



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT

Materials of the VI international scientific conference
on December 3–4, 2018

Prague
2018

Problems and prospects of development of economy and management: materials of the VI international scientific conference on December 3–4, 2018 – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 69 p. – ISBN 978-80-7526-356-8

ORGANISING COMMITTEE:

Filor U. Mukhametlatypov, doctor of sociological sciences, professor, the head of the department of labour sociology and economics of business at the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Marina R. Bogatyreva, candidate of sociological sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Aygul Sh. Galimova, candidate of economic sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Oleg A. Alekseev, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

Eva Kashparova, Ph.D., research associate at University of Economics in Prague.

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines problems and prospects of development of economy and management. Some articles deal with the current state of the world economy and international economic relations. A number of articles are covered interaction of macro- and microeconomic processes. Some articles are devoted to basic principles, methods and techniques of modern marketing. Authors are also interested in the theory of economic systems management.

UDC 33

ISBN 978-80-7526-356-8

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.
© Group of authors, 2018.

CONTENTS



I. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Madrahimova G. R.

The role of investments in ensuring stable economic growth.....6

Каткова Н. А., Кожухов И. С.

Аналитическое исследование международной логистической системы
Российской Федерации9

Скляр М. А., Кудрявцева К. В.

Роль бизнес-моделей в создании новых цифровых услуг 12

II. LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND ECONOMIC RELATIONS

Дмитренко В. В.

Специфика нормативно-правовой базы безналичных расчетов
в России и Европе 18

III. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES

Притворова Т. П., Сагадиева А. К.

Проблемы и перспективы производства транспортных средств
в Казахстане..... 21

Тилляходжаев М. А.

Усиление инновационной деятельности в хлопкоочистительной
промышленности Узбекистана 24

Yarovoy M. V., Volkovitskaya E. N.

Problems of audit in Russia in a period after the financial crisis 28

IV. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS

Дорохин Ю. С., Абрамова А. С.

Проблема формирования налоговой культуры в России..... 31

V. THE ECONOMIC PROBLEMS OF POPULATION AND DEMOGRAPHY

Садыков А. А.

Проблемы урбанизации в развивающихся странах34

VI. THE THEORY OF ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

Королёва Э. В., Харченко М. А.

Программно-целевой метод управления сферой культуры региона.....39

Паршиков А. Е.

Социологические аспекты информатизации системы управления
региональным развитием41

VII. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT

Моисеева Т. В., Поляева Н. Ю.

Роль актора-лидера в разрешении проблемной ситуации
в теории итерсубъективного управления44

Моисеева Т. В., Дроздов В. А., Мелешкевич В. В., Никишкина С. А.

Принятие решений в малых группах при итерсубъективном управлении
разрешением проблемных ситуаций46

Сафонова С. Г., Рябов К. Ю.

Совершенствование деятельности предприятий на основе
информационного менеджмента47

VIII. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

**Божкова Г. Н., Шарафутдинова Э. М, Зверева К. С., Березина Д. М.,
Белова М. А., Козлова А. В., Грахова А. А.**

Формирование грамотного читателя в условиях
студенческих объединений.....52

Казанская И. В.

Спрос и предложение на молодёжном рынке труда61

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2019 году.....	64
Информация о научных журналах	66
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	67
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	68



I. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



THE ROLE OF INVESTMENTS IN ENSURING STABLE ECONOMIC GROWTH

G. R. Madrahimova

*Assistant,
Tashkent State Economic University,
Tashkent, Uzbekistan*

Summary. In the article analyzes the investment climate and analyzes the importance and specificity of the investment climate. The experience of developed countries has also been studied by the fact that an active investment policy takes the central place in their economic growth, and the economic analysis of the results of the implementation of the year 2017 active investment policy in the country. One of the conditions for the development of the investment climate is the improvement of the banking system, improvement of cash and non-cash operations and improvement of information provision to foreign investors. By the end of the article, the author elaborated scientific recommendations and practical recommendations on improving the investment climate, improving the investment attractiveness and efficiency of the country.

Keywords: active investment policy; investment; investment climate; economic growth.

It is well known that in any country, whether the economy is either advanced or economies of transition, foreign investment in that country is always considered a positive phenomenon. Because the growth of incoming capital will improve the balance of payments, will have a positive effect on the exchange rate of the national currency, will serve to upgrade the technical base, introduce modern methods of business, and thus encourage economic growth.

In his address to the Oliy Majlis, President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev addressed the Oliy Majlis with particular attention to the issues of improving the investment climate and attraction of investments into the economy, "In the development of the economy, investment in the form of investment is one of the key tasks of strengthening entrepreneurship in people" [1].

Due to implementation of active investment policy, in January-December 2017, 60 719.2 billion soums were allocated from the total funding sources for the development of the social sphere. Investments in fixed assets were utilized in the amount of US \$ 11.9 billion (US \$ 11.9 billion in equivalent) and amounted to 107.1 % compared to 2016. The volume of investments in fixed assets increased by 8.7 times compared to 1995, 5.8 times in 2000, 4.6 times in 2010, 182.2 % in 2010 and 115.3 % compared to 2015. Investments in fixed capital to GDP accounted for 24.4 % and increased by 0.2% compared to 2016 (29.4 % in 1995, 22.9 % in 2000, 19.9 % in 2005, 24.6 in 2010) and 24.3 % in 2015) [2].

Funding sources of capital investments are subdivided into centralized and decentralized financing sources. Centralized funding sources include budgetary funds, state-owned funds, children's sports development fund, Recovery Fund, and loans secured by the Republic of Uzbekistan. Non-centralized sources of financing include enterprise funds, population funds, direct foreign investment and loans, and commercial loans, as well as other borrowed funds. If we consider the volume of centralized and decentralized investment in total fixed capital in January-December 2017, centralized decentralized investments accounted for 75.3 % (in total investments) and centralized investments – 24.7 % [3].

Creating a favorable investment climate since gaining independence has been one of the priorities of the economic policy of our state. The experience of developed countries confirms that the active investment policy occupies a central place in their economic growth. Therefore, the Movement for Further Development of the Republic of Uzbekistan requires effective use of macroeconomic stability and maintaining high economic growth rates:

- deepening and stabilizing the banking system, increasing the level of capitalization and deposit base of banks, strengthening their financial stability and reliability, promising investment projects and further lending to small businesses and private entrepreneurship;
- Expansion of the volume of insurance, leasing and other financial services by introducing new types of services and increasing their quality, as well as attracting capital and developing the stock market as an alternative source of funding for enterprises, financial institutions and free resources of the population;
- Further development of international economic cooperation, including the expansion of relations with leading international and foreign financial institutions, the continuation of a carefully thought foreign debt policy, and the efficient use of attracted foreign investments and loans.

Uzbekistan's socio-economic development needs to be fully reflected in its investment policy. As a result of studying and studying the importance and specifics of investment policy in shaping a favorable investment climate in Uzbekistan, the following scientific conclusions have been formed:

- The favorable investment climate in the country has been a key factor in the consistent implementation of structural transformations. An investment climate is a set of economic, political, regulatory, social, and other conditions that impact investment processes in the country. The experience of developed countries confirms that the active investment policy occupies a central place in their economic growth. Therefore, the socio-economic development goals of Uzbekistan require its full implementation in investment policy;
- In Uzbekistan, a great deal of attention is paid to the intensification of foreign investment, furthering the system of privileges, conditions and guar-

antees in the field of investment, taxation and customs payments to assist investors and provide guarantees.

As a result of the research, the following scientific recommendations and practical recommendations have been developed in order to improve the investment climate in the Republic of Uzbekistan, improve the investment attractiveness and efficiency:

- Investments are the main tool for modernization of weapons, scientific and technical, industrial and intellectual capacity with modern technology and technology. Through domestic and foreign investments, the national economy will be revitalized, and the production of modern, competitive products is special. This, in turn, leads to the creation of new jobs and the solution of existing economic and social problems in the country;
- The favorable investment climate in the country has been a key factor in the consistent implementation of structural transformations. An investment climate is a set of economic, political, regulatory, social, and other conditions that impact investment processes in the country. The experience of developed countries confirms that the active investment policy occupies a central place in their economic growth. Therefore, the socio-economic development goals of Uzbekistan require its full implementation in investment policy. In this respect, Uzbekistan is pursuing its structural investment policy;
- One of the conditions for the further improvement of the investment climate is the improvement of the banking system, the creation of competition in the financial market, improving cash and non-cash operations, as well as improving the information provided to foreign investors;
- State regulation of investment relations is organized for the creation of legal conditions, provision of guarantees for carrying out this activity, the implementation of social or public interests through insurance of these entities and other means. Recognizing also the importance of direct investments in sustainable development of the country, it is desirable to further improve the creation of necessary conditions for the guarantee and protection of the rights of foreign investors;
- Foreign investment is crucial for the establishment of joint ventures, creation of fully owned enterprises for foreign investors, participation in privatization, creation of banks with foreign partners, purchase of securities, access to land and other natural resources, it is important;
- The Investment Program of the Republic of Uzbekistan is a complex of socio-economic and private business decisions, taking into account the overall direction of domestic and foreign policy, determining the direction and location of investments into the country and abroad, in order to increase the economic efficiency of the use of funds.

It should be noted that the main purpose of implementation of these measures is to produce competitive products in the republic, to bring them to the

world market, to modernize, technically and technologically modernize enterprises, and most importantly, to create additional jobs to further improve the welfare of our people.

Bibliography

1. <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-22-12-2017>.
2. Статистический сборник Республики Узбекистан за 2017 й. Январь-декабрь. Ташкент, 2018.
3. Statistical data of Ministry of Economics Republic of Uzbekistan.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Н. А. Каткова
И. С. Кожухов**

*Студенты,
Государственный
университет управления,
г. Москва, Россия*

Summary. This article discusses the current state of international logistics in the Russian Federation. The domestic and foreign policy of Russia in the field of international logistics are briefly described. Much attention is given to logistics development indices.

Keywords: international logistics; logistics indices; international logistics ratings.

Международное разделение труда, являющееся основой развития современной мировой экономики и международных экономических отношений, привело к созданию большого количества транснациональных компаний, использующих глобальные логистические цепи и каналы.

Ключевой целью международной логистики является не только обеспечение перевозок товаров между государствами, но и оптимизация как временных, так и транзакционных издержек международной торговли с одновременной минимизацией логистических рисков.

Эффективность решения логистических задач и развитие системы международной логистики напрямую зависят от тенденций мирового рынка. Поскольку Россия обладает огромным потенциалом в сфере логистических услуг и является крупным субъектом мирового хозяйства, Правительство РФ ведет активную политику совершенствования этой области, разрабатывая и реализуя многочисленные программы и проекты.

Приоритетной задачей внутренней и внешней политики России является ускоренная интеграция ее торгового и транспортного комплексов

в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Стоит отметить, что неотъемлемой частью международной логистики РФ являются международные транспортные направления и коридоры, обеспечивающие основные логистические операции по экспорту и импорту. Через Россию проходят три критских коридора (1, 2 и 9), что свидетельствует о повышении эффективности и качества российских внешне-торговых перевозок.

Кроме того, с 2018 года в России активно реализуется цифровая трансформация транспортной системы, которую, по оценкам экспертов, реально осуществить в ближайшие пять лет. Реализация этого проекта позволит сделать РФ главным транзитным путем между Азией и Европой. Как утверждает министр транспорта РФ Евгений Дитрих, ведутся перспективные переговоры с Китаем и Казахстаном [3].

Для объективной оценки текущего уровня развития международной логистики РФ необходимо проанализировать внешнеэкономические показатели и индексы развития логистики нашей страны.

По данным Всемирной торговой организации по итогам 2017 года Россия занимает 16 место среди крупнейших мировых экспортеров и 20 среди импортёров, так как на долю РФ приходится 2 % мирового экспорта и 1,3 % мирового импорта. Но, несмотря на результаты РФ во внешней торговле, по логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности наша страна находится на низших строчках рейтинга.

Всемирный экономический форум в 2016 году опубликовал исследование вовлеченности различных стран в мировую торговлю. По доступу к внутренним рынкам Россия занимает 112 место, к внешним – 129. Что касается эффективности и открытости таможенного администрирования, то Россия разделяет 104 место, а по доступности и качеству транспортных услуг – 82 место. Более высокие позиции (37 места) Россия имеет по наличию и качеству транспортной инфраструктуры и уровню развитости информационных и коммуникационных технологий [2].

Такие низкие оценки обусловлены тем, что в РФ достаточно высокие таможенные тарифы и меры нетарифного регулирования, а также имеется ряд весомых проблем с прохождением таможенных процедур.

В 2018 году Всемирным банком было проведено очередное исследование логистического развития различных стран мира, публикуемое раз в два года.

Согласно представленному рейтингу, Россия заняла 75 место, что на 24 строчки выше, чем в 2016 году. Общая сумма баллов по Logistics Performance Index – 2,76 против 2,57 в 2016 году.

Стоит заметить, что установленный высший балл в Logistics Performance Index равен 5, при этом ни одна страна не приближается близко к

этой отметке. Уже несколько исследований подряд первое место занимает Германии, индекс которой составляет 4,20.

Логистический индекс включает в себя «пользовательские» оценки работы таможи, состояния инфраструктуры, международных перевозок, качества логистики и логистических компетенций, возможностей отслеживания движения грузов и своевременности доставки.

Самые низкие рейтинги РФ имеет по показателям таможи (97 место), отслеживанию грузов (97 место) и международным перевозкам (96 место). По качеству логистического обслуживания и компетенциям РФ занимает 71 место, по своевременности доставки – 66, по инфраструктуре – 61 с 2,78 балла [1]. При этом последний показатель за год увеличился на 14 %.

Сравнивая рейтинги Всемирного экономического форума и Всемирного банка по одинаковым критериям – состояние таможи, инфраструктуры и качество логистических услуг, можно заметить сходства этих показателей. Но в объективности полученных данных возникают сомнения, поскольку в обоих рейтингах Россия стоит ниже многих неразвитых стран Африки, где как таковая логистика отсутствует.

Однако международная логистическая система России действительно имеет ряд серьезных проблем, а именно: отсутствие развитой транспортной инфраструктуры, чрезвычайно низкий уровень внедрения современных электронных систем связи и прочих технологий, низкий уровень механизации и автоматизации складских операций. Поэтому на сегодняшний день Правительство РФ должно сконцентрироваться на развитие логистики как интегрированной цепи поставок и увеличить инвестирование в транспортную и логистическую инфраструктуру.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что международная логистическая система РФ является неотъемлемой частью системы международных экономических отношений. Несмотря на то, что Россия имеет серьезные нерешенные проблемы в области международных логистических операций, она не статична в своем развитии, и постепенно поднимается в мировых рейтингах, что, несомненно, происходит благодаря возрастающей эффективности внешней и внутренней политики РФ.

Библиографический список

1. Официальный сайт Всемирного банка [Режим доступа]: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (дата обращения: 20.11.2018)
2. Официальный сайт Всемирного экономического форума. [Режим доступа]: <http://reports.weforum.org/global-enabling-trade-report-2016/enabling-trade-rankings> (дата обращения: 20.11.2018)
3. Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации. [Режим доступа]: <https://www.mintrans.ru/press-center/news/8820> (дата обращения: 19.11.2018)

РОЛЬ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СОЗДАНИИ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ

М. А. Скляр
К. В. Кудрявцева

*Доктор экономических наук, профессор,
аспирант,
Российский государственный
педагогический университет
им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The article is devoted to the role of business models in creating new digital services. It is stressed that there are two directions of digital impact on business models: digitalization of existing business models, emergence of new digital business models. The article gives an analysis of experience of the companies in digital era. It is concluded that developers are the driving force behind digital business models.

Keywords: digitalization; digital economy; business models; digital services; service sector.

Сфера услуг претерпела значительные изменения в конце 20 - начале 21 века под влиянием цифровых технологий. Ее трансформации связаны с развитием Интернета вещей, появлением бизнес-моделей, основанных на сервисной составляющей. В связи с процессом цифровизации сфера услуг утрачивает свое обособленное положение и проникает практически во все сферы экономики.

Оцифрованные услуги появились благодаря процессу оцифровки. Отличительной особенностью оцифрованных услуг можно считать возможность удаленного доступа к такого рода услугам.

Традиционные услуги с цифровой составляющей отличаются наличием электронного этапа в их получении. Этот этап может предшествовать непосредственному оказанию услуги либо замыкать его. Цифровая составляющая в процессе оказания услуг стала возможной благодаря вертикальной интеграции [7]. В зависимости от направления можно выделить два типа интеграции:

- Обратная интеграция (Backward Integration), при которой более поздняя стадия формирования основной услуги присоединяет к себе более раннюю стадию сопутствующей услуги (Например, самозапись к специалисту онлайн, онлайн покупка билетов на самолет, бронирование номера в отеле через Интернет и т.д.);
- Прямая интеграция (Forward integration), при которой к предшествующей стадии формирования основной услуги присоединяются последующие стадии оказания сопутствующих услуг (В качестве примера можно привести компанию Alibaba. Для того чтобы увеличить прибыль и долю рынка Alibaba реализовала вертикальную интеграцию, продвинувшись за пределы своего основного бизнеса – электронной коммерции. Эта компания построила свое лидерство на

рынке, постепенно приобретая компании в других отраслях, например, доставку товаров и услуг и платежи [4]).

Отличительной особенностью традиционных услуг с цифровой составляющей можно считать упрощенный вариант их получения за счет включения цифрового компонента в цепь поставок таких услуг.

Важно обратить внимание на «новые цифровые услуги». Их появление связано с новыми бизнес-моделями. Рассматривая бизнес-модели, далее будем опираться на определение, Алекса Остервальдера, создателя системы анализа бизнес-моделей для предпринимателей (Model Canvas) [1], который определяет бизнес-модель как «структуру, с помощью которой организация обеспечивает создание, передачу и захват (приток) ценности» [2].

Цифровая экономика, как нам представляется, выступает как новая форма экономических отношений, которая благодаря цифровизации создает новые бизнес-модели. Появление таких бизнес-моделей тесно связано с Интернетом вещей.

Цифровые бизнес-модели приводят к постепенному «умиранию» компаний в различных отраслях – телекоммуникациях, транспорте, рекламе, торговле, автомобилестроении, страховании и многих других. Разработчики программного обеспечения являются, прежде всего, новаторами, так как, благодаря их разработкам, принимаются важнейшие управленческие решения в современных условиях конкурентной борьбы. Именно разработчики являются движущей силой цифровых бизнес-моделей.

Целые отрасли находятся под угрозой исчезновения в результате появления и развития новых бизнес-моделей. К таким отраслям следовало бы отнести телекоммуникационную индустрию, так как такие приложения, как WeChat и WhatsApp, позволяют отправлять бесплатные сообщения и совершать звонки. В транспортной отрасли Uber заменяет не только такси, но также курьеров и службы доставки. Facebook и Google доминируют в поисковой и баннерной рекламе. Amazon и Tencent отнимают лидерство у традиционных ритейлеров. Стартапы, такие как Automatic.com в автомобильной промышленности, способны без участия водителя сигнализировать об аварии, вызвать экстренные службы и связаться с близкими пострадавшего, они также помимо прочего обеспечивают сервис совместно-попутных поездок и ремонт автомобилей, что всегда являлось исключительной функцией производителей автомобилей. Можем также указать на страхование, где Beam Dental и Zenefits с целью привлечения клиентов используют цифровые бизнес-модели,

Несомненно, что технологии являются драйвером в цифровой экономике, однако именно бизнес-модели выступают основой этих изменений.

В цифровой экономике компаниям необходимо опираться на новые инструменты управления. Очевидно, что традиционные методы управления устарели и непригодны для цифровых бизнес-моделей. В качестве примера можно обратиться к опыту Nokia. По данным Gartner в 2007 году

Nokia владела 49.4 % мирового рынка мобильных телефонов [6]. Барьеры для проникновения на рынок производителей мобильных телефонов являлись очень высокими. В конце 2000-х годов Nokia обновляла модели телефонов быстрее, чем любой другой производитель мобильных телефонов, выпуская модели, относящиеся к различным ценовым категориям в каждой стране. Однако доля Nokia на рынке мобильных телефонов упала до 3 % в 2012 г. В конце концов в 2014 г. подразделение по выпуску телефонов было продано компании Microsoft. Причина падения Nokia состоит в том, что в том, что прежде люди покупали телефоны лишь ради звонков. Но в 2015 г. стартовал выпуск модели Nokia на Андроиде и началось восстановление компании.

Основатель VisionMobile Андреас Константину в своем авторском курсе Лундского университета «Цифровые бизнес-модели» («Digital Business Models» [3]) отмечает, что экосистема разработчиков приложений, которую создали Apple и Google, росла темпами, с которыми Nokia, BlackBerry, Microsoft и Mozilla не могли конкурировать. Apple и Google стали использовать миллионы приложений для стимулирования спроса на их основной бизнес: аппаратный бизнес Apple и рекламный бизнес Google.

При выпуске мобильных телефонов с традиционной бизнес-моделью, ценность создается путем выпуска телефона, позволяя пользователям совершать звонки и отправлять текстовые сообщения. Эта ценность заложена в самом телефоне, а производитель реализует ее, продавая мобильный аппарат. В транспортном бизнесе ценность создается в результате перемещения людей и товаров из одного пункта в другой при помощи различных транспортных средств. Величина ценности лежит в основе цены транспортных услуг. В рекламном бизнесе ценность создается путем связи рекламодателей с потенциальными покупателями. Она передается через посредство рекламного носителя (телевизора, веб-сайта с текстовой или баннерной рекламой, мобильной игры с видеорекламой, радио-шоу или подкаста с аудиорекламой). Получение части ценности достигается за счет того, что рекламодатели платят за возможность связаться с потенциальными покупателями. В электронной коммерции ценность создается благодаря тому, что при ее помощи потребители принимают решение о покупке в интернете. Поступление денег происходит при платеже по кредитной карте, произведенным ее владельцем.

В тех случаях, когда компании используют программное обеспечение в целях улучшения своего бизнеса, происходит улучшение их бизнес-модели. Например, в отрасли бытовой техники и телевизионной индустрии все крупные производители выпускают «умные» версии своих продуктов, увеличивая их ценность, благодаря подключению своей продукции к интернету при помощи приложений. Бесспорно, что указанное влияние цифровых технологий трансформировало существующие бизнес-модели, но не

привело к созданию новых. В связи с этим следует сделать вывод о существовании двух направлений воздействия цифровизации на бизнес-модели:

- во-первых, цифровизация существующих бизнес-моделей (путем добавления цифровой составляющей к продукту),
- во-вторых, возникновение новых цифровых бизнес-моделей.

Новые цифровые бизнес-модели выходят за рамки подключения, дополнительных функций или маркетинговых каналов. Цифровые бизнес-модели – это способы генерировать спрос со стороны пользователей новых продуктов, партнеров и рынков, применяя методы, впервые разработанные интернет-компаниями.

В качестве примера того, каким образом компании могут генерировать такой спрос, приведем компанию Apple, создающую спрос на свои устройства (iPhone, iPad, Apple TV и Apple Watch) со стороны нового типа партнеров – разработчиков программного обеспечения, которые создали миллионы приложений для продуктов Apple. Чем больше приложений доступно, тем больше пользователей будут покупать продукты Apple.

iOS – одна из самых популярных мобильных операционных систем, разработанная и созданная компанией Apple. Эта программная платформа, объединяет пользователей, операторов связи, производителей аксессуаров и разработчиков приложений. Пользователям Apple предлагает новый продукт по премиальной цене. Операторам связи компания предлагает доступ к данным активных потребителей в обмен на субсидирование своих устройств. Производителям аксессуаров предлагается пользовательская база в обмен на широкий их ассортимент и часть выручки от продаж. Для разработчиков приложений Apple предоставляет возможность создавать приложения.

Платформа iOS демонстрирует сетевой эффект. Чем больше пользователей привлечено к платформе, тем больше разработчиков будет создавать приложения для iOS, следовательно, возрастет объем покупок со стороны новых пользователей продуктов Apple для доступа к этим приложениям. Благодаря сетевому эффекту, растет спрос на аппаратные продукты Apple. В результате комбинированный сетевой суммарный эффект пользователей, разработчиков, операторов связи и производителей аксессуаров, приведет к экспоненциальному росту магазина приложений (app store). Между Apple и другими компаниями образовался, так называемый «app gap» (разрыв приложений) – ситуация, при которой пользователь не может получить желаемое приложение на своем устройстве.

Apple создает стоимость, благодаря уникальному дизайну своих телефонов и планшетов. В цифровом виде ценность возникает, благодаря приложениям, которые значительно расширяют функционал телефона за пределы только передачи звонков и сообщений. Ее создают разработчики программного обеспечения. Apple передает ценность посредством устройства (iPhone, iPad, Apple TV и Apple Watch). В цифровом виде ценность пе-

редается через приложения. Затем Apple обеспечивает приток ценности в результате продажи устройства, доли на музыку, приложения и аксессуары.

Бизнес-модель Apple защищена за счет бренда и уникальной интеграции аппаратного и программного обеспечения. В цифровом виде Apple защищает свою бизнес-модель через экосистему разработчиков, которая связана с продуктами Apple. Приложения Apple можно распространять и запускать только на устройствах Apple. Бизнес-модель Apple почти невозможно скопировать, благодаря комбинированным сетевым эффектам пользователей, разработчиков, операторов связи и производителей аксессуаров.

Заметим, что влияние цифровых технологий трансформирует существующие бизнес-модели, но не приводит к созданию новых. Цифровые бизнес-модели – это новые способы генерировать спрос. В центре таких бизнес-моделей находятся не технологии, а стратегии. Технологии же выступают необходимым элементом для трансформации традиционного бизнеса в бизнес, основанный на цифровой стратегии.

Возможность цифрового переосмысления бизнеса определяется во многом четкой цифровой стратегией, поддерживаемой лидерами, которые способствуют развитию цифровой культуры. Уникальным для цифровой трансформации является то, что принятие риска становится культурной нормой, поскольку более продвинутые цифровые компании ищут новые уровни конкурентного преимущества.

Цифровая стратегия свидетельствует о цифровой зрелости, а ее наличие выступает серьезным конкурентным преимуществом. Исследование, проведенное в Массачусетском технологическом институте в 2015 г., показало, что только 15 % респондентов из 4800 компаний, находящихся на ранних стадиях так называемой цифровой зрелости (организации, где цифровые технологии трансформировали технологические процессы, рекрутинг и бизнес – модели) отмечают, что их организации имеют четкую и последовательную цифровую стратегию. Среди «зрелых» компаний этот показатель составляет 81 % [5]. По мнению более чем половины респондентов, отсутствие цифровой стратегии является самым большим барьером на пути к цифровой зрелости компаний.

Указанное исследование показало, что компании на ранней стадии сосредотачиваются на технологиях, а не на стратегии. Цифровые стратегии на ранних этапах имеют оперативную направленность. Около 80 % респондентов из этих компаний говорят, что повышение эффективности и качества обслуживания клиентов являются целями внедрения цифровых технологий в их деятельность.

В зрелых компаниях цифровые технологии используются для достижения стратегических целей. Почти 90 % респондентов отмечают, что трансформация бизнеса является директивой их цифровых стратегий. Значение, которое эти организации придают использованию цифровых технологий для совершенствования инновационной деятельности и принятия

решений, также отражает широкий охват, выходящий за рамки самих технологий. В компаниях с низким уровнем цифровой зрелости лишь 60 % респондентов говорят, что инновации и принятия решений являются целями цифровой стратегии. В «зрелых» организациях почти 90 % стратегий направлены на совершенствование процесса принятия решений и внедрения инноваций. Цифровая стратегия является центральным звеном в цифровом бизнесе.

В условиях развивающейся цифровой экономики, можно предположить дальнейшую интеграцию информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни общества, включая новый формат отношений на рынке, все большую цифровизацию сферы услуг и возникновение новых, недоступных ранее, цифровых бизнес-моделей.

Библиографический список

1. Alex Osterwalder. URL: <http://alexosterwalder.com/> (дата обращения: 04.11.2018).
2. Business Model Generation by Alex Osterwalder. URL: [http://alvarestech.com/temp/PDP2011/pdf/Business%20Model%20Generation%20\(1\).pdf](http://alvarestech.com/temp/PDP2011/pdf/Business%20Model%20Generation%20(1).pdf) (дата обращения: 04.11.2018).
3. Digital Business Models. URL: <https://www.coursera.org/learn/digital-business-models/home/welcome> (дата обращения: 04.11.2018).
4. E-merchant awes west with its vertical integration into China's every desire. URL: <https://www.theguardian.com/world/2014/sep/03/e-merchant-china> (дата обращения: 04.11.2018).
5. Gerald C. Kane «Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation: Becoming a Digitally Mature Enterprise», MIT Sloan Management Review, July 14, 2015. URL: <https://sloanreview.mit.edu/projects/strategy-drives-digital-transformation/> (дата обращения: 04.11.2018).
6. Nokia: The rise and fall of a mobile giant. URL: <https://www.bbc.com/news/technology-23947212> (дата обращения: 04.11.2018).
7. What is the difference between horizontal integration and vertical integration? URL: <https://www.investopedia.com/ask/answers/051315/what-difference-between-horizontal-integration-and-vertical-integration.asp> (дата обращения: 04.11.2018).



II. LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND ECONOMIC RELATIONS



СПЕЦИФИКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ И ЕВРОПЕ

В. В. Дмитренко

*Магистрант,
Кубанский государственный
университет,
г. Краснодар, Россия*

Summary. Cashless payments existed even in those times when human society was based on barter and other methods of exchange. Nowadays, it is possible to carry out cashless transactions using digital currencies (such as Bitcoin). However, this article will consider the legal aspect of the functioning of cashless payments in Russia and European countries.

Keywords: cashless payments; electronic form of payments; electronic money.

Безналичное общество представляет собой такое экономическое состояние, в котором финансовые операции производятся посредством передачи цифровой информации (как правило, электронных представлений денег) между участниками сделки, а не с деньгами в физическом воплощении. Поскольку предприятия, осуществлявшие деятельность на территории стран Евросоюза, сталкивались с несогласованностью платежных систем, то еврокомиссия пришла к выводу о том, что необходимо произвести унификацию и гармонизацию платежного оборота [2]. Гармонизация расчетного оборота характеризовалась принятием ряда различных актов: «Директива о безналичных расчетах» [4], «Постановление о переводах и ценах в евро» и «Директива о платежных услугах» [5].

Отсутствие унифицированных гражданско-правовых норм привело к тому, что банкам и клиентам стало весьма проблематично осуществлять подтверждение поручений плательщика, отзыв поручения и его аннулирование, возврат переведенных денежных средств. Перечисленные проблемы были решены позднее при помощи гражданско-правовых норм, основанных на Директиве ЕС «О платежных услугах».

Платежная директива Евросоюза (PSD2) регламентирует условия гражданско-правовых отношений лиц и банков, использующих платежные инструменты и различные формы контроля за финансовыми услугами. Германия, в отличие от остальных стран Европы, реализовала директиву двумя различными актами. Порядок реализации наличных и безналичных расчетов, а также формирование юридических границ для оказания платежных услуг определяется директивой ЕС. Поскольку защита интересов

потребителей является одной из основных целей для стран Евросоюза, то способы оплаты и условия платежных услуг должны быть не только прозрачны, но и понятны клиентам. Предоставление детальной информации об изменениях в условиях договора и правил осуществления операций определяет Гражданский кодекс Германии в § 675–676.

В России, в отличие от германского права, отсутствует общий механизм правового регулирования всех форм безналичных расчетов. Правовое регулирование безналичных расчетов в Российской Федерации осуществляется рядом нормативных актов: Гражданским кодексом РФ [1], Положением о правилах осуществления перевода денежных средств [3], а также иными федеральными законами и нормативными актами Банка России.

Положение о правилах осуществления перевода денежных средств главным образом регулирует осуществление безналичных расчетов между юридическими лицами в валюте РФ, определяет форму и порядок составления расчетных операций.

В российском законодательстве четко определены субъекты безналичных правоотношений. Гражданский кодекс РФ закрепляет право граждан, осуществляющих расчет не связанный с предпринимательской деятельностью самостоятельно выбирать способ платежа, как наличными деньгами, так и в безналичной форме. Положение ЦБ РФ N 222-П предусматривает безналичные расчеты между гражданами по банковским счетам на основании договора банковского вклада и банковского счета, а также без открытия банковского счета. Однако юридические лица обязаны производить все свои расчеты через банк (если иное не предусмотрено законом), что регулируется Положением ЦБ РФ N 2-П. В случаях, если одной из сторон является гражданин, то применяется положение, регулирующее расчеты между гражданами (Положение ЦБ РФ N 222-П).

В результате произведенного сравнительного анализа, можно сделать вывод о том, что законодательство России и стран Евросоюза практически не имеет отличий. Различие главным образом определяется тем, что в Европе расчетные правоотношения регулируются гражданским кодексом Европейских стран, в то время как в Российской Федерации надзор осуществляется при помощи Федеральных законов.

Библиографический список

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).
2. Исследование "Capgemini Consulting" от 2009 г., проведенное по поручению Европейской комиссии // URL: [http:// www.europeanpaymentscouncil.eu/](http://www.europeanpaymentscouncil.eu/) (дата обращения: 01.11.2018).
3. "Положение о правилах осуществления перевода денежных средств"(утв. Банком России 19.06.2012 N 383-П) (ред. от 05.07.2017) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 N 24667).

4. Directive of the European Parliament and of the Council of 27 January 1997 on cross-border credit transfers (OJ L 43 of 14.2.1997, c. 25 - 30).
5. Payment services (PSD 2) - Directive (EU) 2015/2366 (https://ec.europa.eu/info/law/payment-services-psd-2-directive-eu-2015-2366_en).



III. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В КАЗАХСТАНЕ

Т. П. Притворова
А. К. Сагадиева

*Доктор экономических наук, профессор,
студент,
Карагандинский государственный
университет им. Е. А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. The article addresses the problem of increasing the competitiveness of Kazakhstan's transport engineering. The authors are carrying out an analysis of the main economic industry indicators and making diagnosing of the medium-term stagnation trend in the industry. Vehicles production development prospects are regarded in the aspect of the implementation of major joint ventures within the EEU that will work on an expanded market. Localization and digitalization of the industry will increase the competitiveness of its products in comparison with import analogues of foreign brands, which now dominate in the market of Kazakhstan.

Keywords: vehicles production; competitiveness; localization; digitalization; EEU.

Машиностроение является одной из базовых отраслей экономики страны, так как определяет конкурентоспособность не только её обрабатывающей промышленности, но и экономики в целом. Системообразующая роль машиностроения определяется не только его возможностями в обеспечении прямой связи между техническими и технологическими инновациями и потребительским рынком технических устройств. Отрасль определяет технико-технологические основы повышения производительности труда во всех других отраслях обрабатывающей промышленности и высокотехнологичных услуг. Экспорт страной продукции машиностроения является одним из ведущих критериев её конкурентоспособности на мировом рынке [1, с. 31–40].

Несмотря на предпринимаемые правительством Республики Казахстан многочисленные программы и стратегии по вхождению в 30 развитых стран мира, многие отрасли обрабатывающей промышленности, и в том числе машиностроение, находятся в состоянии стагнации [2].

Аналогичные тенденции наблюдаются и в производстве транспортных средств (Таблица 1).

Основные экономические показатели отрасли за период с 2013 по 2017 годы можно оценить как нестабильные и неустойчивые:

- Индекс производства в процентах к предыдущему году меняется от 186 % до 46,2 %;
- Суммарная прибыль за период составила – 34 млрд. тенге или – 4,8 млрд. тенге в год;
- Рентабельность в среднем за период также является отрицательной величиной и составила – 2,4 %.

В результате доля отрасли в общем объеме промышленной продукции так и не превысила 1 % и в среднем за период составила 0,7 %.

Ни один из сегментов этой отрасли не показывает устойчивой положительной динамики ни в объемах производства, ни в других показателях экономической деятельности.

Объемы производства в 2017 году по всем видам транспортных средств меньше, чем в 2013 году. Так, производство автомобилей легковых составило 44 %, автомобилей для перевозки 10 и более человек – 71 %, автомобилей, автомобилей грузовых 71 %, автомобилей специализированных 83 % и т.д. Только в производстве прицепов и полуприцепов автомобильных, представляющих наименее технологичную часть продукции отрасли, было произведено в 2017 году на 43 % больше чем в 2013 году.

Таблица 1

**Экономические показатели промышленного производства
автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов, 2017/2013 гг.**

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	В среднем за период
Объем производства, млн. тенге	157 137	184 610	87 341	55 075	150 109	126 854,4
Индекс производства, в % к предыдущему году	186	100,6	46,2	63,8	138,8	107,1
Доля отрасли в общем объеме промышленной продукции, %	0,9	1	0,5	0,3	0,7	0,7
Число предприятий и производств, ед.	22	19	20	18	20	19
Прибыль до налогообложения, млрд.тенге	10	6	-35	11	-15	-4,8
Рентабельность, %	9,7	4	-30	12	-7,7	-2,4

Примечание - составлено по источнику <http://stat.gov.kz>

Использование имеющихся производственных мощностей в производстве основных видов продукции подтверждает тенденцию стагнации в отрасли, которая грозит перейти в устойчивую (рис. 1).

Наиболее значительные инвестиции в отрасль имели место в 2013 году – 399 млн. тенге и в 2017 году 382,4 млн. тенге. Одним из капиталоемких инвестиционных проектов является автосборочное производство с участием российских производителей в Восточно-Казахстанской области: «Азия Авто» и «Сары-АркаАвтоПром».

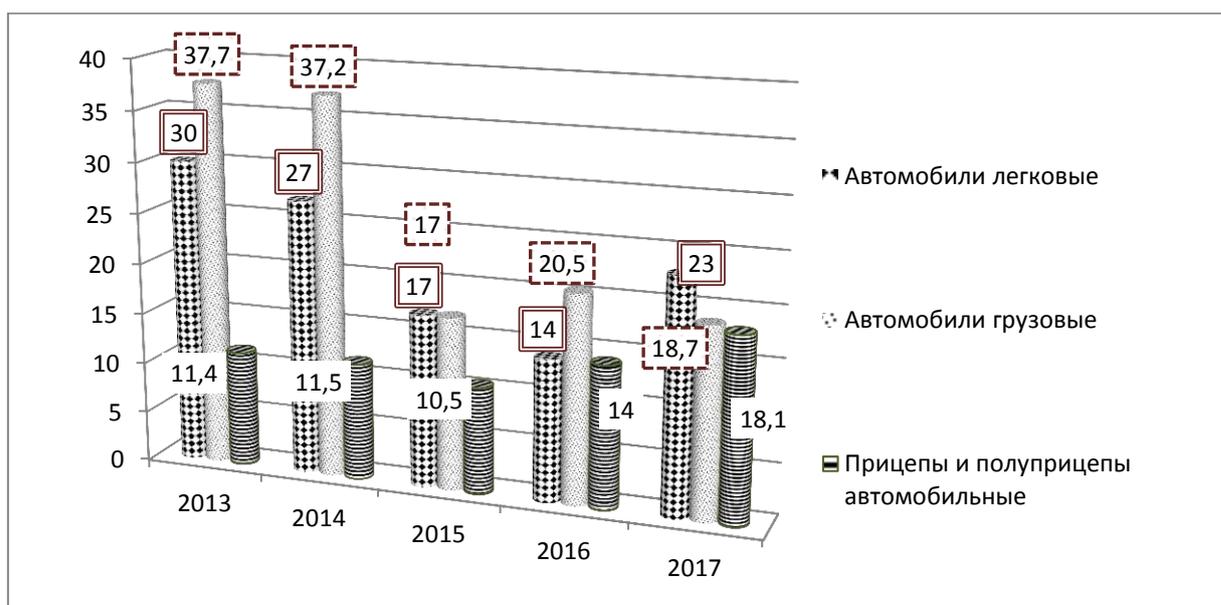


Рис. 1. Использование производственных мощностей в отрасли производства транспортных средств в 2013–2017 гг., %

Составлено по источнику <http://stat.gov.kz>

Исходя из результатов анализа, можно отметить, что пока усилия этих производителей привели к перелому неблагоприятных тенденций в отрасли производства транспортных средств.

Основными направлениями повышения рентабельности производства всех без исключения производителей на территории Казахстана должны стать следующие действия:

- Повышение уровня локализации производства на территории Казахстана, который в настоящее время составляет в автопроме 36 процентов [3]. Это снизит издержки на конечную продукцию и будет импульсом для модернизации производств не только в Восточно-Казахстанской, но и в Карагандинской, Павлодарской и Западно-Казахстанской областях на условиях аутсорсинга. Область имеет традиции машиностроения, трудовые ресурсы и производства машиностроительного профиля. В то же время, производители в Карагандинской области фактически выживают в условиях разовых заказов на продукцию традиционного для области горно-технического профиля.

- Цифровизация производства на основе создания платформенных технологий в головных подразделениях, что позволит малым и средним фирмам в короткие сроки адаптироваться к технико-технологическим особенностям нового производства [4]. Головная фирма получит качественные поставки комплектующих изделий и будет в прямом режиме, без дополнительных затрат курировать сроки и качество производства комплектующих.

Эти меры потребуют дополнительных инвестиций, но позволят Казахстану интегрироваться в высокотехнологичный уровень современного производства в машиностроении.

Библиографический список

1. Соколов В. Машиностроительные кластеры в международном разделении труда. // МЭ и МО. – 2013. – №5.
2. Стратегия «Казахстан – 2050» URL:<https://strategy2050.kz/ru/book/post/id/15/> дата обращения 17.11.2018.
3. Как автомобильный рынок Казахстана переживает глубочайший кризис. URL:https://forbes.kz/auto/ottolknutsya_ot_dna_1497258138/ дата обращения 17.11.2018.
4. Muegge S. Platforms, Communities, and Business Ecosystems: Lessons Learned about Technology Entrepreneurship in an Interconnected World. // Technology Innovation Management Review. 2003. - № 3. – pp. 5-15. DOI: 10.22215/timreview/655 дата обращения 17.11.2018.

УСИЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХЛОПКОЧИСТИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

М. А. Гилляходжаев

*Кандидат экономических наук,
Ташкентский государственный
экономический университет,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. On the basis of studying the indicators of the economic activity of the industry, it is proposed to develop incentive indicators for the development of competitive export-oriented industries, where the innovative activity of the enterprise should be involved. The variants of the innovation environment at the present stage are considered. There are proposals on the need to direct resources to those innovative projects that are in line with the development strategy of the cotton gin industry as a whole. This will make it possible to increase competitiveness and bring domestic cotton products to higher world markets.

Keywords: ginning industry; production; innovation.

Основным направлением повышения конкурентоспособности экономики страны выступает ускорение научно-технического прогресса, техни-

ческого и технологического перевооружения, реконструкции производства, интенсивного использования производственного потенциала.

В условиях углубления рыночных реформ и структурных преобразований возникает объективная необходимость в разработке механизмов стимулирования развития и размещения конкурентоспособных экспортно-ориентированных производств, с учетом специфических особенностей отрасли. Также должна быть задействована инновационная деятельность предприятия. При этом важное значение приобретает разработка инновационной стратегии предприятия, включающей долгосрочные цели развития с учетом внешних и внутренних условий функционирования [1].

Инновации в современных условиях трактуются как: изменения продукта (продуктовые инновации), модернизация производства (технологические инновации) и реструктуризация отрасли (организационные инновации). Мы пытались определить суть процесса и ориентировались, в первую очередь, на инновации технологические.

Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, особенностям отраслевой принадлежности [3]. При этом важное значение приобретает разработка инновационной стратегии предприятия, включающей долгосрочные цели развития с учётом внешних и внутренних условий функционирования.

Инновационные стратегии можно разделить на две группы: стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения и адаптации нововведений. Первая группа стратегий связана с проведением предприятием исследований и разработок, а так же определяет характер заимствования идей, инвестирования НИОКР, их взаимосвязь с существующими процессами. Вторая группа стратегий относится к системе обновления производства, вывода продуктов на рынки использования технологических преимуществ.

По степени новизны инновации подразделяются на принципиально новые, то есть не имеющие аналогов в отечественной и зарубежной практике, и на новшества относительной новизны.

Вот почему инновациям в области технологических процессов и орудий труда должны сопутствовать новые формы организации и управления, пооперационный и поддетальный расчёт экономической эффективности.

В настоящее время концепция инноваций играет важную роль в определении как максимального объёма продаж и прибыли, так и продолжительности цикла жизни конкретного новшества.

В условиях рыночной экономики решающая роль в инновационной деятельности принадлежит хозяйствующим субъектам. Они самостоятельно принимают инновационные решения и за счёт собственных, кредитных и привлечённых средств финансируют проекты.

Один из интенсивных примеров последовательной инновационной деятельности представляют предприятия первичной переработки хлопка, которая является ведущей отраслью и от ускорения темпов роста хлопкоочистительной промышленности во многом зависит эффективность функционирования других смежных отраслей народного хозяйства.

В настоящее время Узбекистан занимает в мире шестое место по производству, пятое – по экспорту хлопкового волокна от реализации данной продукции на мировом рынке в казну Республики идут большие валютные поступления.

Поэтому реконструкция и модернизация этой отличительно важной отрасли позволит в полной мере удовлетворять потребности потребителей в качественном продукте, снизит себестоимость хлопкового волокна, повысить прибыль на предприятиях, обеспечить устойчивое развитие.

Республика Узбекистан является полноправным членом Международного консультативного комитета по хлопку, а также таких крупных бирж, как Ливерпульская (Великобритания), Бременская (Германия) и Гданьская (Польша).

Поэтому в условиях рыночной экономики необходимо постоянное улучшение методов хозяйствования на всех уровнях производства, направленных на расширение внешнеэкономических связей и повышение технического и технологического уровня до мировых значений.

К приоритетным мерам, направленным на дальнейшую модернизацию производства, следует отнести необходимость проведения технического перевооружения всех предприятий хлопкоочистительной промышленности, реконструкцию оборудования, строительство новых заводов в зонах перспективного возделывания хлопчатника [4].

В результате анализа технико-экономических характеристик различных технологических схем переработки хлопка-сырца по основным показателям были выделены из всех возможных схем наиболее оптимальные варианты совершенствования техники и технологии первичной обработки хлопка, которые нашли практическое применение в отрасли.

Хлопкозаводы поэтапно оснащались новым технологическим оборудованием: высокопроизводительными пыльными джинами, усовершенствованными линтерами и очистительными агрегатами, универсальными генераторами сушильного агента, современными гидропрессовыми установками, эффективными установками для увлажнения хлопкового волокна и другими.

Внедрение современных систем технологии переработки хлопка-сырца обеспечивает снижение потерь сырья, переходов, сокращение до минимума угаров производства, а также более рациональное использование материально-технических ресурсов, повышение уровня производственной санитарии и эстетики производства [5].

Важное место в достижении этой приоритетной задачи имеет реализация принятых за последние годы более десяти программ модернизации, реконструкции и обновления продукции ведущих отраслях промышленности. Так, в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 03 апреля 2007 года за № 70 «О программе модернизации и реконструкции предприятий хлопкоочистительной промышленности на 2007–2011 годы» были реконструированы и модернизированы 41 предприятия отрасли. В целях изучения зарубежного опыта в области первичной обработки хлопка приобретены по импорту комплексов технологического оборудования производства ведущих хлопкопроизводящих стран. В результате реализации программы модернизации и реконструкции хлопкоочистительной промышленности уменьшены потери хлопка-сырца на 5 %, повышены удельные веса хлопка-волокна высоких сортов на 10 %, снижены затраты на топливно-энергетические ресурсы в среднем на 20 %, увеличены производственные мощности хлопкозаводов на 13 %. При этом ожидаемый экономический эффект составит не менее 60,0 тыс. сум на одну тонну выработанного волокна [2].

Вместе с тем для обеспечения эффективной работы предприятий хлопкоочистительной промышленности республики, поддержания высокого технического уровня выпускаемой продукции и реализации в полном объеме экспортного потенциала, а также усиления уровня инновационности экономики отрасли необходимо:

- создание оптимальных условий эксплуатации предприятий отрасли с целью обеспечения эффективной переработки хлопка-сырца и выработки конкурентоспособной продукции;
- технико-технологическое перевооружение предприятий отрасли с внедрением новой техники и усовершенствованных технологических процессов первичной обработки хлопка;
- развитие инфраструктуры, социально-экономической сферы и укрепление экономики акционированных предприятий.

Таким образом, отрасль находится на этапе организационно-экономических преобразований и ее задачей является повышение конкурентоспособности и престижа узбекского хлопка на международном рынке, а также удовлетворение требований его покупателей.

Библиографический список

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.11.2008 года № УП-4058 «О Программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 03.04.2007 г. № 70 «О программе модернизации и реконструкции предприятий хлопкоочистительной промышленности на 2007-2011 годы».
3. Технологический регламент переработки хлопка. – Ташкент: Мехнат, 2007. – 82 с.
4. Первичная переработка хлопка-сырца. – Ташкент: Мехнат, 2002. – 408 с.

5. Тилляходжаев М.А. Экономические проблемы развития хлопкоочистительной промышленности в условиях рыночной экономики. – Ташкент: Фан ва технология, 2009. – 212 с.

PROBLEMS OF AUDIT IN RUSSIA IN A PERIOD AFTER THE FINANCIAL CRISIS

M. V. Yarovoy
E. N. Volkovitskaya

Students,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

Summary. In the new realities of the Russian economy, the role of all types of audit not only increases, but also essentially changes, ensuring both effective use of resources and proper observance of established rules by economic agents, and real protection of all owners. However, in recent years there have also been noticeable problems that have emerged against the background of crisis in the economy. The factors hindering the development of audit activity in Russia are reflected and analyzed in this article.

Keywords: audit; audit activity; audit services market; dumping; auditor's certificate.

We would like to start with the main document that regulates the audit activities in Russia, the definitions of this activity and the audit itself as a whole. Federal Law on Auditing Activity No. 307-FZ of 30 December 2008 defines audit as an independent verification of the financial statements of the audited entity in order to express an opinion on the reliability of such reporting. Auditing activities (audit services) are determined as activities for conducting audits and providing audit-related services, performed by audit organizations, individual auditors [1].

It should be noted that the audit allows market participants to receive information not only about their financial and property status, but also about the reliability of financial reporting, which is confirmed by independent external auditors. This, in turn, contributes to its timely detection of risks and enables management to take prompt action to minimize potential negative consequences. The audit institute plays a special role in the stability of the financial market – the quality of property protection of participants in this market largely depends on the development of audit.

However, today Russia is experiencing not only a crisis in the economy, but also a crisis of audit activity. An uneasy situation has developed in the market of audit services, the life of the audit community is being reshuffled, the prestige of the audit profession is declining, the problem of the reproduction of auditors has become more acute in recent years.

The development of the economy as a whole and of any industry in particular is characterized by a rise or a decline. In the period from 2014 to 2017 the dynamics of Russia's GDP was negative or did not exceed 1.5 %, which in-

dicates a global crisis in the country in these years. We will not discuss the causes of this crisis, but note its impact on the market of audit services. Firstly, in the period from 2014 to 2016 (Ministry of Finance have not published the data for 2017 yet) the volume of services provided increased by 3.5 billion rubles (up to 57.6 billion rubles), which at first glance indicates an increase in demand for audit services, but it is important to understand that when considering price indicators, it is necessary to take into account macroeconomic factors, the most important of which for determination of the real dynamics of the market volume is inflation rate, which during this period demonstrated a negative dynamics, therefore it can be concluded that there was no real growth of the audit services market in those years [2, p. 218]. Thus, the decline in business activity directly affected the demand for audit services – some firms ceased to exist, and some reduced costs either by refusing to conduct audits, or by selecting audit firms from the lowest price segments of the market, or by reducing the number of purchased services.

Naturally, business is always waiting for the auditor to provide real benefits and help. It should be noted that the activities of auditors and audit companies should be aimed at providing an economic effect to their customers. First, it is the effect in the management of tax risks. This direction assumes compliance with the control over the reliability of the calculation of the tax base, the correctness of the formation of tax obligations and the implementation of tax procedures. Secondly, it is an analysis of the effectiveness of business organization in various aspects, which is related to the audit of business processes, management accounting and information systems in terms of their usefulness and effectiveness. An important role is also played by audit of various assets, material and intellectual property and audit of management effectiveness in various areas of business organization. In this regard, we should note the second serious problem – the shortage of specialists, human capital, capable of benefiting.

An important barrier to the growth of the audit services market is a noticeable imbalance between very low earnings of auditors and a high level of their workload. This situation is primarily caused by dumping, which originated as a result of compulsory audit on a competitive basis. This is one of the most serious, and still unresolved problems in the development of audit activities. As already mentioned, firms in search of ways to reduce costs resort to the services of small audit firms from more affordable price categories, and often these firms provide greatly underpriced audit services and the quality of these services leaves much to be desired. It should be noted that performing substandard audit, these companies not only harm their clients who bear large risks associated with inaccurate information about the financial statements and the appropriateness of certain financial transactions, but also because of unfair competition reduce the level of the industry development in in general, as well as undermine the credibility of auditing.

The last considered in this paper, but very important problem of the audit profession is a complicated certification procedure. The importance of the problem is due to the high requirements for obtaining a certificate, while conducting such a qualification examination is accompanied by a considerable sum of money. The percentage of people who successfully passed the certification exam is very small. Together, these factors lead to aging of this sphere, because young specialists either do not dare even to try to pass the exam, including because of a mismatch in the wages of labor-intensive work, or simply do not pass it.

Summarizing we would like to stress that audit services market and audit profession in Russia are both going through hard times. High quality of audit services is the most important requirement not only from buyers of audit services to their sellers, but also from regulators of various markets [3, p. 10]. But reducing of the financial capacity due to the crisis has forced many companies to save on audit, which caused stagnation of the market for several years.

Bibliography

1. Federal Law No. 307-FZ dated 30.12.2008 "On Auditing Activities" // Rossiyskaya Gazeta - 2008. - No. 267.
2. Goreglyad V.P. Modern audit: problems and prospects. // Money and credit. - 2017. - No. 2. - P. 6-13.
3. Smertina E.N., Yarovoy M.V., Volkovitskaya E.N. Analysis of the dynamics of income of audit organizations in Russia in recent years // Problems of effective use of the scientific potential of society: a collection of articles on the results of the International Scientific and Practical Conference (Novosibirsk, January 12, 2018). / in 3 parts Part 1 - Sterlitamak: AMI, 2018. - 302 p.



IV. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS



ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Ю. С. Дорохин
А. С. Абрамова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студент,
Тульский государственный
педагогический университет
им. Л. Н. Толстого,
г. Тула, Россия*

Summary. The article analyzes the approaches to the definition of the concept of «Tax culture», describes the factors that impede the development of tax culture. The conditions for the successful formation of the tax culture are formulated.

Keywords: taxes and fees; tax system; tax culture.

Понятие «Налоговая культура» является комплексным, сложным и многогранным, которое включает в себя деятельность налогоплательщиков и сотрудников ФНС России. Повышение уровня такой культуры зависит от работы с налогоплательщиками, с нормативно-правовой базой и работниками ФНС России. На последних возложена функция выстраивания отношений с плательщиками, проведение разъяснительной и консультационной работы и отслеживание своевременного поступления налоговых платежей. Понятию «налоговая культура» дается множество определений, приведем некоторые из них. П. Ю. Раминская [1] определяет налоговую культуру как позицию общества, отражающую в совокупности отношение к уплате налогов и сборов и к системе взимания налогов и сборов страны в целом. О. С. Калачева [2] это понятие трактует как совокупность норм, ценностей, принятых правил и принципов в системе налоговых взаимоотношений. Это своеобразная модель, которая включает в себя действия налогоплательщиков и налоговых органов. А. М. Выходец [5] считает, что налоговая культура – это понятие, характеризующее своевременность и полноту поступлений налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды в сроки, установленные действующим законодательством.

Д. А. Касимов в своей диссертации [4] привел ряд факторов, препятствующих развитию налоговой культуры в нашей стране:

1. Налоги имеют высокие ставки, которые снижают заинтересованность субъектов предпринимательской деятельности.

2. Ориентированность, в основном, на личную, а не на общественную выгоду у большинства плательщиков налогов и сборов.

3. Стремительный рост теневой экономики и, как следствие, уклонение от налогообложения.

4. Информация о наличии фактов коррупции.

5. Низкий уровень налоговой грамотности.

6. Наличие недоверия населения к правительству.

Э. А. Халикова [3] для качественного повышения уровня налоговой культуры предлагает проводить работу по следующим направлениям:

1. Повысить доступность нормативно-правовых актов, касающихся системы налогообложения в России.

2. Наладить эффективное взаимодействие населения с органами ФНС России.

3. Обеспечить необходимой информацией население, расширить технологии консультационной и разъяснительной работы с налогоплательщиками и более активно использовать СМИ и информационные материалы.

4. Повысить качество исполнения государственных услуг органами ФНС России.

5. Повышать среди выпускников вузов экономических направлений подготовки престиж работы в органах ФНС России.

В работе [6] упоминается такой феномен как «профессиональное выгорание» сотрудников органов ФНС России, которое встречается в профессиональной деятельности. Оно является результатом комплекса причин, среди которых выделяют психологическое давление со стороны администрации и коллег; условия труда; неспособность рационально организовать свою деятельность при выполнении служебных заданий; большие нагрузки; высокая частота переключения внимания; высокая вероятность возникновения конфликтных ситуаций.

С учетом вышесказанного, мы считаем, что для успешного формирования налоговой культуры населения и сотрудников ФНС России необходимо:

1. Построение оптимальной организационной структуры ФНС России.

2. Активное взаимодействие органов ФНС России и вузов в вопросах формирования налоговой культуры при реализации основных профессиональных образовательных программ, особенно, по УГСН 38.00.00 Экономика и управление.

3. Обеспечение доступности налоговых процедур и консультаций.

4. Наличие заинтересованности руководства органов ФНС в формировании благоприятного микроклимата в коллективе, налоговой культуры своих сотрудников и населения.

5. Наличие доступных актуальных методических материалов для сотрудников ФНС и населения, в которых разъясняются спорные вопросы, касающиеся деятельности органов ФНС и налогообложения.

6. Повышение эффективности и создание дидактических материалов [7, С. 72–79] использования средств информационных технологий (в т. ч. государственных порталов) при оказании услуг.

Библиографический список

1. Савина О. Н., Раминская П. Ю. Проблемы формирования налоговой культуры в современном российском обществе // Экономика в школе. – 2014 – №1 – С. 96–108.
2. Калачева, О. С., Бубнова Ю. С. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями в России // бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 (37). – С. 150–153.
3. Халикова Э. А., Гиниятуллина Д. Р. Формирование налоговой культуры в России // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №11 (47). – URL: <http://sovman.ru/article/4711/> (Дата обращения 28.11.2018)
4. Касимов, Д. О. Институциональные основы формирования и развития налоговой культуры: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Касимов Дмитрий Олегович; [Место защиты: Саратов. гос. соц.-эконом. ун-т]. – Саратов, 2012. – 168 с.
5. Выходец, А. М., Кизилова, Э. А. Культура и этика налоговых инспекторов с налогоплательщиками // Изд-во «Дебет-Кредит». – Киев. – 2014.
6. Квашнина, Н. Н., Коноплева, И. Н., Взаимосвязь личностных качеств и эффективности профессиональной деятельности работников налоговых органов // Психология и право, 2015. – №. 3, Т.5. – С. 61–74
7. Практикум по информационным технологиям в сервисе: учеб.-метод. пособие / А. Н. Сергеев, Ю. С. Дорохин, А. В. Сергеева, П. Н. Медведев, В. П. Баранов, Д. В. Малый. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. – 276 с.



V. THE ECONOMIC PROBLEMS OF POPULATION AND DEMOGRAPHY



ПРОБЛЕМЫ УРБАНИЗАЦИИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

А. А. Садыков

*Докторант PhD,
Университет Нархоз,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. The article discusses the current problems of urbanization in developing countries. Features of urban growth, the characteristic features of the internal structure, and also proposed some measures to improve the system of urban management.

Keyword: urbanization; city growth; developing countries.

Роль городов, в развитии современного общества, с каждым годом становится более значимой. По итогам исследований, проведенной McKinsey Global Institute, уже к 2020 году мировая экономика будет базироваться на экономической составляющей крупных городов мирового значения. В настоящее определены 600 городских центров, так называемых «City 600», на долю которых приходится более 60 % глобального ВВП (рисунок 1). Из них, 380 городов – это города, расположенные в развитых странах и генерирующие около 50 % мирового ВВП, а 220 – это быстрорастущие города в развивающихся странах мира (генерируют оставшиеся 10 % всемирного ВВП) [1].

Вместе с тем необходимо заметить, что современные темпы роста городского населения, равно как и самих городов является одной из скрытых угроз устойчивого развития современного общества. По данным ООН, к 2020 году городское население увеличится более чем на 750 млн. человек, по сравнению с 2010 годом. При этом рост будет происходить за счет увеличения численности населения в странах Юго-Восточной Азии. К примеру, в США рост удельного веса горожан с 40 до 70 % заняло 90 лет (с 1890 по 1980 года). В свою очередь Южная Корея прошла тот же путь всего за 20 лет, с 1970 до 1990 года. Это во многом объясняется резким экономическим ростом в странах Азии, благодаря которому эти страны смогли выйти в мировые лидеры по уровню экономического развития [2].

К аналогичному заключению пришли и исследователи из McKinsey Global Institute, которые в своем отчете отметили, что центр тяжести городского мира переместится в развивающиеся регионы Юго-Восточной Азии. Так, к 2025 году прогнозируется, что около трети городов развитого мира покинут нынешний список «City 600» (их останется 177), в то время как число городов из развивающегося мира удвоится и вырастет до 423

(рис. 1). В списке появятся 136 новых городов и все они будут из развивающихся стран, причём 100 городов – из Китая [1].



- Города входящие в рейтинг «City-600» (600 городов)
- Дополнительные города которые могут войти в список (~1400 городов)

Рис. 1. Список городов, входящий в рейтинг «City-600» [1]

Столь стремительный рост городов и городского населения вызывает ряд вопросов, нерешенность которых может стать серьезной проблемой в дальнейшем развитии страны. Американский ученый-урбанист Вернон Хендерсон отмечает, что постепенность урбанизации в соединении с относительно высоким ростом ВВП на душу населения и образования в начале века дало развитым странам время для создания устойчивых политических и экономических институтов, а также рыночных инструментов для обеспечения благоприятных условий и урбанизации, и соответствующего качества городской жизни [3]. Быстрая урбанизация и стремительный рост количества городов в развивающихся странах потребовала соответствующих темпов приспособления сельских институтов и управления к городским условиям, оставляя катастрофически мало пространства и времени для экспериментов и исправления их последствий.

Вместе с тем, необходимо отметить тот факт, что изменилась структурная составляющая урбанизации. Прежде всего это связывают с проблемами крайней нищеты и слабого управления. К примеру, бум на рост количества городов в развитых странах пришелся к 1960 годам. При этом в городах проживало население с преимущественно высоким уровнем дохода. К 2010 году данная картина изменилась, урбанизированность стран с доходами населения менее трех тысяч долларов США увеличилась в разы (рис. 2).

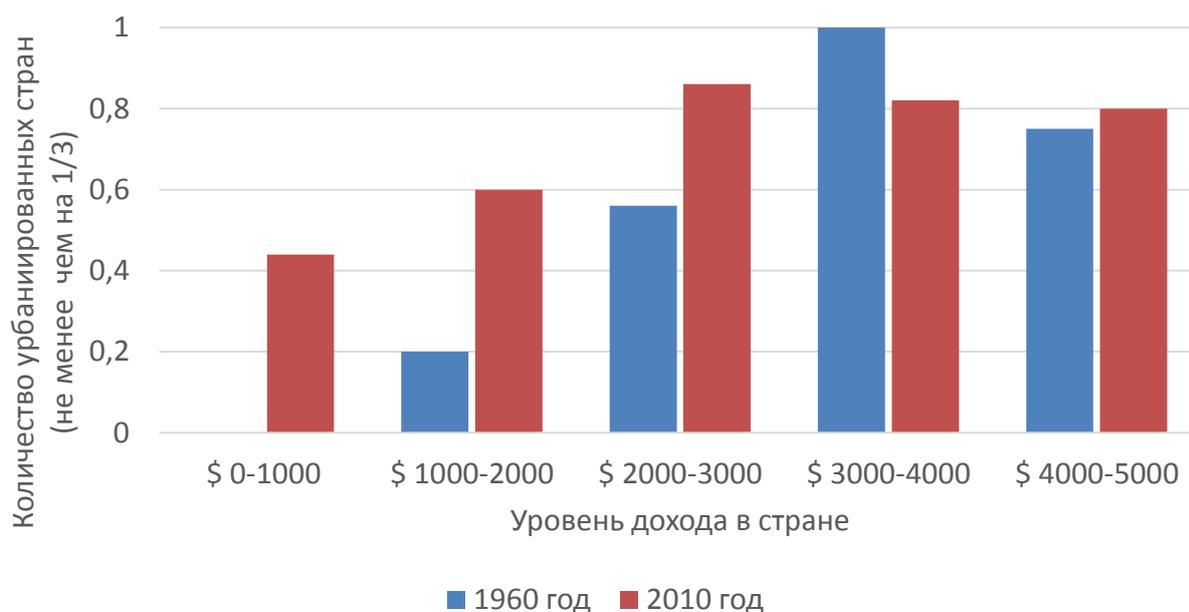


Рис. 2. Урбанизация стран по уровню доходов [4]

На рисунке 2 представлен динамика урбанизации стран мира в зависимости от уровня ВВП на душу населения. Как видно из рисунка, более богатые страны этой группы в течение рассматриваемого периода времени изменились незначительно. Например, примерно 80 % стран с доходом на душу населения в размере от четырех до пяти тысяч долларов США в 2010 году сохранили примерно тот же уровень урбанизации, что и в 1960 году.

Большой разрыв наблюдается в странах с доходом на душу населения, составляющий меньше двух тысяч долларов США. Только каждая пятая страна мира, в 1960 году, с уровнем дохода от одной до двух тысяч долларов США была урбанизирована более чем на треть. Однако к 2010 году количество таких стран увеличилось примерно в три раза.

В 2010 году количество стран с доходом на душу населения ниже тысячи долларов США, урбанизированных не менее чем на треть, составляет более 40 %. В 1960 году ни одна страна с таким уровнем дохода, не имела на своей территории значительного количества городов. Действительно, на протяжении всей истории бедные страны были преимущественно сельскими. Сегодня же, такие мегаполисы как Киншаса или Найроби, выросли в местах отчаянной нищеты.

Однако, как отмечалось выше, стремительный рост населенных пунктов в крупные городские центры не проходит гладко. Основные проблемы, с которыми приходится иметь дело развивающимся странам в городах, в настоящее время, заключается в создании благоприятных условий для бизнес-сообщества, решать негативное влияние внешних факторов, оказываемое на слои населения с низким уровнем дохода. Кроме того, для таких городов актуальной является проблема с движением внутригородского и междугороднего транспорта, обусловленное рассеянной кластери-

зацией места проживания и работы горожанина. Отдельно стоит отметить высокий уровень коррупции, который характерен не только городам, но в целом самой системе государственного управления.

Необходимо отметить, что одной из характерных черт развития экономики городов мира, в настоящее время, является преобладание неформального сектора как в производстве, так и в жилищном секторе. Распространенность неформального сектора обусловлена слабыми институтами государственного регулирования, ограничениями в вопросах финансирования и отсутствием спроса на формальность. Неформальность может ограничить способность государственного сектора влиять на местную экономику. В деловом секторе общественные организации, которые в значительной степени расположены в неформальных районах, могут больше полагаться на доверие и личные контакты, которые предполагают, что экономика агломерации будет иметь важное значение.

Вторая особенность развивающихся городов мира – это доминирование государственного сектора. Многие мегаполисы развивающихся стран построены вокруг политических столиц, отражая тенденцию к объединению вокруг власти. Особенно ярко, превосходящая роль государственного сектора выражена в Китае. Там правительство доминирует на входных рынках; и многие из фирм, участвующих в использовании и производстве «стратегических материалов», а также развитие новых жилых и коммерческих зданий являются государственными [5].

Таким образом, в настоящее время перед городами, которые возникли в процессе активной урбанизации, возникает множество различных проблем. Однако их решение по опыту Западных стран может быть неактуальной и даже повлечь негативные последствия. В связи с этим, для развивающихся стран Западный опыт 50–60-х годов прошлого века может быть более актуальным, нежели современные достижения. Во многом это обусловлено тем фактом, что Западные города в прошлом имели аналогичные проблемы: они были беднее, имели высокий уровень коррупции, общественные институты существовали только в зачаточном виде. Даже несмотря на то, что экономический многие развивающиеся страны имеют более высокие показатели, общественно-политическое состояние и уровень социального развития не соответствует необходимым требованиям для внедрения успешного, современного Западного опыта в развитии городов.

Библиографический список

1. Urban world: Cities and the rise of the consuming class // McKinsey Global Institute. – June 2012
2. Перспективы мирового народонаселения: обзор 2017 года // Электронный режим доступа: <https://www.un.org/development/desa/publications/world-population-prospects-the-2017-revision.html>
3. Henderson V. Urbanization in developing countries. // World Bank research observer. – Wash., 2002. – Vol. 17, N 1. – P. 89-112.

4. Электронный режим доступа:
<http://databank.worldbank.org/data/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/1ff4a498/Popular-Indicators>
5. Edward Glaeser, J. Vernon Henderson. Urban economics for the developing World: An introduction. – Journal of Urban Economics 98 (2017) 1–5



VI. THE THEORY OF ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT



ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА

Э. В. Королёва
М. А. Харченко

*Консультант,
практикант,
Малое инновационное предприятие
«Владивостокские инновации»
г. Владивосток, Россия*

Summary. To date, the effectiveness of using the program-target approach in the implementation of cultural policy in the Russian Federation at all levels is quite significant and great. The program management method allows to solve a weighty block of actual problems in the field of regional cultural policy.

Keywords: region; regional economy; cultural policy; program-target method; government programs.

Сфера развития региональной экономики и политики всегда являлась актуальным объектом исследования. Современные тенденции развития регионов неразрывно связаны новыми процессами организации межбюджетных отношений в России на основе использования программно-целевого метода.

Исследователь Н. Б. Буренина, указывает на то, что регионы сегодня приобрели опыт совмещения практики стимулирования рыночных преобразований на своих территориях с политикой административного управления этими процессами. Также современная структура экономики становится все больше ориентированной не на отраслевую, а на региональную систему управления [3, с. 24].

Каждый регион Российской Федерации имеет в своем распоряжении значительный потенциал культурных ресурсов, на фундаменте которых необходимо формировать культурную политику региона. Одним из генеральных инструментов управления территориями является программно-целевой метод. Данный метод охватывает практически все социально-экономические сектора регионов, культурная сфера, не является здесь исключением. По мнению исследователей Е. В. Беляева и В. А. Шатинова, культура стала рассматриваться в современном обществе как один из базовых регуляторов, определяющих социально-экономическое развитие региона [1, с. 22].

Как полагает П. С. Звягинцев, являясь ключевым экономическим инструментом преобразований, программно-целевой метод полностью соответствует специфике современного периода развития общества и позволяет осуществлять качественные изменения социально-экономической ситуации на государственном и региональном и муниципальном уровнях. Этот метод предполагает разработку плана и ресурсное обеспечение исходя из целей развития экономики при дальнейшем поиске и определении эффективных путей и средств по их достижению [2, с. 4].

Исследователь Н. П. Сухарева отмечает, что во всех государственных программах экономического, экологического, социального, национального развития, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в обязательном порядке учитывают культурные аспекты. В этих целях федеральные государственные программы развития, аналогичные программы субъектов Российской Федерации подвергаются обязательной, независимой и гласной экспертизе группами специалистов в области культуры, назначаемыми совместно органами представительной и исполнительной власти соответствующих уровней [5].

В каждом регионе РФ реализуются целый ряд целевых программ, охватывающих огромный пласт культурной жизни региона. Сюда можно отнести следующие сферы охрана объектов историко-культурного наследия региона, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала населения; создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры и др. Ключевой целью всех программ является устойчивое развитие сферы культуры региона. Лидирующее место по количеству реализуемых целевых программ является Северо-Западный федеральный округ – более 11 программ [4, с. 64].

Можно сделать следующий вывод по данной статье, что высокоэффективным инструментом реализации культурной политики является государственные целевые программы, программы субъектов РФ и муниципальных образований. В большей части своей, они взаимосвязаны между собой. Данный фактор позволяет объединить и скоординировать работу всех уровней власти, таким образом во много раз увеличивается эффект и результативность программных мероприятий.

Библиографический список

1. Беляев Е.В., Шатилов В.А. Применение индикаторов эффективности бюджета сферы культуры в социально-экономическом развитии региона// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. -2016.-№3.-С.17-22.
2. Звягинцев П.С. Программно-целевой подход к инвестированию инновационного развития и импортозамещения в России. Научный доклад. – М: Институт экономики РАН, 2016. С. 44с.

3. Научно-методологическое обеспечение управления устойчивым развитием региона: монография / под ред. д.э.н., доцента Ю.П. Майданевич, к.и.н., доцента Н.И. Твердохлебова; ФГАОУ ВО КФУ им.В.И. Вернадского. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2017. – 371 с. – С.45.
4. Носкова Н.А. Программно-целевой подход как инструмент реализации культурной политики в регионах Российской Федерации//В сборнике: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив материалы Международной научно-практической конференции. Научные редакторы: П.П. Терехов, Д.В. Шамсутдинова, Л.Ф. Мустафина. -2016.-С.61-64.
5. Сухарева Н.П. Программно-целевой подход в реализации региональной культурной политики [Электронный ресурс] //VII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум-2015.– URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015011035> (дата обращения: 26.10.18).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

А. Е. Паршиков

*Генеральный директор,
ООО МКК «Инвест-Парк»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The article deals with the mechanism of Informatization of the regional development management system. The author gives his own interpretation of the mechanism of Informatization of the management system of regional development. A model of regional Informatization is being formed. The state policy in the field of Informatization is considered.

Keywords: economic sociology; sociology of management; economy; digital economy; management system informatization.

В современном мире управление любой системой без широкого применения средств информационного и компьютерного обеспечения невозможно назвать эффективным. За последние двадцать лет информационные сети, такие как Интернет, укрепились не только в сфере частной связи – они стали одним из основных способов корпоративной и региональной коммуникации.

На основании определения общих тенденций информатизации системы управления региональным развитием в различных субъектах Российской Федерации можно сделать выводы, что, не смотря на широкое распространение информационно-коммуникационных технологий и повышение компьютерной грамотности среди населения, сам термин «информатизация» до сих пор понимается не в полной мере [1, с. 1]. Проведенными исследованиями выявлено, что при проведении информатизации системы управления региональным развитием концентрация внимания происходит на материальной составляющей, при этом один из основных

компонентов механизма информатизации – создание информационной среды и культуры – порой остается незатронутым.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.06.2017 года № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», что свидетельствует о крайней заинтересованности государственных органов власти в вопросах информатизации. В рамках данной программы предполагается использование информационно-коммуникационных и цифровых технологий региональными и федеральными властями в качестве средства повышения благосостояния и качества жизни граждан, степени информированности и грамотности населения.

Таким образом, информатизация региональной экономики является неотъемлемой частью развития общества, поскольку именно с помощью информационно-коммуникационных технологий устанавливаются хозяйственные и управленческие связи, происходит рекламирование товаров и услуг. Также информационно-коммуникационные технологии являются импульсом к огромному прорыву в сфере деловой переписки, формирования заказов и осуществления платежей, а их развитие позволяет проводить все эти процессы моментально. Основой успешного социально-экономического развития становится создание новой инфраструктуры и сектора услуг, способных поддержать национальную экономику, введение которой невозможно без широкого использования достижений мировой науки и техники [4, с. 11].

В конечном итоге главной целью информатизации всегда будет являться рост благосостояния страны и ее граждан за счет облегчения условий коммуникации и обработки информации. Конечным же результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а символами, идеями, образами, интеллектом, знаниями. Если рассмотреть человечество в целом, то оно в настоящее время переходит от индустриального общества к информационному, происходит переход к цифровой экономике.

В процессе перехода к информационному обществу могут возникнуть много проблем и связанных с ними рисков, которые необходимо учитывать для эффективного и успешного осуществления процесса информатизации.

Библиографический список

1. Концепция региональной информатизации. Утв. распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. №2769-р.
2. О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 6 мая 2008 г. № 632-р. URL: <http://base.garant.ru/193274>.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" [Электронный ресурс]: постановление Прави-

тельства Рос. Федерации от 15 апр. 2014 г. № 313. URL: <http://base.garant.ru/70644220>.

4. Дронов В.Н. Социально-экономические проблемы информатизации Рязанской области : монография / В.Н. Дронов, О.Н. Махрова; С.-Петербург. ун-т упр. и экономики [и др.]. - Рязань : Изд-во ОГБОУ ДПО "Рязанский институт развития образования", 2014. - 145 с.
5. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».



VII. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT



РОЛЬ АКТОРА-ЛИДЕРА В РАЗРЕШЕНИИ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ В ТЕОРИИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Т. В. Моисеева

*Кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
Институт проблем управления
сложными системами
Российской академии наук,*

Н. Ю. Поляева

*магистрант,
Поволжский государственный
университет телекоммуникаций
и информатики,
г. Самара, Россия*

Summary. The key figure of the intersubjective management theory is the actor performing cognitive and acting functions in the process of problem situations resolution. Heterogeneous actors begin to act in order to find a way out of the problem situation, which cannot be resolved by each of them without the help of others. The practical application of the intersubjective management theory has shown that the process of problem situation discussion can fail. One of the identified reasons is associated with the presence (or absence) of the actor-leader in the group, who would regulate communication within the community of like-minded people voluntarily. Understanding the key role of the actor-leader can be considered an essential addition to the intersubjective management theory.

Keywords: intersubjective management; problem situation; actor; actor-leader.

В теории intersubjective управления разрешением проблемных ситуаций, предложенной Виттихом В. А. [1], ключевой фигурой является актер A_n ($n=(1, \dots, N)$, N – количество акторов), осуществляющий познавательно-деятельностные функции. Каждый актер может осознавать себя в ряде проблемных ситуаций PS_j ($j=(1, \dots, J)$, J – количество проблемных ситуаций), стремиться найти единомышленников по каждой из проблемных ситуаций и объединиться с ними в сообщество. Такое самоорганизованное по проблемной ситуации PS_j сообщество G_j включает в себя группу гетерогенных акторов, которые начинают действовать для того, чтобы найти выход из сложившейся ситуации, разрешить которую единолично не под силу каждому из них, поэтому акторы готовы вкладывать собственные ресурсы R_{ln} ($l=(1, \dots, L)$ – вид ресурса, вкладываемого актором n). В результате необходимые ресурсы могут складываться из ресурсов, которые разные акторы захотят вложить в решение данной проблемы.

Сложность достижения консенсуса заключается в том, что каждый актер видит свой смысл в решении проблемы, в соответствии с которым предлагает решение. На начальном этапе обсуждения каждый актер A_n одобряет некоторое множество решений $D_n = (d_1, \dots, d_n) \neq \emptyset$. В дальнейшем видимые актерами смыслы и решения должны начать сходиться (поскольку достижение общего решения жизненно важно для каждого из них, а собственных ресурсов не хватает). В процессе обсуждения $D_1 \cap D_2 \cap \dots \cap D_n = \emptyset$, но как только актеры придут к консенсусу, и найдется некоторое пересечение множеств решений ($D_1 \cap D_2 \cap \dots \cap D_n \neq \emptyset$), это будет означать, что найдено общее решение $d_{\text{итог}}$, где $D_1 \cap D_2 \cap \dots \cap D_n = d_{\text{итог}}$ [2].

Практическое применение положений теории интерсубъективного управления показало, что процесс обсуждения проблемной ситуации может «зачахнуть», не достигнув логического завершения, и решение окажется не найдено, и наоборот: казалось бы затухающие переговоры получают некоторый новый импульс и продолжаются до тех пор, пока решение не будет найдено. Одна из выявленных причин связана с наличием (или отсутствием) в группе актора-лидера, который в дальнейшем регулирует общение внутри сообщества единомышленников, добровольно возлагая на себя следующие обязанности:

- в сообществе единомышленников выступать инициатором процесса общения;
- выполнять функции модератора;
- начинать действовать первым в трудной ситуации, подталкивая и стимулируя других членов группы;
- разрешать конфликты и разногласия между актерами группы;
- контролировать сформировавшиеся в данной группе правила нормативной интерсубъективности.

Понимание ключевой роли актора-лидера можно считать существенным дополнением теории интерсубъективного управления.

Библиографический список

1. Vittikh, V.A. Introduction to the theory of intersubjective management [Text] / V.A. Vittikh // Group Decision and Negotiation, 2015. - Issue 1 - Vol. 24. – P. 67-95.
2. Моисеева Т.В., Поляева Н.Ю. Моделирование проблемной ситуации в теории интерсубъективного управления // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки, 2018. - 45(1) - С.160-171.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В МАЛЫХ ГРУППАХ ПРИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗРЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ

Т. В. Моисеева

*Кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник,
Институт проблем управления
сложными системами
Российской академии наук,*

В. А. Дроздов

студенты,

В. В. Мелешкевич

Поволжский государственный

С. А. Никишкина

*университет телекоммуникаций
и информатики,
г. Самара, Россия*

Summary. The key moment of intersubjective management theory is consensus as a way of decision making by a group of actors, when nobody among community members is against this decision. Actors who see different meanings in one problem offer different sets of solutions. The process of making a single decision that suits everyone arises the problems connected with decision making in large groups of actors. One of the ways out in the current situation can be found in dividing a large group of heterogenous actors into several small ones, since in small groups it is easier to organize communication of actors. The development of decision-making methodology by small groups of actors instead of the whole community will significantly enrich and complement the theory of intersubjective management.

Keywords: intersubjective management; problem situation; actor; negotiation; small group; trust in the group.

Теория интерсубъективного управления разрешением проблемных ситуаций, предложенная Виттихом В. А. [1], опирается на консенсус как способ принятия решения группой акторов, когда никто из членов сообщества не против данного решения. На начальном этапе обсуждения каждый актор видит свой смысл в проблеме и предлагает некоторое множество решений [2]. В дальнейшем они должны договориться друг с другом, чтобы прийти к единому, устраивающему всех, решению [3]. Однако в больших группах акторов возникают следующие проблемы:

- время ведения переговоров оказывается настолько велико, что решение проблемы может оказаться уже не актуальным;
- очень сложно организовать сам процесс ведения многосторонних переговоров.

Один из выходов в сложившейся ситуации авторы видят в том, чтобы разделить большую группу акторов на несколько малых, поскольку в малых группах проще организовать коммуникации акторов.

Важным фактором взаимодействия участников группы является доверие в группе, измеряемое быстротой согласования совместных решений. Для принятия общего решения необходимо доверие, помогающее

построить сходящийся к некоторому результату диалог, а возможностей для выстраивания доверительных отношений заложено больше в малых группах.

Временной интервал, допустимый для ведения переговоров, в малых группах также сокращается за счет уменьшения времени на адаптацию акторов и повышения продуктивности коммуникаций.

На скорость принятия согласованного группового решения может влиять наличие лидера. Появление лидера, не вызывающего отторжения и пользующегося доверием, более вероятно в малой группе.

Разработка методологии принятия решения группой акторов в рамках малых групп, составляющих сообщество людей, оказавшихся в схожей проблемной ситуации, позволит существенно обогатить и дополнить теорию интересубъективного управления.

Библиографический список

1. Vittikh, V.A. Introduction to the theory of intersubjective management [Text] / V.A. Vittikh // Group Decision and Negotiation, 2015. - Issue 1 - Vol. 24. – P. 67-95.
2. Моисеева Т.В., Мятишкин Ю. В. Взаимодействие участников проблемной ситуации // Ekonomické trendy, 2017. - №3. - С.38-42.
3. Арпентьева М.Р., Моисеева Т.В. Переговоры в теории интересубъективного управления // Онтология проектирования, 2017. – Т. 7, №1(23). – С.102-114.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

С. Г. Сафонова
К. Ю. Рябов

*Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Донской государственной
аграрный университет,
Южный федеральный округ,
Ростовская область,
Октябрьский район, п. Персиановский,
Россия*

Summary. This article discusses information management and its functions in improving the activities of enterprises and optimizing business processes. The requirements for the management functions in the conditions of digitalization are stated.

Keywords: functions; information management; informatization; digitalization.

Процесс информатизации охватывает все сферы жизнедеятельности российского общества. В этих условиях усиливается значение информационного обеспечения процесса управления, который состоит из сбора и дальнейшей переработки информации, что необходимо для принятия эф-

фективных управленческих решений. Этот процесс тесно связан с функциями менеджмента. Как известно, менеджмент имеет разнообразные функции, такие как планирование, организация и распоряительство, руководство и контроль, координация и регулирование, прогнозирование, исследование, анализ.

Применяя системный подход, ученые дают разное объяснение организационным функциям.

Таблица 1

Функции менеджмента с точки зрения ученых

Функции	Авторы
Планирование, контроль, руководство, организация	Ф. Тейлор [7]
Прогнозирование, контроль, организация, координация, распоряительство	А. Файоль [8]
Управление, планирование, инновации качества, улучшение	А. В. Глазунов [2]
Контроль, координация, мотивация, организация	Е. А. Иванов [3]

В прошлом веке наиболее распространенным был подход рационализации потоков информации. Данный подход рассматривался в качестве стабильной системы, в которой у каждого подразделения были явно выражены функции менеджмента. Информационные потоки отражали объективные требования, возникающие в процессе управления. Приоритетом являлся анализ информационных потребностей лиц, принимающих решения на предприятии.

В организации все функции связаны между собой и функции информационного менеджмента не исключение. Как и любые другие, функции информационного менеджмента имеют свои особенности. Данные особенности приведены в таблице 2.

Таблица 2

Функции информационного менеджмента с точки зрения ученых

Функции	Авторы
Поддержание бизнес-импульса (оперативное управление), улучшение бизнес-результатов (тактическое управление), технологическое лидерство (стратегическое управление) в информационной сфере	В. С. Касьянов [4]
Формирование технологической среды, планирование, организация, мотивация, управление затратами сферы информатизации, развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания, контроль	О. В. Васюхин [1] Н. И. Шанченко [9]

использования вычислительных средств, разработка инновационных программ	
Обеспечение всех должностных лиц достоверной информацией, управление коммуникациями, управление информационными ресурсами, управление обработкой информации	М. В. Ларин [6]

Таким образом, в условиях бурной информатизации и цифровизации общества содержание функций менеджмента изменилось. Функция оперативного управления направлена на оказание услуг, а также предоставляет информацию, характеризующую основные бизнес-процессы. Для реализации бизнес-процесса и получения необходимого результата объединяются информационные и материальные потоки, именно на это направлена функция улучшения бизнес-результатов (тактическое управление).

В настоящее время, при взрывном росте использования цифровых технологий, значительную роль стали играть функции менеджмента в достижении стратегических целей организации. Важность этой функции заключается в предоставлении достоверной информации для определения конкурентоспособности организации, а также фильтрации информации в связи с увеличением объемов негодной и лживой информации.

Функция формирования технологической среды информации организации является актуальной, так как она позволяет решить проблемы грамотного планирования структуры бизнеса, а именно:

- в облегчении процесса администрирования и управления;
- в снижении временных потерь на выпуск новой продукции;
- в упрощении процессов по организации поддержки и дополнительных серверов продукции;
- в повышении клиентоориентированности компании;
- в низкой текучке кадров и в решении проблемы ухода высококвалифицированного сотрудника [5].

Ранее автоматизированная обработка информации применялась к уже существующим процессам управления, а в современных условиях информационные технологии ускоряют распространение новаторского управленческого опыта, а так же новых технологий менеджмента, оптимизируя различного рода бизнес-процессы.

Менеджерам, следует большое внимание уделять IT-технологиям, так как они постоянно меняются и могут становиться менее эффективными в выборе функций менеджмента, подлежащих автоматизации и не подлежащих аутсорсингу. Понять, эффективен или неэффективен информационный менеджмент на предприятии возможно по некоторым признакам.

Признаки эффективности и неэффективности информационного менеджмента

Эффективный информационный менеджмент	Неэффективный информационный менеджмент
высшее руководство компании способно описать процедуры информационного менеджмента в компании	высшее руководство не может объяснить процедуры в рамках информационного менеджмента на предприятии
наиболее прямое участие высшего менеджмента в процедурах принятия стратегических решений в информационного менеджмента	IT часто являются преградой для осуществления новых стратегий компании, медленное или противоречивое действие механизмов принятия решений в IT
наличие чётких целей бизнеса для осуществления инвестиций в IT	высшее руководство ощущает низкую рентабельность от инвестиций в IT
наличие динамики по уменьшению перемен в управлении.	частая смена механизмов управления

Применяются IT-технологии в предприятиях с различными информационными структурами и разным штатом работников. На любом предприятии важен анализ. Примером таких систем могут послужить BI-системы. Они имеют ряд преимуществ и решают разного рода проблемы. Эти системы повышают эффективность управления компанией за счет оперативного мониторинга производственной и финансово-экономической деятельности, совершенствуют планирование деятельности компании за счет использования эффективных инструментов бюджетирования, управления договорами и планирования платежей и перераспределения финансовых ресурсов между дочерними компаниями. Они снижают трудоемкость и сокращают сроки подготовки отчетности, аналитических материалов за счет применения гибких программно-инструментальных средств. Подобных разработок множество, поэтому менеджеры должны «идти в ногу» с передовыми технологиями. Направление информационного менеджмента имеет свои перспективы дальнейшего развития. Большинство бизнес-процессов переводятся в онлайн, возрастает потребность в мобильности процессов информационного менеджмента, именно поэтому данная тема является актуальной на сегодняшний день.

Таким образом, в условиях информатизации общества научно-технический прогресс набирает большие обороты и имеется потребность в обработке поступающей информации. Для этого требуются высококвалифицированные специалисты, которые смогут работать с разнообразными IT-технологиями, анализировать полученные данные и использовать их для оптимизации бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Васюхин О.В. Информационный менеджмент: краткий курс. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010 – 118 с.

2. Глазунов А.В. Постоянное улучшение. Экскурс в историю //Методы менеджмента качества. – 2003 – № 1.
3. Иванов Е. А. Функциональные характеристики учетно-аналитических систем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011 – №. 34.
4. Касьянов В. С. Управление информационным сервисом на основе концепции жизненного цикла // Наука. Инновации. Технологии. – 2011 – №. 4 – С. 221-226.
5. Курчеева Г.И. Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, М.С. Кравченко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016 Т. 8 № 2 – С. 4.
6. Ларин М.В. Управление документацией в организациях. – М.: Научная книга, 2002. – 288 с. Короткое Э.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов. – М.: ДеКа, 2000.
7. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. URL: <http://www.improvement.ru/bibliot/taylor/index.shtm>.
8. Файоль А. Общее и промышленное управление / Пер. с франц. /Науч.ред. и предисловие проф. Е.А. Кочерина – М.: Журнал «Контроллинг», 1992 – 111 с.
9. Шанченко Н.И. Информационный менеджмент. – Ульяновск: УлГТУ, 2006 – 95 с.



VIII. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



ФОРМИРОВАНИЕ ГРАМОТНОГО ЧИТАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Г. Н. Божкова
Э. М. Шарафутдинова
К. С. Зверева
Д. М. Березина
М. А. Белова
А. В. Козлова
А. А. Грахова

*Кандидат филологических наук, доцент,
студенты,
Елабужский институт,
Казанский (Приволжский)
федеральный университет,
г. Казань,
Республика Татарстан, Россия*

Summary. A democratic society of the XXI century is interested in the formation of a person who is perfectly master of the culture of communication. The article outlines the trends in the development of the readers' culture of youth with the help of creative student associations. The problem of reading is relevant today, which is why events and projects are being held to improve the reading culture of today's adolescents. There are many projects at various levels in the Elabuga Institute of the Kazan (Volga) Federal University: "School Teachers Festival", "Books for Hospitals", "They Tell Me I'm a Poet", "University Parnassus", literary club "The Planet of a Writer", "Children's university", "Intellecto".

Keywords: dialog; the change of civilized paradigms, the formation of a culture of reading, creative associations.

Современный подросток ежедневно вступает в самые разнообразные коммуникативные формулы осуществления диалогического общения: «педагог – подросток»; «подросток – автор художественного произведения»; «подросток – сверстник» и др. [1]. Именно поэтому важно в современных реалиях развитие и совершенствование коммуникативной компетентности подростка, осознание им самим значимости чтения и изучения литературы для своего дальнейшего развития, формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, его жизнедеятельности во многоаспектном диалоге с произведениями российской, мировой культуры, культуры своего народа.

Проблемы формирования культуры чтения, диалога читателя с автором всегда были предметом осмысления многих специалистов: педагогов, психологов, методистов, филологов (М. М. Бахтина, В. С. Библиера, Ю. М. Лотмана, М. С. Кагана, В. В. Горшковой, Е. А. Крюковой, С. Ю. Курганова, Г. М. Кучинского, С. П. Лавлинского, Ю. П. Мелентьевой, Е. А. Рябухиной и др.).

Неотъемлемой частью воспроизводства культуры чтения является работа над читательским интересом, преумножением интереса к правиль-

ной детской литературе, которая обогащает внутренний мир подрастающего поколения и укрепляет его духовное состояние. Более того, механическое принуждение детей к чтению литературы высокого уровня не приведет к желаемым результатам, поэтому важна работа с ребенком, конечной целью которой станет его искренняя заинтересованность в чтении. На сегодняшний день актуальным становится проведение мероприятий, направленных на развитие культуры чтения: конкурсов, тренингов, фестивалей, так как это наиболее продуктивные методы воспроизводства культуры чтения, основанные на развитии творческого начала детей и подростков, позволяющие раскрыть потенциал для созидания.

В Елабуге решить проблему чтения позволяют многочисленные мероприятия по развитию читательской культуры молодёжи.

Особый интерес представляет опыт проведения творческой конференции «Елабужский Парнас». Один из организаторов и идейных вдохновителей конкурса, Заслуженный учитель Республики Татарстан высшей квалификационной категории Г. Е. Соколова, которая является активным сторонником использования новых технологий и методик, среди которых синквейн, ПОПС (позиция, обоснование, пример, следствие), «Сакубун» (методика, направленная на развитие творческой фантазии) и др.

Идея литературного конкурса возникла органично как результат и логическое продолжение активной работы учителя с детьми. Так в творческой конференции «Елабужский Парнас» получают применение многие идеи и методики, которые уже проверены временем. Основным отличием творческой конференции «Елабужский Парнас» от аналогичных внеклассных мероприятий является его творческая направленность. Конференция уже в своей структуре несет много творчества: название отсылает к древнегреческой мифологии. Конкурс имеет гимн с музыкальным сопровождением. Важным аспектом является личная заинтересованность детей в участии в конференции. Участники, постоянно работающие над творческим саморазвитием, сами стремятся к публикации своих работ и к выступлениям, что привело к созданию отдельной секции «Творчество без границ». Сама по себе конференция является катализатором для возникновения и развития интереса к чтению у молодежи, так как для участия и победы в конференции – даже чтобы написать небольшой рассказ – необходимо познакомиться с теорией литературы, с хорошими качественными литературными произведениями. Таким образом, дети, которые участвуют в конференции, без особенного принуждения и без налета отталкивающего академизма учатся правильно читать и анализировать тексты, что представляет огромную ценность для их будущего развития.

Шабалина Ирина Геннадьевна – учитель средней школы № 10, города Елабуги, использует метод виртуального музея литературного героя (ВМЛ). У школьного виртуального литературного музея есть предшественники – музейные сайты. Развитие WEB-технологий обещает сделать

виртуальный музей еще интереснее, чем реальный, а главное – более доступным. Дети сами составляют сценарий, подбирают видеоматериалы, используют гиф анимацию и футажи, делают монтаж – это качественный промометод для привлечения к чтению.

Жизненный опыт подростка слишком мал для того, чтобы освоить сложные литературные произведения, а для полноценного общения с родителями просто не хватает времени. Учитель организывает воскресные квесты, на которые дети приходят со своими родителями. Происходит деление на группы из восьми человек (четверо детей и взрослых). Каждая группа должна к занятию прочитать произведение небольшого объёма (от 2–10 страниц). Подобное задание с детьми и взрослыми педагог обговаривает заранее. Обозначенные группы получают общее задание, размышляют о прочитанном, об идейно-тематической основе текста, рисуют образы, исходя из предложенных автором деталей портрета. Происходит обмен мнениями подростков и родителей, они учатся договариваться, узнают точки зрения родителей на те, или иные явления.

Эффективным приёмом активизации культуры чтения среди студентов и школьников может стать проведение литературных конкурсов творческих работ («Университетский Парнас», «Мне говорят, что я поэт» (<https://vk.com/public58812341>)). В то же время, внедрение конкурсов подобного рода во внеурочную деятельность обучающихся (соответствует как духовно-нравственному, так и общеинтеллектуальному направлению) способствует развитию одаренности и читательского интереса, углублению полученных знаний, раскрытию индивидуальных особенностей каждого обучающегося, формирование самостоятельности и творческого мышления детей.

Литературный конкурс творческих работ «Мне говорят, что я поэт», с 2013 года проводимый в Елабужском институте КФУ на кафедре русского языка и литературы, приносит свои первые плоды: участники, ощущая приобщённость к литературному процессу современности, с интересом знакомятся с новыми произведениями, стараются улучшить творческие работы, стремятся направить свой потенциал в нужное русло, добиваются успехов на Международных и Всероссийских литературных конкурсах и проектах. Конкурс проходит в два этапа: на заочном – обучающиеся размещают свои работы в группе (<https://vk.com/public58812341>), после знакомства жюри с работами проводится очный этап, когда участники, получают компетентную оценку своих работ, стремятся улучшить качество. Создаются общественные организации, под руководством которых проводятся акции всероссийского и международного масштабов: «Подари книгу библиотеке», «Библионочь», «Книга в дорогу», организуются уличные библиотеки, пополняемые благодаря свободному обмену книгами жителей города, возникают проекты «Живая книга», «Время читать», «Война и Мир. Читаем вместе», «Фестиваль школьных учителей».

2018 год объявлен президентом Татарстана Р. Миннехановым годом Л. Н. Толстого, поскольку «казанский период» занимает в жизни и творчестве классика едва ли не главное место. Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, провёл ряд мероприятий, посвящённых 190-летию со дня рождения великого классика, что позволило пронаблюдать динамику читательской грамотности обучающихся школ и вузов. Функцию популяризации проектов среди молодёжи выполняют студенты Елабужского института, которые являются кураторами. Главная задача – обеспечить информационное поле конкурса в социальных сетях, путём создания и развития публичных групп «В контакте». Студенты занимаются сбором конкурсных работ, устанавливают контакты с участниками, информируют их о подробностях конкурса, отвечают на возникающие вопросы, рассылают дипломы и сертификаты. Именно постоянная включённость кураторов проекта в социальные сети позволяет привлечь участников из других областей и Республик. Студенты факультета филологии и истории два раза в месяц на протяжении 4-х месяцев проводили для всех желающих занятия в литературном клубе «Планета писателя» и устраивали кураторские часы, предполагающие совместный просмотр документальных и художественных фильмов о жизни и творчестве Л. Н. Толстого, организовали конкурсы («одной книги», «буктрейлеров», рисунков, сочинений). Работа проводилась в несколько этапов: создание группы в соцсетях (<https://vk.com/tolstoyeikfu>); размещение объявления на сайте института, школ города; приём заявок; очная встреча с участниками; лекция-диспут; очные и заочные конкурсы; просмотр фильмов; подведение итогов, награждение самых активных участников; обзорные статьи занятий на сайте института (<https://kpfu.ru/elabuga/39planeta-pisatelya39-v-elabuzhskom-institute-kfu.html>) и в газете «UNИвести» (<https://kpfu.ru/elabuga/struktura-instituta/vspomogatelnye-podrazdeleniya/redakciya-gazety-39univesti39>).

Первое занятие литературного клуба («Педагогическая деятельность Л. Н. Толстого») объединило 30 обучающихся, которым были заданы вопросы о жизни и творчестве Льва Николаевича Толстого, для того, чтобы определить уровень знаний. Обучающиеся школ и студенты попытались помечтать о совершенном образовательном учреждении. Ученики с радостью предположили, что школа их мечты должна быть по-домашнему уютной, включать вкусные завтраки и беседы, интересных учителей, отсутствие принуждения и домашнего задания, а также безликой школьной формы. Участники удивились, узнав, что школа их мечты существовала, и открыл её Лев Толстой, который был не только писателем, но и прекрасным, чутким педагогом. В школе крестьянские дети изучали грамматику, историю, черчение, закон Божий, рисование, чтение, письмо и прочие предметы. Сам Лев Николаевич преподавал математику, физику, историю и другие дисциплины. Участникам мероприятия было интересно узнать о том, что в школе Толстого на уроках естественных наук дети выходили за

пределы классов и наблюдали за жизнью природы, насекомых и животных вживую. Также удивление у ребят вызвал тот факт, что Лев Толстой заботился о питании всех учеников. Во второй половине дня много времени педагог-новатор уделял гимнастике и физической культуре. Дети Яснополянской школы сами выращивали овощи и фрукты к обеденному столу. После лекции, участникам предложили почувствовать себя в роли писателей и создать интертекст из цитат сказок и рассказов Л. Н. Толстого для детей, вошедших в «Азбуку» и изучающихся как в начальной школе, так и в основном звене. Ведущие разделили участников на команды, состав которых определила жеребьевка. В команды вошли представители разных школ города Елабуга и студенты Елабужского института.

В процессе работы над созданием «нового произведения» участники клуба познакомились друг с другом. Им предстояла кропотливая творческая работа: из перепутанных цитат сказок, басен и рассказов, входящих в «Азбуку» Льва Толстого, члены клуба составляли своё произведение. Сложность заключалась в том, что до этого момента участники не знали цельных авторских текстов, поэтому у команд получилось создать свой уникальный интертекст. Во время работы наблюдалась заинтересованность и творческая активность школьников и студентов.

Организаторы заинтересованы в том, чтобы участники клуба продолжали открывать для себя Толстого и за пределами занятий. Именно поэтому предложили ребятам поучаствовать в ассоциативном фотоконкурсе. Суть его проста: членам кружка нужно было сфотографировать или найти в интернете фотографии, которые ассоциировались бы у них с Львом Толстым и его творчеством. Большой популярностью в таких конкурсах пользуются социальные сети, где и проводился конкурс. Найденные фотографии ведущие клуба предложили выкладывать на страницах «ВКонтакте» и «Instagram» с комментариями, объясняющими выбор конкурсантов. Участники конкурса предложили свои работы по четырем категориям: фрукты, растения, драгоценные камни, животные, символические знаки. А члены жюри, которыми были студенты 3 курса факультета филологии и истории, оценив их видение и нестандартный подход, наградили победителей на очередном занятии кружка.

Второе занятие литературного клуба на тему «Дневники Л. Н. Толстого» познакомило гостей с Дневником классика, предназначенным для потомков.

На занятиях участники клуба познакомились с личными дневниками Льва Николаевича. Поговорили участники клуба и о своде правил «Для развития воли, деятельности, памяти и умственных способностей», составленном для себя. Его правила не теряют актуальности и по сей день. В этот раз на занятии обучающиеся, подобно Толстому, придумывали 10 правил на каждый день. У всех 4 команд получились актуальные и современные наставления.

Правила жизни, составленные командами

Команда № 1	Команда № 2	Команда № 3	Команда № 4
<ol style="list-style-type: none"> 1. Просыпайся с улыбкой на лице и желай всем «Доброе утро!». 2. Приготовь себе вкусный и полезный завтрак. 3. Одевайся по погоде. 4. Меньше времени проводи в соцсетях и больше общайся вживую. 5. Ко всем относись с уважением. Не отвечай на зло злом. 6. Не забывай о животных. 7. Находи время для самого себя. 8. Уважай старших и прислушивайся к их мнению. 9. Уделяй время близким, семье. 10. Вовремя ложись спать. Здоровый сон. <p style="text-align: center;">Мечтай!</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соблюдать режим дня. Вставать в одно и то же время. 2. Заниматься спортом. 3. Питаться правильно. 4. Меньше проводить время в интернете. 5. Учить иностранные языки. 6. Помогать другим. Уметь слушать и слышать. 7. Общаться больше вживую. 8. Саморазвитие. 9. ЗОЖ. 10. Люби и будь любимым! 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не начинай свое утро с интернета. 2. Имей свое мнение. 3. Не нужно верить словам. 4. Читайте больше книг. 5. Не будь эгоистом. 6. Твори больше добра. 7. Ставь цели и достигай их. Главное – желание. 8. Правильно планируй свое время. 9. Больше мечтай. 10. Саморазвивайся. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не отказывай себе в удовольствиях. 2. Проводи больше времени с семьей. 3. Уважай себя и уважай других. 4. Не завись от мнения окружающих. 5. Заботься о себе. 6. Не смотри на мир сквозь розовые очки. 7. Больше уделяй времени саморазвитию. 8. Достигай поставленных целей. 9. Каждый день старайся узнавать новое. 10. Лови момент.

На третьем занятии («Нутрициология в жизни Л. Н. Толстого и героев романа «Анна Каренина») ведущие рассказали школьникам о том, чем занимается наука нутрициология и о сбалансированном питании автора девяностотомного собрания сочинений. Софья Андреевна бережно хранила рецепты любимых блюд Л. Н. Толстого, которые вошли в книгу «Обед для Льва. Кулинарная книга Софьи Андреевны Толстой» [2]. Расписание приемов пищи в доме Толстых заинтриговал участников мероприятия. В шесть-семь утра пили чай или кофе. Сытный завтрак был очень поздним – в час дня. В это время завтракали все домашние, а Лев Николаевич выходил к столу позже. Каждое утро он ел одно и то же: яйца, овсяную кашу и простоквашу. Яйца вообще были любимым блюдом писателя. Он обожал их в разном виде (яичница, омлет, яйца всмятку и т.д.) [2]. В шесть вечера Толстые обедали, а в восемь - ужинали или просто пили чай с бисквитами, медом и вареньем. Лев Николаевич был сладкоежкой: он любил разного

рода сухофрукты, финики, орехи, курагу. И, конечно же, на чайном столе всегда красовалось и издавало аромат знаменитое яснополянское варенье. В возрасте 50 лет граф Толстой стал вегетарианцем – писатель полностью отказался от мяса, но не от яиц и молочных продуктов. В своих дневниковых записях писатель отмечал, что его состояние здоровья существенно улучшилось с тех пор, как он полностью изменил свой рацион. Большой обеденный стол семейства Толстых разделился на две половины: для Льва Толстого и Софьи Андреевны с детьми.

После занимательной лекции участникам необходимо было посчитать калорийность еды двух главных героев романа Л. Н. Толстого «Анна Каренина» (Левина и Облонского). Для этого ведущие раздали участникам перечень блюд, которые персонажи съедают за день. Подобная работа в очередной раз подтвердила автобиографичность образа Константина Левина.

Образец таблица расчёта калорий

ПРОДУКТ	ККАЛ
Абрикосы	44
Ананас	49
Апельсин	38
Баклажаны	22
Бананы	87
Баранина	201

Образец вкусовых предпочтений героев

К. Левин	С. Облонский
Хлеб	Суп с кореньями «Принтаньер»
Сыр	Окунь
Кофий	Спаржа
Масло	Устрицы
Солёные грибы	Пармезан
Курица под белым соусом	Ростбиф
Крапивные щи	Тюрбо (рыба)
Тюрька (суп из хлеба и сухарей)	Каплун (петух)
Варенье	Консервы
Квас	Красное вино
Ккал:	Ккал:

Рецепты и ингредиенты блюд можно было посмотреть в книге С. А. Толстой.

Огромную популярность имело мероприятие под названием «Кураторские часы», во время которого обучающиеся обсуждали документальные фильмы о личности Л. Н. Толстого. На первом занятии участники посмотрели фрагмент документального фильма Н. К. Сванидзе «Гении и злодеи» (<https://kpfu.ru/elabuga/39dva-carya-u-nas-nikolaj-ii-i-lev-tolstoj39.html>). Участники встречи узнали о том, что граф Толстой, чья личность, по убеждению многих, не испытывала потрясений, был под постоянным надзором полиции, за то, что, являясь мировым посредником, помогал решать все дела не в пользу помещиков, а в пользу крепостных. Дворянство ненавидело Льва Толстого: не давали им покоя крестьянские школы и особенно – педагогический журнал «Ясная Поляна». В 90-х годах конфликт Толстого с государством обострился. Он пытался спасти людей от голода: способствовал открытию 200 бесплатных столовых, сам покупал для крестьян зерно. Царь понял, что пристальное преследование Толстого, лишь увеличивает народное расположение.

Второе занятие было посвящено творческому периоду жизни Толстого, истории возникновения балов в мире, в России, а также обсуждению первого бала Наташи Ростовской. После обращения к истории возникновения балов обучающиеся перешли к просмотру отрывков о первом бале Наташи Ростовской («Война и мир») разных экранизаций (Кинга Видора (1956 г.); Сергея Бондарчука (1965 г.); Роберта Дорнхельма (2007 г.)). Всего было представлено 3 отрывка, после просмотра каждого все желающие свободно высказывали свою точку зрения, отвечали на вопросы и поясняли свое видение показанных сцен, сравнивая с отрывками из романа-эпопеи.

На третьем занятии ведущие рассказали гостям о последнем решении писателя: 10 ноября 1910 года Лев Толстой тайно покинул Ясную Поляну вместе со старым другом чехом, доктором Маковецким, они уехали на станцию Щёкино, а оттуда по железной дороге отправились на юг. В оставленной на имя жены записке Толстой написал, что его тяготит обстановка жизни, он чувствует потребность уединения, просил не делать попыток отыскать его, трогательно прощался со своим семейством и говорил, что он как истинный христианин должен жить в мире. Ведущие рассказали о том, насколько бурной была реакция на смерть Льва Толстого не только в России, но и во всем мире: его уход переживался, как огромная тяжёлая утрата человечества. На похороны писателя пришли несколько тысяч человек, из-за траура были закрыты театры и кинематографы, фабрики и заводы. Далее участников встречи ждал просмотр двух фильмов: зарубежного режиссёра Майкла Хоффмана («Последнее воскресение») и советского – Сергея Герасимова («Лев Толстой – уход»). Оба фильма повествовали о последних днях жизни Льва Николаевича. После просмотра участники получили возможность обсудить фильмы, поделиться впечатлениями <https://kpfu.ru/elabuga/v-elabuzhskom-institute-kfu-proshlo-ocherednoe.html>.

Подтвердить эффективность подобных мероприятий позволило анкетирование, в котором приняло участия 40 человек. На вопрос: «Захотелось ли Вам после посещения «Литературного клуба» прочитать (перечитать) книги Льва Толстого?», 100 % респондентов ответили утвердительно. С помощью вопроса «Какие произведения Л. Н. Толстого Вы читали до посещения литературного клуба?» удалось узнать читательские предпочтения школьников: были названы («Анна Каренина» – 20 % учеников; «Война и мир» – 40 %; «Детство» – 25 %; 15 % обучающихся не ответили на этот вопрос). Эффективность работы клуба позволяет пронаблюдать вопрос: «Какие произведения после посещения литературного клуба Вы захотели прочитать/перечитать?». Количество ответов могло быть неограниченным. 100 % респондентов написали «Дневники писателя»; 60 % – роман «Анна Каренина»; 86 % – «Азбуку»; 12 % сообщили, что в ближайшее время начнут постепенно знакомиться со всеми томами произведений Л. Н. Толстого; 21 % – заинтересовался итоговым произведением «Воскресение»; 70 % – «Детством», «Отрочеством», «Юностью»; 50 % – «Войной и миром»; 64 % – «Севостопрльскими рассказами»; 81 % респондентов назвали «Крейцерову сонату»; 54 % – «Отца Сергия», 32 % – «Холстомера» – зрелые произведения не были выделены при знакомстве с творчеством Толстого, но обсуждались в документальных фильмах, что свидетельствует о вдумчивом просмотре. Радует и тот факт, что не было ни одного респондента отказавшегося отвечать на этот вопрос. К неоспоримым достоинствам клуба респонденты отнесли: «литературные конкурсы» – (95 %), «работу в группах» – (74 %), «интересно было всё» – 87 %, «игры» – 78 %, «дружественная обстановка» – 100 %; «знакомство с интересными людьми» – 98 %; «познавательность» – 100 %. Все участники заявили, что с радостью придут на занятия вновь.

Библиографический список

1. Львова А.С. Диалогизация образовательного процесса – средство формирования коммуникативной компетенции педагога // Начальная школа.- 2013. № 6. С.98-102.
2. Толстая С.А. Кулинарная книга Софьи Андреевны Толстой. Обед для Льва»: Центрполиграф; Москва; 2016, 212с.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА МОЛОДЁЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА

И. В. Казанская

*Кандидат экономических наук, доцент,
Российский технологический
университет,
г. Москва, Россия*

Summary. The problem of youth employment is a global and one of the most relevant in modern conditions. The features of the youth labor market are considered. The position of young people in the labor market of Russia is shown.

Keywords: unemployment; youth; labor market.

По международным стандартам статистики молодежью принято считать лиц в возрасте от 15 до 29 лет. Именно в это период происходят все основные жизненные события человека и формируются его профессиональные навыки, которые в дальнейшем будут определять успешность в профессиональной карьере.

Дифференциация трудовых услуг приводит к выделению трех сегментов на рынке труда молодежи. Группа подростков (в возрасте 15–19 лет) имеет низкий профессиональный статус, поскольку может предложить только услуги неквалифицированного труда. Учащаяся молодежь (20–24 года), не имея ещё достаточного профессионального опыта, может претендовать на временное трудоустройство, на относительно неквалифицированную работу. Молодые люди (с 25 до 29 лет), сделавшие ранее профессиональный выбор, приобрели к этому возрасту определенную квалификацию. Большая часть молодёжи именно этого сегмента может трудоустраиваться по специальностям, далеким от полученного образования. К ней приходит осознание необходимости переподготовки, получения второго и даже третьего профессионального образования. По данным на конец 2016 года 18 % общей численности населения РФ составляла молодежь от 15 до 29 лет (4,6 %, 5,3 % и 8,1 % по секторам соответственно). На долю молодёжи приходилось 22,5 % рабочей силы страны [1].

Спрос и предложение на рынке труда отличается нестабильностью. Учащаяся молодежь относится к экономически неактивному населению, но в силу сложившихся обстоятельств может периодически принимать решения о временной, сезонной работе, о работе с частичной занятостью. Кроме того, в стране существует такая форма занятости как неформальный (неофициальный) труд, при помощи которого молодежь может реализовывать свою потребность в заработке. Данные выборочного обследования рабочей силы свидетельствуют о том, что в РФ трудятся 58,6 % молодых людей в возрасте от 20 до 24 лет [1].

Молодёжный рынок труда отличается несбалансированностью спроса и предложения. Выбирая будущую профессию, молодой человек, как

правило, отталкивается от идеальных представлений о будущей работе, часто не принимая во внимание реальную ситуацию на рынке труда. В 2016 году наиболее привлекательными сферами деятельности для молодёжи была сфера финансов (32,4 % занятых), ресторанный и гостиничный бизнес (31,3 %) [1].

Понятия «модные» и «немодные» профессии сформировали в сознании молодых людей рейтинг профессий, который не совсем соответствует потребностям экономики. В итоге работник, получив образование по выбранной специальности, ожидает перспективной, хорошо оплачиваемой работы. Но, к сожалению, ему часто приходится сталкиваться с высокими требованиями работодателей (например, знание языка, наличие опыта работы от трёх лет), с заниженной зарплатой, с неопределёнными условиями карьерного роста.

Наличие стажа работы (желательно по специальности) на сегодняшний день является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых вакансий на рынке труда. Вчерашних выпускников учебных заведений на работу берут неохотно. Получается, что молодые люди не только не имеют опыта работы, но и возможности получения его. Решение этой проблемы возможно, например, через механизм квотирования рабочих мест для молодёжи, введения системы налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу молодых специалистов.

Одним из путей преодоления возникающего дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда служит развитие взаимодействия потенциальных работодателей со сферой образования. Реализация целевых направлений обучения молодежи, возможность приобретения опыта работы во время прохождения практик способствует устранению этой проблемы.

Дискриминация на рынке труда молодых работников объясняется их низкой конкурентоспособностью. Не только отсутствие навыков трудовой деятельности, но и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения отрицательно оцениваются работодателями.

Вместе с тем, молодежь в целом является наиболее перспективной группой работников. Дело в том, что в динамично изменяющейся экономике конкурентоспособность молодежи возрастает. Молодые люди более восприимчивы к инновациям, обладают способностью к постоянной смене трудовых функций, возможностями профессионального роста, становятся эффективными менеджерами. В 2016 году в РФ доля руководителей в возрасте до 29 лет составляла 10,3 %, специалистов высшего уровня квалификации – 23 %, среднего уровня квалификации – 24,1 % [1].

Сегодня молодежь – одна из особо уязвимых групп населения на рынке труда, имеющая высокий риск потери работы. По данным Росстата в 2016 году 19,1 % безработных приходилось на лиц в возрасте 20–24 года

и 16,5 % – 25–29 лет. Среди всех безработных РФ, претендующих на вакантное место, каждый пятый – представитель молодого поколения [1].

Статистика свидетельствует о том, что среднее время поиска работы молодыми людьми составляет от 5 до 7,6 месяцев. Несмотря на высокую компьютерную грамотность большинство молодых людей, также как и взрослое население, предпочитает искать работу, обращаясь к друзьям, родственникам, знакомым. Многие ищут работу в Интернете и СМИ, что считается самым эффективным способом поиска работы. Молодёжь реже регистрируется на бирже труда, чем люди других возрастов. Количество зарегистрированных в органах службах занятости населения сокращается с каждым годом. В 2005 году 334,2 тыс. человек в возрасте 20–24 года имели статус безработного, то в 2016 году – 83,3 тыс. человек [1].

В последнее время все большее число молодых людей считает получение полноценного образования необходимым условием достижения желаемого социального статуса и более высокого материального положения, определенной гарантией от безработицы. Происходящие изменения в сфере образования нацелены на обеспечение молодежи такими профессиональными знаниями и навыками, которые повысят их конкурентоспособность на рынке труда.

Библиографический список

1. Труд и занятость в России. 2017: Стат. сб./Росстат – М., 2017. – 261 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2019 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2019 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2019 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2019 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2019 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2019 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2019 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2019 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2019 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2019 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2019 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2019 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2019 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2019 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2019 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2019 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2019 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2019 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2019 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2019 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2019 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2019 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2019 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2019 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2019 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2019 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2019 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2019 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2019 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2019 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2019 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2019 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении

20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Научометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,102.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT

Materials of the VI international scientific conference
on December 3–4, 2018

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 06.12.2018.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 4,8.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz