

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ИННОВАЦИОННОСТИ

В настоящее время инновации признаны одним из основных факторов экономического развития. Под инновацией подразумевается длинный цикл, начинающийся от зарождения идеи и заканчивающийся коммерческой реализацией и внедрением. Различные предприятия принимают инновации в той или иной степени. Понятие «инновации» охватывает широкий комплекс отношений экономической и производственной сфер, что накладывает определенные трудности при определении критериев инновационности.

Ключевые слова: инновации, критерии инновационности, актуальность, актуализация, инновационный продукт.

Под инновацией в XIX в. Понимали, прежде всего, введение элементов одной культуры — в другую. В XX в. инновациями считали технические усовершенствования. Й. Шумпетер еще в начале века понял роль инновации как средства для преодоления экономических спадов. Он указал, что источником прибылей могут быть не только манипуляции с ценами и снижение себестоимости, но и смена выпускаемой продукции.

В широком смысле инновации представляют собой процесс освоения и внедрения в производство новейших идей, разработок, различных технологий, их коммерциализацию, что позволяет полнее удовлетворить потребности общества и принести прибыль предприятию.

Родоначальник современного понимания «инноваций» Й. Шумпетер выделял следующие характерные свойства инновации, отличающие ее от простого новшества:

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;

¹ © Ксения Борисовна Коптяева, преподаватель кафедры экономики и организации управления на предприятии Академического колледжа ВГУЭС, ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, 690014, Россия, E-mail: 81_zebra@mail.ru

² © Алина Николаевна Король, старший преподаватель кафедры «Финансовый менеджмент» Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета (ДВТРХУ), ул. Светланская, 25, Владивосток, 690069, Россия, E-mail: Korol_an8@vfil.ru

– коммерческая реализуемость.

Отсутствие одного из свойств ставит под сомнение отнесение продукта к категории инновационных.

Часто термином «инновация» отождествляют такие понятия как «изобретение» и «открытие».

Под «изобретением» понимается новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области экономики, социального развития, культуры, науки, техники, обороны, дающее положительный эффект. Автор изобретения, получивший авторское свидетельство, имеет право дать изобретению свое имя или специальное название (как правило это новые приборы, механизмы, инструмент, созданные человеком).

Под «открытием» подразумевают установление неизвестных ранее закономерностей, свойств и явлений материального и духовного мира, вносящих коренные изменения в уровень их познания.

Принципиальные отличия инновации от изобретения и открытия:

- изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновации — на уровне прикладного порядка;
- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается комплексными промышленными лабораториями;
- открытие по своей сущности является «бескорыстным» актом, а цель инновации — максимизация прибыли;
- открытие может произойти случайно, а инновация является результатом систематических комплексных исследований.

Наиболее существенное различие между определениями зависит от того, какой подход используется при определении понятия инновации. Принимая во внимание большинство определений, даваемых различными источниками, можно выделить два основных подхода:

- инновация рассматривается как результат (творческого процесса);
- инновация представляется как процесс (внедрения новшеств).

Предложенный Шумпетером первоначальный перечень свойств инноваций является фундаментальным, однако современный уровень развития экономики требует более широких рамок рассмотрения критериев инновационности.

Развитие цивилизации, научной деятельности и, непосредственно, инноваций ведёт нас по пути усовершенствования перечня критериев, предъявляемых обществом к продукту (услуге), для отнесения его к категории инновационных продуктов.

Принимая во внимание существующие фундаментальные критерии, даваемые Й. Шумпетером, касающиеся критериев

I. ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА

«инновационности», мы считаем, что современная экономика требует более широкого, развёрнутого описания перечня критериев:

1) Научно-техническая новизна или уникальность:

а) продукт (технология, материалы, товар, услуга) должен являться объектом интеллектуальной собственности.

б) технология производства продукта и применяющиеся материалы, базируется на высоких технологиях (Hi-tech, либо военные технологии, ставшие известными после снятия грифа «секретно»), не применявшихся ранее в данной отрасли.

в) технология, подразумевающая специфический, либо качественно новый способ производства продукта (товара, услуги).

г) продукт (технология, товар, услуга, материал) не использовавшийся ранее на территории планируемого применения.

2) Устойчивость:

а) невозможности усовершенствования продукта (товар или услуга) в течение длительного промежутка времени из-за отсутствия ресурсов, прежде всего интеллектуальных (данное свойство инновации может быть отнесено как к п.1, так и к п.2)

б) продукт должен представлять важные выгоды для общества, не являющиеся «псевдо инновациями», которые не имели производимые ранее продукты данной категории и в которых общество нуждается.

3) Ликвидность:

а) Компания должна иметь возможность реализовать созданный товар, а для этого он должен быть надёжным и эффективным и продаваться по цене, которую могут себе позволить заплатить потребители; для доставки и поддержки продукта компания должна разработать эффективную систему распределения.

б) Продукт должен быть востребованным к приобретению сторонними организациями, в том числе и зарубежными, что полностью подтвердит первоначальное значение термина «инновация» — внедрение одной культуры в другую.

в) В связи с тем, что на стадии развития инновации прибыли не приносят, то их внедрение в эксплуатацию должно иметь такой экономический эффект, при котором не только покрываются затраты на производство, но и нести гораздо большую прибыль предприятию.

4) Простота эксплуатации:

Продукт должен обеспечивать простоту эксплуатации:

а) технологию механизированного регулирования процесса, ранее не применявшуюся в данной отрасли.

б) Способ сборки/разборки, позволяющий экономить время и затраты, в том числе и на оплату труда.

в) Продукт должен обеспечивать максимальную безопасность при эксплуатации.

г) Продукт не требует участия высоко квалифицированных кадров для устранения непредвиденных ситуаций (экономия средств).

Отнесение продукта к категории инновационных возможно при условии соответствия не одному, а двум и более критериям, и не менее одного подпункта в каждом критерии.

Предлагаемый перечень критериев может быть использован в качестве «базового», и поможет в дальнейшем вырабатывать расширенный перечень критериев инновационности для отдельно взятой отрасли. Учитывая тот факт, что современное развитие носит экспоненциальный характер, предложенный «базовый» перечень должен актуализироваться в соответствии с потребностями экономического развития.

Особенности той или иной отрасли экономики являются основой для создания «специализированного» перечня критериев инновационности, согласно которому и следует проводить анализ соответствия продукта к категории инновационных продуктов. Развитие инновационной деятельности должно сопровождаться и эволюцией инновационных критериев, в противном случае возможно возникновение трудностей при выявлении из общей производственной массы инновационных продуктов и отличать собственно инновации от «псевдоинноваций». Усовершенствование технологий толкает нас к усовершенствованию категорийного аппарата инновационности.

Продукты инновационной деятельности приводят к созданию «аппарата инновационной деятельности», в который включается не только процессы возникновения (зарождения) идеи, процессы воспроизводства идеи в знаковых системах (чертежи, графики, формулы), процессы технического и материального воспроизведения полученных знаковых систем, процессы тестирования, внедрения, но и процессы контролирования, определения и отнесения продукта к инновационной категории по признакам инновационности.

Таким образом, формирование четко сформулированного перечня критериев инновационности и его соответствие существующим экономическим реалиям может оказать положительное влияние на развитие инноваций как на фундаментальном уровне, так и при применении инноваций в производстве. В теоретическом аспекте преобразование «базового» в «специализированный» перечень даст возможность развиваться инновационным направлениям науки по нужному вектору; в производстве — позволит выделять «истинно» инновации от «псевдоинноваций». Таким образом, еще в стадии зарождения идеи, при использовании предлагаемого перечня, инновация, в случае соответствия необходимым требованиям, формируется как «истинная».

I. ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА

При этом по истечении времени возможна актуализация критериев, что вызвано непрерывным развитием науки и техники. Кроме того, специализация критериев инновационности по отраслям экономики сделает само понятие «инновации» более прозрачным и предельно понятным для людей, не имеющих отношения к научной деятельности. При этом требуется законодательное регламентирование использования термина «инновация» в коммерческих и рекламных целях. Актуализация перечней инновационных критериев различных отраслей позволит вывести инновационный аппарат на качественно новый уровень.

1. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие — Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. — 189 с.
2. Киселев С.Н., Быстров В.В., Шевченко Д.К. Основы управления инновационной деятельностью на предприятиях рыбной отрасли / Науч.ред. Д.К. Шевченко. — Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2005. — 188 с.
3. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. — М.: КомКнига, 2006. — 332 с.