

М.В. Бондарь

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

К вопросу внедрения практики широкого использования экскурсии на объектах театрального и музыкального искусства в контексте развития профессионального туристского образования в регионе (на примере Приморского края и г. Владивостока)

Рассмотрены примеры современного состояния экскурсионной деятельности в Приморском крае, которая осуществляется в условиях развития сферы туризма, как одной из приоритетной отрасли услуг. Автор обращает внимание на то, что уровень культуры во многом влияет на формирование благоприятного имиджа региона средствами туристского рынка. В Дальневосточном регионе сложилась система российского туристского образования, важное место в которой занимает экскурсионная деятельность. В статье обоснован вывод о том, что благоприятной почвой для реализации просветительских, культурных и образовательных функций являются учреждения театрального и музыкального искусства. Эти учреждения являются потенциальными объектами туристского показа, требуют широкой популяризации в регионе и особого внимания со стороны профессионального экскурсоведения.

Ключевые слова и словосочетания: экскурсии, театральное искусство, концертные организации, имидж, профессиональное туристское образование, экскурсионный маршрут, объект туристского показа, Приморский край.

M.V. Bondar

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

The question by the extensive use tours on theatre and music art objects in the context of vocational and tourism professional education development in the region (in case of the city of Vladivostok and Primorye territory)

The article presents examples of the current state of excursion activity in the Primorye Territory, which is carried out under conditions of tourism development as one of the priority sector services. The author pays attention to the fact the culture level has largely impact on the formation of a positive image of the region's tourist market funds. It emphasized that there is a system of Russian tourism education which occupies an important place excursion activity in the region. The relevance of the research based on the fact that institutions of culture and art are neglected while developing

new tour routes in the context of vocational tourism education. Until now, in Primorye excursions traditionally focused on the objects of nature, architecture, the history of pre-revolutionary city of Vladivostok, the military-historical heritage. However, the author puts forward the idea that the conductive base for the implementation of educational, cultural and educational functions are institutions of theatre and music. They are potential objects of tourist show, requiring widely known in the region and special attention from professional excursion.

Keywords: institutions of culture and art, tourism Primorye Territory, the creative industry, the commercialization of culture, sightseeing, theater, image.

Рекреационно-географическое положение Приморского края и г. Владивостока, уникальность туристских ресурсов способствуют устойчивому развитию территории, повышению качества жизни населения, формированию имиджа территории в Дальневосточном федеральном округе [1]. В условиях развития сферы туризма как одной из приоритетной отрасли услуг в Приморском крае сложились основы и традиции российского туристского образования, осуществляемые средними и высшими учебными заведениями края. В системе российского туристского образования важное место занимает вопрос профессиональной подготовки экскурсовода. К концу XX века экскурсия стала предметом профессиональной трудовой деятельности, требующей специальной комплексной подготовки. От специалиста, оказывающего экскурсионные услуги в местах различных видов искусств: архитектуры, театра, музыки, живописи, танца, – требуются культурологические знания и владение способами организации мероприятий.

Основной целью исследования является изучение современного состояния экскурсионной деятельности в условиях функционирования учреждений культуры и искусства как объектов туристского показа в Приморском крае и г. Владивостоке. Следуя теоретическим основам туризма, отметим, что уровень культуры во многом влияет на формирование благоприятного имиджа региона средствами туристского рынка. Это можно объяснить тем, что элементы и факторы культуры и искусства являются непосредственными каналами распределения информации о туристских возможностях той или иной местности. В.А. Квартальнов подчеркивает, что успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, но и от уникальности национального культурного значения. Поэтому представленные разумно и творчески объекты культурного наследия могут уберечь туристский рынок от единообразия и обеспечить конкурентной способностью [2].

Приморский край обладает богатым туристско-рекреационным и культурным потенциалом. Согласно информации, предоставленной Департаментом культуры Приморского края по состоянию на 19.05.2016 г., сеть государственных краевых и муниципальных учреждений культуры и искусства системы Министерства культуры РФ составляет 851 единицу. В это число вошли культурно-досуговые, культурно-образовательные учреждения и организации сферы искусств [3]. Туристский и имиджевый потенциал учреждений культуры и искусства представлен основными концертными организациями и профессиональными театрами края, к которым относятся следующие:

Приморская сцена Государственного академического Мариинского театра;

Приморский драматический театр им. Горького;
Уссурийский драматический театр;
Приморский краевой драматический театр молодёжи;
Драматический театр ДВО;
Драматический театр ТОФ;
Приморский краевой театр кукол;
Муниципальный театр кукол (г. Находка);
Приморский Пушкинский театр;
Приморская краевая филармония;
Дальневосточный государственный институт искусств [4].

Учреждения театрально-музыкальной направленности в Приморье представляют собой потенциальные объекты туристского показа в контексте осуществления экскурсионной деятельности. Так, на сегодняшний день действуют автобусные экскурсии «Театры Владивостока», которые знакомят туристов с историей учреждений дореволюционного периода: корейского, китайского, Пушкинского, общедоступного, «Би-ба-бо» и других театров. Содержание экскурсии включает исторические страницы о первой театральной постановке в театре М. Купер; первом кинотеатре-иллюзионе; о современных театрах города; краевом академическом театре драмы им. М. Горького, камерном и краевом театре кукол. Для гостей города Владивостока предлагаются выездные туры с посещением Приморской сцены Государственного академического Мариинского театра или Приморского драматического театра им. Горького [5].

Следует отметить, что в Приморском крае сложилась своя творческая индустрия, вмещающая различные направления (музыка, изобразительные искусства, кино, галерейный бизнес, мода, реклама, дизайн, архитектура, Интернет и компьютерные технологии), которые отражают общую мировую тенденцию начала XXI века – популяризацию новой концепции «креативного класса», изложенной социологом Ричардом Флоридой в бестселлере «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» [6]. Нынешнее время предлагает новые ответы в многолетних спорах вокруг коммерциализации искусства и культуры: если раньше считалось, что сферы культуры и экономики несовместимы друг с другом, то теперь они неизбежно пересекаются.

Учреждения музыкального и театрального искусства края ведут активную деятельность, демонстрирующую лучшие образцы классического и современного искусства. Они являются неотъемлемой частью туристско-рекреационного ресурса и необходимым условием формирования положительного имиджа края. Вместе с тем в практике экскурсий отсутствует налаженный механизм взаимодействия между представителями турбизнеса и учреждениями искусства и культуры. К примеру, до сих пор существуют учреждения культуры и искусства, которые не готовы использовать средства туризма как для имиджевого роста, так и для дополнительных финансовых возможностей. Это является внутренним препятствием какой-либо творческой организации, которое сопровождается неэффективностью системы управления почти на ментальном уровне. Другими словами, для такого типа организаций близка логика функционирования «по старинке», по принципу иждивенца, рассчитывающего только на государственную поддержку в виде

бюджетного финансирования. Со стороны представителей турбизнеса остаётся тенденция сдержанного интереса к сфере музыкального и театрального искусства. Этому также сопутствует и недостаточная популярность организации туристских мероприятий в учреждениях культуры и искусства Приморского края, поскольку элитарность музыкального и театрального искусства заведомо не может массово увлечь значительную часть неподготовленного населения к восприятию сложных академических жанров.

В г. Владивостоке наблюдается тенденция зарождения встречных диалогов между лидерами бизнеса Приморья и представителями культурного продукта на конференц-площадках образовательной среды – Владивостокского государственного университета экономики и сервиса и Дальневосточного федерального университета. В рамках организованных встреч обсуждаются проблемы и перспективы туризма с участием ведущих представителей приморской культуры и лидерами бизнес-среды. В программе встреч поднимались вопросы о мотивации зарубежного туриста посетить Приморский край; роли культурной составляющей в туризме; необходимости разработки единого «культурного маршрута» Приморья; обеспечения брендовой привлекательностью территории и т.д. В результате встреч было положено начало общему взаимодействию областей культуры и туризма, что послужило импульсом к обоюдному экономическому развитию [7].

Показательны примеры, когда учреждения культуры и искусства г. Владивостока откликнулись на предложения со стороны представителей турбизнеса ввести практику проведения экскурсий на территории театра. Так, весной 2015 года Мариинский театр Приморской сцены поддержал инициативу Туристического центра Приморского края ознакомиться с возможностями театра. В результате встреча сотрудников театра с представителями турбизнеса затронула интересы почти полутора десятка туркомпаний. Это было сделано, во-первых, с целью организации работы разрозненных туркомпаний региона в тесных партнерских контактах. Во-вторых, чтобы учреждения культуры и искусства могли стать составной частью туризма, включающей те или иные мероприятия в туристские маршруты.

Вместе с тем в ходе дальнейших организованных совещаний с представителями учреждений культуры и искусства и специалистами турбизнеса на площадке Приморской сцены Мариинского театра было отмечено, что практика проведения экскурсий в здании временно приостановлена из-за недостаточной зрелости и проработанности данного проекта. Так, были указаны причины, по которым проведение экскурсий для гостей и туристов пока является невозможным, более того, может негативно сказаться на имидже и репутации театра. В числе основных проблем оказались недостаточная техническая и материальная оснащённость коридоров и этажей, по которым проложен экскурсионный путь: отсутствие комфортной и зрелищной обстановки, дизайнерских решений в отношении освещения, потолков и т.д. [8].

В целом внедрение нового опыта проведения экскурсии на территории Мариинского театра Приморской сцены показало, что оказание подобной услуги может положительно повлиять на эффективность привлечения гостей и туристов на концерты и оперы. Так, при дальнейшей разработке маршрута музыкально-театральной экскурсии особое значение имеет оригинальность архитектурного дизайна здания

театра – достопримечательности города. Архитектура здания интересна тем, что представляет собой имитацию стеклянного куба в кубе. Смелые дизайнерские решения отвечают последним веяниям театральной техники. Проект создавался согласно образцу знаменитого оперного театра Торонто. Здание внутри многофункционально: есть как наземные, так и подземные этажи, большое количество гримерных комнат, несколько лифтов. Театр имеет три площадки: Большой зал, Малую и Летнюю сцены. Художественный состав театра оперы и балета является высокопрофессиональным и сформирован из лучших артистов не только России, но и других стран мира. Приморская сцена стала преемницей родословной Мариинского театра великого российского города Санкт-Петербурга, начавшейся ещё с XVIII в., в котором упрочились и развились великие традиции первой русской музыкальной сцены. Преемственность традиций Мариинского театра сказалась не только на разнообразии и богатстве репертуара Приморской сцены. Началась развиваться стратегия по привлечению туристов путём знакомства и погружения в мир музыки и сценических репетиций «за кулисами».

Однако большинство учреждений музыкально-театральной направленности г. Владивостока и Приморского края не располагают конкурентными преимуществами в условиях современного рынка. К примеру, Приморский краевой драматический театр молодёжи и Приморский краевой театр кукол уже несколько лет находятся в неудовлетворительном экономическом и материально-техническом положении. Каждый из приморских театров по-своему уникален, со сложившимися традициями и историей, целой плеядой ярких артистов и профессионалов своего дела. В условиях современного рынка этим учреждениям необходима постоянная работа над формированием стратегии имиджевой политики как залога успешного роста конкурентных возможностей. Рассматривая отдельно образ Приморского театра кукол, основанного в 1940 году, можно отметить, что его имидж изначально строился на содержательной части кукольного жанра. В г. Владивостоке – это единственный театр, который привлекает не масштабом и размахом сценических представлений, он оригинален именно в своей камерности, атмосфере уюта и семейного отдыха. Этому есть историческая предпосылка и объяснение: искусство кукольного жанра с древнейших времен притягивало к себе людей схожестью с живыми существами и чудом оживления куклы. Во всем мире кукольный театр стал подлинно народным искусством. Так, в Италии любимой куклой считают Пульчинеллу, во Франции – Полишинеля, в Англии – непобедимого Панча, в России – русского Петрушку-весельчака. В Японии до сих пор сохраняются все формы традиционного кукольного искусства «Бунраку»: люди в капюшонах и черных одеждах выходят на сцену и выносят больших (ростом с человека) кукол. Кукольники всего мира играли и играют народные сказки, притчи, легенды одинаково успешно как для детей, так и взрослых. И все эти театры являются популярными объектами для туристских посещений.

Исследуя потенциал учреждений культуры и искусства в контексте профессионального туристского образования в Приморском крае, можно выделить аспект формирования положительного имиджа, который необходимо учитывать при разработке новых экскурсионных программ. Таким образом, новый опыт и перспектива внедрения практики широкого использования экскурсий на объектах музыкального

и театрального искусства являются важными факторами для развития региональной культуры и туризма, а также формирования положительного имиджа территории. В рамках профессиональной подготовки экскурсовода в Приморском крае важен аспект практического внедрения экскурсий в местах театрального и музыкального искусства. Эти учреждения являются потенциальными объектами туристского показа и требуют особого внимания в условиях профессиональной подготовки экскурсовода.

1. Гомилевская, Г.А. Формирование туристской идентичности г. Владивостока в контексте бренда: «Владивосток – морские ворота России» / Г.А. Гомилевская, Ю.В. Дмитриенко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 1. – С. 142–153.
2. Зорин, И.В. Туристика: монография / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.
3. Академия культуры России. Дальневосточный научно-методический центр культуры и искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.culturedv.ru/РК.html>
4. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: стат. сборник / Приморскстат, 2015. – 76 с.
5. Туристический центр «Афина-Паллада» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://afina-pallada.org/ekskursii-po-vladivostoku-i-prigorodu/ekskursiya-teatry-vladivostoka>; Сайт Туристического Бюро «Паллада» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourburopallada.ru/teatr-opery-i-baleta-g-vladivostok>
6. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида // Экономическая социология. – 2008. – Т. 9, № 1. – С. 132–138.
7. Бондарь, М.В. Метакультурный и туристский потенциал музыкальной культуры Дальнего Востока России: опыт постановки проблемы (на примере деятельности музыкальных образовательных учреждений) / М.В. Бондарь // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2 (Ч. 16). – С. 3624–3628.
8. Бернацкая, Ю. ДВФУ формирует туристский облик Владивостока и Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dvfu.ru/news/fevu-news/fevu_creates_tourist_image_of_vladivostok_and_primorsky_krai/?date=2016-10-24&PAGEN_2=2
9. Бондарь, М.В. Имидж учреждений культуры и искусства в условиях развития дальневосточного туризма на примере Приморского края / М.В. Бондарь, А.Ю. Гужва, С.И. Синенко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №10 (1). – С. 135–139.

© М.В. Бондарь, 2016

Для цитирования: Бондарь М.В. К вопросу внедрения практики широкого использования экскурсии на объектах театрального и музыкального искусства в контексте развития профессионального туристского образования в регионе (на примере Приморского края и г. Владивостока) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. №4. С. 205–210.

For citation: Bondar M.V. The question by the extensive use tours on theatre and music art objects in the context of vocational and tourism professional education development in the region (in case of the city of Vladivostok and Primorye territory) // The Territory Of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. 2016. № 4. P. 205–210.

Дата поступления: 31.08.2016.