

**ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ:
ПУТЬ К НОВЫМ КРИЗИСАМ?**

Материалы II международной
научно-практической конференции

Саратов 2014

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

СЕРТИФИКАТ
УЧАСТНИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ,
РЕШЕНИЯ»

выдан *Титовой Н. Ю.*



О.А. ТЯГУНОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Липина Ю.А., к.с.ш.
доцент
Липина Г.В., к.с.ш.
доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»
Россиа, г. Ульяновск

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ АГРОБИЗНЕСА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

Так как проблема обеспечения охраны труда не может рассматриваться изолированно от потребностей производства и состояния производственной среды, можно выделить следующие принципы ее разрешения:

- 1. Интеграция вопросов безопасности в процесс планирования производства;
- 2. Обеспечение максимальной эффективности производства продукции достигается не только количеством работы оборудования, но и безопасностью и здоровьем персонала.

Однако в сфере агропромышленного комплекса у большей части руководителей еще нет четкого понимания того, как уложить систему управления безопасностью с менеджментом организации и связи с низкой культурой безопасности труда. С целью изучения условий и факторов, влияющих на участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии коллектива, повышения безопасности труда, были проведены социологические исследования. Для проведения исследований нами разработана методика анкетного опроса. Первая анкета, содержащая 21 вопрос, предназначена для руководителей сельскохозяйственных организаций. Вторая анкета, включившая в себя 12 вопросов, разработана для персонала сельскохозяйственных организаций, в том числе 830 работников 177 сельскохозяйственных организаций, из них 63% мужчины и 38 % женщины.[1]

Как показывают результаты исследования, в основном взгляд руководителей соотносит ответственность работодателя (в данном случае руководителем) относительно стабильности заработной платы и безопасности труда (таблица 1).

Таблица 1 – Виды внутренней социальной ответственности бизнеса (таблица 1).

№ п/п	Виды ответственности	числ	%
1.	Безопасность труда	11	48,0
2.	Стабильность заработной платы	16	68,6
3.	Поддержка социальной политики государства	8	34,8
4.	Поддержка социального, образовательного и социального страхования	2	8,7
5.	Развитие человеческих ресурсов через программы подготовки и повышения квалификации	1	4,3
6.	Оказание помощи работникам в трудных ситуациях	1	4,3

УДК 316.3:330.34
ББК 65.050+65.107.4:65.26+65.9:210+65

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:
д.т.н., профессор Л.П.Комаров
д.т.н., профессор А.В.Козлов
Ф.Ф.Ф. доктор Г.А. Луговая

023: Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? материалы II международной научно-практической конференции 17 июля 2014г. в г. Ульяновске. Ульяновск: Издательство ЮИМ «Академия Бизнеса», 2014. – 117с.
ISBN 978-5-905117-97-3

Содержание сборника составлено из лучших статей ученых России и других стран. В сборнике представлены материалы научных исследований и обзоры науки, промышленности, экономики, социологии, педагогики, управления. Для специалистов в сфере менеджмента, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся проблемами развития организации.

УДК 316.3:330.34
ББК 65.050+65.107.4:65.26+65.9:210+65

© Ульинstitute Рете Манде Етрос, 2014
© Справочник «Ульяновская ГСХА» – составитель, Ульяновск, 2014
© Северо-Западной государственной академии технической культуры, 2014
© Тамбовский государственный университет им. Г.Т.Державина, 2014
© Московский институт правовой экономики, 2014

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Издательство «Политех»
г. Ульяновск, ул. Мухоморова, 14
Тел: 8462-307-3617, 4-065-323-1003.
e-mail: ulpoliteh@ulpoliteh.ru
http://www.ulpoliteh.ru

Рыжова И.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ Эл.	48
Рубцова М.С., Уварова Л.С., Павлов А.И., Комарушова С.С. ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ С МИНОГАНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРОЙ	52
Рыжова И.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИМЕТРИЧНОСТЬ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ	55
Савельев В.П. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОДДОТОВКОЙ ОФИСЕРСКИХ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ УКРАИНЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	58
Савельев В.П., Фомин О.А. СЛОЖИВШАСЯ ТЕНДЕНЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	64
Степанова И.И., Жданова Е.И. РЕФЛЕКСИВНЫЕ ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ У УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ	65
Степанова И.И., Терехова Т.И. ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	68
Смирнов С.А., Сердюченко А.А. ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАРЬЕРНУЮ УСПЕШНОСТЬ	70
Субботина К.И., Шеста А.В. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	72
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАТЕМАТИЧЕСКИХ СТРУКТУР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	73
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. ПРИМЕРНАЯ ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА БАЗЫ ЗНАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	76
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. КОРРЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ	78
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА МОЛОДОГОДА	80
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ПРОМЧИРБОР»	87
Тимова Л.Ю., Воробейко О.Ю. ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАИ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОКРАЩЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	89

Усольцева Е.В., Цыганова А.З., Гусева Е.А. ИВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ – ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА СТАТЬ ВЕДУЩИМ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	94
Усольцева Е.В., Цыганова А.З. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА»	96
Усольцева Е.В., Цыганова А.З. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНОМ КОМПЛЕКСЕ	98
Усольцева Е.В., Цыганова А.З. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ. ПАРАМЕТРЫ ЕГО ОЦЕНКИ	100
Усольцева Е.В., Цыганова А.З. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦЕЛЕВИЗОННОЙ ПРОДУКЦИИ	104
Усольцева Е.В., Цыганова Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОТТОКА КАПИТАЛА	106
Усольцева Е.В., Цыганова Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	109
Усольцева Е.В., Цыганова А.З., Смирнова Р.Ф. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ЗАВОД БАЗАЛЬТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ»	111

навысоковенных компаний, характеризующихся общностью деятельности и взаимопомощью друг другу, конкурируют, но вместе с тем и ведут самостоятельную работу [1]. Следовательно, возбуждение предпринимательских структур к взаимовыгодному — взаимный статистический инструмент повышения экономического благосостояния региона, что и обуславливает актуальность данного исследования. Целью данной статьи является исследование эффектов, порождаемых при таком виде взаимодействия предпринимательских структур.

Мотивая, побуждающие предпринимательские структуры к взаимодействию, можно рассмотреть с точки зрения того, что любое предприятие, помимо основной цели — повышения прибыли, стремится повысить и свою результативность как за счет повышения эффективности, так и за счет снижения затрат. В свою очередь, для каждого из этих направлений деятельности необходимо выделить эффекты взаимодействия предпринятий, рассмотренные на рисунке 1.

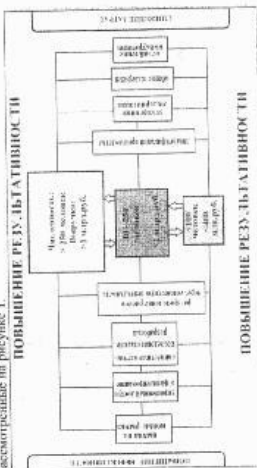


Рисунок 1 - Основные эффекты для повышения результативности при взаимодействии малых, средних и крупных предпринимательских структур. Так, и качество повышения эффективности при усилении интеграции предпринятий одним из эффектов будет являться выход на новые рынки, а с точки зрения снижения затрат будет наблюдаться ослабление конкуренции. В результате реализации данных эффектов у обеих участников экономического взаимодействия повышается доля предпринятия на рынке и его конкурентоспособность, что приводит к более высокому операционному доходу. Кроме того, в результате совместности деятельности у предпринятий появляются общие издержки (например, маркетинговые и логистические), которые позволяют уменьшить финансовые риски, за счет распределения которых предпринимательские риски, за счет распределения которых по разным субъектам и диверсификации производства, позволяют

снизить потери, вследствие получения контроля над поставщиками, и предпринятием в распределении продукции, что также можно отнести к возможным плюсам от интеграции экономических ресурсов. Также возможна и уменьшение риска управления, поскольку более сплоченный, единый и эффективный менеджмент одной организации сможет более рационально распределить свои ресурсы, которые есть у другой организации [1, 2].

В свою очередь, в качестве повышения эффективности своей деятельности предпринятия могут объяснить усилия в области научно-исследовательских разработок, в результате чего прорывает модернизируя производственных мощностей.

Таким образом, при интеграции малых, средних и крупных предпринятий возникает экономия на масштабе в результате консолидации значительных ресурсов (производственные фонды, инвестиционные средства, трудовые ресурсы, квалифицированный управленческий, научный, производственный персонал). Вследствие этого данные операции приводят к повышению результативности деятельности предпринятий в результате экономии затрат и увеличения эффективности.

Тем не менее, некоторые достоинства данного экономического процесса могут обернуться в противоположную сторону для государства, потребителей или других участников рынка [3]. Поэтому необходимо также понимать возможные негативные эффекты от взаимодействия предпринимательских структур, к которым относятся:

- 1) взаимозависимость предпринятий, обусловленная тем, что неблагоприятная ситуация в любой предпринимательской структуре негативно влияет на другие взаимодействующие с ней предприятия;
- 2) зависимость ожидания от эффекта взаимодействия;
- 3) необходимость стабильного и безусловного контроля за деятельностью кооперирующихся предпринятий;
- 4) возможное снижение стремления к совершенствованию определенной продукции или услуг, в результате чего может произойти потеря конкурентоспособности на рынке;
- 5) проблема своевременного обеспечения предпринятий рекламируемыми ресурсами.

Таким образом, для того, чтобы избежать негативной или взаимовредительной предпринимательских структур в экономике региона, необходимо учитывать положительные и отрицательные эффекты, которые порождаются данным процессом. Усиление положительных и минимизация отрицательных эффектов будет способствовать повышению региональной конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Дагукашвили, Р. Д. За инноваций в инкубатор. Совершенствование взаимодействия малого и крупного бизнеса как фактор инновационного

правильной информации // Расписные предпринимательства. 2008. № 3 (131). С. 27-31.

2. Токсказова Ф.М., Токсказов Р.А. Экономическая сущность и причины государственного регулирования предпринимательства // Фундаментальные исследования. №11. 2007. С.69-71.

3. Шаров, Е.А. Оценка экономической эффективности предпринимательских объединений как элемент управления процессом интеграции предпрятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. №1(1). С.96-105.

4. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations // New York: The Free Press, 1990.

Титина И.С.

студент 3 курса

факультета менеджмента, экономики и информатики

Балтийский институт (филиал)

Санкт-Петербургского государственного университета им. Н.Д.

Чернышевского

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

необходимой информации, а на величине цены, сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отнуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

- цена сделки представляется собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чуждой стороны не было;

- плата за объект оценки не выражена в денежной форме;

2. Кадастровая стоимость – стоимость, установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки либо рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости;

3. Государственный кадастровая оценка – совокупность действий, выполняющих в себя:

- принятие решения о проведении государственной кадастровой оценки;

- формирование перечня объектов недвижимости, подлежащих государственной кадастровой оценке;

- отбор исполнителя работ по определению кадастровой стоимости и заключение с ним договора на проведение оценки;

- определение кадастровой стоимости и составление отчета об определении кадастровой стоимости;

- экспертизу отчета об определении кадастровой стоимости;

- утверждение результатов определения кадастровой стоимости;

- опубликование утвержденных результатов определения кадастровой стоимости;

- внесение результатов определения кадастровой стоимости в государственный кадастр недвижимости;

4. Субъекты оценочной деятельности – физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и выполняющие свои обязанности в соответствии с законодательством;

5. Объекты оценки

- отдельные материальные объекты (вещи);

- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предпринимательское);

- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

- права требования, обязательства (долги);

- работы, услуги, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

- информация, информация, информация;

правильной информации // Расписные предпринимательства. 2008. № 3 (131). С. 27-31.

2. Токсказова Ф.М., Токсказов Р.А. Экономическая сущность и причины государственного регулирования предпринимательства // Фундаментальные исследования. №11. 2007. С.69-71.

3. Шаров, Е.А. Оценка экономической эффективности предпринимательских объединений как элемент управления процессом интеграции предпрятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. №1(1). С.96-105.

4. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations // New York: The Free Press, 1990.

Титина И.С.

студент 3 курса

факультета менеджмента, экономики и информатики

Балтийский институт (филиал)

Санкт-Петербургского государственного университета им. Н.Д.

Чернышевского

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

правильной информации // Расписные предпринимательства. 2008. № 3 (131). С. 27-31.

2. Токсказова Ф.М., Токсказов Р.А. Экономическая сущность и причины государственного регулирования предпринимательства // Фундаментальные исследования. №11. 2007. С.69-71.

3. Шаров, Е.А. Оценка экономической эффективности предпринимательских объединений как элемент управления процессом интеграции предпрятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. №1(1). С.96-105.

4. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations // New York: The Free Press, 1990.

Титина И.С.

студент 3 курса

факультета менеджмента, экономики и информатики

Балтийский институт (филиал)

Санкт-Петербургского государственного университета им. Н.Д.

Чернышевского

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

правильной информации // Расписные предпринимательства. 2008. № 3 (131). С. 27-31.

2. Токсказова Ф.М., Токсказов Р.А. Экономическая сущность и причины государственного регулирования предпринимательства // Фундаментальные исследования. №11. 2007. С.69-71.

3. Шаров, Е.А. Оценка экономической эффективности предпринимательских объединений как элемент управления процессом интеграции предпрятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. №1(1). С.96-105.

4. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations // New York: The Free Press, 1990.

Титина И.С.

студент 3 курса

факультета менеджмента, экономики и информатики

Балтийский институт (филиал)

Санкт-Петербургского государственного университета им. Н.Д.

Чернышевского

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин

России - Калинин