

# **ЭКОНОМИЧЕСКИ**

Научно-информационный журнал

# **НАУКИ**

200  
3(4)

**Редакционный совет:**

*Р.С. Гринберг* - член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики Российской академии наук

*А.Г. Грязнова* - доктор экономических наук, профессор, президент Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации

*А.П. Жабин* - доктор экономических наук, профессор, ректор Самарского государственного экономического университета

*А.Г. Зельднер* - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

*В.В. Ивантер* - академик РАН, доктор экономических наук, профессор, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН

*В.Г. Кизев* - доктор экономических наук, профессор, проректор Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

*А.В. Мещеров* - доктор экономических наук, профессор

*В.Н. Овчинников* - доктор экономических наук, профессор, директор Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем

*А.А. Пороховский* - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой политической экономии экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

*Б.Н. Порфирьев* - доктор экономических наук, профессор Института экономики Российской академии наук

*С.Н. Сильвестров* - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики Российской академии наук

*Ф.Ф. Стерликов* - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного института электроники и математики (Технический университет)

*К.А. Титов* - доктор экономических наук

*В.П. Тихомиров* - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

*Л.С. Тарасевич* - доктор экономических наук, профессор, президент Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

*В.А. Тирачев* - доктор экономических наук

*А.Н. Шакин* - доктор экономических наук, профессор

**Главный редактор**

*А.В. Мещеров* - доктор экономических наук, профессор

**Редакционная коллегия:**

*Ф.Ф. Стерликов* - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

*А.Г. Зельднер* - доктор экономических наук, профессор (заместитель главного редактора)

*Е.В. Зарова* - доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе и международным связям Самарского государственного экономического университета

*О.Ю. Мамедов* - доктор экономических наук, профессор Ростовского государственного университета

**Редактор - И.Н. Лошкарева**

**Компьютерная правка и верстка - О.В. Егорова**

**Учредитель - ООО "Экономические науки"**  
(117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32)

**Адрес в Интернет-сети: <http://www.ecsn.ru>**  
**E-mail: [ecsn@sciex.ru](mailto:ecsn@sciex.ru) x12345@bk.ru**

**Подписной индекс 20387**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-21147 от 28 июня 2005 г., выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

**Цена договорная**

© Экономические науки, 2008

Подписано в печать 24.02.2008 г.  
Формат 60x84/8. Печать офсетная.  
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 49,87 (53,63).  
Уч.-изд. л. 59,58. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО "24-Принт"

**ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА**

<b>Никаandroва О.А.</b> Место транспортного комплекса в системе национальной экономики: финансовый аспект .....	7
<b>Филиппова Н.П.</b> Роль и функции социальной политики в общественном развитии .....	12
<b>Гусев А.З.</b> Государственная социальная политика как фактор развития материально-производственного сектора экономики .....	16
<b>Комарова М.А.</b> Повышение роли территориально-пространственных факторов в экономической стратегии государства .....	21
<b>Рыладин С.Н.</b> Методологические и прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований в системе информационно-аналитического обеспечения государственного регулирования .....	26
<b>Ставская Э.А.</b> Маркетинговый сценарий утилизации ТБО для городов с населением от 100–300 тысяч жителей .....	30
<b>Шварцбург Ц.В.</b> Советская экономика и дух капитализма .....	34
<b>Зарайская О.А.</b> Становление рынка недвижимости в России .....	38
<b>Графская Н.С.</b> Экстернализация в лицензионной деятельности ТНК .....	42
<b>Запруднова Л.А.</b> Возможности и перспективы расширения “Большой восьмерки” .....	46

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

<b>Коломнец Л.Г.</b> Страхование как самостоятельная экономическая категория .....	53
<b>Колодня Г.В.</b> Роль трансакционных издержек в деятельности современной фирмы .....	57
<b>Пилипенко Э.А.</b> Механизм дифференциации процентных ставок по кредитно-депозитным операциям в рублях в регионах России .....	61
<b>Безуглов С.В.</b> Факторы экономического роста и бюджетная политика .....	66
<b>Соколов К.Н.</b> Повышение капитализации банковской системы как фактор социально-экономического развития .....	70
<b>Ушаков Д.С.</b> Национальные детерминанты и инструменты информатизации и технологизации российской экономики .....	74
<b>Аксёнов Е.В.</b> Мероприятия по повышению эффективности формирования и использования амортизационного фонда. Совершенствование функции контроля использования амортизационного фонда .....	80
<b>Дрогобыцкий А.И.</b> Интеллектуальное предпринимательство .....	84
<b>Басалай С.И.</b> Условия обеспечения экономической безопасности отрасли национальной экономики .....	87
<b>Ряникова О.Е.</b> Особенности реализации экономической собственности в мирохозяйственном процессе .....	90
<b>Барышников А.А.</b> Монополия на рынке труда: сущность и формы проявления .....	94
<b>Стерляков П.Ф.</b> Методология восхождения от конкретного к абстрактному при анализе стоимости блага .....	98
<b>Безверхая О.Н.</b> О принципе эффективности в реализации экономической политики государства .....	101
<b>Папасенкова Т.В.</b> Концептуально-методологические вопросы становления и развития рентных отношений в рыночно-институциональной реструктуризации земельно-имущественного комплекса России .....	105
<b>Королюк Е.В.</b> Основные институции процесса формирования рынка земли в России .....	109
<b>Фатхиев А.М.</b> Экономические отношения формирования и развития инвестиционного климата .....	114
<b>Малайва А.В., Елтихин Д.В.</b> Эволюция концепций организации промышленности и формирования кластеров .....	118
<b>Кудряшова И.А.</b> Основные концептуальные подходы к региональному экономическому развитию в условиях глобализации .....	123
<b>Сяфдуллина Г.Н., Хайбрахманов Р.Р.</b> Неопределенность и риск как факторы, влияющие на потребительское поведение .....	128
<b>Дейнеко Л.В.</b> Минимизация издержек обращения: возможности и препятствия .....	131
<b>Мамыгина С.В.</b> Концептуальные положения и методические подходы к совершенствованию механизма ценообразования в сфере энергообеспечения .....	135

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Степанов Л.С. Особенности инвестиционной деятельности по развитию социальной сферы региона в современном этапе .....	141
Степанов А.С. Земельные отношения в современной России: субъектно-объективный подход к развитию рынка земли .....	146
Степанова И.Р., Камиллов Д.А. Региональные аспекты социальной стандартизации .....	150
Степанов А.А., Козлова Г.В. Циклично-генетические закономерности формирования национальных экономических интересов .....	154
Степанов А.М. Маркетинговое управление ассортиментом однородной продукции .....	158
Степанова Е.А. Методики оценки достижения управленческих стратегических целей предприятия .....	161
Степанов А.А., Сидунова Г.А. Интеллектуал-маркетинг как система управления маркетинговой деятельностью вуза как основного института формирования национальной интеллигенции .....	165
Степанов И.В. Эволюция технологий маркетинговых исследований .....	170
Степанов К.Ю. Преобразование управленческих отношений в процессе развития инновационного движения в современной городской среде .....	175
Степанова Г.Г. Стратегическая диверсификация деятельности промышленных корпораций .....	180
Степанов А.В. Использование системы сбалансированных показателей для оценки взаимодействия промышленного предприятия и коммерческого банка .....	183
Степанов Д.Ю. Тенденции развития фондового рынка Российской Федерации и повышение его эффективности .....	185
Степанов Е.А. Формирование маркетинговых стратегий в сфере инноваций .....	189
Степанова Т.В. Особенности инвестиционных процессов на субфедеральном уровне .....	193
Степанов К.М. Антикризисное управление предприятием на основе модели реинжиниринга бизнес-процессов .....	198
Степанов Ю.В. Пути развития и стимулирования деятельности предприятий оптовой торговли .....	203
Степанова Л.В. О расчете экологического ущерба при инвестировании строительных проектов в городе .....	208
Степанов А.Ф., Косинова Н.Н. Повышение роли инновационного менеджмента в развитии предприятий .....	211
Степанов А.В., Петрова А.В. Сетевая концепция логистического взаимодействия участников рынка .....	215
Степанова М.Ф. Трансформация теории предельной полезности .....	220
Степанов М.В. Об изменениях в кредитовании юридических лиц .....	223
Степанов Е.С. Стимулирование инноваций в аграрном секторе экономики .....	228
Степанов О.А. Социальная составляющая системы оценки вложений в инфраструктуру инновационной деятельности .....	232
Степанова С.В., Росс Г.В. Совершенствование организационной структуры архива, ориентированного на услуги аутсорсинга .....	236
Степанова И.А. Взаимосвязь спроса на рабочие места и трудовой активности ищущих работу .....	241
Степанова В.Ф., Мамедалиев В.И. Слияния и приобретения как форма и инструмент корпоративной реструктуризации .....	246
Степанов Н.И. Современные маркетинговые стратегии и рынок винодельческой продукции .....	250
Степанов Т.Н. Совершенствование системы управления и контроля уровня затрат на производство молока .....	254
Степанов Ф.Ю., Зайцева А.А. Конкурентные преимущества в системе конкурентных отношений организации .....	258
Степанова Е.В. Проблемы реорганизации жилищно-коммунального хозяйства малых городов .....	262
Степанов И.С. Исследование возможностей применения "портфельного подхода" к инвестированию в предприятия нефтяной отрасли .....	266
Степанов О.В. Использование системного бизнес-анализа для принятия эффективного управленческого решения .....	269
Степанов Л.А. Пути повышения эффективности формирования и использования человеческого капитала России .....	273
Степанов Н.А. Медико-производственный комплекс в глобальном информационном обществе .....	277
Степанова М.И., Киселева Т.В. Накопление и эффективное использование человеческого капитала как фактор конкурентоспособности сельского хозяйства Российской Федерации .....	281

Воронина А.В. Стратегический подход к управлению инвестиционно-строительным комплексом региона ....	285
Алексеина И.С. Оценка и перспективные направления развития инфраструктуры малого предпринимательства на уровне города .....	289
Ляхов А.Ю. Основные направления совершенствования системы управления жилищным фондом на территории муниципального образования .....	292
Кандаков К.С. Личные подсобные хозяйства как форма самозанятости сельского населения .....	296
Аралбаева Г.Г. Разработка системы индикаторов качества трудовой жизни населения региона (на материале Оренбургской области) .....	300
Кузнецов А.С. Исследование хода земельной реформы в России конца XX в. ....	305
Бобков А.А. Развитие промышленно-строительных корпоративных структур в региональной экономике .....	309
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b>	
Ислямбаева Ю.В. Региональные особенности интеграции кредитных организаций .....	315
Новошвина Т.С., Карпушин В.И., Водкин В.А. Механизмы функционирования обязательных резервов в контексте обеспечения финансовой устойчивости банков .....	319
Тимагаша Ю.А. Экономическое содержание рынка ипотечных ценных бумаг .....	332
Кумиров А.С. Оперативный лизинг как финансовый инструмент управления риском (на примере железнодорожного транспорта) .....	335
Сихова Ф.В. Налоговый механизм и его влияние на развитие бюджетного потенциала региона .....	339
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА</b>	
Каратаева Г.Е. Обстоятельства и ситуации налоговых рисков .....	347
Лосева Н.А. Факторы и условия обеспечения качества аудиторских услуг .....	354
Туякова З.С. Концепция амортизационной политики в учете долгосрочного капитала .....	359
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ</b>	
Швец С.М. Теоретико-методические вопросы построения экономико-математической модели регионального топливно-энергетического баланса .....	365
Галей О.П. Проблемы управления ликвидностью как инструментом повышения эффективности кредитной организации .....	369
Ряскова М. В. Множественная матрица "затраты - выпуск" с учетом региональных особенностей ....	373
Михаилова М.Ю. Многокритериальная модель формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов .....	378
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	
Колесникова Н.А. Транспарентность и мировая экономика .....	385
Мустафин Т.А. Влияние условий и факторов глобализации мировой экономики на международную банковскую деятельность .....	389
Ерещичева О.Ю. Российский рынок труда: методологический аспект .....	392
Артемова Е.Е. Особенности инвестиционной деятельности российских и зарубежных страховых компаний .....	398
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
Никитенко И.Д. Маркетинговые решения по минимизации рисков снижения имиджевой привлекательности образовательного учреждения .....	405
Халин В.Г. Изменение порядка финансирования национальной системы высшего образования в условиях перехода к постиндустриальной экономике .....	408
Annotations to the Articles .....	413

## Конкурентные преимущества в системе конкурентных отношений организации

© 2008 О.Ю. Ворожбит, А.А. Зайцева

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Рассмотрены вопросы определения и классификации конкурентных преимуществ организации. Определены место и роль конкурентных преимуществ в системе конкурентных отношений.

Проблемы обеспечения конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности на всех уровнях (индивидуальный, микро-, мезо-) приобретают в последние годы важное значение для Дальневосточного региона. Рыбная отрасль – одна из стратегических отраслей экономики региона, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству рыбными продуктами питания. У рыбохозяйственных предприятий Дальнего Востока огромные возможности по расширению присутствия на мировых рынках.

Повышение уровня конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности является главным фактором обеспечения эффективности производства, средством преодоления кризисного состояния, в котором находится значительное количество предприятий рыбной отрасли Дальнего Востока. Решение этой задачи возможно в результате разработки организационно-экономических основ управления конкурентоспособностью в рыбной промышленности, определения принципов формирования конкурентоспособности на различных уровнях, механизмов ее достижения.

Одним из основных направлений обеспечения конкурентоспособности рыбохозяйственных предприятий является достижение преимущества перед прямыми противниками. Получение конкурентного преимущества возможно посредством реализации конкурентной стратегии. В современных условиях в рыбохозяйственной деятельности конкуренция все более становится не борьбой ресурсов, а борьбой стратегий. Все большую роль играет инновационный потенциал, способность создавать более эффективные стратегии, постоянно развивать институт, обновляя его структуру и ключевые процессы в ответ на вызовы внешней среды.

Следует констатировать факт, что в рыбной промышленности на сегодняшний день, как и во многих других отраслях экономики России, наблюдается усиление конкуренции. Поэтому для любого рыбохозяйственного предприятия актуальной проблемой является достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, которые позволят опередить конкурентов и расположить к себе потребителя. Чем более масштабный характер приобретает конкуренция, тем более значительными для ком-

мерческого успеха организации являются конкурентные преимущества.

В последние годы в экономической литературе достаточно внимания уделяется проблемам конкурентоспособности на различных уровнях. Конкурентные преимущества рассматриваются достаточно авторами, исследующими проблемы конкурентоспособности, и требуют более детальной проработки, особенно для рыбохозяйственных организаций.

Значительный вклад в развитие теорий конкурентных преимуществ внесен М. Портером, в работах которого представлена концепция конкурентных преимуществ страны, опирающаяся на сравнение конкурентных преимуществ на отраслевом уровне экономики<sup>1</sup>. Г.Л. Азоев и А.П. Челенков внесли значительный вклад в развитие теории конкурентных преимуществ на микро- и индивидуальном уровне<sup>2</sup>. Р.А. Фатхутдинов, Н.З. Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин, исследуя проблемы конкурентоспособности, в своих работах проводят анализ конкурентных преимуществ

На сегодняшний день нет единого подхода авторов к определению конкурентоспособности. Различны подходы и к определению конкурентных преимуществ.

Конкурентное преимущество определено Р.А. Фатхутдиновым как эксплозивная ценностно-превосходство над конкурентами<sup>3</sup>.

Г.Л. Азоев и А.П. Челенков, определяя конкурентные преимущества организации, предлагают критерии их измерения. В соответствии с ними, конкурентные преимущества являются центрированными проявлением превосходства экономической, технической, организационных аспектах деятельности предприятия, которое мо-

<sup>1</sup> Портер М. Конкурентная стратегия: методика за отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М., 2005. Конкурентное преимущество: как достичь высокого уровня и обеспечить его устойчивость: Пер. с англ. М., 2005.

<sup>2</sup> Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы / Гос. ун-т упр., Нац. фонд подготовки кадров. М., 2000.

<sup>3</sup> Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учеб. по специальности "Маркетинг". М., Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Казань, 2002.

<sup>4</sup> Фатхутдинов Р.А. Указ. соч.

