

ставители Национальной Академии туризма, Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, Ассоциации вузов туристского образования, Центра подготовки туристических кадров «Турцентр», других заинтересованных организаций, а также опытные юристы.

Осуществление мер, предлагаемых выше, будет содействовать активизации экскурсионно-туристской деятельности и дальнейшему повышению качества экскурсий в городе Владивостоке и стране в целом.

1. Tourist Guide Basic Course Level 3 [Электронный ресурс]. Официальный портал министерства туризма Малайзии. – Куала-Лумпур, 2011. – Режим доступа: <http://www.motour.gov.my/en/ministry-programme/courses/basic-tourist-guide-course-level-3.html>.

2. Открывают страну себе и другим курсы экскурсоводов для всех желающих

3. Что за курсы такие – курсы экскурсоводов и чему там учат [Электронный ресурс]. Нам по курсу. – Москва, 2011. – Режим доступа: <http://nam-pokursu.ru/info/kursy-jekskursovodov.html>.

4. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ», 2008.

5. Ежегодные конгрессы во Владивостоке экономически невыгодны [Электронный ресурс]. Prima Media (Приморский край). – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://www.allrussia.ru/news/101103114826.html>.

6. Экскурсоводы Владивостока объединились в профессионально-образовательное сообщество на базе ВГУЭС [Электронный ресурс]. Портал ВГУЭС. – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/latest/article/10061907/>.

7. Экскурсии [Электронный ресурс]. PrimAfisha. – Владивосток, 2011. – Режим доступа: <http://www.primafisha.ru/excurs/>.

8. В Приморье увеличилось число туристов [Электронный ресурс]. Информационное агентство VladNews. – Владивосток, 2011. – Режим доступа: <http://vladnews.ru/2011/12/13/51778.html>.

9. Гостям Саммита АТЭС проведут уникальные экскурсии [Электронный ресурс]. Информационное агентство VladNews. – Владивосток, 2011. – Режим доступа: <http://vladnews.ru/2011/12/07/51506.html>.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А. В. Крайнева, студент, I курс

Научный руководитель В. С. Бурилова, канд. ист. наук,
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Целью работы является: на основе изучения литературных источников и собственных исследований выявить потребности и мотивацию китайских туристов при посещении г. Владивостока.

Актуальность темы дипломной работы заключается в возможности привлечения большего числа туристов из КНР в г. Владивосток путем создания новой, не используемой туристскими компаниями экскурсии для китайских посетителей с учетом выявленных потребностей у клиентов.

На развитие туристской отрасли Приморья негативное влияние оказало то обстоятельство, что на протяжении многих лет г. Владивосток и районы края были закрыты для посещения иностранными туристами. В 1992 г. Правительством Российской Федерации было принято решение об открытии города и всего Приморского края, что послужило толчком для бурного роста числа туристских фирм. Если в 1991 г. в Приморье работали только четыре туристские организации – Приморский краевой совет по туризму и экскурсиям, Владивостокское и Находкинское отделения ВАО «Интурист», Приморское бюро международного молодежного туризма «Спутник», то уже в 2000 г. их было 249, т.е. количество турфирм в крае выросло в 62 раза. После того, как экономика края стала открытой, большую силу приобрели позитивные факторы, быстрыми темпами начал развиваться туристский бизнес в крае.

Таблица 1

Факторы, оказавшие влияние на развитие туризма в Приморском крае

Позитивные факторы	Негативные факторы
– выгодное экономическо-географическое положение – наилучшее на Дальнем Востоке сочетание факторов производства в туризме	– позднее хозяйственное освоение и заселение – продолжительная ориентация на внутренний рынок – существовавший многие годы особый режим въезда и выезда – недостаток профессиональных кадров в туризме – ориентация на развитие добывающей промышленности и военно-промышленного комплекса – отдаленность и отставание в развитии от центральных регионов страны

Как отмечалось ранее, выход других районов России к странам АТР возможен лишь через Дальневосточный регион и Приморье. Тем самым этот район начинает выполнять важнейшую связующую роль во взаимодействии России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. С расширением международных связей Дальнего Востока резко увеличился поток туристических групп, грузовых перевозок через ранее безлюдную границу между Россией и Китаем. Наиболее распространенной формой туристских обменов между двумя странами стал выездной туризм российских граждан в Китай, а постоянные туристские потоки начались в начале 90-х гг. и, начиная с 1993 г. и до декабря 2000 г. двусторонние туристические связи между Россией и КНР осуществлялись в соответствии с Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристских поездках от 18 декабря 1992 г. На треть сократилось число туристов-коммерсантов и на столько же выросло число туристов, въезжающих по экскурсионной программе.

Таблица 2

Число путевок, проданных турфирмами Приморского края в 2011г.

	Всего Число путевок, единиц	в том числе:	
		туроператорами Число путевок, единиц	турагентами Число путевок, единиц
Реализовано путевок-			
всего	453310	286183	167127
из них непосредственно населению	449020	281912	167108
в том числе:			
гражданам России по территории России	1473	1146	327
гражданам России по зарубежным странам	407183	262646	144537
из них по странам СНГ	-	-	-
гражданам СНГ по территории России	-	-	-
гражданам вне СНГ по территории России	40364	18120	22244

В Приморском крае, как и в большинстве регионов Российской Федерации, выездной туризм все еще преобладает над внутренним и въездным, хотя доля последнего постепенно растет.

Важной особенностью в туристском обмене между Россией и Китаем является то, что 95% китайских туристов приезжает в России за счет государства, правительственных учреждений, предприятий или зарубежных родственников, и лишь 5% – за свой счет. Благодаря социальным программам, которые проводит правительство КНР, любой китаец может поехать по путевке в РФ и Приморье в частности.

Если ранее приезд граждан из Китая в Россию был связан, прежде всего, с деловыми целями, с поиском работы, то в настоящее время все больше китайцев стремится посетить российские города с туристскими целями. Экономические преобразования в Китае привели к усилению социальной дифференциации населения, появились богатые и зажиточные слои, но это произошло за счет общего улучшения благосостояния. Повышения уровня жизни в стране дает китайцам возможность совершать туристические поездки, большая часть которых приходится на Приморский край.

В целом туристская отрасль Приморского края по показателям въезда-выезда в настоящее время занимает 4-5 место среди регионов в России, пропуская вперед традиционно развитые Москву, Санкт-Петербург, Краснодарский край. Это показательно для субъекта Российской Федерации, который ещё недавно был закрытым для иностранцев и по этой причине являлся «проблемным» в отношении международного туризма.

В развитие международного и внутреннего туризма в Китае значительный вклад вносит его крупнейшая северо-восточная провинция – Хэйлунцзян, имеющая протяженную границу с Россией, в частности, с Амурской, Еврейской Автономной областями, Хабаровским и Приморским краем. Другими важными с точки зрения туристского обмена китайскими провинциями являются Цзилинь и Ляонин.

На сегодняшний день в Приморском крае в силу его географического положения имеется сухопутная граница с КНР (провинции Хэйлунцзян и Цзилинь), на которой расположены шесть грузо-пассажирских переходов. Сейчас на территории Приморского края действуют пять автомобильных пунктов пропуска – Пограничный, Полтавка, Турий Рог, Краскино, Марково – и два железнодорожных – Пограничный-пассажирский и Пограничный-грузовой.

На рисунке 1 показано количество въехавших в РФ иностранных туристов по пунктам пропуска в 2011 г. Как видно из рисунка, большинство иностранных туристов въезжает в Приморский край через пункты пропуска Пограничный (авто и ж/д) и Полтавку, чуть менее через Аэропорт и Краскино; Турий Рог пропускает значительно меньшую долю въезжающих туристов.

Следует отметить, что большая часть туристского потока во въездном направлении приходится на провинцию Хэйлунцзян (85%).



Рис. 1. Количество въехавших в РФ иностранных туристов (чел.) по пунктам пропуска в 2011 г.

Въездной и внутренний туризм способствуют поддержанию и развитию туристской инфраструктуры Приморского края, Дальнего Востока и России в целом. Более того, приём иностранных граждан увеличивает прибыль отечественных производителей и предпринимателей, поскольку туристов интересует товар российского производства. Поэтому, чем качественней будет представлена услуга, чем интересней и обширней будет программа обслуживания, чем больше у туристов останется впечатлений от поездки, тем больше иностранных граждан изъявит желание посетить наш край и Дальний Восток.

Развитию туризма в Приморском крае до середины 80-х – начала 90-х гг. 20 в. препятствовало множество причин: ресурсная направленность экономики края, низкая степень хозяйственной освоенности, ориентация на внутренний рынок и особый режим въезда и выезда, действовавший на большей части территории региона. Кроме этого, туризм не рассматривался как сложный социально-экономический комплекс, поскольку долгое время специалистами и экономистами сфера услуг воспринималась как побочное направление, не составляющее конкуренции производственному сектору.

На сегодняшний день ситуация значительно изменилась. Серверизация экономики привела к тому, что туризм стал одной из высокодоходных отраслей экономики края; в настоящее время Приморский край занимает лидирующее место по количеству туристов из КНР.

Для большинства туристских фирм Приморского края и г. Владивостока приоритетным туристским направлением на сегодняшний день является Азиатско-Тихоокеанский регион и в частности Китай. Из рисунка 2 видно, что европейские страны (Франция, Италия), США занимают в рейтинге туристских направлений приблизительно по пять процентов, а лидерами являются страны АТР – Япония, Китай, Республика Корея, Таиланд, Сингапур, Малайзия. При этом самым популярным направлением является Китай, занимающий лидирующие позиции по «шоп»-турам и комбинированным турам (экскурсии и отдых).



Рис. 2. Позиционирование туристских фирм на рынке г. Владивостока (2011 г.)

Необходимо отметить, важность и значимость в конкурентной борьбе туроператоров на приеме туристов наличие крепких и надежных деловых связей с иностранными и российскими компаниями-партнерами. Так как, являясь рецептивными туроператорами, компании, принимающие туристов, комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т.д.).

При работе с поставщиками основных услуг (с гостиницами, предприятиями питания, транспорта) обычно в договорах определяется квота мест, но с различными гарантиями заполнения. При взаимодействии, например, с транспортными компаниями многие турфирмы стремятся получить право продажи проездных документов (билетов на авиационный, железнодорожный, водный и автотранспорт) на внутренних и международных линиях. В соответствии с заключен-

ными договорами туристские фирмы могут продавать проездные документы (билеты) на основе агентского соглашения с авиакомпаниями, а также на основе аренды (чартера) транспортного средства (целиком или частично, совместно с другими туристскими фирмами).

1. Егорчев И. Первый маяк Владивостока // Дальневосточные ведомости. – 2007. – №11. – С. 11.
2. Филатов Ю. Есть город, который я вижу во сне...: 20 июня 1860г. в гавани Владивосток по приказу генерал-губернатора Вост. Сибири был устроен военный пост // Новости. – 2005. – 1 июля. – С. 12.
3. Филатов Ю. Первые камни: Первыми зданиями Владивостока, построенными по индивидуальному проекту, были экипажная казарма, офицерский флигель и баня // Золотой рог. – 2005. – 30 июня. – С.7.
4. Филатов Ю. Архитекторы вечной красоты: Неповторимый облик старого Владивостока создавали влюбленные в него зодчие // Новости. – 2005. – 30 сентября. – С.12/
5. Матвеев Н.П. Краткий исторический очерк г. Владивостока. – Владивосток: Уссури, 1990. – 302с.
6. Яворская Е.Д. Деятельность Владивостокского городского управления по регламентации проживания китайского населения (вторая половина XIX – начало XX вв.) // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. В 3-х т. Т. 3. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2002. – С.359-365.
7. Нестерова Е.И. Страницы истории создания китайских кварталов в русских дальневосточных городах в конце XIX – начале XX вв. // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. В 3-х т. Т. 2. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2001. – С.57-62.
8. Корнилов С. Желтый Владивосток // Новости. – 2003. – 24 мая. – С.5.
9. Нестерова Е. Китайцы на российском Дальнем Востоке: люди и судьбы// Диаспоры. – 2003. – № 2. – С.6-28.

РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КНР С РОССИЕЙ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУЙФЭНЬХЭ)

Д. В. Логачёва, студент, IV курс

Научный руководитель **С.Б. Чулкова**, канд. культурологии, доцент кафедры культурологии

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Суйфэньхэ хорошо знаком жителям Дальнего Востока России. Город занимает выгодное географическое положение, поэтому для пересечения Русско-Китайской границы многие туристы выбирают «порт» Суйфэньхэ. В настоящее время сюда на экскурсию и для отдыха стремится все больше и больше русских, интересующихся китайской культурой. Поэтому актуальность нашего исследования очевидна. Развитие экономических, культурных связей, возникновение новых контактов между учеными, бизнесменами, студентами Приморского края и КНР оказывает огромное влияние на развитие стран. Ярким примером такого развития является город Суйфэньхэ. Цель данного исследования рассмотреть культурологический аспект развития приграничной торговли России с КНР на примере города Суйфэньхэ.

Итак, обратимся к истории. Весной 1898 года началось строительство станции Суйфэньхэ, которая являлась промежуточным пунктом восточной линии КВЖД. Архитектура станции выдержана в славянском стиле, с уникальным стальным куполом и красивой платформой. То есть изначально строительство города Суйфэньхэ было ориентировано на русского потребителя. В 1975 году Суйфэньхэ официально получил статус города. В 1988 году народ-