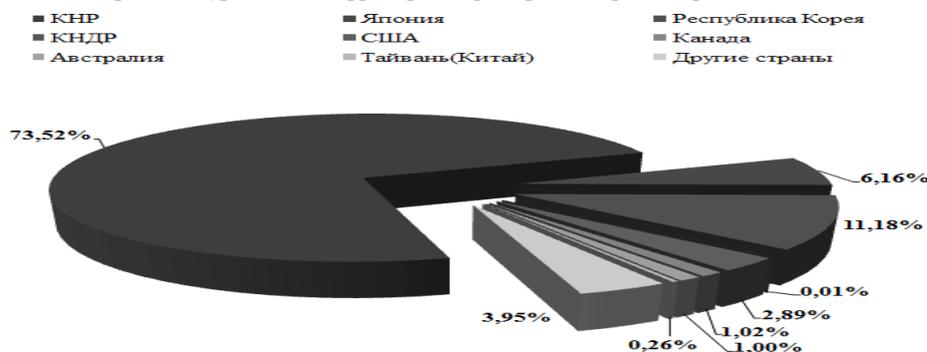
Особые туристические отношения складываются между Приморьем и Китайской Народной Республикой, что обусловлено географическим положением и исторически сложившейся ситуацией.

Говоря об экономическом сотрудничестве двух стран, нельзя не отметить, что актуальность вопроса о туристических связях России с Китаем в XXI веке имеет весомое значение, можно сказать, что туризм выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Благоприятной предпосылкой стало строительство автодорог из г. Владивостока в г. Артём и г. Уссурийск, к международным таможенным переходам «Краскино - Хуньчунь» и «Гродеково – Суйфэньхэ».

Вместе с тем в туристском въездном потоке значительную долю занимают представители Китайской Народной Республики, прежде всего приграничных провинций Хэйлуцзян и Цзилинь. Энергичное развитие туристических обменов между Китаем и России способствует укреплению культурных связей, росту взаимопонимания и сближению народов двух стран. В настоящее время Китай занимает первое место по наплыву туристов в Приморский край, а Россия находится на третьем месте по числу прибывающих туристов в Китай (рис.1)^[1].

Рис. 1. Въезд иностранных туристов на территорию Приморского края в период с 2006 г. по 2014 г., %

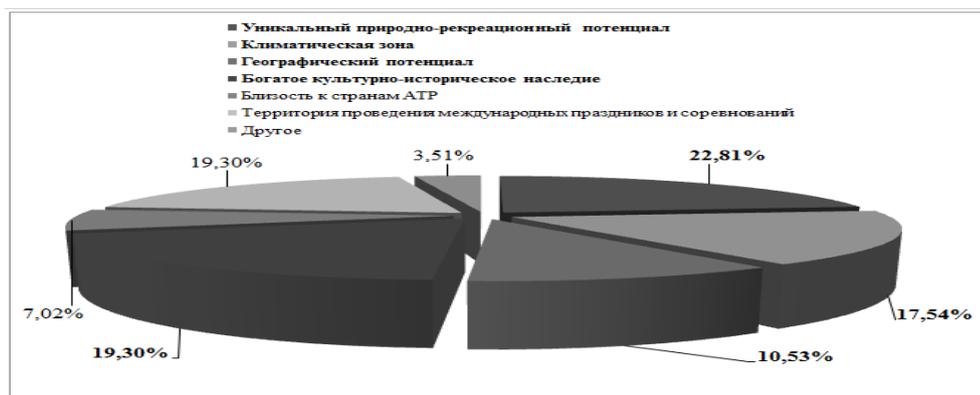


Однако, даже такая положительная динамика не позволяет считать эффективным использованием в крае имеющегося природно-реакционного потенциала и создать здесь к Саммиту АТЭС транспортную инфраструктуру.

Исходя из этого, автором было проведено исследование конкурентных преимуществ одного из регионов Дальнего Востока.

По данным проведенного исследования, выявлены три главных преимущества Приморского края, как туристского региона для китайского туриста (рис. 2)

Рис. 2. Преимущества Приморского края, как туристского региона, %



Первым преимуществом является уникальный природно-рекреационный потенциал. Приморский край располагает тремя национальными парками, такими как «Зов тигра», «Удэгейская легенда» и «Земля леопарда». Также в Приморском крае существует шесть государственных природных заповедников (Сихотэ-Алинский биосферный, Лазовский, Уссурийский, Ханкайский, единственный в России Дальневосточный морской и «Кедровая падь»)[2].

Второе преимущество – это имеющийся климатический и географический потенциал, благодаря Японскому морю и широким возможностям для оздоровительного пляжного отдыха.

И третье – это культурно-исторический потенциал, что подтверждается лидерством в Дальневосточном Федеральном округе по уровню концентрации культурно-исторических и археологических объектов. На территории Приморского края известно более двух тысяч памятников, имеющих большое культурное значение. А после открытия филиала Эрмитажа, запланированного на декабрь 2017 года, Приморский край вовсе сможет стать культурным центром всего Азиатско-Тихоокеанского региона, что в свою очередь будет благоприятствовать увеличению объема туристического потока.

Но, к сожалению преимуществ не достаточно, это обосновывается тем, что выездной туризм все равно остается более приоритетным по сравнению с въездным. В связи с чем, автором было определено пять основных проблем въездного туризма (рис.)

Рис.3. Проблемы организации въездного туризма, по мнению иностранных граждан, %



Первая проблема заключается в том, что большинство туристов не удовлетворены качеством турпродуктов, которые предоставляют Приморские туристические агенты. В частности, качеством транспортных услуг, мест проживания и питания, также недостаточно профессиональным проведением туристического досуга. При этом стоимость туристического пакета является близкой к отдыху в центральной части России.

В свою очередь, это предопределяет вторую проблему, а именно высокий уровень цен. В особенности на авиаперелеты тех туристов, которые прилетают в край из дальних мест проживания.

Третья проблема представляет собой высокий уровень рисков потери здоровья, это означает следующее: по данным опроса, большинство иностранных туристов боятся быть укушенными ядовитыми насекомыми и опасными обитателями леса.

Вследствие чего, была выявлена четвёртую проблему – это информационная закрытость уникальных объектов туризма, многие уникальные места приморского края скрыты не только для туристов, но и для проживающих в крае людей, так о многих объектах не написано характеристики, нет детализированного описания всех преимуществ края.

Помимо этого, вся статистическая информация, интересующая туристов, либо жителей Приморья скрыта, для того, чтобы узнать о достопримечательностях края или его туристской жизни, необходимо напрямую связываться с отделом департамента по туризму. В свою очередь, это ведёт к тому, что иностранные туристы не знают об уникальности края и потому не едут сюда.

Последняя немаловажная проблема – это низкий уровень сервисных услуг, а именно работа таких специалистов туристической сферы, как гиды, экскурсоводы и все те, кто имеет непосредственное к этому отношение. Вызвано это тем, что нет возможности проводить практическое обучение в данной специализации на достаточном уровне.

Для привлечения большего числа китайских туристов автором предлагается в дальнейшем акцентировать организационные усилия на трёх основных приоритетах.

Наиболее важным из них является развитие историко-археологического туризма, это подразумевает создание новых более ёмких и длительных туров по историческим объектам края, воссоздание исторических событий путём театральных сцен или других творческих направлений.

Вторым приоритетом следует считать экологический туризм. Создание и реконструкция специализированных средств размещения круглогодичного отдыха, проведение турниров по ловле рыбы и разработка туристских маршрутов и программ по охоте и рыбалке, с предоставлением всего необходимого снаряжения.

Третьим немаловажным приоритетом является культурно-познавательный туризм, который позволит иностранным туристам узнать об обычаях и культуре населения Приморского края. Для этого, необходимо проведение мероприятий событийного характера, на примере праздников на основе этнических и православной культур народов, фестивалей славянской культуры.

Автором предлагается создать не имеющий аналогов интернет сайт, адаптированный под любого иностранного туриста с подробным описанием туристических услуг, возможностью сразу забронировать место проживания, экскурсию, а главное в любое время связаться с оператором-консультантом.

Таким образом, становление приведённых приоритетов первостепенными будет являться путём решения проблем и усилению конкурентных преимуществ для увеличения устойчивого потока в сфере въездного туризма на территории Приморского края как одного из регионов Дальнего Востока.

【Литература】

- [1] Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае. 2013 Стат. Сб. Владивосток: Приморск Стат, 2010: 135
- [2] Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // Программы и проекты Регионального агентства по туризму Приморского края. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/>

Features of modern Russian-Chinese tourism cooperation in the Primorye Territory

Guzhva Alina Yurevna

Master student (2 course) of the Tourism and Environment department
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

【Abstract】 Primorye is a rapidly developing area in the south of the Far East, which has high potential for tourism, making full use, which can bring a qualitatively new level internal and inbound tourism in Primorye. Political and economic developments at the international level and within our country gave rise to the concentration of more and more focus on internal tourism, and because today we are witnessing the growth of tourist interest in the littoral from many countries. In particular, this interest after a certain «break» really rose from China.

【Keywords】 China; Russian-Chinese cooperation; internal tourism; Primorsky Krai; rating of tourist preferences; Russian Culture; touristic brand

В 2012~2013 годах в России и Китае прошли перекрестные годы туризма, были проведены информационные мероприятия, раскрывающие возможности взаимного туризма. Подобные мероприятия еще раз доказали, что не смотря ни на что туристическое сотрудничество между нашими странами имеет огромный потенциал. Об этом свидетельствует и статистика; В 2015 г. почти все зарубежные туристы сократили число поездок в Россию, и только Китайских путешественников стало значительно больше.

Последние 10 лет представители России и Китая уделяли много внимания экономической составляющей сотрудничества. Но для бизнеса также необходимо понимание культуры и менталитета партнеров. Именно туризм способствует взаимному пониманию культур. В отношениях КНР и России есть особенная черта - позитивное отношение большинства китайских граждан к нашей стране, теплых чувств (особенно старшего поколения) уважение к русской культуре и партнерским межгосударственным связям.

Китайские туристы путешествуют по миру лишь с конца 80-х годов прошлого века. Но за этот исторически короткий период КНР стала крупнейшим «поставщиком» туристов на мировой рынок (Таблица 1).

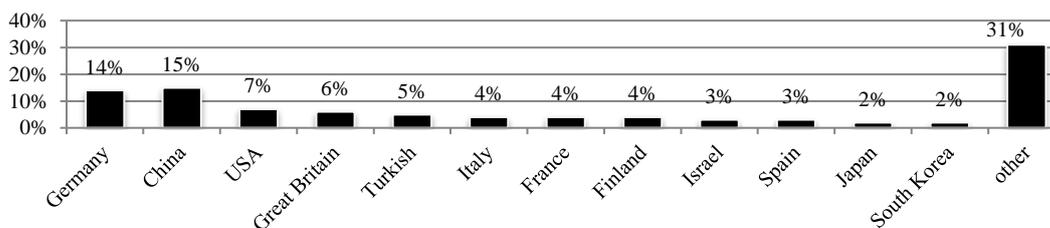
Таблица 1 - Количество китайских туристов, посетивших РФ (показатели 1992 ~2013 г.)

Год	Количество туристов, чел.
1992 г.	2 900 000 чел
2002 г.	16 600 000 чел.
2013 г.	100 000 000 чел.

(среди которых свыше 1 100 000 чел. посетило Россию)

В России тем временем туристы из Китая уже сравнялись и даже превзошли по количеству бывших лидеров - туристов из Германии (Рисунок 1).

Рисунок 1 - Распределение туристов посетивших РФ по странам в 2012 - 2016 году (страны лидеры)



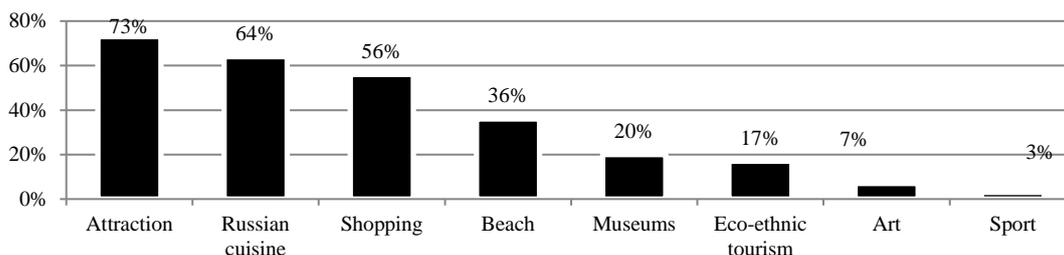
Что же привлекает китайских туристов в Приморском крае сегодня и что лежит в основе туристского бренда Приморья? За последние 20 лет интерес китайских туристов так же претерпел некоторые изменения. Это видно из таблицы представленной ниже (Таблица 2).

Таблица 2 - Основные объекты Приморского края, представляющие интерес для китайских туристов

90-е - 2012 г.	ЖД вокзал, Памятник В. И. Ленину, Ц. площадь, мемориальный комплекс (лодка С 56) , фуникулер, Арбат, Спортивная набережная.
После 2012 г.	ЖД вокзал, Памятник В. И. Ленину, Ц. площадь, мемориальный комплекс (лодка С 56) , фуникулер, Арбат, о.Русский (кампус ДВФУ), мемориальный комплекс Ворошиловская батарея, океанариум, видовая площадка сопки Орлиное гнездо (мосты), шопинг (сувенирные, кондитерские, ювелирные лавки), пляжный туризм (Шамора), морские прогулки на острова (От Корабельной набережной - по бухте Золотой рог - под Золотым и Русским мостами - через пролив Босфор Восточный - вдоль островов Русского и Елены - мимо Токаревского маяка, торгового и рыбных портов с возвращением на Корабельную набережную), казино Tigre De Cristal, набережные Спортивная и Цесаревича.

Так, мы видим, что по-прежнему высок интерес китайских туристов к истории и событиям нашего края. Гости из Поднебесной с удовольствием посещают музеи и мемориальные комплексы. А тем временем Приморье развивается в своей инфраструктуре. Строительство мостов сделало доступными многие туристские объекты. В городе стали популярны рестораны русской кухни и появилось разнообразная сувенирная продукция. Потому можно смело сказать, что интересы гостей из КНР, отдыхающих в Приморье, значительно расширились.

Рисунок 2 - «Рейтинг предпочтений» китайских путешественников в России
 Так же, на основе многочисленных опросов был составлен «рейтинг предпочтений» китайских путешественников (Рисунок 2) .



Согласно данному рейтингу китайский турист в России стремится осмотреть достопримечательности (73%), попробовать местные блюда и блюда русской кухни в целом (64%) и сделать покупки (56%). Пляжный отдых у китайцев не вызывает ажиотажа - 36% туристов. Музеи интересуют 20%, а экологически-этнический туризм (с возможностью прожить 1 день в настоящем русском доме) - 17%. Искусство и спорт интересуют лишь 7% и 3% респондентов соответственно (диаграмма).

Российско-Китайский туризм в цифрах выгладит следующим образом: (1) Около 670 000 Китайских туристов побывали в России в 2015 году. Из них 120 000 жителей КНР прибыли в Приморье (это на 75 % больше 2014 г); (2) 17-е место занимает Россия в рейтинге любимых стран Китайских туристов. Россию обходят Юго-Восточная Азия и другие страны соседи; (3) В 4 и 5 ***** отелях гости из КНР теперь предпочитают останавливаться (сейчас это более доступно) . В приоритете у Китайцев гостиницы с сертификатомChinaFriendly ; (4) 2-е место после посещения достопримечательностей в списке занятий Китайских туристов занимает шопинг (по данным в Приморском крае) . Популярность шопинга в России связана с экономией и высокими стандартами качества; (5) 29 российских отелей имеют сертификат программы

ChinaFriendly : К слову, ChinaFriendly - это программа, разработанная в 2014 году, для создания комфортной среды для Китайских туристов и продвижения российского туризма на рынке Китая. К ChinaFriendly присоединяются российские компании, желающие работать с туристами из КНР. Существуют особые требования в рамках программы. Для отелей, например, бесплатный WIFI, банкоматы, принимающие карты UnionPay,

китайская версия сайта отеля, TV-каналы, меню, переходники китайского формата, а также сотрудник отеля с китайским языком. ChinaFriendly активно продвигается в Китае на международных туристических выставках и СМИ.

Согласно опросам, для Китайских туристов привлекательность нашей страны объясняется еще и низким курсом рубля, лояльной визовой политикой. Еще в 2000 году было подписано 2 стороннее соглашение между правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых поездках (до 15 дней до 50 чел) .

Активно разрабатывается проект-тур «Красный маршрут», объединяющий интересные места, связанные с жизнью Ленина и советским прошлым, что так интересно китайским гостям.

Предметно обсуждается организация маршрутов в Сочи - регион интересный китайским туристам, так как предлагает зимой завораживающие виды гор и чистейший воздух, а летом - пляжи, морские прогулки на яхтах и гонки формулы 1.

На рост туристской привлекательности для гостей из Поднебесной и не только повлияло такое событие как Саммит АТЭС 2012. По сути, данное мероприятие - площадка для встречи и построения планов лидеров ведущих держав региона - Китая, России, США, Японии. И в его рамках было реализовано огромное количество проектов касаясь инфраструктуры и внешнего облика города и края. И потому Саммит 2012 года это знаковое событие в жизни края. Это тот самый старт, с которого началось бурное формирование Приморского туристского бренда, как динамичной территории на самом краю страны.

Золотой мост - один из проектов Саммита. Он вошел в пятерку крупнейших вантовых мостов мира. Сегодня мост Золотой является визитной карточкой Приморья. Очень часто можно встретить изображение моста на сувенирах. Поистине уникальное сооружение представляет огромный интерес для всех гостей края без исключения. Довольно часто туристы сталкиваются с проблемой закрытости моста для пешеходов. Всем горожанам известны трагические события, связанные с Золотым мостом, но проблему можно решить усилением системы безопасности на мосту.

Мост Русский, как и Золотой, был запланирован еще в прошлом столетии, но построен в рамках программы развития инфраструктуры о. Русского только в 2012 году.

ДВФУ - международный университет, настоящий «город в городе» с собственной инфраструктурой. Здесь с удовольствием изучают русский язык и литературу китайские студенты.

Конечно, развитие края невозможно без перебойного авиасообщения. Так был реконструирован международный аэропорт Кневичи. Для легкости передвижения гостей края и улучшения транспортного сообщения с международным аэропортом был запущен в 2012 году аэроэкспрес (ныне «Эксперсс Приморье») .

Приморская сцена Мариинского театра - самый современный театр на Дальнем востоке. Оригинальный дизайн театра сделал его одной из достопримечательностей города. Здание выполнено в виде «куба в кубе». Здесь проходят оперные и балетные спектакли, оперные и хоровые концерты, детские спектакли и творческие встречи. Регулярны гастроли иностранных артистов. Совсем недавно у театра появилась страница в интернете, переведенная на китайский язык, но тем не менее далеко не все китайские туристы вообще знают о существовании театра во Владивостоке. Так, в данном случае стоит говорить о продуманной рекламной политике касаясь театра и популяризации культурного туризма среди китайских гостей, посещающих Приморский край.

Так же к событиям и объектам, способствующим повышению привлекательности Приморья, как территории для туризма, можно отнести: (1) долгожданное открытие океанариума (сентябрь 2016 г) ; (2) красочное ежегодное событие для туроператоров и туристов, 3 дня туристского праздника с множеством выступлений и подарков на острове Русском, международная туристская выставка PITE TOURISM EXPO; (3) музыкальный фестиваль V-ROX-огромная 3-х дневная площадка, на которой можно увидеть музыкальные группы со всего мира, известных музыкантов из Китая, Японии, Кореи, России, США и др.; (4) международный марафон. Новинка в жизни края. Это массовое событие привлекает всех неравнодушных к беговому спорту. Открыто для участия всем желающим; (5) открытие первой игровой зоны. Это не просто казино это прекрасный отель,

роскошные рестораны и бары. Место куда стекаются все желающие попытать удачу от студентов до бизнесменов. Новое и уже полюбившееся место гостей из Поднебесной»; (6) празднование дня тигра-один из главных экологических праздников Приморского края, настоящий тигриный карнавал с концертами на центральной площади столицы Приморского края; (7) морской бал «Надежда» проходит в мае. Принять участие и научиться танцевать вальс может каждый; (8) подводная лодка С 56 и мемориальный комплекс, с которым знакомы уже многие китайские путешественники; (9) орлиная видовая площадка излюбленное место всех гостей края, ежедневно посещаемое сотнями туристов.

Само географическое положение и события указывают нам, что ничто иное как «развитие и динамика у моря» - и есть бренд Приморского края, который живет событиями нового дня. Экономическая составляющая привлекательности Приморья, а именно дешевизна путешествий для граждан Китая, безусловно, имеет непостоянный характер. И потому для Российской стороны крайне важно сделать так, чтобы туристская привлекательность к Приморью динамично возрастала ведь путешествие в Россию у китайских туристов сегодня однозначно в тренде. И все же туризм - сложный механизм. Туризм - это общение гостей со всем, что их окружает во время путешествия. Для России крайне важно, чтобы Китайские туристы, посещающие нашу страну, уезжали домой наполненными положительными эмоциями от российского гостеприимства.

【Литература】

- [1]Александрова М.М.: Новости и пресса о Поднебесной ИДВ РАН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polusharie.com>
- [2]Агафонова В.А., Баукова Н.Г. Деятельность туристских фирм Приморского края в 2013 году: Статистический бюллетень / Приморскстат, 2014 - 53 с
- [3]Захарова Е.Г.: Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.odnako.org>

Развитие потенциала территории острова Русский как привлекательного туристского объекта в сфере российско-китайских взаимоотношений

Сологуб Е.В., магистрант 2 курса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

Туризм является точкой роста и приоритетным направлением экономического развития не только для Приморского края России, но и в системе двусторонних взаимоотношений между РФ и КНР.

Россия и Китай на данный момент налаживают активное сотрудничество в политическом и экономическом аспекте и поэтому большое значение приобретают коммуникации в сфере культурного взаимодействия. Россию посещает большое количество китайских туристов. Особенный интерес вызывает Приморский край РФ, что также можно объяснить наличием нескольких успешно действующих приграничных переходов.

За 9 месяцев 2016 г. Приморский край посетило почти 334 тыс. туристов из Китая. Это на 27% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. По данным Global Destinations Cities Index (GDCI), представленным международной платёжной системой MasterCard, Владивосток в 2015 г. вошёл в пятёрку самых посещаемых городов России.

Один из наиболее привлекательных туристских объектов, обладающим существенным потенциалом, - остров Русский, являющийся частью Владивостокского городского округа.

Остров Русский активно развивается в последние несколько лет. Главным стимулом стало проведение на острове Саммита АТЭС в 2012 г. Правительство РФ уделяет особое внимание данной территории.

По мнению специалистов, остров Русский с его красивыми бухтами и нетронутой природой имеет существенные шансы стать одним из самых красивых курортов Дальнего Востока. Данный факт также подтверждает сформированный муниципалитетом список более чем из 20 брендовых мест Приморья, на первом месте в котором указана территория острова Русский. Опрос туристов показывает, что остров Русский в ближайшем будущем будет пользоваться наибольшим интересом.

Благодаря непосредственной близости к городу Владивостоку и наличию моста, связывающего остров с материком, остров Русский особенно удобен для: проведения семинаров и корпоративных форм отдыха, рекреации в выходные дни, а также более длительного отдыха на базах, расположенных на острове. Особой популярностью пользуется дайвинг. На его территории организуют конные и пешие прогулки и познавательные экскурсии. Остров Русский является популярным местом зимней рыбалки.

Существенно возросли потоки туристов на остров Русский в связи с открытием крупнейшего в России океанариума. В ближайшее время также планируется создание гольф-клуба.

Вблизи территории Кампуса ДВФУ вдоль береговой линии Министерством регионального развития РФ запланировано строительство торгово-развлекательного комплекса. Данная территория достаточно живописна, имеет историческую значимость, удобно расположена, характеризуется хорошей транспортной доступностью.

В ходе научного исследования мы определили основные моменты и этапы работ по раскрытию потенциала конкретной территории.

Представим основные результаты работы: всю территорию острова Русский, на наш взгляд, следует развивать как туристско-рекреационный комплекс в виде кластера.

Структура обоснования развития территории и выбора её специализации разделена на этапы и представлена на слайде.

Этап	Наименование этапа	Суть этапа	Детализация этапа применительно к территории острова Русский
1	Определение назначения развития территории	Обозначение возможных способов развития территории и выбор наиболее оптимального варианта	Развитие территории в формате туристско-рекреационного комплекса в виде кластера
2	Применение территориального маркетинга	Выбор обоснованных маркетинговых инструментов	Маркетинговые исследования предпочтений потенциальных потребителей в отношении спектра необходимых услуг (опрос, интервью, анкетирование)
3	Осуществление функционального зонирования территории	Выявление возможных вариантов использования территории в каждой выделенной зоне	Зонирование на блоки по видам рекреации (услугам)
4	Определение потенциала территории	Оценка рекреационных ресурсов и attractiveness территории	Экспертная оценка территории с присвоением коэффициента взвешивания каждому из оцениваемых параметров
5	Выявление специализации территории	Определение наличия уникальных ресурсов и конкурентных преимуществ	Выбор в пользу туристско-экскурсионной или курортной, туристско-рекреационной специализации
6	Учёт ограничений территории и допустимой нагрузки на ландшафт	Фиксация требований для строительства комплекса (объекта)	Проверка на соответствие санитарно-гигиеническим, медико-технологическим, экономическим, эксплуатационным и архитектурно-планировочным требованиям
7	Укрупнённое зонирование комплекса (объекта)	Деление рекреационного пространства комплекса (объекта) на блоки	Выделение мест общего пользования, торговой зоны, спортивных, развлекательных, оздоровительных зон, общественного питания, средств размещения
8	Применение сравнительного анализа	Перенимание опыта успешно реализованных объектов на схожей	Учёт характеристик и опыта удачных объектов,

		территории в РФ и за рубежом	расположенных на островных территориях со схожим климатом вблизи городских агломераций с хорошей автомобильной доступностью
9	Определение величины, профиля и времени функционирования комплекса (объекта)	Расчёт количества обслуживаемых потребителей, предельных значений радиусов передвижения	Фиксация оптимального размера комплекса для приморской территории с умеренным пространством акватории и среднегодовой температурой воздуха +4,9 °С
10	Проектирование комплекса с учётом наличия маломобильных групп потребителей		
11	Продвижение комплекса		

Необходимо учитывать, что состояние инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса является важнейшим фактором его успешного функционирования. Именно поэтому значимость приобретает работа по развитию инфраструктурных объектов.

Мы предлагаем рассмотреть организацию на острове Русский торгово-рекреационного комплекса, с акцентом на рекреационную составляющую. Он должен стать зоной притяжения, как для местных жителей, так и для большого количества иностранных туристов, привлекаемых на остров за счёт наличия синергетического эффекта формирования перспективных инфраструктурных объектов (океанариума, поля для гольфа и прочих).

Вместимость комплекса планируется на уровне около 5000 человек. По предварительному проведённому опросу, большой интерес среди аудитории вызывает организация аквапарка круглогодичного действия и SPA-комплекса.

Важной задачей является адаптация туристских услуг для гостей из Китая и грамотная организация торговой галерей – подбор соответствующего ассортимента и брендов, так как шопинг вызывает большой интерес у туристов.

Также необходимо учитывать сезонный фактор – возрастание интенсивности потока туристов, в том числе, из КНР в период с середины лета и до начала осени.

На данный момент абсолютное большинство туристов из Китая – это люди зрелого возраста и пенсионеры (82%). Для молодых людей из КНР также необходимо предложить услуги, которые будут у них востребованы и вызовут больший интерес к посещению Приморского края и острова Русский.

Следует поддерживать культурное наследие России на локальном уровне, развивать инфраструктурные объекты и туристские контенты, формирующие целостный облик и имидж приграничных территорий. Это должно способствовать желанию иностранных гостей повторно посещать Приморский край.

Предложенные нами мероприятия позволят осуществить грамотное обоснование и сделать верный выбор в отношении наиболее эффективного способа развития территории на острове Русский.

В рамках плодотворного сотрудничества между Россией и Китаем и развития национальных экономик можно рассматривать инвестиционное партнёрство для привлечения капитала при реализации проекта развития территории острова Русский как перспективного объекта туристской индустрии.

Free economic zones: Russian and Chinese experience

Grishchenko Aleksandr Aleksandrovich

Vladivostok State University of Economics and Service. Vladivostok. Russia

Магистрант, 2 курс

【Abstract】 In Russia a new stage of development of the SEZ is recognized by the government of the Russian Federation unsatisfactory. The SEZ do not have the necessary advantages to attract residents and investors. In order to attract investment in the necessary measures and other qualitative approach to the development of the SEZ. The development of the SEZ in China, the establishment of their driver in determining the direction of economic development of the country, can be an example for the modernization of Russia.

【Keywords】 special economic zones; comparative analysis; economic zones of Russia and China

Согласно Международной конвенцией по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, май 1973 г.), установлено понятие особой экономической зоны (ОЭЗ), «зоны-франко», под которой понимается часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, и поэтому не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению.

В настоящее время свободные экономические зоны являются неотъемлемой частью современных международных экономических отношений. Они получили широкое распространение во многих странах мира. Главная цель создания таких зон – решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач.

В ОЭЗ создаются наиболее приемлемые для ускоренного темпа экономического развития условия. При общем снижении налогов за счёт большего товарооборота государство получает весомую выгоду, а предприниматели – наиболее оптимальные условия для развития и ведения полноценной профессиональной деятельности. В настоящее время более 30% товарооборота во всём мире осуществляется именно через ОЭЗ разнообразного типа^[1].

Особые экономические зоны являются практичным инструментом в процессе экономической модернизации. В последний раз попытки использовать этот инструмент предпринимались в России в 1990-е гг., но закончились неудачей, поскольку ОЭЗ стали ассоциироваться с теневой активностью и уходом от налогов. Несмотря на это, в 2005 г. государство предприняло новую попытку организации ОЭЗ, объявив их новый этап развития. Согласно российскому законодательству (ст. 2 Федеральный закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116 – ФЗ «Об особых экономических зонах Российской Федерации»), особая экономическая зона определяется Правительством РФ, как часть территории, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Согласно этому закону, в России могут быть созданы особые экономические зоны четырёх типов: 1) промышленно-производственные особые экономические зоны (ППЗ); 2) технико-внедренческие и особые экономические зоны (ТВЗ); 3) туристско-рекреационные особые экономические зоны (ТРЗ); 4) портовые особые экономические зоны (ПЗ).

На начало 2016 года в России существует 33 особые экономические зоны четырех типов. Лишь восемь российских площадок из 33 обладают готовой инфраструктурой и имеют резидентов, а почти половина из числа недействующих представляют собой туристско-рекреационные ОЭЗ.

По мнению Счетной палаты РФ, за 10 лет ОЭЗ так и не стали действенным инструментом поддержки экономики [2]. По данным аудиторской проверки управляющих компаний, счетной палатой РФ, текущее развитие ОЭЗ в РФ признано не эффективным. Исходя из решений Правительства и перечней объектов инфраструктуры ОЭЗ, общая стоимость строительства объектов инфраструктуры особых экономических зон оценивается в общем – 334,2 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 224,5 млрд. рублей, за счет средств бюджетов регионов – 109,7 млрд. рублей. С 2006 по 2015 г. общая сумма федеральных бюджетных средств, выделенных на создание и развитие ОЭЗ, составила 121,9 млрд. руб., средств регионов – 64 млрд. руб. А в 2016 г. на эти же цели предусмотрено в федеральном бюджете еще 5,9 млрд. руб.. При этом за все время

существовали¹ было создано всего лишь 18 тыс. рабочих мест с расходами более 10 млн руб. на одном месте.

Основные проблемы неэффективности функционирования ОЭЗ можно назвать следующие.

Во-первых, Большие территории ОЭЗ. Некоторые ОЭЗ занимают площади краев и областей. Это существенно усложняет контроль и эффективность управления. Как следствие – ФЗ РФ от 29 сентября №980, результатом которого из состава ОЭЗ Иркутской области и Кабардино–Балкарии исключены земельные участки на которых в течении трех лет не было привлечено ни одного резидента.

Во-вторых – низкая эффективность работы управления зонами. Российские ОЭЗ сегодня сильно зависимы от действий местных администраций и управляющих компаний. Большие вопросы по организации и эффективной работы и функционированию ОЭЗ предъявляются управляющим компаниям. Так, согласно проверке управляющих компаний, проведенной Генпрокуратурой, государство выделило на создание 33 особых экономических зон 179 млрд руб. из бюджетов всех уровней, инвестиции со стороны резидентов составили 177 млрд руб. Полученные средства длительное время не использовались, а просто размещались на депозитах. При этом расходы на оплату труда в управляющих компаниях и выплату поощрений не ставятся в зависимость от достигнутых целей и результатов. При этом до сих пор отсутствует единая стратегия их развития, не развивается инфраструктура, не создаются условия для привлечения инвестиций^[4]. Как считают многие аналитики, решить проблему неэффективности работы управляющих компаний, можно передав полномочия по управлению властям регионов. Первым примером такого опыта можно считать, подписанное соглашение между Минэкономразвития РФ от 8 августа 2016 и властями Москвы о передаче полномочий властям Москвы по управлению Особой экономической зоны "Зеленоград".

Стоит отметить, что в последнее время Правительством РФ ведется активная работа по контролю и привлечению инвестиций в проекты ОЭЗ. Так, ФЗ №978 от 28 сентября 2016, была прекращена деятельность восьми особых экономических зон, на территории которых в течении трех лет с даты создания ОЭЗ не привлечено ни одного резидента. Также правительством ведется работа по привлечению резидентов и инвесторов, заключения договоров и контрактов по сотрудничеству в ОЭЗ, в рамках международных экономических мероприятий.

В-третьих – нулевая или низкая инфраструктура ОЭЗ. Особенно это касается туристско-рекреационных и портовых зон, в которых частные инвестиции пока измеряются чрезвычайно скромными цифрами. Развитие данного типа зон во многом сдерживают недостаточные энергетические мощности и проблемы транспортной доступности.

В качестве неудовлетворительного примера создания ОЭЗ, можно привести ПОЭЗ «Советская Гавань». Успешным проектом, создания ОЭЗ в России является ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Липецк».

Говоря о мировом опыте функционирования ОЭЗ, нельзя обойти вниманием практику создания и функционирования ОЭЗ в Китае. Китайская практика функционирования свободных экономических зон признана одной из наиболее успешных в мире. Благодаря особым зонам, этому государству удалось достичь высоких макроэкономических показателей. Главная особенность китайских ОЭЗ состоит в том, что предпринимательская деятельность на их территории регламентируется нормативно–законодательными актами, которые приняты Правительствами тех провинций, в соответствующие ОЭЗ.

Начиная с 1980 г. в Китае сформировано пять особых экономических районов или ОЭЗ. Эти территории расположены на юго–востоке КНР. Функционирование указанных ОЭЗ направлено в основном на международные товарные рынки, поэтому более 50 % изготавливаемой там продукции идет на экспорт. Здесь развивается, прежде всего, обрабатывающая промышленность, научно–исследовательская и торгово–сбытовая деятельность. На территории ОЭЗ проводится реализация особой системы управления и специализированной экономической политики. Зарубежные инвесторы обладают многочисленными налоговыми и таможенными льготами.

В Китае принято выделять три этапа развития ОЭЗ. На первой стадии (5–7 лет) формируется производственная, инженерная, транспортная, социальная и иная инфраструктура, привлекаются иностранные капитал, техника и технологии,

приобретаются навыки управления и налаживаются внешнеэкономические связи; вторая такой же продолжительностью связана с переходом к внешнеориентированной модели экономического развития от значительного удельного веса в экономической структуре торговли и сферы услуг к преобладанию промышленности и внешнеэкономической деятельности, в то время как наблюдаются рост применения передовой технологии в традиционных отраслях деятельности и их модернизация и ставится цель осуществлять 50%~60% инвестиций за счет иностранного капитала, а долю экспорта довести до 70% общего производства; третий этап является зрелой фазой, характеризующейся реконструкцией традиционных производств и существенной долей наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Таким образом, на протяжении 20 лет реформы экономической системы в Китае сформировался сравнительно совершенный режим ОЭЗ, благоприятствующий привлечению зарубежных инвестиций

Согласно решению Госсовета КНР, существуют ОЭЗ следующих типов: 1) Зоны технико-экономического развития (ЗТЭР); 2) Зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ); 3) Свободные таможенные зоны (СТЗ); 4) Зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС). Также, в 2013 году, была открыта Китайская (Шанхайская) экспериментальная зона свободной торговли (ШЗСТ).

Современные китайские ОЭЗ имеют основную отличительную черту: преобладание зон высоких или инновационных технологий. Эти зоны – аналоги американских технологических центров, на долю которых приходится более 4% национального ВВП и 10% совокупной стоимости экспорта и импорта, имеют стратегическое значение для современной экономической экономики^[8].

ОЭЗ в Китае, характерны те же проблемы, что и всей экономике Китая в целом.

Во-первых, невысокий уровень внедряемой зарубежной технологии, низкая квалификация китайской рабочей силы и недостаток специалистов.

Во-вторых, развитие ОЭЗ в регионах способствовало к увеличению социально-экономического разрыва между другими регионами Китая.

В-третьих, за счет стремительного развития обрабатывающих отраслей промышленности, в производственной сфере произошло отставание минерально-сырьевой базы. На текущий момент, дефицит сырья и энергии сильно сказывается на экономических темпах развития.

В-четвертых, зависимость промышленности от внешнего сбыта. Темпы роста экспорта значительно отстают от объемов производства. Правительство КНР это понимает и в последние годы в последние годы Китайские инвестиции стали ориентированы больше не на доступ к сырью и рынки сбыта, а на импорт технологий и участие в секторе услуг.

Пятая проблема – тенденция оттока инвестиций. В период бурного роста китайская экономика стала привлекать значительные потоки международных инвестиций, которые стали главными факторами роста ВВП. По мере развитием зон, улучшением социально-экономического уровня рабочих, дешевизна рабочих ресурсов постепенно исчерпывается. Инвесторы предпочитают переводить свои ресурсы на другие более дешевые и выгодные, рынки. С середины 2015 года наблюдается отток капиталов с китайского фондового рынка. Так по итогам 2015 года отток капитала приблизился к рекордной отметке – 1 трлн. долл.

В последнее время, для Китая на первое место выходят качественные показатели привлеченных инвестиций, а не количественные. В первую очередь Китай приветствует привлечение инвестиций с целью дальнейшего заимствования передовых технологий, а также перенятия опыта и повышения квалификации кадров. Так же прослеживается смещение приоритетов относительно отраслей экономики, на первый план выходят сферы, относящиеся к первичному и вторичному секторам экономики, такие как сфера услуг, энергосбережение, биотехнологии, фармацевтика, телекоммуникации, а также многие другие.

В целом, создание экономических зон было своевременным и эффективным решением – в дальнейшем, ОЭЗ выступили локомотивом развития многих территорий Китая.

В России, новый этап развития ОЭЗ сравнительно молодой, в отношении с Китаем. Развитие ОЭЗ в России в начальной стадии, в то время как в Китае, ОЭЗ уже полноценно функционируют и являются неотъемлемой основой экономики страны. На мой взгляд,

можно выделить следующие положительные особенности опыта Китая в создании и развитии ОЭЗ, которые можно использовать в развитии ОЭЗ России.

Во-первых, четкий, поэтапный план развития ОЭЗ, разработанный Правительством и региональными властями территорий, в которых находятся зоны.

Во-вторых, тщательно проработанная нормативно–правовая база ОЭЗ, исключая неоднозначные решения правовых вопросов. Резидентам необходимо определить и гарантировать все условия и правила работы, закрепленные на законодательном уровне.

В-третьих, Назначить ответственность для управляющих компаний и регионов по выполнению финансовых обязательств соглашениями о создании ОЭЗ. На текущий момент, в России, в процессе создания и управления ОЭЗ отсутствует исполнительная дисциплина, а также, спрос за принятые решения, и их последствия.

В-четвертых, развитие инфраструктуры ОЭЗ, создание готовых производственных площадок с необходимыми коммуникациями и мощностями, с учетом специфики ОЭЗ и региона.

Тридцатилетний опыт развития особых зон Китая показывает, что при наличии политической воли и трудоспособного населения создание высокотехнологичной базы реально даже в условиях низких стартовых возможностей. Российская практика показывает, что только наличие определенных льгот, и создание ОЭЗ не гарантирует успешное их функционирование. Для того, чтобы зоны начали эффективно работать необходим, совокупный комплекс мер, направленный на долгосрочное стратегическое развитие, как со стороны федеральных и региональных властей, так и со стороны бизнеса. Необходима продуманная стратегия развития с четкими правилами игры, которая должна учитывать как национальную специфику, так и внешнюю обстановку.

【Литература】

- [1] Куршакова О. А. Динамика и направление зазвития особой экономической зоны«Алабу буга» в республике Татарстан //Символ науки. – 2016. – №. 3–1
- [2] Счетная палата РФ Бюллетень Счетной палаты РФ №5 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://audit.gov.ru/press_center/news/26369
- [3] Правительство России О сокращении территорий особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Иркутской области и Кабардино-Балкарии [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://government.ru/docs/24731/>
- [4] Газета «Коммерсантъ» Китайский средний класс находится в явном меньшинств[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2935703>
- [5] Информационный портал. Три проблемы китайской экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://prognozoff.ru/prognozy-dolgosrochnye/pronozy_dlya_kitaya/show315/

New Silk Road and the free port of Vladivostok in the future of international economic integration

Wang Bing

Senior Lecturer of the chair of economic and management;

Golovanova Kseniya

Master of 1 course, chair of economic and management

Vladivostok state university of economics and service, Russia, Vladivostok

【Abstract】 This article is devoted to the prospects in connection with the revival of the concept of the Great Silk Road international economic integration. The current stage of development of Russia's international economic and political relations in the Asia-Pacific region is characterized by the strengthening of foreign economic ties Russia, China, India, Kazakhstan and other countries in Southeast Asia. The authors see this as an undeniable incentive to the development of innovative, industrial, resource and economic potential of these countries, and particularly in light of the project New Silk Road, which is the transport, energy, trade corridors between Asia, Russia and Europe.

【 Keywords 】 New Silk Road; Free port of Vladivostok; international transport corridor; international cooperation; integration; international trade

Великий Шелковый путь – система караванных торговых путей, соединявших со 2 в. до н.э. до 15 в. страны Евразии – от Западной Европы до Китая. Он имеет давнюю историю и знаменуется тремя периодами.

Регулярная караванная торговля между Китаем и Средней Азией началась приблизительно во втором веке до нашей эры, когда Китай объединился в единую империю. На севере построили первую Великую китайскую стену, на юго-востоке развивалась морская торговля, а на западе в далёкие путешествия отправлялись китайские дипломаты и купцы, первоначально в поисках союзников против гуннов или ради залежей драгоценного нефрита на территории нынешнего Синцзяна.

Достигнув Средней Азии, китайцы вскоре осознали, что в обмен на прекрасных арабских коней и прочие дефицитные для Китая товары можно было поставлять уникальные продукты из Китая, особенно шёлковую ткань которая ценилась очень высоко. Так было положено начало торговли шёлком, которая вскоре приняла огромные масштабы.^[1]

Рисунок 1 – Маршруты Великого Шелкового пути во II веке



Российско-китайская торговля началась с эпохи Петра I. Из России в Китай вывозили суконные ткани, пушнину, выделанную кожу. Из Китая в Россию ввозились шёлк, фарфор, драгоценные камни, а главным образом — чай, ставший с тех пор национальным напитком не только китайцев, но и русских.

К 1740-м годам Кяхтинская торговля обеспечила ускоренное строительство путей сообщения между Москвой и Иркутском — так возник «Великий чайный путь» — Сибирский тракт, ставший самой длинной дорогой в мире, именно по этому маршруту много лет спустя началось строительство Транссибирской магистрали и современной сети федеральных автодорог России.

Рисунок 2 – Карта Великого чайного пути

деятельности субъектов хозяйствования за счет максимального снижения себестоимости продукции (услуг), повышения прибыльности.

Porto franco, как и Великий шелковый путь имеет давнюю историю и представляет собой режим свободного порта, пользующегося правом беспошлинного ввоза и вывоза товаров. Она неразрывно связана с существованием и развитием Владивостока. С 1861 года портовая зона города, насчитывающая тогда несколько причалов, преобразовалась в порт с высоким трафиком грузовых и морских перевозок. Благодаря статусу свободной гавани, существовавшей до 1909 года, объем грузооборота в порту Владивостока за несколько лет увеличился с 47,8 тыс. тонн до 333,3 тыс. тонн. Очевидно, сегодняшний режим свободный порт Владивосток не является аналогом режима porto franco 1861 года, так как предоставляет право беспошлинного ввоза и вывоза товаров только определенным категориям предприятий и распространяется на конкретную группу товаров.

Экспертные ожидания от введения нового экономического режима достаточно высоки. К территории свободного порта Владивосток относятся все ключевые порты юга Дальнего Востока от Посыета до Находки и аэропорт Кневичи. В зону действия свободного порта входят перспективные крупные международные транспортные коридоры, такие как «Приморье-1» и «Приморье-2». Их реализация позволит получить значимый экономический эффект для региона за счет обеспечения транзита грузов из Северо-Восточных провинций Китая в порты Приморья с последующей отгрузкой на суда в адрес стран азиатского региона^[5]. Облегченный визовый режим, современный и быстрый режим пересечения границы при осуществлении международной торговли, меры государственной поддержки предпринимателей должны привлечь инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры, создание и развитие производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной на рынках АТР продукции, ускорение социально-экономического развития и повышение уровня жизни населения Дальнего Востока.

В связи с этим возникает значимость понимания перспектив Российской Федерации в условиях реализации нового Шелкового пути. Которые, прежде всего, связаны с дальневосточными территориями. Российские ученые и политики видят в данном проекте возможность изменить собственную экономическую политику в направлении комплексного, масштабного и глубокого регионального сотрудничества. Владивосток, находясь на выгодной географической позиции, может стать тем отправным механизмом, позволяющим укрепить взаимосвязи на материках Африки, Европы и Азии, а также в омывающих его берега морских акваториях, сформировать интегрированную сеть экономических и финансовых отношений.

Именно поэтому для России очень важно выбрать территории, которые находятся на пересечении перспективных транспортно-логистических коридоров, позволяющих соединять отдаленные друг от друга регионы, страны, города. Достаточно продолжительное время в российском правительстве продолжалась дискуссия о необходимости усиления и интенсификации направляющего воздействия в процессе освоении российского Дальнего Востока.

Проекты, которые наши государства осуществляют на евразийском пространстве взаимодополняют друг друга и предлагают принципиально различные, но взаимосвязанные инструменты финансово-хозяйственной деятельности, которые облегчают ее и унифицируют условия осуществления.

Итак, Новый шёлковый путь— концепция новой паневразийской (а в перспективе — межконтинентальной) транспортной системы, продвигаемой Китаем в сотрудничестве с Казахстаном, Россией и другими странами. Идея Нового шёлкового пути основывается на историческом примере древнего Великого шёлкового пути, действовавшего со II в. до н. э. и бывшего одним из важнейших торговых маршрутов в древности и в средние века. Современный НИШП является важнейшей частью стратегии развития Китая в современном мире — Новый шёлковый путь не только должен выстроить самые удобные и быстрые транзитные маршруты через центр Евразии, но и усилить экономическое развитие внутренних регионов Китая и соседних стран, а также создать новые рынки для китайских товаров.

Китай продвигает проект «Нового шёлкового пути» не просто как возрождение древнего Шёлкового пути, транспортного маршрута между Востоком и Западом, но как

масштабное преобразование всей торгово-экономической модели Евразии, и в первую очередь — Центральной и Средней Азии. По словам Владимира Путина «речь идёт о выходе в перспективе на новый уровень партнёрства, подразумевающий общее экономическое пространство на всём евразийском континенте».

【Литература】

- [1] Петров А.М. Великий шелковый путь. М.1995
- [2] Ван Бин «Новый шелковый путь» и Свободный порт Владивосток: проблемы и перспективы экономической интеграции // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. № 3 (16)
- [3] Су Хан. Исследование вопросов передачи производства в зарубежные страны с точки зрения реализации проекта “Один пояс - одна дорога // Международная торговля. 2015. № 3. С. 18
- [4] Варкулевич Т.В., Дейнеко К.И. Свободный порт Владивосток: перспективы развития и проблемы// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 82~86.
- [5] Большаков, М. Свободный порт Владивосток станет порто-франко XXI века[Электронный ресурс] / М. Большаков. – Режим доступа http://www.tpp-inform.ru/analytic_journal/6303.html

Из истории развития коммерческой номинации в России и Китае

Ван Мяо

Ст. преподаватель кафедры русского языка Харбинского коммерческого университета
【Abstract】 : This article is devoted to research of the history of the commercial nomination at the different stages of economic development in Russia and China, which allows us to conclude that the historical and economic development of the country influences a lot the intensification of the using of the commercial nomination. In this respect, Russia and China have a lot in common.

【Key words】 : Russian commercial nomination; Chinese commercial nomination; the historical and economic development

Под термином «коммерческая номинация» понимается языковая номинация учреждений и товаров, преследующая коммерческие цели и ориентированная на получение коммерческой прибыли [Новичихина, 2003, с. 3].

Целью коммерческой номинации является рекламирование экономических объектов. Развитие этого слоя лексики напрямую зависит от экономических отношений в том или ином обществе. Поэтому для выявления лингвистической и экстралингвистической специфики коммерческой номинации исследователи обращаются к истории создания товарных знаков.

Для понимания современного состояния данного слоя лексики в России и в Китае необходимо обратиться к истории его формирования.

— История развития коммерческой номинации в России

Коммерческая номинация стала появляться в России лишь в конце XIX в.

В России до XIX в. преобладало натуральное хозяйство, при котором крепостные крестьяне производили всё необходимое для себя и своих помещиков. Для отличия своей продукции от чужой, производители или купцы изобрели специальные знаки собственности – тамги. Тамги являются одним из прообразов современных товарных знаков [Соболева, Суперанская, 1986, с. 6–7]. Под тамгой понимается «специальный знак собственности, который выдавливался владельцем на посуде, скоте, чурбанах, у границ земельных владений, чтобы отличить свои вещи от чужих» [Васильева, Нечушкина, 2005, с. 125].

В то время в России коммерческая реклама не существовала, соответственно рекламные знаки-символы встречались довольно редко. По точному замечанию А.В. Суперанской, «тогда названия организованного ими предприятия носят описательный характер, обозначая то, чем оно в действительности является. <...> Пока жители России не имели товарных знаков, они пользовались сортовными названиями» [Суперанская, 2003, с. 528].

Бурное развитие капиталистических отношений и российской коммерческой номинации соответственно приходится на конец XIX – начало XX века.

Во второй половине XIX в. – начале XX в. широкое распространение торговых марок зависит от конкуренции, появившейся в процессе развития промышленности в России [Романова, 2007, с. 132~133]. Автор определяет некоторые способы, которые использовались для создания торговых марок в России на рубеже XIX – XX в.в.:

а) использование фабричных марок, значительные компоненты которых восходят к фамилиям владельцев или основателей производства (швейная машина «Зингеръ», двигатель «Дизель», велосипед «Гумберъ»);

б) употребление условно-символических названий фабрик для маркировки продукции (обувь «Скороходъ», пиво «Новая Бавария», нефтяной двигатель для пожарного насоса «Благословение»);

в) использование названий, которые образовывались от русских слов, связанных с отечественной историей или фольклором (папиросы «Теремокъ», конфеты «Мишка косолапый», шоколад «Золотой ярлык»).

Подробный структурно-языковой анализ русской коммерческой номинации конца XIX – начала XXI века содержится в монографии М.Е. Новичихиной [2003]. Автор выделяет тематические группы русских коммерческих названий XIX – начала XXI века:

географические названия, собственные имена, литературно-мифологические названия, наименования лиц, названия растений, названия животных, названия внешних приметов, отличительной и функциональной особенности называемого объекта и др.; определяет их языковые особенности: однословная и многословная номинация, частеречная принадлежность однословных коммерческих названий, абстрактная и конкретная лексика в коммерческом наименовании и т.д. [Новичихина, 2003, с. 47–91]. Всё это говорит о том, что в России ещё 100 лет назад сложились определенные традиции в присвоении названий товарам.

В послереволюционный период, как отмечают В.Д. Бондалетов и Т.П. Романова [1997], наиболее распространенными являлись следующие модели создания названий предприятий и учреждений:

1) названия с ключевыми словами “красный”, “советский”, “большевик”, “ленинец”, “пролетарий”, “рабочий”, “интернационал”, “труд” и др. (заводы «Красный Пролетарий», клубы «Красный Железнодорожник», журналы «Производство, Труд и Быт»);

2) названия с мемориальными компонентами, представляющими собой имена профессиональных революционеров, руководителей партии и правительства, писателей, композиторов, врачей, национальных героев СССР и др. (Московское ВТУ им. Рыкова, Школа-девятилетка №1 им. Л.Н. Толстого (бывшее реальное училище в г. Самара), Государственная специальная музыкальная школа им. А.К. Глазунова, Больница им. проф. Снегирева, Институт востоковедения им. Нариманова) [Бондалетов, Романова, 1997, с. 189–193].

Особо значимым для коммерческой номинации в России является период «хрущёвской оттепели» (конец 50-х – начало 60-х гг. XX в).

Под влиянием западной культуры, как замечает А.В. Суперанская [2003], некоторые магазины в России в это время стали получать индивидуальные названия: «Умелые руки» – магазины, которые продают швейные или столярные принадлежности, «Рубин», «Топаз» – ювелирные магазины, «Башмачок» – магазин детской обуви. Появились индивидуальные названия для серийно выпускаемых теле- и радиотоваров, и автомобилей: телевизоры «Юность», «Рекорд», радиоприёмники «Аккорд», «Север», автомобили «Москвич», «Волга». Но товары с этими названиями не пускали на внешний рынок, так как на Западе существовала Служба патентной информации, следящая за правомерным использованием товарных знаков. Например, после запуска первого искусственного спутника Земли активизировалось слово “спутник”, и зарубежные фирмы зарегистрировали его в качестве товарного знака. Поэтому такие советские товары, как бритва «Спутник», мыло «Спутник» и другие не могли поставяться на внешний рынок. На Западе в качестве товарных знаков впоследствии были зарегистрированы и русские женские имена: Людмила, Светлана, Татьяна. Поэтому советские товары с такой маркировкой также не пускали на внешний рынок [Суперанская, 2003, с. 529–530].

В 1992 году в России вышел Закон о Товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров, в котором регламентируется правовой режим регистрации, использования и защиты товарных знаков. Через 10 лет, в 2002 г., в данный закон были внесены изменения и дополнения, которые стимулировали поиск новых оригинальных форм для коммерческих названий.

Современные русские товарные знаки и знаки обслуживания многообразны не только по структурно-семантическим особенностям, но и по графическому исполнению. Например, товарный знак в русской и латинской графике (зубная паста «ПАРАДОНТОЛ»® и «PARADONTOL»®); использование знака “&” на месте союза и (Магазин одежды – «Он & она», ежемесячный журнал – «Красота & здоровье»); использование знака @ на месте буквы а (VII специализированная выставка – «ИНФОРМ@ЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. СВЯЗИ») [Суперанская, 2003, с. 537].

В последнее время в России появились новые типы товарных знаков и знаках обслуживания: названия агентств недвижимости, туристических фирм, частных клиник. Интересно отметить, что А.В. Суперанская замечает различия между названиями городских и пригородных объектов недвижимости. Например, названия городских агентств недвижимости чётко ориентируется на богатых клиентов («ВИЗАВИ-РИЭЛТ», «Миллионер»), а пригородные агентства – на простых людей («МОЙ ГОРОД», «Золотой Ключик», «Центр недвижимости») [Там же. С. 537–540].

Из сказанного следует, что современная российская коммерческая номинация имеет ярко выраженную прагматическую направленность – выбор названия зависит от характера именуемого объекта и особенностей потенциальных потребителей.

二、История развития коммерческой номинации в Китае

Коммерческая номинация в Китае имеет длительную историю развития, однако основные её этапы во многом схожи с российскими. Изучению истории китайской коммерческой номинации посвящены специальные лингвистические и научно-популярные работы [Чжу Яцзюнь 2003, У Ханьцзян и Цао Вэй 2005, Цзо Ханьчу 2002]. Представим изложенные в них сведения в обобщенном виде (Здесь и далее перевод наш).

В период Воюющих царств (403~221 г.г. до н. э.) коммерческая номинация была в зачаточном состоянии, во время династии Хань (202 г. до н. э.~220 г. н. э.) и Тан (618~907 г.г. н. э.) она находилась на этапе развития. Названия товаров, лавок, которые более или менее похожи на современные товарные знаки, появились в период династии Сун (960 – 1279 г.г. н. э.). В это время производительные силы продолжали развиваться, разные производители выпускали одну и ту же продукцию, видов которой становилось больше и больше. Появились купцы, которые специально занимались торговлей. Чтобы отличить свои товары от других однотипных, производители и купцы использовали товарные вывески, в которые включались словесные товарные вывески, графические товарные вывески и их сочетание. Основная функция товарных вывесок – гарантия качества товара. Например, в этот период на медных зеркалах, производящихся в городах Хучжоу и Ханчжоу, были отметки «湖州真石家念二叔照子» (зеркало произведено в г. Ху Чжоу членами семьи Ши) и «湖州李五郎照子» (зеркало произведено в г. Ху Чжоу членами семьи Ли). Эти названия свидетельствовали о том, что товары не поддельные [У Ханьцзян, Цао Вэй 2005, с. 12~13].

В Древнем Китае коммерческая номинация употребляется также в литературных произведениях и произведениях живописи. Например, в стихотворении Цао Цао «Короткая песня», написанном в период Троецарствия (220 – 280 г.г. н. э.), встречается товарный знак водки – «杜康» (Ду Кан – имя первого изготовителя водки в Китае), в стихотворении Ду Му «День поминовения», написанном в период династии Тан (618 – 907 г.г. н. э.), употребляется товарный знак водки – «杏花村» (Деревня “Абрикосовый цвет”). На известной картине Чжан Цзэдуань «Оживленный город на берегу реки в День поминовения», нарисованной в период династии Сун (960~1279 г.г. н. э.), можно чётко видеть разные вывески, такие как «刘家上色沉檀栝香» (Сандаловый фимиам произведен семьей Лю), «王家纸马店» (Ритуальные изображения святых произведены семьей Ван). В этот же период в произведении У Цзыму «Жизнь в городе Линь Ань» было зафиксировано много товарных знаков, которые в то время были известными. Например, «陈家彩帛» (цветные шелковые материи семьи Чэнь), «孔家头巾» (платки семьи Кун), «张家铁器» (железные изделия семьи Чжан) [Там же. С. 14].

С начала периода династии Юань до начала периода династии Цин (1279~1644) в области коммерческой номинации не было развития, потому что во время императорской династии Юань (1271~1368 г.г.), основанной монгольским ханом Хубилаем, годами шли войны, экономика этого времени практически не развивалась.

С начала периода династии Цин до начала периода Китайской Республики (1644~1949) в Китае продолжали использоваться такие товарные знаки, в состав которых входили названия предприятий, магазинов или имя хозяина. Например, ножницы – «张小泉» (Чжан Сяоцунь), ткань – «丁娘子» (девушка Дин) и др.

После опиумной войны (1840~1860 г.г.) были подписаны Пекинский договор и Нанкинский договор, согласно которым китайское правительство должно было выплатить Великобритании и Франции контрибуцию, открыть для иностранной торговли город Тяньцзинь. Поэтому в данный период в Китае рынок был наводнен иностранными товарами. Политический строй и экономический статус Китая этого времени сложно определить однозначно – полуколония и полуфеодализм. В борьбе с империализмом, феодализмом и бюрократизмом китайская национальная промышленность быстро развивалась. В результате появилось много названий товаров с патриотическими конотациями: «смывание позора», «богатый и могучий Китай», «народовластие» и др. Также отмечается языковая

игра в названиях, созданных в этот период. Например, существует название шерсти «抵羊». Слово “羊” имеет омофон “洋”: “羊” (yáng) – овца, “洋” (yáng) – иностранный. Здесь под товарным знаком «抵洋» скрывается бойкот иностранных товаров [У Ханьцзян, Цао Вэй, 2005, с. 15]. В 1910 году первым официально зарегистрированным товарным знаком в Китае был товарный знак муки – «兵船» (военный корабль).

После патриотической акции «4 мая» (1919 г.) наступает период расцвета отечественных товарных знаков в Китае. Появились новые необычные товарные знаки, не ограниченные старыми номинативными моделям: лекарство (от солнечного удара) «龙虎牌» (дракон и тигр), рубашка – «鹅牌» (гусь), вкусовая приправа – «佛手» (руки Будды).

С начала Второй мировой войны до образования Китайской Народной Республики китайские товарные знаки находились в состоянии застоя. В этот период китайский рынок был насыщен иностранными товарами, особенно товарами японского и американского производства. Так как иностранные названия товаров стали популярными, при номинации отечественных товаров часто использовались иностранные слова: «杜鲁门» (Truman), «美军» (United States Armed Forces – Вооруженные силы Соединенных Штатов). Также существовали названия, созданные только сочетанием латинских букв: «ABC»、 «ADK» [Там же. С. 15].

После образования Китайской Народной Республики товарные знаки быстро развиваются. В основу именовании товаров положены:

– географические названия: сигареты – «庐山» (Лушань), пассажирский автобус – «松花江» (Сунхуацзян), водка – «泰山» (Тайшань);

– имена реальных и мифических животных, символизирующих счастье: велосипед – «凤凰» (феникс), насос – «熊猫» (панда), лапша из рисовой муки – «孔雀» (павлин);

– слова, отражающие успехи социалистического строительства: вино «丰收» (урожай), легковой автомобиль – «红旗» (красный флаг), грузовая машина – «东风» (восточный ветер);

– названия народных сказок и мифов: напитки – «嫦娥奔月» (Чан Э улетела на луну), спички – «八仙过海» (Восемь Бессмертных пересекают море).

В последних двух случаях речь идёт об известных реалиях китайской культуры: о восьми святых даосского пантеона (Хэ Сяньгу, Хань Сянцзы, Лань Цайхэ, Ли Тегуай, Люй Дунбинь, Чжунли Цюань, Цао Гоцзю, Чжан Голао) и об одной из четырёх самых известных народных сказок [Там же. С. 16].

Так как в XX веке в рыночных условиях товарные знаки приобретают большое значение, в 1979 году восстановили всекитайское единство регистрации товарных знаков, в 1982 году вышел закон о товарных знаках. Последняя редакция закона о товарных знаках появилась в 2001 г. Этот закон, так же как аналогичный закон в России, закрепляет товарные знаки за конкретным производителем товаров, запрещает омонимию в области коммерческой номинации и сдерживает необдуманное словотворчество создателей названий.

Рассмотрение истории развития русской и китайской коммерческой номинации позволяет нам сделать вывод об универсальности исторического развития коммерческой номинации: на начальном этапе развития в России и Китае названия товаров имели только описательный характер, коммерческая номинация в обеих странах получила широкое распространение лишь в конце XIX – начале XX в.в. под влиянием западной культуры, и в это время в обеих странах вышли законы о товарных знаках и знаках обслуживания.

Проведенный анализ исторического развития коммерческой номинации в России и Китае, демонстрирующий возможность сопоставления русских и китайских названий товаров, является методологической базой для их дальнейшего ономастического и прагмалингвистического исследования.

【Литература】

- [1] Бондалетов В.Д., Романова Т.П. Наименование предприятий и учреждений в первое советское десятилетие // ОНОМАСТИКА ПОВОЛЖЬЯ: материалы Седьмой конференции по ономастике Поволжья. – М.: Институт этнологии и антропологии РАН,

1997. – С. 189~196
- [2] Васильева Н.О., Нечушкина Е.А. Фальсификация и контрафакция товарных знаков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №1. – С. 124~130
- [3] Новичихина М.Е. Коммерческая номинация: монография. – Воронеж: Изд-во Ворон. гос. ун-та, 2003:192
- [4] Романова Т.П. ИЗ ИСТОРИИ ТОРГОВЫХ МАРОК В РОССИИ // Этнографическое обозрение. – 2007. – №1. – С. 132~136
- [5] Суперанская А.В., Соболева Т.А. Товарные знаки: монография. – М.: Наука, 1986:176
- [6] Суперанская А.В. Товарные знаки и знаки обслуживания в России // METODOLOGIA BADAŃ ONOMASTYCZNYCH. – Olsztyn, 2003. – С. 527~5
- [7] 吴汉江, 曹炜. 商标语言[R]. 上海: 汉语大词典出版社, 2005: 152
- [8] 左旭初. 中国商标史话[R]. 天津: 百花文艺出版社, 2002: 444

Formation of competitive advantages of the Far East for a steady stream of inbound tourism

Kuzmichev Danil Igorevich,

1 Undergraduate course, Department of international business and Finance
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

【Abstract】 The article considers the problems of cross-border trade between Russia and China. The ways of their solution and the prospects for further cross-border cooperation.

【Key words】 Cross-border trade; problems of cross-border trade; prospects of development of border trade; the Russian-Chinese border cooperation

Приграничная торговля представляет собой один из специфических режимов внешнеторговой деятельности. Сущность её состоит в региональном сотрудничестве приграничных областей.

У России и Китая имеется общая граница протяженностью более четырех тысяч километров. В 2015 году Россия стала девятой по величине страной-партнером в торговых отношениях с Китаем. Китайско-русская приграничная торговля имеет долгую историю, а географическое удобство в приграничных районах является положительным фактором экономической взаимодополняемости и имеет прочный фундамент. В 21-м веке наступило потепление российско-китайских экономических и торговых отношений, что обусловлено быстрым развитием приграничной торговли и экономического сотрудничества.

В 1850-е годы, Китай и Россия подписали "Айгунский Китайско-русский договор" и "Пекинский Китайско-русский договор" в договоре перерисовывать линии границы, провинция Хэйлунцзян граничит с Россией, провинция Хэйлунцзян стала основным полем приграничной торговли.

Рис. 1. - Товарооборот КНР с основными внешнеторговыми партнерами в 2014 году
(по данным ГТУ КНР, млрд. долл. США)

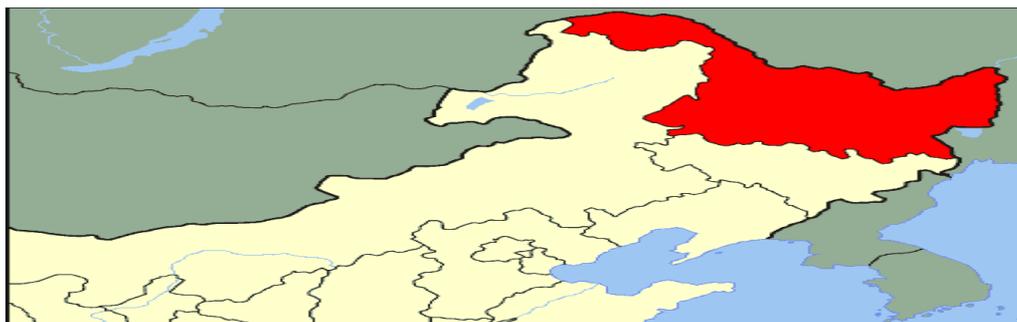
Страны	Стоимость (млн.долл.)			Прирост (%)		
	Товарооб.	Экспорт	Импорт	Товарооб.	Экспорт	Импорт
Всего	4 303,0	2 342,7	1 960,3	3,4	6,1	0,4
США	555,1	396,1	159,0	6,6	7,5	4,2
Гонконг	376,1	363,2	12,9	-6,2	-5,5	-20,7
Япония	312,5	149,4	163,0	0,0	-0,5	0,4
Р.Корея	290,5	100,3	190,2	5,9	10,1	3,9
Тайвань	198,3	46,3	152,0	0,6	13,9	-2,8
Германия	177,8	72,7	105,0	10,1	8,0	11,5
Австралия	136,9	39,2	97,8	0,3	4,3	-1,2
Малайзия	102,0	44,4	55,7	-3,8	0,9	-7,5
Россия	95,3	53,8	41,6	6,8	8,2	4,9
Бразилия	86,6	34,9	51,7	-0,4	-2,8	-4,8
Вьетнам	83,6	63,7	19,9	27,7	31,2	17,8
Англия	80,9	57,1	23,7	15,3	12,2	23,5
Сингапур	79,7	48,9	30,8	5,0	6,7	2,4

Приграничная торговля представляет собой один из специфических режимов внешнеторговой деятельности. Сущность её состоит в региональном сотрудничестве приграничных областей.

В последние несколько лет, правительства двух стран, уделяют все больше и больше внимания развитию международной торговли^[1].

Приграничная торговля между Китаем и Россией - это один видов малого и среднего предпринимательства, развитие экономики, расширение и совершенствование истории развития китайско - российских экономических преобразований.

Рис. 2. - Провинция Хэйлунцзян



Основными проблемами в сфере приграничной торговли между Китаем и Россией являются;

1. Качество и структура приграничной торговли
К этой группе относится торговля товарами с низкой добавочной стоимостью
2. Доверие к приграничным товарам
3. Недостаточная пропускная способность.

Со стороны Российской Федерации очень медленно идет развитие транспортных коридоров в КНР, что существенно сказывается на темпах развития сотрудничества двух стран.

4. Проблемы приграничного урегулирования

К ним можно отнести способы взаиморасчета перед покупателями и продавцами, т.е. слабое развитие обменников^[5].

Для решения комплекса проблем в сфере российско-китайских торговых отношения представляется целесообразным:

Оптимизация структуры российско-китайской торговли за счет повышения доли продукции машиностроения и товаров с более высокой добавленной стоимостью

Развитие и модернизация транспортных коридоров между РФ и КНР. Создание особых экономических зон в приграничных городах.

Создание единой системы платежей основанной на национальных валютах двух стран.

Несмотря на имеющиеся трудности, торгово-экономические связи с Китаем развиваются наиболее динамично. Показателен тот факт, что объем торговли в 1995 г. составил 4,9 млрд. долл., а, например, в 2010 г. - 56,8 млрд. долл. Поскольку до 2011 года Китай и Россия постепенно выходят из финансового кризиса 2008-2009 гг, факт быстрого развития торговли в 2011 году неоспорим, результат двусторонней торговли между Китаем и Россией составил 792.7 млрд.^[2]

Рис. 3. - Поквартальная динамика экспорта КНР

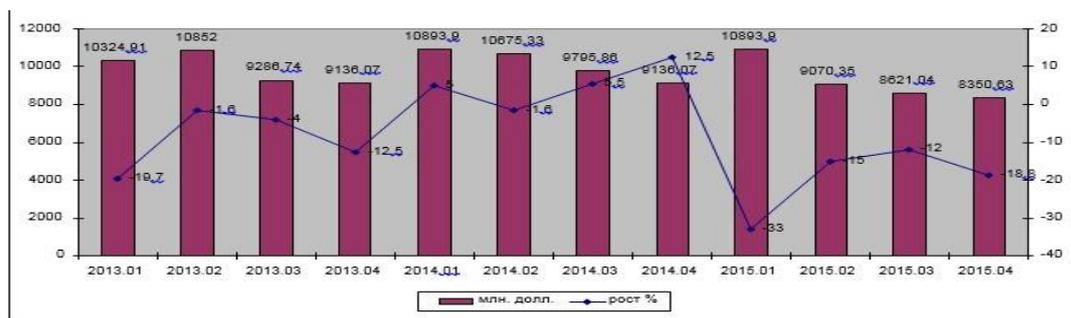
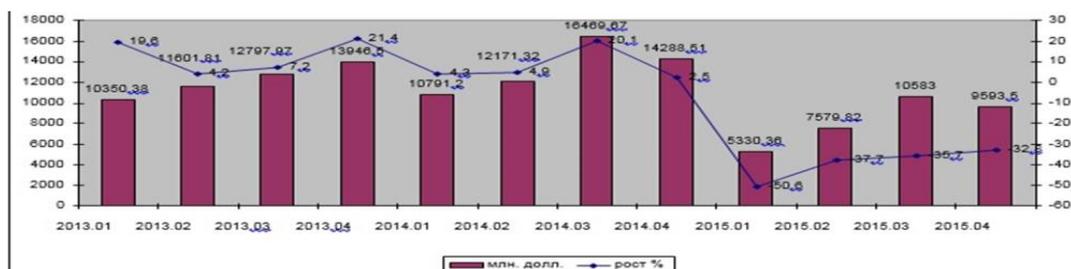


Рис. 4. - Поквартальная динамика импорта КНР



Большие возможности созданы для развития инвестиционного сотрудничества с Китаем, проявляется значительный интерес к поставке из России комплектного оборудования для модернизации ранее построенных и строительства новых промышленных объектов.^[3]

Рис. 5. - Торговля услугами между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в 2009 – 2015 гг. (по данным ЦБ РФ) В тысячах долларов США

	2009 г	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	январь-июнь 2014	январь-июнь 2015
ОБОРОТ	1 815 321	2 374 295	3 292 481	3 678 506	3 670 657	3 501 366	1 657 940	1 276 240
<i>темпы роста в %</i>	73,7	130,8	138,7	111,7	99,8	95,4		77,0
ЭКСПОРТ	824 204	1 000 996	1 317 779	1 529 797	1 617 316	1 497 768	693 529	594 086
<i>темпы роста в %</i>	94,8	121,5	131,6	116,1	105,7	92,6		85,7
ИМПОРТ	991 117	1 373 299	1 974 702	2 148 710	2 053 341	2 003 598	964 411	682 154
<i>темпы роста в %</i>	62,1	138,6	143,8	108,8	95,6	97,6		70,7
САЛДО	-166 913	-372 303	-656 923	-618 913	-436 024	-505 829	-270 882	-88 068

Основными перспективами для развития дальнейшего отношений между Китаем и Россией можно считать:

1. Сотрудничество в области ресурсов.

Россия богата лесными ресурсами, лесное сотрудничество между Китаем и Россией, позволит обеспечить гарантии поставки таких ресурсов в Китай. Так же Россия богата нефтяными и газовыми ресурсами, а учитывая тот факт, что Китай является быстро развивающимся государством, сотрудничество в этой сфере позволит нашим странам развить долгие и стабильные выгодные взаимоотношения^[4].

Китай и Россия имеют большой потенциал для сотрудничества в области нефти, природного газа, электроэнергии, атомная энергетика, энергосберегающие технологии для содействия экологически чистой энергии и другие аспекты.

2. Сотрудничество в сфере туризма

3. Сотрудничество в области электронной коммерции.

4. Сотрудничество в области сельского хозяйства.

5. Сотрудничество в области труда

6. Сотрудничество в области науки и техники

Китай и Россия – это две соседние страны, развитие приграничной торговли между двумя странами началось более 300 лет назад, а в 21 веке приграничная торговля быстро развивается, что является основой китайско-русский стратегического партнерства. Это является результатом создания китайско-русских отношений стратегического партнерства и развития, и одним из будущего направления развития китайско-русского торгово-экономического сотрудничества.

В развитии пограничной торговли приграничные города Китая и России играют важную роль. Другими словами, развитие приграничной торговли в некоторой степени, также определяет развитие приграничных городов.

Российско-китайское политическое сотрудничество достигло весьма высокого уровня и продолжает интенсивно развиваться, наполняясь все новым конкретным содержанием. В нынешних непростых международных условиях особое значение имеет крепнущее взаимодействие во внешнеполитической сфере. Это не только способствует упрочению международных позиций России и Китая, но и содействует миру, стабильности и безопасности в глобальном и в региональном масштабах.

【Литература】

- [1] Международные отношения и мировая политика: Азиатско-Тихоокеанский регионализм: сб. науч. ст./ науч. ред. Л. Н. Гарусова; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011: 244
- [2] Гриванов Р. И. Инновационная составляющая как ключевой фактор стратегии развития Российского Дальнего Востока и интеграции в экономическую систему АТР. / Латкин

- А. П., Гриванов Р. И. // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – Т. 14. № 4. – С. 79~86.
- [3] Синь Жань Российско-китайское межрегиональное и приграничное сотрудничество на современном этапе: дис... канд. истор. наук: 07.00.15 / Синь Жань[М]. 2015: 198
- [4] Рыжова Н.П. Приграничная торговля Китая как предпосылка для валютных интеграционных процессов в АТР и СВА / Н.П. Рыжова //Новая экономическая ассоциация. 2014: 78 ~ 84
- [5] Карпович О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О. Г. Карпович. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014: 503

Prospects of development of the market residential real estate in terms of the regime of free port of Vladivostok

Alekseev Pavel Olegovich

Master student (2 course) of the management department.

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia. Vladivostok

【Abstract】 Primorye is one of the most dynamically developing regions of the Far East, which has high economic potential. One of the most important industries in the region is the construction industry, which with investment and state support, could become the leading in the contribution to gross regional product. The introduction of the regime of the free port in the territory opens up additional prospects for the construction industry. But to obtain final conclusions about the impact of the introduction of free port on the development prospects of the construction industry, it is necessary to analyze the current situation on the real estate market.

【Keywords】 Building; free port mode; property prices; crisis; prospects

Одним из ключевых индикаторов положения дел в экономике страны и экономике региона всегда было состояние рынка недвижимости. В условиях действия режима свободного порта, анализ рынка жилой недвижимости, должен стать вспомогательным инструментом для потенциальных инвесторов, при принятии решения об инвестициях в ту или иную отрасль каря.

Последние 2 года рынок жилой недвижимости в России и в Приморском крае в частности, находился в состоянии стагнации, вызванной падением реальных доходов населения, повышением ключевой ставки ЦБ РФ. Резкий обвал рубля в 2014 году, привел к резкому росту ставок на ипотеку для граждан РФ, а, следовательно, и к снижению спроса на недвижимость. Так на вторичном рынке жилья в 2015 году сформировался беспрецедентный объем предложения, который по оценкам экспертов увеличился на 30-50% по сравнению с 2014 годом и в настоящее время превышает среднестатистические показатели, благодаря выходу на рынок значительного объема инвестиционных квартир, которые состоятельные граждане скупали в огромных количествах в декабре прошлого года. В то время как, спрос на жилье, находится на минимуме, сократившись на 10-60% в зависимости от сегмента.^[1]

Российская экономика страдает от дефицита ликвидности, так как усилился отток капитала за рубеж, иностранные инвесторы ушли с фондового рынка, образовалась дыра в федеральной казне из-за обвала цен на энергоресурсы, введенные против России санкции закрыли отечественным банкам доступ к дешевым западным кредитам. Все это повлекло за собой снижение цены на жилую недвижимость в 2015 году на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным портала Global Property Guide Россия стала лидером среди европейских стран по падению цен. Хуже дела на рынке жилья обстояли в 2015 году только в Объединенных Арабских Эмиратах, где годовое падение составило 14%.^[2]

В тоже время, несмотря на падение цен на недвижимость, цены остаются довольно высокими по данным за июль 2016 года, средневзвешенная стоимость одного квадратного метра жилплощади в Приморском крае составила 69 770, руб (во Владивостоке 100000р/м) . Выше цена только на Сахалине, где стоимость 1 квадратного метра составляет 88 950,41 рубля. По соотношению средневзвешенной цены за 1 кв/м к среднемесячной номинальной начисленной зарплате работников Приморский край идёт на первом месте с коэффициентом равным 1.90

Но в тоже время можно предположить, что наметившийся кризис как на рынке недвижимости, так и во всей строительной отрасли в целом, продлится не долго, так как существует ряд факторов, сдерживающих дальнейшее падение цен на жильё, одним из таких факторов является ставка, по ипотеке которая вернулась к докризисному уровню. Так согласно опубликованным данным Центробанка РФ опубликовал цифры о сумме выданных ипотечных кредитов за первый квартал 2016 года. В среднем цена ипотечного кредита составила 12,5% годовых, что на 2% меньше, чем в предыдущем году.

Росреестр сообщил, что за этот же период количество сделок по долевого строительству увеличилось на 13,3%, число ипотек увеличилось более чем на 10%. Таким образом можно констатировать, что государству удастся оживить рынок недвижимости, причем наибольший прирост происходит на первичном рынке. Результатом снижения ставки по ипотеке должен стать рост цен на подешевевшее жильё, так как ожидается, что люди 2 года, не решавшиеся приобретать жильё в ипотеку из-за запретительных ставок, вернутся на рынок, поддерживая спрос на недвижимость. Кроме того, дефицит предложения, отложенная инфляция, растущая стоимость стройматериалов, (например, арматура выросла в стоимости на 75 процентов) станут причинами того, что во второй половине 2017 года стоимость жилья в России резко пойдет вверх. Уже сейчас наблюдается повышение цен на жильё в районе 5-7 процентов. По словам экспертов, первая ощутимая волна подорожания квартир наступит в конце 2016 года. Следующий виток подорожания квартир может спровоцировать нехватка предложений, сокращение их объемов должно негативно сказаться на ценах во второй половине 2017 года. Ожидаемый прирост цен пока что составляет 20~30 процентов. Застройщики объясняют, что таким образом отыграется неисчерпанная инфляция, которая возникла из-за долгого застоя цен с прошлого года. Что касается снижения предложений, то это произойдет из-за того, что в условиях кризиса застройщики замораживают или уменьшают метражи новых проектов. Российские девелоперы утверждают, что объем начатого строительства в 2016 году на 20 процентов меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Данная ситуация не может продлиться долго, не исключено, что через два года стоимость квартир взлетит на 100 процентов.^[3]

Все вышеназванные факторы роста цен, указывают на привлекательность инвестирования в строительную отрасль России и Приморского края, в частности.

Особенно стоит отметить введение режима свободного порта, который распространяется на 15 муниципалитетов Приморского края и все ключевые порты юга Дальнего Востока – от Зарубино до Находки, а также международный аэропорт Владивосток. Данный режим позволяет инвесторам существенно сократить налоговые и административные издержки. Так на территории свободного порта действуют следующие льготы:

Налоговые льготы для резидентов Свободного порта:

1. 7.6% - общий размер страховых взносов на 10 лет, при получении статуса резидента в течение 3-х лет после принятия закона;
2. 5% - налог на прибыль (0% в федеральный бюджет и не более 5% в региональный);
3. 0% - налог на землю в течение 5 лет;
4. 0% - налог на имущество в течение 5 лет и 0,5% последующие 5 лет;
5. 10 дней - ускоренная процедура возмещения НДС.

Дополнительные преференции:

1. Сокращенное время проведения контрольных проверок (не более 15 дней);
2. Сокращенные сроки получения разрешительной документации для объектов капитального строительства - менее 40 дней;
3. Режим единого окна при прохождении контроля на границе, круглосуточный режим работы пунктов пропуска;
4. Упрощенный визовый режим - получение 8-дневной визы на границе
5. Беспшлинный и безналоговый режим свободной таможенной зоны для резидентов;
6. ввоз, хранение, потребление (использование) иностранных товаров
7. вывоз товаров (оборудования)
8. ввоз иностранных товаров (оборудования)
9. Государственная протекция - управляющая компания вправе подавать иски в защиту резидентов свободного порта.
10. Не требуется получение разрешений на привлечение и использование иностранных работников.^[4]

На сегодняшний день резидентами свободного порта стали уже несколько Российских и зарубежных компаний, так ООО «Ренессанс Актив» планирует возвести два 25-ти этажных жилых дома эконом-класса со встроенными помещениями обслуживающего назначения и отдельно стоящей многоуровневой (6-ярусной) парковкой (объем инвестиций 17 722 млн.р)

Среди иностранных проектов стоит отметить соглашение о совместной реализации проекта застройки микрорайона «Зелёный Угол» во Владивостоке, которое подписали представители ЗАО «Новый город» и ООО «Строительная корпорация «ХунчжэнПромстрой», из провинции Цзилинь. Церемония подписания прошла 16 августа в китайском Чанчуне по итогам встречи Губернатора Приморья Владимира Миклушевского с представителями корпорации. Китайским инвесторам было предложено поучаствовать в действующей в крае программе «Жилье для российской семьи», данная программа подразумевает строительство жилья эконом-класса. Стоимость квадратного метра по ней не может превышать 35 тысяч рублей, но при этом государство дает застройщику еще 4 тысячи рублей для строительства сетей. Пример успешной реализации программы уже есть – недавно сдан первый микрорайон в Уссурийске. Проект, как это было в Уссурийске, реализуется в комбинированном формате: часть квартир реализуется по схеме программы, часть как коммерческое жилье, часть – для переселения жителей из аварийного фонда и часть – для детей-сирот. То есть определенное количество квадратных метров застройщик гарантированно продает государству.

Таким образом, из данного доклада следует, что все вышеуказанные факторы должны способствовать ускорению темпов жилищного строительства в крае, а цены на недвижимость продолжают расти.

【Литература】

- [1] Погорельский А В.: Девелоперы предсказали подорожание жилья в 2017 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/articles/25/05/2016/562500811808.shtml>
- [2] Наговицына С.А.: Анализ рынка недвижимости 2016 от экспертов агентства «Виктория» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sale25.ru/press/item/54-prognoz-rinka-nedvizhimosti-na-2016-god.html>
- [3] Фонд развития Дальнего Востока: Свободный порт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fondvostok.ru/svobodnyy-port/>
- [4] Века Е. В.: Китайская корпорация построит жилой микрорайон в Приморье [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://primorsky.ru/news/115823/>

Free port Vladivostok: mechanism of protection of foreign investors' rights

Varkulevich Tatyana Vladimirovna,
 candidate of economical science, head of the chair of economic and management;
 Kravchenko Natalia Ruslanovna

【Abstract】 Primor has a high social and economic potential, but in spite of this, recent years have seen a negativetrend of investment in fixed assets in the region. A free economic zone like free port of Vladivostok was created to solve this problem. One of the key factors that can increase the level of investment attractiveness of the Primorsky Territory, is the introduction of a mechanism for the protection of the rights, foreign investors free port.

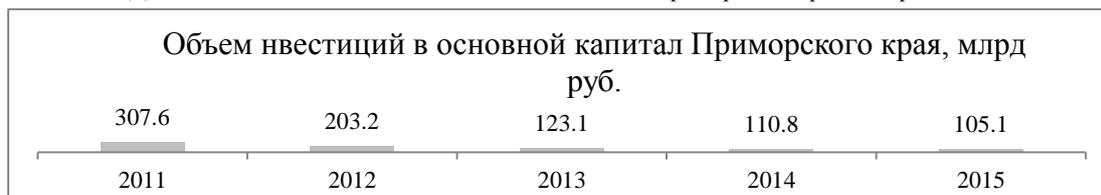
【Keywords】 free port Vladivostok; investment attractiveness; mechanism of protection of investors' rights ;economy of Primorsky Territory

В октябре 2015 г. в законную силу вступил федеральный закон «О свободном порте Владивосток», предполагающий создание особой экономической зоны Приморского края, на которой устанавливаются налоговые, таможенные, инвестиционные льготы и другие преференции, как меры государственного регулирования предпринимательства региона^[1].

Создание свободной экономической зоны, согласно предварительной оценке экспертов, должно способствовать увеличению притока инвестиций в предпринимательскую деятельность Приморского края в 2,5 раза. Стоит отметить, что в июне 2016 г. сумма инвестиций в деятельность Свободного порта Владивосток превысила отметки 100 млрд. руб.

Основным показателем, характеризующим инвестиционный климат региона, является объем инвестиций в основной капитал, динамика которого представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал Приморского края за период 2011~2015 гг.



В период 2011~2015 гг. наблюдается устойчивая отрицательная тенденция объема затрат, направленных на создание и воспроизводство основного капитала, несмотря на попытки государства повысить инвестиционную привлекательность Приморского края и Дальнего востока в целом с помощью создания территорий опережающего развития и свободной экономической зоны в регионе. С 2011 г. объем вложений понизился практически в 3 раза^[3].

Способность осуществить разработанный план по притоку вложений в развитие региона с помощью создания свободной экономической зоны зависит от ряда факторов, представленных на рисунке 2.

Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность региона

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона

1 Производственный потенциал региональной экономики (объем и	2 Региональная инфраструктура (транспортная,	3 Обеспеченность трудовыми ресурсами	4 Институциональная среда экономического
5 Потенциал регионального спроса (покупательная способность населения,	6 Уровень финансовой устойчивости бюджета региона и субъектов предпринимательской деятельности (сумма налоговых поступлений,	7 Обеспеченность региона природными ресурсами,	8 Нормативно-правовое регулирование

Несмотря на ежегодный экономический рост производительности предпринимательской деятельности Приморского края, законодательная база нуждается в

корректировках в соответствии с международными стандартами, т.к. в настоящее время российское законодательство не в полной мере соответствует новым мировым условиям и тенденциям.

Основная цель данной работы заключается в разработке правового механизма обеспечения защиты прав иностранных инвесторов свободного порта Владивосток, как фактора повышения уровня инвестиционной привлекательности региона.

Привлечение иностранных инвесторов в предпринимательскую деятельность свободного порта Владивосток обуславливается необходимостью эффективного использования иностранных финансовых и материальных активов и управленческого опыта для развития и совершенствования экономики региона. Основным правилом при создании эффективного механизма защиты прав иностранных инвесторов можно считать соблюдение сбалансированности публичных интересов государства, привлекающего инвестиции, и интересов самих инвесторов^[4].

В общем смысле слова под механизмом по защите прав инвесторов понимается система правовых инструментов, направленная на обеспечение интересов лица, вкладывающего собственные средства в инвестиционный проект с целью получения экономической выгоды.

В данной системе осуществляют деятельность три субъекта: иностранный инвестор, государство, принимающее инвестиции и международные органы. Таким образом, в зависимости от того, кто из перечисленных субъектов является инициатором осуществления защиты прав инвесторов, правовые механизмы, осуществляющиеся в Российской Федерации можно разделить на три группы, представленные на рисунке 3^[4].

Рис. 3. Классификация правовых механизмов защиты иностранных инвесторов

Правовые механизмы защиты инвесторов в Российской Федерации

Инициатор – иностранный инвестор	Инициатор – органы государственной власти РФ	Инициатор – международные органы и организации
- защита собственных прав в органах судебной государственной власти и управленческой государственной власти РФ;	- принятие и совершенствование нормативно-правовых документов, гарантирующих инвесторам защиту права собственности и свободы	- создание международных правоприменительных органов по защите прав иностранных инвесторов;- разработка и принятие международных

Первые попытки создания правового механизма осуществления деятельности иностранных инвесторов в РФ были предприняты в середине 80-х гг. XX в., но по причине отсутствия норм и институтов, регулирующих инвестиционную деятельность, принятие первых нормативно-правовых документов не дало нужного результата. Первые существенные основы для привлечения иностранных инвестиций были созданы 1991 г., когда вступил в силу Закон РСФСР №1545-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР».

В настоящее время основные инструменты осуществления защиты прав иностранных инвесторов в РФ реализуются с помощью следующих гарантов, которые регулируются Федеральным законом №160-ФЗ от 09.07.99 г. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»:

1. Обеспечение создания правовой среды для иностранных инвесторов не менее благоприятной, чем правовая среда, созданная для российских вкладчиков;
2. Обеспечение выплаты компенсации в случае если объект инвестирования подвергся национализации или реквизиции;
3. Заключение договора на срок до 7 лет об обеспечении гаранта защиты инвесторов отнеблагоприятных изменений в законодательстве РФ;

4. Обеспечение возможности выведения иностранным инвестором полученной прибыли, документов, и информации, рассматриваемой в качестве инвестиционных вложений;

5. Предоставления иностранным инвесторам права на приобретение прав владения государственной или муниципальной собственностью ^[5].

Одним из главных факторов, оказывающих влияние на улучшение инвестиционного имиджа страны и регионов в частности, является соблюдение государством международных договоров. В настоящее время действуют 46 двусторонних межправительственных соглашений о поощрении и взаимной защите капиталовложений, а соглашения во избежание двойного налогообложения заключены с 83 странами ^[6].

В мировой практике созданы два универсальных соглашения, регулирующих деятельность, направленную на организацию защиты прав иностранных инвесторов, и обеспечивающие устранение неблагоприятных для инвесторов последствий, возникающих в результате принятия государством, принимающим инвестиции, тех или иных регулирующих мер. К данным соглашениям относятся Сеульская конвенция «Об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций» 1985 г. и Вашингтонская конвенция 1965 г. «Об урегулировании инвестиционных споров между государством и физическими и юридическими лицами других государств». Россия до сих пор не ратифицировала Вашингтонскую конвенцию, в связи, с чем иностранный инвестор лишается возможности искать защиты своих прав в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров, основанном в 1966 году. Данный факт влечёт за собой снижение интереса иностранных инвесторов к российской экономике, поэтому вносится предложение о создании федерального закона РФ «О ратификации Вашингтонской Конвенции 1965 г.».

Что же касается Сеульской конвенции, то она была создана для защиты иностранных инвесторов от некоммерческих рисков, позже для данной цели было организовано Многостороннее Агентство по гарантиям инвестиций, занимающееся страхованием инвесторов ^[4].

Создание подобного органа на федеральном или региональном уровне значительно повысило бы инвестиционную привлекательность России или региона в частности.

Необходимо отметить, что в некоторых зарубежных развитых странах, например, в США, под инвестициями подразумеваются вложения исключительно в ценные бумаги, а не капитальные вложения, соответственно внутренняя система и законодательные акты по защите прав иностранных инвесторов отсутствуют, к инвесторам применяется общее законодательство страны, а именно: налоговое, валютное, банковское и т.д. ^[7].

Ни одно экономически развитое государство не устанавливает запрет на приток иностранного капитала в страну. Но государственные органы регулируют его ввоз путем влияния на его размещение без применения прямых ограничений и осуществления контроля за защитой прав иностранных инвесторов. Разработка подобной законодательной системы необходима и свободным экономическим зонам.

Согласно закону «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» субъекты РФ имеют право разрабатывать новые нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность ^[5].

Ниже, на рисунке 4, представлен разработанный механизм защиты прав иностранных инвесторов свободного порта Владивосток.

Рис. 4. Механизм защиты прав иностранных инвесторов предпринимательской деятельности Свободного порта Владивосток

Механизм защиты прав инвесторов предпринимательской деятельности Свободного порта

Владивосток



Предложено создание системы управления по защите прав иностранных инвесторов на территории РФ, которая включает два основных уровня: федеральный и региональный, а также разработка инвестиционного кодекса РФ. Наличие широкой и стабильной законодательной базы позволило бы зарубежным вкладчикам более уверенно инвестировать проекты.

В современной системе исполнительной власти отсутствует орган, отвечающий исключительно за формирование и реализацию инвестиционной политики государства, поэтому на федеральном уровне предлагается создать единое федеральное правительственное ведомство, основной задачей которого являлась бы разработка основных нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, контролирующая защиту прав и обеспечение гарантий иностранных инвесторов на территории РФ, независимо от региона.

Одним из региональных органов, осуществляющим те же функции на территории свободной экономической зоны, в рамках данной системы является комитет Приморского края по защите прав инвесторов свободного порта Владивосток и инвестиционных гарантий. Но для осуществления полного инвестиционного контроля предложено учреждение еще двух органов, находящихся в подчинении данного комитета: комитет, отвечающий за исполнение нормативной базы по защите прав инвесторов, и комитет, отвечающий за осуществление страхования инвестиционной деятельности свободного порта Владивосток от рисков. Подробнее их функции представлены на рисунке 4.

Помимо данного механизма можно выдвинуть ряд рекомендаций, разработанных на примере международного опыта, по привлечению иностранных инвесторов на территорию свободного порта Владивосток:

1. Упрощение процедур согласования и получение разрешительных документов для реализации инвестиционных проектов на территории свободного порта;
Создание открытой и предсказуемой политики инвестиций;
2. Создание прозрачной банковской и налоговой системы;
3. Предоставление налоговых льгот и кредитов по пониженным ставкам для инвестиционным проектам, обеспечивающих наивысший экономический эффект;
4. Разработка более прозрачного механизма решения споров по инвестиционным контрактам;

5. Предоставление права на защиту своих экономических интересов в качестве третьих лиц в делах, рассматриваемых арбитражным судом РФ.

Российское законодательство в области защиты прав иностранных инвесторов не в полной мере соответствует последним тенденциям и экономическим условиям. Разработка правового механизма для осуществления деятельности зарубежных инвесторов на территории свободного порта Владивосток и контроль исполнения гарантий и защиты их прав – важная задача государства, выполнение которой значительно улучшит инвестиционный климат Приморского края и страны в целом.

【Литература】

- [1] Варкулевич Т.В., Дейнеко К.И. Свободный порт Владивосток: перспективы развития и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. № 2 (25). С. 82~86
- [2] Приморскстат - Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>
- [3] Никитин А.В. Защита прав иностранных инвесторов в Российской Федерации: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / А.В. Никитин. – Москва: Реглет, 2011: 29
- [4] Федеральный закон №160-ФЗ от 09.07.99 г. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
- [5] Замятина Е.В. Правовые средства защиты прав иностранных инвесторов в Российской Федерации: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Е.В. Замятина. – Санкт-Петербург: Реглет, 2011: 28