

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой  
Компьютерная верстка М.А. Портновой  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ**

<i>Баранов Н.И., Степулева Л.Ф.</i> Информационная идентификация рыбной продукции в цифровой среде как основа безопасности.....	17
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Проблема оценки качества красной икры потребителем .....	23
<i>Воложанинова А.А., Вершинина А.Г.</i> К вопросу формирования качества детского питания.....	27
<i>Варфоломеева Е.И., Наумова К.А., Драгилев И.Г.</i> Об особенностях применения методики определения конкурентоспособности товаров .....	33
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Сегментация на основе ключевых пользовательских характеристик как основной элемент стратегического планирования развития товарной категории .....	36
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителем .....	40
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток.....	44

## **Секция. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ АКТИВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции .....	50
<i>Киньков С.Д., Сергеева А.А., Жохова В.В.</i> Разработка концепции для аккаунта компании MYASKO в социальной сети с «Reels» и «Stories».....	54
<i>Мирошниченко С.А., Кметь Е.Б.</i> Выявление эффективных каналов продвижения направлений подготовки 38 укрупненной группы направлений («Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» и «Государственное и муниципальное управление»).....	59
<i>Петропавловская А.А., Гуляева А.Е., Жохова В.В.</i> Уровень цифровизации образовательной деятельности ППС при реализации магистерских программ в российских вузах.....	67

## **Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ**

<i>Аглеулина К.И.</i> Единое цифровое пространство государственных органов.....	722
<i>Горленко А.А., Плетнева А.В., Сахарной К.В., Вертинова А.А.</i> Барьеры при создании стартапов студентами.....	76
<i>Драч А.В.</i> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Далькомсервис» .....	800
<i>Ермоленко Л.В.</i> Совершенствование логистических процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства .....	84
<i>Жаркова Е.А.</i> Анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».....	89
<i>Кисарова А.В.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «Спецтехнологии» .....	93
<i>Кисель К.В., Яковлева А.А.</i> Формирование экосистем в России: причины, особенности, типы .....	97
<i>Лисоцкая В.М.</i> Отраслевой анализ рынка бытовой техники на примере ООО «Холод Комплект» .....	101
<i>Лобынцева Д.Р.</i> Разработка проекта развития предприятия на примере НОУ ДПО «Восточно-Европейский Гештальт Институт».....	105
<i>Машина Д.Г., Гомилевская Г.А.</i> Современные методы франчайзинга в управлении гостиничными сетями .....	109
<i>Пичуева Я.Д.</i> Стратегия устойчивого развития университетов.....	113
<i>Садакова В.А.</i> Анализ маркетинговой среды предприятия и факторы, влияющие на деятельность ООО УК «ХАСАН-СЕРВИС ДВ» .....	116
<i>Сенченко Э.Н., Загорская А.В., Салова Л.В.</i> Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях.....	119
<i>Тубольцева В.А., Паишук Н.Р.</i> Влияние цифровизации на принятие управленческих решений.....	123
<i>Шемякина Е.Р.</i> Влияние санкций на предпринимательство .....	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества.....	131

<i>Кириллов М.Г., Белоус И.А.</i> Разработка системы корректировки проекции на базе RASPBERRY PI .....	1367
<i>Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Проектирование виртуальной локальной сети (VLAN) на маршрутизаторе CISCO 4300 series .....	1370
<i>Ковырнев М.В., Евстифеев А.А., Семкин С.В.</i> Разработка системы автоматизированного ведения учёты продуктов на базе микрочипа ESP32.....	1375
<i>Ламихин Ю.О., Белоус И.А.</i> Создание GIT-сервера.....	1379
<i>Мелконян А.Э.</i> Использование умных бытовых приборов в современном мире .....	1382
<i>Пасечник Н.О., Павликов С.Н.</i> Разработка методики поиска РЗУ .....	1386
<i>Плотников А.Д., Седова Н.А.</i> Умные светофоры как один из способов организации транспортного движения.....	1391
<i>Пяткова И.А., Белоус И.А.</i> Проектирование локальной сети предприятия .....	1395
<i>Рябинин О.С., Павликов С.Н.</i> Разработка системы совместного формирования радиосигнала .....	1398
<i>Рябокоть Е.Э., Седова Н.А.</i> Смарт-технологии для умного дома .....	1402
<i>Семенов Е.А., Румянцев А.А., Белоус И.А.</i> Устройства умного дома: «Смарт-Куллер воды».....	1406
<i>Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Проблемы современных телекоммуникационных систем .....	1408
<i>Цой В.Г., Рослов Н.А., Топол А.А., Белоус И.А.</i> Устройства умного дома: «Таблетница».....	1412
<i>Цой М.Э., Радионов В.А., Белоус И.А.</i> Концепции устройств комфортного дома .....	1415
<i>Шилов Д.А., Седова Н.А.</i> Применение контроллеров PHONIEХ CONTACT.....	1418

#### **Секция. ОКНО В ЦИФРОВОЙ МИР ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

<i>Антонов Т.А., Яценко А.А.</i> Внедрение интеллектуальных транспортных систем во Владивостоке.....	1421
<i>Воропаев И.Д.</i> Потенциал развития технологий оптических сенсорных устройств управления.....	1425

#### **Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ**

<i>Нижегородова К.Ю., Мазитова Н.В.</i> Особенности использования анимационных технологий на внеурочных занятиях у младших школьников с признаками водобоязни.....	1430
<i>Талочкина В.А.</i> Влияние средств скандинавской ходьбы на эмоциональную сферу детей старшего дошкольного возраста .....	1433
<i>Тан Д.Г., Шестёра А.А.</i> Оценка отношения студентов к физической культуре и здоровому образу жизни .....	1436

#### **Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ**

<i>Гомзякова Е.М., Чумаиш В.В.</i> Использование специфических компьютерных технологий для развития личностных качеств спортсменов .....	1440
<i>Костюк И.Е., Журавская Н.С.</i> Отношение к здоровому образу жизни студенческой молодежи.....	1443
<i>Тан Д.Г.</i> К вопросу использования инфокоммуникационных технологий для обеспечения процессов, связанных с физкультурно-спортивной деятельностью.....	1447
<i>Попова Е.Е., Журавская Н.С.</i> Организация занятий физической культурой для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	1450

#### **Секция. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА В ЦИФРОВУЮ ЭРУ**

<i>Броневиц О.В.</i> Изменение формата видеоконтента в современных условиях .....	1454
<i>Кадашников А.С.</i> Особенности освещения работы Арбитражного суда Приморского края в СМИ.....	1457
<i>Левченко К.П.</i> Общая характеристика вещания тематического телеканала «История» .....	1461
<i>Лихачев Е.И.</i> Типология информационных событий и алгоритм действий оператора телевизионного новостного сюжета.....	1464
<i>Пучкина В.К.</i> Структура редакции СМИ в условиях медиаконвергенции .....	1467

#### **Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

<i>Волков М.Ю., Коноплева Н.А.</i> Волонтерство и добровольчество как виды общественной деятельности и социальной активности (на примере инициативности в исследовании восприятия семейных взаимоотношений и личностных особенностей дошкольников).....	1470
<i>Воротеляк П.В., Ткаченко Е.В.</i> Стратегия продвижения сервисных услуг развлекательного комплекса ООО «Главный Событийный», г. Владивосток.....	1475
<i>Гармаш Е.А., Метляева Т.В.</i> Анализ имиджа студии авторской одежды Людмилы Горанской «GORANSKAYA L» как предприятия сервиса и личного бренда.....	1482
<i>Зиновьева А.Д., Метляева Т.В.</i> Исследование развития предпринимательства в Приморском крае в условиях кризиса.....	1489
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере дизайнерского хакатона «Марки-символы Приморья».....	1494
<i>Рыбас Е.О., Кочеткова И.С.</i> Исторические примеры действия модели коммуникации Г. Лассуэлла.....	1503
<i>Старостин Д.В., Кундышев М.Н., Величко И.С.</i> Разработка участка по производству модернизированной инвалидной коляски с мотор-колесом.....	1507
<i>Урядов А.В., Тимошенко А.А., Кочеткова И.С.</i> Анализ личностных характеристик коммуникатора.....	1512
<i>Фатеева Е.А., Мельникова Л.А.</i> Совершенствование имиджа торгового предприятия в аспекте улучшения качества обслуживания.....	1516
<i>Феленко В.Ю., Ткаченко Е.В.</i> Качество сервисных услуг как инструмент конкурентоспособности на примере ООО «Квартирант Плюс», г. Владивосток.....	1524
<i>Шитикова О.С., Ткаченко Е.В.</i> Стресс на работе специалиста сервиса как часть корпоративной культуры.....	1529

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Назарова В.С., Юхновец Д.Ю., Ермолович Л.О.</i> Развитие этнического туризма на Дальнем Востоке.....	1537
---	------

\_Тос117155628

## АНАЛИЗ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КОММУНИКАТОРА

**А.В. Урядов, А.А. Тимошенко**

бакалавры

**И.С. Кочеткова**

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*От особенностей личности коммуникатора в большой степени зависит эффективность его коммуника-тивного воздействия. Личность человека очень важна в процессе передачи информации, потому что восприятие любого сообщения, опосредуется восприятием личности. Благодаря качествам, вызывающим доверие к себе, у аудитории появляется интерес к транслируемой информации.*

**Ключевые слова:** информация, коммуникация, коммуникатор, диктор, диктатор.

## ANALYSIS OF PERSONAL CHARACTERISTICS OF A COMMUNICATOR

*The effectiveness of his communicative influence largely depends on the characteristics of the personality of the communicator. The personality of the communicator is very important in the process of transmitting information, because the perception of any message is mediated by the perception of the personality of the communicator. Thanks to the qualities of a communicator that inspires confidence in oneself, the audience becomes interested in the information being broadcast.*

**Keywords:** information, communication, communicator, announcer, dictator.

В результате коммуникации осуществляется передача информации, происходит общение и взаимодействие людей. Личность человека очень важна в процессе передачи информации.

Тема «Анализ личностных характеристик коммуникаторов» позволяет сравнить двух легендарных людей, которые влияли на массы людей, используя актуальные термины и пользуясь современными научными источниками.

Цель данной работы заключается в изучении личностных характеристик, позволяющих добиться признания огромной аудитории, быть убедительным и уметь вызывать доверие у самой разной аудитории.

Задачей данной работы рассмотреть личностные качества известного политического деятеля и выдающегося диктора, добившихся впечатляющего успеха. Это представители разных эпох, различного рода занятий, но оба обладали качествами, делавшими их невероятно убедительными для современников – это Гай Юлий Цезарь и Юрий Борисович Левитан. В ходе выполнения работы будет проведен анализ их личностных качеств, ораторских способностей и силы воздействия на аудиторию.

Коммуникатор – это человек, который влияет на массы людей, с помощью каналов массовой коммуникации. Он подбирает действия, слова, интонации и формулировки, для того чтобы получить нужную реакцию или ответ. Коммуникатор входит в общение, имея свои определенные и заранее сформулированные цели. Важно при этом наличие определенных качеств, убеждения и харизмы. История знает примеры выдающихся ораторов такие как Цезарь, живших тогда, когда средства массовой коммуникации не существовали. Они использовали свой образ, личность и силу убеждения.

Воздействие в системе ценностей на аудиторию может проявляться в виде устремлений, установок, норм, интересов и потребностей людей в их эмоциональном состоянии и поведении [1].

Эффект, который производится на аудиторию, соответствует намерениям коммуникатора и зависит от многих факторов, связанных с функционалом каждого участника коммуникации.

«Пришел, увидел, победил» эти слова принадлежат Гаю Юлию Цезарю – полководцу, политику, диктатору, верховному жрецу Древнего Рима.

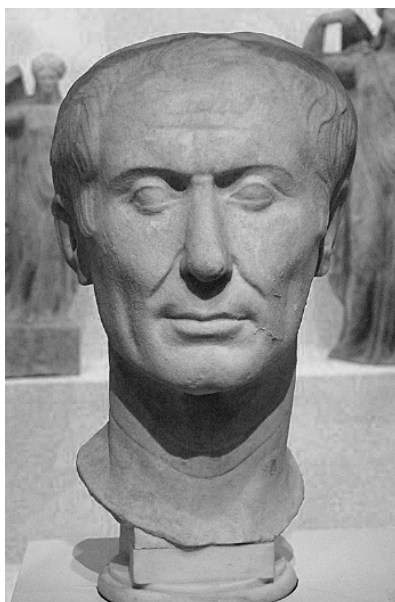


Рис. 1. Тускуланский портрет Г. Ю. Цезаря

Он последовательно добивался всех государственных должностей, вел линию политического противостояния сенаторской аристократии.

Так как информация о Цезаре дошла в наше время получается у него были очень хорошие учителя, которые обучили его греческому, поэзии и ораторскому искусству. Точные данные о времени рождения императора неизвестны, но принято считать, что он родился в 100 г. до н. э.

Гай Юлий Цезарь слушал рассказы о походах Александра Македонского, его интересовало полководческое искусство, но в большей степени занимало красноречие. Цезарь стремился овладеть навыками влияния на аудиторию через убеждение в своей правоте. Он быстро понял, что добиться высшей власти можно не только воинскими победами и умением располагать к себе аудиторию. Он был уверен, что убеждённая им масса людей поможет ему добраться до вершины власти. [4]

Язык Цезаря был понятен и прост. Он умел вовремя вставить шутку, замечал ошибки своих оппонентов, делал все чтобы понравиться народу. Он был заморожен собственной личностью, но при этом помогал нуждающимся людям, что также способствовало тому, что другие невольно попадали под его очарование. У Цезаря была своя цитата по этому поводу: «Не теряет лишь тот, кто ничего не имеет», а он уже достиг небывалых успехов. Его избрали понтификом, который управлял всеми жрецами, а позже предложили стать правителем в Галлии, которому удалось расширить владения Рима. Цезарь без боя занял Рим, а сенат признал его диктатором. Так и сбылась мечта его юности. Его правозащитная деятельность привела к такой популярности, что гарантировала успех на любых выборах [3].

Анализируя образ Юлия Цезаря как коммуникатора в параметрах современной терминологии, которые выделили исследователи особенностей образа коммуникатора Г. Келман, Д. Берло, И. Лемерт и П. Мертцер, можно выделить следующие характеристики:

1. Его тип харизматической личности – герой. Это говорит о том, что Цезарь политический лидер, смел, агрессивен. Как политический лидер он уверенно и настойчиво умел доносить до народа свои приказы;

2. Цезарь представлял собой «власть» – это обозначает, что он наступательный динамичный и настойчивый коммуникатор;

3. Коммуникативные качества Цезаря отличает умение держаться на публике, вести диалог, использовать силу личностного воздействия на аудиторию [1].

Следующая персона, чьи качества успешного коммуникатора будут проанализированы, принадлежит к эпохе распространения информации с использованием каналов массовой коммуникации. Аудиторию массовой коммуникации отличают такие признаки как, рассредоточенность в пространственно-временном континиуме, социальная неоднородность, анонимность коммуникатора.

Рассматривая личность Юрия Борисовича Левитана, можно выделить его самую знаменитую фразу, по которой его многие люди узнают, эта фраза «Говорит Москва».



Рис. 2. Ю.Б. Левитан в радиорубке

Юрий родился 2 октября 1914 г. В детстве его прозвали «Трубой» – за зычный голос. Левитан мечтал стать артистом. Хотел быть известным и раздавать всем свои автографы. Пробовал даже поступать в кинотехникум, но увидел объявление о наборе в группу радиодикторов. На членов комиссии произвёл впечатление голос юного абитуриента – чёткий, от природы хорошо поставленный, завораживающий. Так Юрий Левитан был зачислен в группу стажёров Радиокomiteта. Юрий Борисович Левитан был очень строг к себе и, несмотря на отличные природные данные, много работал над голосом, избавляясь от владимирского «оканья». Наконец, ему поручили прочесть по радио статью из газеты "Правда". В ночь, когда стажёр Левитан впервые получил доступ к микрофону, у приёмника оказался Сталин. Услышав Левитана, он тут же набрал номер телефона тогдашнего председателя Радиокomiteта СССР и сказал, что текст его завтрашнего доклада должен прочесть диктор, который только что читал текст статьи [5].

Глава государства выбрал голос Левитана и «назначил» его голосом всех важнейших государственных постановлений, правительственных новостей и решений – то есть «голосом государства». Ю.Б. Левитан не обладал свободой выбора тематики сообщений, не мог добавлять в содержание свой собственный текст, но манера изложения информации делала его человеком, которого заслушивались, его голос стал голосом самых важных событий страны.

В июне 1941 года именно Левитан прочёл сообщение о начале войны и потом на протяжении всех четырех лет сообщал о ситуации на фронтах. Маршал Рокоссовский говорил, что голос Левитана был равносителен целой дивизии, а Гитлер считал его врагом рейха «номер один» [2].



Рис. 3. Выходили на площадь, чтобы услышать речь Ю. Левитана



Разбирая образ Ю.Б. Левитана как коммуникатора согласно научным подходам Г. Келмана, Д. Берло, И. Лемерта и П. Мертцера, можно сделать вывод, что Ю.Б.Левитан:

1. Представляет пример «Антигероя» – это обозначает, что его воспринимали как человека, который выглядит «как мы» и является «одним из нас»;

2. Обладал таким фактором как «кредитность» – способность вызывать к себе доверие аудитории;

3. Имел необходимые коммуникативные качества – тембр голоса, дикцию, манеру говорить, благодаря которым он способен был завоевать доверие и воспринимался как конкретная личность, которая транслировала информацию так, как будто информация исходила лично от него; искренность и убеждение завораживало слушателей [1].

При сравнении двух уникальных коммуникаторов можно заметить, что люди, обладая абсолютно разными характеристиками коммуникатора, могут одинаково добиться успеха. В итоге и Цезарь и Левитан вызывали к себе уважение, им доверяли, они умели расположить к себе аудиторию. Занимая разные должности и социальные роли, Юлий Цезарь и Юрий Левитан представляют собой в первую очередь уникальных коммуникаторов, привлекающих массы.

Данная работа может быть полезна людям, планирующим использовать в своём карьерном росте возможности различных видов коммуникации (личностной, массовой) и почерпнуть для себя приёмы работы с аудиторией выдающихся исторических персон либо талантливых профессионалов по эффективному воздействию на аудиторию.

---

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 191 с.

2. Бурдаков Д; Внутренний профиль диктора (О феномене чтения Ю.Б. Левитана) // История. Историка. Источники. – 2016. – № 4. – С.11–25.

3. Голдсуорси А. Юлий Цезарь / пер. с англ. К. Савельева. – Москва: Эксмо, 2007. – 672 с.

4. Егоров А. Б. Юлий Цезарь: политическая биография. – Санкт-Петербург.: Нестор-История, 2014. – 548 с.

5. Лалуашвили Д.Г. Психологические аспекты искусства диктора радио и телевидения: монография. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2020. – 96 с.