

Научная статья

УДК 379.852

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/052-062>

Квест как инновационная форма развития гастрономического туризма

Суходоева Александра Владимировна

Ден Валерия Гихоевна

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В статье рассмотрен формат квеста как инновационной формы развития гастрономического туризма. В настоящее время гастрономический туризм становится особенно привлекательным с точки зрения потребителя, одновременно открывая возможности для развития туристского бизнеса. Предмет: туристский квест как форма туристской деятельности. Цель: теоретическое изучение туристских квестов как инструмента развития гастрономического туризма. Используются методы анализа, индукции и дедукции, синтеза и сравнения. В ходе теоретических исследований был рассмотрен понятийный аппарат в области квест-технологий, проанализировано современное состояние развития туристских квестов, определены объекты, необходимые для формирования гастрономического туристского квеста. Научная значимость заключается в том, что авторами дано определение понятия «туристский квест» и представлена ресурсная схема формирования гастрономических туристских квестов. Внедрение в туризм гастрономических квестов является перспективным направлением для развития внутреннего туризма и инструментом повышения конкурентоспособности туристских услуг и привлечения туристских потоков.

Ключевые слова: туристский квест, гастрономический туристский квест, квест, гастрономический туризм.

Для цитирования: Суходоева А.В., Ден В.Г. Квест как инновационная форма развития гастрономического туризма // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 1. С. 52–62. DOI: <https://doi.org/> <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/052-062>.

Original article

Quest as an innovative form of gastronomic tourism development

Alexandra V. Sukhodoeva

Valeriya G. Den

Vladivostok State University
Vladivostok. Russia

Abstract. The article considers the quest format as an innovative form of development of gastronomic tourism. Currently, gastronomic tourism is becoming especially attractive from the consumer's point of view, at the same time, providing opportunities for the tourist business development. Subject: tourist quest as a form of tourist activity. Purpose: theoretical study of tourist quests as a tool for the development of gastronomic tourism. Analysis, induction and deduction, synthesis and comparison were used. In the course of theoretical research, the conceptual apparatus in the field of quest technologies was studied, the current state of

© Суходоева А.В., 2023

© Ден В.Г., 2023

development of tourist quests was analyzed, and the objects necessary for the formation of a gastronomic tourist quest were identified. The scientific significance lies in the fact that the authors gave a definition of the concept of "tourist quest" and presented a resource scheme for the formation of gastronomic tourist quests. The introduction of gastronomic quests into tourism is a promising advance in the domestic tourism expansion. The quest tool strategy provides a high tourist competition that results in attracting tourist flows.

Keywords: *tourist quest, gastronomic tourist quest, quest, gastronomic tourism.*

For citation: *Sukhodoeva A.V., Den V.G. Quest as an innovative form of development of gastronomic tourism // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2023. Vol. 15, № 1. P. 52–62. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/052-062>.*

Введение

В настоящее время особой популярностью пользуется гастрономический туризм, позволяющий удовлетворить туристский спрос в получении новых впечатлений, экзотики, необычности и более глубокого понимания места.

Высокий уровень конкуренции среди туристских дестинаций обуславливает необходимость постоянного развития, отслеживания изменений потребительского спроса и внедрения новых форматов. Развитие технологий и потребность в освоении новых сегментов туристского рынка требуют использования различных интерактивных форм организации туристской деятельности (игры, квесты, театрализованные программы и т.п.).

Актуальность темы исследования определяется тем, что в гастрономическом туризме, как и в туристской сфере, в целом необходимо внедрение новых форм и видов деятельности в соответствии с потребительским спросом и развивающимися быстрыми темпами инновационными технологиями.

Объектом исследования является гастрономический туризм как сегмент туристской индустрии.

Предметом исследования является туристский квест как форма туристской деятельности.

Целью работы является теоретическое изучение туристских квестов как инструмента развития гастрономического туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать понятийный аппарат в области квест-технологий;
- проанализировать современное состояние развития туристских квестов;
- определить объекты для формирования гастрономического туристского квеста.

Теоретические исследования при изучении понятий, связанных с туристской квест-индустрией, проводились методом анализа литературы и нормативных источников, материалов специализированных периодических изданий. Использованы общенаучные методы исследования: дедукция и индукция, синтез и сравнение.

Квест-технологии как новое направление в туризме позволяют объединить опыт участников для постановки творческой задачи, выбора методов её реализации и преодоления трудностей, возникающих в процессе ее решения. Обучаясь коллективному взаимодействию, избавляясь от личностной неуверенности, участники квеста получают новые знания и эмоции, открывают для себя что-то новое.

Квест, согласно словарю Е.Н Шагаловой, означает: 1. Жанр компьютерных игр, требующих от участников решения логических задач для продвижения по сюжету; 2. Жанр командных интеллектуально-подвижных игр, включающих элементы городского ориентирования [1].

В научном поле понятие «квест» появилось достаточно недавно, тем не менее несколько авторов определили собственные трактовки (табл. 1) [4, 6–8].

Таблица 1

Определения понятия «квест»

Автор	Определение
Г.Н. Скларевская	Игра, где участники решают различные логические задачи, находят необходимую информацию, учатся работать с информационными ресурсами, осуществлять поиск необходимой информации и грамотно ее применять
Н.И. Светлакова	Приключенческая игра, пройти которую можно только в том случае, если последовательно решать поставленные задачи
Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова	Игра, в ходе которой участники выполняют логические задачи, работают над поиском информации, учатся взаимодействовать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять ее для достижения конечной цели миссии
Е.В. Харьковская	Поиск чего-либо, путешествие к определенной цели через преодоление определенных трудностей
Н.В. Афанасьева, А.В. Свистунов	Командная игра, которая не требует специальной подготовки и где проявляются выносливость, эрудиция, сообразительность и нестандартное мышление

Примечание: составлено автором по [4–7].

Таким образом, все авторы отмечают игровой аспект квеста, наличие конечной цели и невозможность ее достижения без выполнения ряда задач, в основном связанных с логическим мышлением.

Исследованию квеста как одной из инновационных форм в туризме посвящен ряд научных и практических трудов С.Н. Макаровой [2], О.А. Егоренко и Е.Г. Веденеевой [3], Н.И. Светлаковой [4], А.С. Селиверстенко [5], в которых отражены перспективы внедрения квест-технологий в туризм.

В работе С.Н. Макаровой квест рассматривается как механизм, позволяющий активизировать уже сформированные навыки, направить их на выполнение заданий, генерирование идеи, разработку стратегии, что позволяет сформировать такие умения и навыки, как оперативность, находчивость, коммуникативность [2].

Авторами О.А. Егоренко и Е.Г. Веденеевой актуализировано использование квеста как части туристских программ, способных максимально удовлетворить потребности современных туристов и улучшить восприятие информационной составляющей туристской программы [3].

Автор Н.И. Светлакова считает, что квест – одна из самых увлекательных альтернативных форм работы с музейным материалом (особенно в музеях исто-

рической, естественно-научной и спортивной специализации), способствующих развитию общекультурных компетенций у детей и молодёжи [4].

В свою очередь, А.С. Селиверстенко рассматривает такое направление в молодежном туризме, как квест-туризм, которое способно заинтересовать и привлечь молодых людей [5]. Внедрение квест-технологий в туризм поможет привлечь молодое поколение к изучению достопримечательностей, особенностей посещаемой территории.

Таким образом, квест в туризме – универсальный механизм, который может быть внедрен на всех предприятиях туризма и гостеприимства. Помимо функций, связанных с информированием и ознакомлением с определенными видами аттракций, прохождение квестов активизирует, развивает, а иногда и формирует «гибкие навыки» (работа в команде, лидерские качества, критическое мышление и т.п.).

Основная часть

На данный момент исследования, связанные с изучением понятия «туристский квест», технологий организации и реализации, практически отсутствуют. Информационные порталы, развлекательные форумы в сети Интернет предлагают обобщенное понятие, где квестом в туризме называется командная игра, совмещенная с туристической экскурсией, направленная на выносливость и эрудицию, сообразительность и креативность, нестандартное мышление, в которой впечатления от посещения новых мест усиливаются азартом игры и приятным чувством победы [2].

На наш взгляд, выявление специфических особенностей и сопоставление характеристик квеста, экскурсии и тура являются тем основанием, на котором можно построить определение туристского квеста (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная таблица

Признаки	Квест	Экскурсия	Тур
Функции	Развитие логики; развитие внимания и памяти; образование командного духа	Информационная; культурно-досуговая; расширение кругозора; формирование интересов; специализированная (подготовка и переподготовка кадров)	Познавательная; оздоровительная; социально-коммуникативная – эстетическая; эмоционально-психологическая; творческая; паломническая
Методы	Игровой; коллективно- творческой деятельности; обсуждения	Показа; рассказа	Визуальные (осмотр маршрутов и объектов); аналитические (на основе изучения документации); социологические (опрос)

Окончание табл. 2

Признаки	Квест	Экскурсия	Тур
Использование технологий	3D, QR-коды; веб-технологии; информационно-коммуникационные, мультимедийные презентации; аудио-, видеозаписи	Мультимедийные технологии; каталогизация объектов; виртуализация; 3D-экскурсии; роботы-экскурсоводы; QR-коды	Системы онлайн-бронирования и резервирования; информационные системы менеджмента; системы управления гостиничными комплексами; электронная коммерция; геоинформационные системы
Принципы	Эмоциональная окрашенность заданий; доступность заданий; системность; интеграция; вариативность; разумность по времени; безопасность	Наглядность; научность; правдивость; связь теории с практикой; доходчивость; убедительность; безопасность	Географический; экономический; групповых туристических предпочтений; демографический
Цели	Реализация проектной и игровой деятельности; знакомство с новой информацией; получение эмоций	Образовательная; воспитательная; развивающая	Отдых; досуг; развлечение; познание; спорт и его сопровождение; лечение; паломничество; деловые и гостевые цели

Примечание: составлено автором по [8–13].

Квест, экскурсия и тур отличаются функциями, целями, методами, принципами и используемыми технологиями.

На наш взгляд, туристским квестом можно назвать заранее подготовленный маршрут для прохождения в игровой форме с образовательными, развлекательными, воспитательными и другими целями, имеющий тематическую направленность, в ходе которого участники, объединенные целью (изучение местности, ознакомление с особенностями национальной кухни страны, знакомство с достопримечательностями и т.п.) и взаимодействующие друг с другом, решают логические задачи и достигают поставленной изначально цели. Игровая форма позволяет реализовать функции квеста в получении эмоций и развитии определенных навыков, в то же время выполняет информационную, культурно-досуговую, просветительскую, образовательную, познавательную и другие функции, в большей степени присущие турпродуктам. По нашему мнению, туристский квест может быть как в форме однодневной экскурсии (квест-экскурсия), так и в форме многодневного тура (квест-тур).

Туристский квест можно классифицировать по классическим признакам (продолжительность, количество участников, сезонность и т.п.) и разделить по дополнительной мотивации, например автомобильный, гастрономический, культурно-познавательный, экологический и т.п. Так, в качестве дополнительной мотивации выступает изучение местности на личном автотранспорте, знакомство с национальной кухней или знакомство с определенными достопримечательностями.

Гастрономический квест, в свою очередь, включает определенную цель – знакомство с кулинарными особенностями народов, заселявших и заселяющих определенную территорию, с традициями и обычаями приготовления, подачи и потребления пищи, аутентичными ингредиентами и столовым этикетом.

Изучение мирового и отечественного опыта внедрения квест-технологий в туристскую деятельность показало, что в настоящее время лидирующие позиции по проведению и внедрению квестов в туристскую деятельность занимают такие страны, как: Великобритания, США, Египет, Финляндия и Греция; среди всех туристских квестов наибольший интерес у туристов вызывают: «Лондон под колпаком», «Египетские ночи», «Suomikвест» [14].

В России квест-индустрия активно развивается в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге и Волгограде. В настоящее время Россия стала страной, экспортирующей квесты в другие регионы мира [15].

По оценке экспертов, российский рынок гастротуризма уже сформировался и находится на этапе роста. Спрос на гастрономические туры в России растет примерно на 17% в год, т.е. в два раза быстрее, чем общий объем внутреннего турпотока [16]. Таким образом, туристский квест в рамках развития гастрономического туризма может стать визитной карточкой многих городов и областей России.

На данный момент в России квесты в туристской сфере организуются повсеместно. Большинство туристских квестов проводится в Москве: «Московское метро», «Масленица среди живых витаминов»; в Калязине (Тверская область): «В поход без хлопот»; в Великом Новгороде: «Погружение в Средневековье»; в Санкт-Петербурге: «Сказочная Владимирская», «Центр Петербурга»; в Краснодаре: «Партизанка Рая». Средняя продолжительность квестов – 1 день. При этом можно проследить следующее разделение: городские квесты с разгадыванием головоломок и поиском подсказок на улицах и специальные квест-туры, во время которых участники проводят в разгадывании задач от одного до нескольких дней в целях изучения местности и знакомства с достопримечательностями [17–20].

На территории Приморского края квест-технологии применяются в экскурсионной деятельности, в основном во Владивостоке («Найти золотого трепанга», «Жандарм и Наташа», «О фортах и голубях», «Сокровища Владивостока», «Викинги в поисках земли богов», «Обитель зла») [21, 22].

В 2021 г. Приморский край стал участником «Большого дальневосточного квеста» в рамках комплекса мероприятий «Дни регионов Дальнего Востока в Москве – 2021», целью которого является популяризация туристского потенциала регионов Дальнего Востока РФ. Финалисты становятся обладателями главных призов: туры в Амурскую, Магаданскую, Сахалинскую области, Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Республику Бурятия или Республику Саха (Якутия).

Приморский край предлагал победителям насыщенную программу: во время тура «Заповедное Приморье» посещение комплекса уникальной Владивостокской крепости, проезд по мосту, внесенному в Книгу рекордов Гиннеса, погружение в атмосферу культурной жизни Владивостока, дегустацию морских деликатесов [23].

Отметим, что туристские квесты организуют не только туристские компании, но общественные и государственные организации. В рамках проекта «Центр компетенций ВОС Приморье» для инвалидов по зрению в городе Владивостоке состоялся квест, в котором более 30 человек исследовали Фрунзенский район, пользовались навигацией, сканировали QR-коды, оплачивали проезд с помощью современных гаджетов. Для реализации проекта участники год обучались программам речевого и экранного доступа, управлению смартфоном жестами и голосом, чтению плоскочечного текста с помощью смартфона, учились самостоятельно пользоваться «СбербанкОнлайн», изучали специальные приложения для незрячих [24].

Туристско-информационный центр Приморского края организует «Тигринный квест» (победитель в номинации «Лучшая квест-игра» по результатам международного конкурса путеводителей, туристских карт и smart-приложений по России); в 2022 г. прошел исторический квест «По следам Арсеньева» в рамках городского праздника «Я, мы, тигр» во Владивостоке [25, 26].

При создании туристского квеста организаторам необходимо ориентироваться на те же принципы, что и при создании игрового квеста, суть которого заключается в выполнении определенного количества заданий и ознакомлении с максимально возможным количеством достопримечательностей. Однако необходимо отметить, что гастрономический квест требует изучения узкоспециализированных объектов-участников рынка, которые отражают специфику территории и позволяют раскрыть ее ресурсный потенциал.

В ходе исследования были выделены объекты, необходимые для формирования туристского гастрономического квеста, в основном относящиеся к инфраструктурным элементам (рис. 1).

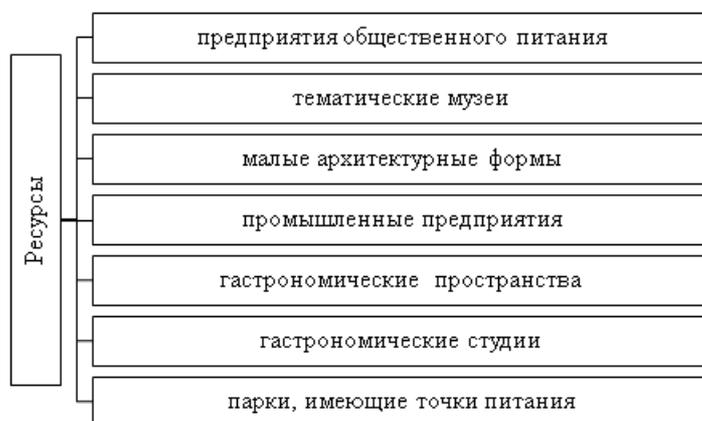


Рис. 1. Виды объектов в аспекте формирования туристских квестов

Примечание: составлено автором.

Основными объектами для формирования гастрономического туристского квеста являются предприятия общественного питания, тематические музеи, малые архитектурные формы, промышленные предприятия, гастрономические пространства, гостростудии и парки, имеющие точки питания на своей территории.

На наш взгляд, включение этих объектов в программу гастрономического туристского квеста наиболее полно отразит колорит, этническое разнообразие представленных в регионе кухонь и уровень развития гастрономического туризма в целом.

Заключение

В настоящее время одной из инновационных форм в туризме является туристский квест. Развитие современного туризма во многом зависит от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование обслуживания клиентов и расширение сервисных туристских возможностей.

Сегодня особой популярностью обладает гастрономический туризм, позволяющий удовлетворить туристский спрос в получении новых впечатлений и более глубоком понимании места за счет кулинарных предпочтений, обычаев, традиций и обрядов, связанных с пищей.

Определено, что туристский квест характеризуется заранее подготовленным маршрутом, сопровождающимся элементами геймификации, в ходе которого взаимодействующие друг с другом участники, решая логические задачи, посещают определенные достопримечательности, связанные одной тематикой.

Выяснено, что на рынке туристских квестов гастрономическое направление не представлено. В основном для туристов предлагаются квесты в формате обзорных городских прогулок, в составе корпоративных программ и квест-экскурсии по конкретным учреждениям (музеям, достопримечательностям).

Туристский сценарий может быть положен в основу квеста самой различной направленности, а популярность гастрономии и традиционных кухонь открывает возможность для создания уникальных, инновационных продуктов. В качестве площадок для создания гастрономического квеста можно использовать тематические музеи, парки, предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары), гастрономические промышленные предприятия, гастрономические пространства.

Игра является составляющей частью досуга современной молодёжи, а внедрение гастрономических квестов является перспективным направлением для развития внутреннего туризма. Применение такого направления повысит конкурентоспособность туристских услуг, обеспечит привлечение туристских потоков и получение дополнительной прибыли.

Список источников

1. Шагалова Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. URL: <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/2.pdf> (дата обращения: 16.12.2022).
2. Макарова С.Н. Использование квест-технологии в региональном туризме // Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. № 12-3. С. 941–943.

3. Егоренко О.А., Веденева Е.Г. Квест как элемент культурного досуга // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. № 2. С. 92–105.
4. Светлакова Н.И. Квест как альтернатива традиционной экскурсии в музее спортивной направленности // Вестник спортивной истории. 2020. № 2 (21). С. 96–102.
5. Селиверстенко А.С., Мельцов А.В. Квест-туризм как перспективное направление в молодежном туризме // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. № 1, т. 14. С. 127–133.
6. Словарь русского языка XXI века. Проект словаря / Г.Н. Складская, И.О. Ткачева, М.Л. Сергеев [и др.] <https://cyberleninka.ru/article/n/slovar-russkogo-yazyka-xxi-veka-proekt-slovarya/viewer> (дата обращения: 20.12.2022).
7. Алексеева Н.Д., Рябова Е.Б. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 1 (20). С. 14–17.
8. Алексеева Н.Д. Понятие экскурсии, экскурсионных услуг // ФГБОУ ВО «ПВГУС». URL: <http://school93.tgl.ru/sp/pic/File/2016-2017/Ekskursovedenie.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).
9. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности // Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160114.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).
10. Использование квест-игры на уроках технологии и во внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС // МКУ «ЦКО И МОУО» г. Пензы. URL: <https://nmc58.ru/files/docs/doc-nmc58-20211019140151.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).
11. Методы проведения экскурсии // Vuzlit.com. URL: https://vuzlit.com/400445/metody_provedeniya_ekskursii (дата обращения: 20.12.2022).
12. Проектирование тура // Туристическая фирма «СВ – Астур». URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/proektirovanie-tura.html> (дата обращения: 20.12.2022).
13. Бахтызина А.П., Зинченко С.В., Бижанова Е.М. Анализ опыта организации квестов в мире и России // Вестник Пензенского государственного университета. 2020. № 4 (32). С. 40–44.
14. Шаховалов Н.Н., Биттер Н.В. Квест-экскурсионный туризм как инновационное направление в развитии детского туризма в г. Барнауле // Ученые записки (АГАКИ). 2018. № 3 (17). С. 91–94.
15. В России презентуют концепцию развития гастротуризма // Новости на сайте «Российский союз туристической индустрии». 2022. 13 сентября. URL: https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913_gastro.html (дата обращения: 22.12.2022).
16. Квест-туры // startour.ru. URL: <https://startour.ru/eks/search?fulltext=квест> (дата обращения: 24.12.2022).
17. Городские приключения // fresh guest. URL: <https://freshquest.ru/quests/#rec51212885> (дата обращения: 15.11.2022).
18. Квесты в России // turnado. URL: <https://turnado.net/ru/a-quest/> (дата обращения: 15.11.2022).
19. Квесты: экскурсии 2023 в России // MyRoutes.ru. URL: <https://myroutes.ru/excursions/kvesty> (дата обращения: 15.11.2022).
20. Городские квесты во Владивостоке // Мир квестов. URL: <https://vladivostok.mirkvestov.ru/categories/city-quests> (дата обращения: 25.12.2022).

21. Городские квесты // Квесткафе. URL: <https://www.questcafe.org/quests/cityquest> (дата обращения: 25.12.2022).
22. Большой дальневосточный квест // Официальный сайт «Большой дальневосточный квест». URL: <https://quest.ddv.moscow/> (дата обращения: 13.01.2022).
23. Другая реальность: в Приморье прошел квест для слепых // Новости на сайте «PrimaMedia». 2021. 9 июля. URL: <https://primamedia.ru/news/1126857/> (дата обращения: 15.12.2022).
24. Приморцы играют в квест «Найди тигра во Владивостоке» // Новости на сайте «Правительство Приморского края». 2019. 19 октября. URL: <https://primorsky.ru/news/119673/> (дата обращения: 15.12.2022).
25. Туристско-информационный центр провел квест «По следам Арсеньева» // Новости на сайте «Туристический портал Приморского края». 2022. 5 сентября. URL: <https://visit-primorye.ru/news/bole-100-chelovek-prinyali-uchastie-v-arsenevskom-kveste-i-tigrinykh-lektsiyakh/> (дата обращения: 26.12.2022).

References

1. Shagalova E.N. The latest explanatory dictionary of the Russian language of the XXI century. URL: <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/2.pdf> (date of the application: 16.12.2022).
2. Makarova S.N. The use of quest technology in regional tourism. *Russia: trends and development prospects*. 2017; (12-3): 941–943.
3. Egorenko O.A., Vedeneva E.G. Quest as an element of cultural leisure. *Russian regions: a look into the future*. 2017; (2): 92–105.
4. Svetlakov N.I. Quest as an alternative to a traditional excursion in a sports museum. *Sports History Bulletin*. 2020; 2 (21): 96–102.
5. Seliverstenko A.S., Meltsov A.V. Quest tourism as a promising direction in youth tourism. *Tourism Industry: Opportunities, Priorities, Challenges and Prospects*. 2019; 1 (14): 127–133.
6. Dictionary of the Russian language of the XXI century. Dictionary project / G.N. Sklyarevskaya, I.O. Tkachev, M.L. Sergeev [et al.]. <https://cyberleninka.ru/article/n/slovar-russkogo-yazyka-xxi-veka-proekt-slovary/viewer>
7. Alekseeva N.D., Ryabova E.V. Quest tour as an innovative form of excursion activity. *Science vector of Togliatti State University. Series: Pedagogy, psychology*. 2015; 1 (20): 14–17.
8. Alekseeva N.D. The concept of excursions, excursion services. *FGBOU VO «PVGUS»*. URL: <http://school93.tgl.ru/sp/pic/File/2016-2017/Ekskursovedenie.pdf> (date of the application: 20.12.2022).
9. Danilov A.Yu. Theory and practice of excursion activities. *Yaroslavl State University P.G. Demidova*. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160114.pdf> (date of the application: 20.12.2022).
10. The use of a quest game in technology lessons and in extracurricular activities in the context of the implementation of the Federal State Educational Standard. *MKU «CKO AND MOUO» Penza*. URL: <https://nmc58.ru/files/docs/doc-nmc58-20211019140151.pdf> (date of the application: 20.12.2022).
11. Excursion methods. *Vuzlit.com*. URL: <https://vuzlit.com/400445/metodyprovedeniyaekskursii> (date of the application: 20.12.2022).
12. Tour design. *Travel company «SV – Astur»*. URL: <https://svastour.ru/articles/-puteshestviya/vidy-turov/proektirovanie-tura.html> (date of the application: 20.12.2022).

13. Bakhtyzina A.P., Zinchenko S.V., Bizhanova E.M. Analysis of the experience of organizing quests in the world and Russia. *Bulletin of the Penza State University*. 2020; 4 (32): 40–44.
14. Shakhovalov N.N., Bitter N.V. Quest-excursion tourism as an innovative direction in the development of children's tourism in the city of Barnaul. *Scholars Notes (AGACI)*. 2018; 3 (17): 91–94.
15. The concept of development of gastro-tourism will be presented in Russia. *News on the site Russian Union of Travel Industry*. 2022. 13 сентября. URL: https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913_gastro.html (date of the application: 22.12.2022). (In Russ.).
16. Quest tours. *startour.ru*. URL: <https://startour.ru/eks/search?fulltext=квест> (date of the application: 24.12.2022).
17. Urban adventure. *fresh guest*. URL: <https://freshquest.ru/quests/#rec51212885> (date of the application: 15.11.2022).
18. Escape rooms in Russia. *turnado*. URL: <https://turnado.net/ru/a-quest/> (date of the application: 15.11.2022).
19. Quests: excursions 2023 in Russia. *MyRoutes.ru*. URL: <https://myroutes.ru/excursions/kvesty> (date of the application: 15.11.2022).
20. City quests in Vladivostok. *Quest world*. URL: <https://vladivostok.mir-kvestov.ru/categories/city-quests> (date of the application: 25.12.2022).
21. City quests. *Questcafe*. URL: <https://www.questcafe.org/quests/cityquest> (date of the application: 25.12.2022).
22. Big Far East Quest. *Official site «Big Far East Quest»*. URL: <https://quest.ddv.moscow/> (date of the application: 13.01.2022).
23. Another reality: a quest for the blind was held in Primorye. *News on site «PrimaMedia»*. 2021. 9 July. URL: <https://primamedia.ru/news/1126857/> (date of the application: 15.12.2022).
24. Primorye residents play the quest «Find a tiger in Vladivostok». *News on the website «Government of Primorsky Krai»*. 2019. 19 October. URL: <https://primorsky.ru/news/119673/> (date of the application: 15.12.2022). (In Russ.).
25. The Tourist Information Center held a quest «In the footsteps of Arseniev». *News on site «Tourist portal of Primorsky Krai»*. 2022. 5 September. URL: <https://visit-primorye.ru/news/bolee-100-chelovek-prinyali-uchastie-v-arsenevskom-kveste-i-tigrinykh-lektsiyakh/> (date of the application: 26.12.2022).

Информация об авторах:

Суходоева Александра Владимировна, студент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: suhodoevaalexandra@yandex.ru. ORCID: <https://orcid.org/009-0009-3201-8444>

Ден Валерия Гихоевна, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: Valeriya.Den14@vvsu.ru. ORCID: <https://orcid.org/org/0000-0002-5872-6723>

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/052-062>

Дата поступления:
14.02.2023

Одобрена после рецензирования:
20.02.2023

Принята к публикации:
01.03.2023