

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ДЕКАБРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2023**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ:** сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 116 с.

ISBN 978-5-00236-106-9

Настоящий сборник составлен по материалам XII Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 5 декабря 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023  
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00236-106-9

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	7
FACTORS INFLUENCING THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S ORGANIZATIONAL CULTURE ЖАНСАКАЛОВА АНЕЛЯ БАГИТОВНА .....	8
THE EVOLUTION OF QUALITY MANAGEMENT CONCEPTS IN THE MODERN ECONOMY БЕЗЛЕР ОКСАНА ДМИТРИЕВНА, МАКСУТОВА ДАНА БАГДАТОВНА .....	12
MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN FAST-GROWING COMPANIES FILIPPOV K.D. ....	16
PRODUCT MANAGEMENT IN THE IT SECTOR OF CRIMEA: DEVELOPMENT PROSPECTS ЛЮМАНОВ ТИМУР ВЛАДИМИРОВИЧ, ГРЕБЕШКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	19
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	23
СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ НГУЕН ЗУИ ФОНГ .....	24
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	27
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ЗОХИДЖОН АХМАД .....	28
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ АЮБОВ ИСФАНДИЁР БОБОМУРОВОВИЧ .....	33
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	38
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СУБЪЕКТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАРИМОВ БАХОДУР ХАСАНОВИЧ .....	39
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	44
АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯПОНИИ: ЕЕ ВКЛАД В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ СОЗИНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА .....	45
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЯРЦЕВА НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА, ЧУРИЛОВА МАРИНА ДМИТРИЕВНА .....	49
ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ОСИПОВ АНАТОЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	52

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ ХАНЬ ЮЙЧЭНЬ .....	56
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	60
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДРАЙВЕРОВ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ АХМАДОВ МОХМАД-ЭМИ ИСАЕВИЧ .....	61
MIGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA AND SEVASTOPOL КРАВЦОВА ЯНА АРТЁМОВНА, ШЕМЯКИНА ВАЛЕНТИНА ПАВЛОВНА, КУРИЛО АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	65
ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА МАКИЕВСКАЯ ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА .....	70
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ АХМЕТШИНА АЛСУ РИНАТОВНА, АБРАМОВА АНАСТАСИЯ ВАЛЕРЬЕВНА .....	73
<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	78
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ РАМАЗАНОВА ВЛАДА ЮРЬЕВНА .....	79
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	83
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ЗАЙНУЛЛИНА АЛИСА АЛЬФРЕДОВНА .....	84
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	87
ТРЕХУРОВНЕВАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НЕДОСЕКОВ РОМАН АНДРЕЕВИЧ .....	88
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> .....	92
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ОТСК») МЕЛЬНИКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА .....	93
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	96
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКО-ЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ПАТТЕРНОВ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАРЛАМОВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ .....	97

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ .....	101
PROSPECTS OF MODERN SOCIO-DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE POPULATION OF KAZAKHSTAN ЖАКСЫЛЫКОВА ДИАНА АРМАНКЫЗЫ .....	102
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ АГУДАЛИНА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА .....	106
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА И ПРИМЕНЕНИЯ СТАВКИ ПЛАТЫ ЗА СОДЕРЖАНИЕ МОЩНОСТИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ДВУХСТАВОЧНОГО ТАРИФА НА ВОДОСНАБЖЕНИЕ ЗОЛОТАРЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА.....	111

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658

# FACTORS INFLUENCING THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S ORGANIZATIONAL CULTURE

**ЖАНСАКАЛОВА АНЕЛЯ БАГИТОВНА**

магистрант

Карагандинский университет Казпотребсоюза

**Научный руководитель: Сихимбаева Динар Рахмангазовна***доктор экономических наук, профессор**Карагандинский университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** значимость культуры как одной из ключевых организационных характеристик, влияющих на эффективность управления компанией, неуклонно повышается. Организационная культура является одним из ключевых аспектов успешного управления организацией. Она определяет ценности, нормы и поведение сотрудников, а также влияет на эффективность работы и достижение поставленных целей. В данной научной статье представлено определение организационной культуры, ее значение для организации, а также основные факторы, влияющие на ее формирование и развитие.

**Ключевые слова:** организационная культура, внешние и внутренние факторы, влияние, формирование, развитие, коллектив и руководители организации.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

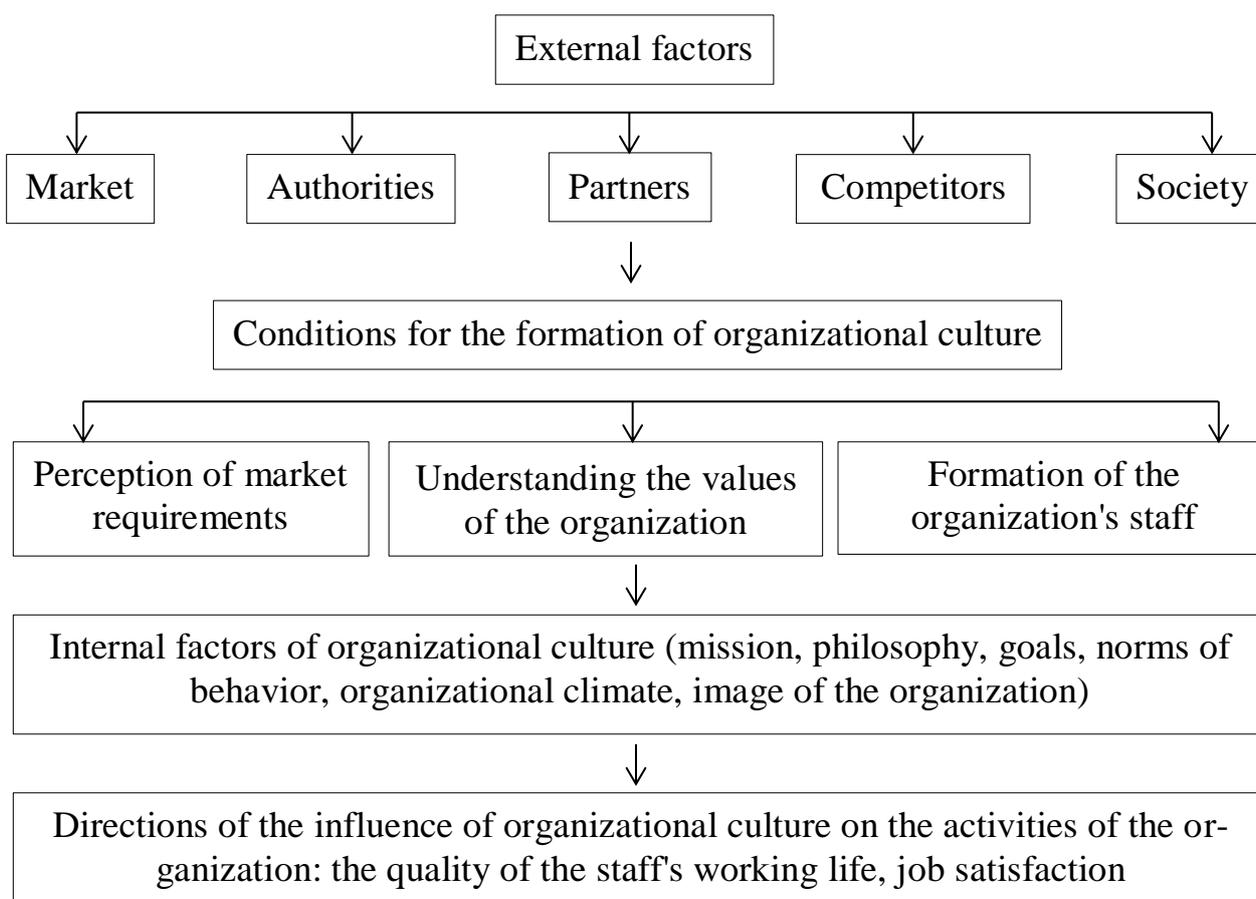
**Zhansakalova Anelya Bagitovna***Scientific adviser: Sikhimbaeva Dinar Rakhmangazovna*

**Abstract:** the importance of culture as one of the key organizational characteristics affecting the effectiveness of company management is steadily increasing. Organizational culture is one of the key aspects of successful organization management. It defines the values, norms and behavior of employees, as well as affects the effectiveness of work and the achievement of goals. This scientific article presents the definition of organizational culture, its importance for the organization, as well as the main factors influencing its formation and development.

**Key words:** organizational culture, external and internal factors, influence, formation, development, team, organization leaders.

Organizational culture is a system of values, beliefs, principles, and norms of behavior accepted in an organization and shared by its employees. An important part of organizational culture is business culture, which includes business rules and regulations, business ethics, business etiquette, and business communications.

The formation and development of organizational culture is influenced by a variety of factors. The structure of the main factors that have a significant impact on the organizational culture of the company is shown in the diagram below (figure 1):



**Fig. 1. The structure of the key factors influencing the organizational culture of the company**

As international practice shows, companies that manage to create a strong organizational culture achieve higher productivity and efficiency in their activities. Research by American scientists shows that strengthening organizational culture without changing other equal working conditions is often accompanied by an increase in employee productivity by 15-25%. Many companies with weak and contradictory cultures turn out to be ineffective in market conditions and lose out in the competition [1, p. 29].

Thus, in ensuring the unique competitiveness of the company, a special role belongs to the organizational culture, which belongs to the rare and most difficult to imitate intangible strategic resources. Every organization has its own cultural characteristics that distinguish it from other organizations, because it is the result of the interaction of unique people – employees of the company. The influence of the personality of the head, a strong leader on the formation of values, rules, traditions, and managerial decision-making gives a certain uniqueness to the company.

Traditionally, there are external and internal factors influencing the formation, development and current changes in organizational culture, presented below (table 1).

During the analysis, the following main external and internal factors were identified, as well as their detailed characteristics.

### **1. External factors affecting organizational culture:**

1.1 The ideology of society. Since the business credo is primarily based on the mission and goals of the organization, it becomes clear that it is impossible not to take into account the issue related to the ideology professed by the society of which the organization is a member.

1.2 National culture. Here the connection is direct, since it is the core of organizational culture and it, in turn, is part of the national culture.

Table 1

**External and internal factors influencing the formation and existence of organizational culture**

External factors	Internal factors
1. The ideology of society. 2. Political and economic conditions. 3. National peculiarities of cultures, traditions, customs. 4. Class, ethnic, and racial differences. 5. Laws and traditions. 6. Current trends. 7. Professional (corporate) culture.	1. The mission of the organization. 2. Management style. 3. Working conditions. 4. The organizational structure. 5. The personality of the leader, his values, ideas, behavior. 6. Qualifications, education, general level of culture of employees. Individual characteristics of employees.

1.3 Policy. This factor, as a rule, has a corrective effect on organizational culture, since the organization constantly has to focus on government policy in socio-economic relations. The priorities of socio-economic development of society on a national and global scale may change, and all this, of course, will have a corrective effect on the organization, including its organizational culture.

1.4 Laws and traditions. The moral and ethical norms and rules of behavior of the collective, the traditions of any organization are formed and developed directly under the influence of general moral and ethical laws and traditions in society and the state. It is impossible not to take this into account by the management of the organization [2, p. 61].

1.5 Modern trends are specific, dynamic forms of standardized mass behavior that arise mainly spontaneously. Trends represent some patterns of the development of society for a certain period of time. Of course, they synthesize all the positive things that have been accumulated in the process of a certain historical development of society, and if an organization strives for a certain standard in the development of its organizational culture, which may be a product of trends, this should only be welcomed. But in some cases, what is trending may not always be useful to the organization. In our country, blind imitation of foreign traditions and trends often occurs without their adaptation, and this can seriously harm the life of the organization.

1.6 Professional culture. This factor does not need to be confirmed. The main thing here is to ensure a link between the professionalism of management, production and the culture of the organization, taking into account the specifics of the team's activities.

## 2. Internal factors affecting organizational culture:

In addition, the formation and development of organizational culture is significantly influenced by numerous internal factors of the organization, among them the following should be highlighted.

2.1 Management values. These are the values that managers are guided by. It is very important how they are perceived by the staff of the organization, and whether they correspond to the value orientation of subordinates. This is important for the psychological climate in the organization.

2.2 The economic conditions of the organization's existence. There is no linear relationship between the economic conditions of an organization and the strength of its culture. In some cases, the deterioration of the financial situation of an organization, a decrease in its production efficiency lead to a decrease in its culture, but there are also numerous cases when difficult or extreme conditions united the team [3, p. 54].

2.3 The organizational structure of the organization. It is known that the suboptimal structure of the organization, frequent and unjustified changes lead to a significant change in the climate of relations in the organization.

2.4 Characteristics of the organization's members. Each newly accepted member of the team is a bearer of the values, norms and rules of conduct of those organizations where he worked before. In addition, each member of the team is a person endowed with a special combination of individually unique properties and qualities (his own value orientation, purpose of life, his life principles, etc.).

2.5 The size of the organization. It is known that large organizations are characterized by greater rigidity and bureaucracy of relations than small ones. A creative climate and a higher level of cohesion are easier to achieve in small organizations than in large ones. All these factors influence the conditions for the formation of

organizational culture.

2.6 The content of the work of the organization's staff. The prestige of the organization, as well as the industry in which it operates, the importance of its goods and services to society are significant for the formation of the culture of the organization.

2.7 The management style of the organization. If it is in tune with the value orientation of the team, then this has a beneficial effect on the organizational culture.

2.8 Employee selection — the main purpose of selection (and career guidance) is to identify and recruit people with the knowledge and skills to successfully complete the relevant work. The final choice of a candidate is determined by a subjective assessment of who decides how well this candidate will meet the requirements of the culture of the organization and those departments where the employee will work [3, p. 67].

2.9 The actions of senior managers have a significant impact on organizational culture. The principles and norms of behavior proclaimed and demonstrated by managers eventually become role models for the organization's staff. It can be such behaviors as:

- neat appearance;
- friendly attitude towards each employee;
- sincere and feasible assistance to the employee in family matters;
- a positive image of the leader in the external environment.

2.10 The socialization of the organization's staff is a process of adaptation of new members in the organization, the process of their perception of culture. Organizational culture can often serve as a more important factor in predicting an organization's behavior than its objective characteristics. The organization is interested in the perception of culture by each of its employees. Socialization is most obvious when a new employee is hired, when he is informed about how things are in the organization, what are its accepted value orientations, norms and rules of behavior, traditions. In some cases, a formal training program is offered so that employees of the organization study its culture [4, p. 108].

Thus, the internal environment has a significant impact on the organization, which naturally affects its culture.

In conclusion, it should be noted that each of the identified factors in the formation of organizational culture requires the use of certain techniques to achieve success with the conscious formation and change of organizational culture. At the stage of strategy implementation, significant efforts are made to bring the organizational culture in line with the chosen strategy. Knowledge of the peculiarities of organizational culture allows you to correctly assess the competitiveness of the organization and the factors of its stability, adjust the development plan of the enterprise and guarantee the effectiveness of management decisions.

In general, organizational culture plays an important role in the formation and development of an organization. It helps to create a favorable working atmosphere, increase employee motivation, strengthen team spirit, attract and retain talented employees, and improve the image of the organization. Therefore, managers should pay special attention to the key factors influencing the formation and development of organizational culture in order to ensure the successful functioning and development of the organization.

## References

1. Lebedev SA Philosophy of science: a dictionary of key terms. - New York: Academic. Project, 2023. – 320 p.
2. Adizes IK; Lifecycle Management Corporation. M. Peter. 2021. - 416.
3. Avtonomov VS; Human model in economics - St.: The School of Economics, 2020. - 232p.
4. Groshev, I.V. Organizational culture. Textbook - M.: Unity, 2022. - 160 p.

© A.B. Zhansakalova, D.R. Sikhimbaeva, 2023

УДК 658

# THE EVOLUTION OF QUALITY MANAGEMENT CONCEPTS IN THE MODERN ECONOMY

**БЕЗЛЕР ОКСАНА ДМИТРИЕВНА,**

доктор PhD, доцент

**МАКСУТОВА ДАНА БАГДАТОВНА**

магистрант

Карагандинский университет Казпотребсоюза

**Научный руководитель: Легостаева Анна Анатольевна**

к.э.н., профессор

Карагандинский университет Казпотребсоюза

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются этапы и периоды развития системы управления качеством. Даны краткая история развития современного менеджмента качества в рамках литературного обзора по диссертации.

**Ключевые слова:** Система управления качеством, менеджмент качества, этапы развития управления качеством.

## ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Bezler Oxana,  
Maxutova Dana***Scientific adviser: Legostayeva Anna*

**Abstract:** This article discusses the stages and periods of development of the quality management system. A brief history of the development of modern quality management is given within the framework of a literary review of the dissertation.

**Key words:** Quality management system, quality management, stages of quality management development.

Nowadays, no one thinks that the goods and services we have purchased should be simple and understandable in consumption and are commonplace, in some way environmentally friendly, economically profitable and expedient, as well as meet and satisfy all our quality requirements. All the above criteria generally show the quality of the product and service. In other words, quality is the satisfaction consumers' needs of different categories, whether they are large multinational companies, industry, government officials and businessmen or housewives.

A consumer demand, and hence the quality requirements, are different for everyone. For example, it can range from the most demanding users of fashion brands or heavy industry, to the most modest, choosing comfort and simplicity. And even in this case, all these consumers are united by the fact that they make the choice of a particular product according to the criteria met their needs, including the price of the product, delivery time and their availability.

If we consider quality in the concept of "service", then we can assume that with many customers, all their needs must be met. In fact, it is difficult to establish the real needs of different categories of people within the framework of one service [1].

In my opinion, the quality itself began to emerge since the time of the development of the human community, when it became necessary to distribute responsibilities among the members of the tribe: men hunted, and women picked berries and fruits. Only undamaged plants were selected and drying for storage. That is, small prerequisites for high-quality products have already been created.

During the development of the craft, the problem of ensuring both the quality and the manufactured goods arose. That's when, in my opinion, the need for quality management arose. The task of the production staff was to ensure the quality of goods to increase competitiveness in the market. Handicraft production implies the same type of work, which is performed by one master, who produced and monitored the quality himself [1, 2].

According to literary sources, the history of the development of quality management dates to the time of the market relations emergence – goods and services. Nevertheless, as an independent branch of science, it was fully formed only in the XX century. The first concepts (the 70s of the XIX century) of management focused on predictable results in production activities. This stage in the development of quality management was guided by the ideas of S. Colt, F. Taylor, G. Lelsen, G. Ford and M. Weber. It consisted in the fact that each enterprise had its own charter, which established the quality of its products. The manufacturing process was under the strict control of a hired craftsman, for which L. deviations in quality provided for a system of punishments and fines. However, not all employees were sufficiently motivated in the profit from sales and received a set payment, which did not change regardless of the number of sales. At this stage of development, quality management was not systematized properly and was focused only on the production process. As a result, quality assurance problems began to increase, the consequences of which were later felt by the production itself, which caused the need for a systematic approach to quality assurance and management [1, 2, 3, 4].

In the 20th century, namely in 1905 – 1920, the cost of skilled labor began to rise, which focused quality management on detecting problems at an early stage and solving them through continuous improvement of the production cycle. If in the first case, the responsibility for product quality lay with every worker, then in the second, which covered the 20-40s of the last century, the responsibility lay entirely with the master. At this stage, the "Taylor's system" was being implemented. Concepts such as "upper and lower quality limits" and "tolerance field" began to be widely used in production practice. This period began to introduce and widely apply statistical control methods, templates appeared that helped determine the suitability of goods according to quality control. Within the framework of statistical control methods, standards were established, failure to comply with which was punishable by fines and even dismissals. There was a training system that included both vocational training and training in working with control and measuring devices.

In the process of developing this system, new specialties have appeared on the labor market – inspectors and controllers. Taylor's system focused on production processes, determined the quality of the products themselves and related more to engineering and technical issues.

The above-mentioned system - the Taylor system has shown remarkable results and tools for managing the quality of each product as a separate unit. However, products are already the result of all production processes. In this connection, it became necessary to manage processes and became inevitable in the process of developing a market economy.

It is worth noting that during the same period, W. Shuhart proposed control maps of control. At this stage, the enterprises were guided by the theories of X. Downes, H. Roming and G. Edwards [3, 4].

At the end of the 40s of the last century, the third stage begins – the stage of the emergence of quality inspections, in which qualified and independent inspectors assume full responsibility for control. During this period, A. Feigenbaum proposed the concept of integrated management, which affected quality control at all stages of production and between all departments [3].

E. Deming formed 14 postulates that completely reform quality management systems in Japan and became the basis for the concept of Universal Quality Management (TQM). The main objectives of this system are to continuously improve processes and meet the needs of all stakeholders [4].

From the point of view of E. Deming, previously existing systems for evaluating tasks and monitoring their implementation created an atmosphere of stress that was effective in achieving short-term goals and did not focus on long-term ones. Later, Deming's thoughts were supported by D. Juran, who personified the term "quality" in the context of "meeting consumer requirements", focusing on consumer requirements. He also supplemented statistical methods of quality control with systematic methods [9].

Thus, all the systems that were aimed at improving quality have improved and departments using static methods have appeared in them. Quality tasks were not left aside either, which became more complex and were handled by designers, technologists, and workers. At this stage of the development of the quality management system, new specialties appeared – quality engineer. He analyzed the quality of the manufactured product or product and identified their defects, as well as built control charts. The staff development system was improved, which included training in statistical analysis, regulation, and control methods. There was also a motivation system that was based more on material rewards [10].

The fourth stage, which occurred in the mid-60s, was called quality planning, and it was a logical continuation of the development of all previous concepts. This can be attributed to the fact that statistical methods were developed in the USA during this period, which were introduced into Japanese enterprises. At this stage, it became clear that achieving high quality is the task of every employee of the enterprise, and not just one person. To this end, it became necessary to build systems that provided for the distribution of responsibilities, areas of responsibility, powers, and interaction of all employees [1, 2].

The Japanese scientist K. Ishikawa continued to study these methods, which were the impetus known in the history of quality control as the "Japanese economic miracle". Under the guidance of Professor K. Ishikawa JUSE (Japanese Union of Scientists and Engineers) has formed a global program to organize an understanding of quality principles, training and improving the methodology of quality control tools. In addition, the development of a national culture of quality. At its origins, this "miracle", called Total Quality Management (TQM), was universally recognized, and widely used, which was defined as the Japanese approach to managing companies. To date, Total Quality Management is the philosophy of organization management [3, 4].

The success of the Japanese industry after the introduction of Universal Quality Management became clearly visible in the costs of the US and Japanese industries for the conversion of low-quality products in the late 80s and early 90s. At a time when the Japanese industry spent 5-10% of the total amount spent on production on costs, the losses of the American industry in this period amounted to 25-30%. The Japanese adhere to the theory of "Everything needs to be done well the first time." Doing well here means doing everything in accordance with the standards that have been developed and evolved to the present day [3].

Considering the experience of all previous concepts, these systemic principles of quality management combined and coordinated all the work of the structural divisions of the enterprise, concerning both the marketing service and suppliers.

Thus, the quality management of this stage becomes the leading management in companies operating on the international market.

### References

1. Куанова Г.Е. История возникновения система управления качеством//Журнал «Научный лидер», №20 (22)
2. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. – М.: 2007
3. Боргардт Е.А., Бобель Д.Н. Эволюция системы управления качеством//Тольяттинский государственный университет//International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 8-1 (59), 2021
4. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее Управление качеством: Учебник для вузов – М.: Горячая линия – Телеком, 2001
5. ISO 9002 и ISO 9003 – уже история. Электронный ресурс.
6. ISO 9000:2015 Система менеджмента качества. Основной словарь. Электронный ресурс
7. ISO 9000:2015 Система менеджмента качества. Требования. Электронный ресурс
8. ISO 9000:2019 Менеджмент качества. Качество организации

9. Колесник А.А., Елизарова Л.Т. Теоретические основы управления качеством продукции. – М.: 2007
10. Федоров В.А., Колегова Е.Д. Инновационные технологии в управлении качеством образования. Учебное пособие, 2-е издание, Е.: ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед. ун-т», 2006. 226с.

UDC 338.24

# MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN FAST-GROWING COMPANIES

**FILIPPOV K.D.**

student of the department  
Management and Business Analytics  
Sevastopol State University  
Sevastopol, Russia

**Scientific adviser: Abdrakhmanova A.A.**

Associate Professor of the Department  
Management and Business analytics  
Sevastopol State University,  
FSAOU VO "Sevastopol State University"

**Abstract.** In the context of the instability of the national economy, the long-term economic strategy of the state is an extremely important mechanism that determines the possibility of overcoming the recession. The effectiveness of state policy is directly related to the clear targeting of state support for individual enterprises. The object of such state support can be fast-growing companies, investment in which gives a powerful positive macroeconomic effect to increase the growth rate of the national economy and provides an increase in jobs. Today, when the Russian economy is facing sanctions from Western countries, it is especially relevant and timely to support national fast-growing companies. The purpose of the study is to substantiate the role of fast-growing companies in the national economy, as well as to analyze alternative strategies for the development of companies, taking into account their strengths and weaknesses, strategic threats and opportunities. The results of the study have both theoretical significance (deepening of the existing conceptual foundations of the phenomenon of fast-growing companies) and practical (alternative strategies for the development of fast-growing companies are proposed). The study used SWOT analysis as an effective method of strategic planning.

**Key words:** fast-growing companies, prospects, development, sanctions, management, economic growth, uncertainty, planning, management.

There is terminological uncertainty caused by the ambiguous interpretation of this term by researchers in relation to the phenomenon of high-growth companies (HGC - high growth companies, gazelle). Trying to give the most general definition of high-growth companies, we can come up with the following formulation: high-growth companies are a small group of companies that are characterized by high revenue growth rates over a long period of time. In many studies by both foreign and Russian authors, the criteria for selecting fast-growing companies are revenue growth rates exceeding 20% and a growth duration of at least 5 years.

Fast-growing companies play an important role in the economic and social spheres of a country. D. Birch, a pioneer of the phenomenon of high-growth companies, emphasized the special importance of this small group of companies in creating additional jobs in the United States. Economy; the results of D. Birch's research were considered by other scientists who found confirmation of his theories in the economies of other countries of the world [1]. In addition, fast-growing companies have a positive impact on the growth of the national economy. Identifying effective business models and maintaining HGC's high growth rate may be a priority for policymakers in times of crisis and global uncertainty, as HGC continues to grow during periods of economic downturn. However, growth in the case of fast-growing companies is almost always a temporary stage

of development, which is followed by a slowdown and sometimes even a decline. A lot of scientific works are devoted to the study of the life cycle of fast-growing companies and forecasting the dynamics of their development. Transition phases can be identified during the development phase of HGC, when the company undergoes changes to support growth, such as a change in the company's leadership, the involvement of professional consultants, or the creation of strategic alliances.

At present, when the Russian economy is under pressure from Western sanctions, supporting domestic fast-growing companies may become one of the priorities of the national economy. Russian companies face the challenge of developing an effective adaptive development strategy that takes into account the strengths and weaknesses of HGC, as well as the strategic opportunities and threats that have arisen in the Russian market. Table 1 shows the SWOT analysis matrix for Russian fast-growing companies.

Table 1

**SWOT Analysis Matrix for Russian Fast-Growing Companies**

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. High growth rates;</li> <li>2. Investments in R&amp;D;</li> <li>3. Consumer loyalty;</li> <li>4. Diversified sales channels;</li> <li>5. Effective business model, adaptive development strategy;</li> <li>6. Positive reputation of fast-growing companies;</li> <li>7. The special role of fast-growing companies as drivers of national economic growth;</li> <li>8. Social significance in the context of employment.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instability of high revenue growth rates;</li> <li>2. the need for continued investment to sustain current growth rates;</li> <li>3. Limited opportunities for scaling activities in the domestic market;</li> <li>4. Unfavorable dynamics of some financial reporting indicators, ambiguous dynamics of profitability and efficiency indicators.</li> </ol>
<b>Possibilities</b>	<b>Threats</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emergence of niches in the Russian market after the departure of foreign competitors;</li> <li>2. Obtaining state subsidies;</li> <li>3. Initial public offering of shares;</li> <li>4. Expansion of activities in foreign markets;</li> <li>5. Optimization of business processes with the help of Industry 4.0.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Political instability;</li> <li>2. Western sanctions;</li> <li>3. Periodic declines in consumer activity;</li> <li>4. Shortage of skilled labor;</li> <li>5. Changing the Traditional Logistics routes;</li> </ol>

Fast-growing companies are singled out not only by scientists, but also by analytical agencies in the conditions of the Russian economy. The most popular rating of Russian HGCs is the rating of RosBusinessConsulting, which has been annually compiling a list of the fifty most dynamically developing companies since 2014 [3]. The latest ninth rating includes large domestic companies such as CDEK-Global, OZON, VkusVill, Zolotoe Yabloko and many others (RBC, 2023).

Based on the presented SWOT analysis, it is advisable to develop alternative development strategies that would allow maintaining the existing high revenue growth rates and market positions. Possible strategic steps include:

1. obtaining state support for the development of the company in connection with its socio-economic importance (EMCO of the agricultural sector), fulfillment of government orders;
2. attraction of additional investments through a public initial offering on the stock exchange (OZON, Fix Price held an IPO);
3. implementation of Industry 4.0 technologies (artificial intelligence, cloud technologies, machine learning, robotics, etc.) to optimize the company's activities, including improving the operation of e-commerce platforms, optimizing warehouse capacity, creating individual targeted marketing to increase consumer activity (already actively used by OZON, Yandex);

4. the possibility of opening new branches in other countries if the supply of goods/services in the domestic market is too large (Yandex has opened a representative office in Belgrade, Serbia);

5. conducting trainings, advanced training programs, creating specialized training programs at universities or our own educational institutions to form a qualified workforce (Sberbank School 21);

6. search for new suppliers and alternative production options to maintain the range of products after the departure of foreign partners from the Russian market (representatives of the VkusVill company took this path, in some cases the changes even led to a reduction in the cost of products);

1. optimization of logistics chains due to available routes (CDEK-Global is developing transportation routes through Turkey and Central Asian countries).

Nowadays, fast-growing companies face a large number of external threats that can negatively affect high revenue growth rates, however, thanks to an adaptive strategy, the company's management can not only maintain the current pace growth, but also increase them. It is advisable for public authorities to support fast-growing companies in their efforts to maintain positive development dynamics, taking into account the socio-economic importance of GGCs for the business environment and the country as a whole.

### References

1. Birch D L Job Creation in America. How Our Smallest Companies Put the Most People to Work [Electronic resource] Mode of access: [www.pdf/wp/bch\\_gazelle.pdf](http://www.pdf/wp/bch_gazelle.pdf). – Date of access: 21.10.2023.

2. Henrekson, M. Gazelles as job creators – a survey and interpretation of the evidence [Electronic resource] / M. Henrekson, D Johansson. – Mode of access: [www.ratio.se/pdf/wp/mh\\_dj\\_gazelle.pdf](http://www.ratio.se/pdf/wp/mh_dj_gazelle.pdf). – Date of access: 20.10.2023.

3. Network publication "RosBusinessConsulting": official site. Which Russian companies are growing the fastest. RBC rating. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/637216fb9a79476b661dea1c> (Date of access: 24.10.2023).

4. Which Russian companies are growing the fastest? RBC rating. (Accessed 22.10. 2023) URL: <https://pro.rbc.ru/demo/637216fb9a79476b661dea1c>

5. Kirillov Yu.G., Konovalov I.A., Enza E.K. Bystrorazvitiyushchie kompaniya: kachestvo rosta, regional'noe izmerenie [Fast-developing companies: the quality of growth, regional dimension]. – 2022. – Tom 12.– № 1. – S. 103-118. – doi: 10.18334/epp.12.1.114048.

УДК 331.103

# PRODUCT MANAGEMENT IN THE IT SECTOR OF CRIMEA: DEVELOPMENT PROSPECTS

ЛЮМАНОВ ТИМУР ВЛАДИМИРОВИЧ,

магистрант

ГРЕБЕШКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

**Аннотация:** в современном мире ИТ-компании играют важную роль в развитии бизнеса и общества в целом. Существует множество методов формирования продуктовых команд, но не все они эффективны. Поэтому авторы данной статьи провели исследование и выявили наиболее оптимальные подходы к созданию команд, которые могут применяться в ИТ-компаниях. Одним из них является метод спринтов, который предполагает разделение работы на короткие периоды времени и постоянную коммуникацию между участниками команды. В результате исследования авторы выделили несколько пунктов, которые могут помочь совершенствовать проектную деятельность в ИТ-компаниях. Среди них - улучшение коммуникации внутри команды, использование современных технологий для управления проектами, а также постоянное обучение и развитие участников команды.

**Ключевые слова:** предпринимательство; командообразование; проектное управление; мотивация; лидерство.

## ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИТ-СЕКТОРЕ КРЫМА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Lyumanov Timur Vladimirovich,  
Grebeshkova Irina Alexandrovna

**Abstract:** In the modern world, IT companies play an important role in the development of business and society as a whole. There are many methods of forming product codes, but not all of them are effective. Therefore, the authors of this article conducted a study and identified the most optimal approaches to creating teams that can be used in IT companies. One of them is the sprint method, which involves dividing work into short periods of time and constant communication between team members. As a result of the study, the authors identified several points that can help improve project activities in IT companies. Among them are the improvement of communication within the team, the use of modern technologies for project management, as well as continuous training and development of team members.

**Key words:** entrepreneurship; team building; project management; motivation; leadership.

### Introduction

Every year, technology development changes the market situation, which creates new challenges for the management of large companies. Technological progress also leads to restructuring of industries, which requires analysing the company's existing product suite and revising priorities. In most companies, top management often turns its attention to a new method of management - the creation of product teams. Such teams will allow to delineate the responsibilities of subordinates and make faster decisions in the market.

Companies operating in the digital economy face constant challenges due to the rapidly evolving marketplace. They have a specific sales and marketing system, different from traditional manufacturing

companies, and require detailed market research

The aim of the article is to study the IT sector in Crimea, namely product management practices and the possibilities of their dissemination in enterprises.

### **Methods**

The authors cover various aspects of work of product teams in software development enterprises. The issues touched upon when reviewing the article are the risks associated with implementing new approaches to work, developing new management methods and improving communication links within the team.

The following methods were used in the research: analysing theoretical materials on the basics of product team management, studying the results of domestic software development teams and conducting interviews with product team leaders. Based on the results of the work, recommendations on risk mitigation during product development were highlighted and prospects for the spread of product teams in high-tech enterprises were outlined

### **Results**

Let's consider the current situation and prospects of product management in the domestic business of IT sector on the results of the Sevastopol company "Expansion".

Consideration of product management issues, including product teams, involves taking into account the following aspects:

1. The market for technology products is often driven and expanded by new innovative developments and, as such, it is not oversaturated and is very fluid. At any given moment, market conditions can change due to one particular programme.

2. A special role in the IT market is played by technical means that embody all developments. The value of software will not be clear to the consumer without the device on which it will be realised, i.e. the software market is not independent and is directly related to the computer hardware market.

3. The booming software market is filled with many different innovative ideas and startups, but the most important factor influencing the success of a project is the readiness of society to accept the technology. Companies need to build detailed strategies to develop and introduce their innovative products to society [1].

4. When developing a product, a company will inevitably face a shortage of staff on the labour market. Often the demand for qualified coders, layout designers, modellers is much higher than the supply [6].

When developing a new product, companies first of all resort to indicative analyses. The Crimean IT company Expansion does the same.

This analysis shows what prospects exist for the company after the launch of the product, the attitude of consumers to innovations, as well as the demand for products that differ in functionality but cover the same needs of consumers. The main result of the analysis is an assessment of the development potential in the medium term.

The product manager is tasked with studying the customer's needs, thereby identifying the main features of the product. After that, it is necessary to prescribe specific customer's pain points for each product feature and how it will solve them. Following the results of the work, the product manager gathers a meeting with technical specialists and discusses the possibility of realising the presented functions.

The following growth points may emerge from the meetings:

- Incorrect roadmap by the manager;
- the presumed price of the product does not agree with the value;
- the wrong consumer profile;

An excellent solution to minimise deficiencies at this stage is to create AB-tests and conduct interviews. Interviews will help the manager to understand the directions of further work and correct hypotheses about the product.

The next stage of product development is development. Here the technical project manager, his interest and practice play an important role. At this stage, the manager, guided by the roadmap drawn up earlier, draws up a resource (mainly labour) plan. The main issues in the development phase are:

- the technical requirements of the programme should be minimised as much as possible;

- staff involved in the development should have relevant experience and, if not, should be trained;
- the product must not conflict with the underlying system software;
- it is necessary to establish the cost of development, taking into account market peculiarities (payments for developer accounts, impossibility of direct contact with software hosting sites)
- assessment of technical means in terms of the feasibility of the project.

At the end of the work, the technical supervisor should be presented with: product prototype, design layout and technical justification of the decisions made.

Often the project manager sets aside 25-30% of additional development time to minimise risks. For precise control it is suggested to use sprints, a system of source code quality assessment and optimisation. This will allow balancing the resources and tasks of developers.

The final stage of development is product testing - testing. The head of this stage is also appointed technical manager of the project. The testers conduct tests for use in extraordinary situations, endurance of the application, work on unintended equipment, trying to identify shortcomings and deficiencies. The testing stage takes most of the time, as it may involve refinements, adjustments, and sometimes even partial rewriting of the code.

The final stage in bringing the product to market is promotion and PR. Distribution of letters to major customers and presentations to offices are also an integral part of the product release. It is important to take into account unforeseen circumstances such as postponement of deadlines, unreasonable expectations of users, technical obsolescence already during development. With the help of in-house (alpha) and user (beta) testing, it is possible to mitigate risks and rely on the real experience of users of the product for further refinement and promotion of the product.

#### **Discussion**

When studying the practice of the Crimean IT-company, a number of risks that arise in the production of a new product were formed. Among them most often there are errors at the stage of product positioning in the market, development, errors in the formation of time and financial plans. One of the proposed methods to reduce marketing risks is the introduction of focus groups, which allow to determine the interests and needs of target consumer groups.

At the stage of product development it is worth paying attention to staffing and planning stages. To minimise risks, a method of using sprints when writing software code has been proposed. Sprints, a system for assessing the quality of source code and optimising it, can be used for precise control; this will allow balancing the resources of developers and making adjustments when necessary.

The study also showed that in today's market there are enough examples of innovative products being implemented in IT companies. To achieve success, it is necessary to first consider the specific needs of the customer and harmonise the roadmap and product concept between the different stakeholders.

#### **Conclusion**

Information technology companies face unique challenges and goals compared to traditional manufacturing companies. This is especially true for software companies, as predicting trends in this industry is challenging. Often, software companies face insurmountable barriers and are unable to sell their products: as in other high-tech industries, the product success rate is 9-10% [5].

To reduce risks, more and more companies are raising the issue of introducing new management methods, including product management. Based on the examples of successful implementation of product management in domestic companies, we can say that product management has significant development prospects, especially in the IT sector.

#### **Список источников**

1. Бирюков В. А. Концепция конвергентной редакции средств массовой информации// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях». Вып. 2 / В. А. Бирюков. – Санкт-Петербург: Инновационный центр развития образования и науки, 2015.

2. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. / [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]. – Санкт-Петербург: Питер, 2012.
3. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Р. Чейз. – Москва : Издательский дом Вильямс, 2004.
4. Иванов В. В. Антикризисный менеджмент в информационном бизнесе / В. В. Иванов. – М.: Инфра-М, 2019.
5. Бирюк Д. В. HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY ERA: DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION / Д. В. Бирюк // GAUDEAMUS IGITUR . – Томск : Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2020.
6. Sensing Fabrics for Monitoring Physiological and Biomechanical Variables: E-textile solutions / M Pacelli, G Loriga, N Taccini, R Paradiso // In Proceedings of the 3rd IEEE-EMBS International Summer School and Symposium on Medical Devices and Biosensors MIT. – Boston, 2006.

# МАРКЕТИНГ

УДК 33

# СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ

НГУЕН ЗУИ ФОНГ

студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

**Аннотация:** Люди склонны обновлять новые интересные тенденции, например отслеживать тренды в Tik Tok, подписываться на знаменитостей в Facebook или Instagram, потому что их любят многие люди. Все эти явления в совокупности известны как социальное доказательство. Этот эффект также широко применяется в маркетинге для повышения эффективности бизнеса.

**Ключевые слова:** маркетинг, социальное доказательство, бренд, эффективность, эффект, отзыв.

## SOCIAL PROOF AND ITS APPLICATION IN MARKETING

Nguyen Duy Phong

**Abstract:** People tend to update interesting new trends, such as following Tik Tok trends, following celebrities on Facebook or Instagram, because they are liked by many people. All these phenomena together are known as the Social Proof. This effect is also widely used in marketing to improve business efficiency.

**Key words:** marketing, contagion effect, brand, effectiveness, effect, review.

Социальное доказательство – это явление, при котором люди склонны подражать действиям других. Это социально-психологический феномен, определенный автором Робертом Чалдини в 1984 году в книге «Influence». Говорят, что этот эффект основан на убеждении, что если большое количество других людей что-то делают, это должно быть правильно.

В маркетинге социальное доказательство часто используется для продвижения товаров и услуг. Что касается общей психологии, когда люди делают покупки, они ищут отзывы, рекомендации и то, как другие люди использовали продукт, прежде чем принять решение о покупке.

В настоящее время обычно используются три основных типа социального доказательства.

### **Эффект присоединения к большинству (Bandwagon Effect)**

Эффект присоединения к большинству — это форма социального доказательства, при которой люди склонны имитировать действия других просто потому, что хотят вписаться в толпу, даже если они не знают, подходит ли им это действие.

Эффект присоединения к большинству объединяет маркетинг, побуждающий потребителей покупать продукт или услугу, которые используются многими другими людьми. Компании могут использовать такие факторы, как большие объемы заказов, положительные отзывы клиентов, рейтинги и отзывы, чтобы создать хороший эффект продвижения.

### **Эффект по умолчанию (Default effect)**

Эффект по умолчанию — это форма социального доказательства, при котором люди склонны выбирать то, что уже доступно, даже если у них есть много других вариантов. Это считается самым безопасным и лучшим вариантом, поскольку, когда люди сталкиваются с неопределенностью, они часто склонны выбрать вариант по умолчанию.

Конкретный психологический пример: когда мы используем поисковую систему Google, чтобы узнать об определенной проблеме, мы сразу же думаем о Google, хотя существует множество других

поисковых систем. Видно, что Google создал хороший эффект по умолчанию в сознании потребителей.

### ***Стадный эффект (Herd effect)***

Стадный эффект — это термин, который описывает влияние определенной группы или сообщества на мысли и действия человека в обществе. Этот феномен не только описывает ситуацию, когда людей мотивирует поведение толпы. Например, он может активно поощрять людей к участию в социальных мероприятиях, таких как протесты или благотворительные пожертвования.

Однако стадный эффект может быть и отрицательным, поэтому компаниям необходимо тщательно выбирать, прежде чем использовать эффект. Компании могут открывать мероприятия и волонтерские программы, с помощью которых они могут как повысить узнаваемость бренда, так и привнести позитивные идеи от сообщества в бизнес.

### **Применение социального доказательства в маркетинге**

Бренд может повысить свою узнаваемость, получить позитив от клиентов и т. д., применяя социальное доказательство в маркетинге.

#### ***Influencer marketing***

Инфлюенсеры — это люди, которые имеют большую аудиторию и имеют возможность влиять на мысли и поведение аудитории. Это могут быть знаменитости, эксперты в своей области, люди с привлекательным образом жизни или просто влиятельные потребители.

Благодаря большой и преданной базе фанатов отзывы знаменитостей, одежда, которую они носят, места, которые они посещают, и продукты, которые они используют, — все это создает социальное доказательство.

Чтобы использовать социальное доказательство, компании могут нанимать влиятельных лиц, чтобы они рассказывали о продуктах или услугах, тем самым охватывая подписчиков известных людей. Это может помочь брендам легко связаться с потребителями и увеличить продажи.

Типичным примером влияния инфлюенсеров является свитер Louis Vuitton, который носил в журнале участник BTS Чонгук, который быстро был распродан на сайте компании в США несмотря на то, что рубашка стоила дорого — до 20 000 долларов.

#### ***Word-of-mouth marketing***

WOM также известен как неформальная маркетинговая тактика, при которой потребители обсуждают продукт, услугу или бренд с другими потребителями. Исследование Nielsen показало, что 92% потребителей доверяют рекомендациям друзей и семьи больше, чем традиционной рекламе.

Есть много способов воспользоваться маркетинговой деятельностью WOM в бизнесе для создания хороших вирусных эффектов, таких как:

- Создание отличных продуктов и услуг, которые понравятся людям и о которых, естественно, захотят говорить.
- Обеспечение исключительного обслуживания клиентов гарантирует, что ваши клиенты будут довольны вашими продуктами и услугами.
- Построение отношений с клиентами, знакомство с ними, понимание их потребностей и демонстрация им, что вы заботитесь о них, повысят вероятность того, что они будут с большей вероятностью говорить о вас своим друзьям и семье.

#### ***Хорошие отзывы***

Хорошие отзывы клиентов считаются сутью социального доказательства, поскольку они создают чрезвычайно хорошее доверие. Наиболее ярко это проявляется на платформах электронной коммерции: при наличии большого количества положительных отзывов вероятность конверсии бренда увеличивается.

#### ***Создание сходства***

Этот эффект вызывает сочувствие у клиентов, когда они решают купить продукт. Они могут думать, что многие другие люди ранее задавались подобными вопросами, прежде чем принять решение о покупке.

Одним из способов эффективного использования социального доказательства в маркетинге яв-

ляется создание предложений «похожие продукты» или «вам также могут понравиться», чтобы создать у клиентов впечатление, что многие другие также выбрали те же продукты, что и они.

Социальное доказательство может быть мощным инструментом для передачи сообщений, но компаниям также необходимо быть осторожными, например, избегать создания противоречивого контента, не пытаться заставить других делиться контентом, потому что это создаст негативный эффект, вызывая много негатива в сообществе.

#### **Список источников**

1. Роберт Ч. Влияние: наука и практика -1984.
2. Тху Х. Что такое социальное доказательство? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://subiz.com.vn/blog/hieu-ung-lan-truyen-la-gi.html> (01.12.2023)
3. Ту Н. Социальное доказательство в бизнесе: как его эффективно реализовать?. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tuha.vn/bai-viet/hieu-ung-lan-truyen-trong-kinh-doanh> (01.12.2023)
4. Фыонг А. Секрет создания «социального доказательства» для контент-маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://subiz.com.vn/blog/bi-quyet-tao-hieu-ung-lan-truyen-cho-content-marketing.html> (03.12.2023)

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.581

# РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**ЗОХИДЖОН АХМАД**докторант PhD,  
Таджикский национальный университет

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы развития туристической инфраструктуры на основе привлечения инвестиций. Проведена оценка потенциала развития туризма в Республике Таджикистан, а также исследованы вопросы создания условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру и формирования благоприятной инвестиционной среды для развития туризма.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, туризм и его инфраструктура, инвестиционная среда, туристические объекты, учреждения туристической инфраструктуры.

## ROLE OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

**Zohidjon Ahmad**

**Annotation.** The article discusses current issues of development of tourism infrastructure based on attracting investment. The potential for tourism development in the Republic of Tajikistan was assessed, and issues of creating conditions for investment in tourism infrastructure and creating a favorable investment environment for tourism development were explored.

**Key words:** investment activity, tourism and its infrastructure, investment environment, tourist sites, tourism infrastructure institutions.

Рост инвестиционной деятельности, увеличение возможностей привлечения средств для развития приоритетных направлений национальной экономики являются сегодня основными направлениями инвестиционной политики Правительства Республики Таджикистан. Правильно реализуемая инвестиционная политика на первое место ставит вопрос привлечения инвестиционных активов и их мобилизации по приоритетным направлениям.

Исследование научной литературы по вопросам инвестиций и анализ возможностей развития национальной экономики за последние годы подтверждают, что сегодня одним из приоритетных направлений мобилизации инвестиционных активов является инфраструктура туризма. В данной сфере под инвестициями понимается использование средств в виде долгосрочных вложений с целью получения прибыли.

Сегодня для развития инфраструктуры туризма в стране созданы привлекательные инвестиционные условия, имеется множество объектов туристической инфраструктуры, которые плохо работают из-за высокого уровня физического износа и нуждаются в инвестициях для восстановления своей работоспособности. Также, благодаря хорошим природно-климатическим условиям, в стране много местностей, пригодных для создания новых объектов туристической инфраструктуры, а это может способствовать успешному развитию туризма. Можно предположить, что потенциал развития туризма в

стране обеспечивает благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности и позволяет сформировать определенную инвестиционную среду. Политическая стабильность, установившаяся в стране, является стимулом для развития инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Особый интерес к развитию инфраструктуры туризма, наряду с представителями правительства страны, проявляют круги предпринимателей и инвесторов. Потому что сегодня туристические услуги считаются одной из самых прибыльных сфер предпринимательства в мире. Кроме того, в туристический бизнес вовлечены субъекты других отраслей экономики - транспорта, связи, общественного питания, медицинских, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных учреждений, курортов, ресторанов, рекламных агентств, образовательных учреждений и других организаций туристической инфраструктуры. Однако, несмотря на значительные меры, принимаемые в Республике Таджикистан по развитию туризма в последние годы, необходимого уровня темпов развития туризма в стране не наблюдается. Официальная статистика свидетельствует о том, что количество туристических компаний в стране постепенно увеличивается, однако показатель дохода от туристических услуг незначителен (табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели статистики туризма Республики Таджикистан [1, с. 183]**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество туристических компаний, единиц	82	118	91	146	161	224	235
Доход от туристических услуг, без НДС, тыс. сомони	9582,8	8422,1	9076,3	16928,1	24497,9	7677	12789,9
Средний доход по каждой туристической компании, тыс. сомони	116,84	71,4	99,7	115,9	152,16	34,3	54,4

Из таблицы 1 видно, что с 2018 по 2021 год количество туристических компаний в стране ежегодно увеличивалось. Показатель дохода от туристических услуг в среднем по каждой туристической компании в 2015 году составил 116,84 тысяч сомони, а в 2021 году – 54,4 тысячи сомони.

Следует отметить, что развитие каждой сферы предпринимательства и ее вклад в национальную экономику оценивается не количеством субъектов, работающих в этой сфере, а уровнем их доходности. Таким образом, фактические показатели доходности туристических компаний не позволяют оценить развитие туризма в стране как удовлетворительное. В целях повышения доходности туристической деятельности возможно повышение привлекательности туристических услуг для отечественных и иностранных туристов за счет обеспечения их более высокого качества и создания объектов туристической инфраструктуры, соответствующих международным стандартам по уровню обслуживания. Конечно, это будет достигнуто только в случае привлечения необходимых инвестиционных средств для строительства объектов туристической инфраструктуры, соответствующих требованиям международных стандартов.

Туризм имеет отличительные особенности по сравнению с другими сферами предпринимательства. С одной стороны, для инвестора его бизнес-модель может быть аналогична бизнес-модели других отраслей, то есть получение дохода от предпринимательской деятельности с использованием коммерческих объектов, например, торговых, развлекательных, медицинских учреждений. С другой стороны, в туристической деятельности большое значение имеют отраслевые факторы, начиная от общей привлекательности места, где расположен объект туристических услуг, до профессионального уровня его персонала и стандартов обслуживания туристов.

В сфере туризма предпочтения клиентов также имеют свои отличительные особенности. Эта характеристика влияет на стабильность туристического рынка и склонность постоянных клиентов оставаться в одном и том же туристическом объекте или использовать услуги той же туристической компании. Если клиент (турист) привык к определенному туристическому месту (например, курорту,

спортивно-оздоровительному комплексу или другим объектам), определенному товару или услуге, то он может посещать одно и то же место много раз и лет, особенно если там каждый раз предлагаются новые возможности для развлечений, отдыха и оздоровления. Таким образом, туристические компании и учреждения туристической инфраструктуры, которые сегодня могут предложить на рынке качественные и интересные продукты и услуги, в долгосрочной перспективе создадут для себя команду лояльных клиентов. Сейчас в разных регионах Республики Таджикистан существует множество мест, где возможно такое предложение: от крупных санаториев до гостиниц, небольших санаториев и учреждений, предоставляющих туристам развлекательные и оздоровительные услуги.

Таким образом, инвестиционный потенциал туристической отрасли в стране высок, поскольку на туристическом рынке существует большой неудовлетворенный спрос для иностранных и отечественных клиентов. В частности, иностранные граждане, учитывая факторы нестабильности на отдельных территориях мира, интересуются туристическими и рекреационно-оздоровительными поездками в относительно безопасные страны, такие как Республика Таджикистан.

Сейчас растет спрос на оздоровительные учреждения, предлагающие услуги высокого качества. В таких заведениях при наличии условий для проведения различных конференций и встреч, развлекательных и спортивных площадок для разных групп клиентов (детей, инвалидов), СПА-салонов (салоны водной терапии) их туристическая привлекательность еще больше возрастет.

Для привлечения большего количества туристов туристические объекты должны отвечать предпочтениям клиентов по цене услуг, выгодным условиям и возможности отдыхать и развлекаться, заниматься бизнесом и проводить деловые встречи и конференции, возможности видеть местные достопримечательности, участвовать в культурных мероприятиях. Туристы, как и клиенты других поставщиков услуг, учитывают цены, особенности и предпочтения туристических направлений, а также экономию времени и денег. Они обращают внимание также на продолжительность и благоприятные условия пути от аэропорта до туристического объекта, отсутствия языковых и коммуникативных барьеров, чистоту и санитарные условия, возможность совмещения культурной программы с деловой, безопасность (отсутствие беспорядков и политической нестабильности), наличие средств связи и Интернета, возможность аренды транспортных средств, спортивного и альпинистского оборудования и другие необходимые условия.

Примером таких заведений является курорт «Шохамбари», расположенный в 25 километрах к северо-западу от столицы Республики Таджикистан, города Душанбе, на высоте 1150 метров над уровнем моря, в красивом и очаровательном месте. На курорте, наряду с лечением и развлечениями, что является основной деятельностью этого учреждения, клиенты могут заниматься различными видами спорта и участвовать в спортивных соревнованиях. Здание амфитеатра позволяет организовывать культурно-зрелищные мероприятия, творческие вечера, концертные программы и просмотры фильмов. Также в конференц-залах курорта созданы условия для организации и проведения научных и культурных мероприятий. Существование таких объектов создает интерес определенных групп клиентов из кругов предпринимателей, ученых, деятелей культуры и искусства.

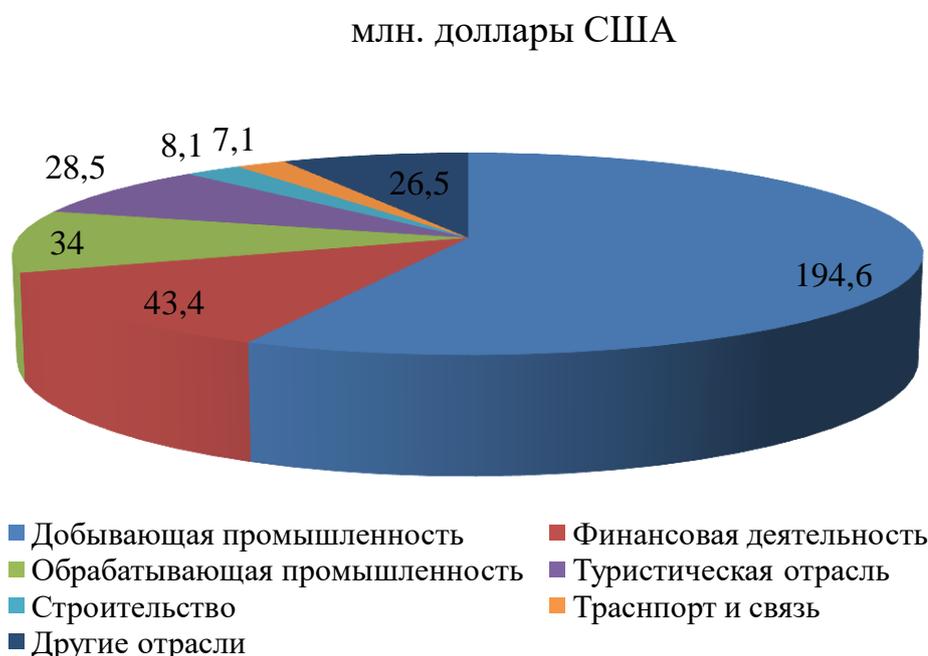
Для ускоренного развития туризма в стране необходимы специальные государственные инвестиционные программы и деятельность частных предпринимателей и инвесторов. При стабильной работе объектов туристической инфраструктуры, особенно курортов, спортивно-оздоровительных комплексов, гостиниц, и благоприятной среды для инвестиций, перспективы развития туризма могут стать движущей силой роста экономических показателей страны. Для завоевания видных позиций на внутреннем, региональном и мировом рынках туристических услуг Республике Таджикистан необходимо создать благоприятные условия для предоставления современных конкурентоспособных услуг иностранным и отечественным туристам в сферах здравоохранения, развлечений, спорта, альпинизма.

Стоит отметить, что еще несколько лет назад, например, в начале 2000-х годов, в стране перспектива инвестирования в туристическую инфраструктуру была пугающей для большинства частных предпринимателей, особенно когда речь шла о строительстве базовых объектов туристической инфраструктуры, требовавших значительных первоначальных средств, и где предвиделось начало их возврата по истечении длительного срока. За последние годы правительство страны многое сделало для поддержки

инвестиций в туризм и его инфраструктуру, предпринимателям предоставлены различные льготы и гарантии, в том числе налоговые и таможенные льготы для начала и продолжения своего бизнеса в сфере туризма. Однако следует отметить, что, несмотря на эти льготы и гарантии, инвестиции частного сектора в основном направляются на восстановление существующих заброшенных объектов туристической инфраструктуры. Потому что запуск новых объектов туристической инфраструктуры требует значительных первоначальных затрат на разработку и технико-экономическое обоснование, разработку проектной и строительной документации, проведению научных исследований и испытаний. Поэтому простым и нерискованным способом инвестирования является обновление и восстановление существующих объектов туристической инфраструктуры. При этом стоимость приватизации объектов туристической инфраструктуры, ранее находившихся на государственном балансе, установлена очень низкой и не представляет большой нагрузки для инвестора. В связи с этим сложно перечислить даже небольшое количество новых объектов туристической инфраструктуры, построенных с нуля за счет средств частных инвесторов.

Развитие туризма вместе с его инфраструктурой в большей степени зависит от эффективности государственной политики и регулирования, поддержки бизнеса, в том числе формирования четкой инвестиционной политики. Такая инвестиционная политика должна быть направлена на то, чтобы отечественным и иностранным частным инвесторам было выгодно мобилизовать средства для развития отечественного туризма. Туризм и его инфраструктура нуждаются в финансировании, которое «на первоначальном этапе должны осуществляться в форме государственно-частного партнерства. После того, как бизнес оценит масштабность и уровень государственно-частного партнерства, частные инвесторы будут более активно осуществлять инвестиции в этот сектор экономики» [2, с. 107].

В 2021 году 28,5 млн. доллары США направлялись на прямые иностранные инвестиции, что составляет 8,3% от общего объема иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан (рис. 1).



**Рис. 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций в сферы национальной экономики [4]**

По данным Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, сейчас в стране восстановлено 65% курортов и туристических объектов, сдано в эксплуатацию более 300 частных туристических баз отдыха и 74 санатория, что создает благоприятную среду для развития международного туризма, а также обеспечивает привлечение иностранного капитала и эффективную занятость населения страны.

Несмотря на то, что инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников ее финансирования, особенности комплексной оценки инвестиций в развитие учреждений туристической инфраструктуры как единой социально-экономической системы до конца не изучены. Между тем «туризм (его инфраструктура), будучи важным фактором развития цивилизации, который объединяет государства и континенты, нуждается в обоснованном, профессиональном и эффективном управлении инвестициями» [3, с. 344].

Одним из важнейших проблем развития туризма в Республике Таджикистан является обеспечение доступа туристов к туристическим объектам. Поэтому необходимы новые ветки транспортных дорог, реконструкция аэропортов и строительство новых пассажирских терминалов, ведь пассажиропоток в 2021 году в стране составил 746,8 млн. человек, в том числе на автомобильный транспорт 726,8 млн. человек (97,32 %) и 400 тыс. человек (0,053%) на воздушный [1, с. 301]. Увеличение пассажиропотока в связи с развитием туризма, особенно на горных дорогах, может вызвать дополнительных проблем.

На наш взгляд, для Правительства Республики Таджикистан и деловых кругов, заинтересованных в развитии туризма и инвестиций в эту приоритетную сферу национальной экономики, а также для представителей рекламных фирм, средств массовой информации и деятелей науки, очень важно и необходимо представлять страну как место, благоприятное для туристической деятельности и широкую площадку для сотрудничества в сфере туристического бизнеса.

Таким образом, инвестиции рассматриваются как необходимый движущий фактор развития инфраструктуры туризма, формирования важной и конкурентоспособной отрасли национальной экономики, открывающей широкие возможности для удовлетворения потребностей населения страны и иностранных граждан в высококачественных туристических услугах.

#### **Список источников**

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022. Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 414 с.
2. Черненко В.А. Роль инвестиций в развитии туризма / В.А. Черненко, С.В. Федорова, В.А. Федосов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. - № 1 (11). – С. 105-110
3. Тен С.Б. Инвестиции как фактор развития регионального туризма / С.Б. Тен // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. - № 1 (45). – С. 339-346
4. Статистика иностранных инвестиций [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <https://investcom.tj/investment/activity/11-omori-sarmojaguzorii-hori.html>

УДК 336.6

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

**АЮБОВ ИСФАНДИЁР БОБОМУРДОВИЧ**соискатель,  
Таджикский национальный университет

**Аннотация.** Рассматриваются практические аспекты применения анализа финансовой отчетности в управлении финансовым состоянием предприятий мобильной связи Республики Таджикистан. Представлены рекомендации по выбору показателей для оценки финансового состояния этих предприятий.

**Ключевые слова:** предприятия мобильной связи, финансовые ресурсы, финансовое состояние, финансовый анализ, анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, финансовые коэффициенты.

## ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS IN MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF MOBILE COMMUNICATIONS ENTERPRISES

**Annotation.** The practical aspects of using financial reporting analysis in managing the financial condition of mobile communications enterprises of the Republic of Tajikistan are considered. Recommendations are presented for the selection of indicators for assessing the financial condition of these enterprises.

**Key words:** mobile communications enterprises, financial resources, financial condition, financial analysis, analysis of financial condition, financial stability, financial ratios.

Сегодня в Республике Таджикистан наблюдается стремительное развитие рынка телекоммуникационных услуг. Основными игроками данного рынка являются предприятия мобильной связи. Они предоставляют своим клиентам из числа населения, экономических субъектов и государственных органов, услуги фиксированной и мобильной телефонной связи, передачи данных через Интернет, спутниковое телевидение и радио, а также другие более сложные электронные услуги, связанные с переработкой, хранением и кодированием информации. Так как все эти услуги имеют большое значение в жизни человека, экономической и управленческой деятельности в обществе, развиваются и обостряются конкурентные отношения на данном секторе экономики. Чтобы занять достойное положение на рынке, предприятия мобильной связи расширяют свою деятельность за счет увеличения количества обновления услуг, что требует больших финансовых ресурсов.

Использование предприятиями мобильной связи больших финансовых ресурсов требует от их руководства разработки соответствующей методической базы для формирования механизма управления финансовым состоянием, так как сегодня это важнейший вопрос в системе управления предприятиями. Важность управления финансовым состоянием подтверждается «особой ролью финансов, представляющих собой единственный вид ресурсов, способных трансформироваться в любой другой вид ресурсов - здания, технологии, сырье, персонал» [1, с. 5].

Процессы глобализации, международной экономической интеграции и цифровизации общества влияют на использование финансовых ресурсов и управления финансовым состоянием предприятий мобильной связи. Они требуют от сотрудников, управляющих финансовыми процессами на предприя-

тиях высокой ответственности за управленческие решения, поскольку сегодня все финансовые решения находятся под влиянием риска.

Очевидно, что основой принятия эффективных решений в управлении финансовым состоянием является финансовый анализ, и прежде всего, анализ на основе информации, представленной в финансовой отчетности предприятия. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы практического применения методик анализа финансовой отчетности в процессе управления финансовым состоянием предприятий мобильной связи.

Применение анализа в управлении финансовым состоянием предприятий находится не только в центре внимания сотрудников-специалистов в области финансов, исследованием проблем финансового анализа занимаются и представители науки. Большое количество научных работ освещают вопросы становления и развития системы финансового управления предприятий различных отраслей экономики. Особенно в зарубежных изданиях в области финансовой науки имеется множество работ, посвященных изучению теоретико-методологических аспектов и практической разработке вопросов управления финансовым состоянием предприятий и применению методик анализа финансовой отчетности. Однако количество подобных исследований в отечественных изданиях невелико.

В работах К.Х. Хушвахтзода [2], М.В. Калемуллоева [3], Б.Х. Каримова [4] и других ученых исследованы некоторые аспекты управления финансовой системой и анализа финансовой отчетности предприятий различных отраслей национальной экономики. Работы, непосредственно посвященные исследованию вопросов применения анализа в управлении финансовым состоянием предприятий мобильной связи, практически отсутствуют.

Исследование показало, что с повышением значения эффективного управления финансовым состоянием предприятия, положительным проявлением которого является его финансовая устойчивость, возрастает роль анализа финансовой отчетности, поскольку именно финансовая отчетность содержит необходимую информацию для объективной оценки финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. При этом устойчивым финансовым состоянием предприятия считается его финансовая конкурентоспособность, ликвидность и платежеспособность в сочетании с правильным использованием финансовых ресурсов и капитала, своевременным выполнением обязательств перед собственниками, работниками, партнерами на рынке и государством.

Исследованием состояния рынка услуг мобильной связи в стране, а также на основе изучения литературы стало ясно, что на процесс использования финансовых ресурсов, управления финансами, анализ и оценки финансового состояния предприятий мобильной связи существенное влияние оказывают отраслевые характеристики их деятельности. Нами выявлены главные отличительные особенности отрасли услуг мобильной связи.

Во-первых, услуги мобильной связи, как и все другие услуги, не имеют вещественную форму и это отражается на формировании финансовых ресурсов предприятий мобильной связи: низкая потребность в оборотных средствах, так как услуги мобильной связи обходятся без использования сырья и материалов; большая потребность в основных средствах - оборудовании для хранения и передачи больших объемов данных. Услуги мобильной связи в основном поставляются потребителям посредством коммуникационных сетевых технологий со сложной структурой и техническим составом. Коммуникационные сети имеют «множество объектов, выполняющих определенные функции по передаче информации, единые методологические основы организации и научно-технического развития, единые тарифы на универсальные услуги» [5, с. 34].

Во-вторых, рынок мобильной связи является высококонцентрированным, в связи с чем регулируется и контролируется государством. Государственный оператор - ОАО «Таджиктелеком», находящийся под управлением Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан – органом государственной исполнительной власти, осуществляющим организацию управления, контроля, регулирования и предоставления услуг в сфере связи и информатизации в стране, занимает доминирующую позицию на национальном рынке телекоммуникаций. Оно с 2018 года одновременно выполняет функции Единого коммутационного центра в стране, все мобильные предприятия и поставщики интернет обязаны приобрести интернет у него и лишь оно имеет право приобрести интернет у зарубежных поставщиков и

продавать им. Ранее мобильные предприятия, другие интернет-провайдеры и операторы мобильной связи самостоятельно и непосредственно закупали интернет-трафик из Узбекистана, Кыргызстана и Китая по цене 10-20 тысяч долларов США за 1 гигабит. Теперь они вынуждены такой объем интернета приобрести у Единого коммутационного центра по цене более 50 тысяч долларов без учета налога на добавленную стоимость, ставка которой составляет 15% суммы закупки.

Следствием монополии на рынке телекоммуникации является необоснованно высокие цены. Так, по некоторым данным, средняя цена одного гигабайта мобильного интернета в мировом масштабе составляет 2,16 доллара США, однако в Республике Таджикистан, этот показатель составляет 2,6 доллара, которая является самой высокой среди стран Центральной Азии после Туркменистана (21,41 доллар) [6, с. 144]. Ситуация на рынке телекоммуникаций в Республике Таджикистан может скоро измениться в сторону либерализации, так как в ноябре 2023 года Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан на своем официальном сайте сообщила о выдаче разрешения двум частным мобильным предприятиям страны – ЗАО «ТТ Мобайл» и ЗАО «Индиго Таджикистан» на импорт интернет-трафика из-за границы. Это может способствовать снижению стоимости и повышению качества интернет-услуг, а также создать основу для формирования здоровой конкуренции и привлечения частных инвестиций в телекоммуникационную отрасль страны.

В-третьих, сфера услуг мобильной связи развивается вместе с развитием научно-технических достижений, на ней происходит быстрое устаревание и замена коммуникационных технологий. Новые технологии побуждают у потребителей услуг мобильной связи новые потребности, с другой стороны, у потребителей появляются серьезные требования в отношении качества и цены предоставляемых услуг, а также скорости связи. Реализация новых коммуникационных технологий и дополнительные усилия для удовлетворения растущих потребностей клиентов требуют большие объемы финансирования. Правильный выбор новых коммуникационных технологий из их широкого спектра для реализации в своей деятельности позволяет предприятиям мобильной связи экономить средства на поддержании и модернизации дорогостоящего оборудования передачи и обработки данных.

И наконец, еще одной важной особенностью услуг мобильной связи является то, что процесс их предоставления происходит в рамках деятельности нескольких предприятий, находящихся на разных территориях и в разных странах, одни начинают его, другие продолжают или завершают. Поскольку в процессе оказания услуг мобильной связи участвуют несколько субъектов, следовательно, доходы должны распределяться между ними, что требует применения особых форм финансового взаимодействия между ними.

Анализ финансовой отчетности, проводимый на предприятиях мобильной связи, представляет собой процесс финансового исследования, основанный на изучении и оценке финансовой отчетности предприятия и другой информации, связанной с его финансовой деятельностью. Результаты такого анализа позволяют выявить преимущества и недостатки хозяйственной деятельности предприятия в предыдущем периоде, определить текущее финансовое состояние и тенденции его дальнейшего развития, что помогает руководству в планировании будущей деятельности и разработки управленческих решений по улучшению финансового состояния предприятия. Таким образом, целью анализа финансовой отчетности в управлении финансовым состоянием предприятий мобильной связи является снижение уровня неопределенности в процессе принятия управленческих решений, определяющих перспективы их финансового состояния.

Единой методики анализа финансового состояния предприятий мобильной связи на основе их финансовой отчетности пока еще не существует. Имеются разные точки зрения на применение методик анализа финансового состояния предприятий. При этом некоторые предложенные в литературе методики повторяют друг друга, «они могут быть использованы комплексно или отдельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся в распоряжении финансового аналитика» [7, с. 100]. Решение задач комплексного анализа финансового состояния осуществляется с использованием различных методов и приемов финансового анализа, с помощью которых можно произвести количественную оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий мобильной связи в рамках различных аспектов их финансовой деятельности.

Как показало исследование, анализ финансового состояния предприятий мобильной связи, основанный на показателях их финансовой отчетности, опирается на изучении совокупности частных и общих показателей, отражающих ликвидность, финансовую устойчивость, рентабельность и деловую активность [8, с. 22]. Изучив особенности функционирования предприятий мобильной связи, предлагаем использовать для оценки их финансового состояния коэффициенты абсолютной ликвидности, долгосрочной платежеспособности, автономности, обеспеченности долгосрочных активов собственным капиталом, рентабельности активов, общей рентабельности, оборачиваемости капитала, а также показатели динамики чистой прибыли.

Ликвидность предприятий мобильной связи характеризуют коэффициенты абсолютной ликвидности и долгосрочной платежеспособности, определяемые на основе бухгалтерского баланса. Коэффициент абсолютной ликвидности представляет собой отношение наиболее ликвидных активов (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения) к его краткосрочным обязательствам. Его величина определяет достаточность наиболее ликвидных активов для скорейшего погашения текущих обязательств предприятия. Коэффициент долгосрочной платежеспособности рассчитывается отношением долгосрочных обязательств к собственному капиталу. Некоторые аналитики в числителе данного коэффициента вместе с долгосрочными учитывают и краткосрочные обязательства. Высокая величина данного коэффициента свидетельствует о том, что большая часть активов предприятия финансируется за счет заемных средств, и его финансовая деятельность подвержена большему риску. Данное обстоятельство отрицательно сказывается на долгосрочную платежеспособность предприятия, так как требует периодическую выплату процентов по долгам и погашению их основной суммы.

Показателями характеризующие финансовую устойчивость предприятия являются коэффициенты автономности и обеспеченности долгосрочных активов собственным капиталом, которые рассчитываются также на основе бухгалтерского баланса. Коэффициент автономности определяется соотношением собственного капитала предприятия к его активам и характеризует финансовую независимость предприятия от заемных средств. Чем выше значение данного коэффициента, тем больше финансовая устойчивость предприятия, и его финансово-хозяйственная деятельность более независимо от кредиторов. Коэффициент обеспеченности долгосрочных активов собственным капиталом, отражает отношение долгосрочных активов предприятия к его собственному капиталу. Его смысл заключается в том, что менее ликвидные долгосрочные активы должны быть полностью покрыты наиболее устойчивым источником – собственным капиталом, и при этом часть собственного капитала должна оставаться для обеспечения текущей деятельности предприятия – финансирования оборотных средств, потребность в которых, у предприятий мобильной связи не очень большая.

Для оценки рентабельности предприятий мобильной связи из большого числа коэффициентов, используемых в практике финансового анализа, предлагается выбрать два из них - коэффициенты рентабельности активов и общей рентабельности предприятия. Для их расчета используются данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (о прибылях или убытках). Коэффициент рентабельности активов определяется отношением чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов предприятия. При этом показатель среднегодовой стоимости активов рассчитывается делением пополам суммы активов на начало и на конец года. Некоторые аналитики в зависимости от целей и предмета финансового анализа в числителе формулы данного коэффициента записывают показатель балансовой прибыли (прибыли до налогообложения). С помощью коэффициента рентабельности активов можно определить, сколько прибыли приходится на единицу активов предприятия, точнее, насколько высока финансовая отдача от их использования. Коэффициент общей рентабельности определяется делением показателя балансовой прибыли к выручке от реализации и показывает общую эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Деловую активность предприятий мобильной связи рекомендуется оценить с помощью коэффициента оборачиваемости капитала и показателя динамики чистой прибыли. Коэффициент оборачиваемости капитала определяется делением выручки (показатель из отчета о финансовых результатах) на показатель среднегодовой стоимости капитала предприятия, рассчитываемого делением на два суммы собственного капитала (показатель бухгалтерского баланса) на начало и на конец года. С

его помощью дается оценка интенсивности хозяйственной деятельности предприятия мобильной связи. Динамика чистой прибыли определяют горизонтальным анализом изменений показателей прибыли за определенный интервал времени, что позволяет финансовому менеджменту предприятий мобильной связи корректировать работу с издержками и ценой предоставляемых ими услуг.

Таким образом, результаты анализа финансового состояния предприятий мобильной связи, проводимого на основе финансовой отчетности являются подходящей основой для комплексной оценки всей их системы финансового управления, позволяя держать под контроль и финансовое управление все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Это позволяет руководству предприятий, инвесторам и другим заинтересованным в их деятельности сторонам выявлять ошибки и неиспользованные ресурсы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также разрабатывать и реализовывать эффективную финансовую стратегию его развития.

#### Список источников

1. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: уч. пособие / Н.Л. Савченко. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 164 с.
2. Хушвахтзода Қ.Х., Давлатов Н.А. Таҳлили рушди молиявию қарзии субъектҳои кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони соҳибистиқлолӣ / Қ.Х. Хушвахтзода, Н.А. Давлатов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2022. - № 3. – С. 162-174
3. Калемуллоев М.В., Файзуллоев А.Х. Совершенствование методики анализа финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан / М.В. Калемуллоев, А.Х. Файзуллоев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. - № 5. – С. 164-170
4. Каримов Б.Х., Хаёев К.А. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков Республики Таджикистан в условиях финансового кризиса / Б.Х. Каримов, К.А. Хаёев // Актуальные вопросы экономики / Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2023. – 154 с., с. 30-35
5. Кузовкова Т.А. Особенности финансовых ресурсов организаций инфокоммуникаций / Т.А. Кузовкова, О.И. Шаравова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. - № 10-3 (29). – С. 34-36
6. Алимова М.А. Особенности рынка услуг мобильной связи в условиях перехода Республики Таджикистан в цифровую экономику / М.А. Алимова // Экономика. Бизнес. Инновации. Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2023. – С. 142-146
7. Подборнова Е.С., Дубровина Н.А. Финансовый анализ предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности / Е.С. Подборнова, Н.А. Дубровина // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. - № 3 (84). – С. 100-110
8. Никольская Н.В. Анализ результатов мониторинга финансового состояния операторов сотовой подвижной связи / Н.В. Никольская // Экономика и качество систем связи. – 2016. - № 2. – С. 22-26

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.633.5

# ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СУБЪЕКТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**КАРИМОВ БАХОДУР ХАСАНОВИЧ**доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

**Аннотация.** Обсуждаются практические вопросы организации внутреннего контроля на предприятиях частного сектора Республики Таджикистан. Уточнено содержание систем внутреннего контроля и внутреннего аудита, определена их взаимосвязь и место в системе управления предприятиями.

**Ключевые слова:** система внутреннего контроля, элементы внутреннего контроля, внутренний аудит, ревизионная комиссия, аутсорсинг.

## PRACTICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF INTERNAL CONTROL IN BUSINESS ENTITIES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

**Annotation.** Practical issues of organizing internal control at private sector enterprises of the Republic of Tajikistan are discussed. The content of internal control and internal audit systems was clarified, their relationship and place in the enterprise management system was determined.

**Key words:** internal control system, elements of internal control, internal audit, audit commission, outsourcing.

Сегодня сложно сказать, как на практике работы субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан организуется внутренний контроль как элемент системы управления ими, поскольку в стране еще не разработаны положения и инструкции по организации и осуществлению внутреннего контроля в субъектах частного сектора. Поэтому при отсутствии официальных рекомендаций по организации внутреннего контроля на предприятиях частного сектора можно использовать опыт организации внутреннего контроля, который уже встречается в зарубежной практике.

В стране в некоторой степени решены вопросы обеспечения нормативно-правовой базой, а также регулирования и организации внутреннего контроля в субъектах государственного сектора - бюджетных учреждениях и организациях. В частности, Закон Республики Таджикистан «О финансовом управлении и внутреннем контроле в государственном секторе» устанавливает организационно-правовые основы системы финансового управления и внутреннего контроля на предприятиях государственного сектора и в организациях, финансируемых из государственного бюджета [1].

Вопрос о том, в какой форме организовать внутренний контроль, решает сам субъект предпринимательства (например, путем создания отделов внутреннего контроля, внутреннего аудита, создания ревизионной комиссии или заключения договора аутсорсинга с третьим лицом - аудиторской организации, аудитором или профессиональным бухгалтером, работающим без образования юридического лица). При этом основным принципом должно стать сопоставление трудовых и материальных затрат на осуществление внутреннего контроля с его результатами. Руководство предприятия и лица, ответственные за организацию внутреннего контроля, должны стараться внедрить процедуры внутреннего

контроля с наименьшими затратами.

Проводимое нами исследование показало, что элементы внутреннего контроля в несистемном виде в той или иной форме присутствуют практически на всех предприятиях. С помощью внутреннего контроля можно «используя определенную информационную совокупность, включающую данные бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценить эффективность управленческого воздействия на объект управления (хозяйственную деятельность организации), осуществить корректирующие воздействия с целью сокращения предпринимательских рисков и оптимизации работы предприятия в конкурентной среде» [2, с. 63].

Согласно положениям пункта 5 ПБУ (Положения по бухгалтерскому учету) 1/99 «Учетная политика предприятий», при разработке учетной политики на предприятии наряду с другими элементами системы бухгалтерского учета необходимо разработать и утвердить порядок контроля хозяйственных операций [3]. Если принять во внимание опыт разработки современных систем внутреннего контроля за рубежом и сравнить его с тем, что существует в настоящее время в Республике Таджикистан, то можно сказать, что процесс формирования систем внутреннего контроля в предпринимательском секторе страны находится на начальной стадии. На многих предприятиях системы внутреннего контроля зачастую носят формальный характер и в лучшем случае связаны с плановыми и внеплановыми инвентаризациями активов и обязательств, проверкой правильности отражения в системе бухгалтерских счетов хозяйственных операций (например, составлением оборотно-сальдовой ведомости или пробного баланса). Однако перечисленные контрольные процедуры входят в состав элементов системы бухгалтерского учета и являются прямыми обязанностями работников бухгалтерии.

Требования законодательства, регулирующего бухгалтерский учет об обязательности системы внутреннего контроля (аудита) фактов хозяйственной деятельности, ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности ставят вопросы организационного, методического и практического обеспечения функционирования системы внутреннего контроля. Поэтому разработка и внедрение эффективной системы внутреннего контроля на современных предприятиях является актуальным вопросом, так как она предоставляет менеджменту предприятия возможность предотвращения нарушений правил, установленных нормативно-правовыми актами в сфере экономики, финансов и налогообложения, помогает выявить недостатки системы бухгалтерского учета, способствует выявлению фактов неправильного отражения информации в бухгалтерском учете и снижению уровня различных рисков в хозяйственной деятельности.

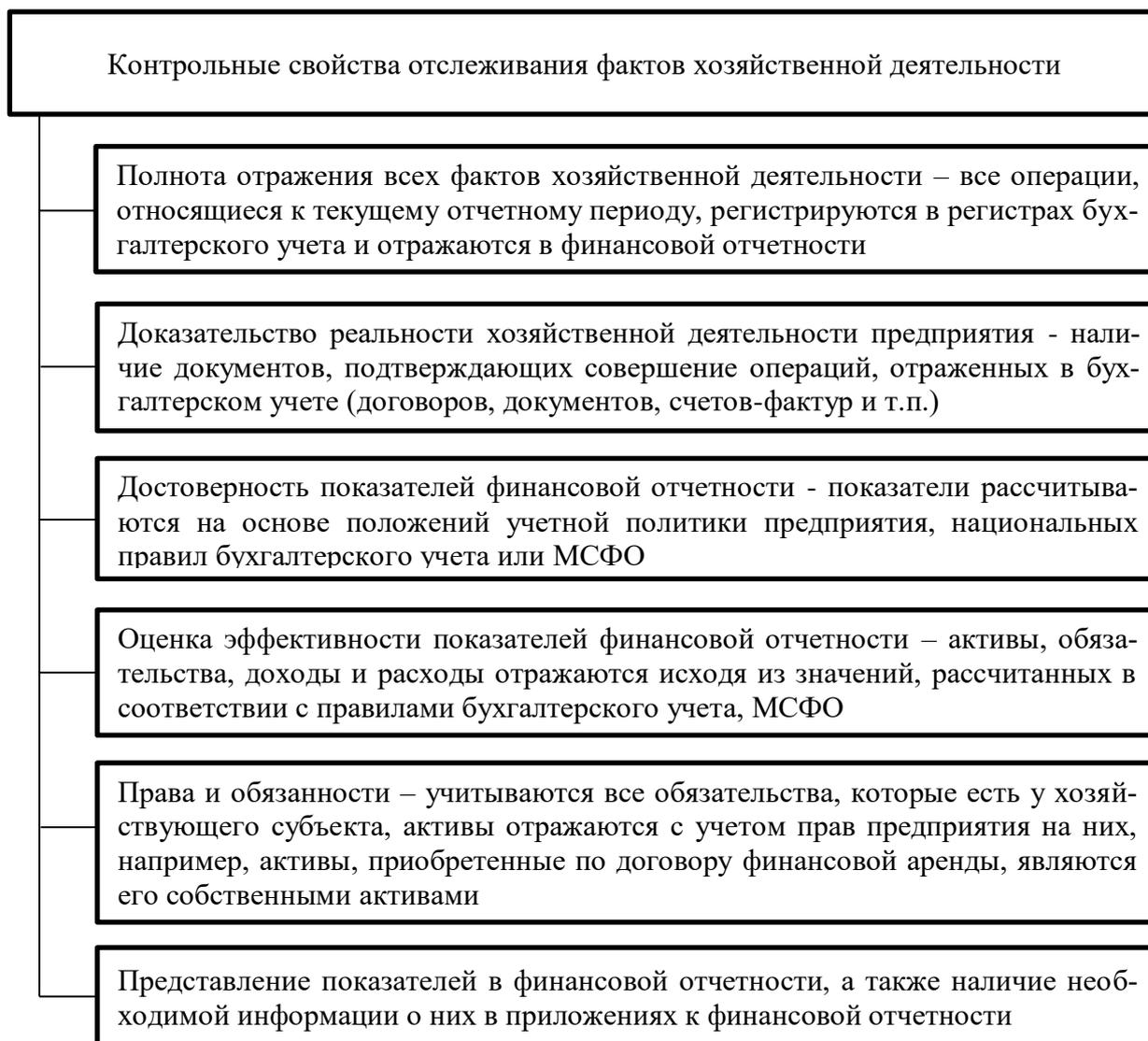
Система внутреннего контроля может быть организована в различных формах. Это зависит от сферы деятельности предпринимательского субъекта, внутренней структуры системы управления предприятием, наличия отдельных служб, связанных с осуществлением контроля, и других особенностей его деятельности. С практической точки зрения предприятиям следует принять соответствующие меры по созданию подразделения внутреннего контроля или ввести контрольные функции для отдельного работника, либо возложить контрольные задачи на сотрудников, уже работающих в различных структурных подразделениях предприятия.

Организация системы внутреннего контроля и ее деятельность должны быть направлены на минимизацию или устранение любых рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Сравнивая фактические результаты с ожидаемыми, руководство предприятия получит возможность определить, где оно достигло положительных результатов, а в каком направлении его деятельности имеются отрицательные результаты. Это помогает руководству корректировать хозяйственную деятельность и определить наиболее эффективные виды деятельности предприятия, чтобы в дальнейшем больше уделять внимание их развитию.

Создание системы внутреннего контроля и отслеживания с ее помощью фактов хозяйственной деятельности, зафиксированных в системе бухгалтерского учета, должно быть направлено на подготовку и представление отчетности по всем аспектам хозяйственной деятельности предприятия (рис. 1).

Процесс организации и функционирования системы внутреннего контроля может осуществлять руководство предприятия (если предприятие небольшое), либо для этого может быть организовано отдельное структурное подразделение – служба или отдел внутреннего контроля. На крупных пред-

приятиях со сложной структурой управления приемлемым является создание специального подразделения внутреннего контроля. На малых и средних предприятиях с небольшими финансовыми возможностями и персоналом функции внутреннего контроля можно распределить между структурными подразделениями при координации генерального директора, который зачастую является владельцем предприятия. Цели и задачи службы внутреннего контроля, ее ответственность, полномочия, а также требования к профессиональной квалификации ее работников утверждаются генеральным директором в форме положения о службе внутреннего контроля.



**Рис. 1. Контрольные аспекты отслеживания фактов хозяйственной деятельности**

Количество органов контроля, необходимых предприятию, определяется потребностью собственников и руководства предприятия. Состояние контрольной среды в предприятии и уровень развития корпоративной культуры также играют важную роль при принятии решения об организации внутреннего контроля. В современной практике зарубежных предприятий больше всего распространены службы внутреннего аудита, службы внутреннего контроля встречаются значительно реже, и вовсе не наблюдается существование аналогов контрольно-ревизионных управлений [4, с. 59].

Существование контрольных служб в зависимости от различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов должно быть отражено в учредительных документах. Так, на основании по-

лений статьи 114 Гражданского кодекса Республики Таджикистан высший орган управления акционерного общества – общее собрание акционеров избирает ревизионную комиссию (ревизора) общества для осуществления контроля за его финансово-хозяйственной деятельностью [5]. Выбранный контрольный орган выполняет свои обязанности в интересах владельцев предприятия.

В соответствии с положениями статьи 72 Закона Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», в целях контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества общее собрание акционеров избирает ревизионную комиссию или ревизора общества [6]. Порядок деятельности ревизионной комиссии (ревизора) определяется в соответствии с внутренними документами предприятия, утверждаемыми общим собранием акционеров. Ревизия хозяйственной деятельности предприятия проводится по итогам за отчетный год, а также в любое время по инициативе ревизионной комиссии или по решению общего собрания акционеров, совета директоров (наблюдательного совета) или по требованию акционеров, владеющих не менее 10% обыкновенных акций.

Статья 98 Гражданского кодекса Республики Таджикистан для обществ с ограниченной ответственностью также устанавливает аналогичный порядок создания ревизионной комиссии. Статья 51 Закона Республики Таджикистан «Об обществах с ограниченной ответственностью» предусматривает создание ревизионной комиссии или аудитора общества [7]. При этом в обществах с числом участников более 15 обязательно создание ревизионной комиссии (выбора ревизора). Обязанности ревизионной комиссии (ревизора) общества может выполнять аудитор, утверждаемый общим собранием участников общества, если этот пункт предусмотрен уставом общества.

Наше исследование показывает, что, установить наличие и деятельность ревизионной комиссии или хотя бы аудитора на отечественных предприятиях сложно. В лучшем случае представляется протокол общего собрания учредителей (акционеров) об избрании комиссии, но найти план работы, а также документы проверок и результаты их обсуждения практически невозможно. Тем не менее, согласно действующему законодательству, обязанности ревизионной комиссии (ревизора) очень серьезны и значительны. Так, в соответствии со статьей 73 Закона Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», ревизионная комиссия подготавливает заключение о результатах финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества. Статья 51 Закона Республики Таджикистан «Об обществе с ограниченной ответственностью» предусматривает, что общее собрание участников общества с ограниченной ответственностью не вправе утверждать годовой финансовый отчет общества без представления заключения ревизионной комиссии (ревизора).

С целью уточнения содержания внутреннего аудита считаем необходимым определить его взаимосвязь с внутренним контролем и уточнить его место. Внутренний аудит – это регламентированная система контроля, организуемая хозяйствующим субъектом, он действует в интересах его руководства и собственников, осуществляет контроль за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля на предприятии.



Рис. 2. Место внутреннего аудита в системе внутреннего контроля хозяйствующего субъекта

Внутренний контроль – это контроль операционной деятельности предприятия, направленный на выявление тенденций реального состояния управляемого объекта по нормативным показателям, планам и другим ожидаемым условиям, в соответствии с которыми он должен функционировать. Он обеспечивает защиту финансовых и материальных ресурсов, устраняет причины и условия, приводящие к бесхозяйственности и хищениям активов, подтверждает правильность и целесообразность хозяйственных операций на предприятии.

Таким образом, со стороны собственников предприятия внутренний аудит выступает как внешний аудит по отношению к системе внутреннего контроля, поскольку он независим от руководства предприятия и оценивает эффективность работы сотрудников. Внутренний аудит рассматривается руководством предприятия как форма внутреннего контроля, установленная внутри экономического субъекта, обеспечивающая защиту его активов. Положение внутреннего аудита в системе внутреннего контроля предприятия показано на рис. 2.

Как один из способов организации внутреннего контроля на предприятии может использоваться аутсорсинг. При аутсорсинге функции внутреннего контроля (аудита) на основе договора полностью возлагаются на специализированную организацию (аудиторскую, консалтинговую, бухгалтерскую организацию), аудитора или профессионального бухгалтера-предпринимателя, действующую без образования юридического лица. Также возможно использование косорсинга, когда на предприятии организуется служба внутреннего контроля, но для рассмотрения некоторых ее вопросов привлекаются специалисты специализированной аудиторской организации или внешний консультант.

## Список источников

1. Закон Республики Таджикистан «О финансовом управлении и внутреннем контроле в государственном секторе» [Электронный источник] / Режим доступа: URL:<https://ncz.tj/content/>
2. Поленова С.Н. Внутренний контроль как составляющая бухгалтерского учета в субъектах экономики / С.Н. Поленова // Аудит и финансовый анализ. – 2016. - № 4. – С. 63-66
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятий» ПБУ 1/99. Приказ министра финансов Республики Таджикистан от 24.09.99 г., № 135 [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <https://moliya.tj/ru/3-8-2>
4. Щербакова Е.П. Формы организации внутрихозяйственного контроля на коммерческих предприятиях / Е.П. Щербакова // учет и статистика. – 2009. - № 4 (16). – С. 58-61
5. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Часть 1. [Электронный источник] / Режим доступа: URL:<https://ncz.tj/content/>
6. Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» [Электронный источник] / Режим доступа: URL:<https://ncz.tj/content/> закон-республики-таджикистан-об-акционерных-обществах
7. Закон Республики Таджикистан «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный источник] / Режим доступа: URL:<https://ncz.tj/content/>

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

# АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯПОНИИ: ЕЕ ВКЛАД В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

СОЗИНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка  
НГЛУ им. Добролюбова*Научный руководитель: Сеньюткина Ольга Николаевна  
д.и.н., доцент  
НГЛУ им. Н. А. Добролюбова*

**Аннотация:** японские автомобили популярны по всему миру, оказывают значительное влияние на мировую экономику. С начала 1960-х годов, японские автопроизводители, такие как Toyota, Honda, Nissan и Mazda, стали доминирующими игроками на мировом автомобильном рынке. Их высокое качество, надежность и инновационные технологии сделали японские автомобили очень популярными по всему миру. Автор статьи исследует природу указанного феномена.

**Ключевые слова:** автомобильная промышленность, мировая экономика, Япония, японские автомобили.

## THE JAPANESE AUTOMOTIVE INDUSTRY AND ITS CONTRIBUTION TO THE WORLD ECONOMY

Sozinova Tatiana Alekseevna

*Scientific adviser: Senutkina Olga Nikolaevna*

**Abstract:** Japanese cars are popular all over the world and have a significant impact on the global economy. Since the early 1960s, Japanese automakers such as Toyota, Honda, Nissan and Mazda have become dominant players in the global automobile market. Their high quality, reliability and innovative technologies have made Japanese cars very popular around the world. In this article we will analyze this phenomenon in more detail.

**Key words:** Automotive industry of Japan; international car market, global economy.

Япония славится своей автомобильной промышленностью, которая является одной из наиболее значимых и успешных отраслей в стране. Японские автомобили известны во всем мире своим качеством, надежностью и инновационными технологиями.

Япония является одним из крупнейших производителей автомобилей в мире. Многие известные марки, такие как Toyota, Honda, Nissan, Mazda и Mitsubishi, Subaru происходят именно из Японии. Эти компании добились огромного успеха благодаря своей инженерной экспертизе, упорству, инновационным идеям и стремлению к постоянному улучшению.

Нельзя забывать, что успех также связан с тем, что Япония известна своей передовой технологией в области автомобилестроения. Они были первыми, кто **успешно применил массовое производство автомобилей** с использованием роботов и автоматизированных систем. Это позволило повысить производительность, снизить затраты и улучшить качество своих автомобилей. Рассмотрим подробнее. Сравним с Ford, для компании было важно обеспечить массовость производства как такового и систему документооборота. Toyota же разработала собственную модель производства под

названием Toyota Production system (TPS). Именно благодаря данной модели компания провела ряд улучшений, которые привели к повышению производительности труда в разы превосходящее конкурентов. За счет высоких показателей производительности снижаются производственные затраты, а это в свою очередь помогает снизить отпускную цену продукта. После появления эта система долгое время применялась исключительно внутри Toyota, но сегодня компании по всему миру переняли или адаптировали ее под свои нужды. Например Canon, Sony, lotte, Huawei. Чтобы понять производственную систему Toyota необходимо обратиться к некоторым японским понятиям додзё и кайдзен. 道場 (dōjō) – в переводе с японского «зал для занятий», часто используется в контексте занятий боевыми искусствами, каллиграфией, медитациями, но Тойота внесли значение центра практического обучения новичков производственной системе. Целью ставиться не просто научить работников выполнять задачи, а подготовить и воспитать супервайзеров. Вместо денежных затрат в работе, людей призывают использовать их собственные находки (**каракури**) [1 Ценёси Нодзи Toyota Путь к совершенству (перевод с японского В.Е. Николаевской). – Москва: Эскимо, 2023. -12 с]. Важно обучить на практике, показать технологический метод, который работники смогут воспроизвести в любое время. Использование каких-либо спецсредств означало не думать самостоятельно, как учил Тайити Оно, основоположник производственной системы Тойоты, на основе которой была сформулирована концепция бережливого производства. Он был промышленным инженером, предпринимателем, изобретателем, а с 1978 года председателем совета директоров. Со слов Мурамацу Ринтаро, факультет науки и технологии университет Васеда : «Тайити Оно - решительный человек, обладающий уникальным опытом. Он всегда бросал вызов существующим концепциям и разрабатывал нововведения, которые тщательно и в то же время быстро внедрялись на производстве. Такие люди редко встречаются».[2 Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Пер. с англ. / 3-е изд., перераб. и доп. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. -24 с.]

Кроме того, японские автомобили известны своей экономичностью и энергоэффективностью. Япония была одной из первых стран, которая активно разрабатывала и продвигала гибридные и электрические автомобили. Такие марки, как Toyota Prius, стали символом экологической осознанности и энергоэффективности. Эта модель является самым продаваемым гибридным автомобилем в мире, совокупные мировые продажи которого составили 5 миллионов единиц вплоть до сентября 2022 года [3 World Premiere of All-New Prius in Japan" (Press release). Toyota Global. 2022-11-16. Retrieved 2022-11-16]. Toyota Prius была представлена в конце 1990-х годов как первая гибридная модель Toyota. Этот автомобиль стал первым массовым производственным гибридом и вызвал огромный интерес у потребителей по всему миру. Главной особенностью гибридных автомобилей является сочетание двух типов двигателей — внутреннего сгорания и электрического. Это позволяет снизить потребление топлива и выбросы вредных веществ, а также повысить экономичность и экологическую чистоту автомобилей. Японские автопроизводители продолжали инвестировать в развитие гибридных технологий и представили новые модели, такие как Honda Insight, Nissan Leaf и Mitsubishi Outlander PHEV. Они предложили различные варианты гибридных и электрических автомобилей, чтобы удовлетворить потребности разных сегментов рынка. Япония также стала лидером в разработке и производстве электрических автомобилей. Nissan Leaf, представленный в 2010 году, стал первым массовым электромобилем, который получил широкое признание. Электромобили не используют топливо вообще и работают только на электрической энергии, что делает их еще более экологически чистыми. Японские компании продолжают разрабатывать новые модели электромобилей и работать над увеличением дальности пробега и сокращением времени зарядки. Япония также активно поддерживает развитие инфраструктуры для зарядки электромобилей. Государственные программы и субсидии позволяют установить большое количество зарядных станций по всей стране, что делает использование электромобилей более удобным и доступным для автолюбителей. Следующим шагом в развитии автопрома Японии является переход на самоуправляемые автомобили [4 Макарова И. В. , Николишвили Д. З. Проблемы и тенденции продвижения продукции японского автомобилестроения на мировые рынки, 2021. -2 с].

Японские автомобили также привнесли другие новые возможности для потребителей. Они предложили широкий спектр моделей и конфигураций, которые удовлетворяли различным потребностям, а

более доступные цены японских автомобилей по сравнению с европейскими и американскими конкурентами сделали их более доступными для широкой аудитории.

Так что же такого особенного в самих автомобилях? Успех японских автомобилей на мировом рынке можно объяснить несколькими факторами, которые взаимосвязаны и влияют на конкурентоспособность японской автомобильной промышленности.

1. Качество и надежность: Японские автомобили славятся своим высоким качеством и надежностью. Это достигается благодаря строгому контролю качества на всех этапах производства, начиная с поставщиков комплектующих и заканчивая конечным испытанием готового автомобиля. Японские производители активно применяют методы управления качеством, такие как "качество всегда" (Total Quality Control), чтобы обеспечить высокий уровень качества продукции. Японские производители автомобилей активно использовали автоматизированные системы и роботизированные линии производства, что позволило им снизить затраты и повысить эффективность производства. Покупатели оценили надежность японских машин, которые редко выходили из строя и требовали минимального технического обслуживания. Это позволило автолюбителям экономить время и деньги на постоянных ремонтах и обслуживании автомобилей.

2. Инновации и технологии: Япония является одним из лидеров в области автомобильных инноваций и технологий. Японские компании активно разрабатывают и внедряют новые технологии, такие как гибридные и электрические двигатели, о которых уже упоминалось ранее, системы безопасности, автопилоты и т. д. Они также сосредотачиваются на разработке экологически чистых автомобилей с низкими выбросами и высокой энергоэффективностью, о чем мы также уже говорили. Это позволило автолюбителям сократить свою зависимость от нефтепродуктов и снизить выбросы вредных веществ в окружающую среду.

3. Массовое производство и эффективность: Японские производители автомобилей известны во всем мире своими методами массового производства, которые позволяют им снизить затраты и повысить производительность. Они активно внедряют автоматизированные системы и роботизированные линии производства, что позволяет им быстро и эффективно выпускать большие объемы автомобилей без потери качества.

4. Гибкость и адаптивность: Японские компании гибко реагируют на изменения на рынке и быстро адаптируются к новым требованиям потребителей. Они активно изучают предпочтения и потребности клиентов, а также проводят исследования и разработки для создания инновационных продуктов, которые отвечают текущим трендам и ожиданиям рынка.

5. Сильные бренды: Японские автомобильные компании имеют сильные бренды, которые ассоциируются с высоким качеством, надежностью и инновациями. Бренды, такие как Toyota, Honda и Nissan, имеют долгую историю успеха и широкое признание во всем мире. Это помогает им удерживать лояльность клиентов и конкурировать на мировом рынке. В целом, успех японских автомобилей на рынке связан с комбинацией высокого качества, инноваций, эффективности производства, гибкости и сильных брендов. Японская автомобильная промышленность продолжает развиваться и стремиться к новым высотам в области технологий и удовлетворения потребностей клиентов.

Японская промышленность имеет свои преимущества и достижения, но она также сталкивается с рядом проблем. Вот некоторые из них:

1. Демографический кризис: Япония сталкивается с серьезным сокращением населения и старением общества. Это создает проблемы с недостатком рабочей силы и увеличением затрат на пенсии и медицинское обслуживание. Это может негативно сказаться на производительности и конкурентоспособности японской промышленности.

2. Устаревшая модель бизнеса: Некоторые японские компании придерживаются традиционной иерархической модели управления, что затрудняет инновации и адаптацию к быстро меняющимся рыночным условиям. Это может ограничивать развитие новых технологий и гибкость в принятии решений.

3. Зависимость от экспорта: Япония сильно зависит от экспорта своей продукции. Это делает ее промышленность уязвимой для мировых экономических колебаний и изменений в торговой политике других стран. Внешние факторы, такие как валютные колебания и торговые конфликты, могут оказы-

вать негативное влияние на японскую промышленность.

4. Недостаток инноваций: несмотря на то, что Япония славится своими технологическими достижениями, некоторые эксперты считают, что японская промышленность не всегда способна опережать конкурентов в области инноваций. Японские компании могут быть слишком консервативными и медленными в принятии новых идей и технологий.

5. Экологические проблемы: Япония сталкивается с вызовами в области экологии и устойчивого развития. Автомобильная промышленность, например, вынуждена заниматься разработкой более экологически чистых автомобилей и снижения выбросов загрязняющих веществ. Кроме того, приходится продумывать решение проблемам утилизации отходов и энергетической эффективности.

Это лишь некоторые из проблем, японская промышленности. Однако Япония активно работает над их решением, стремясь к устойчивому развитию.

Выход Японии на мировой рынок автомобилей также повлиял на индустрию в целом. Конкуренция со стороны японских автомобилей заставила европейские и американские компании улучшить свою продукцию и предложить более качественные и инновационные автомобили. Это привело к общему повышению стандартов в автомобильной промышленности и улучшению выбора для потребителей. В целом, выход Японии на мировой рынок автомобилей перевернул жизнь автолюбителей, предложив им более надежные, инновационные и доступные автомобили. Японские автомобили стали символом качества и надежности, а также поставили новые стандарты в автомобильной промышленности.

Подводя итог, можно смело сказать, что японская автомобильная промышленность имеет огромное значение для мировой экономики. Она создает рабочие места для миллионов людей и вносит значительный вклад в экспорт Японии.

Кроме того, японские автопроизводители стали основными инвесторами в производство автомобилей в других странах, что способствовало развитию местных экономик. Международные отношения также были затронуты влиянием японских автомобилей. Япония стала активным участником мирового автомобильного рынка и установила тесные торговые связи с другими странами. Это привело к развитию международных партнерств и сотрудничеству в области автомобильной промышленности. Более того, японские автопроизводители внедрили новые технологии и методы производства, что повлияло на развитие автомобильной промышленности в других странах. В целом, японские автомобили сыграли значительную роль в мировой экономике и международных отношениях. Их надежность, качество и инновации привлекли множество потребителей по всему миру, способствуя развитию японской экономики и укреплению международных связей.

#### Список источников

1. Лебедева И. П. Автомобильная промышленность Японии: национальные особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-yaponii-natsionalnye-osobennosti?ysclid=lpqgsymi9l254147744>
2. Макарова И. В. , Николишвили Д. З. Проблемы и тенденции продвижения продукции японского автомобилестроения на мировые рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-tendentsii-prodvizheniya-produktsii-yaponskogo-avtomobilstroeniya-na-mirovye-rynki>
3. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Пер. с англ. / 3-е изд., перераб. и доп. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. - 208 с.
4. Ценёси Нодзи Toyota Путь к совершенству (перевод с японского В.Е. Николаевской). – Москва: Эскимо, 2023. -288 с.
5. U.S. Environmental Protection Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://www.epa.gov/fueleconomy/plug-hybrid-electric-vehicle-learn-more-about-new-label>
6. World Premiere of All-New Prius in Japan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://global.toyota/en/newsroom/toyota/38225618.html>

УДК 339.7

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**ЯРЦЕВА НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА,**

к.э.н., доцент, зав. кафедрой

**ЧУРИЛОВА МАРИНА ДМИТРИЕВНА**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России»

**Аннотация:** Анализ тенденций развития системы исламских финансов в мире показал, что исламский банкинг в течение последнего десятилетия рос быстрее, чем банковские активы в целом, с ежегодными темпами роста 17,6% -17,9%. По оценке экспертов, внедрение исламского банкинга позволит привлечь в экономику России 11-14 млрд. долларов в совместные проекты с исламскими странами.

**Ключевые слова:** система исламских финансов, исламский банкинг.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE ISLAMIC FINANCE SYSTEM IN RUSSIA AT THE MODERN STAGE

**Yartseva Nadezhda Mikhailovna,****Churilova Marina Dmitrievna**

**Abstract:** An analysis of trends in the development of the Islamic finance system in the world has shown that Islamic banking has grown faster over the past decade than banking assets in general, with an annual growth rate of 17.6% -17.9%. According to experts, the introduction of Islamic banking will attract \$11-14 billion to the Russian economy in the joint projects with Islamic countries.

**Key words:** the system of Islamic finance, Islamic banking.

За последнее десятилетие исламские финансы стали эффективным инструментом финансирования развития экономики во всем мире, в том числе в немусульманских странах. Крупные финансовые рынки обнаруживают убедительные доказательства того, что исламские финансы уже включены в глобальную финансовую систему. Сегодня соответствующие исламскому праву финансовые активы оцениваются примерно в 2 триллиона долларов США и распространяются на банковские и небанковские финансовые учреждения, рынки капитала, денежные рынки и страхование. Ограничительные меры, введенные в отношении Российской Федерации недружественными странами, привели к необходимости поиска новых направлений в осуществлении денежно-кредитной политики страны. В этих условиях исламское финансирование может выступить в качестве нового источника финансирования ликвидности для российских банков и компаний.

Следует отметить, что еще с 2010 г. в России действует Некоммерческий фонд развития исламского бизнеса и финансов, созданный с целью развития и продвижения исламских финансов в России. Развитие исламских финансовых продуктов, разработка на основании местного законодательства бизнес-модели для финансовых институтов с целью их работы на территории Российской Федерации и стран СНГ согласно исламским принципам – все это среди заявленных Фондом целей [1, с.70].

Следует отметить, что, начиная с 2015 года, российские банки начали проявлять большой интерес к исламским финансам, в условиях, когда финансовое состояние банковской сферы пострадало от последствий глобального кризиса и различных видов санкций, введенных в отношении России западными странами. С этого времени российские банки нацелены на использование этого нового источника ликвидности, принимая во внимание активные усилия по разработке соответствующих исламскому праву финансовых инструментов, привлекательных для инвесторов из России, стран Персидского залива и Юго-Восточной Азии.

Так, в мае 2016 года три крупнейших, связанных с государством, банка Российской Федерации (ПАО «Сбербанк», «Внешэкономбанк» и ПАО «Татфондбанк») подписали соглашения с Исламским банком развития о банковском обслуживании при предоставлении кредитных линий [2]. Также Центральный банк Российской Федерации подписал соглашение с Исламским банком развития (ИБР) на получение правовой, нормативной и консультативной поддержки в отношении норм исламского права и особенностей его деловых режимов [3]. Наряду с этим, несколько частных российских компаний успешно преодолели временный дефицит заемных средств, которые до этого обычно предоставлялись западными банками, благодаря конкурентоспособным услугам, предлагаемым исламскими кредитными организациями.

Следует отметить, что Исламский банк развития, расположенный в Джидде (Саудовская Аравия) является многосторонним институтом кредиторов и финансирования развития, одним из крупнейших в мире. Исламский банк развития управляет специальными фондами и аккумулирует ресурсы в соответствии с нормами исламского права - шариата.

Кроме того, следует подчеркнуть, что большинство государств Ближнего Востока и Центральной Азии, являющихся членами ИБР, не разделяют геоэкономическую аргументацию недружественных по отношению к России стран в попытках отделения России от международных политических и экономических связей. Более того, эти страны не приняли экономические положения нелиберальной доктрины и глобальной финансовой системы светского типа.

Анализ тенденций развития системы исламских финансов в мире показал, что, по данным аудиторской компании Ernst & Young, исламский банкинг рос быстрее, чем банковские активы в целом, с ежегодными темпами роста 17,6% в период между 2009 и 2014 годами. [4]. В исследовании Ernst & Young было отмечено, что к 2019 году исламские банковские активы коммерческих банков Катара, Индонезии, Саудовской Аравии, Малайзии, ОАЭ и Турции могут достичь объема в 1,8 трлн. долларов США. В 2014 году активы этих же банков перешли отметку в 753 млрд. долларов и достигли 82% от общемировой величины исламских банковских активов. [4]. Дальнейший анализ показал, что с 2019 по 2023 годы темпы роста рынка исламского банкинга в мире составили 17,9%. [5].

По данным аналитической группы SHARQ Analytics, исламский банкинг стремительно наращивает активы, и его доля в глобальном банковском секторе продолжает планомерно увеличиваться. Так, в 2022 году его совокупные активы оценивались в 2871 млрд. долларов. [6].

Характерным трендом в развитии исламских финансов является то, что, представляя самый высокий уровень ликвидности на сегодняшнем мировом рынке, исламский рынок требует высококвалифицированной экспертизы, которая сочетает в себе фундаментальные финансовые знания с знаниями исламского финансового рынка. В последние годы, благодаря высокой финансовой ликвидности в сфере нефтедобычи и росту спроса на нефть и нефтепродукты в мире, на этом рынке наблюдалось значительное увеличение финансовых инноваций в сфере предлагаемых банковских продуктов. Система исламских финансов становится глобальной отраслью, которая нуждается в глобальном опыте. Более глубокое понимание исламских финансов может помочь в обсуждении контуров нового мирового финансового порядка. Например, глобальный финансовый кризис 2008-2009 гг. в меньшей степени повлиял на исламские финансы, поскольку принципы, на которых они основаны, помогают стабилизировать рост задолженности, развивать инвестиции в реальный сектор экономики, стимулировать экономически производительные транзакции и снижать системные риски.

Таким образом, рынок исламских финансов зарекомендовал себя в качестве серьезной альтернативы традиционному банковскому делу, предлагая широкий спектр инновационных банковских про-

дуктов и услуг.

Однако необходимо отметить, что на возможности развития системы исламских финансов в России долгое время влияли следующие основные проблемы:

- отсутствие российской нормативно-правовой базы в этой сфере;
- нерешенные вопросы управления рисками из-за отсутствия научных исследований в этой сфере;
- возможность различных толкований исламского права как нормативной базы;
- ограниченная осведомленность общественности об исламских финансах в России;
- нехватка обученного банковского персонала для работы в данной сфере.

Таким образом, существуют факторы, содействующие и препятствующие распространению исламских финансовых институтов в практике финансирования и кредитования субъектов предпринимательства в России. Между тем, преимущества исламского финансирования представляются достаточно очевидными: оно может внести существенный вклад в рост реальных секторов экономики, влиять на уменьшение экономического неравенства и способствовать повышению макроэкономической и финансовой стабильности страны.

Следует подчеркнуть, что в 2023 году наметились положительные изменения по отдельным направлениям сотрудничества в этой сфере: с 1 сентября 2023 года начался двухлетний эксперимент по партнерскому (исламскому) финансированию. [7]. Эксперимент пройдет в четырех регионах страны — Башкирии, Дагестане, Татарстане и Чечне. При этом законом предусмотрено, что его сроки и его география могут быть расширены. Заниматься исламским финансированием смогут некредитные финансовые организации нового вида — организации партнерского финансирования (ОПФ). Функции регулирования и надзора за их деятельностью возложена на Банк России. По оценке экспертов, внедрение исламского банкинга позволит привлечь в экономику России 11-14 млрд. долларов в совместные проекты с исламскими странами. [8].

## Список источников

1. Литау Е.Я. Международные финансы: исламский банкинг как перспективная альтернатива традиционной системы финансирования. //Экономика и управление. – 2016 – № 10 (132) – С.68-74. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://emjume.elpub.ru/jour/article/viewFile/159/159>. (15.11.2023г.)
2. ИБР подписал меморандумы о сотрудничестве с ВЭБом и Сбербанком. - Казань, 27 мая 2016 года — РИА Новости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20160527/1440672005.html> (20.11.2023г.)
3. Центробанк РФ и «Исламский банк развития» подписали меморандум. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.info-islam.ru/publ/> (20.11.2023г.)
4. Ernst & Young опубликовала отчет по конкурентоспособности мирового исламского банкинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://islamic-finance.ru/news/2015-04-02-1454> (22.11.2023г.)
5. Закон об исламском банкинге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/07/19/20904476.shtml> (22.11.2023г.)
6. Исламский банкинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://uz.kursiv.media/2023-10-08/islamskij-banking-v-mirovoj-finansovoj-sisteme-vyvody/> (18.11.2023г.)
7. Федеральный закон от 04.08.2023 г. № 417-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308040028?index=2>. (22.11.2023г.)
8. Госдума приняла закон об исламском банкинге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/18312005> (22.11.2023г.)

УДК 332.1

# ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**ОСИПОВ АНАТОЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

аспирант  
кафедра Национальной и региональной экономики  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

**Научный руководитель: Зундэ Виктория Викторовна**

д.э.н., доцент  
кафедра Национальной и региональной экономики  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

**Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается проблема необходимости анализа глобальных и региональных трендов структурных экономических изменений с целью оценки степени их влияния на экономику отдельной страны на примере России. Авторы выделяют основные глобальные тренды и тренды по отдельным группам стран, выделенным по экономическим критериям. Были также выявлены основные направления воздействия глобальных трендов структурных экономических сдвигов и возникающие при этом возможности и вызовы для российской экономики. Авторы делают вывод о необходимости всестороннего анализа текущих глобальных трендов при разработке национальных и региональных программ и стратегий развития.

**Ключевые слова:** глобализация, структурные экономические сдвиги, экономические тренды, экономическое развитие, цифровизация, информатизация.

## GLOBAL AND REGIONAL TRENDS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE WORLD ECONOMY

**Osipov Anatoly Nikolaevich***Scientific adviser: Zunde Victoria Viktorovna*

**Abstract:** In this article, the authors consider the problem of the need to analyze global and regional trends in structural economic changes in order to assess the degree of their influence on the economy of a particular country using the example of Russia. The authors highlight the main global trends and trends for individual groups of countries, identified according to economic criteria. The main directions of influence of global trends of structural economic shifts and the resulting opportunities and challenges for the Russian economy were also identified. The authors conclude that there is a need for a comprehensive analysis of current global trends when developing national and regional development programs and strategies.

**Key words:** globalization, structural economic shifts, economic trends, economic development, digitalization, informatization.

Современная экономика находится в постоянном движении и изменении под влиянием различных трендов и факторов. Изучение глобальных экономических тенденций является актуальной зада-

чей, поскольку соответствующая информация важна для понимания трудностей и возможностей, с которыми сталкиваются национальные экономики. Эти познания помогают разработать эффективные стратегии социально-экономического развития на уровне страны и регионов.

Под структурными изменениями в экономической литературе понимают изменение пропорций экономической системы, происходящее под воздействием всех структурообразующих факторов [1, с. 12]. Стоит отметить, что в научном сообществе часто говорят о структурных экономических сдвигах, обычно подразумевая синонимичное рассматриваемому понятие.

Структурные экономические изменения предполагают долгосрочные сдвиги, затрагивающие различные секторы экономики, а также способы взаимодействия между ними. Кроме того, изменения в экономике, как правило, сопровождаются эволюцией норм, регулирующих экономическую деятельность. Причины возникновения структурных изменений в экономике могут быть различными: внедрение технологических инноваций, демографические сдвиги, изменения в предпочтениях потребителей, изменения в политической и правовой средах и т.д. Данные изменения влекут за собой необходимость перераспределения ресурсов и ведущих ролей между секторами экономики, что в свою очередь оказывает долгосрочное влияние на занятость, доходы, конкурентоспособность, общий экономический рост и другие макроэкономические параметры [2, с 89].

Структурные экономические изменения можно рассматривать на различных уровнях: глобальном, межнациональном, национальном, региональном и локальном. На каждом из них в определенный момент времени преобладает определенный тренд, то есть основное направление экономических сдвигов. При этом не обязательно, что тренды различных уровней совпадают. Это происходит в силу наличия и именно это и создает разнообразие экономических систем в мире и актуализирует задачу по всестороннему изучению текущих трендов

Современные глобальные тренды в структурных экономических изменениях можно в целом охарактеризовать двумя словами: взаимосвязанность и динамичность.

Глобализация, то есть рост степени интегрированности экономик мира, привела к расширению торговли и финансовых потоков, способствуя повышению степени сонаправленности структурных изменений в отдельных странах и регионах мира. Также глобализация привела к распределению производственных процессов по различным регионам, обеспечивая экономические сдвиги в сравнительных преимуществах и возможностях трудоустройства.

Последние технологические достижения конца 20 – начала 21 вв. в сферах информационных и коммуникационных технологий привели не только к трансформации бизнес-моделей, но и к резкому ускорению проникновения трендов по всему миру.

Рассмотрим далее некоторые отдельные современные глобальные тренды экономических изменений, помимо уже упомянутых выше. Итак, можно выделить следующие направления изменений:

1) Информатизация, то есть переход к производству услуг. Данный тренд имеет место в развитых экономиках, где наблюдается перераспределение ресурсов из отраслей материального производства в отрасли, специализирующиеся на производстве услуг.

2) Снижение темпов роста развитых экономик и ускорение роста развивающихся рынков. Развивающиеся экономики, в особенности в Азии и Африке, за последние десятилетия показали значительный экономический рост вследствие расширения своей промышленной базы и быстрой урбанизации. Их рост можно назвать догоняющим, основанным на задействовании недоиспользованных ресурсов. По мере исчерпания этих возможностей рост развивающихся экономик также замедлится, что можно наблюдать сейчас на примере Китая.

3) Демографические изменения. Глобальные демографические сдвиги, такие как старение населения в развитых экономиках и продолжающийся взрывной рост численности во многих развивающихся странах, оказывают серьезное влияние на рынки труда как отдельных стран, так и глобальный, обуславливая миграционные потоки по направлениям Юг – Север и Восток – Запад. Кроме того, этому же способствует существующий разрыв в среднедушевых доходах между развитыми и развивающимися экономиками.

4) Повышение заинтересованности в обеспечении экологической устойчивости. В то время как глобальные изменения климата на планете уже дают о себе знать, происходит наращивание усилий по переходу к более экологически чистому, ресурсосберегающему производству. Данный тренд актуален в основном для наиболее развитых стран.

Все перечисленные общие глобальные тренды можно с очень большой вероятностью продлевать в будущее на долгосрочный период, так как лишь радикальные события планетарного характера могут повлиять на их изменение. Глобальность обуславливает их влияние на формирование экономических структур по всему миру, заставляя их адаптироваться, чтобы оставаться конкурентноспособными и вовлеченными в мировую экономику.

Как уже было сказано, характер и степень структурных изменений различаются в разных регионах мира в зависимости от их географических, политических, исторических и других особенностей. Таким образом, можно выделить четыре группы стран на основе типа экономических процессов реструктуризации, которые они проходят. Для каждой из этих групп можно выделить собственные тренды экономических изменений.

Развитые экономики, переходящие к экономике, основанной на знаниях и ориентированной на услуги. В эту группу входят развитые страны, главным образом расположенные в Северной Америке, Западной Европе и Восточной Азии (США, Германия, Франция, Великобритания, Южная Корея, Япония и др.). Эти экономики характеризуются ориентацией на передовые технологии, инновации и высококвалифицированный труд. Отчетливо преобладают отрасли обслуживания, такие как финансы, профессиональные услуги и творческие направления деятельности. Экономическая реструктуризация в этих странах часто включает увеличение инвестиций в НИОКР, стимулирование предпринимательства и устранение социального неравенства.

Страны с развивающимися рынками, переходящие от сельского хозяйства к индустриализации и урбанизации: В эту группу входят страны, такие как Индия, Индонезия и страны в Южной Сахаре, которые переживают быструю урбанизацию и промышленное расширение. Экономическая реструктуризация в этих странах характеризуется переходом от сельского хозяйства и неформального трудоустройства к производству и сектору услуг, который движется внутренним и глобальным спросом. Инвестиции в инфраструктуру, образование и развитие навыков являются важными составляющими структурных изменений в этих экономиках.

Постсоветские экономики. В данную группу входят страны бывшие члены Советского блока, которые также делятся на две подгруппы. К первой можно отнести страны Восточной Европы и Россию, ко второй – страны Центральной Азии. Страны обеих подгрупп претерпели быстрое внедрение ряда рыночно-ориентированных реформ в процессе перехода от плановой экономики. При этом реформы в странах первой подгруппы оказались сравнительно более эффективными чем таковые в странах второй подгруппы. В совокупности с особенностями политических реформ это обеспечило относительное преимущество стран Восточной Европы внутри группы стран с постплановыми экономиками [3, с. 15].

Группа стран, экономики которых зависимы от экспорта природных ресурсов. Сюда относятся страны, богатые нефтегазовыми ресурсами, такие как Саудовская Аравия, Нигерия, Венесуэла и Россия, а также страны, богатые минеральными ископаемыми – Чили, Австралия и Южная Африка. Эти страны характеризуются сравнительно высокой степенью зависимости показателей экономического роста от доходов сырьевого экспорта. При том, что уровень диверсификации экономик перечисленных стран различен, экономические изменения во всех из них направлены на дальнейшее снижение уровня сырьевой зависимости.

Безусловно, не все страны можно точно отнести к какой-либо из приведенных групп. Например, Китай можно назвать развивающейся экономикой, где высока доля сферы материального производства, однако демографический переход в этой стране уже произошел, был достигнут существенный уровень урбанизации, темп экономического роста снизился, а также сфера услуг растет наряду со сферой материального производства. Иными словами, многие национальные экономики либо занимают промежуточное положение (в таком случае для них могут быть актуальные тренды экономических из-

менений сразу нескольких групп), либо представляют собой уникальные явления, такие как почти полностью закрытая экономика КНДР.

Как уже было сказано, глобальные тренды неизбежно оказывают влияние на тренды экономических изменений более низких уровней, в том числе национального. В связи с этим важно рассмотреть то, какое влияние глобальные тренды структурных экономических изменений оказывают на российскую экономику. Перечислим основные направления влияния:

- Энергетический сектор. Поскольку многие развитые находятся на пороге четвертого энергетического перехода (от невозобновляемых источников к возобновляемым), спрос на ископаемые виды топлива в будущем может уменьшиться, что снизит доходы сырьевого сектора.

- Смена традиционных торговых партнеров. Возникновение новых крупных рынков в развивающихся странах Азии и Африки может способствовать диверсификации направлений российского импорта и экспорта, что особенно актуально в условиях санкционного давления со стороны традиционных для России европейских торговых партнеров.

- Цифровизация. Глобальное ускорение цифровизации ведет к возникновению новых точек роста российской экономики, реализация потенциала которых тем не менее требует значительных инвестиций в технологии, инфраструктуру и человеческий капитал.

- Климат и экология. В будущем для привлечения иностранных инвестиций России потребуются адаптация к мировому уровню норм по защите окружающей среды от промышленного воздействия [4, с. 95-97].

Таким образом, чтобы эффективно использовать возможности и преодолевать вызовы, создаваемые глобальными экономическими изменениями, Россия должна активно адаптироваться путем разработки и реализации соответствующих отраслевых стратегий и программ. Важной задачей является наращивание инвестиций в инфраструктуру, технологии и человеческий капитал, с тем чтобы обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность страны в условиях постоянно меняющейся глобальной экономики.

## Список источников

1. Беркович Л.А. Взаимосвязь процессов интенсификации производства и структурных сдвигов в экономике : на примере США : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / АН СССР. Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. - Новосибирск, 1989. - 196 с. : ил.
2. Дышекова А.А., Гаева Ж.М. и др. Глобальные тренды в экономической сфере // Индустриальная экономика. 2022. №5. с. 87-92.
3. Макарейкина М.Р. Анализ модернизации экономики стран Восточной Европы и России // т-Есопому. 2014. №4 (199). с. 15-22.
4. Тураева М.О., Горохова И.В. Влияние новых глобальных и региональных трендов на национальную экономическую безопасность России // Международная торговля и торговая политика. 2021. №3 (27). с. 90-105.

УДК 339.7

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

**ХАНЬ ЮЙЧЭНЬ**

студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет

**Аннотация:** в статье подчеркивается историческая связь между двумя великими державами. Рассмотрены ключевые исторические, политические, экономические, культурные аспекты сотрудничества между Россией и Китаем. Изучено влияние различных экономических сфер на формирование и укрепление их отношений. Отмечены основные вызовы экономического сотрудничества между странами.

**Ключевые слова:** актуальные вопросы; Россия; Китай; перспективы развития; сотрудничество; аспекты.

## CURRENT ISSUES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Han Yuchen

**Abstract:** The article highlights the historical connection between the two great powers. The key historical, political, economic, and cultural aspects of cooperation between Russia and China are considered. The influence of various economic spheres on the formation and strengthening of their relations has been studied. The main challenges of economic cooperation between the countries are highlighted.

**Key words:** current issues; Russia; China; development prospects; cooperation; aspects.

Сотрудничество между Россией и Китаем имеет долгую историю, простирающуюся на протяжении веков. Эти две великие нации, обладающие богатым культурным наследием, разделяют не только географические границы, но и тесные исторические связи. Уже в древности культурные и торговые связи между Россией и Китаем оказались заметными. Шелковый путь служил путем обмена товарами и идеями между двумя цивилизациями. Обмен технологиями, искусством и религиозными представлениями формировал тесные узы, оставившие свой след в истории обеих стран. Период правления династии Цин в Китае (1644-1912 гг.) совпадал с тем временем, когда Россия активно расширяла свои владения на Востоке. Это привело к различным событиям, таким как Айгунский договор 1858 года и Нерчинское соглашение 1689 года, которые определили границы между двумя империями. Эти соглашения, хотя и создавали временные напряжения, в конечном итоге способствовали установлению равновесия и соседства.

Во времена Советско-японской войны (1945 г.) Россия и Китай столкнулись с общим врагом в лице японской империи. Это событие сблизило две страны, и их союз содействовал окончательной победе над японцами. Вместе с окончанием войны формировалась основа для близких отношений в период Холодной войны.

Однако в 1960-х годах произошел разрыв между СССР и Китаем, приведший к долгому периоду напряженных отношений. Этот разлад оказал влияние на российско-китайские связи. Только в конце

20-го века, после окончания Холодной войны, стали видны признаки восстановления сотрудничества.

С началом 21 века Россия и Китай внимательно укрепляли свои отношения в различных областях, включая торговлю, науку, технологии и политику. Общие интересы в региональной стабильности, энергетике и многополярном мире стали стержнем их сотрудничества.

История сотрудничества между Россией и Китаем олицетворяет сложные взаимосвязи, пройденные обеими странами. Несмотря на периоды напряженности, общие интересы, культурные корни и изменяющийся мировой порядок продолжают спланировать эти две великие нации, делая их партнерами в современном многополярном мире.

Политическое сотрудничество между Россией и Китаем представляет собой одно из ключевых стратегических партнерств в современном мире. Эти две крупнейшие по территории страны, обладающие влиятельными экономиками и значительными ресурсами, стремятся к углублению сотрудничества на различных уровнях – от политики безопасности до торгово-экономических отношений. Рассмотрим основные аспекты этого стратегического союза.

Во-первых, политические связи между Россией и Китаем укрепляются на основе общих интересов в международной арене. Обе страны выступают за мультиполярный мир и противодействие гегемонии, выступают за укрепление роли Организации Объединенных Наций и соблюдение принципов международного права. Они также активно поддерживают друг друга в вопросах, касающихся суверенитета и территориальной целостности.

Во-вторых, в области экономики сотрудничество между Россией и Китаем стремительно расширяется. Экономические отношения основаны на поставках энергоносителей (например, нефти и газа) из России в Китай и развитии совместных инфраструктурных проектов, таких как строительство газопровода «Сила Сибири». Кроме того, двусторонняя торговля между этими странами постоянно растет, и они сотрудничают в таких областях, как высокие технологии, сельское хозяйство и финансы.

Третий аспект – военно-техническое сотрудничество. Россия и Китай укрепляют свою военно-техническую кооперацию через проведение совместных военных учений, обмен опытом и поставки вооружений. Это сотрудничество играет важную роль в обеспечении безопасности обеих стран и поддержании стабильности в регионе. Кроме того, следует отметить, что Россия и Китай устанавливают партнерство в сфере культуры, образования и научных исследований, что способствует обмену знаниями и укреплению взаимопонимания между народами.

Несмотря на многочисленные позитивные аспекты сотрудничества, существуют и вызовы. Например, экономическая зависимость России от поставок сырья в Китай может создать некоторую уязвимость для российской экономики. Также важно отметить, что, хотя обе страны стремятся к сотрудничеству, они могут иметь различные интересы в некоторых региональных вопросах, что может привести к напряженности в отношениях.

В целом, политическое сотрудничество между Россией и Китаем представляет собой стратегически важное партнерство, ориентированное на достижение общих целей в мировой политике, экономике и безопасности. Укрепление отношений между этими двумя странами может оказать значительное влияние на геополитическую карту мира и определить развитие многих региональных и глобальных процессов в будущем.

Экономические отношения между Россией и Китаем представляют собой одно из наиболее значимых и динамичных партнерств в современном мире. Эти две страны, обладающие огромным экономическим потенциалом, активно развивают взаимовыгодное сотрудничество в различных областях, что не только способствует укреплению их отношений, но также имеет важное значение для стабильности и развития всего региона [3, с.117].

Одним из ключевых аспектов экономического сотрудничества между Россией и Китаем является обширная торговля, которая постоянно расширяется и углубляется. Обе страны активно развивают экспорт и импорт товаров, что способствует увеличению объемов оборота. Важно отметить, что российско-китайская торговля не ограничивается лишь традиционными сферами, такими как энергетика и сырьевые ресурсы. Она также включает в себя высокотехнологичные и инновационные продукты, что отражает стремление обеих стран диверсифицировать свое экономическое взаимодействие.

В области инвестиций Россия и Китай также проявляют активность, осуществляя совместные проекты в различных секторах экономики. Важным направлением является развитие совместных инфраструктурных проектов в области транспорта, таких как строительство трансграничных железнодорожных и автомобильных маршрутов. Эти инициативы способствуют укреплению торгово-экономических связей и обеспечивают эффективную логистику для перемещения товаров между странами.

Сотрудничество в сфере энергетики играет ключевую роль в экономических отношениях России и Китая. Проекты по добыче и транспортировке энергоносителей, такие как газовый проект "Сила Сибири", демонстрируют не только стремление обеих стран к диверсификации источников энергоснабжения, но и глубокое взаимопонимание и взаимозависимость в этой важной сфере.

В области высоких технологий Россия и Китай активно сотрудничают, разрабатывая инновационные проекты и способы повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Совместные исследования и обмен опытом в области науки и техники способствуют развитию обоих государств в ключевых отраслях.

Неоспоримо, что двусторонние экономические отношения между Россией и Китаем имеют огромное значение для стабильности и развития региона. Обе страны, выступая как ключевые игроки на мировой арене, могут вместе эффективно решать глобальные экономические и политические задачи. Экономическое сотрудничество между Россией и Китаем становится фундаментом для многогранных отношений, способствующих не только развитию обеих стран, но и укреплению мировой стабильности.

Культурно-гуманитарное сотрудничество между Россией и Китаем представляет собой уникальную историческую и культурную динамику, оказывающую значительное влияние на обе страны и мировую арену в целом. Стремительное развитие двух мощных наций, их уникальные культурные наследия и глубокие корни в истории формируют основу для тесного взаимодействия в сфере культуры, образования, искусства, идеологии и обмена опытом [4, с.42].

Одним из ключевых элементов культурного сотрудничества является обмен языками и культурными ценностями. Россия и Китай активно сотрудничают в области обучения русскому и китайскому языкам, а также продвижения своих культур в других странах. Программы обмена студентами и учеными, языковые курсы, фестивали и культурные мероприятия способствуют глубокому взаимопониманию между людьми обеих стран.

Культурно-исторические связи между Россией и Китаем уходят вглубь веков. Взаимное влияние в области литературы, философии, искусства, архитектуры и религии оказало огромное воздействие на формирование культурных традиций обеих стран. Например, буддизм, проникая из Индии через Китай, оказал сильное влияние на российскую культуру и искусство. Совместные выставки, фестивали, обмен художественными коллекциями и перформансами позволяют обеим странам показать свою культурную уникальность и творческие достижения. Необходимо также отметить, что культурно-гуманитарное сотрудничество между Россией и Китаем играет важную роль в современном глобальном контексте. Обе страны активно сотрудничают в международных организациях, поддерживают обмен мнениями по вопросам образования, науки и культуры, что способствует развитию международного сотрудничества и понимания между различными культурами.

В целом, культурно-гуманитарное сотрудничество между Россией и Китаем играет важную роль в углублении взаимопонимания, расширении горизонтов образования и культурного развития обеих стран, а также способствует укреплению их партнерских отношений на мировой арене.

Настоящее сотрудничество между Россией и Китаем является стратегическим партнерством и простирается на различные сферы, включая политику, экономику, оборону, энергетику и культуру. Оба государства активно развивают взаимовыгодное сотрудничество и стремятся укрепить свои взаимоотношения.

В сфере обороны Россия и Китай также тесно сотрудничают. Оба государства проводят совместные военные учения и обмен опытом в области военной техники. Китай является одним из крупнейших импортеров российского вооружения.

Культурный обмен между Россией и Китаем также активно развивается. Взаимное понимание и уважение культур и традиций обоих народов способствует укреплению взаимоотношений.

Будущее сотрудничества между Россией и Китаем обещает быть еще более укрепленным и масштабным. Оба государства выступают за мультиполярный мир и продолжают сотрудничать в ключевых международных организациях, таких как ООН и ШОС. Экономические проекты, включая Большой партнерский проект Евразия, будут продолжены и расширены. Россия и Китай также будут продолжать совместные научно-технические и культурные инициативы.

Однако, следует отметить, что будущее сотрудничество между Россией и Китаем может также столкнуться с некоторыми вызовами и противоречиями. Например, могут возникнуть конкурентные интересы в различных сферах, таких как экономика и ресурсы. Кроме того, граница между двумя странами остается спорной территорией, что может вызывать непростые политические и геополитические проблемы. Тем не менее, с общими интересами и взаимной пользой, сотрудничество России и Китая ожидается продолжаться и развиваться.

Развитие сотрудничества между Россией и Китаем представляет собой ключевой элемент современной мировой политики и экономики. Обе страны являются важными геополитическими актерами, и их взаимодействие оказывает значительное влияние на глобальные процессы.

Сотрудничество между Россией и Китаем простирается на различные сферы, такие как политика, экономика, энергетика и безопасность. В экономическом плане, страны активно развивают торговые и инвестиционные отношения, создавая совместные проекты и инициативы. Это способствует укреплению общего экономического потенциала и диверсификации их отношений [2, с.262].

В политическом аспекте сотрудничество России и Китая видится как стратегическое партнерство, основанное на общих интересах и поддержке на международной арене. Обе страны регулярно проводят консультации и взаимодействуют в рамках международных организаций, выступая за многополярный мир и справедливый мировой порядок.

Сотрудничество России и Китая также заметно в сфере безопасности, где страны взаимодействуют для обеспечения стабильности в регионе и защиты своих общих интересов. Это выражается в проведении совместных военных учений, обмене информацией в области безопасности и координации позиций по ключевым мировым вопросам.

В целом, развитие сотрудничества между Россией и Китаем играет важную роль в формировании нового мирового порядка, обеспечивая баланс сил и предоставляя двум странам возможность совместно решать глобальные проблемы. Однако, несмотря на позитивные аспекты, взаимоотношения могут также сталкиваться с вызовами и разногласиями, требующими внимательного управления для дальнейшего успешного развития партнерства.

#### Список источников

1. Мочалова Я.В. Влияние образования на формирование личности // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ». – 2017. – С. 246-247.
2. Нго, Ле Зиу Хьонг. Экономическое сотрудничество России и Китая // Молодой ученый. – 2021. – № 2 (344). – С. 262-264.
3. Пономарев М.А. Сотрудничество России и Китая в культурной, образовательной и научной сферах // Вестник ВГУ. – 2009. – № 2 – С. 117-121.
4. Подольский С. В. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества // Дискуссия. – 2016. – № 8 (71). – С. 42–54.

© Хань Юйчэнь, 2023

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.32

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДРАЙВЕРОВ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ

**АХМАДОВ МОХМАД-ЭМИ ИСАЕВИЧ**

д-р экон.н., доцент

ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет  
имени академика М.Д. Миллионщикова

**Аннотация:** в современных условиях особую актуальность приобретает исследование, направленное на определение драйверов модернизации и обеспечения перспективного развития региональных промышленных систем. В качестве методов исследования выбраны монографический, метод комплексного анализа, наблюдения и другие. Целью исследования является обоснование ключевых векторов и локомотивов модернизации и обеспечения перспективного развития региональных промышленных систем на основе применения цифровизации. В результате сформулирован вывод, что автоматизация производства промышленных предприятий и внедрение практики цифрового управления является гарантом модернизации и повышения мобильности в принятии управленческих решений, вариативности процессов производства промышленных предприятий и ориентированности к клиентской базе предприятия

**Ключевые слова:** экономика, промышленность, региональное развитие, цифровизация, региональная экономика, отраслевая экономика.

## IDENTIFICATION OF DRIVERS OF MODERNIZATION AND LONG-TERM DEVELOPMENT OF REGIONAL INDUSTRIAL SYSTEMS

**Akhmadov Mohmad-Amy Isaevich**

**Abstract:** In modern conditions, a study aimed at determining the drivers of modernization and ensuring the long-term development of regional industrial systems is becoming particularly relevant. The monographic method, the method of complex analysis, observations and others were chosen as research methods. The purpose of the study is to substantiate the key vectors and locomotives of modernization and ensuring the long-term development of regional industrial systems based on the application of digitalization. As a result, the conclusion is formulated that the automation of industrial enterprises and the introduction of digital management practices is a guarantee of modernization and increased mobility in management decision-making, variability of industrial enterprises' production processes and orientation to the customer base of the enterprise

**Key words:** economy, industry, regional development, digitalization, regional economy, sectoral economy.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, эффективное государственное регулирование в сфере цифровой трансформации промышленных предприятий послужит локомотивом в оптимизации управления производственными процессами, что позволит повысить производительность труда, визуализировать проект инновационного продукта, ускорить логистику и сократить затраты на производимую единицу. Драйверами дальнейшего перспективного развития предприятий промышленности являются инвестиционное и инновационное сопровождение производственных процессов, повышение

эффективности государственного аппарата в области технологий искусственного интеллекта и обеспеченности высококвалифицированными кадрами производства программного обеспечения и обработки баз данных.

В таблице 1 продемонстрировано место России на мировом рынке по отраслям промышленности.

Таблица 1

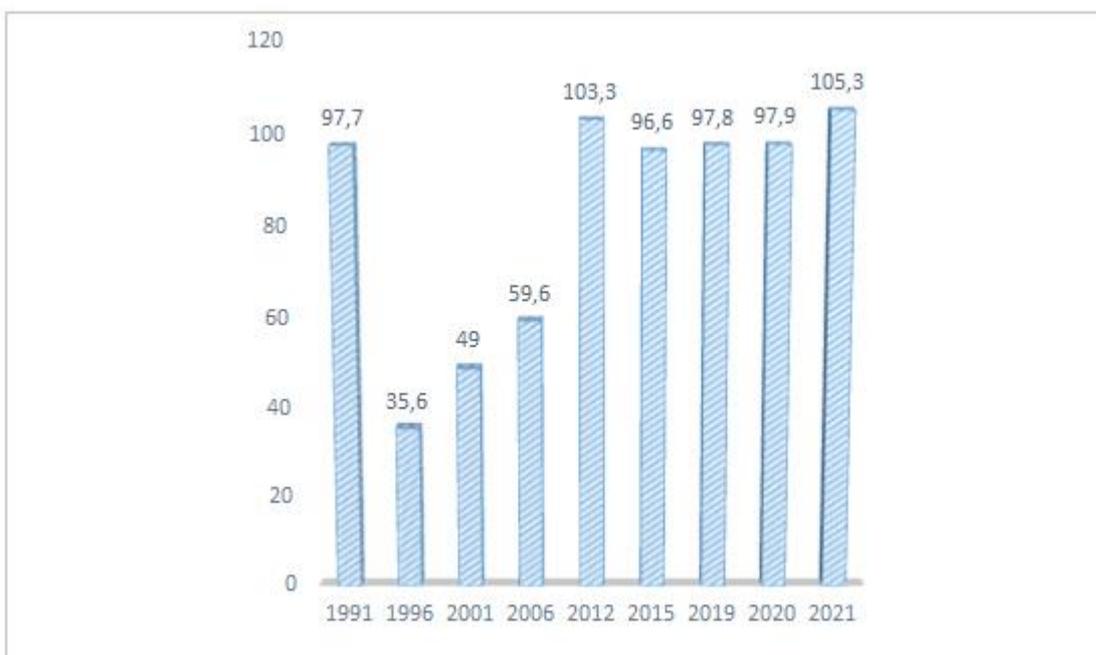
**Место России на мировом рынке по объему промышленного производства в 2021 г.**

№	Страна	Место в мире	Доля в ВВП, %
1	Китай	1	40,5
2	Европейский Союз	2	25,1
3	США	3	19,1
4	Индия	4	23,0
5	Япония	5	30,1
6	Индонезия	6	41,0
7	Россия	7	32,4
8	Германия	8	30,7
9	Южная Корея	9	39,3
10	Мексика	10	31,9

[Авторская разработка на основе [www.gks.ru](http://www.gks.ru)]

Автором обозначены ключевые принципы цифровизации в функционировании и деятельности производственных предприятий промышленности и определены значимые векторы повышения эффективности и территориальной организации производительных сил, что позволяют выявить основные направления государственного регулирования в решении первенствующих целей и задач для совершенствования предприятий промышленности в период цифровизации.

Автором продемонстрированы ключевые показатели промышленности, представлен индекс, динамика и концентрация промышленного производства (рис. 1).



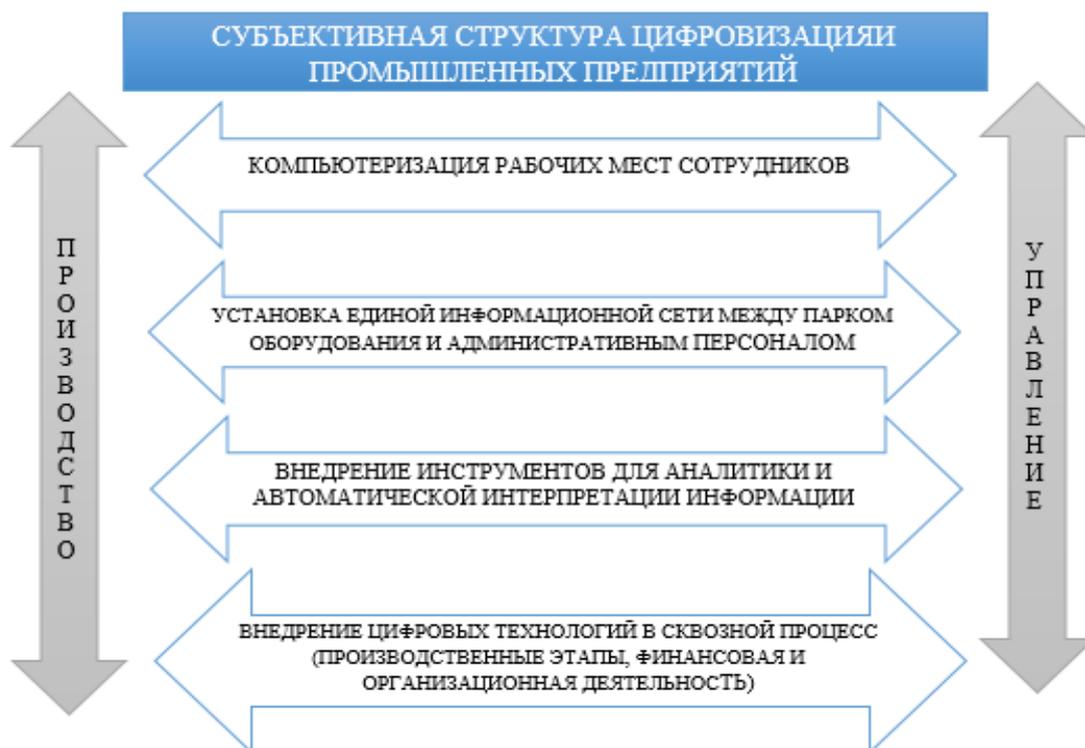
**Рис. 1. Индекс промышленного производства России в период с 1991 по 2021 гг., в % к предыдущему году**

[Авторская разработка на основе [www.gks.ru](http://www.gks.ru)]

Государственная политика в сфере цифровизации промышленности направлена на стандартизацию цифровой трансформации, которая способна приносить ВВП страны до 1% в год и около 3% в развитие экспорта.

Обозначена роль процессов модернизации и внедрения цифровых технологий в отрасли промышленности и формирования эффективной деятельности промышленных предприятий, которые обеспечат долгосрочным и комплексным оснащением производство отраслей промышленности и выступают локомотивом для системного применения высокотехнологичного оборудования в работе предприятий промышленности.

На рисунке 2 представлена субъективная структура цифровизации промышленных предприятий и влияние ее основных элементов на производство и управленческую деятельность предприятий.



**Рис. 2. Субъективная структура цифровизации промышленных предприятий**

[Авторская разработка.]

Таким образом, автоматизация производства промышленных предприятий и внедрение практики цифрового управления применяется не только в производственный процесс промышленного предприятия, но и в административную, финансовую, организационную и нормативно-правовую деятельность предприятия, что является гарантом модернизации и повышения мобильности в принятии управленческих решений, вариативности процессов производства промышленных предприятий и ориентированности к клиентской базе предприятия.

### Список источников

1. Ахмадов М.-Э.И. Структурные элементы развития региональных экономических систем. – Пятигорск: РИА-КМВ, 2006.
2. Ахмадов М.-Э.И. Закономерности трансформаций и факторы воспроизводственного развития региональных экономических систем. – Грозный: ГОУ ВПО Грозненский государственный нефтяной институт им. академика М.Д. Миллионщикова, Пятигорск: РИА-КМВ. – 2007.

3. Ахмадов М.-Э.И. Обеспечение воспроизводственного развития региональной экономики: финансовый, инвестиционный, потребительский, институциональный аспекты (на материалах федеральных округов и субъектов Российской Федерации): авт-т дисс. докт.экон.н. – Владикавказ: изд-во СОГУ, 2012. – 54с.

4. <http://www.gks.ru>.

© Ахмадов М.-Э. И., 2023

УДК 332.13

# MIGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA AND SEVASTOPOL

КРАВЦОВА ЯНА АРТЁМОВНА,  
ШЕМЯКИНА ВАЛЕНТИНА ПАВЛОВНА,  
КУРИЛО АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистранты

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

**Аннотация:** в статье представлен анализ миграционных процессов в Республике Крым и г. Севастополе. В частности, количество прибывших, выбывших, миграционный прирост или убыль населения с 2013 г. по 2021 г. Также Вектор экономики приведены данные об изменении численности безработных. Проанализирована статистика по среднемесячной заработной плате с 2015 г. по 2022 г. по некоторым регионам РФ. Рассмотрена информация об изменениях в численности трудовых ресурсов в Республике Крым и г. Севастополе в связи с миграционными процессами. Выделены основные тенденции миграционного движения населения Республики Крым по некоторым регионам России, а также в страны СНГ и дальнего зарубежья. Выделены основные тенденции миграционного движения населения Республики Крым по некоторым регионам России, а также стран СНГ.

**Ключевые слова:** миграция, миграционные процессы, статистика, рынок труда, заработная плата, трудовые ресурсы.

## МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЕ

Kravtsova Yana Artemovna,  
Shemyakina Valentina Pavlovna,  
Kurylo Anastasia Vladimirovna

**Annotation:** The article presents an analysis of migration processes in the Republic of Crimea and the city of Sevastopol. In particular, the number of arrivals, departures, migration growth or population decline from 2013 to 2021. Data on changes in the number of unemployed are also provided. The statistics on the average monthly wage from 2015 to 2022 for some regions of the Russian Federation are analyzed. Information about changes in the number of labor resources in the Republic of Crimea and the city of Sevastopol in connection with migration processes is considered. The main trends in the migration movement of the population of the Republic of Crimea in some regions of Russia, as well as in the CIS countries and far abroad, are highlighted.

**Key words:** migration, migration processes, statistics, labor market, wages, labor resources.

The analysis of migration processes shows that population migration is one of the most difficult socio-economic and demographic relations with the development of information.

The migration of the population is differentiated by communication technologies and takes on other forms. In the 1950s, the term "brain drain" or intellectual migration appeared in the UK. The term is defined by Encyclopedia Britannica as "the migration of educated or professional personnel from one country, economic sector or area to another, usually to obtain better pay or living conditions [1]. To understand the migration of highly qualified personnel of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol, it is first necessary to analyze the statistical data of interregional migration from 2013 to 2021, presented in table 1.

Table 1

The number of arrivals, departures, migration growth, decrease (+, –) of the population in the Republic of Crimea and the city of Sevastopol [2, 3]

Year	People			Per 1000 population		
	Arrivals	Dropped out	Migration increase, decrease (+/-)	Arrivals	Dropped out	Migration increase, decrease (+/-)
Urban and rural population						
2013	14445	11245	3200	17,8	11,1	6,7
2014	24161	7772	16389	12,8	4,1	8,7
2015	42883	26586	16297	22,6	14	8,6
2016	42032	30941	11091	22	16,2	5,8
2017	43418	35142	8276	22,7	18,4	4,3
2018	44872	40091	4781	23,5	21	2,5
2019	49291	40807	8484	25,7	21,3	4,4
2020	56049	46109	9940	29,4	24,2	5,2
2021	53891	41548	12343	28,4	21,9	6,5

Since 2013 the number of arrivals to the region has had an upward trend with a slight decrease in 2016. Interestingly, in 2014 there was a rather strong decrease in the number of departures and an increase in the number of people arriving in the region, which led to a large migration increase in 2014-2015.

This may be due to the instability of the political situation inside Ukraine: the Euromaidan protests of 2013-2014, the subsequent change of power in February 2014, the subsequent pro-Russian protests in the South-East Ukraine and the referendum on the status of the Crimea.

The uncertainty during the transition period led to changes in the economy of the peninsula. The composition of businesses in the market changed. Some companies left the territory of the Crimea and took their highly qualified staff with them. Some companies closed down at their own will or were forced to do so.

There is a tense situation in the labour market of the region, which is characterized by the fact that the number of dismissed (departed) workers exceeds the number of hired workers. This is evidenced by the following data. According to the State Statistics Service, in January-March 2014, the enterprises, organisations and institutions located in the Republic of Crimea hired 17.1 thousand people, while 44.8 thousand people were dismissed, including 2.6 thousand people, or 5.8%, due to staff reduction. The excess of the number of dismissed employees over the hired ones amounted to 27.7 thousand people, which is almost 5 times more than in the corresponding period of 2013. For comparison: in January-March 2013, 21.0 thousand people were hired at enterprises, organisations and institutions located in the Republic of Crimea, and 26.9 thousand people left, including 26.9 thousand due to staff reduction, or 11.2%. The excess of those hired over those dismissed was 5.9 thousand people. There was a sharp gap between labour demand and supply. High competition stimulated the more educated population to move to regions where their knowledge was in demand.

In particular, in the city of Sevastopol in August 2022, the number of jobs replaced by employees of the roster, part-time workers and persons who performed work under civil law contracts in organisations (without small businesses) amounted to 73.4 thousand people. The increase in the number of employees occurred in the sphere of agriculture, forestry, hunting, fishing and fish farming (by 4.8%), and the decrease in the number of employees - in the sphere of manufacturing industries (by 3.5%) [4].

At the same time, the demand for employees declared by employers at the end of September 2022 was 3466 people, including 2206 people in working professions. Thus, it can be seen that there is a greatest need for working professions (63.6%), despite the high supply in the labour market [4].

Considering the statistical data on unemployment in the period from 2014 to 2015 we can say that there was a sharp jump in unemployment. As described earlier, the reason for this was the reduction of workers.

Thus, sharp unemployment led to the relocation of highly qualified personnel from the Crimea in search of employment.

Let us look at the tables on average monthly salaries. Let us look in detail at the table of average monthly wages for two countries: Ukraine and Russia. Let us analyse the attractiveness of countries for migration.

In 2014, the Republic of Crimea and the city of Sevastopol became part of the Russian Federation. A rapid process of migration began. Migrations can be divided into internal and external, i.e. outside the Russian Federation. The infrequent reasons for choosing a country to live in could be political motives and people's preferences. Since the Crimea was densely populated with different nationalities and views, everyone chose the further way to live independently.

In 2013, the population of the Crimea was 1956422 people, and in 2014. - 1891465 people, which is 64957 people less. If we take into account the statistics for the city of Sevastopol, it can be noted that the population of the city increased by 50724 people. From 342580 people (2013) to 393304 people (2015).

When comparing labour remuneration in Ukraine and the Russian Federation, a conclusion is formed, that Russia is more attractive for living in terms of wages. If you look at 2015, the average monthly salary in Ukraine is less than 2 times. But already in 2018, the gap between the indicators was 8414.7 rubles.

Also, the reason for migration was better wages and living standards in other regions of the Russian Federation. Many people left for large cities, such as Moscow and St. Petersburg. We can conclude that people prefer to choose a place to live from political and financial motives.

The role of political aspects can be exemplified by political motives. Some people were patriots of the Ukrainian state, so they did not want to stay on the territory of the Republic of Crimea and Sevastopol, and, as a consequence, they moved.

If we touch upon the financial moment of people moving to large Russian megacities, it can be noted that Moscow as a host society is chosen mainly due to the wide opportunities for work and business; high level of wages. The majority, assessing the social consequences of migration, believe that it opens up new opportunities for self-realisation and additional income for the country's residents, but the problem of staff turnover to megacities remains one of the most problematic, since, as a result, Moscow is developing at an accelerated pace, while small towns remain without strong and ambitious people who could develop their small homeland.

In 2021, the migration growth in the Republic of Crimea was maintained, which amounted to 12.4 thousand people. The number of arriving migrants was 53.9 thousand people, and the number of departing migrants was 41.5 thousand people. Migration growth was noted both in urban settlements and in rural areas [5].

The positive balance in the total migration growth is noted as a result of change of residence and movements associated with the end of the period of stay of the population. The share of migrants who changed their place of residence within the Republic of Crimea was 36 per cent among arrivals and 47 per cent among departures [5].

The current migration growth is the result of migration exchange of the population with the regions of the Russian Federation, as well as with the CIS countries. The share of external migrants was 64% among arrivals and 53% among departures [5].

Among the migrants arriving in the Republic of Crimea in 2021, migrants from Russian regions accounted for 60%, 36% from CIS countries and 4% from other foreign countries. Among those who left the Republic of Crimea, 86% went to Russian regions, 13% to CIS countries and 1% to other foreign countries [2].

Migration growth with the regions of Russia amounted to 1.5 thousand people. Among the federal districts the largest increase was noted with the Ural, the Volga and Central districts. The largest number of departures was recorded in the city of Sevastopol - 2.1 thousand people [5].

Migration processes with the CIS countries are characterised by a significant number of both arrivals - 12 thousand people and departures - 3 thousand people. Migration growth was formed due to the largest exchange of population with Ukraine - 7.4 thousand people, with Uzbekistan - 0.7 thousand people, Armenia 0.4 thousand people and Belarus 0.3 thousand people. With other foreign countries of the world the migration growth of the population totalled 1.4 thousand people. Among the regions of the Republic for 2021, 18 regions recorded migration population growth, the largest of which was recorded in Simferopol Municipal District, as

well as in the urban districts of Simferopol, Kerch, Yalta and Feodosia [5].

As a result of analysing the data, it can be seen that many factors that explain the overall migration also underlie the migration of highly qualified personnel. In particular, economic indicators positively influence the decision to migrate by inventors or innovators. Visa issues do not become an obstacle in many cases, as highly skilled migrants - as a rule - are better informed about employment opportunities, being more adaptable and able to overcome legal obstacles to migration [6].

Due to the low level of salaries in the Crimea in relation to the average Russian salaries, valuable labour force moves to work on the Russian mainland. As a result, there is an outflow of qualified specialists, and the republic already feels their deficit.

In order to attract the attention of experienced specialists in various fields it is necessary to create certain conditions for them. And now all factors only repel them.

The head of the Committee of the State Council of the Republic of Kazakhstan on economic, tax and fiscal policy Vitaly Nakhlyupin, answering journalists' questions at the last press conference said [7]: "Naturally, quite a large number of specialists move to the mainland, because there is a demand for them there. And due to the fact that salaries are higher there and the Crimea does not have an influx of workers from the mainland, it has to be satisfied only with the labour force from Ukraine. Ukrainians will gladly go to the Crimea if the appropriate conditions are created".

Within the framework of the federal target programme for the social and economic development of the Crimea and Sevastopol until 2020, the following provisions were adopted, which have an impact on the process of inflow of foreign migrants to the labour market, especially [8]:

- development of the transport complex - construction of the transport crossing over the Kerch Strait, reconstruction of the Simferopol airport aerodrome and Belbek airport;
- construction and reconstruction of port infrastructure facilities;
- construction and reconstruction of motorways to improve transport accessibility of the Crimean peninsula and reformatting of existing transport corridors for passenger and cargo traffic oriented towards the Russian Federation;
- construction and reconstruction of health care and education facilities.

It can be concluded that investment in the Republic of Crimea and Sevastopol by the Government of the Russian Federation has a direct impact on the formation of a positive image of the region, which is a key factor in attracting labour resources.

It should be noted that due to the increase in the share of foreign migrants from other regions of Russia and Ukraine, there is a replacement of natural population loss, but it should be emphasized that the local population is leaving the Crimea and Sevastopol, because part of the labour force believes that more favourable working conditions prevail on the mainland of the Russian Federation, both in terms of salary and the list of duties.

The current situation in the labour market may become a serious threat after a certain period of time, as qualified personnel leave the region and are replaced by a workforce that is not motivated to improve their knowledge.

### Bibliography

1. Balance of labour resources in Crimea and Sevastopol [Electronic resource] // - Mode of access - URL: [https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/%D0%91%D0%A2%D0%A020182021\\_712819.pdf](https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/%D0%91%D0%A2%D0%A020182021_712819.pdf)
2. State Statistics Service of Ukraine [Electronic resource] // - Mode of access - URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Number of arrivals, departures, migration increase, decrease (+,-) population in the Republic of Crimea [Electronic resource] //—Management Federal State Statistics Service for the Republic of Crimea and the city Sevastopol. — Access mode — URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%9D%202014-2021.pdf> (access date 04.28.2023)

4. Batrakova O.A., Chereshnevaya V.V.. Tendencies of human capital development in the Russian Federation in modern conditions// Vector of Economics. - 2023.- № 4(82). [Electronic resource] // - Access mode - URL: <http://www.vectoreconomy.ru/index.php/number4-2023/ekonomika-truda>
5. Press release MN 2021. The main trends of migration movement of the population of the Republic of Crimea. [Electronic resource] // - Access mode - URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/Прессвыпуск%20МН%202021.pdf>.
6. Parlamentskaya Gazeta: Publication of the Federal Assembly of the Russian Federation. Non-residential Crimea: who left and who "moved". [Electronic resource] // - Mode of access - URL: <https://www.pnp.ru/politics/nerezinovyy-krym-ktouekhal-i-kto-ponaekhal.html>.
7. Valuable cadres of Crimea leave to work on the mainland. [Electronic resource] // - Access mode - URL: <https://simferopol.bezformata.com/listnews/krima-uezzhayut-rabotat-namaterik/35445474/>
8. On Approval of the Federal Target Programme "Socio-Economic Development of the Republic of Crimea and Sevastopol until 2020 [Electronic resource] // - Access mode URL: <http://static.government.ru/media/files/41d4fa3a896280aaadfa.pdf>

УДК: 332.1

# ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**МАКИЕВСКАЯ ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА**аспирант кафедры экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

**Аннотация:** в современной экономике возрастает научный интерес к поиску инновационных возможностей регионального развития и становится актуальным вопрос изучения факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона. Данное явление связано прежде всего с тем, что региону, как любой социально-экономической системе необходимо обладать полной информацией о том, какие факторы способствуют повышению его уровня социально-экономического развития, с целью принятия управленческих решений и поддержания конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, факторы регионального развития.

## FACTORS AFFECTING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

**Makievskaya Yulia Yurievna**

**Abstract:** Abstract: in the modern economy, scientific interest in the search for innovative opportunities for regional development is increasing and the study of factors affecting the socio-economic development of the region is becoming relevant. This phenomenon is primarily due to the fact that the region, like any socio-economic system, needs to have complete information about what factors contribute to increasing its level of socio-economic development in order to make managerial decisions and maintain competitiveness.

**Key words:** development of the social and economic aspects, elements contributing to the growth of specific regions.

В настоящее время, в условиях значительной разницы между регионами, которая характеризует экономику России, изучение особенностей развития региональных социально-экономических систем становится особенно актуальным в свете необходимости достижения ряда социально-экономических показателей в экономики регионов.

Вопросы, связанные с уникальными чертами социально-экономического развития региона, регулярно обсуждаются и анализируются на всех уровнях государственного управления. Эти особенности, как неотъемлемые составляющие развития региона, непосредственно влияют на различные сферы экономики и являются значимыми факторами в хозяйственной деятельности. Таким образом, в современных условиях актуальным становится проведение исследования основных факторов, которые влияют на социально-экономическое развитие региона.

Данная статья нацелена на изучение основных факторов, которые оказывают влияние на социально-экономическое развитие конкретного региона.

Для достижения данной цели требуется решить следующие вопросы:

- изучить ключевые термины, связанные с развитием региона в социально-экономическом плане;
- проанализировать подходы к классификации факторов, которые влияют на характеристики и тенденции развития в регионах;
- определить факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие региона.

Данная работа основывалась на использовании двух основных методов исследования: аналити-

ческого и структурно-функционального.

В данном исследовании автор рассматривает регион как систему, включающую в себя ресурсы экономических субъектов, находящихся на территории одной страны. Они образуют единую социально-экономическую структуру, взаимосвязанную и взаимодействующую друг с другом. одной из ключевых областей, в которой осуществляется производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, которые востребованы во внешней среде [1, с.56].

Основными признаками региона в качестве комплексной социально-экономической системы являются его территория, экономика, административный аппарат, институты, организационная структура и демографический состав.

На данный момент регионы Российской Федерации функционируют в условиях большой неопределенности, ощущая на себе всестороннее действие различных факторов, обусловленных процессами глобализации, научно-техническим прогрессом, усиливающимся влиянием общественности на политическую и экономическую обстановку, изменением качества окружающей среды и т. д.

В научно сообществе обозначено множество достаточно подходов к классификации факторов, характеризующих сущность и направления регионального развития. Стоит подчеркнуть, что, говоря о факторах регионального развития, исследователи ссылаются на них как на проблемы или вызовы, которые стоят перед регионом с целью их проработки.

Факторы, происходящие от слова "factor" (что означает "делающий, производящий"), являются причиной, которая движет процессом, явлением и определяет его характер или отдельные особенности [2, с.727].

Фактором регионального развития можно считать совокупность факторов, которые влияют на процесс социально-экономического развития данного региона.

В научной литературе существует широкая дискуссия о факторах, влияющих на развитие регионов. В этой сфере научные исследования проводили ученые, включая И. Н. Воронцову, А. И. Гаврилова, А. Ю. Гончарова, А. А. Кисуркина, П. Р. Среди авторов, которые внесли свой вклад в исследование, можно выделить О. В. Кругмана, В. Н. Кузнецову, И. Р. Лукьяненко, В. Н. Меньщикова, В. З. Петросянца, Н. В. Сироткину, Н. А. Чижову, Н. Н. Яшалову и других.

Внимания заслуживают классификации факторов и условий регионального развития, предложенные Л. П. Васильевой. В своих работах она обосновывает актуальность нематериальных факторов и выделяет наиболее важные группы факторов: связанные с природными ресурсами, финансами, предпринимательским капиталом и человеческим капиталом [3, с.7-10]; Орлова Р. А. классифицирует факторы на несколько групп: природно-экологические, общественно-политические, экономические и социальные [4, с.122-129]; Бочко В. С. (оценивает важность интеллектуальной и моральной деятельности человека через проблему усложнения экономической среды и придает значение их вкладу в развитие местности) [5, с.39-52]; А. А. Полиди и Р. Б. Схаплок (описывают факторы глобального, национального и регионального уровня в период глобализации) [6, с.1-14] и др.

Исходя из вышеизложенного различных исследований в данной области, с учетом поддержки прогресса представляет собой сложное социально-экономическое образование, согласно автору этого исследования. Классификация факторов должна производиться в пределах каждого характеристического элемента местности в качестве системы с несколькими измерениями, представленные в данном исследовании в предшествующих исследованиях географический, управленческий, финансовый, структурный, населенный.

Рассматривая разновидности факторов развития региона в рамках каждого уникального признака региона автор предлагает следующую группировку факторов (таблица 1).

Автор данного исследования отмечает, что каждый отдельно взятый регион, представляющий собой социально-экономическую систему имеет свои уникальные особенности при характеристике вышеуказанных факторов.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что перед регионами в первую очередь задача увеличения их социально-экономического потенциала, с помощью потенциала вышеуказанных факторов, который будет реализован индивидуально для каждого региона.

Таблица 1

## Факторы, влияющие на социально-экономическое развития региона

№ п/п	Наименование факторов по признаку	Виды фактора	Реализации факторов
	Территория	- географическое положение; - инфраструктура; - природные ресурсы; - климат;	- всестороннее социально- экономическое развитие региона; - рациональное использование потенциала и ресурсов.
	Административный аппарат	- качество регионального менеджмента; - управленческий аппарат.	- совершенствование и модернизация управленческого аппарата; - улучшение качества оказания государственных услуг.
	Экономика	- трудовые ресурсы; - капитал; - минерально-сырьевые ресурсы; - инновации, научно-технический потенциал.	- повышение производительности труда, фондоотдачи; - оптимальное развитие отраслей; - сбалансированность внутрирегиональных рынков.
	Институты	- подходы к устойчивому и инновационному развитию.	- системное распределение функций и ресурсов.
	Организационная структура	- наличие и развитость организационных структур.	- создание организационных структур с развитой инфраструктурой.
	Демографический состав	- население региона.	- реализация комплекса мероприятий, направленных на стимулирование рождаемости и увеличение продолжительности жизни.

[источник: составлено автором].

Изучение факторов, оказывающих воздействие на отдельные регионы и территории, является одной из важнейших задач для планирования развития экономики страны в целом. Такие знания необходимы для того, чтобы уметь управлять ими, а именно, вовремя проанализировать данные факторы и принять верное решение в различных областях, касающихся регионального развития.

## Список источников

1. Логинова О.А. Социально-экономические системы в рыночных условиях хозяйствования // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 6-2. – С. 56-65.
2. Булыко А.Н. Современный словарь иностранных слов - М.: «Мартини». - 2004. – 754 с.
3. Васильева Л. П. Факторы сбалансированного социально-экономического развития региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – №3 (30). – С. 7–10.
4. Орлова Р. А. Факторы и условия, оказывающие влияние на устойчивое сбалансированное развитие региона // Вестник ТГУ. – 2015. – №11 (151). – С. 122–129.
5. Бочко В. С. Ускоряющие и сдерживающие факторы координированного и сбалансированного развития регионов // Экономика региона. – 2015. – № 1. – С. 39–52.
6. Полиди А. А., Схаплок Р. Б. Факторы устойчивого сбалансированного развития региональной хозяйственной системы // Научный журнал КубГАУ. – 2016. – № 117. – С. 1–14.

УДК 330

# БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**АХМЕТШИНА АЛСУ РИНАТОВНА,**

д.э.н., проф.

ФГАОУ ВПО Казанского (Приволжского федерального университета)

**АБРАМОВА АНАСТАСИЯ ВАЛЕРЬЕВНА**

к.э.н.

Управление АО «Сетевая компания»

**Аннотация:** в условиях деглобализации устойчивое развитие государства будет обеспечено при помощи воссоздания полных цепочек воспроизводства качественных конечных продуктов во всех отраслях народного хозяйства в рамках государственных границ. Для качественной организации цепочек воспроизводства конечных продуктов, в целях импортозамещения и независимости, должны применяться научные технологии организации деятельности. Эффективной современной технологией устойчивого развития организации является использование концепции бережливого производства. В статье показано влияние бережливого производства на изменение направления кривой графика классического жизненного цикла организации в современной России. Приведены основные этапы, условия и ограничения результативного внедрения концепции. Показана динамика ключевых показателей развития государства. Представлены выводы в части внедрения бережливого производства для обеспечения устойчивого развития социально-экономической инфраструктуры.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, управление региональной экономикой, бережливое производство, повышение эффективности деятельности, научная организация управления.

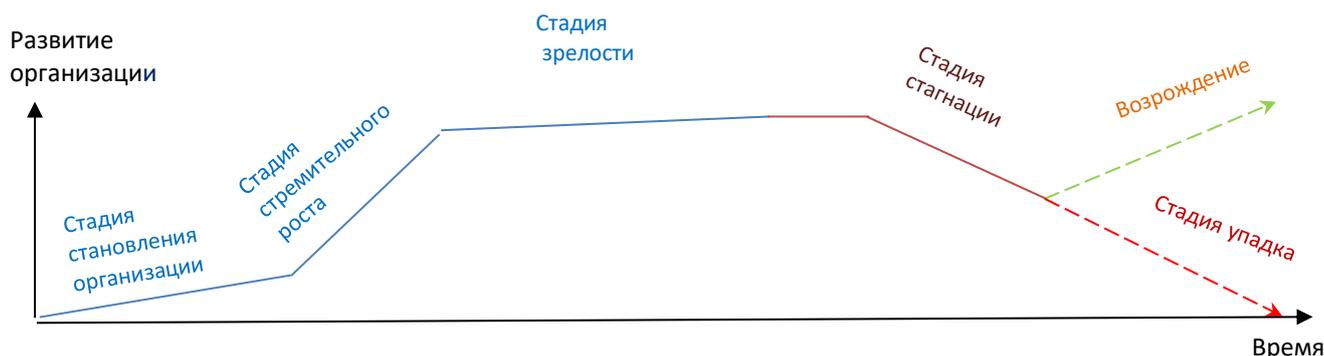
## LEAN MANUFACTURING AS A KEY FACTOR IN THE SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIA

**Ahmetshina Alsu Rinatovna,  
Abramova Anastasia Valeryevna**

**Abstract:** In the context of deglobalization, the sustainable development of the state will be ensured through the reproduction of high-quality products in all sectors of the national economy. Lean manufacturing is an effective technology for the sustainable development of an organization. The article shows the impact of lean manufacturing on changing the direction of the curve of the graph of the classical life cycle of an organization. The main stages, conditions and limitations of the effective implementation of the concept are given. The dynamics of key indicators of Russia's development is shown. The conclusions regarding the introduction of lean manufacturing to ensure the sustainable development of socio-economic infrastructure are presented.

**Key words:** sustainable development, regional economic management, lean manufacturing, efficiency improvement, scientific management organization.

В настоящее время происходит трансформация общемировой парадигмы, которая характеризуется высокой турбулентностью и деглобализацией. Вектор развития России на современном этапе направлен на сохранение устойчивого состояния и дальнейшего развития государства, как мировой сверхдержавы. Для этого необходимо обеспечить эффективное управление предприятий и организаций, как ключевых элементов народно-хозяйственного комплекса. На рис. 1 представлена интерпретация жизненного цикла современной организации. Согласно графику, любая организация проходит стадии становления, стремительного роста, зрелости (для которой характерна устойчивость) и стагнации. В случае, если на этапе стагнации не будут найдены и применены эффективные методы, гарантирующие возрождение организации, наступает стадия упадка и последующая ликвидация организации [1, с. 111].



**Рис. 1. Интерпретация классического жизненного цикла организации**

На этапах зрелости и стагнации должен применяться механизм, который предполагает, что на этапе зрелости организации целесообразно осуществлять внедрение современных технологий научной организации управления в целях обеспечения устойчивого состояния и развития. Одной из современных технологий научной организации деятельности, которая доказала свою эффективность на практике, является пересмотр системы управления и стратегических инициатив организации на основе внедрения концепции бережливого производства. Преимуществом развертывания бережливого производства является отсутствие потребности в существенных затратах за счет максимизации использования уже имеющихся факторов производства [2, с. 61].

Истоки зарождения бережливого производства восходят к началу двадцатого века. По нашему мнению, формирование бережливого производства в нашей стране и в мире связано, прежде всего, с тенденциями и потребностями, продиктованными актуальной необходимостью оптимизации хозяйственной деятельности организаций в эпоху стремительного индустриального развития в середине двадцатого века. В России концепция получила широкое практическое развитие в начале XXI века, что, связано с развитием рыночных отношений и необходимостью приобретения их участниками конкурентных преимуществ. Тем не менее, взгляд в прошлое позволяет увидеть, что предпосылки формирования отдельных положений бережливого производства в России относятся к 20-м годам XX века и связаны с трудами советских ученых в области научной организации труда и управления. В настоящее время количество отечественных предприятий и организаций, внедряющих и развивающих бережливое производство имеет тенденцию роста. Среди них, по значительному объему освоения технологий бережливого производства необходимо выделить: во-первых, машиностроительные и авиастроительные предприятия; во-вторых, металлдобывающие и перерабатывающие компании; в-третьих, офисные коммерческие организации, а также другие организации реальных секторов экономики [2, с. 331, 335].

Принимая во внимание алгоритм внедрения бережливого производства, предложенной Джимом Вумеком, нами сформулированы последовательные этапы эффективного внедрения системы бережливого производства [3]:

1. Инициация решения о необходимости обеспечения устойчивого развития организации посредством применения бережливого производства.
2. Определение единоличного лидера, наделенного полномочиями и ответственностью,

заинтересованного и мотивированного во внедрении бережливого производства. Ответственность лидера за полученные при внедрении бережливого производства в организации результаты заключается в изменении в положительную или отрицательную сторону оценки имиджа топ-менеджера в профессионально-деловой сфере.

3. Обучение работников организации квалифицированными экспертами в области бережливого производства, владеющими теоретическими и прикладными компетенциями. Обучение должно затрагивать все иерархические уровни организации. Наиболее эффективной формой обучения, по нашему мнению, является комбинированное обучение сотрудников в сочетании теоретического обучения и формирования прикладных навыков организационных преобразований.

4. Постановка организационных проблем. Следует детализировать элементы производственно-организационной деятельности до отдельного процесса, который возможно оптимизировать.

5. Исследование и анализ проблем. Проводится на основе графического отражения процесса предметов исследования в виде построения карт потоков создания ценности детализированных бизнес-процессов. На основании построения карты потока создания ценности для каждой проблемы проводится анализ объекта исследования, разрабатывается и утверждается план оптимизационных преобразований.

6. Формирование стандартизированных процедур. Целесообразно сформировать и постоянно актуализировать методическую базу по теории и практике внедрения и развития бережливого производства.

Как показывает наш практический опыт, общий срок внедрения и развертывания технологий бережливого производства в организации составляет не менее 18 месяцев, по истечению названного периода можно говорить о зрелости бережливого производства в организации [1, с. 112]. По результатам анализа практического опыта, нами сформулирован вывод о том, что в целях получения положительных результатов внедрения концепции в организации необходимо нивелировать появление проблемных рисков в виде организационно-управленческих ошибок, среди которых можно выделить следующие [4, с. 68]:

1. Отсутствие заинтересованности со стороны высшего руководства;
2. Внедрение элементов бережливого производства без достаточной базисной теоретической подготовки персонала, что является предпосылкой нежелания сотрудниками трансформации стереотипного мышления и сложившегося опыта осуществления бизнес-процессов;
3. Несоответствие уровня возлагаемой ответственности и степени делегирования полномочий сотрудников, участвующих в реализации оптимизационных изменений;
4. Начало изменений организации в целом, а не на пилотных участках, требующих существенного внимания;
5. Отсутствие систем стимулирования и мотивации сотрудников, участвующих в реализации оптимизационных изменений;
6. Длительный анализ ситуации и отсутствие улучшений;
7. Построение негибких организационно-производственных систем без учета специфических особенностей деятельности организации;
8. Отсутствие внедрения программ обучения технологиям бережливого производства в образовательные программы учебных заведений.

Заключительные выводы по предметному вопросу статьи:

1. Современное социально-экономическое развитие России характеризуется следующими тенденциями:

1.1. нестабильностью макроэкономических показателей развития страны (ВВП, уровень инфляции, безработица) [5, 6] (рис. 2).

1.2. Рост социальной напряженности и снижение качества жизни населения (ожидаемая продолжительность жизни, количество населения, величина ВВП на душу населения снизилась на %) [5, 6] (рис.3).

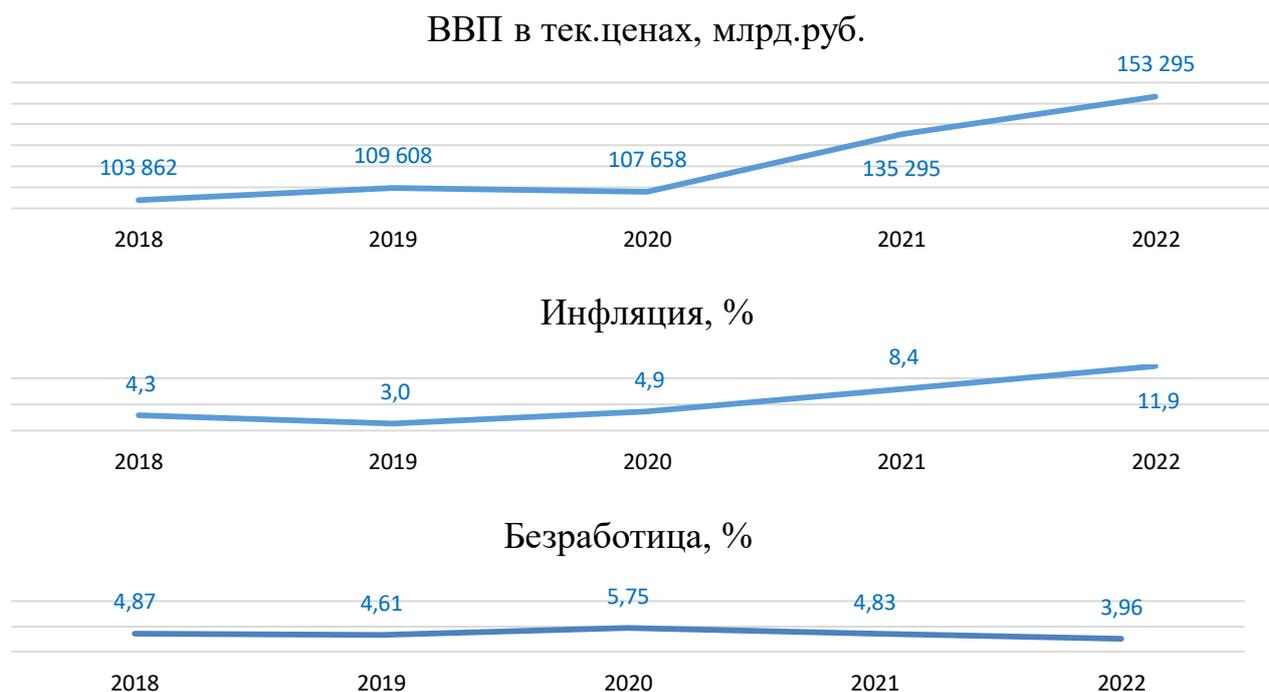


Рис. 2. Динамика макроэкономических показателей

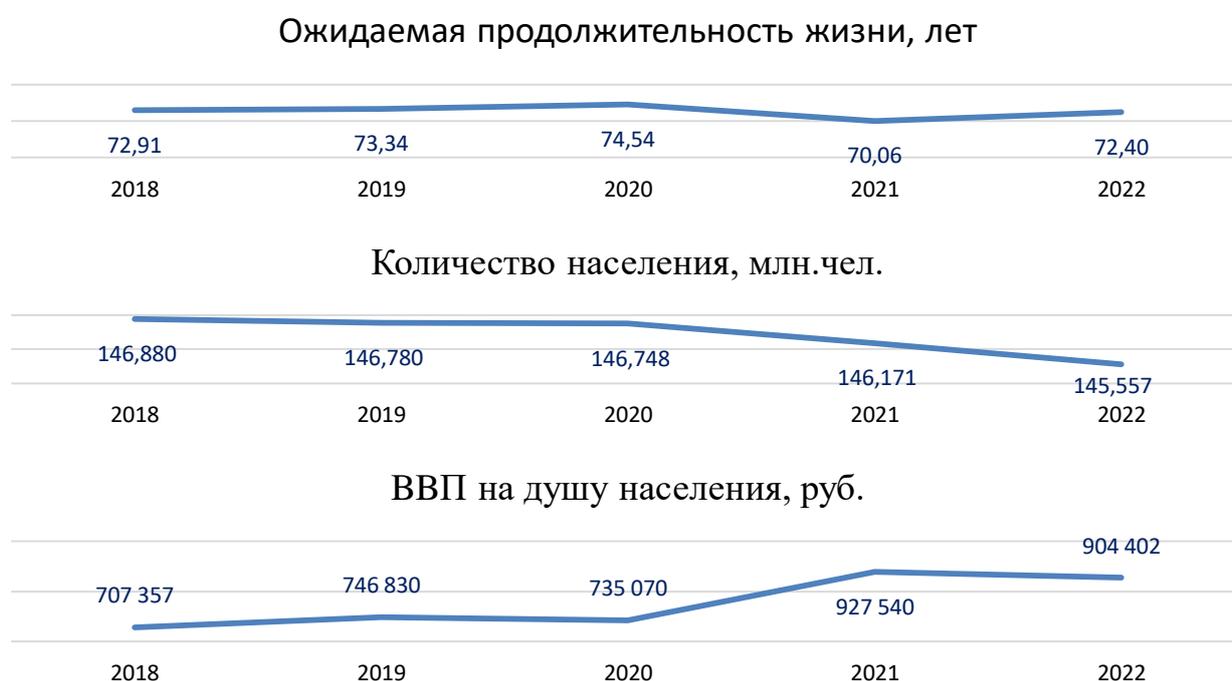


Рис. 3. Динамика показателей качества жизни

Существующие тенденции обуславливают кризисное положение российских организаций, как ключевых элементов экономики, так как создают ограничения для обеспечения их устойчивого развития.

2. Рост значимости обеспечения устойчивого России и восстановления общей государственной идеологии для нивелирования последствий турбулентной и трансформационной геополитической ситуации. Внедрение и реализация бережливого производства в организациях создает базовый фунда-

мент для дальнейшего повышения их устойчивого развития, за счет повышения инициативности работников в выдвигании и реализации перспективных идей, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, снижение затрат и повышение рентабельности производства.

3. Внедрение бережливого производства современными российскими организациями лежит в основе обеспечения устойчивого развития и безопасности государства, регионов и муниципалитетов за счет оптимизации деятельности организаций народно-хозяйственного комплекса, как его ключевых элементов. Концепция бережливого мышления может лечь в основу общегосударственной идеологии для формирования единых ценностных установок в процессе непрерывного воспитания сознания соотечественников.

#### Список источников

1. Абрамова А.В. Методика внедрения бережливого производства в электроэнергетической организации // Проблемы современной науки. 2013. № 2. – С. 111-113.
2. Тимофеев Р.А., Абрамова А.В. Проекция современной концепции бережливое производство на электроэнергетический кластер Республики Татарстан // Научный альманах. 2015. № 8 (10). С. 331-336.
3. Ахметшина А.Р., Абрамова А.В. Устойчивое развитие региональной экономики посредством применения технологии бережливого производства субъектами административно-территориальных единиц (на примере Республики Татарстан) // Журнал Экономика устойчивого развития. 2023. № 4 (56).
4. Вишнякова О.Н., Абрамова А.В. Реализация концепции бережливого производства в управлении сбытовыми процессами энергетического кластера РТ // Энергетика Татарстана. 2011. № 2 (22). С. 64-68.
5. Тимофеев Р.А., Абрамова А.В., Ахметова И.Г. Механизм развития организаций электроэнергетического кластера РТ на основе внедрения и развертывания программ бережливого производства // Энергетика Татарстана. – 2013. - № 2 (30). - С. 60-65.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>. Дата запроса 15.11.2023.
7. Статистика России. Сайт РосИнфоСтат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/> Дата запроса 15.11.2023.

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 338

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**РАМАЗАНОВА ВЛАДА ЮРЬЕВНА**

студент  
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения  
(УрГУПС)

*Научный руководитель: Коньшева Екатерина Владиславовна*  
К.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения  
(УрГУПС)

**Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие основных производственных фондов предприятия. Рассмотрены методические основы повышения эффективности производительности, так как эффективное использование производственных фондов является ключевым фактором для повышения производительности и конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** производственные фонды, эффективность, повышение, методические основы, управление, предприятие.

## WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF USE OF THE FIXED PRODUCTION FACILITIES OF THE ENTERPRISE

**Ramazanova Vlada Ur'evna***Scientific adviser: Konoshova Ekaterina Vladislavovna*

**Abstract:** the article discusses the concept of fixed production assets of an enterprise. The methodological basis for increasing productivity efficiency is considered, since the effective use of production assets is a key factor for increasing the productivity and competitiveness of an enterprise.

**Key words:** production assets, efficiency, increase, methodological foundations, management, enterprise.

Производственные фонды представляют собой материальную базу организации, необходимую для его функционирования и производства товаров или услуг. Они включают в себя сооружения, оборудование, инструменты, запасы сырья и иные материальные активы [1, с. 3].

Основные фонды - это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда для производства продукции, которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям, по мере их потребления, сохраняя материально-вещественную форму [2, с. 5].

Формирование основных средств происходит во время создания организации за счет уставного капитала. Показатели основных средств:

фондоотдача (1):

$$\Phi/o = \text{РП} / \text{ОС},$$

где РП - объем реализованной продукции в оптовых ценах организации (выручка); ОС - среднегодовая величина основных средств.

Показывает, сколько выручки получает организация с каждого рубля основных средств;

Фондоёмкость (2):

$$\Phi/e = \text{ОС} / \text{РП}.$$

Показывает, сколько требуется основных средств для получения каждого рубля выручки;

фондовооруженность (3):

$$\Phi/v = \text{ОС} / \text{СрЧппп},$$

где СрЧппп - среднегодовая численность промышленно-производственного персонала. Показывает, сколько основных средств приходится на одного рабочего;

Рентабельность основных средств (4):

$$P = \text{П} / \text{ОС},$$

где П - величина прибыли.

Показывает, сколько прибыли получает организация с каждого рубля основных средств.

Анализ эффективности и использования основных фондов является важным инструментом для оценки производственной деятельности предприятия [3, с. 65].



**Рис. 1. Этапы анализа эффективности основных фондов предприятия**

1. Сбор данных: Сначала необходимо собрать все необходимые данные о стоимости основных фондов, их использовании и производительности. Это может включать в себя данные о приобретении оборудования, его стоимости, ремонтах и обслуживании, а также данные о времени работы и выходе продукции.

2. Расчет показателей эффективности: далее собранные данные используются для расчета различных показателей эффективности.

3. Выявление проблемных областей: Анализ данных поможет выявить проблемные области, где эффективность использования основных фондов ниже нормы или конкурентных показателей.

4. Планирование и внедрение: На основе результатов анализа можно разработать план улучшений. Это может включать в себя оптимизацию графика производства, обновление оборудования, проведение обучения сотрудников и внедрение систем мониторинга производительности.

5. Мониторинг и оценка результатов: После внедрения улучшений важно систематически проводить мониторинг производительности.

Для грамотного проведения анализа эффективности использования основных средств необходимо учитывать сферу деятельности организации, отраслевая специфика никак не учитывается существующими методиками анализа [1].

Для достижения более эффективного использования производственных фондов необходимо учитывать несколько факторов:

1. Планирование производства: Необходимо тщательно спланировать производственные процессы, учитывая доступные ресурсы и реальные потребности предприятия.

2. Управление запасами: Рациональное управление запасами сырья, комплектующих и готовой продукции позволяет избежать излишков или нехватки материалов. Контроль и оптимизация уровня запасов могут значительно повысить эффективность использования производственных фондов.

3. Регулярное техническое обслуживание: Поддержание оборудования в рабочем состоянии через проведение регулярных технических обслуживаний и ремонтов позволяет предотвратить неожиданные сбои и повысить надежность работы оборудования.

4. Модернизация и обновление оборудования: Оборудование, которое устарело или не соответствует современным требованиям, может снижать производительность и эффективность работы предприятия.

5. Обучение персонала: Навыки и знания персонала играют важную роль в оптимизации использования оборудования. Регулярное обучение и повышение квалификации помогут сотрудникам использовать оборудование по максимуму его возможностей и улучшат общую производительность предприятия.

6. Мониторинг производительности: Это позволит отслеживать его работоспособность, производительность и эффективность. Системы мониторинга могут предупреждать о возникающих проблемах и помогать в их быстром устранении, что позволяет снизить время простоя и увеличить вывод продукции.

7. Инвестиции в современное оборудование: Новые технологии и инновации могут значительно повысить эффективность и производительность производственных процессов.

8. Рациональное использование энергоресурсов: Энергетическая эффективность имеет прямое отношение к использованию производственных фондов. Внедрение мер по энергосбережению, таких как установка энергоэффективного оборудования или оптимизация теплосистем, позволит снизить расходы на энергию и повысить эффективность производства.

Для повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия можно применять ряд методов и стратегий [4]. Нужно также обратить внимание на актуальные исследования, примеры успешных практик и возможные препятствия, с которыми предприятия могут столкнуться при реализации этих мер. Существуют различные исследования, которые изучают эту тему, а также успешные практики и препятствия, с которыми предприятия могут столкнуться. Исследования в этой области часто фокусируются на улучшении управления и использования основных производственных фондов.

Примеры успешных практик включают внедрение новых технологий, автоматизацию производственных процессов, применение методов управления качеством и оптимизацию производственной логистики. Например, многие предприятия внедряют системы управления производством, такие как системы управления производственными ресурсами (ERP) или системы управления производственными операциями (MES), для повышения эффективности и контроля над производственными процессами.

Существуют и препятствия, которые могут затруднить повышение эффективности использования основных производственных фондов. Внедрение новых технологий и обновление оборудования может быть дорогостоящим процессом, который требует значительных инвестиций. Кроме того, иногда существующие системы управления не могут быть легко интегрированы или адаптированы к специфическим требованиям предприятия.

Другим препятствием может быть сопротивление со стороны персонала или нехватка навыков и знаний, необходимых для эффективного использования новых систем и технологий. Часто требуется обучение и подготовка сотрудников, чтобы они могли использовать новые системы и методы работы.

Таким образом, для обеспечения устойчивого роста эффективности использования объектов основных средств необходимо выполнять комплекс задач, которые включают в себя обеспечение производственного процесса современным высокопроизводительным и экономичным оборудованием. Реализация вышеуказанных мероприятий позволит предприятию обеспечить в долгосрочной перспективе высокую доходность и эффективность производства.

#### Список источников

1. Калинкевич, Д. Н. Основные производственные фонды как основной экономический показатель эффективности нефтегазовых компаний // Санкт-Петербургский научный вестник. – 2021. – № 3(12).
2. Левкович О., Бурцева И. Амортизация основных средств // Финансы, учет, аудит.- 2003.- №5(май).- С.45-50.
3. Соловьева, Н. А. Методика экспресс-анализа результатов деятельности коммерческой организации // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 1. – С. 63-69
4. Чеботина М. М., Зейтунян В. А., Рознина Н. В. Анализ состояния и использования основных производственных фондов // Редакционная коллегия. – 2019. – №3 – С. 99-104.
5. Чернышева Ю.Г., Чернышев Э.А, Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев — Ростов-на-Дону: Феникс, - - 2018. – 284с.
6. Кобышева Е.В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2(87). - С. 644-647.

© В.Ю. Рамазанова, 2023

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.56

# ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**ЗАЙНУЛЛИНА АЛИСА АЛЬФРЕДОВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

**Научный руководитель: Филина Ольга Владимировна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

**Аннотация:** данная статья посвящена исследованию экономической активности населения, проблеме безработицы в Российской Федерации за последние 13 лет, возникновению и влиянию высокого уровня безработицы на экономику государства и население, также возможным путям ее решения.

**Ключевые слова:** активное экономическое население; безработица.

## THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE IT

**Zainullina Alisa Alfredovna***Scientific adviser: Filina Olga Vladimirovna*

**Abstract:** this article is devoted to the study of economic activity of the population, the problem of unemployment in the Russian Federation over the past 13 years, the emergence and impact of high unemployment on the economy of the state and the population, as well as possible ways to solve it.

**Key words:** active economic population; unemployment.

Безработица была и остается одной из актуальных проблем в экономике Российской Федерации. Уровень безработицы является важным показателем развития экономики государства. Она оказывает большое влияние на все сферы жизни. С помощью уровня безработицы можно сделать вывод и об уровне жизни самого населения. При увеличении уровня безработицы снижается уровень жизни населения: падает потребительский спрос и многим приходится жить лишь на пособиях. Даже трудоустроенные имеют разные риски, например, есть большая вероятность того, что работодатели могут сократить их доход из-за большого количества желающих устроится на данную работу. При такой ситуации потенциал рабочих используется не в полном объеме. В результате объем потенциального национального продукта выше объема внутреннего валового продукта. Также от безработицы зависит благополучие страны и жизни граждан. Чем выше показатель безработицы, тем выше уровень преступности в стране, как следствие, высокое и быстрое распространение алкоголизма и наркомании. На протяжении вынужденного простоя без работы высоко квалифицированные работники могут потерять свои профессиональные навыки, а это может повлиять на дальнейшую их работу и на производство в стране.

Рассмотрим уровень безработицы в Российской Федерации за последние годы (табл.1).

Изучая данные таблицы, можно сделать вывод о том, что с каждым годом показатели количества экономически активного, занятого населения увеличивается. Тем самым уменьшая уровень безработицы в Российской Федерации. Например, в 2010 году уровень безработицы составил целых 7,4%, в 2012 году уровень начал снижаться и составил 5,5%. В последние годы уровень безработицы достаточно

ниже в сравнении с предыдущими годами. По информации правительства Российской Федерации, количество безработных россиян за 2023 сократилось на 300 000 человек — 11,8 %, по сравнению с предыдущим годом. Согласно данным Росстата в 2023 году зафиксирован самый низкий показатель безработицы за всю историю Российской Федерации - 3,7%. Однако он все же присутствует.[4]

Таблица 1

**Экономическая активность населения Российской Федерации с 2010 по 2023 гг.**

Год	Кол-во экономически активного населения (в тыс.чел.)	Занятые (в тыс.чел.)	Безработные (в тыс.чел.)	Уровень экономически активного населения, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
2010	75478	69934	5544	67,7	62,6	7,4
2011	75779	70857	4922	68,3	63,9	6,5
2012	75676	71545	4131	68,7	64,9	5,5
2013	75529	71391	4137	68,5	64,8	5,5
2014	75428	71539	3889	68,9	65,3	5,2
2015	76588	72324	4264	69,1	65,3	5,6
2016	76636	72393	4243	68,9	65,7	5,5
2017	76285	72316	3969	62,9	59,5	5,2
2018	76190	72532	3658	62,8	59,8	4,8
2019	75398	71933	3465	68,2	59,4	4,6
2020	74923	70601	4321	61,7	58,1	5,8
2021	75048	70731	3631	62,1	58,5	4,8
2022	80235	77535	2700	61,1	61,1	3,9
2023	83205	80805	2400	62,7	61,3	3,7

Причин для возникновения безработицы множество. К основным причинам безработицы в России относятся следующие: демографический кризис, незначительные темпы роста экономики, низкая производительность труда, недостаточный совокупный спрос, структурные диспропорции в экономике, низкий спрос на рынке занятости и разные другие социальные и экономические причины.

Переход России к рыночным отношениям также стал причиной возникновения безработицы. Ведь в СССР такое понятие не существовало. Данное понятие для России новое, но в то же время является одной из острых проблем. Конечно, переход позволил расширить экономический простор, увеличить количество товаров, появилась конкуренция, возможность каждому заниматься предпринимательской деятельностью. Однако данный переход привел к банкротству организаций и предприятий, приватизации государственной собственности и т.д. В связи с этим многие квалифицированные специалисты лишились и продолжают лишаться своих рабочих мест и становятся безработными.

Для России актуально такое явление, когда численность работающих пенсионеров выше, чем количество работающих молодых специалистов и, чаще всего, пожилые люди занимают высокие посты. Да, пожилые люди намного опытнее молодых специалистов, но их производительность труда, к сожалению, не так высока из-за их возраста и состояния здоровья и многих других причин. Например, они отказываются принимать новые технологии, в особенности Интернет, также внедрять новые инновационные проекты, еще не использованные никем, поэтому правительство Российской Федерации начало вести политику вытеснения пенсионеров с их рабочих мест. Но из одной проблемы вытекает другая проблема — маленький размер пенсии, поэтому для того, чтобы открыть молодым специалистам дорогу в их карьере, нужно обеспечивать пожилое население достойной пенсией.

Необходимо создавать новые условия для профессионального роста молодых специалистов. Одним из элементов решения проблемы безработицы - информирование о положении на рынке трудоустройства. Например, информировать молодых людей через социальные сети в Интернете, статьи в газетах и журналах, сюжеты и рекламу на телевидении и т.д.

Еще одна причина безработицы в России — низкие заработные платы. Граждане предпочитают вообще не работать, чем выполнять работу, требующую высокую физическую нагрузку, за низкую заработную плату. На данный момент нет нормативно-правового акта, который был бы способен регулировать уровень безработицы в лучшую сторону. Однако в Российской Федерации есть закон, который поддерживает граждан, столкнувшихся с безработицей в своей жизни. В Федеральном законе «О занятости населения РФ» дается понятие безработицы и сообщается, кто является законным безработным. Лицо считается безработным в течение 18 месяцев, пособие такому гражданину выплачивают 12 месяцев. После объявления лица безработным на него возлагается определенный круг обязанностей: активно искать работу; соблюдать условия и сроки перерегистрации в качестве безработного; регулярно посещать информационный зал между обязательными перерегистрациями; посещать работодателя по выданному направлению на работу в течение 3-х рабочих дней с момента получения направления; информировать центр занятости о своем трудоустройстве (самостоятельном, сезонном, временном, по договору гражданско-правового характера и т.д.), о вхождении в число учредителей организаций и о прочих формах занятости, о регистрации ИП, назначении пенсии и т.д. Если гражданин не выполнил свои обязанности, в последствие наступает ответственность.[5]

Однако слишком низкий показатель безработицы тоже не всегда считается здоровым, потому что инфляция может вызвать давление на экономику. Поэтому важно сохранить умеренный уровень безработицы (3-4%). А для того, чтобы уровень безработицы не увеличивался необходимо оставлять социальную поддержку граждан приоритетной задачей, и преодолевать кризисы различного характера.

Из проведенного исследования можно сделать следующий вывод. Высокий уровень безработицы может нанести серьезный удар по репутации страны. Только грамотная государственная политика в области содействия занятости населения сможет понизить уровень безработицы до умеренной или избавиться от этого термина в нашей стране. Это приведет к благополучному развитию общества и процветанию страны. Ведь, чем ниже процент безработицы, тем лучше, как и в экономическом, так и в социальном плане развития государства.

#### Список источников

1. Banki.ru Безработица [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/wikibank/bezrobotica/> (24.11.2023)
2. Бексултанова, А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения / А. И. Бексултанова. — 2016. — № 1 (105). — С. 317-319. — URL: <https://moluch.ru/archive/105/24253/> (дата обращения: 24.11.2023).
3. Безработица — это что [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: [https://journal.sovcombank.ru/rabota/chto-takoe-bezrobotitsa-i-kakoi-ona-bivaet#h\\_126312972161683893272840](https://journal.sovcombank.ru/rabota/chto-takoe-bezrobotitsa-i-kakoi-ona-bivaet#h_126312972161683893272840) (25.11.2023)
4. Проблема безработицы в России и пути ее решения [Электронный ресурс]. URL: [http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7431:2015-06-09-06-37-19&catid=165:2010-09-14-09-21-23](http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7431:2015-06-09-06-37-19&catid=165:2010-09-14-09-21-23) (25.11.2023)
5. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

© А.А. Зайнуллина, 2023

# **ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

УДК 334.012.2

# ТРЕХУРОВНЕВАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**НЕДОСЕКОВ РОМАН АНДРЕЕВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** В настоящей работе представлена трехуровневая модель организации, в перспективе предназначенная для использования в качестве концептуальной основы для системы оценки инновационного потенциала предприятия. Цель работы – подготовить универсальную концептуальную модель системы управления организации, применимую для любого рода предприятий, в том числе виртуальных предприятий, предприятий малого бизнеса и стартап-организаций. Разработана концептуальная модель, состоящая из восьми основных аспектов, ее описание и предложение по применению в качестве концептуальной основы оценки инновационного потенциала предприятия.

**Ключевые слова:** управление, инновационный потенциал, концептуальное моделирование, виртуальные предприятия, малый бизнес.

## A THREE-LEVEL CONCEPTUAL MANAGEMENT MODEL FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE

**Nedosekov Roman Andreevich**

**Abstract.** This paper presents a three-level model of an organization, which in the long term is intended to be used as a conceptual framework for the system of assessing the innovation potential of an enterprise. The purpose of the work is to prepare a universal conceptual model of the organization management system applicable to any kind of enterprises, including virtual enterprises, small businesses and startup organizations. The conceptual model consisting of eight main aspects, its description and proposal for its application as a conceptual framework for the enterprise innovation potential assessment system are developed.

**Key words:** management, innovation potential, conceptual modeling, virtual enterprises, small business.

### Введение

Цель настоящей работы – подготовить универсальную концептуальную модель системы управления организации, применимую для любого рода предприятий, в том числе виртуальных предприятий, предприятий малого бизнеса и стартап-организаций.

В современном бизнесе предприятия сталкиваются с проблемой невозможности точной оценки инновационной деятельности и инновационного потенциала виртуальной организации малого бизнеса ввиду несовершенства методов оценки и непредсказуемости факторов внешней среды, а также человеческого поведения. Научно эта проблема подтверждается отсутствием унифицированной модели и/или универсальных методов для оценки инновационной деятельности, учитывающей одновременно

такие факторы, как влияние внешней среды, внутренние и внешние коммуникации, сила руководства, интеллектуальная собственность и другие.

## 1. Исследование предметной области

Для подготовки концептуальной модели была исследована проблематика оценки инновационного потенциала.

Так, в [1] поднимается проблема с финансированием инновационной деятельности. Модель может выступать как средство помощи в обосновании инвестиционной привлекательности.

В исследовании [2] говорится о сдерживающем влиянии неготовой среды организации на инновационные процессы. Оценка среды организации будет обязательно включена в итоговую оценку инновационного потенциала.

В публикации [3] также говорится про влияние финансов, еще отмечаются коммуникационные проблемы и неготовность руководства. Все это тоже можно включать в оценку.

В свою очередь, в [4] говорится о влиянии госконтрактов и интеллектуальной собственности. Также компоненты для оценки, а госконтракты тоже подвязываются к финансам (в т.ч. по п. 1).

В работе [5] авторы отмечают несовершенство законодательной базы, дублирующая конкуренция между госинновациями и коммерческими инновациями, отсутствие полного цикла инноваций в компаниях.

Все упомянутые особенности лягут в основу разработки модели управления предприятием.

## 2. Концептуальная модель управления предприятием

Общий вид концептуальной модели представлен на рис. 1 и 2.

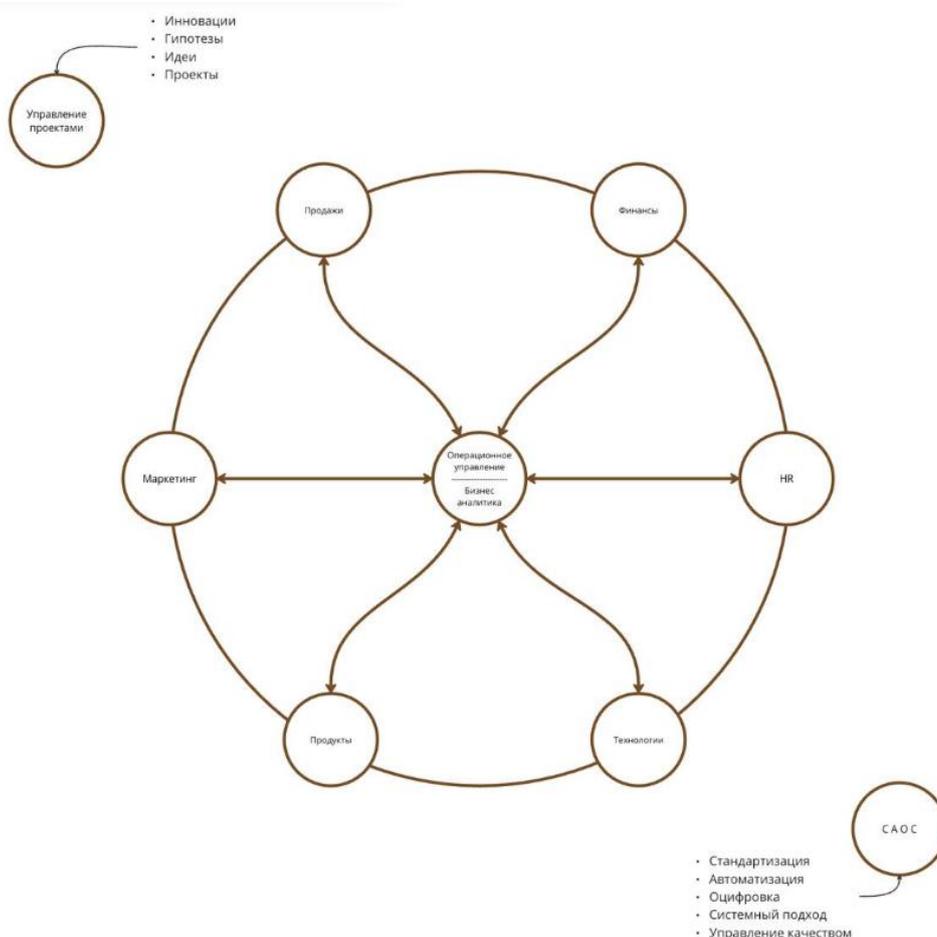


Рис. 1. Вид трехуровневой модели сверху

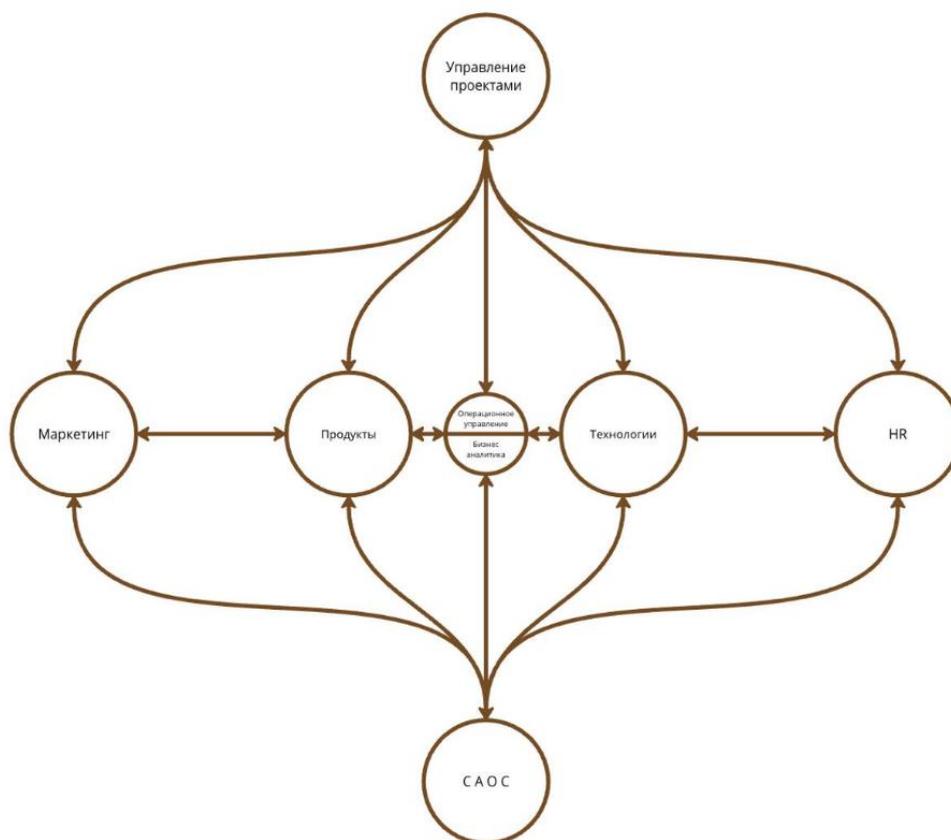


Рис. 2. Вид трехуровневой модели сбоку

На рис. 1 модель представлена в виде сверху и включает в себя набор основных компонентов:

- Продукты;
- Технологии;
- Маркетинг;
- Управление человеческими ресурсами (HR);
- Финансы;
- Продажи;
- Операционное управление и бизнес-анализ (центральный элемент).

Инновационный потенциал организации учитывается за счет элемента, заметного на рис. 2 (вид модели сбоку): управление проектами, обеспеченное инновациями, идеями, гипотезами и собственно проектами.

Процессы обеспечения состоят во вспомогательном элементе, включающем в себя: стандартизацию, автоматизацию, цифровизацию, системный подход и управление качеством.

### Заключение

В настоящей работе представлена трехуровневая модель организации, в перспективе предназначенная для использования в качестве концептуальной основы для системы оценки инновационного потенциала предприятия. Перспективами работы является разработка количественных способов адаптации модели. В качестве инструмента моделирования предполагается сочетание любой среды для разработки концептуальных моделей (MS Visio, Bizagge, ERPWin и/или тому подобные) и сред для разработки имитационных моделей (iThink, AnyLogic и/или аналоги). Модель организации верхнеуровневая и абстрактная, а потому имитационная модель, соответствующая заявленной концептуальной модели целесообразна в изложении на языке системной динамики.

## Список источников

1. Санжеева Д. Д. Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы // Вестник БГУ. 2015. №2-2.
2. Yin X., Qi L., Ji J., Zhou J., How does innovation spirit affect R&D investment and innovation performance? The moderating role of business environment // Journal of Innovation & Knowledge. 2023. Volume 8, Issue 3, 100398.
3. Nyuur R. B., Donbesuur F., Owusu-Yirenkyi D., Ampong G. O. A., Tantawy A. A., Owner-managers failure experience and business model innovations in B2B firms: The roles of coopetition, managerial persistence, and financial resource slack // Industrial Marketing Management. 2023. Volume 113, P. 128-137.
4. Odei S. A., Hamplová E., Innovations in small businesses: do public procurement contracts and intellectual property rights matter? // Heliyon. 2022. Volume 8, Issue 9, e10623.
5. Гусев А. К., Жеребцов В. И. Малый бизнес и инновации: основные проблемы и пути решения // Вестник НИБ. 2019. №35.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338

# ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ОТСК»)

**МЕЛЬНИКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Научный руководитель: Поздеева Ольга Геннадьевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Аннотация:** статья посвящена исследованию финансовой составляющей экономической безопасности промышленного предприятия (на примере АО «ОТСК»). В рамках данной статьи автором была проанализирована финансовая составляющая экономической безопасности АО «ОТСК» за 5 лет. Дана краткая характеристика исследуемого предприятия. Также произведена оценка экономической безопасности АО «ОТСК» по известной методике, разработанной группой авторов Уральского экономического университета Е.Б. Дворядкиной, Я. П. Силиным, Н. В. Новиковой.

**Ключевые слова:** безопасность, экономическая безопасность, финансовая составляющая экономической безопасности, теплоснабжающая компания, АО «Объединенная теплоснабжающая компания» (АО «ОТСК»).

## ASSESSMENT OF THE CURRENT LEVEL OF ECONOMIC SECURITY (ON THE EXAMPLE OF JSC "OTSK")

**Melnikova Ekaterina Andreevna***Scientific adviser: Pozdeeva Olga Gennadievna*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the financial component of the economic security of an industrial enterprise (on the example of JSC "OTSK". Within the framework of this article, the author analyzed the financial component of the economic security of JSC "OTSK" for 5 years. A brief description of the investigated enterprise is given. The economic security of JSC "OTSK" was also assessed according to the well-known methodology developed by a group of authors of the Ural University of Economics E.B. Dvoryadkina, Ya. P. Silin, N. V. Novikova.

**Key words:** security, economic security, financial component of economic security, heat supply company, JSC "United Heat Supply Company" (JSC "OTSK").

Оценка современного уровня экономической безопасности является одной из ключевых задач для любой организации, особенно в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Экономическая безопасность предприятия — такое состояние предприятия, при котором наиболее эффективно используются его ресурсы с целью предотвращения различных угроз для обеспечения стабильной работы предприятия в настоящем и будущем» [1, с. 546]. Однако, необходимо отме-

тить, что экономическая безопасность предприятия включает в себя множество составляющих элементов. Одним из таких, является финансовая составляющая экономической безопасности.

В рамках данной статьи автором будет проведена оценка финансовой составляющей экономической безопасности АО «ОТСК».

АО «Объединенная теплоснабжающая компания» (далее - АО «ОТСК», Общество), работающая в сфере ЖКХ, обеспечивает полный цикл производства, передачи и реализации тепловой энергии в 12 муниципальных образованиях Свердловской области, а также услуги водоснабжения и отвода стоков в четырех из них. В каждом из муниципалитетах действуют подразделения компании - районные тепловые сети (РТС).

Объем выработки тепловой энергии превышает 665 тысяч Гкал в год. В собственности АО «ОТСК» находятся 70 котельных, 26 тепловых пунктов, 240 километров тепловых сетей и труб ГВС. Система водоснабжения и отвода сточных вод АО «ОТСК» состоит из 13 скважин, 13 насосных станций подкачки, 6 очистных сооружений, 10 насосных станций и систем канализации. Общая протяженность водопроводных сетей - 136 километров, канализационных - 139 [2].

Компания активно работает над повышением эффективности и надежности систем теплоснабжения и водоснабжения, а также улучшением качества услуг для потребителей. «ОТСК» также участвует в программах модернизации и развития инфраструктуры ЖКХ, направленных на улучшение экологической обстановки и снижение энергопотребления.

В рамках, данной статьи автором, была проанализирована финансовая отчетность Общества за 3 последних года (с 2020 по 2022 годы), а также произведена оценка финансовой составляющей экономической безопасности АО «ОТСК».

Вертикальный анализ бухгалтерской отчетности предприятия показал, что на протяжении 3 лет (с 2020 по 2022 годы) структура активов и пассивов предприятия изменялась незначительно.

Согласно результатам вертикального анализа баланса АО «ОТСК», представленного в таблице 3, на протяжении 3 лет структура активов и пассивов предприятия изменялась незначительно. Основу структуры активов баланса АО «ОТСК» составляют основные средства и запасы. Большую долю занимает дебиторская задолженность. Основную долю активов составляют внеоборотные активы коррелируя от 58,0 до 61,3 %. Основу структуры пассивов баланса ПАО «ОТСК» составляет добавочный капитал и кредиторская задолженность.

Оценка современного уровня экономической безопасности АО «ОТСК» является сложной и комплексной задачей, требующей анализа множества показателей.

Для оценки современного уровня финансовой составляющей, которая определяет экономическую безопасность ПАО «ММК» автор своей работе предлагает использовать методiku комплексной оценки финансового состояния организации разработанная Е.Б. Дворядкиной, Я. П. Силиным, Н.В. Новиковой [3, с. 130-133]. Произведем расчеты по данной методике в (табл. 1).

Таблица 1

**Классификация уровня экономической безопасности АО «ОТСК»  
по параметрам оценки финансовой ситуации**

Показатель	2020		2021		2022	
	Фактическое значение	Кол-во баллов	Фактическое значение	Кол-во баллов	Фактическое значение	Кол-во баллов
L2	0,0	0	0,1	4	0,2	8
L3	1,00	3	0,4	0	0,8	0
L4	1,7	12	0,9	0	1,2	4,5
U1	0,2	0	0,1	0	0,1	0
U3	-1	0	-1,2	0	-1,2	0
U4	-3,6	0	-3,9	0	-5,1	0
ИТОГО	XXX	15	XXXX	4	XXX	12,5

По результатам проведенного анализа можно сказать, что самый лучший уровень экономической безопасности, оцениваемый по финансовому состоянию предприятия, в анализируемом нами периоде был в 2020 году.

В 2021 году общее количество баллов 4, что говорит о пятом классе экономической безопасности. Согласно классификации, применяемой нами методике, такие организации являются организациями с кризисными состояниями, являющиеся практически неплатежеспособными. В 2022 году сумма баллов уровня экономической безопасности составляет 12,5 баллов, что значительно больше, чем в 2021 году. Однако, Общество до сих пор, относится к 5-ому классу экономической безопасности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в настоящее время, АО «ОТСК» является организацией с 5 классом экономической безопасности. 5-й класс экономической безопасности (13–0 баллов) – это организации с кризисным финансовым состоянием, практически неплатежеспособные, находящиеся в экономически опасном состоянии.

#### Список источников

1. Рассказов, И. А. Монографическое исследование понятия «угроза экономической безопасности предприятия» / И. А. Рассказов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 544-548. — URL: <https://moluch.ru/archive/338/75686/>.
2. Официальный сайт АО «Объединенная теплоснабжающая компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.otsk.info/about>. (15.11.2023)
3. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2016. – 194 с.

© Е.А.Мельникова, О.Г. Поздеева, 2023

# МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 332.1

# ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКО-ЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ПАТТЕРНОВ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ХАРЛАМОВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ**магистрант  
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна*  
к.э.н., доцент  
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы традиционного метода анализа паттернов развития муниципального образования, который позволяет принимать управленческие решения и вносить своевременные корректировки в стратегию социально-экономического развития муниципального образования. На основании выделенных проблем и определенной специфики предложено использование нечетко-логического метода на основании разработанной методики, которая учитывает когнитивную зависимость между различными факторами конкретной ситуации, например политических, экономических, социокультурных факторов. Сделан вывод об эффективности внедрения методики в муниципальное управление для принятия более эффективных и обоснованных управленческих решений.

**Ключевые слова:** анализ паттернов, развитие муниципального образования, нечетко-логический метод, муниципальное управление, стратегия социально-экономического развития муниципального образования.

## APPLICATION OF FUZZY-LOGICAL METHOD TO ANALYZE PATTERNS OF MUNICIPALITY DEVELOPMENT

**Kharlamov Pavel Sergeevich***Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolievna*

**Abstract:** the paper considers the problems of the traditional method of analyzing patterns of municipality development, which allows making managerial decisions and making timely adjustments to the strategy of socio-economic development of the municipality. On the basis of the highlighted problems and certain specificity the use of fuzzy-logical method on the basis of the developed methodology, which takes into account the cognitive dependence between different factors of a particular situation, such as political, economic, socio-cultural factors, is proposed. The conclusion is made about the effectiveness of implementing the methodology in municipality governance to make more effective and informed management decisions.

**Key words:** pattern analysis, municipality development, fuzzy-logical method, municipality governance, strategy of socio-economic development of a municipality.

Система государственного и муниципального управления в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах орга-

низации местного самоуправления в Российской Федерации» определяют муниципальные образования как самостоятельные наименьшие территориальные единицы, обладающие собственными органами местного управления, принимающими различные решения по управлению данными территориальными образования. По мнению ряда исследователей [1, 2] органы местного самоуправления наиболее приближены к обеспечению качественной жизни граждан, проживающих на территориях, включенных в муниципальное образование. Для реализации указанной функции в муниципальном образовании принимается стратегия социально-экономического развития муниципального образования, определяющая основные показатели и параметры его развития. Однако в ряде случаев развитие муниципального образования в связи с различными обстоятельствами, в том числе влиянием политических и технологических факторов, а также факторов, связанных с введением различных ограничений в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации на территории муниципального образования, не соответствует параметрам, определенных в действующей стратегии социально-экономического развития муниципального образования. В указанных случаях, по мнению О.А. Соколовой [3], для правильного понимания направлений развития муниципального образования и принятия эффективных управленческих решений необходимо проведение анализа паттернов развития муниципального образования и корректировка принятой стратегии социально-экономического развития муниципального образования. При этом по мнению исследователя [3] паттерн развития муниципального образования представляет собой набор тенденций и направлений в развитии и качественном изменении муниципального образования.

Проведение анализа паттернов развития муниципального образования традиционными методами, преимущественно статистическими методами, в соответствии с Т.Д. Меметовой [1] включает в себя такие этапы, как сбор и анализ статистических данных о факторах, которые могут влиять на развитие муниципального образования; определение проблем и потенциалов; идентификация новых целей и приоритетов развития муниципального образования; анализ возможных стратегий и мероприятий, которые могут быть реализованы для эффективного достижения поставленных целей и приоритетов развития муниципального образования; разработка плана действий и принятие соответствующих нормативно-правовых актов, в том числе определение конкретных этапов, ресурсов, сроков и ответственных лиц, а также механизмы мониторинга и оценки достижения поставленных целей развития муниципального образования. Данные этапы помогают оценить ситуацию в муниципальном образовании, определить проблемы его развития, однако традиционные методы, используемые в настоящее время при анализе паттернов развития муниципального образования, не учитывают (или частично учитывают при наличии экспертных оценок на эмпирическом уровне) особенности муниципальных образований, специфику их развития и совокупность факторов, влияющих на их развитие, при реализации тех или иных рискованных ситуаций. Соответственно, указанные традиционные методы подходят для анализа только типовых или шаблонных паттернов развития муниципального образования, таких как демографический паттерн, связанный с изменением численности и структуры населения в муниципальном образовании, экономический паттерн, отражающий изменения экономической активности и развития в муниципальном образовании, социокультурный паттерн, связанный с изменениями в социальной и культурной сферах, территориальный паттерн, связанный с изменением использования и планирования территории муниципалитета, без учета специфики муниципального образования. В связи с этим выявляется необходимость использования других методов, основанных на современных информационных технологиях, для анализа нетиповых и уникальных паттернов развития муниципальных образований для принятия наиболее эффективных управленческих решений в рамках конкретной ситуации.

Одним из таких методов является нечетко-логический метод, позволяющий моделировать и анализировать нечеткие или неопределенные данные, а также определять нечеткие зависимости между специфическими факторами в условиях текущей ситуации. Данный инструмент обладает необходимой точностью для анализа паттернов развития муниципального образования и имеет возможность формировать необходимые данные для дальнейшего прогнозирования развития муниципального образования. С учетом сказанного авторами предлагается метод анализа паттернов развития муниципального образования на основе нечетко-логического метода, представленный на рис. 1. Данный метод объединяет в себе обработку данных о конкретном паттерне развития муниципального образования с по-

мощью нечеткого моделирования на основе сформированной базы нечетких правил и возможность дальнейшего прогнозирования на основе использования адаптивной нейронной сети на основе системы нечеткого вывода (ANFIS) для разнородной информации, описанный М.И. Дли, А.Ю. Пучковым и Е.И. Рысиной [4]. Результатом применения метода является вывод описания текущей ситуации с точки зрения сценарного подхода и рекомендаций по корректировке стратегии социально-экономического развития муниципального образования исходя из изменения влияющих факторов на развитие конкретного муниципального образования и прогнозных значений параметров развития муниципального образования, представленных в виде сбалансированной системы показателей [5].



**Рис. 1. Анализ паттернов развития муниципального образования с применением нечетко-логического метода**

Применение нечетко-логического метода при анализе паттернов развития муниципального образования, представленного на рисунке 1, имеет ряд особенностей. Во-первых, нечетко-логический метод позволяет учесть неопределенность, сложность, а в ряде случаев, размытость данных, свойственных сложным социально-экономическим системам, которыми являются муниципальные образования. Во-

вторых, методы нечеткой логики позволяют учесть данные, представленные не в числовом виде, а в лингвистическом виде, что особенно свойственно для качественных параметров развития муниципального образования, содержащихся в стратегии социально-экономического развития муниципального образования. В-третьих, анализ паттернов развития муниципального образования с применением нечетких моделей позволяет учитывать неопределенности и наименее вероятные исходы развития муниципалитета. В-четвертых, использование нечеткой логики позволяет получать интерпретируемые результаты, которые в дальнейшем могут быть представлены в виде, требуемом для прогнозирования. За счет указанного предоставляется возможность достижения требуемого уровня обоснованности для внесения наиболее эффективных изменений в стратегию социально-экономического развития муниципального образования или принятия решения о формировании новой стратегии.

Таким образом, анализ паттернов развития муниципального образования позволяет принимать управленческие решения и вносить своевременные корректировки в стратегию социально-экономического развития муниципального образования. Однако в настоящее время муниципальные образования обладают все большей спецификой, а следовательно, паттерны их развития нетипичны или уникальны. Для анализа подобных паттернов эффективным является использование нечетко-логического метода по вышеописанному методу. Данный метод позволит учитывать когнитивную зависимость между различными факторами конкретной ситуации, например политических, экономических, социокультурных факторов, тем самым, метод позволит принимать более эффективные и обоснованные управленческие решения для внесения изменений в стратегию социально-экономического развития муниципального образования, улучшения качества жизни в муниципальном образовании и обеспечения его устойчивого развития.

#### **Список источников**

1. Меметова Т.Д. Совершенствование методики устойчивого развития муниципальных образований // Строительство и техногенная безопасность. 2022. № S1. С. 56-66.
2. Николаев В.К., Николаев К.А. Муниципальный менеджмент: основы терминологического описания // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2023. № 2 (106). С. 89-106.
3. Соколова О.А. Прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. № 4. С. 85-97.
4. Дли М.И., Пучков А.Ю., Рысина Е.И. Интеллектуальные алгоритмы анализа разнородной информации : монография. Смоленск : Универсум, 2022. 204 с.
5. Жужгина И.А., Харламов П.С. Формирование модели сбалансированной системы показателей социально-экономического развития на основе методики интеллектуального анализа данных // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, № 3-1. С. 385-396.

© П.С. Харламов, 2023

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 314.172

# PROSPECTS OF MODERN SOCIO-DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE POPULATION OF KAZAKHSTAN

**ЖАКСЫЛЫКОВА ДИАНА АРМАНКЫЗЫ**

магистрант

Карагандинский университет Казпотребсоюза

*Научный руководитель: Улаков Сайран Нурсултанович**к.э.н. профессор**Карагандинский университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** прогнозирование демографических процессов - это расчет будущей численности, гендерной и возрастной структуры граждан в разрезе отдельных стран, их регионов, региональных образований, а также всего мира. При стратегическом планировании экономической и социальной ситуации в государстве важное значение имеет численность населения. В данной исследовательской работе представлен анализ демографического прогноза на примере Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** демография, прогнозирование, население, демографическая политика.

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

**Zhaksylykova Diana Armankyzy***Scientific adviser: Ulakov Sairan Nursultanovich*

**Abstract:** forecasting demographic processes is a calculation of the future number, gender and age structure of citizens in the context of individual countries, their regions, regional entities, as well as the whole world. In the strategic planning of the state economic and social situation, the population is important. This research paper provides an analysis of the demographic forecast using the example of the Republic of Kazakhstan.

**Key words:** demography, forecasting, population, demographic policy.

The objectives of the study were to analyze the population of Kazakhstan in the period from 2000 to 2023, identify features and forecast the population until 2050. The research used methods such as analysis, synthesis, induction, deduction and a method that allows predicting the behavior of processes in the future.

The analysis of the socio-demographic structure of the population is an important prerequisite for the development of fundamental directions of socio-economic and demographic policy. This requires a study of demographic processes, the development of which continues to cause serious concern to specialists.

The significant changes taking place at the present stage in the economic and social situation of the society of each sovereign state have aggravated the demographic situation in most cases and required an adequate demographic policy.

The nature of the socio-demographic development of the Republic of Kazakhstan since 1998 has been largely determined by both objective processes and the rapid economic development of the country. As a

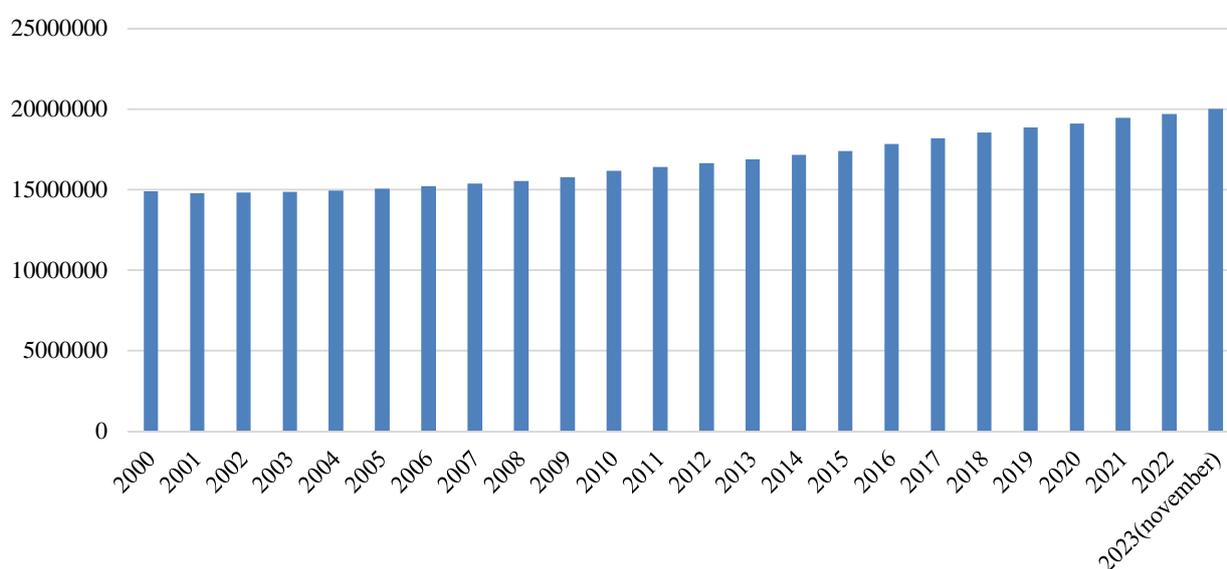
result of the changes that have taken place, the socio-demographic situation in recent years can generally be assessed as favorable: fertility rates and life expectancy are improving, overall mortality is decreasing, and there is a positive migration balance.

In general, during the years of independence, three stages can be distinguished in the socio-demographic development of the republic.

1. The first stage (1993-1997) is characterized by a difficult situation in the economic and social sphere. The population of the republic in that period decreased from 16.4 million to 14 million people. This result is due, along with a decrease in the birth rate, to the large and steady scale of migration of the population from Kazakhstan to other countries.

2. In the second period (1997-2000), there was some stabilization of the socio-economic sphere, which led to a decrease in the dynamics of a number of negative trends. At this stage, the foundations were laid for the subsequent improvement of socio-demographic indicators.

3. In the third period (since 2000), due to the improvement of economic development and objective demographic factors, a socio-demographic situation has developed in Kazakhstan, characterized by positive trends and the growth of many indicators [1].



**Fig. 1. The main demographic indicators in Kazakhstan for the period from 2000 to 2023**

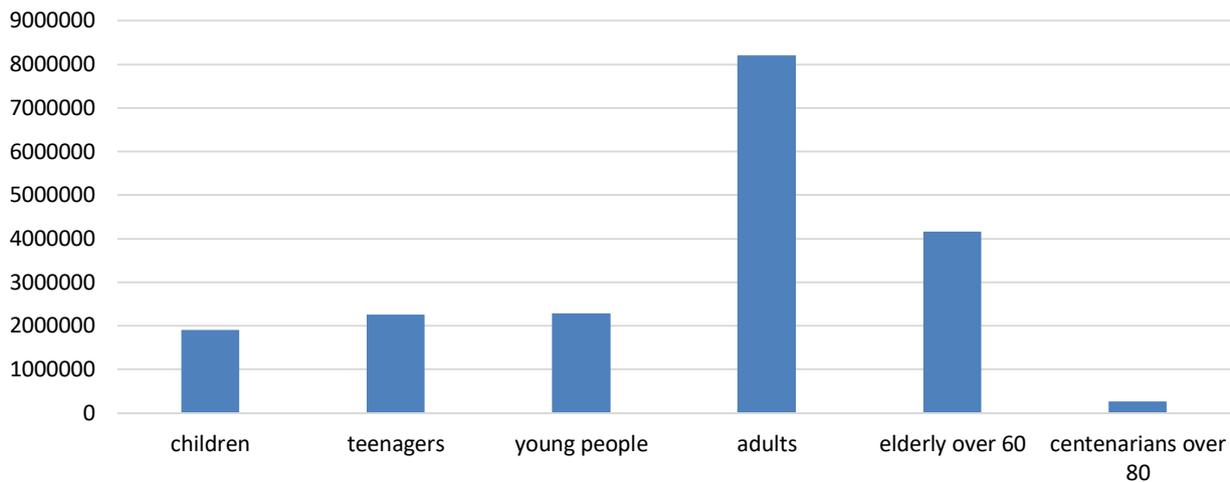
According to statistical data in the Republic of Kazakhstan, it can be seen that the population is growing. If in 2000 there were 1 million 490 thousand people, then in 2010 16 million 204 thousand and in 2020 19 million 131 thousand people live in Kazakhstan. And according to current data, as of November 2023, the demographic data is 20 million people (figure 1).

There have been significant changes in population size and distribution in the country over the past few years, and understanding these trends can help us prepare for the future.

According to the latest data from the Committee on Statistics of Kazakhstan, the country's population as of 2023 was about 20 million people. This represents a slight increase compared to previous years, with the population growing at an average of 1.6% per year (figure 2).

Now let's turn to the age and gender distribution of the population of Kazakhstan. Like many other countries, Kazakhstan is experiencing an aging population, with a growing proportion of older citizens. As of 2023, about 21.8% of the population is over 60 years old, and it is expected that this figure may increase by 2030 [2].

At the same time, however, Kazakhstan also has a relatively young population with an average age of only 30 years. This means that for a significant part of the population, there are still many years of potential labor force participation ahead.



**Fig. 2. The population of Kazakhstan by age group**

Kazakhstan is fairly evenly divided by gender distribution. As of 2023, about 51.2% of the population are women and 48.8% are men. However, there are some interesting differences in different age groups. For example, slightly more boys than girls are born each year, which means that the gender balance becomes more skewed towards men as the population ages.

By monitoring the size and distribution of the population, we can better plan for the future and ensure that our communities remain healthy and prosperous for years to come.

Fertility rates are the most important indicator of the health and vitality of the population. Over the past decade, Kazakhstan has seen significant changes in fertility rates, with differences between urban and rural areas. This article will examine fertility trends in Kazakhstan, compare rural and urban areas, and discuss government policies and initiatives aimed at increasing the birth rate [3].

Over the past decade, Kazakhstan has seen a steady decline in the birth rate. In 2010, the total fertility rate (OCD) was 2.6 children per woman, but by 2020 it had dropped to 2.1 children per woman. The decline in the birth rate in Kazakhstan is similar to the decline in many other developing countries, where economic growth and urbanization usually lead to a decrease in the birth rate.

Fertility rates in Kazakhstan vary significantly between urban and rural areas. According to the latest data, the TFR in urban areas is about 1.8 children per woman, and in rural areas it is about 2.4 children per woman. The higher fertility rate in rural areas is due to a number of factors, including cultural attitudes towards large families and the availability of land for farming.

The Government of Kazakhstan has recognized the importance of increasing the birth rate to ensure a healthy and dynamic population. As a result, a number of strategies and initiatives have been adopted to increase the fertility rate.

One of the most significant initiatives is the Family Support Program, which provides financial incentives for families with more than two children.

Another initiative is the introduction of a comprehensive sex education program in schools. The program is designed to provide students with accurate and age-appropriate information about sexuality, contraception, and family planning. It is hoped that by providing young people with the information they need to make informed decisions about their reproductive health, the Government will be able to help reduce the number of unplanned pregnancies and increase the birth rate.

Finally, the Government is also pursuing policies aimed at improving the economic and social conditions of families. This includes investments in healthcare, education and job creation, as well as initiatives to support entrepreneurship and small business development.

Fertility rates are an important indicator of the health and vitality of the population. By providing financial incentives to families, implementing sex education programs in schools and improving the economic and social conditions of families, the Government hopes to increase the birth rate and ensure a healthy and active

population in the coming years. In Kazakhstan, the population has been steadily growing over the past decade, but there are problems with this growth. One of the most serious problems is mortality and life expectancy. In this article, we will look at the main causes of mortality in Kazakhstan, mortality trends over the past decade and forecasts of life expectancy.

According to the World Health Organization (WHO), the main causes of death in Kazakhstan are cardiovascular diseases, cancer and respiratory diseases. These three diseases account for more than 80% of all deaths in the country. Other causes of death include injuries, diseases of the digestive system, as well as infectious and parasitic diseases.

Over the past decade, Kazakhstan has seen a decrease in the death rate. According to the UN, the overall death rate in the country has decreased from 8.1 deaths per 1,000 people in 2010 to 7.4 deaths per 1,000 people in 2020. According to the data of 2023, the mortality rate is 6.44 deaths per 1000 people. This decrease may be due to improved healthcare, increased access to medical facilities, and advances in medical technology [4].

Despite the decline in mortality rates, life expectancy in Kazakhstan remains below the average in developed countries. The World Bank reports that the average life expectancy in Kazakhstan is 72 years, while women live longer than men. Nevertheless, the government has set a goal to increase the average life expectancy to 75 years by 2025.

United Nations projections indicate that life expectancy in Kazakhstan will continue to increase over the next few decades. By 2050, the average life expectancy is expected to be 77 years. However, this forecast depends on a country's ability to maintain and improve its health care system.

Taking into account the average age of citizens, Kazakhstan is a young nation, which gives us great opportunities to preserve human potential, develop and invest in young people, building the right demographic policy.

Thus, in order to effectively manage demographic and migration processes, state institutions need to pay special attention to addressing issues of improving the socio-economic climate in the country, invest in human capital and create modern infrastructure in cities and villages. The demographic policy of Kazakhstan should be aimed at achieving a demographic optimum, which includes the optimal intensity of the processes of fertility and mortality, as well as the reproduction of demographic structures and migration of the population.

## References

1. Абишева М. «Тенденции социально-демографического развития Республики Казахстан» [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://www.demoscope.ru/weekly/2011/0451/analit01.php> (date of application: 3.12.2023)
2. Численность населения Казахстана по возрастным группам [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://bdex.ru/naselenie/kazakhstan/?ysclid=lp04jb17ne349993811> (date of application: 3.12.2023)
3. Демография в Казахстане — 2023 [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://zaymonline.kz/blog/demografiya-v-kazaxstane-2023/?ysclid=lp02o84q6a530543395> (date of application: 3.12.2023)
4. О демографической ситуации за январь-июнь 2023 года [Electronic resource]. – Access mode: URL: <https://stat.gov.kz/ru/news/o-demograficheskoy-situatsii-za-yanvar-iyun-2023-goda/> (date of application: 4.12.2023)

УДК 33

# ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ

**АГУДАЛИНА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА**

студент

Красноярский финансово-экономический колледж - филиал  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Красноярский филиал Финуниверситета)

**Научный руководитель: Носонова Арина Сергеевна**

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Красноярский филиал Финуниверситета)

**Аннотация:** Экологическая устойчивость стремится найти равновесие между нуждами современного общества и сохранением природных ресурсов для будущих поколений. В ее достижении важными факторами являются частный сектор, государственные органы и общественные организации. Финансовые аспекты также занимают важное место в этом процессе.

**Ключевые слова:** экологическая устойчивость; финансовые аспекты; финансовые механизмы; инвестиции; инвестиционные фонды; зеленые облигации; экономическая устойчивость.

## FINANCIAL ASPECTS OF THE ECONOMIC STABILITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Agudalina Viktoria Sergeevna***Scientific adviser: Nosonova Arina Sergeevna*

**Abstract:** Environmental sustainability seeks to find a balance between the needs of modern society and the preservation of natural resources for future generations. In achieving it, the private sector, government agencies and public organizations are important factors. Financial aspects also occupy an important place in this process.

**Key words** environmental sustainability; financial aspects; financial mechanisms; investments; investment funds; green bonds; economic sustainability.

Экологическая устойчивость представляет собой способность общества или организации сохранять баланс между своими потребностями и ресурсами, сокращая негативное влияние на окружающую среду. В современном мире экологическая устойчивость является одним из самых важных и актуальных вопросов, связанных с решением проблем загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов и изменения климата.

В достижении экологической устойчивости важную роль играют финансовые аспекты. Управление финансами должно осуществляться так, чтобы учитывать и минимизировать воздействие на окружающую среду. Одним из основных инструментов в этом процессе является финансирование экологически устойчивых проектов [2, с. 53]. Таким образом, инвестиции в такие проекты содействуют эффек-

тивному использованию природных ресурсов и снижению загрязнений окружающей среды, а также способствуют развитию промышленных и энергетических секторов, экологически чистых технологий.

Источники финансирования экологически устойчивых проектов:

- государственные субсидии;
- частные инвестиции;
- зеленые кредиты и облигации;
- гранты от международных организаций.

Данные источники позволяют предоставить необходимые средства для исследования, создания инфраструктуры, закупки экологически чистого оборудования и материалов, а также обучения специалистов.

Главным аспектом финансовой устойчивости является учет экологических рисков. При принятии решений и инвестициях необходимо учитывать возможные отрицательные последствия для нашей среды. Разработка методов и инструментов для оценки и анализа этих рисков, помогает принимать более ответственные финансовые решения. Например, частный сектор, включая промышленные предприятия, частные компании и фермерские хозяйства, не всегда имеют достаточные финансовые ресурсы для внедрения экологически чистых технологий. Именно это и может привести к загрязнению окружающей среды и нарушению экосистемы.

Кроме того, устойчивое потребление и производство могут стимулировать зеленые финансовые инструменты, такие как зеленые облигации и инвестиционные фонды.

Инвестиционные фонды, направленные на зеленые проекты, привлекают средства от инвесторов и инвестируют их в устойчивые компании и проекты. Инвесторы получают доход от прибыли этих проектов, а также поддерживают борьбу с экологическими проблемами [1, с. 69].

Развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергетика, является важным аспектом инвестиций в экологически устойчивые секторы. Это позволяет снизить зависимость от традиционных источников энергии и уменьшить выбросы парниковых газов. Инвесторы финансируют строительство и эксплуатацию этих проектов, способствуя позитивным изменениям в сфере энергетики.

«Зеленая» энергия представляет собой энергию, получаемую из ресурсов, которые либо могут восполняться, либо являются неограниченными на человеческом уровне. Основная идея использования возобновляемой энергии заключается в том, чтобы извлекать ее из постоянных процессов или ресурсов органического происхождения, которые непрерывно происходят в окружающей среде, а затем использовать ее для эксплуатации в технических целях.

Перспективы зеленой энергетики

Несмотря на дороговизну перехода на возобновляемые источники энергии менять этот вектор никто не собирается. Путь будет долгим, но, если текущие планы будут реализованы, то через 25-30+ лет большая часть генерации будет приходиться именно на «зеленую» энергетику.

Интересные прогнозы приводит International Energy Agency [5]:

1. В течение следующих 5 лет порядка 95% прироста генерации будет приходиться на возобновляемые источники. Особо сильно будет расти доля энергии солнца.
2. К концу пятилетки только в Китае будет генерироваться 1200 Гигаватт за счет энергии солнца и ветра. Китай будет лидером в этом направлении.
3. Ожидается сильный рост этого направления в Индии.
4. К 2030 году инвестиции в это направление значительно превысят \$1 трлн.

Все это делает акции сектора (Alternative Energy Stocks) привлекательным инвестиционным объектом. Гарантированы масштабные частные инвестиции, также этот сектор будет поддерживать государство, что гарантирует различные программы, субсидии.

Зеленые компании предлагают инвесторам долгосрочные перспективы для успешных вложений. С каждым годом развитие технологий в области возобновляемых источников энергии продвигает переход на "зеленую энергию" и удешевляет ее производство. Стоимость производства солнечной энергии сократилась на 80%, а ветряной – на 39% за период с 2010 по 2020 годы [5].

С целью борьбы с климатическим кризисом, правительства разных стран будут продолжать субсидировать зеленую отрасль. Таким образом, отдельные компании в этой сфере имеют все шансы стать самыми крупными корпорациями в мире, продвигаясь на энергетический рынок и вытесняя нефтегазовые компании и обычных автопроизводителей.

Альтернативные источники энергии, такие как солнечная и ветровая, оказываются особенно полезными для регионов мира, где производство энергии более просто. Кроме того, эти технологии помогают странам с ограниченными природными ресурсами обеспечивать себя энергией.

Риски инвестиций в компании зелёной энергетики и зелёные технологии остаются значительными в то время, когда спрос на традиционные источники энергии, топлива и автомобили продолжает быть более стабильным, чем на их альтернативы [1. С. 85].

Одна из основных сложностей для зелёных экономических отраслей заключается в значительных капиталовложениях, которые они требуют. Например, для солнечных ферм это означает необходимость больших площадей земли, дополнительных расходов на обслуживание, запасных материалов и утилизацию. В случае электрокаров также отсутствует развитая инфраструктура зарядных станций, способных обеспечивать быструю зарядку аккумуляторов.

Кроме того, зелёные компании в значительной мере зависят от поддержки государств, в которых они действуют. Политические решения в пользу перехода на возобновляемые источники энергии зачастую сопровождаются финансовой поддержкой со стороны правительства в форме субсидий и спонсорских программ [2, с. 54]. Это означает, что не все компании способны самостоятельно генерировать денежные потоки и осуществлять свою деятельность исключительно благодаря субсидиям.

Зеленые финансовые инструменты в России - это инвестиционные продукты и механизмы, которые помогают финансировать проекты и предприятия, способствующие экологии и сокращению влияния на окружающую среду. Они позволяют инвесторам получать прибыль и оказывать помощь в решении экологических проблем (таб. 1).

В России существуют зеленые облигации - инструмент, при помощи которого компании, государственные органы и муниципалитеты могут привлекать средства на финансирование экологических проектов. Эти проекты включают развитие возобновляемых источников энергии, улучшение качества воды и воздуха, энергоэффективность, утилизацию отходов и другие экологически значимые инициативы.

Также в России развивается рынок зеленых кредитов, предоставляемых банками и другими финансовыми организациями. Кредиты выдаются на основании определенных критериев, связанных с экологической устойчивостью проектов или предприятий. Финансирование может быть направлено на экологически чистые производственные процессы и другие проекты, способствующие снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Несмотря на возрастающий интерес к зеленым экономическим инструментам в России, их формирование все еще располагается на начальной стадии. Значимым шагом в данной направленности - начало формирования Российской зеленой фондовой биржи, что будет работать в торговле зелеными облигациями и иными экологично направленными инструментами.

Таблица 1

**Зеленые облигации, выпущенные российскими компаниями 2020-2023гг**

Год	Компания	Объем выпущенных облигаций (в млн. рублей)	Назначение средств
2020	ОАО «Зеленая энергия»	2 000	Финансирование солнечных и ветровых проектов
2021	ООО «ЭкоПроизводство»	1 500	Развитие экологически чистого производства
2022	ПАО «Устойчивый транспорт»	3 000	Модернизация автопарка с низким уровнем выбросов

Зеленые облигации - это долговые инструменты, выпускаемые компаниями, банками или государствами, с целью привлечения средств на финансирование проектов, связанных с экологической устойчивостью. Доход по таким облигациям направляется на проекты, такие как возобновляемая энергия, улучшение энергоэффективности, экологически чистые технологии и другие экологические инициативы.

Таблица 2

Рейтинг акций за 2021-2023 гг

№	Наименование	Подотрасль	ESG -рейтинг	G - рейтинг
1	Сбербанк	Банки	AA	AAA
2	«ФосАгро»	Агрохимикаты	AA	AAA
3	«Татнефть»	Интегрированные нефтегазовые компании	AA	AA
4	«Полиметалл»	Драгоценные металлы	AA	AA
5	«ПОЛЮС»	Драгоценные металлы	A	A
6	«ЭЛ5-Энерго»	Драгоценные металлы	A	AAA

Исходя из рейтинга, можно выделить, что ESG-рейтинг (AA) имеют Сбербанк, ФосАгро, Татнефть и Полиметалл, причем в основном за счет упора на экологию — несмотря на «грязный» промышленный профиль. Тут важно отметить, что ESG-рейтинги ранжируют компании не по принципу, у кого меньше выбросов, а исходя из того, что они делают для их снижения и очистки, то есть сравнение по принципу «лучшие в своей категории».

Кроме пары перечисленных компаний, также стоит отметить еще несколько акций с высокой G-метрикой (они входят в топ-5 по качеству управления) и высоким суммарным ESG-рейтингом (не ниже уровня A) [5]:

- Сбербанк;
- Полиметалл;
- ФосАгро;
- Татнефть;
- ЭЛ5-Энерго.

Таблица 3

Актуальны годовые таргеты за 2023 г

Название организации	Тикет	Стоимость акции на 01.01.2023 (руб.)	Рекомендация	Темп роста стоимости
Полиметалл	POLY	500	Держать	-9%
ЛУКОЙЛ	LKON	4 300	Держать	+5%
Яндекс	YNDX	3 500	Покупать	+84%
МосБиржа	MOEX	140	Покупать	+23%

Таким образом, инвестиции в экологически устойчивые промышленные и энергетические секторы имеют важное значение для достижения глобальных экологических целей и создания более устойчивого будущего. Они способствуют снижению выбросов загрязняющих веществ, уменьшению зависимости от нефти и газа, а также стимулируют инновации и экономический рост [4].

Модель экологической зрелости для предприятий вводится для оценки уровня реализации стратегий и практик устойчивого развития в области защиты окружающей среды. Согласно литературным источникам, сразу несколько моделей оценки устойчивости-зрелости интегрировали следующие три фактора: управление экологическими знаниями, экологические стратегии и ЭИ, а также системы экологического менеджмента. Для определения экологической зрелости компании были предложены 5 факторов.

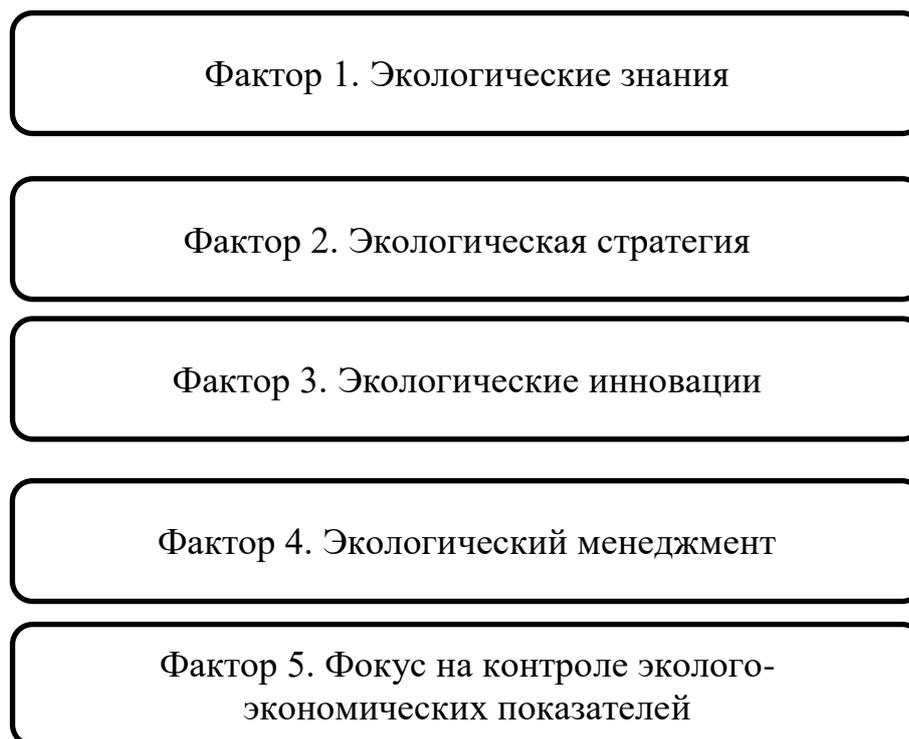


Рис. 1. Иерархия факторов, определяющих экологическую зрелость компании

Из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что Финансирование экологически устойчивых проектов играет ключевую роль в их развитии. Инвестиции в такие проекты помогают перейти к более устойчивой модели развития, снизить негативное влияние на окружающую среду и повысить энергоэффективность.

Необходимо уделять особое внимание финансированию исследований и разработок для создания экологически чистых технологий. Только такие технологии могут привести к значительным изменениям в окружающей среде и решить глобальные экологические проблемы. Для стимулирования устойчивого потребления и производства важны налоговые льготы и субсидии. Также набирают популярность зеленые финансовые инструменты, такие как зеленые облигации и инвестиционные фонды, которые привлекают инвестиции в экологически устойчивые проекты.

#### Список источников

1. Коданева С. И. «Зеленые инвестиции» в России и за рубежом: проблемы, механизмы, перспективы // Россия и современный мир. – 2020 - № 3 (108). – С. 68-88.
2. Седаш Т. Н., Тютюкина Е. Б., Лобанов И. Н. Направления и инструменты финансирования «зеленых» проектов в концепции устойчивого развития экономики // Экономика. Налоги. Право. – 2019. - № 5. - С. 52-60.
3. Самые «зеленые» акции России: их оценят нерезиденты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.: <https://investfuture.ru/news/id/samye-zelenye-akcii-rossii-ih-oceniyat-nerezidenty?ysclid=lpgom7nyu808309764> (27.11.2023)
4. Самые «зеленые» и «грязные» акции России. Рейтинги 2023 [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/samye-zelenye-i-griaznye-aktsii-rossii-reitingi-2023-g?ysclid=lpme4dmrf7263070484> (27.11.2023)
5. Компании зеленой энергетики (Россия, США, Европа) – 34 акции для инвестиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://francber.com/kompanii-zelenoj-energetiki.html> (27.11.2023)

УДК.332.87

# ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА И ПРИМЕНЕНИЯ СТАВКИ ПЛАТЫ ЗА СОДЕРЖАНИЕ МОЩНОСТИ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ДВУХСТАВОЧНОГО ТАРИФА НА ВОДОСНАБЖЕНИЕ

**ЗОЛОТАРЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**

к.э.н., доцент

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

**Аннотация:** коммунальное хозяйство является социально значимой отраслью экономики, в которой ведущее место отведено ресурсоснабжающим организациям. Именно на них возлагается обязанность по обеспечению стабильной и бесперебойной подачи коммунальных ресурсов и, как следствие, стабильное функционирование экономических субъектов и системы жизнеобеспечения населения. При этом экономическая эффективность предоставления коммунальных ресурсов и услуг, а также обоснованность тарифов на них, находится под пристальным вниманием как со стороны лиц, потребляющих ресурсы, так и со стороны органов государственной власти. Поскольку нормативными документами предусмотрено несколько вариантов расчета тарифов на водоснабжение и водоотведение, важно понимать какие плюсы и минусы присущи каждому варианту. В статье рассмотрены особенности применения двухставочных тарифов на водоснабжение.

**Ключевые слова:** коммунальные ресурсы, тарифы на водоснабжение, постоянная величина присоединенной мощности, содержание мощностей, аналитика расходов.

## FEATURES OF CALCULATION AND APPLICATION OF THE CHARGE RATE FOR CAPACITY MAINTENANCE WHEN ESTABLISHING A TWO-STATE TARIFF FOR WATER SUPPLY

**Zolotareva Elena Vladimirovna**

**Abstract:** Utilities are a socially revolutionary sector of the economy, in which the leading place is given to resource supply organizations. They are responsible for ensuring a stable and efficient supply of communal resources and the stable functioning of economic entities and the life support system of the population. At the same time, the economic efficiency of providing utility resources and services and the validity of tariffs for them are under the control of resource consumers and the state. The article discusses the features of the application of two-part tariffs for water supply.

**Key words:** utility resources, water supply tariffs, constant value of connected capacity, capacity maintenance, cost analytics.

С декабря 2022 года Комитетом государственного тарифного регулирования Саратовской области было принято решение о переводе для ряда ресурсоснабжающих организаций с одноставочных тарифов на холодное водоснабжение на двухставочные. Данный переход обусловлен утверждением новых производственных и инвестиционных программ, реализация которых обеспечивается установленным двухставочным тарифом и необходимостью ремонта, строительства (реконструкции) очистительных сооружений.

В основе расчета и того, и другого вида тарифов лежит показатель необходимой валовой выручки (НВВ), который для регулируемых организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения, определяется по методике, установленной приказом Федеральной службы по тарифам от 27 декабря 2013 г. №1746-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»[1]. Методы определения необходимой валовой выручки регулируемых организаций условно можно разделить на методы расчета тарифов на краткосрочный период (но не менее 1 года) и на долгосрочный период (от 3 до 5 лет).

К методам расчета показателя НВВ для тарифов на водоснабжение на краткосрочный период относятся:

1) метод экономически обоснованных расходов – основан на определении размера расходов ресурсоснабжающей организации, которые являются необходимыми для нормального функционирования РСО, увеличенными на норму прибыли и предпринимательскую прибыль, определяемые на основании методик, утвержденных нормативными актами;

2) метод сравнения аналогов – используется только для установления тарифов на транспортировку холодной воды и сточных вод, для регулируемых организаций, эксплуатирующих сети водоснабжения и водоотведения.

К методам расчета показателя НВВ для тарифов на водоснабжение на долгосрочный период относятся:

1) метод доходности инвестированного капитала – основан на определении текущих расходов РСО, которые увеличиваются на сумму средств, привлеченных для реализации инвестиционного проекта, а также на величину средств, обеспечивающих получение инвестиционного дохода;

2) метод индексации – основан на определении размера расходов РСО, которые являются необходимыми для нормального функционирования РСО, увеличенными на норму прибыли и предпринимательскую прибыль, а в случае утверждения инвестиционной программы на величину инвестиционного капитала и дохода на инвестированный капитал, с последующей ежегодной корректировкой тарифа с учетом отклонения фактических показателей расходов от их плановых значений. Корректировка осуществляется в соответствии с формулой корректировки необходимой валовой выручки, установленной нормативным актом.

Отличием расчета одноставочных тарифов от двухставочных является то, что при расчете одноставочного тарифа НВВ определяется на основании совокупных экономически обоснованных расходов, а при расчете двухставочного тарифа рассчитываются два показателя необходимой валовой выручки – НВВ на покрытие переменных расходов РСО и НВВ на покрытие постоянных расходов РСО. В основу классификации расходов на постоянные и переменные положена их зависимость от объема производства. На практике точное деление расходов на переменную и постоянную часть невозможно, поэтому для целей управления, в случаях, когда это необходимо для планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, применяются математические приемы, например, метод наименьших квадратов. В остальных случаях достаточно условного деления: расходы, носящие выраженный дегрессирующий характер, считаются условно-постоянными, расходы, близкие к пропорциональным – условно-переменными.

С целью подтверждения экономически обоснованных расходов при обосновании тарифов на водоснабжение в аналитическом учете ресурсоснабжающих организаций возможно предусмотреть следующую группировку текущих расходов:

1) производственные расходы, в том числе расходы на оплату труда и страховые взносы основных производственных рабочих, реагенты, электроэнергия, в том числе на технологические цели, ГСМ на обслуживание систем водоснабжения, расходы на отопление объектов водоснабжения, контроль качества воды, услуги поставщиков по эксплуатации систем водоснабжения, прочие расходы на нужды систем водоснабжения;

2) расходы на ремонт основных средств, в том числе оплата труда рабочих вспомогательного производства (ремонтных подразделений), материальные расходы на текущий ремонт систем и объектов водоснабжения, материальные расходы на капитальный ремонт систем и объектов водоснабже-

ния, ремонт прочих основных средств, например автотранспорта;

3) административные расходы на оплату труда и страховые взносы административно управленческого персонала, материальные расходы на общехозяйственные нужды;

4) сбытовые расходы, в том числе расходы на оплату труда и страховые взносы сотрудников абонентского и договорного отдела;

5) амортизация;

6) налоги, в том числе водный налог, транспортный налог, иные налоги, которые уплачиваются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В отдельную группу выделяют налоги на прибыль или единый налог при упрощенной системе налогообложения.

Примерная группировка расходов ресурсоснабжающей организации, обеспечивающих водоснабжение и водоотведение, применяемая при расчете тарифов на водоснабжение, а также условный пример расчета двухставочного тарифа приведены в таблице 1.

Таблица 1

Пример расчета двухставочного тарифа на водоснабжение

Статья затрат	Всего расходов, тыс.руб.	Расходы на обеспечение водоснабжения (условно-переменные), тыс.руб.	Расходы на содержание производственных мощностей (условно-постоянные), тыс.руб.
Амортизация	3000		3000
Электроэнергия, в том числе на насосное оборудование	2040	2040	
Фонд оплаты труда и страховые взносы основных производственных рабочих	1680	1680	
Фонд оплаты труда и страховые взносы основных рабочих ремонтных подразделений	1680	1680	
Фонд оплаты труда и страховые взносы АУП	3600		3600
Материальные расходы, входящие в расходы на капитальный ремонт систем водоснабжения	1200		1200
Материальные расходы, входящие в расходы на текущий ремонт систем водоснабжения	840	840	
Материальные расходы, входящие в расходы на ремонт прочих основных средств	600		600
Реагенты	1200	1200	
ГСМ на обслуживание систем водоснабжения	540	540	
Отопление объектов водоснабжения	120	120	
Контроль качества воды	60	60	
Эксплуатация систем водоснабжения	24	24	
Водный Налог	84	84	
Транспортный налог	12		12
Прочие расходы на нужды систем водоснабжения	36	36	
Итого расходов	16716	8304	8412
Норма прибыли (5% от расходов)	835,8	415,2	420,6
Налог УСН	125,37	62,28	63,09
НВВ	34393,17	17085,48	17307,69
Объем питьевой воды, отпускаемой абонентам, тыс. куб.м.		504	560
Мощность, куб.м.час			0,767123288
Тариф, руб.		33,90	22561,81

В соответствии с п.97 раздела VIII.I «Расчет двухставочных и многоставочных тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» приказа от 27 декабря 2013 г. №1746-э [1] двухставочный тариф рассчитывается по формулам:

Тариф за водоснабжение = Необходимая валовая выручка, рассчитанная по условно-переменным расходам / Запланированный объем подачи воды

Тариф за содержание мощности = Необходимая валовая выручка, рассчитанная по условно-постоянным расходам / Нагрузка объектов абонентов, присоединенная к водопроводным сетям

В соответствии с приложением 2 Раздел VI «Расчет приходящегося на каждое жилое и нежилое помещение в многоквартирном доме количества единиц постоянной величины при расчете размера платы за коммунальную услугу при применении двухставочного тарифа (цены)» постановления Правительства РФ от 6 мая 2011 г. №354 [2], в соответствии с которым при применении двухставочного тарифа (цены) на каждое жилое и нежилое помещение определяется показатель количество единиц постоянной величины (мощности). Исходя из п.97 приказа Федеральной службы по тарифам от 27 декабря 2013 г. №1746-э количество единиц постоянной величины присоединенной мощности определяется путем деления присоединенной мощности на 730, где 730 – среднемесячное количество часов. При этом присоединенная мощность, которая использовалась при расчете тарифов определялась по установленным нормативам потребления.

Особенностью применения двухставочных тарифов на водоснабжение является субсидирование части затрат на содержание мощностей из регионального или местного бюджета. Порядок субсидирования такой: если фактический расход в жилом или нежилом помещении МКД, жилом доме, определенный по показаниям индивидуальных приборов учета, ниже или равен расходу по нормативу, то плата за присоединенную мощность не взимается, а возмещается за счет субсидий из соответствующего бюджета. Это предусмотрено п. 3.5 постановления Правительства Саратовской области от 12 марта 2014 г. № 147-П «О предоставлении из областного бюджета субсидии на возмещение затрат на предупреждение чрезвычайных ситуаций, которые могут привести к нарушению функционирования объектов жизнеобеспечения при предоставлении услуг населению по тепло-, водоснабжению, водоотведению». С превышения фактического расхода над нормативным плата за содержание мощностей взимается с собственников помещений.

Например, если расход по показаниям индивидуальных приборов учета за месяц составил 16 куб.м. воды, в том числе сверхнормативный расход – 5,96 куб.м. воды, то плата за водоснабжение в соответствии с требованиями вышеуказанных нормативных актов рассчитывается следующим образом:

- по тарифу на водоснабжение – 16 куб.м. × 33,90 руб./куб.м. = 542,40 руб.

- по тарифу за содержание мощностей – 5,96 куб.м./ 730 × 22561,81 руб./куб.м час = 184,20 руб. (где 730 – среднемесячное количество часов в месяце, которое определяется как 365 кал.дн. × 24 часа /12)

Всего плата за водоснабжение за месяц по двухставочному тарифу составляет 726,60 руб.

В квитанции, которая предоставляется собственникам жилого помещения должно быть указано:

- по первому тарифу: объем 16 куб.м., тариф 33,90 руб./куб.м., размер платы – 542,40 руб.

- по второму тарифу: объем 0,00817 куб.м. час., тариф 22561,81 руб., размер платы – 184,20 руб.

Размер платы за содержание мощностей в пределах установленных нормативов потребления воды в размере 494,51 руб. (16 куб.м. /730 × 22561,81 руб./куб.м час) возмещается ресурсоснабжающей организации из средств соответствующего бюджета.

#### Список источников

1. Приказ Федеральной службы по тарифам от 27 декабря 2013 г. №1746-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»

(с изменениями и дополнениями) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru/#/document/70603276>. (04.12.2023);

2. Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru/#/document/12186043>. (04.12.2023);

3. Постановления Правительства Саратовской области от 12 марта 2014 г. № 147-П «О предоставлении из областного бюджета субсидии на возмещение затрат на предупреждение чрезвычайных ситуаций, которые могут привести к нарушению функционирования объектов жизнеобеспечения при предоставлении услуг населению по тепло-, водоснабжению, водоотведению» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru/#/document/9657793>. (04.12.2023);

4. Статистическое наблюдение за работой организаций жилищно-коммунального комплекса по форме №22-ЖКХ (жилище) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1701693417>. (04.12.2023)

© Е.В. Золотарева, 2023

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 декабря 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.12.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,3

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)