

УДК 659.134

Н.А. БУРЦЕВА, О.Г. ИВАНОВА

БУРЦЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант, e-mail: n.burtseva@gmail.com

ИВАНОВА ОЛЬГА ГЕНИЕВНА, доцент, e-mail: 3wishes@mail.ru

Кафедра дизайна и технологий

Институт креативных индустрий

Владивостокский государственный университет

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Россия, 690014

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ КАМПУСОВ ВУЗОВ. СРЕДСТВА, ДИЗАЙН, РАЗМЕЩЕНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются дизайн и приемы размещения элементов визуальных коммуникаций на открытых территориях. Предпринята попытка выявить основные принципы размещения и систематизировать приемы, которые используются при организации элементов навигации на территориях кампусов высших учебных заведений. В ходе работы была выполнена классификация используемых элементов в мировой практике и рассмотрены аналоги систем визуальных коммуникаций, представленных на территориях кампусов зарубежных и отечественных вузов. Также выполнено исследование территории Владивостокского государственного университета на наличие информативных и доступных элементов навигации. В связи с ежегодным ростом количества в ВВГУ абитуриентов, в том числе из зарубежных стран и маломобильных граждан, увеличивается запрос на комфортное пребывание на территории кампуса и возможность беспрепятственно перемещаться между корпусами и объектами университета. Исследование актуально, так как ляжет в основу практической разработки системы визуальных коммуникаций кампуса ВВГУ.

Ключевые слова: визуальные коммуникации, навигационный дизайн, графический дизайн, элементы навигации, территории университетов.

Введение. Визуальный язык графики – актуальный связующий элемент коммуникации человека с окружающей средой. Зрение – важная составляющая системы чувственного восприятия, на которую приходится около 40 процентов всей поступающей информации [1], по мнению некоторых специалистов, пропускная способность зрения доходит до 80 процентов [2]. Быстрый темп роста городов, их экономическая, социальная и эстетическая привлекательность для миграции порождают недостаток в визуальных коммуникациях, вследствие чего жителям и гостям становится сложнее ориентироваться в пространстве мегаполисов. Так как большая часть людей наиболее восприимчива к зрительной информации, то большее значение для формирования информационной и навигационной среды имеют системы визуальной коммуникации в городах и общественных пространствах. Разработка коммуникационных систем поможет систематизировать потоки информации и будет способствовать поисковой доступности объектов. В монографии Питера Морвиля «Тотальная видимость» автор выделяет критерии поисковой доступности: качество, определяющее способность быть обнаруженным или доступным; степень легкости обнаружения конкретного объекта и степень, в которой система или окружающая среда поддерживает навигацию и доступ к объекту [3]. Данные факторы обязательно должны учитываться при создании систем внешней навигации территории вуза. Визуальные коммуникации играют важную роль в зрительной интерпретации информации и привлечении внимания студентов, абитуриентов и гостей. Университеты всё больше осознают значимость эффективного визуального общения с помощью информационных табло, указателей и других элементов информационной группы навигационных систем. С течением времени меняются тренды в дизайне и предпочтения аудитории, и вузы должны следовать современным тенденциям, чтобы быть наиболее понятными и привлекательными для настоящих и будущих студентов. При создании визуальных систем коммуникации и навигации

для университетов необходимо учитывать как техническую и информативную части, так и эргономическую и эстетическую.

1. Опыт создания визуальных коммуникаций на территориях зарубежных и российских университетов. Были рассмотрены несколько примеров навигационных систем, приемы организации, дизайн и способы размещения.

Система визуальных коммуникаций, основанная на сохранении «духа места». При реконструкции исторически значимого здания Мельбурнского университета (г. Мельбурн, Австралия) австралийские дизайнеры разработали элементы навигационной системы: указатели, вывески и таблички (рис. 1).



Рис. 1. The University of Melbourne Old Quad:
а, в) информационные стенды; б) информационная табличка [4]

Указатели и таблички гармонично вписываются в исторический контекст объекта, они дополняют существующие детали и отделку архитектурного наследия. Разработанные элементы довольно лаконичны и не перегружены информацией, на них разместили только наименование корпуса, план здания и эмблему университета.

Система визуальных коммуникаций с использованием единого цветового ключа. Команда дизайнеров из Калифорнии разработали визуальную систему навигации для кампуса Общественного колледжа Глендейла (штат Калифорния, США) (рис. 2), используя фирменные цвета учебного заведения.



Рис. 2. Glendale Community College:
а) информационный стенд; б) указатели-флажки; в) щит на фасаде здания [5]

Кампус колледжа расположен на склонах гор Сан-Рафаэль, из его окон открывается вид на долины в районе Глендейла. Территория разделена на нижний, средний и верхний уровни, поэтому в районе лестниц установлены щиты с направляющими, указывающими путь к последующим уровням. На столбах с указателями они также отмечены. Цвета навигационных элементов яркие и акцентные, что привлекает внимание студентов и гостей кампуса.

Система визуальных коммуникаций, основанная на корпоративном дизайне. Для Лейпцигского университета (г. Лейпциг, Германия) была разработана система визуальных коммуникаций. При создании элементов системы навигации были учтены возможности будущего внедрения медиатехнологий, например WI-FI точек. Учитывается перспектива дальнейшего роста кампуса или же организация общественных мероприятий, поэтому при разработке системы визуальной коммуникации используется модульная система, которая отличается простотой обслуживания с возможностью замены надписей и изображений (рис. 3).



Рис. 3. Leipzig University:
а, в) информационные стенды; б) информационный стенд с тактильными надписями [6]

На схемах основные надписи с указанием корпусов дизайнеры продублировали при помощи тактильных надписей шрифтом Брайля, поэтому слабовидящие и люди, лишенные возможности видеть, также смогут сориентироваться в пространстве университетского кампуса.

Система визуальных коммуникаций с кодированием цветом. Такой прием в своем проекте использовали японские дизайнеры для университета Аояма Гакуин (г. Токио, Япония) (рис. 4).

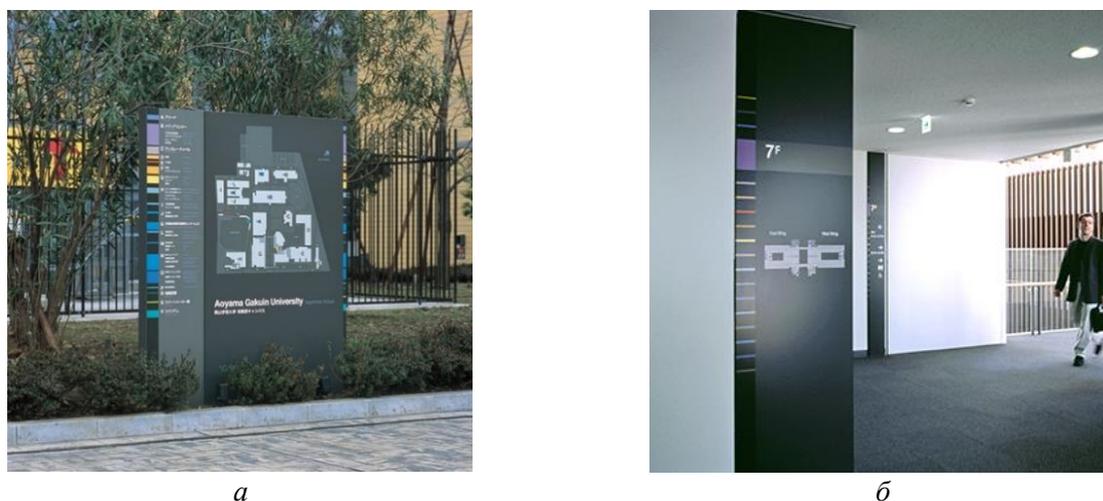


Рис. 4. Aoyama Gakuin University:
а) информационный стенд; б) щит на фасаде здания [7]

Кампус университета занимает территорию в 150 га, поэтому при разработке визуальной системы коммуникаций было использовано кодирование информации цветом, что позволяет быстро находить, сопоставлять и ориентироваться в пространстве. Кодирование используется как во внешней навигации, например, в карте, так и во внутренней (на информационных щитах).

Рассмотрим, какие приемы использованы в системе визуальных коммуникаций кампуса российского Дальневосточного федерального университета (о. Русский, Приморский край), который занимает первое место в рейтинге лучших вузов Приморского края, по версии сайта Поступи.Инфо [8].

При создании визуальной системы коммуникации на кампусе ДВФУ в основу легли простота и оригинальность исполнения, запоминаемость. Элементы навигации понятны как для студентов, преподавателей, администрации вуза, так и для партнёров и гостей университета, в том числе иностранных. При разработке системы учитывались общность стиля и соответствие уникальному образу ДВФУ (рис. 5).



Рис. 5. Элементы системы визуальных коммуникаций на кампусе ДВФУ: а) информационный стенд; б) указатели-флажки; в) стенд-указатель корпуса [9]

На территории кампуса университета расположены карты с условными обозначениями, информационные стенды с указанием направлений и указатели корпусов. В пешеходных и автомобильных зонах используются указатели-флажки. Все эти элементы способствуют легкому ориентированию в сложной организации территории. Для определения корпусов используется буквенное кодирование, внутри самых крупных из них дополнительно применяется цветовое.

3. Исследование элементов навигации на территории Владивостокского государственного университета. Кампус ВВГУ имеет довольно сложную и запутанную организацию. На территории находятся как учебные корпуса, так и вспомогательные, к ним относятся здания общежитий, магазины, отель «Аванта» и спортивный комплекс «Чемпион». Навигация по территории усложняется тем, что главное здание состоит из семи корпусов и имеет несколько входов. Территория университета и его архитектура с прошлого века претерпели массу реконструкций: достраивались корпуса, расширялась территория. На сегодняшний день на территории недостаточно элементов, несущих необходимую информацию. Рассматриваемые элементы были систематизированы по нескольким параметрам (рис. 6).

Следование корпоративной айдентике. В графическом оформлении частично используется основной корпоративный цвет ВВГУ – синий. Остальные элементы корпоративной айдентики отсутствуют.

Конструкции. Нет единого конструктивного решения элементов навигации. Элементы могут располагаться в виде табло или табличек, щиты с информацией выполнены из различных материалов, располагаются на опорах различной конфигурации или прикреплены к забору.

Дизайн. Разбросанные то там, то тут по обширной территории элементы навигации не имеют единого дизайна, используются различные шрифты, нет единства типографики и оформления. Совершенно не используются пиктограммы, облегчающие ориентацию и дающие дополнительную визуально-графическую информацию пользователям (рис. 6, а-г).



Рис. 6. Элементы системы визуальной коммуникации на кампусе ВВГУ:

- а) вывески на зданиях; б) информационные таблички; в) элементы навигации (указатели); г) информационные щиты; д), е) информационные элементы Японского сада камней (*фото автора*)

В результате исследования было выявлено, что существующие элементы навигации порой не вполне понятны и совершенно не доступны для МГН. Размещенные по территории отдельные элементы не являются единой системой визуальных коммуникаций. Отдельного внимания заслуживают элементы системы навигации Японского сада камней (рис. 6 д, е). В этой части территории кампуса используется аутентичный японский стиль визуального оформления для поддержания общей композиции и атмосферы. В описании сада, размещенном на лаконичном информационном щите, сказано: «Этот чудесный сад, словно частицу японской души и культуры, в дар городу Владивостоку преподнесла администрация префектуры Тояма...» [10].

Заключение. На основании международного и отечественного опыта были выявлены основные принципы и приемы организации систем визуальной коммуникации на территориях вузов. Были рассмотрены элементы, которые используются для пространственного ориентирования: таблички с указанием различной информации; информационные щиты с картами территорий вузов; флажки-указатели, размещаемые на путях движения автотранспорта и пешеходов; указатели (номера, названия) на фасадах зданий и учебных корпусов. Многие университеты используют различные способы кодирования учебных и вспомогательных корпусов, в основном, буквенные и числовые, которые иногда дополняются кодированием цветом. В таких случаях информация воспринимается легче за счет сопоставления двух вводных. Также при проектировании учитывается универсальность элементов, в том числе для людей с ограничениями по здоровью. Элементы систем визуальной коммуникации вузов, которые были рассмотрены в статье, проектируются и создаются в соответствии с существующим брендом, но зачастую разбавляются акцентными цветами. Организация визуальной системы коммуникации территории вуза – важное средство пространственного ориентирования, по-

этому ее актуальность, доступность и удобство значимы для студентов, сотрудников, абитуриентов и гостей университета. Выполненное исследование ляжет в основу разработки системы визуальных коммуникаций территории кампуса ВВГУ, которая позволит целенаправленно ориентироваться на территории, доводить посетителей из пункта А в пункт В, будет современной, эстетичной, доступной и органично впишется в окружающую обстановку высшего учебного заведения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. What do you see, and how? The cognitive infrastructure of vision // creatingtechnology.org: сайт. URL: <https://www.creatingtechnology.org/papers/vision.htm> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Голуб Б.А. Основы общей дидактики. Учеб. пособие для студ. педвузов. М.: Гуманит. изд. центр «Владос», 1999. 96 с. URL: https://pedlib.ru/Books/2/0054/2_0054-19.shtml (дата обращения: 12.03.2024).
3. Морвиль П. Тотальная видимость. СПб.: Символ Плюс, 2008. С. 20.
4. University of Melbourne Old Quad // studiosemaphore.com: сайт. URL: <https://studiosemaphore.com.au/project/old-quad/> (дата обращения: 12.03.2024).
5. Glendale Community College // rsmdesign.com: сайт. URL: <https://rsmdesign.com/work/glendale-community-college> (дата обращения: 12.03.2024).
6. Leipzig University / Jahnallee Campus // studio-gourdin.com: сайт. URL: <https://studio-gourdin.com/en/projects/leipzig-university-jahnallee-campus/> (дата обращения: 12.03.2024).
7. Аояма Gakuin University Sagamihara Campus // km-d.jp: сайт. URL: <https://km-d.jp/works/ao-yama/> (дата обращения: 12.03.2024).
8. Лучшие ВУЗы Приморского края 2024 // postupi.info: сайт. URL: <https://postupi.info/rating/region/22> (дата обращения: 12.03.2024).
9. Система визуальной коммуникации // platinavl.ru: сайт. URL: <https://platinavl.ru/project-details/> (дата обращения: 12.03.2024).
10. Японский сад камней – уникальное место во Владивостоке. Он не поддается быстрому и легкому пониманию // dzen.ru: сайт. URL: <https://dzen.ru/a/YJEBpMI1-2C2m-go> (дата обращения: 12.03.2024).

BURTSEVA N., IVANOVA O.

NATALIA BURTSEVA, Graduate Student, e-mail: n.burtseva@gmail.com

OLGA IVANOVA, Associate Professor, e-mail: 3wishes@mail.ru

Design and Technology Department

Creative Industries Institute

Vladivostok State University

41 Gogolya St., Vladivostok, Russia 690014

VISUAL COMMUNICATIONS FOR UNIVERSITY CAMPUS TERRITORIES. FACILITIES, DESIGN, LOCATION

Abstract. The article discusses the design and techniques for placing elements of visual communications in open areas. An attempt has been made to identify the basic principles of placement and systematize the techniques that are used when organizing navigation elements on the campuses of higher educational institutions. In the course of the work, a classification of the elements used in world practice was made and analogues of visual communication systems presented on the campuses of foreign and domestic universities were considered. A study of the territory of Vladivostok State University was also carried out for the presence of informative and accessible navigation elements. The research is relevant, as it will form the basis for the practical development of a visual communication system on the VVSU campus.

Keywords: visual communications, navigation design, graphic design, navigation elements, university territories.