

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КАРЬЕРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МОЛОДЁЖНЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ В ВУЗЕ**

А.С. Бажин

A. S. Bazhin

**SOCIAL TECHNOLOGIES FORMING PROFESSIONAL
AND CAREER SKILLS OF STUDENTS IN YOUTH
GROUPS IN HIGH SCHOOL**

The article discusses the use of area youth groups in high school to create conditions for development of the individual student. Modern labor market considers the young professional as a person endowed with certain personal tools, which are called competencies. Before the Graduate School is to develop and nurture the students the necessary competencies.

Современный рынок труда и образовательных услуг является переплетением социальных сетей, совокупностью динамических связей между участниками рынка. Успешность действий на рынке труда в значительной мере зависит от того, станут ли участники взаимовыгодными социальными партнерами. Качество и системные свойства социального партнерства определяются устойчивостью контактов, надежностью и полезностью деловых партнеров.

В условиях постоянного роста требований к качеству подготовки специалистов возрастает значимость профессиональных компетенций молодых специалистов, в том числе лидерских умений и навыков, обеспечивающих востребованность и конкурентоспособность на рынке труда.

Формирование и развитие подобных компетенций эффективно в рамках групповой работы, в условиях молодежных объединений, карьерных клубов и бизнес-школ, организуемых вузами совместно с работодателями.

Формат подобных мероприятий направлен на формирование социальных условий, позволяющих студенту осваивать образцы поведения, позволяющие ему в дальнейшем успешно адаптироваться на предприятии и начать трудовую деятельность с наименьшими потерями.