



INSTITUTE
of DIGITAL
ECONOMICS
and LAW

SDE-IR 2023



**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫМ
ИССЛЕДОВАНИЯМ**

(ЕКАТЕРИНБУРГ, 16 МАРТА 2023 ГОДА)

СБОРНИК СТАТЕЙ

ООО «Институт цифровой экономики и права»

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

(Екатеринбург, 16 марта 2023 г.)

Екатеринбург
2023 г.

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7
ББК 1
М 43

Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям: сборник статей. Екатеринбург: ООО «Институт цифровой экономики и права», 2023. – 400 с.

ISBN: 978-5-00202-279-3

Данный сборник является результатом Международной научной конференции по междисциплинарным исследованиям, которая проходила 16 марта 2023 года.. Конференция была организована с целью собрать ученых и исследователей со всего мира для обсуждения наиболее актуальных проблем и тенденций в различных областях науки и технологии.

Конференция прошла в дистанционном режиме. С программой конференции, видеозаписью докладов можно ознакомиться на официальном сайте <https://ide-rus.ru/sde-ir2023>

В конференции приняли участие 90 человек из 7 стран.

В сборнике представлены статьи, которые были представлены на конференции, и содержат результаты исследований, выполненных в различных областях науки и технологии, в том числе в области математики, экономики, социологии, психологии, информатики и техники. Основной упор в статьях сделан на междисциплинарный подход, который позволяет ученым рассмотреть проблемы в комплексе и находить решения, которые бы не были доступны в рамках отдельных дисциплин.

В сборнике рассматриваются различные темы, включая исследования в области искусственного интеллекта, анализа данных, экологии, социальных и экономических проблем. Кроме того, сборник содержит обзоры последних достижений и разработок в различных областях науки и технологии.

Сборник представляет собой ценный ресурс для ученых, исследователей и специалистов в различных областях, которые заинтересованы в междисциплинарных исследованиях и поиске новых решений для наиболее сложных проблем современности

© Авторы, указанные в содержании, 2023
© ООО «Институт цифровой экономики и права», 2023

Содержание

Секция 1. Менеджмент и экономика.....	8
<i>Назарбек В.К.</i> Применение ГИС-технологий в Казахстане	9
<i>Ха Чонг Тха.</i> Исследование влияния цифровой экономики на развитие малого и среднего бизнеса	12
<i>Джураева А.</i> Анализ влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса.....	15
<i>Рахимов А.В.</i> Исследование роли инноваций в устойчивом развитии организаций	18
<i>Серикова С.</i> Анализ использования облачных сервисов в управлении бизнесом	21
<i>Бекмарзаев А.А.</i> Исследование факторов, влияющих на принятие решений инвесторами ..	24
<i>Тодоров Е.С.</i> Анализ влияния корпоративной социальной ответственности на финансовые результаты организаций.....	27
<i>Масленников В.В., Шабалтина Л.В., Попова Е.В., Тиен Н.Т.</i> Формирование конкурентных преимуществ организации путем оптимизации системы отбора человеческих ресурсов	30
<i>Панова У.М., Колесникова Ю.Ф.</i> Анализ минимального размера оплаты труда в РФ.....	35
<i>Куров А.Е., Пишуква Ф.Р.</i> Digital-маркетинг как эффективный способ продвижения товаров и услуг.....	40
<i>Мамедова Н.А., Уринцов А.И., Белякова Е.А.</i> Подходы к внедрению гибкой организационной структуры.....	45
<i>Бондарь С.Г., Иванова Е.М.</i> Перспективы развития ESG в условиях санкционного давления.....	50
<i>Семеруха С.А.</i> Отмывание доходов, полученных преступным путем, как следствие недобросовестного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком	53
<i>Басманов Д.А.</i> Сравнение тарифов на перевозку грузов железнодорожным и автомобильным транспортом в 40-футовом контейнере и полуприцепе	58
<i>Чернякова М.М., Бурова И.А.</i> Особенности применения современных инструментов управления затратами на предприятии.....	61
<i>Бондарь С.Г., Барган Д.Н.</i> Оценка продовольственной безопасности Северо-Западного федерального округа	67
<i>Бондарь С.Г., Фомина С.А., Цыганкова М.Л.</i> RPA: критерии повышения качества грузовых железнодорожных перевозок.....	74
<i>Шамиров А.С.</i> Механизмы функционирования региональных систем здравоохранения, как сегмента экономики сферы услуг в периоды ограничений.....	78
<i>Филатов М.Д., Зубайраева М.Р., Гаджаров М.</i> Цифровая таможня: зарубежный опыт и актуальные проблемы их решения в России.....	81
<i>Гайнуллина Л.И., Галимова А.Ш.</i> Управление трудовой дисциплиной в ООО «ОКТАБРЬСКОЕ УБР» г. Октябрьский.....	86
<i>Алексеев А.И.</i> Различия между успехом нового продукта и успехом его разработки	89
<i>Aleinikova Yu.V., Kazanskaya A.</i> Using the business indigenization strategy in international entrepreneurship	95
<i>Чупина Ж.С., Слонева А.К.</i> Развитие маркетплейсов в Российской Федерации: проблемы и перспективы	100

<i>Новикова Т.В., Курдюков М.А.</i> Особенности инвестиционной привлекательности предприятия в условиях цифровой экономики.....	104
<i>Сидоров А.А.</i> Анализ инновационного потенциала российской экономики	109
<i>Микаелян М. С., Воскеричян Р. О.</i> Влияние антироссийских санкционных мер на цифровую трансформацию ПАО «Газпром нефть».....	113
<i>Лезин А.Г., Каримов Н.Е., Григорьев С.В.</i> Сравнительный анализ методов оценки эффективности и рисков финансирования стартапов и венчурных проектов.....	120
<i>Панова У.М., Колесникова Ю.Ф.</i> Оптимизация управленческих процессов в архиве.....	128
<i>Хусейни Д.Х., Попов А.Ю.</i> Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в условиях технологического развития.....	130
<i>Недорезова О.Ю., Насретдинова Р.А.</i> Итоги 2022 года: надолго ли с нами инфляция?	133
<i>Zemlyanaya P.K., Kazanskaya A.Yu.</i> Analysis and ways to improve the competitiveness of the Russian Federation in modern conditions of economic development	137
<i>Рудакова А.Р., Недорезова О.Ю.</i> Особенности развития малого и среднего бизнеса в России	142
<i>Томашевская Ю.А., Заворуева Н.В.</i> Трансформация кластерной политики в отношении промышленных кластеров в современных условиях	146
Секция 2. Образование и юридические науки	150
<i>Кулаченко М. П.</i> Информационное сопровождение смены в детском оздоровительном лагере	151
<i>Смирнов С. В.</i> Технология развития критического мышления как средство преодоления образовательной неуспешности	156
<i>Шахторина Д.М.</i> Гувернеры в домашнем образовании.....	159
<i>Леонов Д.С., Осипенко С.И.</i> Последовательность и сущность проведения подразделениями пожарной охраны боевых действий по тушению пожара	162
<i>Ильцова С.Р.</i> Формы (акты) недобросовестной конкуренции и их классификация	167
<i>Гайсарова Д.И.</i> Обжалование решений контрольных (надзорных) органов как способ защиты прав предпринимателей	171
<i>Гуркин Р.А.</i> Становление рабоче-крестьянской красной армии и роль профессионального воспитания в процессе подготовки советского командира-офицера	174
<i>Кривицкая Ю.С.</i> Особенности гражданского законодательства при наследовании служебных объектов интеллектуальной собственности.....	180
<i>Валеева Э.Б.</i> Технология развития критического мышления как метод интерактивного обучения на уроках истории и обществознания.....	184
<i>Зерщикова Т.А.</i> Проблемы освоения органической химии студентами медицинского колледжа и пути их решения	189
<i>Штукарев Н.А.</i> Реализация педагогического замысла по формированию антикоррупционной культуры будущего бакалавра юриспруденции.....	197
<i>Воробьев К.В., Октябрьский В.П.</i> Разработка и использование карьерного тестового комплекса как информационной технологии мониторинга учебного процесса	203
<i>Зайцев И.И., Микрюков В.А.</i> Гарантии прав кредиторов реорганизуемой коммерческой корпорации	210
<i>Фоменко Ю.С.</i> Создание и реконструкция жилых объектов недвижимости с привлечение инвестиций	213

<i>Косенюк И.А., Гулякин Д.В.</i> Гуманитарные аспекты обучения курсантов авиационного училища летчиков.....	217
<i>Тукова Е.А.</i> Адаптация первокурсников в российских высших учебных заведениях.....	223
<i>Петрова Е.В.</i> Междисциплинарные связи в образовании: эффективность и инновационные подходы	227
<i>Семёнова И.А.</i> Опыт применения медиации в средних общеобразовательных учреждениях Смоленской области.....	231
<i>Рахметуллина С.Ж., Конурбаева Ж.Т., Кумаргажанова С.К., Денисова О.К., Закимова А. К</i> вопросу эффективности системы распределения государственных грантов на высшее образование в Казахстане	239
<i>Кораблева И.В.</i> Развитие правового регулирования трансграничных морских перевозок на международном уровне в XX-XXI вв.	249
<i>Сытник Д.Е.</i> Особенности правового регулирования отношений производственно-хозяйственной деятельности предприятий в сфере охраны окружающей среды	254
<i>Назарова Т.Н.</i> Тенденции развития дистанционного обучения в школе: взгляд в будущее.....	262
Секция 3. Цифровые технологии и компьютерные науки.....	266
<i>Масленников В.В., Шабалтина Л.В., Попова Е.В., Шумилов В.Н., Ахмедханова А.М.</i> Тенденции развития обучающих цифровых ресурсов.....	267
<i>Золотухина М.А., Зыков С. В.</i> Исследование архитектур нейросетей для аналитико-прогностического метода поиска скрытых угроз в информационных.....	272
<i>Сиротина И.К., Иванова А.Ю., Курякова К.А.</i> Обучение математике в виртуальной образовательной среде	276
<i>Кривцун А.В.</i> Система поддержки принятия решения при управлении международной деятельностью вуза.....	281
<i>Пименова В.Б., Гвоздева Т.В.</i> Разработка модели контента на основе методов лингвистической адаптации	287
<i>Александров В.С.</i> Оценка влияния аддитивного шума на полезный сигнал в системе автоматизированного проектирования matlab и matlab simulink.....	290
<i>Засов В.О., Ильина Е.А., Масальский Л.С., Арефьева Д.Я.</i> Об информационных ресурсах для подготовки к экзаменам по информатике	294
<i>Каримов Н.Е., Лезин А.Г., Григорьев С.В.</i> Иммуносигнатурный анализ при диагностировании заболеваний с помощью методов машинного обучения.....	297
<i>Паршина А.И.</i> Коллективный способ обучения как вариант организации работы в коррекционно-образовательном процессе	304
<i>Назарова А.Д.</i> Стратегии создания успешных IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов	312
<i>Назарова А.Д.</i> Развитие облачных технологий: новые возможности и вызовы для бизнеса	316
Секция 4. Сельское хозяйство и науки о земле.....	320
<i>Воробьев К.В., Дьяченко П.А., Октябрьский В.П.</i> Влияние парникового эффекта на геномную активность и здоровье человека.....	321
<i>Гармашов В.М., Гармашова Л.В.</i> Микробный ценоз агрогенной почвы и естественных экосистем.....	325

Секция 5. Гуманитарные науки и культурология	331
<i>Долгих А.С.</i> Роль формирования экологического мышления при изучении дисциплины «Техносферная безопасность»	332
<i>Валева Г.В.</i> Перспективы цифровизации высшего образования в условиях современного цифрового общества: социально-философский взгляд.....	335
<i>Кукетова А.А., Мусабалина Г.Т.</i> Труды чиновников Российской империи о Семиречье: историографический анализ	338
<i>Федоров А. А., Лаврентьева М. А., Гаевская И. И.</i> Сравнительный анализ русских и американских культурных ценностей	349
<i>Таран Ю.В., Гаевская И.И., Лаврентьева М.А.</i> Межкультурная коммуникация как глобальная проблема в современном мире	352
<i>Мяжкова Е.С., Гаевская И.И., Лаврентьева М.А.</i> Невербальные средства общения в процессе межкультурной коммуникации.....	356
<i>Селезнева А.И., Лаврентьева М.А., Гаевская И.И.</i> Проблема глобализации современной культуры	360
<i>Сапунов С.А.</i> Национальная политика РФ в условиях модернизации политической системы: 1991-1999 гг.....	365
<i>Горбушина М.М.</i> Антономасия как основа терминологизации имени собственного	370
<i>Мальцева Я.В.</i> Телеграм-каналы военкоров и действующих военных как новая информационно-коммуникативная площадка освещения специальной военной операции на Украине.....	374
<i>Агейкина С. В.</i> Философская проблема одиночества	382
<i>Агейкина С.В.</i> Когнитивная активность восприятия	385
<i>Мордвинова Е.Л., Попова А.А.</i> Проблемы безработицы молодежи в Российской Федерации	387
<i>Эргашова Л. А.</i> Особенности регионального имиджа Республики Крым и роль СМИ в формировании положительного образа региона	395

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

Секция 1. Менеджмент и экономика

Применение ГИС-технологий в Казахстане

Назарбек В.К.

Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан

Аннотация. Статья описывает применение ГИС-технологий в Казахстане. Геоинформационные системы (ГИС) — это инструменты, которые используются для сбора, хранения, анализа и представления пространственных данных. В Казахстане ГИС-технологии используются в различных сферах, включая геодезию, картографию, геологию, экологию, агрономию и другие области. С помощью ГИС-технологий в Казахстане созданы карты и базы данных, которые используются для решения различных задач, таких как планирование городов, мониторинг экологической ситуации, управление землепользованием и другие.

Ключевые слова: ГИС-технологии, Казахстан, картография, экология, землепользование.

Геоинформационные системы (ГИС) являются незаменимыми инструментами для сбора, хранения, анализа и представления пространственных данных. Они используются в различных областях, включая геодезию, картографию, геологию, экологию, агрономию и другие. В данной статье рассмотрим применение ГИС-технологий в Казахстане.

В Казахстане ГИС-технологии используются в различных сферах, таких как геодезия, картография, геология, экология, агрономия и другие. Например, в геодезии ГИС-технологии используются для создания карт и баз данных, которые используются для планирования городов и других проектов.

Библиографический анализ на тему "Применение ГИС-технологий в Казахстане" показывает, что ГИС-технологии являются актуальной и перспективной темой для исследования в Казахстане. Всего было обнаружено 5 русскоязычных статей, опубликованных с 2018 по 2021 годы в журналах, изданных КазНУ им. Аль-Фараби.

Абдрахманова (2018) рассматривает применение ГИС-технологий в экологическом мониторинге Казахстана. В статье описываются примеры использования ГИС-технологий для создания карт загрязнения окружающей среды и анализа экологической ситуации.

Мусина (2019) исследует применение ГИС-технологий в аграрном секторе Казахстана. Автор описывает примеры использования ГИС-технологий для управления землепользованием и создания моделей агроклиматических условий.

Турсунов (2020) рассматривает применение ГИС-технологий в государственном управлении Казахстана. В статье описываются примеры использования ГИС-технологий для планирования развития территорий и управления земельными ресурсами.

Жумабаева (2021) исследует применение ГИС-технологий в геологической науке Казахстана. Автор описывает примеры использования ГИС-технологий для исследования геологических процессов и поиска полезных ископаемых.

Коржанов (2021) рассматривает применение ГИС-технологий в геодезии и картографии Казахстана. Автор описывает примеры использования ГИС-технологий для создания карт и баз данных, которые используются для планирования городов и других проектов.

Из анализа видно, что ГИС-технологии применяются в различных сферах, таких как экология, агрономия, государственное управление, геология, картография и геодезия. Примеры применения ГИС-технологий в Казахстане включают создание карт и баз данных, мониторинг экологической ситуации, управление землепользованием, анализ геологических

процессов и другие задачи. Также, статьи отмечают важность развития технической инфраструктуры, обучения специалистов и обеспечения доступности данных и информации для всех заинтересованных сторон.

Библиографический анализ показывает, что исследования по применению ГИС-технологий в Казахстане относительно недостаточны, и потенциал использования этого инструмента в различных областях продолжает оставаться высоким. В дальнейшем, исследования по применению ГИС-технологий в Казахстане могут включать анализ эффективности использования ГИС-технологий в различных сферах, а также разработку рекомендаций по развитию инфраструктуры и обучению специалистов.

В картографии ГИС-технологии используются для создания и обработки карт. Они позволяют создавать карты на основе различных данных, включая данные о топографии, климате, населении, землепользовании и других. Также с их помощью можно создавать интерактивные карты, которые позволяют пользователю просматривать данные и изменять параметры карты.

В геологии ГИС-технологии используются для создания карт и баз данных, которые используются для исследования геологических структур и поиска полезных ископаемых. Также они используются для создания моделей геологических процессов и прогнозирования возможных геологических рисков.

В экологии ГИС-технологии используются для мониторинга экологической ситуации и анализа данных о загрязнении окружающей среды. С их помощью можно создавать карты загрязнения воздуха, воды и почвы, а также прогнозировать и контролировать различные экологические процессы.

В агрономии ГИС-технологии используются для управления землепользованием и создания моделей агроклиматических условий. Они позволяют определять оптимальные условия для выращивания различных культурных растений и сельскохозяйственных животных.

Применение ГИС-технологий в Казахстане также включает использование их в государственном управлении. Например, они используются для планирования развития территорий и управления земельными ресурсами. Также они могут быть использованы для принятия решений на уровне правительства, например, для разработки стратегических планов развития страны.

Важно отметить, что использование ГИС-технологий в Казахстане представляет большой потенциал для улучшения жизни людей и экономического развития страны. Но для этого необходимо развивать не только техническую инфраструктуру, но и обучение специалистов, а также обеспечение доступности данных и информации для всех заинтересованных сторон.

Применение ГИС-технологий в Казахстане является важным инструментом для решения различных задач в различных областях, таких как геодезия, картография, геология, экология, агрономия и другие. Они используются для создания карт и баз данных, которые используются для планирования городов, мониторинга экологической ситуации, управления землепользованием и других задач. Однако, для более эффективного использования ГИС-технологий в Казахстане необходимо развивать техническую инфраструктуру, обучение специалистов, а также обеспечить доступность данных и информации для всех заинтересованных сторон. В целом, ГИС-технологии представляют огромный потенциал для развития Казахстана и улучшения качества жизни его населения.

Список литературы

1. Абдрахманова, Г. (2018). Применение геоинформационных систем в экологическом мониторинге Казахстана. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия географическая и геологическая, 2(57), 46-51.
2. Мусина, А. (2019). Использование геоинформационных систем в аграрном секторе Казахстана. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия биология, экология, 4(63), 11-15.
3. Турсунов, А. (2020). Применение геоинформационных технологий в государственном управлении Казахстана. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия политология и международные отношения, 1(69), 112-117.
4. Жумабаева, А. (2021). Применение геоинформационных систем в геологической науке Казахстана. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия географическая и геологическая, 1(70), 56-60.
5. Коржанов, Д. (2021). Применение геоинформационных систем в геодезии и картографии Казахстана. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия географическая и геологическая, 2(71), 32-37.

Исследование влияния цифровой экономики на развитие малого и среднего бизнеса

Ха Чонг Тха

Университет народной безопасности, Хошимин, Вьетнам

Аннотация. Цифровая экономика является важным фактором в развитии современной экономики. В данной статье исследуется влияние цифровой экономики на малый и средний бизнес. Были проанализированы основные преимущества, недостатки и вызовы, которые она представляет для этого сектора экономики. Были выявлены ключевые факторы, способствующие развитию малого и среднего бизнеса в цифровой экономике, такие как цифровые платформы, электронная коммерция и использование больших данных. Исследование показало, что цифровая экономика может иметь положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса, однако, для этого необходимо решить ряд проблем, таких как недостаточная квалификация персонала и сложности в использовании новых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, малый и средний бизнес, цифровые платформы, электронная коммерция, большие данные.

С развитием технологий и интернета цифровая экономика стала одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире. Цифровая экономика включает в себя использование технологий и информации для производства и потребления товаров и услуг. Она оказывает влияние на все сферы экономики, включая малый и средний бизнес.

Малый и средний бизнес являются ключевым сектором экономики, вносящим значительный вклад в экономический рост, занятость и инновации. Однако, малые и средние предприятия (МСП) часто сталкиваются с проблемами доступа к ресурсам, конкуренцией со стороны крупных корпораций и трудностями в привлечении капитала. Цифровая экономика может представлять возможности для МСП, но она также может усугублять существующие проблемы. В данной статье мы исследуем влияние цифровой экономики на развитие малого и среднего бизнеса.

Преимущества цифровой экономики для малого и среднего бизнеса

Одним из главных преимуществ цифровой экономики для МСП является возможность снижения затрат и повышения эффективности бизнес-процессов. С использованием цифровых технологий, МСП могут автоматизировать ряд операций, таких как управление запасами, обработка заказов и управление финансами, что помогает сократить затраты на персонал и время. Кроме того, цифровые технологии позволяют МСП увеличить эффективность маркетинга, снизить издержки на рекламу и увеличить охват целевой аудитории.

Еще одним преимуществом цифровой экономики для МСП является возможность доступа к новым рынкам и клиентам. Цифровые платформы, такие как электронная коммерция и социальные сети, предоставляют МСП возможность продвигать свой бизнес и продукты на мировом уровне, а не только в локальном регионе. Кроме того, цифровые технологии помогают улучшить качество продукции и услуг, что может привлечь новых клиентов и повысить лояльность существующих.

Еще одним важным преимуществом цифровой экономики для МСП является возможность использования больших данных. Анализ данных помогает МСП принимать более обоснованные решения, понимать потребности клиентов и улучшать производственные процессы. Большие данные также могут помочь МСП определить новые рыночные тенденции и прогнозировать спрос на свои товары и услуги.

Недостатки и вызовы цифровой экономики для малого и среднего бизнеса

Несмотря на многочисленные преимущества, цифровая экономика также представляет ряд вызовов и недостатков для МСП. Один из главных вызовов, с которым сталкиваются МСП в цифровой экономике, — это нехватка квалифицированных кадров. Цифровая экономика требует от сотрудников навыков и знаний в области информационных технологий, а также умения работать с большими данными что может быть трудно для МСП, особенно для тех, у кого ограниченные ресурсы. Необходимость обучения сотрудников новым технологиям и адаптации к новым изменениям может быть трудным и затратным процессом для МСП.

Еще одним вызовом для МСП в цифровой экономике является конкуренция со стороны крупных корпораций. Крупные компании могут использовать свои ресурсы и масштабы для развития более эффективных и конкурентоспособных цифровых стратегий, что может создавать проблемы для МСП, которые не имеют таких ресурсов.

Кроме того, одним из недостатков цифровой экономики для МСП является риск нарушения безопасности данных. Малые и средние компании могут быть более уязвимыми для кибератак и хакерских атак, что может привести к утечке данных и потере доверия клиентов.

Необходимо рассмотреть ключевые факторы, которые могут способствовать развитию МСП в цифровой экономике. Один из таких факторов - это цифровые платформы. Цифровые платформы, такие как электронная коммерция, позволяют МСП продвигать свои товары и услуги на мировом рынке и привлекать новых клиентов. Кроме того, цифровые платформы могут помочь МСП снизить затраты на маркетинг и рекламу, что особенно важно для компаний с ограниченными бюджетами.

Еще одним ключевым фактором, способствующим развитию МСП в цифровой экономике, является электронная коммерция. Электронная коммерция предоставляет МСП возможность продажи своих товаров и услуг через интернет, что позволяет им привлекать клиентов со всего мира. Кроме того, электронная коммерция позволяет МСП сократить затраты на аренду торговых площадей и расширить ассортимент товаров и услуг.

Также ключевым фактором, способствующим развитию МСП в цифровой экономике, является использование больших данных. Большие данные позволяют МСП получать более точные данные о потребителях, что помогает им адаптироваться к изменениям в рынке и улучшать качество своих товаров и услуг. Кроме того, анализ больших данных помогает МСП принимать более обоснованные решения и снижать риски.

Важным фактором, способствующим развитию МСП в цифровой экономике, является использование облачных технологий. Облачные технологии позволяют МСП хранить и обрабатывать данные в облаке, что снижает затраты на оборудование и улучшает масштабируемость бизнеса.

Кроме того, еще одним ключевым фактором, способствующим развитию МСП в цифровой экономике, является использование социальных сетей. Социальные сети позволяют МСП продвигать свой бизнес и товары на мировом уровне, привлекать новых клиентов и улучшать общение с существующими клиентами. Кроме того, социальные сети предоставляют МСП возможность улучшить свой имидж и повысить лояльность клиентов.

Цифровая экономика имеет значительный потенциал для развития малого и среднего бизнеса. Она предоставляет МСП возможности для снижения затрат, повышения эффективности бизнес-процессов и доступа к новым рынкам и клиентам. Однако, цифровая экономика также представляет ряд вызовов и недостатков, таких как нехватка квалифицированных кадров, конкуренция со стороны крупных корпораций и риски

нарушения безопасности данных. Для развития МСП в цифровой экономике необходимо использование ключевых факторов, таких как цифровые платформы, электронная коммерция, большие данные, облачные технологии и социальные сети.

Список литературы

1. Алиева, В. С. Анализ характера влияния социокультурных факторов на развитие молодежного предпринимательства / В. С. Алиева, В. Н. Парахина, О. А. Борис // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 1(88). – С. 15-22. – EDN INOTJQ.
2. Дмитриева, О. В. Стратегические направления цифровизации для развития занятости в малом и среднем бизнесе / О. В. Дмитриева, Р. И. Антоненко // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – Т. 11, № 4. – С. 409-420. – DOI 10.18184/2079-4665.2020.11.4.409-420. – EDN UORRHP.
3. Долгих, М. А. Роль цифровизации экономики в развитии малого и среднего предпринимательства в условиях современной городской среды / М. А. Долгих // . – 2019. – Т. 1. – С. 106-112. – EDN QUNGAQ.
4. Ефимов, М. В. Финансирование предприятия в условиях современной экономики / М. В. Ефимов, М. П. Лазарев // . – 2019. – Т. 2, № 2(115). – С. 63-66. – EDN AFTMTX.
5. Жмуркина, Д. А. Анализ влияния пандемии COVID-19 на процесс цифровизации в России / Д. А. Жмуркина, Т. В. Кузнецова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 1136-1139. – EDN MIAWAQ.

Анализ влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса

Джураева А.

Таджикский государственный национальный университет, Душанбе, Таджикистан

Аннотация. Корпоративная культура является ключевым фактором успеха бизнеса. В данной статье будет проведен анализ влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса. Будут рассмотрены основные компоненты корпоративной культуры, а также ее влияние на мотивацию и производительность персонала, уровень удовлетворенности клиентов и общую эффективность бизнеса. Также будут рассмотрены различные подходы к созданию и поддержанию корпоративной культуры в организации. В результате анализа будет сделан вывод о том, что корпоративная культура играет важную роль в эффективности бизнеса, и ее создание и поддержание является необходимым условием для успеха.

Ключевые слова: корпоративная культура, эффективность бизнеса, мотивация персонала, удовлетворенность клиентов, поддержание культуры.

Тема анализа влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса является актуальной, поскольку корпоративная культура играет важную роль в успехе любой организации. Хорошо разработанная и поддерживаемая корпоративная культура может повысить мотивацию и производительность персонала, улучшить взаимодействие с клиентами и повысить эффективность бизнеса в целом.

Кроме того, современный бизнес стал сталкиваться с рядом вызовов, связанных с быстрым технологическим развитием, изменением требований клиентов и увеличением конкуренции. В таких условиях корпоративная культура может стать ключевым фактором успеха и обеспечить организации конкурентные преимущества на рынке.

Кроме того, корпоративная культура также может повлиять на уровень удовлетворенности клиентов, что может привести к повышению лояльности клиентов и повторным продажам. Это может быть особенно важно для малых и средних предприятий, которые могут испытывать большие трудности в привлечении и удержании клиентов.

Таким образом, изучение влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса является важным направлением для исследований и практических применений в современном бизнесе.

Корпоративная культура — это система общих ценностей, поведенческих норм и установок, которые определяют, как люди работают в организации и взаимодействуют друг с другом. Она играет важную роль в успехе бизнеса, поскольку определяет, как персонал будет работать в команде, общаться с клиентами и решать проблемы. В данной статье будет проведен анализ влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса.

Компоненты корпоративной культуры

Корпоративная культура состоит из нескольких компонентов, которые вместе определяют, как организация работает и взаимодействует с внешней средой. Основные компоненты корпоративной культуры включают в себя следующие:

Общие ценности: это основные принципы и установки, которые определяют, как организация работает и взаимодействует с клиентами. Ценности могут включать в себя такие понятия, как честность, этика и ответственность.

Поведенческие нормы: это правила, которые регулируют, как персонал должен вести себя в организации и как взаимодействовать друг с другом. Нормы могут включать в себя такие понятия, как взаимоуважение, сотрудничество и коммуникация.

Климат: это общая атмосфера в организации, которая определяется взаимоотношениями между персоналом, уровнем доверия и открытости, а также отношением к изменениям.

Ритуалы и традиции: это общие практики и обряды, которые связаны с корпоративной культурой. Это могут быть такие практики, как ежегодные сборы, церемонии награждения и т.д.

Влияние корпоративной культуры на мотивацию и производительность персонала

Корпоративная культура играет важную роль в мотивации и производительности персонала. Хорошо разработанная корпоративная культура может повысить уровень мотивации персонала и стимулировать их работать на достижение общих целей. Кроме того, корпоративная культура может улучшить коммуникацию и взаимодействие между персоналом, что также может повысить их производительность.

Влияние корпоративной культуры на удовлетворенность клиентов

Корпоративная культура также может повлиять на удовлетворенность клиентов. Хорошо разработанная корпоративная культура может повысить уровень обслуживания клиентов и улучшить их взаимодействие с организацией. Кроме того, корпоративная культура может повысить уровень доверия клиентов и их лояльность к организации.

Общая эффективность бизнеса

Корпоративная культура может также повлиять на общую эффективность бизнеса. Хорошо разработанная корпоративная культура может улучшить взаимодействие между персоналом и клиентами, повысить уровень мотивации персонала и улучшить их производительность. В результате, организация может повысить свою конкурентоспособность и эффективность.

Поддержание корпоративной культуры

Для создания и поддержания корпоративной культуры необходимо принимать ряд мер. Во-первых, необходимо определить основные ценности и установки, которые будут определять культуру организации. Затем необходимо разработать правила и нормы поведения, которые будут регулировать взаимодействие персонала и клиентов. Кроме того, необходимо создать положительный климат в организации, который будет способствовать доверию, открытости и сотрудничеству. Также необходимо разработать ритуалы и традиции, которые будут связаны с корпоративной культурой.

В данной статье был проведен анализ влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса. Были рассмотрены основные компоненты корпоративной культуры, а также ее влияние на мотивацию и производительность персонала, уровень удовлетворенности клиентов и общую эффективность бизнеса. Были рассмотрены различные подходы к созданию и поддержанию корпоративной культуры в организации. В результате анализа был сделан вывод о том, что корпоративная культура играет важную роль в эффективности бизнеса, и ее создание и поддержание является необходимым условием для успеха.

Список литературы

1. Бабешкова, Е. В. Влияние кадровых процессов на организационную культуру / Е. В. Бабешкова, Т. Г. Жамкова // *Oeconomia et Jus.* – 2020. – № 3. – С. 1-8. – DOI 10.47026/2499-9636-2020-3-1-8. – EDN BQJSCX.
2. Багдыков, К. Т. Развитие корпоративной культуры и гибких компетенций в контексте цифровой трансформации компании / К. Т. Багдыков, Д. А. Шевченко // *Креативная экономика.* – 2022. – Т. 16, № 6. – С. 2277-2288. – DOI 10.18334/ce.16.6.114799. – EDN ZPUXNW.
3. Жумашева, З. С. Корпоративная культура и сильный бренд как ключевые факторы развития beauty-индустрии (на примере казахстанской компании "Nail kitchen") / З. С. Жумашева // *Znanstvena Misel.* – 2020. – № 47-1(47). – С. 21-25. – EDN UJQKNT.
4. Кох, Г. Н. Современные аспекты управления предприятиями в России с позиции психологии / Г. Н. Кох // *Московский экономический журнал.* – 2019. – № 10. – С. 69. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10024. – EDN NDTVQD.
5. Нгуен, Т. Х. М. Организация контрольной среды в условиях устойчивого развития предприятия / Т. Х. М. Нгуен // *Учет. Анализ. Аудит.* – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 48-56. – DOI 10.26794/2408-9303-2021-8-3-48-56. – EDN WROLMK.
6. Чеченова, Л. М. Анализ систем автоматизированного контроля и оценка перспектив их использования в развитии железнодорожных и морских транспортных технологий / Л. М. Чеченова, Е. В. Тюленева // *Транспортное дело России.* – 2020. – № 6. – С. 42-44. – EDN MGRFHL.

Исследование роли инноваций в устойчивом развитии организаций

Рахимов А.В.

Ташкентский Государственный Университет Экономики, Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию роли инноваций в устойчивом развитии организаций. Рассмотрены ключевые аспекты инновационного процесса, а также принципы устойчивого развития. Обосновано, что инновации являются ключевым фактором успеха в современном бизнесе и необходимы для обеспечения устойчивости и долгосрочного развития организаций. В статье рассмотрены примеры успешной реализации инновационных проектов в различных отраслях экономики. В заключении сделаны выводы о том, что инновации являются необходимым условием для устойчивого развития организаций и могут способствовать созданию конкурентных преимуществ на рынке.

Ключевые слова: инновации, устойчивое развитие, конкурентные преимущества, экономический рост, эффективность.

В условиях быстро меняющегося мира и увеличивающейся конкуренции, организации должны обеспечивать не только краткосрочные, но и долгосрочные результаты. Для этого необходимо использовать инновации, которые могут стать ключевым фактором успеха в современном бизнесе. Инновации могут повысить эффективность организаций, способствовать экономическому росту и созданию конкурентных преимуществ на рынке. Кроме того, инновации могут играть важную роль в обеспечении устойчивого развития организаций. В данной статье будет проведено исследование роли инноваций в устойчивом развитии организаций.

В настоящее время важно не только создавать новые продукты и услуги, но и использовать инновационные подходы в управлении организацией. Инновации могут обеспечить организации конкурентные преимущества, что особенно важно в условиях увеличивающейся конкуренции на рынке. Кроме того, инновации могут способствовать экономическому росту, что является важным фактором для устойчивого развития организаций. Наконец, инновации могут быть важным фактором в решении экологических и социальных проблем и способствовать устойчивому развитию.

Одним из ключевых аспектов инновационного процесса является создание новых продуктов и услуг, а также поиск новых рынков и потребностей. Инновации могут быть связаны с усовершенствованием технологий производства, внедрением новых методов маркетинга, а также созданием новых бизнес-моделей. Кроме того, инновации могут включать в себя новые подходы к управлению организацией, такие как управление знаниями, управление качеством и управление рисками.

Принципы устойчивого развития также являются важными в контексте роли инноваций в устойчивом развитии организаций. Устойчивое развитие предполагает учет экологических, социальных и экономических аспектов в процессе развития организации. Инновации могут быть связаны с созданием экологически чистых продуктов, повышением энергоэффективности и снижением воздействия на окружающую среду. Кроме того, инновации могут способствовать социальной ответственности организаций, например, путем создания новых программ социальной ответственности и улучшения условий работы для персонала.

Примеры успешной реализации инновационных проектов:

Примером успешной реализации инновационных проектов в России может служить компания «Яндекс», которая стала одним из лидеров в области поисковых систем и интернет-сервисов. Компания постоянно внедряет новые технологии и разрабатывает новые продукты и сервисы, такие как Яндекс.Маркет, Яндекс.Такси и Яндекс.Касса. Это позволяет компании не только увеличивать свою долю на рынке, но и обеспечивать устойчивый рост.

Другим примером успешной реализации инноваций в России является компания «Газпром нефть», которая активно развивает свой инновационный потенциал в области поиска и разведки нефти и газа. Компания внедряет новые технологии и создает новые методы добычи нефти, что позволяет снизить затраты на добычу и повысить эффективность производства.

Еще одним примером успешной реализации инноваций является компания «Ростелеком», которая активно внедряет новые технологии в области телекоммуникаций. Компания создает новые сервисы и продукты, такие как высокоскоростной интернет и цифровое телевидение, что позволяет удерживать своих клиентов и повышать свою долю на рынке.

Также стоит отметить компанию «Лента», которая внедряет инновационные подходы в свою деятельность. Компания активно развивает свою сеть магазинов, создает новые форматы торговых площадей и внедряет новые технологии в процессе продажи товаров. Это позволяет компании не только увеличивать свою долю на рынке, но и обеспечивать устойчивый рост и развитие.

Таким образом, исследование роли инноваций в устойчивом развитии организаций показывает, что инновации играют важную роль в успехе организаций и обеспечении их устойчивого развития. Инновации могут способствовать созданию конкурентных преимуществ, экономическому росту и решению экологических и социальных проблем. Примеры успешной реализации инноваций в различных отраслях экономики показывают, что инновации могут стать ключевым фактором успеха и обеспечения устойчивого развития организаций.

Однако, чтобы инновации были успешно реализованы и принесли ожидаемые результаты, необходимо учитывать ряд факторов. Во-первых, необходимо иметь научно-технический потенциал, который позволит организации разрабатывать новые технологии и продукты. Во-вторых, необходимо иметь инновационную культуру и гибкие процессы управления, которые позволят быстро и эффективно внедрять новые идеи. В-третьих, необходимо иметь инвестиции и финансовые ресурсы для реализации инновационных проектов.

Также стоит отметить, что инновации не всегда могут привести к успеху. Некоторые инновационные проекты могут быть неудачными из-за различных факторов, таких как отсутствие спроса на новый продукт, технические проблемы и недостаточное финансирование. Поэтому важно тщательно анализировать рынок и потребности клиентов, а также проанализировать риски и возможные проблемы.

Инновации могут играть важную роль в устойчивом развитии организаций, однако для их успешной реализации необходимо учитывать множество факторов. Инновации могут обеспечить организации конкурентные преимущества, экономический рост и решение экологических и социальных проблем. Примеры успешной реализации инноваций в России показывают, что инновации могут стать ключевым фактором успеха и обеспечения устойчивого развития организаций.

Список литературы

1. Василенко, О. А. Тенденции и перспективы развития финансовых инноваций в банковском бизнесе России / О. А. Василенко // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13, № 2. – С. 80-89. – DOI 10.26794/2220-6469-2019-13-2-80-89. – EDN SAYEWN.
2. Гусарова, В. Ю. Тенденции развития сферы услуг и роль инноваций в сервисной экономике / В. Ю. Гусарова, Ф. К. Ахмедзянова // Горизонты экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 11-16. – EDN GZLABU.
3. Иванов, С. Л. Оценка состояния инновационного предпринимательства в регионе / С. Л. Иванов // Вопросы территориального развития. – 2022. – Т. 10, № 1. – DOI 10.15838/tdi.2022.1.61.5. – EDN XVEZVD.
4. Кузнецова, Ю. А. Государственная поддержка инноваций в социальной сфере в России и странах Европейского союза / Ю. А. Кузнецова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 3. – С. 42. – EDN JRXELQ.
5. Янченко, Е. В. Технологические инновации в контексте устойчивого развития предприятий в современных условиях / Е. В. Янченко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 4(64). – С. 42-53. – DOI 10.51832/2223-79842021442. – EDN QLCVOD.

Анализ использования облачных сервисов в управлении бизнесом

Серикова С.

Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Алматы, Казахстан

Аннотация. В данной статье рассматривается использование облачных сервисов в управлении бизнесом. Описываются основные преимущества облачных сервисов, такие как увеличение гибкости и масштабируемости, снижение затрат на IT-инфраструктуру и повышение уровня безопасности. Также проводится анализ современных трендов в использовании облачных сервисов и их влияние на эффективность управления бизнесом. В исследовании использовались данные из публичных источников и опроса представителей бизнес-сообщества. Результаты показывают, что использование облачных сервисов может повысить эффективность управления бизнесом и улучшить конкурентоспособность компании.

Ключевые слова: облачные сервисы, управление бизнесом, эффективность, масштабируемость, безопасность.

Современный бизнес стал невозможным без использования современных технологий и систем управления. В настоящее время, одним из наиболее перспективных и актуальных инструментов управления являются облачные сервисы. Их использование позволяет компаниям значительно сократить затраты на IT-инфраструктуру, увеличить гибкость и масштабируемость своей бизнес-инфраструктуры, а также увеличить уровень безопасности данных.

Облачные сервисы являются одним из наиболее перспективных и актуальных инструментов управления бизнесом в настоящее время. С развитием технологий облачных вычислений и возрастанием спроса на мобильность и удаленную работу, все больше компаний начинают использовать облачные сервисы для управления своим бизнесом. Одним из основных преимуществ облачных сервисов является их гибкость и масштабируемость, что позволяет компаниям легко и быстро адаптироваться к изменениям в бизнес-среде.

Кроме того, использование облачных сервисов позволяет компаниям значительно снизить затраты на IT-инфраструктуру, что особенно важно для малых и средних компаний, у которых могут быть ограниченные бюджеты на IT-решения. Облачные сервисы также обеспечивают высокую надежность и безопасность данных, что является критически важным для компаний, работающих с конфиденциальной информацией и персональными данными.

В связи с этим, вопрос использования облачных сервисов в управлении бизнесом становится все более актуальным для предпринимателей и бизнес-лидеров. Однако, помимо преимуществ, использование облачных сервисов также может быть связано с определенными рисками и ограничениями, которые необходимо учитывать при принятии решения об использовании облачных сервисов.

Таким образом, исследование использования облачных сервисов в управлении бизнесом является актуальной темой для современного бизнеса. Актуальность данной темы обусловлена растущим интересом предпринимателей к использованию облачных сервисов и необходимостью изучения преимуществ и рисков, связанных с их использованием. Кроме того, данная тема может быть полезна для студентов и исследователей, которые занимаются изучением технологий и систем управления в современном бизнесе.

Облачные сервисы являются наиболее актуальным решением для малого и среднего бизнеса, где инвестиции в собственную IT-инфраструктуру могут быть слишком высокими и

затруднительными. В связи с этим, использование облачных сервисов позволяет компаниям масштабировать свой бизнес и обеспечить доступность информации для всех сотрудников.

Однако, помимо преимуществ, использование облачных сервисов также сопряжено с определенными недостатками, такими как возможность потери контроля над данными и зависимость от провайдера облачных сервисов. Поэтому, перед принятием решения об использовании облачных сервисов, необходимо провести тщательный анализ и сравнение с традиционными системами управления.

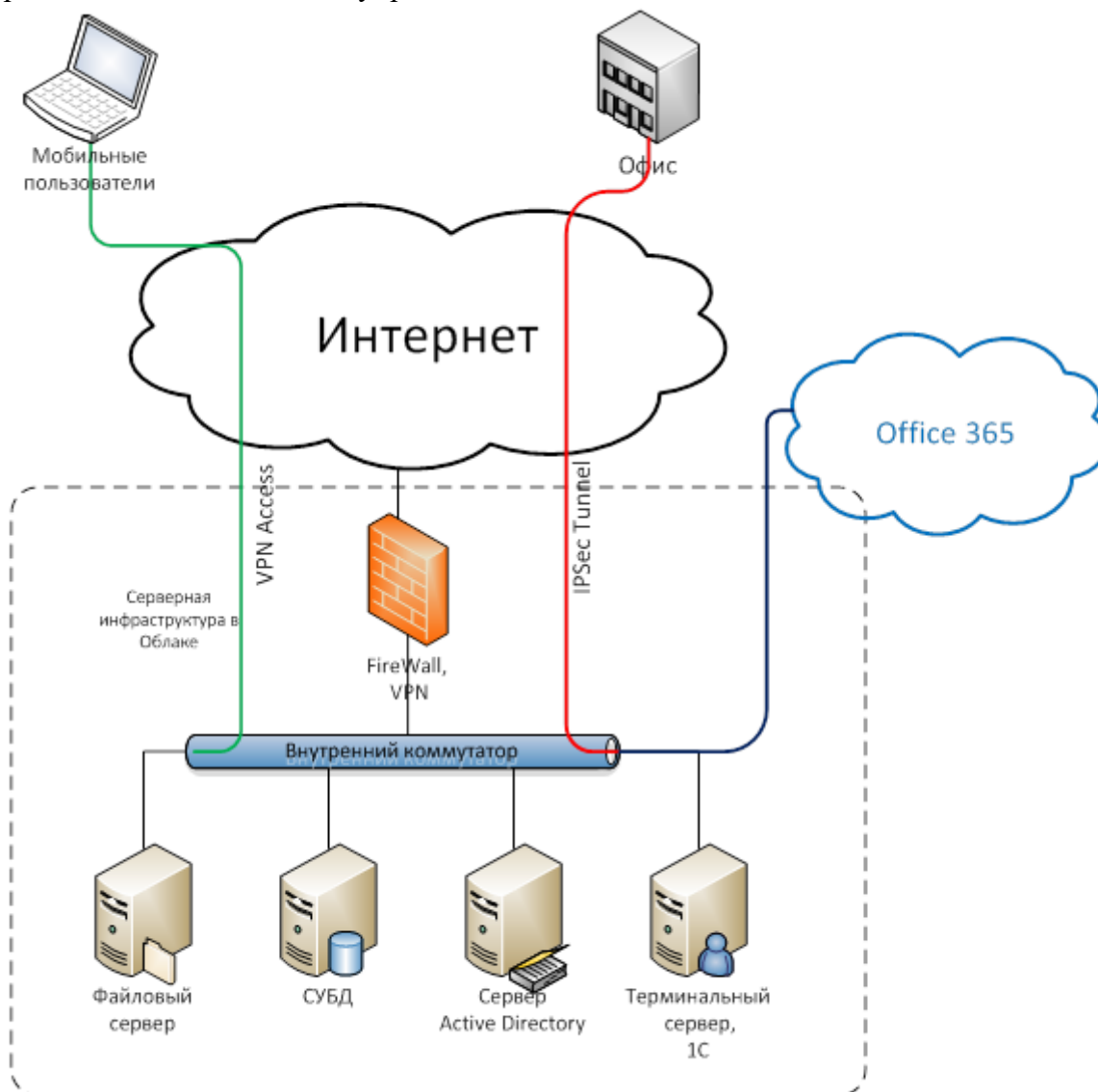


Рисунок 1 – Пример облачная ИТ-инфраструктуры

Анализ использования облачных сервисов в управлении бизнесом показывает, что большинство компаний, использующих облачные сервисы, отмечают их положительное влияние на эффективность управления бизнесом. Облачные сервисы позволяют компаниям быстро реагировать на изменения в бизнес-среде, ускорять процессы принятия решений и улучшать качество продукции и услуг.

Одним из наиболее популярных облачных сервисов является облачное хранилище данных. Облачные хранилища данных позволяют компаниям хранить большие объемы данных в облаке, что упрощает их доступность и обеспечивает высокую надежность и

безопасность хранения. Кроме того, использование облачных хранилищ данных позволяет компаниям улучшить качество обработки данных и повысить эффективность работы с ними.

Еще одним примером использования облачных сервисов в управлении бизнесом является облачная автоматизация бизнес-процессов. Облачная автоматизация бизнес-процессов позволяет компаниям упростить и оптимизировать свои бизнес-процессы, что повышает эффективность управления бизнесом и улучшает качество продукции и услуг.

Однако, использование облачных сервисов также может быть связано с определенными рисками и ограничениями, такими как зависимость от провайдера облачных сервисов, ограниченная гибкость и возможность потери контроля над данными. Поэтому, компаниям необходимо тщательно изучать вопросы безопасности и приватности данных перед принятием решения об использовании облачных сервисов.

Анализ использования облачных сервисов в управлении бизнесом показывает, что их использование может повысить эффективность управления бизнесом и улучшить конкурентоспособность компании. Облачные сервисы позволяют компаниям увеличить гибкость и масштабируемость своей IT-инфраструктуры, снизить затраты на оборудование и программное обеспечение, а также повысить уровень безопасности данных. Кроме того, использование облачных сервисов может улучшить качество обработки данных и оптимизировать бизнес-процессы. Однако, компаниям также необходимо учитывать возможные риски и ограничения, связанные с использованием облачных сервисов.

В целом, можно сделать вывод, что использование облачных сервисов является одним из наиболее перспективных трендов в сфере управления бизнесом. Облачные сервисы позволяют компаниям повысить эффективность управления бизнесом, снизить затраты на IT-инфраструктуру и улучшить качество продукции и услуг. Однако, при принятии решения об использовании облачных сервисов необходимо учитывать все риски и ограничения, связанные с их использованием.

Список литературы

1. Гатилова, И. Н. Реализация цифрового потенциала предприятия посредством внедрения ERP-систем / И. Н. Гатилова, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 3(94). – С. 122-134. – DOI 10.21295/2223-5639-2022-3-122-134. – EDN FNVNLE.
2. Миронова, Л. И. Совершенствование системы образовательных взаимодействий вузов и работодателей на базе облачных технологий / Л. И. Миронова, И. А. Язовцев // Мир психологии. – 2020. – № 3(103). – С. 222-234. – EDN VACRUL.
3. Савина, А. Г. Специфика и направления цифровой трансформации сферы розничной торговли / А. Г. Савина, Н. С. Сумаков, Д. А. Савин // Экономическая среда. – 2019. – № 2(28). – С. 9-15. – EDN VHBLWH.
4. Староверов, Б. А. Разработка цифровой платформы интеллектуальных сервисов для региональной электросетевой компании / Б. А. Староверов, А. Е. Мозохин // . – 2020. – № 1. – С. 69-76. – DOI 10.17588/2072-2672.2020.1.069-076. – EDN RPNFYE.
5. Стерлягов, С. П. CRM-система как инструмент устойчивого развития управляющих организаций жилищно-коммунального кластера / С. П. Стерлягов, В. М. Патудин, А. С. Авдеев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 3. – С. 121-130. – DOI 10.14258/epb202246. – EDN ZKJHJV.

Исследование факторов, влияющих на принятие решений инвесторами

Бекмарзаев А.А.

Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан

Аннотация. Цель данной статьи - исследовать факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений, с целью понимания, как инвесторы принимают решения. Исследование показало, что на принятие решений влияют различные факторы, такие как риски, ожидания доходности, степень информированности, прошлый опыт инвестирования и многие другие. В результате, было выявлено, что успешные инвесторы оценивают все эти факторы и принимают решения на основе своих индивидуальных целей и предпочтений.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, принятие решений, риски, доходность.

Инвестирование - это важная составляющая финансовой деятельности. Инвесторы стремятся получить максимальную доходность от своих инвестиций при минимальных рисках. Однако, принятие решения по инвестированию является сложным процессом, в котором участвуют множество факторов. В данной статье будет проанализировано, какие факторы влияют на принятие решений инвесторами.

Инвестиции являются одним из важнейших источников получения прибыли. Однако, процесс инвестирования не лишен рисков и требует глубокого понимания ситуации на рынке. В настоящее время, в связи с экономической нестабильностью, многие инвесторы ощущают потребность в понимании того, как принимаются инвестиционные решения. Исследование факторов, влияющих на принятие решений, поможет инвесторам принимать более осознанные и обоснованные решения, что позволит им получать максимальную доходность при минимальных рисках.

Актуальность исследования факторов, влияющих на принятие решений инвесторами, связана с тем, что инвестирование является важной составляющей финансовой деятельности. Инвесторы стремятся получить максимальную доходность от своих инвестиций при минимальных рисках. Однако, принятие решения по инвестированию является сложным процессом, в котором участвуют множество факторов.

Сегодня на рынке существует большое количество инвестиционных инструментов и возможностей, что может сбивать с толку инвесторов и заставлять их принимать неправильные решения. Это может привести к значительным финансовым потерям и снижению уровня жизни инвестора.

В связи с экономической нестабильностью и изменчивостью рынка многие инвесторы ощущают потребность в понимании того, как принимаются инвестиционные решения. Исследование факторов, влияющих на принятие решений, поможет инвесторам принимать более осознанные и обоснованные решения, что позволит им получать максимальную доходность при минимальных рисках.

Также, данное исследование может быть полезно для профессиональных участников рынка, таких как инвестиционные консультанты, управляющие активами и других специалистов, которые работают с инвесторами и помогают им принимать решения.

Таким образом, изучение факторов, влияющих на принятие решений инвесторами, имеет большое практическое значение и помогает повысить эффективность финансовых операций.

Тема исследования факторов, влияющих на принятие решений инвесторами, актуальна и представляет интерес для исследователей в области финансов и инвестиций. Ниже приведен библиографический анализ пяти русских научных источников, опубликованных с 2018 по 2023 годы, которые рассматривают данную тему.

Статья автора А.А. Горшкова посвящена исследованию факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений. В статье рассматриваются основные факторы, которые влияют на принятие решений инвесторами, и даются рекомендации по улучшению процесса принятия инвестиционных решений.

Статья А.В. Кочеткова посвящена анализу факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений, а также методам их анализа. Автор рассматривает основные факторы, влияющие на принятие решений, такие как риски, доходность, ликвидность и др.

Статья В.Н. Корнева посвящена оценке рисков при принятии инвестиционных решений. Автор рассматривает методы оценки рисков и их применение в инвестиционной деятельности.

Статья И.В. Новиковой посвящена оценке доходности инвестиций и методам анализа факторов, влияющих на доходность. Автор рассматривает основные факторы, влияющие на доходность инвестиций, такие как рыночная конъюнктура, риски, степень информированности инвестора и др.

Статья О.И. Смирновой посвящена социально-экономическим факторам, влияющим на принятие инвестиционных решений. Автор рассматривает влияние личных предпочтений, моральных и этических убеждений, социальных и экономических факторов на принятие решений инвесторами.

Анализ вышеупомянутых статей показывает, что тема исследования факторов, влияющих на принятие решений инвесторами, имеет широкий диапазон аспектов, которые могут быть рассмотрены. Основными факторами, влияющими на принятие решений инвесторами, являются риски, ожидания доходности, степень информированности, прошлый опыт инвестирования и другие. Кроме того, социально-экономические факторы, такие как личные предпочтения, моральные и этические убеждения, также играют важную роль.

В целом, исследования в области факторов, влияющих на принятие решений инвесторами, имеют важное значение для инвесторов, профессиональных участников рынка и экономики в целом. Результаты этих исследований помогают инвесторам принимать более обоснованные решения и повышают эффективность финансовых операций.

Для проведения исследования был использован качественный метод анализа литературы, который позволил изучить научные источники, посвященные принятию инвестиционных решений. В результате, были выделены основные факторы, влияющие на принятие решений инвесторами, такие как риски, ожидания доходности, степень информированности, прошлый опыт инвестирования и многие другие. Далее был проведен анализ, как каждый из этих факторов влияет на принятие решений инвесторами.

Риски - один из основных факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений. Инвесторы оценивают риски, связанные с инвестированием, и принимают решения на основе своей степени готовности к риску. Высокорисковые инвестиции могут привести к большим потерям, но также могут обеспечить более высокую доходность.

Ожидания доходности - еще один важный фактор, который влияет на принятие инвестиционных решений. Инвесторы оценивают потенциальную доходность инвестиции и принимают решения на основе своих целей и предпочтений. Однако, ожидания доходности могут быть завышены, что приводит к неправильному принятию решений.

Степень информированности - инвесторы, которые более информированы о ситуации на рынке, принимают более обоснованные решения. Они следят за новостями, анализируют финансовые отчеты компаний и общую ситуацию на рынке.

Прошлый опыт инвестирования - опытные инвесторы, которые имеют успешный опыт инвестирования, более уверенно принимают решения. Однако, прошлый опыт инвестирования может быть и негативным, что может привести к более консервативному подходу при принятии решений.

Кроме того, на принятие решений могут влиять также личные предпочтения, моральные и этические убеждения, социальные и экономические факторы.

Инвестиционное решение является сложным и многогранным процессом, в котором участвуют множество факторов. Однако, успешные инвесторы оценивают все эти факторы и принимают решения на основе своих индивидуальных целей и предпочтений. Для инвесторов важно следить за ситуацией на рынке, быть информированным, анализировать финансовые отчеты компаний, оценивать риски и ожидания доходности. Кроме того, инвесторам важно иметь опыт инве

Список литературы

1. Батоева, Э. В. Факторы, оказывающие влияние на эффективность инвестиций в объекты коммерческой недвижимости / Э. В. Батоева, Е. С. Зорина // Экономика строительства. – 2020. – № 3(63). – С. 50-61. – EDN WGUYRN.

2. Жуковский, А. Д. Опыт Калужской области в размещении высокотехнологичных компаний и его адаптация в других регионах России / А. Д. Жуковский // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 1(57). – С. 226-234. – DOI 10.26456/2219-1453/2022.1.226-234. – EDN CGLERO.

3. Овчинникова, Ю. Е. Психологические механизмы инвестиционного поведения в виртуальной среде / Ю. Е. Овчинникова // . – 2022. – № 5-6. – С. 85-99. – EDN JFLAUA.

4. Поляков, К. Л. Оценка влияния странового риска на инвестиционную привлекательность российских компаний / К. Л. Поляков, М. В. Полякова, М. И. Василевский // Вопросы статистики. – 2021. – Т. 28, № 6. – С. 30-42. – DOI 10.34023/2313-6383-2021-28-6-30-42. – EDN VMBXHF.

5. Соломенцев, А. С. Влияние последствий COVID-19 на финансовое поведение населения: на примере спроса на инвестиционные продукты / А. С. Соломенцев // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 5. – С. 156-162. – EDN LCOPYS.

Анализ влияния корпоративной социальной ответственности на финансовые результаты организаций

Тодоров Е.С.

Софийский университет, София, Болгария

Аннотация. Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важным аспектом для организаций, так как она направлена на удовлетворение потребностей стейкхолдеров и общества в целом. В данной статье проводится анализ влияния КСО на финансовые результаты организаций. Было выявлено, что КСО может иметь положительное влияние на финансовые результаты, так как она способствует улучшению репутации, повышению лояльности клиентов и уменьшению рисков. В статье рассматриваются механизмы, через которые осуществляется влияние КСО на финансовые результаты, а также рекомендации по улучшению практики КСО в организациях.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, финансовые результаты, репутация, лояльность клиентов, риски.

Актуальность темы влияния корпоративной социальной ответственности (КСО) на финансовые результаты организаций обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, в условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребностей потребителей, организации вынуждены искать новые способы повышения своей конкурентоспособности и привлечения клиентов. В этой связи КСО может стать важным фактором, который позволит организации выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше клиентов.

Во-вторых, в условиях усиления социальной ответственности бизнеса со стороны государства и общества, организации вынуждены уделять больше внимания социальным и экологическим аспектам своей деятельности. Организации, которые не уделяют внимания КСО, могут столкнуться с негативными последствиями, такими как потеря репутации, штрафы и прочие санкции.

В-третьих, в условиях растущей важности стейкхолдеров в деятельности организаций, КСО может стать важным фактором удовлетворения потребностей стейкхолдеров. Организации, которые уделяют внимание КСО, могут повысить уровень доверия со стороны своих стейкхолдеров, что может привести к росту доходов и увеличению стоимости компании.

Таким образом, анализ влияния КСО на финансовые результаты организаций является актуальной темой и может помочь организациям выявить потенциальные преимущества и риски, связанные с внедрением практики КСО в свою деятельность.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является одной из важнейших тенденций в современном бизнесе. Она заключается в том, что организации обязуются выполнять свои социальные и экологические обязательства перед обществом и стейкхолдерами. КСО включает в себя множество аспектов, таких как защита окружающей среды, соблюдение прав работников, участие в благотворительных и социальных программах и др.

В последние годы все больше организаций признают важность КСО и внедряют ее в свою деятельность. Однако, некоторые компании до сих пор считают, что КСО является дополнительной расходной статьей и не приносит финансовых выгод.

Целью данной статьи является анализ влияния КСО на финансовые результаты организаций. Были рассмотрены механизмы, через которые осуществляется влияние КСО на

финансовые результаты, а также даны рекомендации по улучшению практики КСО в организациях.

Исследования показывают, что КСО может иметь положительное влияние на финансовые результаты организаций. Несколько механизмов объясняют это влияние.

Во-первых, КСО может помочь улучшить репутацию организации. Организации, которые заботятся о своих стейкхолдерах и ведут свою деятельность с учетом социальных и экологических факторов, могут получить высокую оценку общества и уважение клиентов. Высокая репутация в свою очередь может повысить уровень доверия клиентов и привести к увеличению продаж и доходов.

Во-вторых, КСО может способствовать повышению лояльности клиентов. Организации, которые заботятся о социальных и экологических вопросах, часто могут привлекать клиентов, которые также придерживаются этих ценностей. Эти клиенты склонны к повторным покупкам и рекомендациям товаров и услуг, что может привести к росту доходов.

В-третьих, КСО может помочь уменьшить риски для организации. Организации, которые соблюдают социальные и экологические стандарты, могут избежать проблем с законодательством и регулированием. Это может уменьшить риски, связанные с санкциями, штрафами и потерей репутации. Кроме того, организации, которые уделяют внимание социальным и экологическим вопросам, могут иметь более долгосрочную перспективу, чем организации, которые игнорируют эти вопросы.



Рисунок 1 – Пример КСО

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что КСО имеет положительное влияние на финансовые результаты организаций. Однако, для того чтобы организации могли получить максимальную выгоду от КСО, необходимо соблюдать несколько принципов и рекомендаций.

Могут иметь наибольший эффект на окружающую среду и общество, и которые могут быть легко включены в основную деятельность организации.

Во-вторых, организации должны уделять внимание взаимодействию со своими стейкхолдерами. Необходимо понимать и учитывать потребности и интересы стейкхолдеров при разработке и внедрении КСО. Это может помочь увеличить уровень доверия и лояльности клиентов, а также снизить риски.

В-третьих, организации должны соблюдать прозрачность в своей деятельности и отчетности по КСО. Отчеты по КСО должны быть понятными, полными и объективными, и содержать информацию о целях, достижениях и планах организации в области КСО. Это может помочь повысить доверие и уважение со стороны стейкхолдеров и общества в целом.

Список литературы

1. Бадыкова, И. Р. Финансовая результативность стейкхолдерской политики в условиях экономической нестабильности: эмпирический анализ по панельным данным / И. Р. Бадыкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2023. – Т. 16, № 1(363). – С. 81-101. – DOI 10.24891/ea.19.4.764. – EDN ONHYWL.

2. Ганьшина, Е. Ю. Взаимосвязь выбора направлений инвестирования с последующими экономическими результатами и стратегией устойчивого развития организации / Е. Ю. Ганьшина, И. Л. Смирнова, С. П. Иванова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18, № 3(117). – С. 56-65. – DOI 10.21686/2413-2829-2021-3-56-65. – EDN NQHGF.

3. Денисов, И. В. Влияние трансформации социально-экономических систем на изменение основ теории менеджмента: перспективные бизнес-модели / И. В. Денисов // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 479-494. – DOI 10.18334/ep.12.2.114243. – EDN ALVEMN.

4. Ларионов, А. В. Методологический подход к оценке инвестиционной привлекательности отрасли для банковского сектора / А. В. Ларионов // Вопросы статистики. – 2019. – Т. 26, № 12. – С. 52-60. – DOI 10.34023/2313-6383-2019-26-12-52-60. – EDN LJEPXQ.

5. Лихачева, И. В. Факторы рационального поведения индивидуальных инвесторов в современном обществе / И. В. Лихачева // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 1. – С. 187-192. – DOI 10.34755/IROK.2020.16.51.031. – EDN NMMRCV.

6. Овчинникова, Ю. Е. Психологические механизмы инвестиционного поведения в виртуальной среде / Ю. Е. Овчинникова // . – 2022. – № 5-6. – С. 85-99. – EDN JFLAUA.

Формирование конкурентных преимуществ организации путем оптимизации системы отбора человеческих ресурсов

Масленников В.В., Шабалтина Л.В., Попова Е.В., Тиен Н.Т.
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются управление факторами формирования конкурентных преимуществ организации, базирующихся на методах отбора человеческих ресурсов. В результате исследования выявлено, что возможности для развития компании необходимо искать в собственных ресурсах, главным из которых, является персонал компании. Однако, в процедуре отбора персонала в компанию есть недостатки, причем структурного характера. Проведенный анализ позволил предложить меры по повышению уровня клиентоориентированности, через оптимизацию системы отбора кандидатов на работу. Компания движется по этому пути, ввела в качестве стратегической систему стоимостно-ориентированного подхода, активно задействующую персонал.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, человеческий ресурс, система управления, система отбора.

В жестких условиях рыночной экономики компании стремятся к созданию уникального конкурентного преимущества. Согласно авторитетному мнению, теоретиков менеджмента и практическому опыту мировых компаний-лидеров, устойчивое и уникальное конкурентное преимущество возможно только за счет внутренних ресурсов, а именно развития системы управления человеческими ресурсами.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что для получения конкурентных преимуществ и экономической выгоды, необходимо эффективное управление человеческими ресурсами.

Цель исследования заключается в формировании конкурентных преимуществ организации путем оптимизации системы отбора человеческих ресурсов на примере компании «Honda Vietnam».

Формирование конкурентных преимуществ организации за счет развития системы управления человеческими ресурсами напрямую зависит от слаженной работы человеческого капитала и других элементов организации, которые должны одинаково развиваться вместе, в интересах развития организации. В целях получения максимальной экономической выгоды необходимо эффективное управление человеческими ресурсами [1].

В общей системе управления организацией, одним из главных ее составляющих, является сложная система - отбор человеческих ресурсов. Кадровая служба компании не существует в вакууме, поэтому, если процесс отбора происходит бессистемно, это наносит вред всей компании в целом. Вследствие этого многие компании стремятся постоянно совершенствовать систему отбора человеческих ресурсов, для получения наибольшего положительного эффекта. Конкурентное преимущество достигается тогда, когда организация имеет в активе высококвалифицированный человеческий ресурс, который является главным компонентом стратегии развития организации на базе цепочки создания ценностей для потребителей.

Наше исследование ориентировано на формирование конкурентных преимуществ организации посредством «...новых источников и инструментов, обеспечивающих динамическое и стабильное развитие» [2], а именно оптимизации системы управления человеческими ресурсами, в частности бизнес-процесса отбора кадров, на примере ООО

«Honda Vietnam», которая производит и распространяет мотоциклы и автомобили в Азии, в частности во Вьетнаме.

Человеческий ресурс — является «... характеристикой кадрового ресурса, отражающей его готовность к формированию» [3] конкурентных преимуществ организации, т.е. это рабочая сила организации. Чтобы создать уникальное конкурентное преимущество, организации создают стоимость, которое конкурентам будет невозможно повторить.

Традиционно используемые источники ресурсов конкурентных преимуществ, такие как, финансы, технологии, природа, и экономия ресурсов за счет роста масштабов производства, становятся все более распространенными и их без особых усилий можно заменить аналогами. Из этого следует, что традиционные ресурсы становятся менее весомым фактором для формирования конкурентных преимуществ, в сравнении с системой занятости.

Именно поэтому, бизнес-процессы в сфере деятельности управления человеческими ресурсами, становятся первостепенно генезисом уникального и устойчивого конкурентного преимущества, что отражено на стратегической карте Нортон-Каплана (рис. 1).



Рисунок 1 – Стратегическая карта Нортон-Каплана

Honda Vietnam — это подразделение японской корпорации Honda во Вьетнаме, входит в тройку лидеров автомобилестроительных компаний страны. Свою бизнес-модель компания определяет как модель с многоканальным доступом. Мы исследовали и провели анализ организационной структуры и основных бизнес-процессов организации, цепочку создания стоимости и финансовые результаты организации, провели анализ сильных и слабых сторон, построили стратегическую карту и выявили ряд проблем в процессе отбора человеческих ресурсов в организации (рис. 2 и 3).

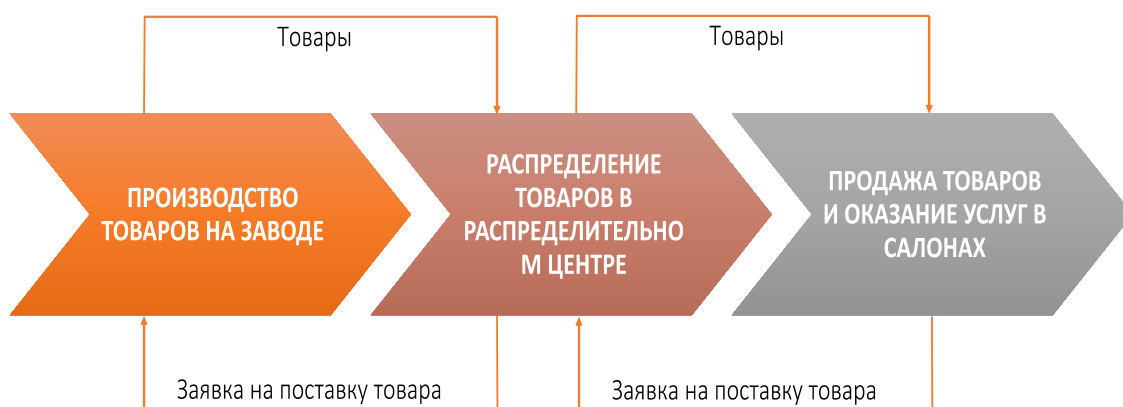


Рисунок 2 – Основные бизнес-процессы организации ООО Honda Vietnam

В «цепочке ценностей» деятельность предприятия делится на две части:

- первичная деятельность (материально-техническое снабжение, производство, маркетинг и сбыт);
- вторичная деятельность (развитие технологий, управление персоналом, управленческая инфраструктура).



Рисунок 3 – Цепочка создания ценностей на заводе ООО Honda Vietnam

Система отбора человеческих ресурсов очень трудоемкая, занимает много времени и требует больших финансовых затрат, организация часто находится в ситуации нехватки качественных человеческих ресурсов.

Компания Honda Vietnam является одной из самых инновационных в плане развития персонала компаний. Тренинги и обучения – это не эксклюзивное право, как в подавляющем большинстве других предприятий, а обыденность. В 2019 году, например, на обучение сотрудников было потрачено 150,7 млн руб.

Таблица 1 – Инвестиции в обучение компании Honda Vietnam, млн. руб.

Год	Сумма
2019	150,7
2018	139,3
2017	84,6

Для стимулирования активного вовлечения в жизнь корпорации, в компании регулярно проводятся анонимные анкетные опросы для выявления проблемных мест. Например, в 2019 году было проведено широкомасштабное исследование «Ваш голос». В этом исследовании приняли участие более 35 000 сотрудников компании. «Улучшение условий труда, изменение

существующей управленческой практики и дальнейшее укрепление сильной, талантливой команды – ключевые задачи для работы с персоналом в 2018 и 2019 годах», как заявляется в Стратегии развития компании.

Компания ставит одним из своих приоритетов рост внутри компании, тем не менее, устроиться на работу в компанию возможно. Система отбора кандидатов проходит в несколько этапов. В зависимости от должности, на которую претендует кандидат, может быть, от 3-х до 7-ми этапов. Три этапа – для тех, кто хотел бы устроиться на должность рабочего, либо продавца. Семь этапов – для претендующих на должности топ-менеджмента.

Необходимо особо подчеркнуть, что компания проводит все этапы собеседований, не прибегая к помощи специализированных агентств, поскольку в компании существует своя, хорошо развитая, служба персонала. Обращение в консалтинговые агентства возможны только в том случае, если проводится глубокая проверка на определенные должности – например, на вакансию директора.

Проведенный анализ позволил предложить меры по повышению уровня клиентоориентированности, через оптимизацию системы отбора кандидатов на работу в ООО «Honda Vietnam», для повышения конкурентоспособности компании:

- сокращение времени на принятие решения по этапам отбора до 1 месяца с одной стороны, компания не тратит дополнительные временные и человеческие ресурсы, которые неизбежно выливаются в финансовые трат, с другой стороны это нормальный срок для того, чтобы кандидат определился в отношении компании и не потерял терпение в ожидании ответа.

- дифференциация онлайн-тестирования для разных групп персонала, разработанная нами, поможет максимально точно определить уровень профессиональных навыков кандидатов на работу в разные службы. Кроме того, она достаточно проста в применении и не потребует много усилий и времени для введения в эксплуатацию.

Система отбора человеческого ресурса, разработанная авторами, не только решает узконаправленную задачу конкретного бизнес-процесса по наиболее эффективному отбору кадров, но и концептуальную проблему по увеличению эффективности бизнес-модели в целом, так как, человеческие ресурсы являются главным драйвером развития и обеспечения конкурентоспособности компании.

Годовая экономия, по нашим подсчетам, составляет 25 256 448 руб., и наши предложения действительно приведут к повышению конкурентоспособности организации.

Практическая значимость нашего исследования заключается в возможности применения разработанных мер в работе компании «ООО Honda Vietnam» для оптимизации процесса отбора человеческих ресурсов, повышения эффективности работы кадровой службы для увеличения конкурентных преимуществ и обеспечения стабильного развития организации.

Результаты данного исследования внедрены в ООО «Honda Vietnam» и применяются в работе кадровой службы при реализации бизнес-процесса по отбору человеческих ресурсов, о чем имеется акт внедрения.

Список литературы

1. Масленников В.В., Калинина И.А., Ляндау Ю.В. Менеджмент. – М: КноРус, 2019. – 422 с.
2. Шабалтина Л.В. Управление человеческим капиталом как важнейшее условие формирования инновационной среды: Автореф. дис. канд. эконом. наук. - Уфа, 2013. - с. 3

3. Шабалтина Л.В., Розанова Л.Ф. Человеческий капитал инновационный потенциал важнейшее условие обеспечения экономического роста / Шабалтина Л.В., Розанова Л.Ф. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2018. № 3. с. 58-62.

4. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 282 с.

5. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал. Фактор развития или деградации. Воронеж, 2005 г. 353 с.

6. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров /Литвак, Б. Г. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с.

7. Шабалтина Л.В. Методологическая основа оценки эффективности использования инвестиций в образование / Шабалтина Л.В., Розанова Л.Ф. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. № 3. с. 156-165.

Анализ минимального размера оплаты труда в РФ

Панова У.М., Колесникова Ю.Ф.

Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье анализируется минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации. Устанавливается взаимосвязь прожиточного минимума и МРОТ, сравниваются данные показатели с показателями других стран. Прослеживается процесс установления минимального размера оплаты труда со времен СССР и до Российской Федерации. Рассматривается современная методика расчета МРОТ и сравнивается с прошлой методикой. Анализируется динамика величины и соотношения минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума трудоспособного населения.

Ключевые слова: труд, оплата, минимальный, минимум, трудоспособный, величина, экономика, рынок.

Минимальная заработанная плата является один из важнейших институтов рынка труда, социальных конституциональных гарантий относительно минимального уровня оплаты труда. Как инструмент социальной политики она выполняет социальную, регулирующую и экономическую функции [2].

МРОТ – это показатель устойчивости экономической системы, который устанавливается одновременно на всей территории РФ Федеральным законом. В субъектах РФ для работников, работающих на территории соответствующего субъекта РФ, может быть установлен свой региональный МРОТ. Если он не установлен, то применяется федеральный МРОТ [3]. Согласно ст. 133 ТК РФ, работодатель не имеет права платить заработную плату ниже этого показателя сотрудникам, работающим на условиях полного дня [1].

МРОТ на очередной год устанавливается в текущем году. Он не должен быть ниже величины прожиточного минимума (далее ПМ (табл. 1)) трудоспособного населения в целом по РФ на очередной год. Размер прожиточного минимума рассчитывается, основываясь на стоимости потребительской корзины — денежном выражении всех товаров и услуг, которые нужны для нормальной жизни. До 2018 года МРОТ был ниже прожиточного минимума. Но уже к концу 2018 года эти показатели пришли в соответствие. [1]

На самом деле ПМ сам по себе влияет на выплаты сильнее и чаще, чем МРОТ. Например, от него зависят выплаты на первого и второго ребенка, доплаты к пенсиям и алименты. Причем важен не только федеральный, но и региональный прожиточный минимум.

Таблица 1 – Прожиточный минимум в РФ 2019-2022 гг

Год	на душу населения	индексация	инфляция
2019	10609	5.86%	3.05%
2020	11329	-0.43%	4.91%
2021	11653	7.47%	8.39%

Данная таблица была составлена на основе данных о «Величине прожиточного минимума в целом по Российской Федерации» Федеральной службы государственной статистики [6].

Особую остроту вопрос установления минимального размера оплаты труда приобрел в России в 90-е гг. XX в. Экономический кризис в последние годы существования СССР, а затем начавшийся переход к рыночной экономике привели к значительной дифференциации доходов и резкому обнищанию населения. В этих условиях необходимо было вмешательство государства в процесс установления оплаты труда с целью обеспечения занятому населению минимального уровня благосостояния. Для этого Законом РСФСР «О повышении социальных гарантий для трудящихся» с 01 октября 1991 г. был установлен минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в размере не ниже 180 руб.[4].

Гиперинфляция 1992 г., порожденная либерализацией цен, привела к тому, что только за один данный год МРОТ вырос почти в семь раз, что вызвало необходимость включения в Закон РФ «О минимальном размере оплаты труда» пункта, регламентирующего пересчет минимального размера оплаты труда «один раз в три месяца с учетом изменения цен за истекший квартал» [1], тем самым была предпринята попытка обеспечения защиты интересов наемных работников в кризисный период. За три последующие года из-за изменения цен МРОТ пересматривался десять раз, а его прирост к 01.01.1993 г. составил 2588%, представлено в таблице 2. [7]

Таблица 2 – Минимальный размер заработной платы в РФ 1991-1995 гг

Год установления МРОТ	Дата установления МРОТ	Величина МРОТ	Темпы прироста, в %		Прожиточный минимум
			базисный	цепной	
1992	01.01	342	-	-	1900
	01.04	900	163,16	163,16	
1993	01.01	2250	557,89	150,00	20600
	01.04	4275	1150,00	90,00	
	01.07	7740	2163,16	81,05	
	01.12	14620	4174,85	88,89	
1994	01.07	20500	5894,15	40,22	86600
1995	01.04	34400	9958,48	67,80	264100
	01.05	43700	12677,78	27,03	
	01.08	55000	15981,87	25,86	
	01.11	57750	16785,96	5,00	
	01.12	60500	17590,06	4,76	

Статус государственного гаранта МРОТ приобрел в 1993 г. в связи с принятием Конституции РФ. В соответствии с ее статьями в стране «устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда» (ч. 2 ст. 7) и «каждый имеет право ... на вознаграждение за труд ... не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда» (ч. 3 ст. 37) [1]. В таблице 2 можно увидеть, что наконец 1993 года МРОТ был увеличен до 14620 рублей, что составило 4174,85 % темпа прироста по отношению к началу 1992 года. А уже в конце 1995 эта разница была в 17590,06 %.

В дальнейшем основные аспекты, регламентирующие МРОТ, были связаны с принятием в 2000 г. Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» и вступлением в 2002 г. в действие Трудовым кодексом РФ. Так, ст. 130 ТК РФ закрепила величину МРОТ как одну из основных государственных гарантий в области оплаты труда, а в соответствии со ст. 133 ТК РФ «месячная заработная плата работника, полностью

отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда» [1].

Если в 1992 г. размер прожиточного минимума трудоспособного населения почти в три раза превышал МРОТ, то к 1994 г. разрыв увеличился еще вдвое, а кризис 1998 г. существенно усугубил ситуацию. Из-за экономической нестабильности величина минимума заработной платы не пересматривалась с 01.01.1997 г. до 01.07.2000 г. и благодаря этому в 1999–2000 гг. она составила всего 8%, а в 2001 г. – 15% от размера прожиточного минимума трудоспособного населения. В результате нарушалась одна из фундаментальных основ установления величины минимальной заработной платы – обеспечение выполнения воспроизводственной функции. Данная тенденция способствовала тому, что отставание МРОТ от прожиточного минимума трудоспособного населения не удалось преодолеть даже в последовавший в 2002–2008 гг. период относительной экономической стабильности в стране, разрыв по-прежнему сохранялся, хоть и существенно сократился к 2010 г., а затем, после кризиса 2014 г. и в 2017 г. – до 30% как показано на рисунке 1. [7]

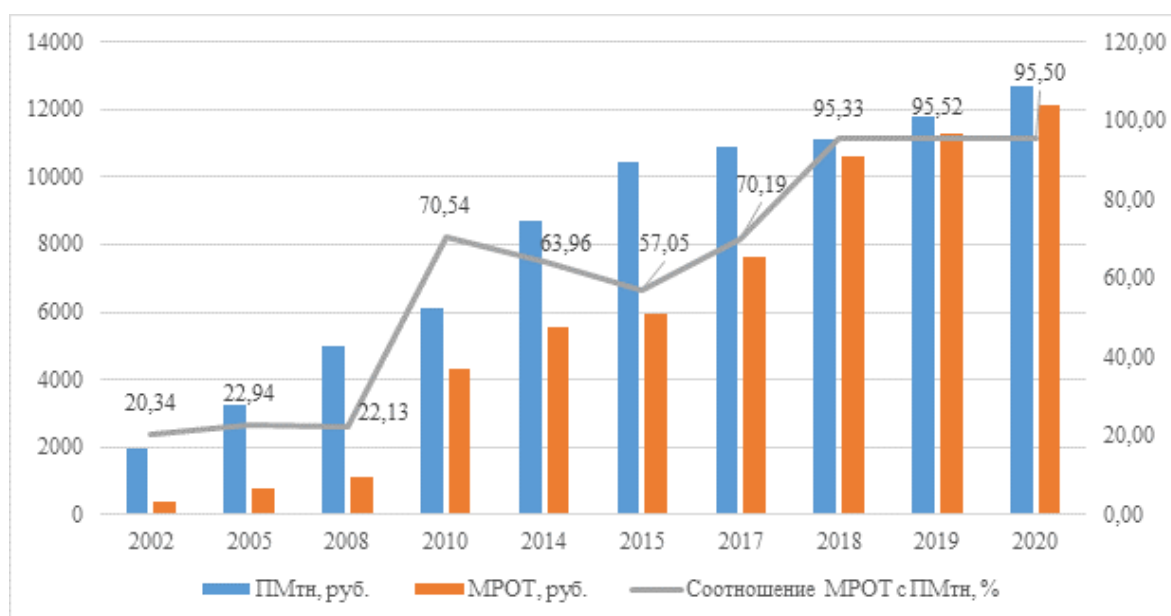


Рисунок 1 – Динамика величины и соотношения минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума трудоспособного населения в РФ за 2002–2020 гг

Сложившуюся ситуацию удалось частично изменить только в 2018 г. после вступления в действие Федерального закона «О ... повышении минимального размера оплаты труда до уровня прожиточного минимума трудоспособного населения» [1]. Однако данная мера несмотря на то, что способствовала резкому сокращению разрыва (до 5%), не привела к полной реализации норм ст. 133 ТК РФ. Это было обусловлено тем, что хотя принятый закон жестко закреплял ежегодный пересмотр МРОТ, но нормативом для установления нового минимума заработной платы на последующий год выступала величина прожиточного минимума трудоспособного населения за I, а не IV квартал предшествующего года. Тем самым за счет роста цен в последующие два квартала, устанавливавшийся 1 января МРОТ, в любом случае в той или иной степени (в зависимости от величины инфляции) продолжал отставать от прожиточного минимума, что видно из данных за 2019–2020 гг., приведенных на рисунке 1.

В 140 странах, помимо России, есть МРОТ. В таблице 3 приведены актуальные на сегодняшний день показатели минимального размера заработной платы в 5 европейских странах.

Таблица 3 – МРОТ и ПМ в зарубежных странах в 2022 г

№	Страна	МРОТ в месяц в \$	ПМ в \$
1	Франция	1472	1337,58
2	Люксембург	2398	2133,30
3	Германия	1778	1322,65
4	Нидерланды	1865	1151,98
5	Великобритания	1723	1159,45

Во Франции МРОТ превышает ПМ на 10 %, а вот в Нидерландах на 62%. В России же эта разница составляет 6%. В таких странах как Австрия, Бахрейн, Италия, Кипр, Дания, Исландия, Норвегия, ОАЭ и Швеция МРОТ нет [5].

До 2021 года МРОТ устанавливался в размере величины ПМ трудоспособного населения в целом по Российской Федерации за второй квартал предыдущего года.

По новой методике расчета с 2021 г. МРОТ определяется исходя из медианной заработной платы, составляя 42% от ее размера, которую рассчитывает Росстат. Медианная зарплата в России в 2020 году составила 30 457 руб. Это означает, что 50% населения России получают больше данной суммы, а другая половина — меньше. Таким образом, мы имеем МРОТ в 2021 году, равный 42% от 30 457 руб., то есть 12 792 руб.

Таким образом, на текущий момент сложно спрогнозировать, приведет ли к существенному улучшению ситуации в сфере оплаты труда произошедший в 2021 г. переход к новой методике определения МРОТ, но можно говорить о том, что первый шаг к коренным изменениям в данной области был сделан. Впервые после перехода к рыночной экономике МРОТ превысил размер прожиточного минимума трудоспособного населения, тем самым позволяя реализовать воспроизводственную функцию заработной платы. Данная тенденция продолжит сохраняться в связи с тем, что средние величины заработной платы в последнее десятилетие всегда превышали величины среднедушевого дохода. При этом несомненно, что в перспективе правительству следует направить усилия на повышение законодательно установленного соотношения МРОТ с медианной заработной платой, доведя его как минимум до уровня, рекомендуемого Международной организацией труда, а также на установление величины МРОТ, позволяющей реализовывать кроме воспроизводственной и стимулирующую функцию заработной платы.

Список литературы

1. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 №82-ФЗ (ред. от 29.12.2020);
2. Коокуева В.В. Экономика труда // Минимальный размер оплаты труда как инструмент социальной политики: реалии и проблемы. 2017 г.;
3. Монгуш О.Н., Монгуш Д.Ш. Экономика и бизнес // Анализ минимальной заработной платы и прожиточного минимума на примере Республики Тыва. 2022 г.;

4. Смирнов В.А. Экономика труда // Минимальный размер оплаты труда. 2018 г.;
5. Рейтинг стран по уровню минимальной зарплаты // Инф. портал 2023. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/minimum-wages> (дата обращения: 08.02.2023);
6. Величина прожиточного минимума в целом по Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpm> (дата обращения: 01.01.2023);
7. Минимальный размер оплаты труда. Федеральный МРОТ // ГАРАНТ информационно-правовое обеспечение. URL: <https://base.garant.ru/10180093/> (дата обращения: 01.01.2023).

Digital-маркетинг как эффективный способ продвижения товаров и услуг

Куров А.Е., Пшукова Ф.Р.

Северо-Кавказский институт-филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Пятигорск, Россия

Аннотация. В данной статье авторы исследовали основные инструменты digital-маркетинга для эффективного продвижения товаров и услуг, а также выявили ключевые проблемы в сфере российского цифрового маркетинга, предложив пути их возможного решения. В результате исследования авторы выявили, что digital-маркетинг в России только начал свое развитие.

Ключевые слова: digital-маркетинг, товары и услуги, потребитель, интернет-рынок, продвижение товаров, продвижение услуг.

С технологическим развитием происходит изменение привычного нам мира. В особенности же, изменения затрагивают рынок товаров и услуг. Ведь сегодня, согласно данным Федеральной Налоговой Службы за 2023 год, на территории Российской Федерации предпринимательскую деятельность на рынках сбыта товаров и услуг осуществляют свыше 6 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

В связи с этим, субъекты российского предпринимательства для эффективной реализации своей продукции и предоставляемых услуг обращаются к маркетологам, которые придумывают и реализуют единый вектор развития и продвижения товаров и услуг, с целью повышения их эффективной реализации в дальнейшем. Выстроить единую концепцию развития бренда компании, маркетолог, может осуществив полноценное исследование потребительского рынка. Ведь исходя из запросов потребителей, можно предложить именно то, что они хотят приобрести.

До процесса глобальной цифровизации, как такового продвижения товаров и услуг с помощью маркетинга не было, ведь количество мест сбыта товаров и услуг было существенно мало: рынка, магазины и торговые центры. Но именно с появлением интернета, в России, как и во всем мире, начался процесс становления полноценного маркетинга, который впоследствии трансформировался в изучаемый нами digital-маркетинг.

Для понимания всей полноты картины необходимо отметить, что digital-маркетинг (чаще именуемый как «цифровой маркетинг») – это один из современных способов эффективного продвижения товаров и услуг через взаимодействие с потенциальными потребителями/клиентами с помощью их технических устройств (таких как: телефонов, планшетов, персональных компьютеров, ноутбуков и так далее) [2]. Основной же целью такого маркетинга является создание такой рекламной политики, при которой потенциальный клиент должен заинтересоваться и купить предлагаемый товар/услугу. Для обеспечения таких целей, в науке маркетинга существует специалист – digital-маркетолог. Стоит отметить, что нанимают таких маркетологов в современной реальности достаточно часто, ведь согласно статистике, спрос на цифровых маркетологов вырос после пандемии в 2021 году свыше чем на 251%, по сравнению с предшествующим годом [3].

В результате, для осуществления эффективной предпринимательской деятельности, современные бизнесмены нанимают digital-маркетологов и переходят к интернет-торговле. Ведь такой вид рекламы и предоставления своих товаров и услуг – более выгоден и

эффективен, нежели чем размещение рекламных баннеров по городу, создания PR-кампаний своего магазина и так далее.

Тем не менее, такие условия функционирования субъектов предпринимательства и сферы бизнеса в условиях современной реальности выступают не сколько новой и эффективной возможностью, сколько вынужденной необходимостью. Ведь с приходом интернета и социальных сетей, большинство людей стали заводить страницы и проводить весомое количество часов экранного времени в своих электронных устройствах связи.

Так, согласно данным интернет-ресурса «DATAREPORTAL» по состоянию на 2022 год, число интернет пользователей выросло с 2021 года на 4% и приблизилось к пяти миллиарду человек, что составляет половину всего человечества нашей планеты [4].

Резюмируя вышесказанное, в связи со стремительным ростом интернет-пользователей появляется и большое количество самых разных интернет-ресурсов и социальных сетей, которые переполнены большим количеством контента. В складывающейся ситуации, разработчики интернет-ресурсов осознали, что в цепь «пользователь – смартфон – интернет-ресурс/социальная сеть» можно интегрировать и рекламу, которая впоследствии стала таргетированной.

В современных реалиях использование интернет-маркетинга позволяет не только эффективно продвигать товары и услуги, но и осуществлять следующее:

- автоматически отслеживать клиентов, их посещение конкретного сайта, время задержки на странице какого-либо товара/услуги. Кроме того, в рамках такого мониторинга за действиями пользователя можно выяснить субъект его проживания, возраст, увлечения и сферу интересов. Именно все перечисленные нами факторы вносят весомый вклад в планирование digital-маркетинговой стратегии конкретной компании;

- с помощью цифрового маркетинга также можно настроить двустороннее общение с потенциальным потребителем или покупателем, ведь сегодня программистам интернет-ресурсов доступен целый спектр профессиональных инструментов, с помощью которых можно выстроить качественную и информативную обратную связь между потребителем и продавцом. Именно получая отзывы о приобретении товара или услуги, предприниматель сможет доработать проблемные аспекты, которые отталкивают потенциальных клиентов;

- на основе анализа полученных данных, цифровой маркетолог поможет разработать политику осуществления таргетированной рекламы, с целью ее дальнейшего доведения до потенциальных клиентов.

Главные инструменты, используемые сегодня в digital-маркетинге для продвижения товаров и услуг сегодня следующие [5]:

- контент: исходя из того, насколько будет «красивая картинка» товара/услуги зависит объем продаж и заинтересованности в ней;

- SMM или социальный маркетинг: именно он позволяет маркетологам поддерживать обратную связь с пользователями через социальные сети, в которых продвигается товар/услуга и на основе полученных данных, специалист может скорректировать план по продвижению продукта на рынке товаров и услуг;

- веб-сайт и мобильное приложение: сделав качественный сайт и удобное мобильное приложение, продавец товара сможет добиться максимально «мобильности» своего товара. Ведь задача продавца в процессе осуществления своей предпринимательской

деятельности – это информативно донести преимущество предлагаемого товара/услуги, максимально упрости взаимодействие пользователя при поиске и дальнейшей покупке;

- использование маркетингового-канала: на просторах интернета существует большое количество реселлеров и дистрибьюторов, которые готовы продвигать ваш товар, за небольшую доплату или наценку к изначальной его цене;

- и многое другое.

В Российской Федерации сфера digital-маркетинга стала стремительно развиваться в последнее время, а особенно – после пандемии. Вызвано это во многом тем, что покупать товары через интернет – гораздо быстрее и проще, ведь сегодня, любой товар можно приобрести с доставкой на дом.

Так, согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) за 2022 год, рынок интернет торговли в России вырос более чем на 25%, по сравнению с 2018 годом [6].

Но тем не менее, современный российский digital-маркетинг только начинает полноценно развиваться и осложнен рядом масштабных проблем, которые необходимо решить в ближайшее время.

Главной проблемой на сегодня остается желание пользователей остаться анонимными. Всё дело в том, что современные интернет-ресурсы собирают о каждом пользователе так называемые «файлы cookie». Эти файлы включают в себя всю возможную информацию о конкретном пользователе, посетившем конкретный веб-сайт. Но сейчас, эти файлы часто используют не в благих целях по продвижению товара, а для сбора конфиденциальной информации пользователей с целью ее дальнейшей и незаконной перепродажи [7]. В связи с этим, многие потребители отключают на своих устройствах функцию предоставления файлов cookie и не хотят оставлять свой цифровой след при онлайн-покупке.

Еще одна не менее важная проблема – клиентоориентированность [8]. Из-за того, что цифровой маркетинг в России начал зарождаться недавно, многие предприниматели убеждены, что эффективный клиентоориентированный подход состоит лишь в совокупности общих атрибутов, которыми обладают все потенциальные потребители товара или услуги. Но на самом деле, клиентоориентированность куда шире, и для того, чтобы этот подход действительно заработал с максимальной степенью эффективности, необходимо расширить «портрет клиента», который создается на основе данных полученных из такого подхода.

Следующая проблема – отсутствие синхронизации в маркетинговой политике конкретного товара. Суть в том, что в интернет торговле достаточно часто складывается такая ситуация, в которой сайт для компании разрабатывает один человек (то есть программист), а занимается его продвижением – маркетолог. И именно из-за того, что у каждого из них свое видение концепции продвижения товара/услуги, получается не то, что планировалось [9]. Для того, чтобы решить данную проблему необходимо в рамках образовательных программ высшего образования синергировать знания, получаемые маркетологами с навыками программирования. Тогда можно добиться максимальной эффективности в сфере цифрового продвижения товара или услуги.

И последней проблемой на сегодняшний день является низкий уровень подготовки кадров. Так, согласно данным «HeadHunter», на российском рынке труда есть весомый дефицит высококвалифицированных кадров в сфере маркетинга [10]. Решить данную проблему можно только с помощью практики: российские вузы должны напрямую сотрудничать с отечественными предпринимателями. Такое сотрудничество подразумевает, что студенты смогут в процессе своего обучения в институте приобретать и оттачивать навыки

непосредственно на практике у предпринимателя. Хотя сегодня такая система местами функционирует, до сих пор существует ряд сложностей, мешающих ее качественной работе.

Однако, в Российской Федерации в сфере digital-маркетинга осуществляется множество проектов и нововведений. Среди ключевых из них является принятие президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [11]. Особое значение данной программы в том, что она направлена на осуществление и ускорение процесса цифровизации страны, а также на создание благоприятных условия для осуществления и развития предпринимательской деятельности на территории страны.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что российский цифровой маркетинг пока только находится в процессе своего становления. И для наиболее эффективного его развития, нам необходимо прилагать все необходимые усилия, направленные на решение вышеприведенных проблем и предугадывать их появление в дальнейшем, на основе исследований в сфере цифрового маркетинга.

Список литературы

1. «Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства» // Федеральная Налоговая Служба – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (дата обращения: 17.02.2023);
2. «Что такое диджитал-маркетинг? Про основы, принципы и технологии» // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - URL: <https://marketing.hse.ru/blog/766723703.html> (дата обращения: 17.02.2023);
3. «Исследование: спрос на специалистов интернет-маркетинга существенно увеличился с начала пандемии» // Образовательная онлайн-платформа «Нетология.Медиа» - URL: <https://netology.ru/blog/news/15-12-2021-digital-marketing> (дата обращения: 17.02.2023);
4. «DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT» // Интернет-портал «DATAREPORTAL» - URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 17.02.2023);
5. «12 инструментов digital маркетинга, которые должен знать каждый стартап» // Веб-сайт «Хабр» - URL: <https://habr.com/ru/company/mobihunter/blog/380155/> (дата обращения: 17.02.2023);
6. «Сводные аналитические данные. Рынок интернет-торговли в России» // Ассоциация компаний интернет-торговли» - URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения: 17.02.2023);
7. «Россиян предостерегли об опасности собирающих информацию файлов в интернете» // Новостное издание «Лента» - URL: <https://lenta.ru/news/2022/09/26/cookie/> (дата обращения: 17.02.2023);
8. «На форуме «Права потребителей рассказали о проблеме клиентоориентированности» // Новостное издание «Лента» - URL: <https://lenta.ru/news/2020/10/19/klient/> (дата обращения: 17.02.2023);
9. «Почему маркетологу нужно уметь программировать» // Интернет-платформа «vc.ru» - URL: <https://vc.ru/marketing/58642-pochemu-marketologu-nuzhno-umet-programmirovat> (дата обращения: 17.02.2023);
10. «Обзор рынка труда в сфере маркетинга, рекламы и PR» // Интернет-рекрутмент «HeadHunter» - URL: <https://pyatigorsk.hh.ru/article/26242> (дата обращения: 17.02.2023);

11. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Сайт Правительства РФ – URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 17.02.2023).

Подходы к внедрению гибкой организационной структуры

Мамедова Н.А., Уринцов А.И., Белякова Е.А.
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Аннотация. Многообразие типов организационных структур не только придает вариативность выбору, но препятствует стандартизации процесса организационного закрепления. Положительной практикой является определение вводных и выходных параметров, рекомендаций по выбору и проектированию организационной структуры. В данной статье представлены рекомендации по внедрению гибкой организационной структуры и решения по управлению изменениями для эффективной реализации гибких принципов. Их использование может быть положено в основу экспертной оценки эффективности организационной структуры по качественным критериям, характеризующим процесс управления, разработку и внедрение управленческих решений.

Ключевые слова: организационная структура, гибкие принципы, управление изменениями, управленческое решение, моделирование.

Гибкая организационная структура представляет собой иерархическую модель отношений между структурными единицами (лицами, принимающими решения (ЛПР)), способную адаптивно изменяться под влиянием внутренних и внешних факторов. Для того, чтобы организационная структура могла считаться гибкой, алгоритмы ее изменения и настройки связей между ЛПР должны быть разработаны и подготовлены к развертыванию. Ведь любая организационная структура может меняться, любые изменения проходят процедуру утверждения и внедрения, но характеристика гибкости подразумевает скорость адаптации к изменениям на всех уровнях управления и трансформации процесса принятия и реализации управленческих решений.

Считается, что в перспективе гибкие организационные структуры станут преобладающими [1], однако, это возможно только в случае качественного скачка в уровне осознанности и ответственности ЛПР, восприятию своей профессиональной деятельности как личной миссии и предназначения. Утопичность такой перспективы налицо, но любая организация, которая считает преимуществом развитие горизонтальных связей между ЛПР при невысоком уровне регламентации их действий, имеет возможность внедрить гибкую организационную структуру.

Процесс подготовки организации к внедрению гибкой организационной структуры проходит несколько этапов, существует специфика и в отношении кадровой политики, и в отношении порядка принятия и реализации управленческих решений [2]. Далее раскрыты основные подходы к оценке перспективы внедрения гибкой организационной структуры и параметры внутренней среды, которые должны быть учтены при настройке связей между ЛПР. Их использование обеспечит разработку эффективного механизма развертывания организационных изменений при внедрении гибкой организационной структуры.

Стандартного решения по определению состава структурных подразделений, оптимальной модели связей между ЛПР не существует, но анализ положительных практик [3, 4] позволяет выделить ряд рекомендаций к кадровому обеспечению организации на основе гибких принципов.

В гибкую организационную структуру включают соподчиненные и взаимосвязанные организационные единицы (ЛПР), которые объединены в структурные подразделения (звенья), составляющие, в свою очередь, уровни управления [5]. Звенья обособлены по

реализуемым ими функциям управления, а порядок их взаимодействия в общей иерархии зависит от назначения прямых и обратных связей между звеньями. Длина звена определяется числом ЛПП, задействованных в процессе разработки и реализации управленческого решения, который включает следующие активности: инициирование (планирование) решения; сбор и обработка данных; реализация решения; нормоконтроль (контроль) исполнения; мониторинг (оценка) результатов применения решения. Соответственно штатная численность устанавливается в пределах звена, при том, что планирование решения и оценка результатов его применения осуществляются ЛПП за пределами звена.

Основой для выделения ЛПП в самостоятельную организационную единицу является наличие отдельного комплекса целевых функций управления. Целевая функция описывает конечный результат деятельности ЛПП, не концентрируясь на этапах принятия и реализации управленческого решения. Гибкие принципы позволяют не фиксировать в отношении ЛПП конечный перечень выполняемых функций, но при этом четко определяя целевые показатели и описание роли ЛПП в процессе принятия и реализации управленческих решений в пределах звена и в целом на уровне управления. В случае изменений в деятельности организации такой подход к формированию структурных единиц позволит оперативно адаптировать организационную структуру, актуализировать содержание целевых функций ЛПП и обеспечить принятие ими изменений, что является наиболее «узким» местом в системе управления изменениями в организации [6].

При формировании комплекса целевых функций ЛПП необходимо учитывать следующие свойства гибкой организационной структуры:

- однозначно интерпретируемое разграничение функциональных блоков – это создает пространство вариантов для ЛПП: поскольку конечный перечень их функций не определен, возникает потенциал для инициативы и проявления творческого подхода. Нормирование числа и структуры функциональных блоков определяется уровнем централизации функций управления;

- отсутствие дублирования и пробелов целевых функций ЛПП – проверка и настройка точек взаимодействия между ЛПП осуществляется посредством выработки схемы прямых и обратных функциональных связей с поправкой на коэффициент звенности;

- измеримость результатов реализации целевой функции ЛПП – применение индикаторов и коэффициентов для оценки (измерения) результатов на основе целевых показателей, утверждаемых на этапе инициирования (планирования) управленческого решения, и в соответствии с принятыми нормами управляемости;

- достаточность ресурсного обеспечения деятельности ЛПП – на основе расчета трудоемкости выполнения целевой функции управления с поправкой на расчет экономии издержек (для избежания нецелевых затрат);

- целевой подход к определению штатной численности структурных единиц – расчет штатной численности по функциональному признаку, а не «под человека или АРМ». Нормирование определяется уровнем специализации и функциональной замкнутости структурных единиц.

Определение штатной численности является расчетной задачей, основными критериями для решения которой должны стать трудозатраты на принятие и реализацию управленческих решений, а также прямые и обратные функциональные связи между различными структурными единицами. Собранные для расчета данные рекомендуется

принимать к расчету в интервале за три календарных года, предшествующих плановому, – это минимальный интервал для соблюдения требования обоснованности результатов расчета.

Гибкая организационная структура, органично укладываясь в парадигму принципа социализма «от каждого по его способности, каждому – по его труду» [7], формирует предпосылки для разработки методики определения штатной численности организации и нормирования численности персонала через определение трудозатрат на выполнение каждой целевой функции. Объективной стороной нормирования является объем полезных затрат времени в рабочем процессе. Методика определения штатной численности разрабатывается с учетом свойств комплекса целевых функций ЛПР, представленных выше, и включает следующую последовательность действий:

- формирование базы данных целевых функций ЛПР с описанием управленческих процедур и видов работ, составляющих основу разработки административного регламента реализации отдельной целевой функции.
- системный анализ каждой целевой функции и тестирование прямых и обратных связей между ЛПР для установления параметров длины звена, ресурсного обеспечения реализации целевой функции.
- параметрическая оценка сложности управленческих процедур и видов работ для установления требований к ЛПР.
- определение нормативов времени на выполнение каждой управленческой процедуры и вида работы по средним трудозатратам для включения в административный регламент выполнения целевой функции. Данное действие выполняется с применением методов хронометражного наблюдения, экспертной оценки, фотографии рабочего дня.

Расчет оптимальной штатной численности производится для каждого структурного подразделения. В расчете учитываются требования (рекомендации) внутриорганизационного, профессионального и (или) отраслевого стандарта. Но приоритет отдается учету особенностей процессного, проектного подходов к принятию и реализации управленческих решений, которые стали основанием для внедрения гибкой организационной структуры или ее изменения. Для проверки валидности расчетов используются данные о фактически и регулярно реализуемых целевых функциях в рамках каждого структурного подразделения.

Ресурсное обеспечение целевой функции определяется количеством повторений управленческой процедуры (вида работ). Рекомендуется использовать показатели деятельности прошлых периодов в формате «план/факт» за прошедшие три года и результаты расчета параметров тренда временного ряда с помощью метода наименьших квадратов. Рассматриваемый период составляет один год, повышение частоты обусловлено подготовкой к проведению процессов реорганизации или реинжиниринга бизнес-процессов. Приемлемым результатом тестирования прямых и обратных связей между ЛПР является исключение (подтверждение отсутствия) избыточных функций и дублирования действий ЛПР в рамках административного регламента.

Расчет общей штатной численности производится по предложенной формуле:

$$Ч_{\text{ЛПР}} = \frac{\sum_{j=1}^n t_i \times N_j}{T} \times K, \text{ где} \quad (1)$$

$Ч_{\text{ЛПР}}$ – штатная численность сотрудников.

t_i – средние трудозатраты на выполнение вида работы (i) с указанным коэффициентом сложности, отнесенного к группе однородных видов работ (j).

N_j – объем повторяющихся видов работ в базовом периоде для вида работы (i) с указанным коэффициентом сложности, отнесенного к группе однородных видов работ (j).

T – годовая норма рабочего времени, определяемая в часах или ином принятом временном интервале.

К – коэффициент неучтенного объема работ (время на выполнение неповторяющихся, внеплановых стандартных работ), рекомендуемое значение – 1,1.

Для нормирования измеряемых результатов реализации целевой функции ЛПР предлагаем использовать показатели оценки эффективности организационной структуры в соответствии с рекомендованными нормами управляемости (таблица 1).

Таблица 1 – Нормированные значения показателей оценки эффективности организационной структуры

Наименование показателя оценки	Нормированное значение для линейно-функционального типа организационной структуры	Нормированное значение для гибкого типа организационной структуры
Уровень управляемости	1,0	0,7-0,9
Коэффициент рациональности структуры	0,0	0,0
Коэффициент полноты выполнения функции управления	1,0	1,1-1,4
Коэффициент дублирования функций управления	0	0
Коэффициент концентрации функций управления	1,0	0,6-1,0
Коэффициент централизации функций управления	0,3	0,5-0,9
Коэффициент формализации труда	1,0	0,5-0,9
Средняя трудоемкость функции по управлению персоналом	0,1	0,4-1,0
Соотношение численности линейного и функционального персонала	0,2	0,5-0,8

Предложенные нормы можно использовать не только для диагностики степени соответствия организационной структуры гибким принципам, но и по итогам внедрения гибкой организационной структуры осуществлять мониторинг значений показателей для принятия решений об организационном закреплении изменений в перспективе. Кроме того, указанные нормы можно использовать при внедрении матричной (проектной) организационной структуры на время реализации соответствующего проекта.

Список литературы

1. Кузнецова, Ирина Александровна. Формирование и совершенствование организационных структур управления на основе информационно-топологического подхода :

автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гос. ун-т управления. – Москва, 2001. – 20 с.

2. Тысленко, Андрей Григорьевич. Менеджмент. Организационные структуры управления : учебно-методическое пособие / А. Г. Тысленко. – Москва : Буки Веди, 2019. – 319 с.

3. Перевертов, Валерий Петрович. Качество управления гибкими технологиями : монография / В. П. Перевертов ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения". - Самара : Изд-во СамГУПС, 2019. - 270 с.

4. Стахийев, Н. С. Влияние гибкости на адаптацию организационных структур к условиям пандемии COVID-19 / Н. С. Стахийев // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2022. – № 2. – С. 144-151. – DOI 10.51692/1994-3776-2022-2-144-151.

5. Золотарева, А. Е. Взаимосвязь проектного и логистического подходов в управлении / А. Е. Золотарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-1(57). – С. 184-188. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11324.

6. Битюцкая, Е. В. Опросник "Типы реагирования на ситуацию изменений": структура шкал и психометрические показатели / Е. В. Битюцкая, Т. Ю. Базаров, А. А. Корнеев // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18, № 2. – С. 297-316. – DOI 10.17323/1813-8918-2021-2-297-316.

7. Конституция (основной закон) Союза Советских Социалистических Республик. Утверждена Чрезвычайным VIII съездом Советов Союза ССР 5 декабря 1936 года.

Перспективы развития ESG в условиях санкционного давления

Бондарь С.Г., Иванова Е.М.

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В 21 веке люди стали все чаще и чаще задумываться о проблемах окружающей среды и экологии. Теперь людей все больше тревожит загрязнение атмосферы, опустынивание земель, пластик, плавающий в Мировом океане и другие проблемы, которые могут вызвать глобальную экологическую катастрофу. В статье проведен анализ и определены перспективы реализации ESG-стратегий в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова: санкционные ограничения, ESG-стратегия, инвестирование, экология

Несколько лет назад в ООН были сформулированы принципы стратегии ESG (Environment Social Governance). Её можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». Её основные принципы – ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность и высокое качество корпоративного управления. В данный момент эта стратегия – тренд многих крупных компаний. Почему эта стратегия актуальна? [1]

Согласно мнению экспертов, совсем скоро мировые фонды перестанут инвестировать в компании, где не применена эта стратегия. Также, есть вероятность того, что банки при выдаче займов будут учитывать использование принципов ESG. Сейчас эта стратегия активно используется по всему миру. Наиболее крупные компании, которые успешно применяют эту стратегию:

- 1) Французская машиностроительная компания Schneider Electric;
- 2) Национальный банк Бразилии Banco do Brasil SA;
- 3) Финская нефтегазовая компания Neste Oyj.

Преимуществ использования данной стратегии достаточно много. Инвесторы не хотят вкладывать свои деньги в компании, не учитывающие экологию, социальную ответственность и высокое корпоративное управление. Поэтому использование ESG увеличивает стоимость бизнеса различных компаний. Следующим преимуществом является повышение репутации компании. 21 век – век, в котором люди искренне тревожатся за экологию. Следовательно, для потребителей важно, чтобы компания уменьшала воздействие на окружающую среду. Также, работников компании тревожит отношение начальства к ним, охрана труда, и прочие факторы стабильности на работе. Компания должна создавать корпоративную культуру, чтобы персонал не боялся резких перемен и не покидал компанию как можно дольше. Все это в совокупности повышает репутацию компании и лояльное отношение потребителей к ней [2].

Еще одним преимуществом является повышение эффективности бизнеса. Многие компании демонстрируют существенные достижения в экономии после внедрения программ, которые направлены на предотвращение потерь и простоев, эффективности за счет модернизации оборудования, а также прямой выгоды от повторного использования отходов производства.

Российские компании только начинают внедрять данную стратегию, чем сильно отстают от зарубежных компаний. Пока интерес к этой стратегии проявляют, в основном, крупные компании, такие как:

- 4) Телекоммуникационная компания «МТС»;
- 5) Горно-металлургическая компания «Северсталь»;
- 6) Нефтегазовая компания «Роснефть»;
- 7) Московский кредитный банк «МКБ» и другие.

Отрицательную роль в развитии ESG в России сыграло начало специальной военной операции в феврале 2022 года. Существуют опасения, что на данном этапе некоторые компании могут отложить развитие ESG-стратегии. В основном эти опасения касаются тех компаний, которые взаимодействовали с американскими и европейскими партнерами. На рисунке 1 представлены факторы, которые отрицательно влияют на внедрение стратегии ESG в российские компании и развитие в них в нынешних условиях.

Несмотря на все трудности нашего времени, российские компании, которые уже ввели стратегию ESG ранее, будут стараться придерживаться её и дальше. В данный момент государство не может финансировать и помогать российским компаниям, которые хотят ввести стратегию ESG, так как в условиях снижения поступления доходов в бюджет на фоне роста расходов экологические проблемы отходят на второй план. Также в условиях экономического кризиса снижается интерес к экологической составляющей, что влечет за собой снижение интереса к ESG [3].

Не стоит забывать и о санкциях, которые вводят различные страны. Российские компании лишились консультаций иностранных специалистов в области ESG.



Рисунок 1 – Причины, останавливающие развитие стратегии ESG в России

Это также негативно сказывается на возможности введения ESG, ведь в России эта стратегия только начинает набирать обороты, а в других странах уже есть длительный опыт ее использования. Другой проблемой является то, что многие зарубежные партнеры разорвали свои отношения с российскими компаниями, что означает снижения финансирования за счёт отказа иностранных инвесторов работать с российскими компаниями [4].

В период экономического кризиса, вызванного санкциями со стороны европейских стран, нужно акцентировать внимание на социальную ответственность перед гражданами нашей страны. Необходимо улучшить уровень жизни людей, направить силы для формирования благоприятных условий труда сотрудников, поддержки финансового благополучия их и их семей. Продолжение внедрения ESG-стратегии является одним из инструментов улучшения отношения к окружающей среде, повышения социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления [5].

Нельзя забыть ESG-стратегию. Любая компания должна иметь высокий уровень экологичности, социальной ответственности и корпоративного управления. Неопределенность будущего заставляет задуматься и гибко реагировать на любые изменения. Например, американские и европейские компании и инвесторы могут захотеть вернуться в любой момент, нужно быть к этому готовыми, отвечать всем стандартам ESG. Теперь мы живем в совершенно новой экономической среде, в которой нужно адаптироваться и выбирать новые пути развития для внедрения и реализации стратегии ESG.

Список литературы

1. Журавлева Н.А. Трансформационное лидерство и устойчивое развитие российских транспортных систем // Инновационные транспортные системы и технологии. – 2022. – Т.8. – С.92-111;
2. Измайлова М. А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 2. С. 185–201;
3. Количество вводимых против России санкций продолжает расти URL: <https://kommersant.ru/doc/5423114> (дата обращения 15.02.2023)
4. Осина А.С. Перспективы развития ESG в свете переориентации российской экономики в 2022 году // Digital. 2022. № 2. Т.3. 54-57;
5. Федоров К.И., Федорова С.В. Практика ESG трансформации бизнеса: итоги, измерения, векторы развития //Экономический вектор. 2022. № 2 (29). С. 126-138.

Отмывание доходов, полученных преступным путем, как следствие недобросовестного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком

Семеруха С.А.

ЛГУ им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема отмывания преступных доходов как следствие такого предикатного преступления, как недобросовестное использование инсайдерской информации и манипулирование рынком. Проводится анализ стадий отмывания преступных доходов в контексте стандартной типологии FATF. Оценивается особенность и сущность предикатного преступления, и его влияние на процесс отмывания преступных доходов. Предлагаются пути повышения эффективности противодействия отмывания доходов, которые были получены от недобросовестного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Ключевые слова: инсайдерская информация, манипулирование рынком, отмывание преступных доходов, фондовый рынок.

В настоящее время вопросам противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма уделяется большое количество внимания. Несмотря на то, что из-за санкционного давления Россию пытались исключить из Группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) и заявлением некоторых недружественных стран о том, что Москва является спонсором терроризма, Российская Федерация продолжает оставаться в числе лидеров по наиболее эффективной системе ПОД/ФТ по всему миру.

Существует большое количество предикатных преступлений, после которых денежные средства необходимо легализовать (отмыть). FATF (Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег) выделяет следующие предикатные преступления, предшествующие процессу легализации доходов, применимых исключительно к фондовому рынку: инсайдерская торговля и манипулирование рынком, биржевые махинации и мошенничество на фондовом рынке [8]. Однако вопросам ПОД/ФТ, как следствию недобросовестного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком, субъектами финансового мониторинга уделено, на мой взгляд, недостаточно внимания. Наряду с возрастающим количеством частных инвесторов, необходимо усилить контроль за операциями, совершающихся с целью ОД/ФТ. Перед антиотмывочными службами всех субъектов финансового мониторинга встает серьезная задача: не допустить влияния на финансовую систему страны операций по ОД/ФТ.

Фондовый рынок не только служит средством для легализации доходов, полученных преступным видом деятельности, он также является средством получения денежных средств от незаконной деятельности, которым в дальнейшем придается вид легальных.

Согласно данным с официального сайта Банка России, инвесторы, получая инсайдерскую информацию, и желающие встать в длинную или короткую позицию по определенному активу, в основном используют такие производные финансовые инструменты, как опцион или фьючерс [7].

Недобросовестный инвестор, получив существенную сумму доходов, благодаря совершению правонарушения в виде недобросовестного использования инсайдерской

информации и/или манипулирования рынком, желает часть или все доходы вывести или приобрести определенное имущество.

Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, состоит из трех стадий (за основу взята типологическая модель FATF) [8]:

- 1) размещение;
- 2) расслоение;
- 3) интеграция.

На первом этапе денежные средства, полученные преступным путем, необходимо ввести в легальную финансовую систему. Однако здесь проявляется особенность в том виде, что преступные денежные средства уже находятся на брокерском счете (т.е. уже введены в легальную финансовую систему) после операций по купле или продаже финансового актива. Учитывая тот факт, что на первом этапе чаще всего происходит выявление незаконных денежных средств службами финансового мониторинга организаций, осуществляющих операции с денежными средствами и иным имуществом [3], для последних задача усложняется тем, что необходимо выявлять незаконные операции на втором этапе.

Второй этап – расслоение – проведение большого количества операций с самыми различными финансовыми инструментами для того, чтобы скрыть сущность преступного дохода, в т.ч. с использованием криптовалют. Также этому этапу характерно скрывание конечного бенефициарного владельца путем достаточно сложных манипуляций: использование номинального сервиса, ЗПИФ и оффшоров, позволяющих вести анонимную деятельность (например, Панама или Вануату).

На третьем этапе, как было сказано ранее, легализованные преступные денежные средства либо используют для покупки каких-либо активов (недвижимость, автомобили, предметы роскоши), либо заново инвестируют в ценные бумаги.

Недобросовестное использование инсайдерской информации и/или манипулирования рынком является особым предикатным преступлением, так как процесс отмывания преступных доходов может быть закольцован. Это в определенной мере усложняет выявление процесса легализации преступных доходов.

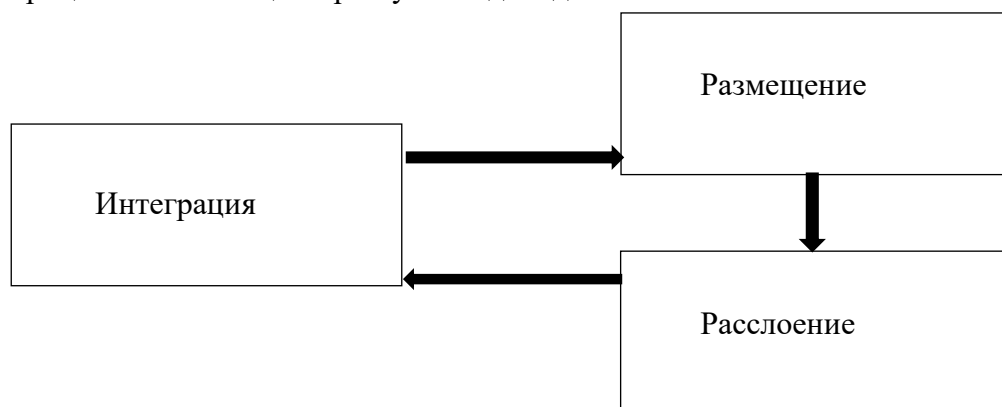


Рисунок 1 — Схема отмывания доходов, в случае получения преступных доходов от использования инсайдерской информации и/или манипулирования рынком.

Банк России ведет перечень выявленных случаев НИИИМР, который есть в открытых источниках. Так, в период с 2010 по неполный 2022 год было выявлено всего 135 случаев [7].

Такое малое количество правонарушений за 12 лет можно связать с тем, что тяжело выявить преступление непосредственно в момент его совершения.

Стоит отметить, что эффективная работа службы ПОД/ФТ в субъекте первичного финансового мониторинга (например, у брокера) позволит выявить большее количество преступлений. Хотя это выглядит как парадокс: выявление преступления (ОД), которое следует за первоочередным предикатным правонарушением (НИИИМР) более эффективно в выявлении НИИИМР, нежели выявление преступления непосредственно в моменте НИИИМР.

Следующие факторы указывают на возможное использование инсайдерской информации/манипулирования рынком:

- клиент совершает покупку или продажу (в зависимости от полученной информации) финансового актива незадолго до момента опубликования новости в публичных источниках информации, которая может повлиять на цену финансового актива;

- покупка или продажа финансового актива не соответствует инвестиционному профилю и/или финансовым возможностям клиента. Например, клиент использует в торговле ценные бумаги исключительно иностранных эмитентов. Однако на его торговом счете была зафиксирована одномоментная покупка ценных бумаг российского эмитента с большим плечом.

- зафиксирован возросший объем сделок на акциях третьего эшелона. В последнее время, замечает ЦБ, возрастает количество таких ситуаций. Через популярные мессенджеры злоумышленники руководят сообщниками в целях создания искусственного спроса, тем самым, увеличивая цену ценной бумаги. В соответствии с ПВК аффилированным лицам допускается присвоить высокий риск.

Решение существующих проблем видится в более качественном взаимодействии департамента финансового мониторинга и службы, отвечающей за противодействие недобросовестному использованию инсайдерской информации и манипулирования рынком. Как правило, в первичных субъектах финансового мониторинга этими вопросами занимается комплаенс департамент, соответствующий второй линии защиты. Не смотря на это, их взаимодействие в данном вопросе может быть неполноценным: используется различное программное обеспечение, которое создавалось под конкретные цели каждой службы, не уделяется должного внимания вопросу обучения, но первопричиной можно назвать скорость реакции, отклика на правонарушение. Необходима более близкая связь (мост) между службами, которая может быть реализована:

1. через соответствующее программное обеспечение, где реализован функционал оповещения в режиме реального времени о сделках клиентов с малоторгуемыми ценными бумагами, как сотрудников финансового мониторинга, так и сотрудников, занимающимися вопросами ПНИИИМР;

2. принятие в штатное расписание работника, который обладал бы достаточной квалификацией как в вопросах противодействия отмыывания преступных доходов, так и в противодействии использованию недобросовестной информации и манипулирования рынком. Перед процессом работы важно провести инструктаж, затрагивающий обе сферы, который учитывал бы специфику клиентов, рынка, самой организации и других специфичных вопросов;

3. выявление определенных паттернов поведения участников фондового рынка - клиентов и составление «портрета» участника, который замешан в использовании недобросовестных практик. Паттерн поможет быстрее в дальнейшем реагировать на недобросовестных участников рынка;

4. составление и ведение списка клиентов, замеченных в недобросовестных практиках, по аналогии со списком ЦБ. Отличие в том, что Банк России публикует ФИО с заметной задержкой. Это позволит брокерам быстрее реагировать и принимать необходимые меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Критерии устанавливаются субъектом финансового мониторинга самостоятельно.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи. Настоящее заявление относится к проведению научной работы, сбору и обработке данных, написанию и подготовке статьи, принятию решения о публикации рукописи.

Список литературы

1. Бархатова, Е. Н. Сущность, причины и условия легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем / Е.Н. Бархатова // Стратегии бизнеса. 2020. №4. С.75 – 79

2. Гамза, В. А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. М.: Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.

3. Глотов, В.И. Финансовый мониторинг: учебник. / Под ред. В.И. Глотова, А.У. Альбекова, Е.Н. Алифанова // Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 174 с.

4. Евлахова Ю.С., Степаненко А.В. О совершенствовании внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ в российских коммерческих банках // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 778 — 788.

5. Наумов, Ю. Г. Неправомерное использование инсайдерской информации и манипулирование рынком как угроза экономической безопасности Российской Федерации / Ю. Г. Наумов, Г. А. Хазиев // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 6. – С. 349-355. – DOI 10.24412/2073-0454-2021-6-349-355. – EDN ARRUMQ.

6. Стецюнич, Ю. Н. Учетная политика как элемент внутреннего контроля и экономической безопасности организации / Ю. Н. Стецюнич, А. А. Зайцев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, № 4(397). – С. 664-681. – DOI 10.24891/ni.17.4.664. – EDN RXFMIL.

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт ЦБ РФ: противодействие недобросовестным практикам – Электрон. текстовые дан. – Москва, 1991-2023. – Режим доступа: <https://cbr.ru/inside/analitics/> (дата обращения 11.02.2023).

8. FATF, Ant-money laundering and counter-terrorist financing measures – Russian Federation, Fourth Round Mutual Evaluation Report, FATF, Paris, 2019. URL: www.fatf-gafi.org/publications/mutualevaluations/documents/russianfederation-2019.html.

Сравнение тарифов на перевозку грузов железнодорожным и автомобильным транспортом в 40-футовом контейнере и полуприцепе

Басманов Д.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. С 1990-х годов в активную конкурентную борьбу с железнодорожным транспортом вступил автомобильный транспорт. Интерес грузоотправителей к автотранспорту связан с более простым документооборотом при оформлении перевозки грузов, высокой скоростью и маневренностью транспортных средств. В основном автомобильный транспорт используют при перевозке тарно-штучных и скоропортящихся грузов. Железнодорожный же транспорт остается вне конкуренции при перевозке массовых грузов. Последние несколько лет холдинг ОАО «РЖД» стремится переломить ситуацию, активно расширяя перечень услуг для своих клиентов. Одним из перспективных направлений деятельности холдинга могут стать контейнерные перевозки. В статье проведен сравнительный анализ железнодорожных тарифов на перевозку грузов в 40-футовом контейнере и в формате контейнерной перевозки с тарифами автотранспортных компаний.

Ключевые слова: транспорт, контейнерные перевозки, контейнерные перевозки, автомобильные перевозки, тарифы.

С каждым годом продолжается активный процесс контейнеризации перевозки грузов. В 2022 году объемы перевозки контейнеров на сети железных дорог России достигли нового рекорда – 6,521 млн TEU, из них во внутреннем сообщении было отправлено 2,545 млн TEU [1]. При этом помимо дальнейшего развития контейнерных перевозок в ОАО «РЖД» ведется активная подготовка по запуску регулярных контейнерных маршрутов: подготавливается нормативно-правовая база, выполняются тестовые поездки и разрабатываются проекты развития терминально-складской инфраструктуры.

Для выполнения расчетов в качестве транспортных модулей для перевозки были выбраны 40-футовый контейнер и полуприцеп (контейнерная перевозка). Принимается, что вагоны и транспортные модули арендованы у сторонних компаний.

Расчет платы за перевозку грузов железнодорожным транспортом производится в соответствии с Прейскурантом № 10-01 (Тарифное руководство №1, часть 1 и 2) с учетом установленного коэффициента индексации к базовым ставкам тарифов, сборов и платы [2, 3]. В части 1 данного документа приведены правила применения тарифов в зависимости от условий перевозки, в части 2 – расчетные таблицы плат для тарифных схем.

Плата за перевозку в 40-футовом контейнере определяется в соответствии с порядком, установленным пунктом 2.11 Тарифного руководства №1, по формуле:

$$П_{40ft} = k_{инд} \cdot (I^* \cdot 0,85 \cdot 0,76), \quad (1)$$

где $k_{инд}$ – коэффициент индексации, на 2023 год принимается равным 5,1846 [2]; I^* – плата за перевозку по тарифной схеме №94, руб; 0,85 – коэффициент к тарифной схеме №94 за перевозку арендованных груженых контейнеров в арендованных вагонах; 0,76 – дополнительный коэффициент в соответствии с подпунктом 2.11.10 Тарифного руководства №1.

Подпунктом 2.11.10 также установлен понижающий коэффициент 0,47 за расстояние перевозки, превышающее 4000 км. В этом случае плата, принятая по тарифной схеме №94, должна быть откорректирована по следующей формуле:

$$I^* = I_{4000} + (I_{факт} - I_{4000}) \cdot 0,47, \quad (2)$$

где $I_{факт}$ – плата за фактическое расстояние, руб; I_{4000} – плата за перевозку на расстояние 4000 км, руб.

Порядок расчета платы за перевозку груза в полуприцепе установлен пунктом 2.14 Тарифного руководства №1. Анализируя положения, установленные данным пунктом, можно сделать вывод, что формулы (1) и (2) полностью справедливы для контрейлерной перевозки.

Важным показателем, позволяющим оценить с экономической точки зрения работу транспорта, является стоимость 1 т-км, которую можно определить следующим образом:

$$c_{\text{т-км}} = \frac{\Pi}{G \cdot L}, \quad (3)$$

где G – масса груза, принимается равной 28 т; L – расстояние перевозки, км.

Результаты расчета платы за железнодорожную перевозку для некоторых тарифных расстояний представлены в таблице 1. Полученные результаты говорят о значительной экономии при перевозках на большие расстояния. К примеру, при перевозке на расстояние 4000 км стоимость 1 т-км на 95,74% ниже по сравнению с перевозкой на расстояние 20 км.

Таблица 1 – Результаты расчета платы за железнодорожную перевозку

Расстояние, км		И*, руб	П, руб	с _{т-км} , руб
от	до			
16	20	2908,5	9741	17,39
91	100	3518,2	11783	4,21
261	280	4747,4	15900	2,03
881	920	8675,5	29056	1,13
1901	2000	14565,8	48785	0,87
3901	4000	24888,1	83357	0,74
5901	6100	36369,2	101429	0,59
9301	9500	55411,1	131404	0,49

Автомобильные тарифы устанавливаются с учетом себестоимости транспортной работы, которая формируется из следующих основных компонентов: зарплаты водителей, стоимости топлива, смазочных материалов, износа автомашин, технического обслуживания и ремонта подвижного состава, амортизационных отчислений и накладных расходов. В каждой компании составляющие себестоимости имеют разные значения, что и является причиной различных тарифов у разных перевозчиков. В среднем стоимость перевозки автотранспортом составляет 100 руб/км, стоимость 1 т-км – 3,57 руб [4, 5]. На рисунке 1 приведены графики зависимости платы за перевозку груза в контейнере от расстояния для железнодорожного и автомобильного транспорта.

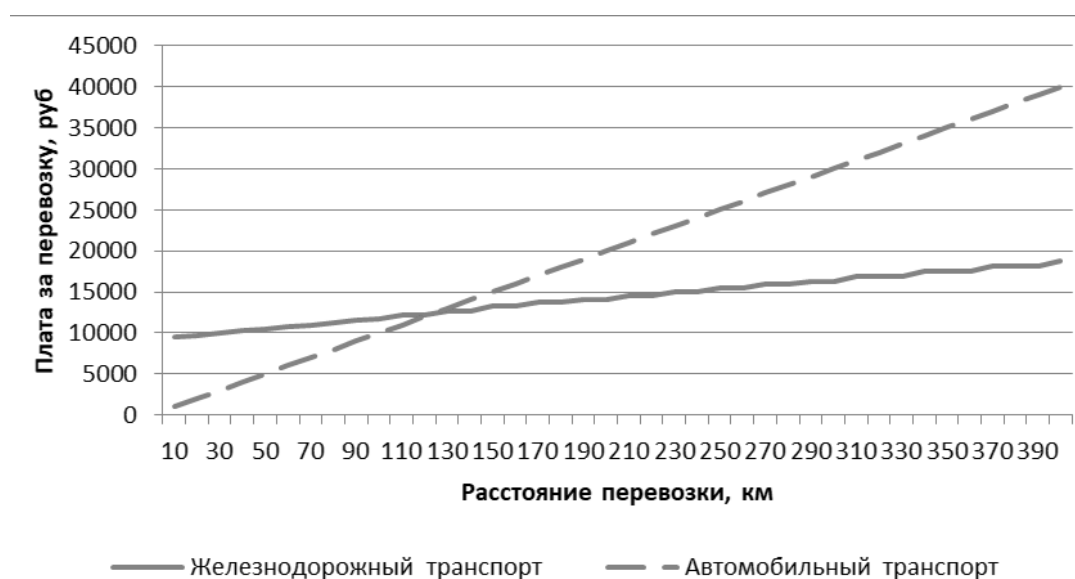


Рисунок 1 – График зависимости платы за перевозку груза от расстояния для железнодорожного и автомобильного транспорта

Результаты, представленные на графики, подтверждают справедливость утверждения о том, что автомобильный транспорт является эффективным на коротком плече перевозки груза. При необходимости доставки груза в 40-футовом контейнере на расстояние до 120 км необходимо отдавать предпочтение автомобильному транспорту. Если же расстояние перевозки превышает 120 км, то следует рассматривать варианты перевозки с привлечением железнодорожного транспорта. В то же время необходимо учитывать, что возможности доставки железнодорожным транспортом по принципу «от двери до двери» весьма ограничены, в связи с этим возникает необходимость в организации смешанного сообщения с использованием железнодорожного транспорта на длинном плече и автотранспорта на коротких плечах на начальном и конечном этапах перевозки.

Список литературы

1 В 2023 году существенного роста контейнерных перевозок по сети ожидать не стоит. : Информационное агентство «РЖД-Партнер.РУ». – URL: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/interview/v-2023-godu-sushchestvennogo-rosta-konteynerykh-perevozk-po-seti-ozhidat-ne-stoit/> (дата обращения: 07.02.2023). – Текст : электронный.

2. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозку грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами» (Тарифное руководство № 1, части 1 и 2) : утв. Постановлением Федеральной энергетической комиссии Российской Федерации от 17 июня 2003 г. N 47-т/5 : [ред. от 11.11.2022] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43726/9184285ffbf644a7e84c3babfde0a165258fdaf8/ (дата обращения: 07.02.2023).

3. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 10 декабря 2015 г. N 1226/15 «Об индексации ставок тарифов, сборов и платы за перевозку грузов и услуги по использованию инфраструктуры при перевозках грузов, выполняемые (оказываемые) ОАО «Российские железные дороги» (с изменениями и дополнениями)» [ред. от 11.11.2022] – URL: <https://base.garant.ru/71289298/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

4. Терловая, В. И. Особенности калькулирования себестоимости автомобильных перевозок / В. И. Терловая // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления : Материалы I международной научно-практической конференции, Симферополь, 11–12 октября 2018 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 202-205. – EDN VNKZZK.

5. Расчет стоимости перевозки грузов - калькулятор! - [трансавтоцистерна.рф](https://novosibirsk.трансавтоцистерна.рф) - Новосибирск и вся Россия. – URL: <https://novosibirsk.трансавтоцистерна.рф/kalkulyator-perevozki-gruza/>

Особенности применения современных инструментов управления затратами на предприятии

Чернякова М.М.¹, Бурова И.А.²

¹ Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирск, Россия

² Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

Аннотация. При построении системы управления затратами организации необходимо проводить на основе понимания состава и структуры затрат, их характера. Принципиально новым в использовании современных методов управления является подход к расчету затрат по принципу отнесения их на себестоимость продуктов с учетом поглощения этими продуктами тех или иных видов деятельности т.е. бизнес-процессов в качестве объектов калькулирования, а производственная деятельность организации рассматривается в качестве определенного набора рабочих операций, определяющих его специфику. Издержки предприятия, сгруппированные по видам затрат, можно распределить по отдельным бизнес-процессам и проводникам затрат. Для эффективного управления затратами предприятия необходимо провести обоснованный выбор системы классификации затрат, на основе которого должен быть определен набор инструментов управления.

Ключевые слова: управление затратами, инструменты, экономика предприятий, гибкие методы, бережливое производство.

В целях эффективного построения производственной деятельности хозяйствующего субъекта в условиях роста конкуренции на фоне кризисных явлений мировой экономики, внедрения цифровых инструментов в практике управления и взаимодействия с контрагентами организации может быть необходимо решение задачи по оперативной модернизации применяемых методов управления затратами, поэтому знание этих инструментов и умение применять их как по отдельности, так и в различных комбинациях в зависимости от отраслевой направленности организации, ее положения на конкурентном рынке и внешних экономических условий являются важными компетенциями для работников управленческой сферы.

В начале XX века появилась новая система учета затрат – «стандарт-костинг» (standart-costing) или «нормативный учет». В основе этого инструмента лежит учет нормативных, плановых затрат с последующим выявлением отклонений фактических значений от плановых показателей. Применение стандартов и норм рассматривалось сторонниками данной концепции как способ определения наилучшего из возможных направлений использования трудовых и материальных ресурсов. Определение нормативов позволяло создать информационную базу для осуществления планирования объема производственных затрат [1].

Производительность должна характеризоваться не достижением максимального совокупного объема производства за счет максимальных усилий, а максимальной эффективностью работы при любом объеме таких усилий. В качестве основного измерителя производительности он видел показатель, характеризующий соотношение фактических затрат с нормативными, значение которого должно быть менее единицы [1]. Чтобы система функционировала: во-первых, для этого необходимо, чтобы в практике учета и управления затратами все затраты, которые осуществляет организация, должны быть соизмеримы со стандартами и нормативами; во-вторых, отклонения, выявляемые в ходе сравнения фактических и стандартных затрат, должны быть распределены в соответствии с их причинами.

Система «стандарт-костинг» имеет в качестве своей цели определение эффективности работы предприятия и устранение источников ее снижения за счет сравнения размеров фактических и нормированных затрат. Данная система являлась первой системой учета, ориентированной в первую очередь не на учет затрат, а на контроль и управление ими [3]. Концепция предполагает не только предварительную разработку планов и нормативов по отдельным видам затрат с целью дальнейшего выявления отклонений, но и возможность своевременного изменения нормативов под влиянием различных факторов, данная система в наибольшей степени применима организациями, чья деятельность подразумевает осуществление одинаковых или повторяемых операций, что делает ее актуальной для многих сфер промышленности и отраслей сельскохозяйственного производства.

Первым этапом применения инструмента «стандарт-костинг» является разработка оптимальной модели функционирования производственной деятельности организации, включая ее производственно-технологические составляющие. Обязательным критерием при разработке такой модели является минимизация затрат в ходе каждого из идентифицируемых бизнес-процессов. Данная модель является в дальнейшем основой для определения стандартов и нормативов, определяющих наиболее рациональные способы расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в ходе производственного процесса. Для каждого из перечисленных видов ресурсов определяются нормативы затрат, на основе которых, в свою очередь, определяется плановая себестоимость выпускаемой продукции.

На следующем этапе осуществляется непосредственное исполнение бизнес-процессов, в ходе которого выявляются и фиксируются отклонения фактических размеров затрат от нормативных значений на разных стадиях производственного цикла [4].

Следующим шагом в эволюции инструментов управления затратами стала разработка в середине XX века таких инструментов как учет затрат по центрам ответственности, бюджетирование и контроллинг. Изначальной целью системы «стандарт-костинг» было выявление неиспользованных резервов, однако в дальнейшем в практике управленческой деятельности возникла концепция использования выявленных отклонений для определения ответственных лиц с целью оценки работы управленческого персонала. Итогом разработки данной идеи и стала концепция центров ответственности, которая подразумевала определение степени ответственности конкретных лиц за финансовые результаты. Заявленной целью данной концепции является в первую очередь не внешний контроль, а самоконтроль административного персонала в соответствии с предположением о том, что руководителю не выгодно допускать отклонения от определенных для него целей и критериев эффективности. Основным принципом функционирования учета затрат по центрам ответственности является управление производственными затратами по отклонениям. При этом в разработке производственных планов во внимание принимаются лишь те затраты, которые может контролировать руководитель центра ответственности [5].

Ещё один инструмент управления затратами – бюджетирование – является не только инструментом управленческого учета, но и инструментом финансового планирования и анализа. Бюджетирование как инструмент управления затратами предполагает разработку системы планов деятельности по распределению затрат организацией, ее структурными подразделениями и отдельными центрами ответственности, исполнение которых является основой координации деятельности различных подразделений хозяйствующего субъекта и оценки эффективности их функционирования.

Бюджетирование представляет собой комплекс различных инструментов, имеющих отношение к управлению затратами, представленных в таблице 1 [7]:

Таблица 1 – Инструменты управления затратами

№ п/п	Наименование	Оригинальное название	Разработан
1	программно-целевой бюджет	Performance Budget	1949-1962 гг.
2	система «планирование – программирование – бюджетирование»	Planning-Programming-Budgeting System (PPBS)	1962–1971 гг.
3	управление по целям	Management by Objectives (MBO)	1972–1975 гг.
4	планирование бюджета с нуля	Zero-Based Budgeting (ZBB)	1977–1981 гг.
5	бюджетирование, основанное на результативности	Performance-Based Budgeting (PBB)	1993–1999 гг.
6	бюджетирование, основанное на методе начисления	Accrual-Based Budgeting (ABB)	2000 г.

Внедрение механизма бюджетного планирования доходов и расходов необходимо с целью обеспечения сокращения финансовых затрат, повышения оперативности в управлении денежными средствами, снижения непроизводительных расходов, а также повышения достоверности в планировании отдельных показателей.

Система оперативных бюджетов, формируемая на основе использования метода бюджетирования, включает: бюджет продаж; производственный бюджет; бюджет коммерческих расходов; бюджет общих и административных расходов [6].

Также в середине XX в. в качестве инструмента управления затратами стал активно использоваться контроллинг. Контроллинг представляет собой комплексную систему подготовки информации для принятия управленческих решений. Место контроллинга в системе управления организацией остается дискуссионным. Само понятие «контроллинг» применялось в США начиная с XIX в., контроллинг в качестве инструмента интеграции процессов контроля и планирования деятельности организации. При этом основной целью контроллинга является управление способами достижения конечных результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Центральное место в процедурах контроллинга занимает планирование как регулярно повторяющийся процесс принятия решений. При принятии решений сочетаются такие виды управленческой деятельности как волеизъявление и претворение воли в жизнь, в том числе в форме регулирования и контроля [6].

Таким образом, основной функцией контроллинга является обслуживание подготовки и реализации управленческих решений на основе интеграции процессов управленческого учета, анализа, планирования и контроля как в рамках деятельности организации в целом, так и в рамках его подразделений и управленческих единиц, группируемых по региональному, продуктовому или функциональному признаку, а также реализуемых им проектов.

Применительно к управлению затратами целью системы контроллинга организации является контроль всех статей затрат, всех подразделений и всех составных частей производимой продукции, работы или услуги, а также подготовка данных для осуществления анализа и планирования на основе проведенного контроля. В качестве основной цели контроллинга производственной деятельности учеными прямо называется управление производственными издержками [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

На вторую половину XX в. приходится появление таких инструментов управления затратами представленных в таблице 2:

Таблица 2 – Инструменты управления затратами

№ п/п	Наименование	Оригинальное название	Разработан
1	Метод точно вовремя	«JIT» – «Just-in-time»	1975 – 1985 гг.
2	Учет затрат по местам возникновения	Activity based costing	конец 1980-х гг.
3	Системы управления ресурсами предприятия	Enterprise resource planning systems (ERP-системы)	1985-1995 гг.
4	Бережливое производство	Lean manufacturing	1988-1996 гг.

Основная идея концепции JIT заключается в том, что при заданном производственном расписании возможно организовать потоки материальных ресурсов таким образом, чтобы все они поступали точно в нужном количестве, в нужное место и в нужное время, обусловленное особенностями производственного процесса, что может позволить избавиться от страховых запасов денежных и материальных ресурсов или значительно их сократить. Отмечается, что согласно методу JIT само наличие у организации материальных запасов рассматриваются как бремя расходов, а в предельном случае система JIT ставит своей целью поддержание нулевых запасов [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Практическая реализация такой ситуации в большинстве случаев невозможна или нецелесообразно, однако минимизации уровня запасов может являться одной из важных промежуточных целей системы управления затратами [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Существенным отличием данной системы в плане учета производственных затрат является то, что основой учета вместо традиционно используемых коэффициентов использования рабочего времени, машинного времени и производительности труда в этой системе являются процентные показатели отклонений от графиков выполнения работ.

Соблюдение принципов системы JIT требует наличия короткого производственного цикла, отсутствия задержек в процессе производства, в том числе за счет устранения «узких мест» в процессе производства, в том числе возможности изготовления бракованной продукции. Для успешной организации производства в соответствии с принципами JIT необходимы высокое качество организации производственного процесса, высокая скорость выполнения всех технологических процессов, гибкость производственной системы.

Функциональный метод учета затрат (учет затрат по видам деятельности, метод ABC) считается в настоящее время одним из наиболее перспективных методов калькулирования себестоимости и потому является весьма востребованным и активно внедряемым в управленческой практике современных зарубежных предприятий [7].

Деятельность в данном подходе рассматривается как некий набор регулярно повторяющихся действий, операций, функций или процессов, результатом которых является выполнение конкретных задач, отвечающих критерию измеримости с использованием определенного объема ресурсов за определенный период времени [7], то есть деятельность по определению является источником генерации тех или иных затрат.

Если при использовании традиционных способов калькулирования себестоимости продукции причиной возникновения затрат является сам продукт (что обуславливает отнесение на его стоимость в первую очередь прямых затрат), то в функциональном учете, применяемом при использовании метода ABC, таким источником является та или иная операция, требующая осуществления затрат. Это позволяет в большей степени сосредоточиться на источниках создания затрат, а не на их распределении. Еще одним

преимуществом данного метода является возможность контроля связи между источниками затрат и направлением использования результатов тех или иных операций [7].

Системы управления ресурсами предприятия, иначе говоря ERP-системы, в качестве инструмента управления затратами начали применяться в 1985–1995 гг. В экономической литературе назначение этих систем получило двойное толкование. Во-первых, под ERP-системой может пониматься информационная (в том числе – в виде комплекса программного обеспечения) система, применяемая для идентификации всех ресурсов хозяйствующего субъекта и планирования их использования в процессе осуществления производства, продаж, выполнения клиентских заказов и т. п. Во-вторых, ERP-система может быть описана в более общем смысле как характеристика методологии эффективного планирования и управления ресурсами предприятия.

Как информационные системы, требующие использования различных способов обобщения и обработки большого количества информации, ERP-системы смогли получить развитие по мере внедрения автоматизации и компьютеризации учета на основе внедрения новейших достижений науки и техники и цифровой трансформации процессов управленческой деятельности.

Термин «ERP-система», как было указано выше, появился в широком употреблении в 90-е гг. XX в., однако проектирование аналогичных систем велось ещё с 60-х гг. с момента разработки первых автоматизированных систем планирования и учета. Изначально целевые функции таких систем ограничивались лишь планированием уровня загруженности производственных мощностей хозяйствующих субъектов, однако к настоящему моменту их функционал заметно расширился: современные ERP-системы включают в себя обеспечение деятельности по учету и планированию в отношении всех основных функций деятельности предприятия, вне зависимости от сферы его деятельности или организационно-правовой формы. Такие системы позволяют осуществлять управление производством, цепочками поставок, финансовыми потоками, взаимоотношениями с заказчиками, трудовыми ресурсами и складами на основе использования множества различных программных и аппаратных компонентов.

Концепция бережливого производства, получившая применение в качестве инструмента управления затратами в 1990-х гг., подразумевает построение системы менеджмента, направленной на достижение управленческими методами минимальных затрат труда, минимальных сроков по созданию новой продукции, гарантированной поставки продукции заказчику, высокое качество продукции при минимальной стоимости. Данный подход был разработан в компании Toyota. Его основа заключается в построении управленческой культуры в хозяйствующем субъекте, на основе разработки системы ценностной ориентации сотрудников и совершенствования их взаимоотношений.

Таким образом, перечисленные инструменты, системы и методы управления затратами в той или иной мере остаются актуальными в современных условиях хозяйствования. Они получили широкую апробацию в практике хозяйственной деятельности и имеют ту или иную область применения.

Список литературы

1. Сырадзе В.Т. История развития теории управления затратами / В.Т. Сырадзе // Ученые записки ИСГЗ. – 2017. – Т. 15. – № 2. – С. 347-363.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н. П. Кондраков. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 512 с.

3. Терёшина Н.П. Эволюция методов калькуляции текущих затрат и себестоимости продукции: исторический и современный опыт управления конкурентоспособностью компании / Н.П. Терёшина, В.В. Жаков, Д.Г. Колядин // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2015. – № 5. – С. 137-147.

4. Петухова А.И. Методы учета затрат в системе менеджмента / А.И. Петухова // Инновационный менеджмент. – 2008. – № 10. – С. 22-27.

5. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И. В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1(25). – С. 45.

6. Хан Дитгер, Хунгенбсрг Харальд. ПиК Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга: пер. с нем. / Под ред. Л. Г. Головача, М. Л. Лукашевича и др. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 928 с.

7. Копылов А.В., Горяйнов И.Б. Распределение затрат по видам деятельности: сущность метода, основные элементы и учет // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 3 (16). – С. 169-173.

Оценка продовольственной безопасности Северо-Западного федерального округа

Бондарь С.Г., Барган Д.Н.

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Санкт-Петербург,
Российская Федерация*

Аннотация. В настоящее время проблема продовольственной безопасности страны становится особо актуальной при оценке как уровня жизни населения, так и при оценке национальной безопасности и целостности государства. Без обеспечения продовольственной безопасности сложно представить решение любых задач, как на региональном или федеральном, так и на международном уровне. В Российской Федерации в условиях действующих санкций на ряд продовольственных товаров задача обеспечения продовольственной безопасности решается на государственном уровне, в соответствии с показателями и рекомендациями, установленными Доктриной продовольственной безопасности РФ.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, национальная безопасность, регион

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации она определяется как состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объёмах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [2].

Для оценки продовольственной безопасности экономики региона на сегодняшний день не существует конкретной разработанной методики. Многие авторы на основании Доктрины продовольственной безопасности предлагают свои модели по оценке продовольственной безопасности [1, 2, 3, 4, 5].

При оценке уровня продовольственной безопасности региона используются как частные показатели, так и интегральные. Согласно Доктрине продовольственной безопасности в качестве показателей используются показатели продовольственной независимости (самообеспеченности), физической доступности, экономической доступности и соответствия пищевой продукции требованиям законодательства ЕАЭС (Евразийский экономический союз).

Оценка интегральных показателей в данной работе будет проводиться в несколько этапов:

- Определение набора показателей, по которым будет проведена оценка, а также поиск исходных данных (фактических), необходимых для расчета, и нормативных (пороговых) значений;
- Расчет показателей (путём нормирования (деление фактического показателя к принятому нормативному или пороговому значению)); определение среднего значения посредством средней арифметической;
- Расстановка баллов по каждому региону и показателю;
- Суммирование полученных баллов и ранжирование регионов.

Оценка продовольственной безопасности будет проводиться на примере Северо-Западного федерального округа, который состоит из 10 субъектов, а именно: Республика Карелия; Республика Коми; Архангельская область (в т.ч. Ненецкий автономный округ);

Вологодская область; Калининградская область; Ленинградская область; Мурманская область; Новгородская область; Псковская область; Санкт-Петербург.

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности России выделим показатели для оценки продовольственной безопасности в сфере производства и потребления продовольствия: уровень продовольственной самообеспеченности, показатели экономической доступности продовольствия (коэффициент бедности, коэффициент Джинни, коэффициент покупательской способности денежных доходов) и уровень фактического потребления продовольствия населением.

Необходимое потребление продуктов питания населения является основой здорового образа жизни, а также характеризует его уровень жизни. В таблице 1 рассмотрены объёмы производства и потребления продовольственной продукции по субъектам СЗФО [6, 7].

Таблица 1 – Объёмы производства и потребления продовольствия в СЗФО

Субъекты СЗФО	Наименование продукции					
	Мясо, тыс. т	Молоко и молочные продукты, тыс. т	Яйца, млн. штук	Картофель, тыс. т	Овощи и бахчевые, тыс. т	Фрукты и ягоды, тыс. т.
Республика Карелия	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	3,10	59,20	7,40	31,70	8,50	4,30
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	44,02	196,00	156,80	54,28	84,43	60,31
Республика Коми	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	35,90	53,80	120,80	58,50	27,50	5,50
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	58,65	261,13	208,90	72,31	112,49	80,35
Архангельская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	9,50	137,40	60,10	79,80	26,20	7,50
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	95,93	427,09	341,67	118,27	183,98	131,41
Вологодская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	48,60	588,70	641,90	136,60	52,40	10,60
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	83,18	370,34	296,27	102,55	159,53	113,95
Калининградская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	121,50	229,00	297,30	122,60	66,10	37,70
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	75,02	334,00	267,20	92,49	143,87	102,77
Ленинградская область (в т.ч. Санкт-Петербург)	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	362,50	649,60	3482,50	187,10	182,70	53,20
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	532,10	1887,23	1537,70	623,52	892,40	677,30
Мурманская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	1,80	17,10	0,50	5,80	0,70	0,70
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	52,88	235,45	188,36	65,20	101,42	72,45
Новгородская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	145,60	64,10	78,40	180,90	114,40	14,40
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	44,27	197,11	157,69	54,59	84,91	60,65
Псковская область	Фактические объёмы производства, тыс. тонн					
	359,20	205,00	84,00	115,10	35,10	11,60
	Нормативное потребление для региона, тыс. тонн					
	44,77	199,34	159,47	55,20	85,87	61,34

С использованием данных таблицы 1 был рассчитан коэффициент самообеспеченности субъектов Северо-Западного федерального округа. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень продовольственной самообеспеченности субъектов СЗФО

Субъекты СЗФО	Наименование продукции						К _с по региону
	Мясо, тыс. т	Молоко и молочные продукты, тыс. т	Яйца, млн. штук	Картофель, тыс. т	Овощи и бахчевые, тыс. т	Фрукты и ягоды, тыс. т	
Республика Карелия	0,07	0,30	0,05	0,58	0,10	0,07	0,20
Республика Коми	0,61	0,21	0,58	0,81	0,24	0,07	0,42
Архангельская область	0,10	0,32	0,18	0,67	0,14	0,06	0,25
Вологодская область	0,58	1,59	2,17	1,33	0,33	0,09	1,02
Калининградская область	1,62	0,69	1,11	1,33	0,46	0,37	0,93
Ленинградская область (в т.ч. Санкт – Петербург)	0,68	0,34	2,26	0,30	0,20	0,08	0,65
Мурманская область	0,03	0,07	0,00	0,09	0,01	0,01	0,04
Новгородская область	3,29	0,33	0,50	3,31	1,35	0,24	1,50
Псковская область	8,02	1,03	0,53	2,09	0,41	0,19	2,04
Коэффициент самообеспеченности СЗФО							0,77

В результате выявлено, что Ленинградская область в т.ч. Санкт-Петербург и Вологодская область в наибольшей степени обеспечивали внутренний рынок продовольствием по куриным яйцам, Новгородская и Псковская области в большей части обеспечивали себя в мясе и картофеле.

Анализ физической доступности продовольствия в Северо-Западном федеральном округе, позволил установить, что его самообеспеченность продуктами питания относительно рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов равен 0,70.

Оценка экономической доступности продовольствия для населения выполнена по 3-м коэффициентам (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели экономической доступности продовольствия в СЗФО

Показатель/Субъекты СЗФО	Республика Карелия	Республика Коми	Архангельская область	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Псковская область	Санкт-Петербург	СЗФО
Коэффициент бедности	0,146	0,155	0,136	0,129	0,136	0,088	0,106	0,139	0,162	0,065	0,12
Коэффициент Джини	0,341	0,379	0,38	0,355	0,358	0,357	0,342	0,342	0,352	0,406	0,36
Прожиточный минимум, руб./месяц	14467	14567	16393	11767	12067	11289	18625	11408	11807	11910	

Среднедушевой денежный доход, руб. / месяц	35173	38880	39739	31851	32010	36847	51183	29229	29332	57745	
Коэффициент покупательной способности денежных доходов населения	2,431	2,669	2,424	2,707	2,653	3,264	2,748	2,562	2,484	4,848	2,88

Уровень фактических показателей экономической доступности продуктов питания имеют преимущественно невысокие значения, что говорит об ограниченных возможностях по приобретению продовольственных товаров.

С помощью коэффициента фактического потребления была проведена оценка уровня фактического потребления продовольствия населением регионов в СЗФО в основных продуктах питания. Результаты расчёта приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ фактического потребления продовольствия населением СЗФО

Продукты/Субъекты СЗФО	Норма потребления в среднем по России, кг/чел [8]	Республика Карелия	Республика Коми	Архангельская область	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Псковская область	Санкт-Петербург	СЗФО
Мясопродукты, кг/чел.	73	71	84	65	80	94	81	78	77	110	77	80
	КФп	0,97	1,15	0,89	1,10	1,29	1,11	1,07	1,05	1,51	1,05	1,10
Молоко и молочные продукты, кг/чел.	325	221	253	204	249	236	280	236	240	290	310	272
	КФп	0,68	0,78	0,63	0,77	0,73	0,86	0,73	0,74	0,89	0,95	0,84
Яйца, шт./чел.	260	235	289	245	318	287	313	200	231	221	344	300
	КФп	0,90	1,11	0,94	1,22	1,10	1,20	0,77	0,89	0,85	1,32	1,15
Картофель, кг/чел.	90	74	51	61	102	89	86	66	112	90	61	73
	КФп	0,82	0,57	0,68	1,13	0,99	0,96	0,73	1,24	1,00	0,68	0,81
Овощи и бахчевые, кг/чел.	140	89	93	86	104	104	105	105	103	94	84	93
	КФп	0,64	0,66	0,61	0,74	0,74	0,75	0,75	0,74	0,67	0,60	0,66
Фрукты и ягоды, кг/чел.	100	47	52	65	79	67	58	64	60	59	61	61
	КФп	0,47	0,52	0,65	0,79	0,67	0,58	0,64	0,60	0,59	0,61	0,61
Растительное масло, кг/чел	12	11,2	10,3	13,0	12,9	14,1	10,2	13,0	15,1	10,7	11,3	11,8
	КФп	0,93	0,86	1,08	1,08	1,18	0,85	1,08	1,26	0,89	0,94	0,98
Хлебные продукты, кг/чел	96	117	101	105	106	107	111	80	105	95	86	97
	КФп	1,22	1,05	1,09	1,10	1,11	1,16	0,83	1,09	0,99	0,90	1,01
Уровень фактического потребления продовольствия населением		0,83	0,84	0,82	0,99	0,98	0,93	0,83	0,95	0,92	0,88	0,90

Пищевой профиль регионов Северо-Западного федерального округа не является сбалансированным. В потреблении основных продуктов превышена норма по хлебным продуктам (хлеб и макаронные изделия) при этом норма потребления фруктов и ягод не выполняется даже наполовину. Также недостаточно в рационе молока и молочных продуктов, овощей и бахчевых, что не может не сказываться на здоровье населения.

В работе предлагается выделить 5 уровней продовольственной безопасности: высокий, оптимальный, допустимый, низкий и недопустимо низкий. В зависимости в какой интервал попадет значение, показателю присваивается определенный балл согласно таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и баллы для оценки продовольственной безопасности

Показатель	Значение	Уровень	Балл
Уровень продовольственной самообеспеченности субъектов	$K_c > 1$	высокий	4
	$1 \geq K_c > 0,9$	оптимальный	3
	$0,9 \geq K_c > 0,7$	допустимый	2
	$0,7 \geq K_c > 0,5$	низкий	1
	$0,5 \geq K_c$	недопустимо низкий	0
Коэффициент бедности	$K_c > 0,4$	высокий	0
	$0,4 \geq K_c > 0,3$	оптимальный	1
	$0,3 \geq K_c > 0,2$	допустимый	2
	$0,2 \geq K_c > 0,1$	низкий	3
	$0,1 \geq K_c$	недопустимо низкий	4
Коэффициент Джинни	$0,80 < K_{дж} \leq 1,00$	высокий	0
	$0,60 < K_{дж} \leq 0,80$	оптимальный	1
	$0,40 < K_{дж} \leq 0,60$	допустимый	2
	$0,20 < K_{дж} \leq 0,40$	низкий	3
	$0,00 < K_{дж} \leq 0,20$	недопустимо низкий	4
Коэффициент покупательной способности денежных доходов населения	$K_{фп} > 4$	высокий	4
	$4 \geq K_{фп} > 3$	оптимальный	3
	$3 \geq K_{фп} > 2$	допустимый	2
	$2 \geq K_{фп} > 1$	низкий	1
	$1 \geq K_{фп}$	недопустимо низкий	0
Уровень фактического потребления продовольствия населением	$K_{фп} > 1$	высокий	4
	$1 \geq K_{фп} > 0,9$	оптимальный	3
	$0,9 \geq K_{фп} > 0,7$	допустимый	2
	$0,7 \geq K_{фп} > 0,5$	низкий	1
	$0,5 \geq K_{фп}$	недопустимо низкий	0

В соответствии со шкалой таблицы 5 уровень продовольственной безопасности будет выглядеть следующим образом:

- более 17 баллов – высокий уровень продовольственной безопасности региона;
- 13-17 баллов – оптимальный уровень продовольственной безопасности;
- 8-12 баллов – допустимый уровень продовольственной безопасности;
- 4-7 баллов – низкий уровень продовольственной безопасности;
- менее 4 баллов – недопустимо низкий уровень продовольственной безопасности.

Выполненная оценка ключевых показателей экономической и физической доступности продовольствия для населения Северо-Западного федерального округа позволила определить уровень его продовольственной безопасности. Полученные результаты сведены в таблице 6.

Таблица 6 – Интегральная оценка продовольственной безопасности СЗФО

Показатель/Субъекты СЗФО	Республика Карелия	Республика Коми	Архангельская область	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Псковская область	Санкт-Петербург	СЗФО
Уровень продовольственной самообеспеченности	0,20	0,42	0,25	1,02	0,93	0,65	0,04	1,50	2,04	0,65	0,77
Балл	0	0	0	4	3	1	0	4	4	1	2
Коэффициент бедности	0,146	0,155	0,136	0,129	0,136	0,088	0,106	0,139	0,162	0,065	0,12
Балл	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
Коэффициент Джини	0,341	0,379	0,380	0,355	0,358	0,357	0,342	0,342	0,352	0,406	0,36
Балл	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Коэффициент покупательной способности денежных доходов населения	2,431	2,669	2,424	2,707	2,653	3,264	2,748	2,562	2,484	4,848	2,88
Балл	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2
Уровень фактического потребления продовольствия	0,83	0,84	0,82	0,99	0,98	0,93	0,83	0,95	0,92	0,88	0,90
Балл	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2
Общий балл	10	10	10	15	14	14	10	15	15	13	12
Уровень	допустимый	допустимый	допустимый	оптимальный	оптимальный	оптимальный	допустимый	оптимальный	оптимальный	оптимальный	допустимый

Уровень продовольственной безопасности по регионам находится или на допустимом или на оптимальном уровне. Больше всех баллы набрали такие регионы, как Новгородская и Псковская области, что объясняется эффективной политикой региональных властей в сфере сельскохозяйственного производства. Интегральная оценка продовольственной безопасности СЗФО в 2021 году оценивается 12 баллами и соответствует допустимому уровню.

Для повышения продовольственной безопасности необходимо дальнейшая поддержка и стимулирование отечественных сельскохозяйственных производителей, модернизации агропромышленного комплекса в целом и снижение уровня бедности.

Таким образом, обеспечение населения продовольствием надлежащего качества остаётся одной из наиболее важных из стратегических задач любого государства.

Список литературы

1. Голованова Л.А. Интегральная оценка продовольственной безопасности Хабаровского края // Экономика и управление народным хозяйством. 2021. № 3 (62). С. 115-124;
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mex.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf> (дата обращения 28.02.2023);
3. Климова Н.В. Продовольственная безопасность – основа обеспечения экономической безопасности региона // Фундаментальные исследования. – 2012. - № 9. – С. 214-219;
4. Найданова Э.Б., Тушкаева Л.В. Экономические индикаторы продовольственной безопасности в Сибирском федеральном округе // Фундаментальные исследования. 2015. - № 6. – С. 597-601;
5. Нестерова С.И. Интегральная оценка продовольственной безопасности региона (на примере Самарской области) / Статистика и математические методы в экономике. 2015. № 6. С.95-99;
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 28.02.2023);
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122с;
8. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания утвержден Приказом № 614 от 19.08.2016 г. (в ред. Приказов Минздрава РФ от 25.10.2019 №887, от 01.12.2020 № 1276) «Об утверждении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nadm.ru/upload/iblock/58d/58df042069fa850e7d425d9f2b06244f.pdf> (дата обращения 28.02.2023).

RPA: критерии повышения качества грузовых железнодорожных перевозок

Бондарь С.Г., Фомина С.А., Цыганкова М.Л.

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Санкт-Петербург,
Российская Федерация*

Аннотация. Важность грузовых перевозок, на сегодняшний день важной составляющей в любой сфере услуг, является уровень качества оказываемых услуг. В статье рассмотрено понятие программного продукта RPA, выделен ряд преимуществ и недостатков использования данной технологии на железнодорожном транспорте. Так же исследуется применение RPA в грузовой и коммерческой работе и перспективах применения данной информационной системы в ОАО РЖД.

Ключевые слова: RPA, роботизация, железная дорога, роботы, информационная система.

Задача повышения качества транспортных процессов в настоящее время сохраняет свою исключительную актуальность в силу ряда причин, таких как: значительное влияние уровня качества транспортного обслуживания на потребительский выбор грузовладельца; превышение запрашиваемого потребителями уровня качества над уровнем, фактически предлагаемым транспортными компаниями; наличие существенного эффекта от повышения качества как для транспортной компании, так и для потребителя, и в конечном счете – для всей национальной экономики [6].

Вместе с тем недостаточная стабильность национальной и мировой экономики, разнонаправленные тенденции изменения экономической конъюнктуры товарных рынков, а также разнообразие системы показателей, методов оценки, учета экономических результатов от повышения качества, не позволяют использовать какой-либо универсальный алгоритм для решения данной задачи.

Задача усложняется еще тем, что система показателей качества транспортных процессов является достаточно сложной, включающей подсистемы производственного и потребительского качества, подразумевающие принципиально разные методы, средства и цели управления.

Также следует отметить неоднородность потребителей на рынке грузовых перевозок с точки зрения их требований к качеству перевозки. Важным критерием здесь становится доля транспортной составляющей в конечной цене продукции. Если транспортная составляющая достаточно высока (например, при перевозках щебня), грузовладелец может быть не заинтересован в повышении потребительского качества перевозки, так как возникающие при этом дополнительные транспортные затраты повысят цену на товар и сделают его неконкурентоспособным на рынке.

В этом случае клиент заинтересован прежде всего в повышении производственного качества перевозки, так как оптимизация технологических процессов транспортной компании может сделать ее более дешевой, что, в свою очередь, сделает товар (как правило, для данного сегмента довольно простой, не отличающийся большим набором характеристик) более дешевым, а значит – конкурентоспособным [6].

Качество перевозок грузов на железнодорожном транспорте нужно улучшать, так как это сможет повысить конкурентоспособность с другими видами транспорта. И одним из инструментов его повышения является RPA.

Роботы в транспортных отраслях позволяют ускорить скорость выполнения задач, автоматизировать монотонные процессы, снижать затраты, риски и ошибки при выполнении задач, а роботизация ОАО «РЖД» позволяет ускорить процесс оборачиваемости грузов.

RPA (Robotic Process Automation) это технология, предназначенная для замены ручного принятия решений на роботов, которые, в свою очередь, будут выполнять данные функции автоматически, без участия человеческого фактора. По данным аналитической компании Forrester Research, в мире уже больше половины компаний используют технологии RPA.

Главной особенностью RPA является тот факт, что стало возможным роботизировать те процессы, которые ранее автоматизировать было бы невозможно, например там, где отсутствует возможность подключиться по API (Application Program Interface). API, непосредственно, это интерфейс программирования приложений, который позволяет сервисам взаимодействовать друг с другом, получать доступ и обмениваться данными и классические способы скриптовой интеграции перестают работать [1].

RPA в любой отрасли обеспечивает круглосуточную работу, корректность данных и позволяет наглядно оценивать результаты деятельности, что очень заинтересовало Российские железные дороги.

Преимуществами внедрения RPA на РЖД является: сокращение затрат и ускорение работы; повышение производительности труда сотрудников, снижение рутинной нагрузки на сотрудников и их развитие; снижение количества ошибок, вызванных человеческим фактором; внедрение инновационных технологий; выявление слабых мест в бизнес-процессах [2].

Так же стоит отметить ряд недостатков применения RPA на железнодорожном транспорте: замена людей (сокращение специалистов); разрастание технологии (технология становится более сложной и дорогостоящей в управлении и обслуживании); увеличение проблемных процессов (если перед автоматизацией процессов не провести их ревизию, это может привести к ряду ошибок и увеличению затрат) [2].

Для железной дороги вопросы роботизации бизнес-процессов грузовой и коммерческой деятельности может быть отнесены к следующим направлениям: роботизация процессов оформления документов на грузы, позволит снизить сроки обработки информации; организация процессов роботизации вопросов погрузки и разгрузки товаров в вагоны и контейнеры, что повысит скорость доставки грузов; роботизация процессов диагностики железнодорожного транспорта, что повысит качества услуг.

По итогам 2020 года в ОАО «РЖД» было внедрено в эксплуатацию более 1 тыс. программных роботов в информационных системах, с их помощью было автоматизировано свыше 980 операций. Автоматически было обработано 500 тыс. обращений пользователей информационных систем ОАО «РЖД». А по итогам 2021-го – почти 1,7 млн запросов пользователей. По данным на конец 2021 года, в ОАО «РЖД» было запущено в эксплуатацию более 2 тыс. роботов [6].

Компания «РЖД-Технологии» (дочернее общество ОАО «РЖД») начала совместно с компанией-разработчиком ООО «Робин» реализовывать проект по созданию платформы программных роботов для транспортно-логистической отрасли, которая позволит повысить качества транспортных услуг, что приведет к конкурентоспособности железнодорожного транспорта. Он включает в себя платформу для эксплуатации программных роботов, модуль разработки и магазин готовых роботов, где пользователи смогут покупать программные решения для применения в рамках платформы. Еще один проект, над которым работает ОАО «РЖД», – это робот-манипулятор для расцепки железнодорожных вагонов [5].

На РЖД уже применяется технология RPA, представляющая собой программу, имитирующую действия человека при выполнении рутинных операций в информационных системах компании. Ввод и перенос данных, администрирование учётных записей пользователей, корректировка нормативно-справочной документации, информации о тарифах, тестирование автоматических систем и целый ряд других операций робот выполняет точнее и быстрее человека. Это привело к понижению сроков обработки информации, что ускорило доставку грузов. Практика применения RPA в ГВЦ (Главном вычислительном центре) ОАО РЖД, начавшаяся в 2019 году, показывает, что скорость выполнения рутинных операций роботами в 3-5 раз выше, чем у сотрудника.

ОАО РЖД в 2020 году была внедрена система на основе искусственного интеллекта, которая отслеживает знаки семафоров и состояние железнодорожного полотна. Система автоматически определяет и передает диспетчеру место нахождения локомотива с точностью до 30 см [3].

1. Для контроля станционной инфраструктуры наиболее рациональным является применение диагностических роботов, которые могут быть установлены практически на любую подвижную единицу (носитель), отличаются компактностью, независимы от штатных систем подвижной единицы (используют только электропитание), что позволяют существенно сократить затраты на диагностику, исключить «человеческий фактор» и проводить измерения под действующей поездной нагрузкой [7].

В грузовой и коммерческой работе на железнодорожном транспорте RPA, на сегодняшний день, уже успешно применяется в работе автоматизированной системы ЭТРАН (Электронная Транспортная Накладная), которая позволяет ускорить работу железнодорожного транспорта и повысить качества транспортных услуг. ЭТРАН – это система централизованной подготовки и оформления перевозочных документов по безбумажной технологии с применением электронной подписи. С целью оптимизации процесса оформления перевозочных документов на отправку порожних грузовых вагонов применяется технология работы подразделений железных дорог при автоматическом оформлении перевозочных документов. С 2020 года данная технология применяется в перевозке грузов. Эта технология подразумевает под собой взаимодействие информационных и автоматизированных систем ОАО РЖД при выполнении операции погрузки, о завершении выполнении операций и оформления перевозочных документов [1].

С 2021 года произошло увеличение доли клиентов, которые полностью перешли на безбумажное взаимодействие с РЖД. Таковых уже 90,3%. Для РЖД это важно, и что в данном случае пандемия дала толчок в этой деятельности. Появилось 2 новых модуля Интегрированной системы управления взаимоотношениями с клиентами, так же была создана электронная торговая площадка “грузовые перевозки” (ЭТП ГП), где уже в первом полугодии 2021 года количество клиентов увеличилось на 9%, количество поставщиков услуг увеличилось на 11% и количество вагоноотправок возросло в 4 раза [5].

На сегодняшний день в ОАО РЖД есть департамент информатизации (ЦКИ) который занимается формированием стратегии развития информационных технологий ОАО «РЖД», созданием, внедрением и развитием автоматизированных систем управления, разработкой и поддержанием в актуальном состоянии нормативных документов. Системы разработки, внедрения и поддержки программных роботов является одним из шагов в реализации стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД» до 2025 года, предусматривающей внедрение технологий искусственного интеллекта и программной роботизации RPA [4].

По степени обеспечения RPA железнодорожный транспорт пока отстает от других отраслей. Конкуренция на рынке транспортных услуг приводит к тому, что они должны применять в своей работе самые современные информационные технологии. Для всех участников транспортного процесса использование RPA означает удобство и оперативность в получении информации. В этом отношении очень интересно сотрудничество железнодорожной компании с Сбербанком. 24 мая 2018 года Сбербанк и ОАО «РЖД» подписали меморандум о сотрудничестве. Взаимодействие о сотрудничестве в области новых технологий несет в себе : возможность использования IT платформы Сбербанка для процессов РЖД, а также оказание содействия в создании собственной IT платформы РЖД.; совместное использование центров обработки данных Сбербанка и ОАО «РЖД» консультации и обмен опытом по облачным технологиям и вопросам роботизации, взаимодействие по разработке новых направлений госпрограммы «Цифровая экономика РФ» [5].

В данной статье был рассмотрен ряд преимуществ использования программы RPA, благодаря которой улучшится качество перевозок железнодорожного транспорта. ОАО РЖД начинают активно внедрять технологию RPA в работу железнодорожного транспорта. В данный момент на железнодорожном транспорте мало используется такая информационная система, как RPA, но Российские железные дороги не стоят на месте и делают все для реализации новых перспективных проектов, которые улучшат качество грузовых железнодорожных перевозок. Так же ОАО «РЖД» необходимо привлекать для анализа эффективной работы системы RPA и консультаций по точному и практичному применению роботизации другие компании, их взгляд со стороны будет шире и объективнее. Такие компании имеют богатый опыт по внедрению подобных систем, и у большинства есть наборы готовых решений.

Список литературы

1. Бадмаева А.Д., Перерва О.Л. Риски внедрения технологии RPA на наукоемкое предприятие // Научный результат. Экономические исследования. Т. 6 № 3. 2020. С. 46-52;
2. Информационные технологии в РЖД. [Электронный ресурс] <https://www.tadviser.ru> (дата обращения 27.02.2023 г);
3. Контроль станционной инфраструктуры диагностическими методами. [Электронный ресурс] <https://opzt.ru> (дата обращения 27.02.2023 г);
4. Кузнецова Е.В. Возможность применения RPA в грузовой и коммерческой работе на железнодорожном транспорте // Электронный научный журнал «Дневник науки». 2020. № 10;
5. РЖД внедряют RPA. [Электронный ресурс] <https://gudok.ru/> (дата обращения 27.02.2023 г);
6. Робот, нажми на тормоза. [Электронный ресурс] <https://company.rzd.ru/> (дата обращения 27.02.2023 г);
7. Робототехника в железнодорожной отрасли: эффективно и рентабельно, но пока не системно. [Электронный ресурс] <http://www.rzd-partner.ru> (дата обращения 27.02.2023 г);

Механизмы функционирования региональных систем здравоохранения, как сегмента экономики сферы услуг в периоды ограничений

Шамиров А.С.

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Пятигорск, Россия

Аннотация. В статье проанализирована методологическая сущность механизмов функционирования систем здравоохранения в периоды ограничений. В частности, рассмотрены ситуации практики применения таких мер в период пандемии, специальной военной ситуации, землетрясений и пр.

Ключевые слова: ограничения, санкции, нестабильность, кризис, коронавирус, карантин, землетрясение.

Модели функционирования систем здравоохранения, реализуемые через практические механизмы функционирования национальных и региональных бюджетных программ в разных регионах мира в разные промежутки времени, выглядят значительно отличными друг от друга, и показывают часто неоднозначные с экономических позиций результаты, не дающие однозначных выводов [6]. В периоды ограничений, будь то карантины, вызванные пандемией инфекционных заболеваний, санкционные войны, чрезвычайные ситуации, катастрофы и иные форс-мажорные формы ситуаций, данные модели показывают ещё более отличные между собой и часто слабо просчитываемые по эффективности результаты. Работе по систематизации понимания данных моделей, через описание механизмов функционирования национальных и региональных систем здравоохранения и посвящено настоящее исследование.

Общую совокупность имеющих место национальных и региональных моделей функционирования экономик/систем здравоохранения в мире принято различать по ряду критериев, основным из которых является механизм финансирования. Теоретический данный механизм выстраивается от полноформатной оплаты затрат государством, до полностью всебюджетной формой существования, однако на практике и тот и иные крайности редко соблюдаются. В частности, в Советском Союзе и большинстве иных социалистических стран XX века декларировалось, что медицина в данных государствах является бесплатной для населения. При этом, почти всегда медикаменты при амбулаторном лечении население приобретало за собственные деньги. В настоящее время в ряде стран Евросоюза, Канаде и ряде иных стран мира, выписанные лекарства прямым или косвенным образом достаются пациенту и при амбулаторном лечении за бесплатно. И наоборот, даже при полностью внебюджетной форме медицины появляются разного рода компенсационные программы поддержки заболевших, даже в стабильной форме развития, не говоря уже про внештатные ситуации, такие как карантины, катастрофы и пр.

Данные модели могут сильно различаться не только в рамках соседних государств, но даже в ряде одного государства, где преобладает федеративная или даже конфедеративная форма управления, примером тому может являться Китайская Народная Республика, Ирак, Босния и Герцеговина, Молдавия и ряд иных стран мира. Кроме того, данные модели могут радикально изменяться как при смене руководителей стран, режимов или просто внештатной ситуации, ярким примером которой являлась пандемия коронавируса.

Регулятором всех процессов, связанных с функционированием экономики и системы здравоохранения, как в стабильной, так и в неустойчивой ситуации, в конечном счете является государство [4]. Руководство страны, в лице министерств и ведомств в центре и на местах, формирует законодательные акты, а также определяет уровень финансирования и регулирования контроля функционирования и взаимодействия с населением данных институтов. На базе этих законов различные агенты экономики здравоохранения формируют систему, которая и обеспечивает насколько можно эффективно, в рамках законов, систему обеспечения населения медицинскими услугами [2].

В последние несколько лет произошло несколько масштабных событий, которые выявили значительные недостатки в функционировании данных систем в состоянии ограничений во всех странах мира тех или иных недостатков. Среди данных событий наиболее яркими являются пандемия коронавируса, период санкционных ограничений и катастрофы, вызванные землетрясениями.

Коронавирусная пандемия выявила, что не смотря на наличие у стран мира большого опыта борьбы с массовыми инфекционными заболеваниями, системы здравоохранения большинства стран мира в 2020 года провалили тест на устойчивость, вне зависимости от имевшей место модели их функционирования в стабильной стадии и принятых механизмов мер во внештатной ситуации распространения вируса. Возникшие проблемы были у всех стран схожие: дефицит вакцин, антисептиков и масок, нехватка медицинского персонала разного уровня, почти полное отсутствие средств и методик для качественной диагностики и лечения, вынужденной массовой приостановкой предоставления плановых операций, которые приводили к дополнительной смертности населения и пр. При этом вместо усиления всемирной кооперации в борьбе с произошедшим страны стали не только делиться на блоки, но и в рамках блоков закрываться плотно двери друг от друга, вне зависимости речь шла про ЕС, ЕАЭС, АСЕАН или иные содружества.

События февраля 2022 года, официально не предполагали накладывание странами коллективного Запада на Россию массовых санкций в области фармакологии и медицины, однако фактически данный процесс почти сразу вступил в силу. Национальная экономика здравоохранения достаточно оперативно и почти безболезненно смогла путем рыночных механизмов импортозаместить ушедшую с рынка продукцию на отечественные дженерики и продукцию дружественных стран. В Исламской республике Ирана, когда ранее она сталкивалась с аналогичной ситуацией, решение вопроса было более длительным и болезненным [3].

Наконец третий кейс — это работа систем здравоохранения в моменты чрезвычайных ситуаций, в частности землетрясений, при нахождении страны в стадии ограничений. С данной проблемой столкнулась в феврале 2023 года Сирия, которая пострадала от происшествия намного меньше, чем соседняя Турция, однако в связи с тем, что на страну были так же наложены массовые санкции как коллективным Западом, так и Союзом Арабских государств, более затруднительно проходит стадию восстановления. Однако по мере времени, часть стран Арабского мира, в феврале-марте 2023 г. принимает решения о снятии санкционного давления на данную страну. В начале марта поступила предварительная информация, что и страны Евросоюза коллективно приняли решение об ослаблении санкций в отношении Сирии для гуманитарных миссий на период до 6 месяцев, с возможностью последующего продления по необходимости.

В целом, опыт последних трех лет позволяет констатировать, что межстрановая разобщенность продолжает место быть в так называемом глобализированном мире, даже в

периоды массовых пандемий, катастроф и иных форс-мажорных обстоятельств. Те страны, в которых степень участия государства в системе здравоохранения высока, добиваются и в периоды внештатных ситуаций и массовых ограничений весьма существенной эффективности и стабильности их функционирования [1].

Список литературы

1. Татуев А.А. Направления трансформации регионального развития/ А.А. Татуев// Terra Economicus. - 2010. - Т. 8. - № 4-3. - С. 97-100.
2. Татуев А.А., Тарасов Н.А. Необходимость формирования экономических кластеров регионального развития// Terra Economicus. - 2012. - Т. 10. - № 2-3. - С. 116-121.
3. Татуев А.А., Еделев Д.А., Керемов М.А. Приоритеты промышленного развития национальной экономики// Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. - 2013. - № 4 (28). - С. 47-55.
4. Татуев А.А., Керемов М.А. Современная российская специфика производства валового регионального продукта// Kant. - 2011. - № 2. - С. 36-37.
5. Татуев А.А. Управление устойчивостью регионального развития в условиях модернизации социально-экономической системы/ Краснодар. - 2011.
6. Шаш Н.Н., Бородин А.И., Татуев А.А. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политики России// Terra Economicus. - 2013. - Т. 11. - № 4-2. - С. 145-152.

Цифровая таможня: зарубежный опыт и актуальные проблемы их решения в России

Филатов М.Д., Зубайраева М.Р., Гаджаров М.
Российский Университет Дружбы Народов, Москва, Россия

Аннотация. В данной статье были определены прорывные цифровые технологии, определяющие основы цифровой таможни в мире. Рассмотрены примеры использования технологии блокчейн и использование дронов в зарубежных таможенных администрациях, а также возможность их внедрения в Федеральную таможенную службу России в соответствии с положениями, изложенными в стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2030 года.

Ключевые слова: цифровая таможня; цифровые технологии; таможенный контроль; технология блокчейн; дроны.

Переход к цифровой таможне очень важный и необходимый шаг для Федеральной таможенной службы России (Далее - ФТС России, ФТС). Это подтверждают слова руководителя ФТС России, которые он произнес в своём обращении: «Таможенные органы, постоянно совершенствуя свою деятельность, системно и уверенно движутся к главной цели – созданию цифровой таможни будущего». Данный отрывок подчеркивает, что уже сейчас таможенные органы создают предпосылки для перехода к таможне будущего – цифровой таможне. Которая должна соответствовать мировым стандартам, главными критериями которых является упрощение и ускорение «таможенной очистки» товаров.

В стратегии развития ФТС 2030 (Далее - Стратегия) определена цель - цифровая трансформация таможенных органов. Она характеризуется переходом к улучшенным технологиям в сфере таможенного контроля и таможенного оформления. В свою очередь, данные технологии основаны на внедрении компьютеризации и современных цифровых технологий.

В рамках данной цели, определены задачи, некоторыми из которых являются: внедрение «искусственного интеллекта», обработка больших объемов данных, именуемых big data, а также внедрение передовых методик аналитики и управления получаемой информации. Таким образом полномасштабная цифровизация и автоматизация выделены как целевой ориентир стратегии развития ФТС.

Таможенные органы Российской Федерации ожидают, что к 2030 году удастся внедрить технологии, которые позволят вывести совершение таможенных операций на новый уровень, путем внедрения инновационных технологий, в том числе с помощью внедрения электронных систем верификации и сертификации происхождения товаров. Еще одним результатом работы по вышеупомянутому направлению развития, является внедрение цифровых технологий в механизм уплаты таможенных пошлин, налогов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, также ожидается внедрение «искусственного интеллекта» в процесс принятия решений таможенными органами. Вместе с тем ФТС планирует внедрить дронов и других принципиально новых и современных технических средств таможенного контроля.

Однако такая тенденция развития прослеживается не только у ФТС России, а практически у всех стран и их таможенных администраций. Так, например, очень много

разговоров ведутся вокруг цифровизации и перехода к цифровой таможне во Всемирной таможенной организации (Далее - ВТамО). В Европейском Союзе, а конкретно в сообщении комиссии европейского парламента, совету и европейскому экономическому и социальному комитету, выделено даже целое направление посвященное управлению электронной коммерцией. В HM Revenue & Customs - доходы и таможня Ее Величества, то есть в таможенных органах Великобритании, создан департамент “цифровых технологий и информации”, который активно содействует появлению новых цифровых технологий, как в таможне, так и в других государственных органах, руководит данным направлением директор по цифровым технологиям и информации (CDIO HMRC) - Далджит Рехал.

Можно заметить, что цифровизация это общепризнанная и очень важная часть будущего таможенных органов, не только Российской Федерации, но и мира. Однако ФТС России нельзя назвать “локомотивом” по внедрению цифровых технологий. Это становится ясно, глядя на тот факт, что в 2016 году, который был объявлен Всемирной таможенной организацией - годом цифровой таможни, в ФТС выполнялись задачи по переходу к электронной таможне. Появлялись не многочисленные центры электронного декларирования (далее – ЦЭД), однако единой сети ЦЭД еще не существовало. Созданием же единой сети началось только в 2018 году и закончилось в 2021 году. Однако данный факт не говорит о том, что ФТС находится на последних местах среди всех таможенных администраций. Стоит упомянуть, что Всемирная таможенная организация, высоко котирует систему управления рисками, созданную Федеральной таможенной службой.

Следовательно, чтобы ускорить переход ФТС России от электронной таможни к интеллектуальной, в данной статье будет рассмотрен зарубежный опыт использования инновационных, цифровых технологий, внедренных в таможенные администрации различных стран.

В отчете об исследовании о прорывных технологиях Всемирной таможенной организации выделено 7 направлений, которые являются прорывными. Наименования их представлены на рисунке 1.

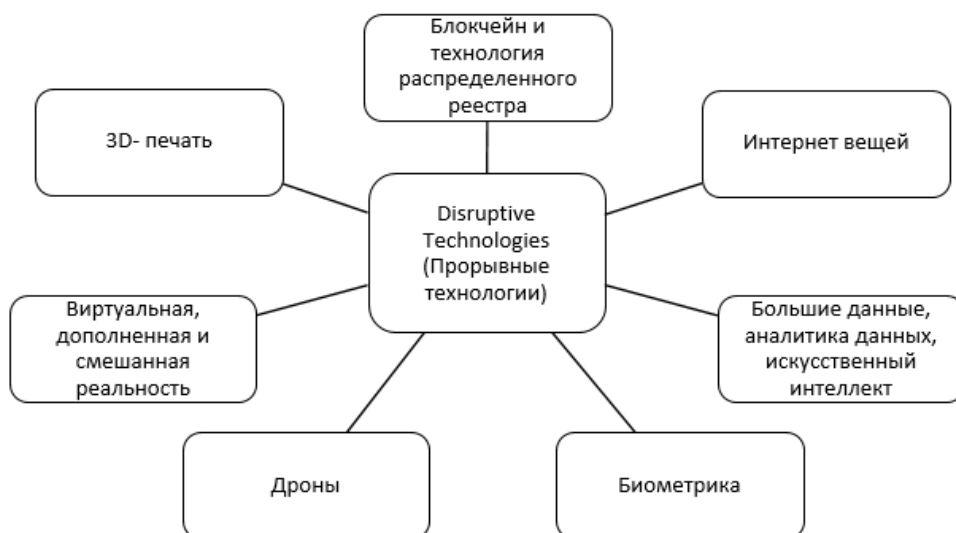


Рисунок 1 - Прорывные технологии согласно Всемирной таможенной организации

Технология блокчейн является одной из самых известных и наиболее перспективных. Блокчейн – это зашифрованный реестр, содержащий некоторые данные об объекте. Благодаря своему устройству блокчейн прозрачен и позволяет просмотреть всю заложенную в нем

информацию, однако будучи ясным и понятным каждому, блокчейн максимально защищен от проникновения в него и, следовательно, оставляет находящуюся в нем информацию, в первоначальном виде. Это происходит благодаря сверхсложному шифрованию, то есть все изменения, происходящие в блокчейне будут отображаться и всегда можно будет отследить все действия, происходящие в нем.

На данный момент широкого распространения в таможенных органах эта технология не получила и используется по данным ВТамО, только в Аргентине и Уругвае. В Аргентине данная технология признана на государственном уровне, там создана открытая мультисервисная платформа для интеграции сервисов и приложений на основе блокчейна. Называется она Blockchain Federal Argentina.

Первым местом, где внедрили блокчейн это порт Буэнос-Айреса. В данном порту технология блокчейн используется для борьбы с фальсификацией документов, которые получает порт и таможенные органы Аргентины. То есть документы хранятся на блоках, на которых записаны следующие данные: время прибытия судна, время его пребывания в порту, а также все предоставленные документы.

Для того чтобы разобраться чем полезна такая технология, необходимо отследить путь развития документооборота. Например, ранее все документы предоставлялись в таможенные органы в бумажном виде, затем следующим этапом стала подача документов в электронном виде, однако стоит упомянуть, что электронный вид подразумевает под собой оцифрованный бумажный документ, то есть оцифрованный бумажный оригинал, то есть документ, который просто отсканировали и занесли в компьютер. Однако бумажные документы можно подделать, вот наиболее известные способы подделки документов: подчистка, то есть удаление текста, нанесенного на бумагу с помощью острых предметов; травление, то есть удаление текста документа, путем нанесения на него специальных химических веществ, которые просто обесцветят краситель; дописка – изменение изначального варианта текста, путем внесения изменений.

Именно поэтому следующим шагом в развитии документооборота, должен быть блокчейн, в связи с тем, что данные будут храниться в “облачном” хранилище их невозможно будет подправить как кому надо, а исходя из сути блокчейна, все изменения таких документов, будут видны не вооруженным глазом.

Однако у блокчейна все же есть минус для расшифровывания данных необходимо большое количество вычислительных ресурсов. Поэтому для нормального функционирования системы основанной на технологии блокчейна, необходимо создать большое количество соответствующей инфраструктуры.

У Федеральной таможенной службы Российской Федерации же есть база для попытки внедрения такой технологии, это центральное информационно-техническое таможенное управление (ЦИТТУ), а также открывшийся осенью 2022 года главный центр обработки данных (ГЦОД ФТС России).

Далее перейдем к следующему примеру, соответствующему результатам, которых ФТС России хочет достичь в рамках стратегии развития - это внедрение дронов в таможенных органах. В данном вопросе, преуспели таможенные органы Объединённых Арабских Эмиратов (Далее – ОАЭ), первые упоминания об использовании дронов-квадрокоптеров были сделаны в 2014 году. Таможенные органы ОАЭ одни из первых начали использовать летательных дронов при досмотре морских судов, объясняли они это просто, в связи с тем, что судно само по себе большое, а привлечь столько людей на его досмотр, чтобы хватило для обеспечения контроля всех палуб корабля, просто не представляется возможным, необходимо

было средство для визуального наблюдения за кораблем. Ведь были ситуации, когда инспекторы находились на нижней палубе, незаконно перемещаемые предметы выкидывались с верхней палубы судна в море. Именно поэтому таможенные органы начали привлекать беспилотные летательные квадрокоптеры, для видеосъемки и наблюдением за наружной частью судна. Пример такого дрона-квадрокоптера представлен на рисунке 2.

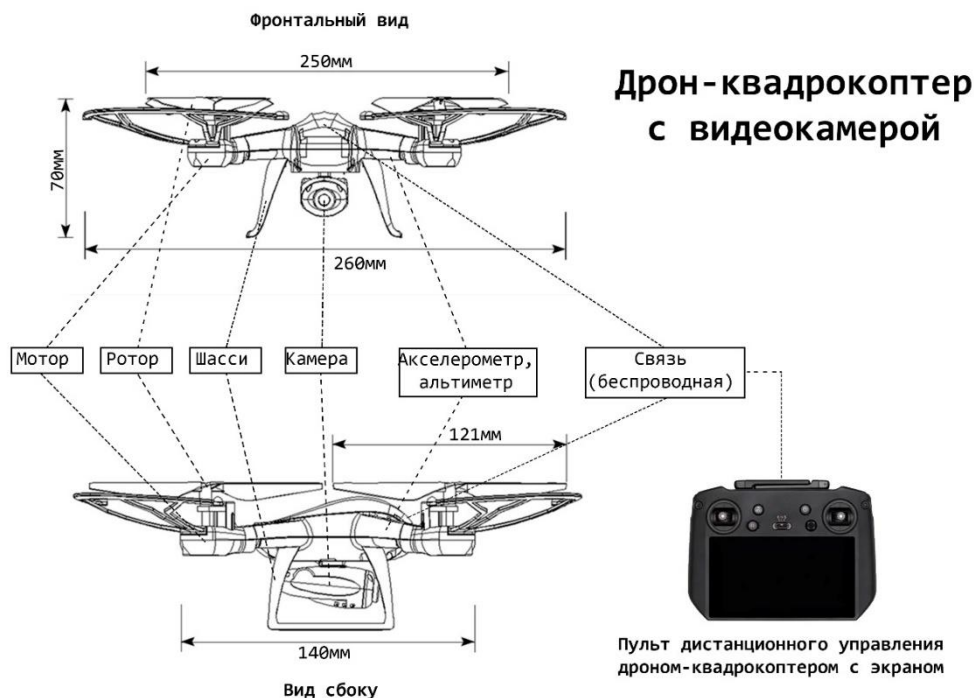


Рисунок 2 - Пример строения дрона-квадрокоптера с камерой и пультом управления

С такой же целью, а также для сбора информации, мониторинга и инспекции состояния инфраструктуры порта, движения транспортных средств и морского дна, для того чтобы избежать операционных рисков, дроны-квадрокоптеры начали использовать в Южно-Африканской республике. В порту Дурбан применяются как летательные, так и подводные беспилотные аппараты. В свою очередь таможенные органы Голландии используют дроны-квадрокоптеры, для контроля за территорией порта и близлежащих акваторий, и территорий с целью борьбы с контрабандой.

Использование дронов имеющих возможность снимать и передавать картинку в режиме реального времени, поможет таможенным органам Российской Федерации, эффективней выполнять правоохранительную функцию, заключающуюся в видении борьбы с контрабандой, пресечением незаконного перемещения запрещенных товаров через границу, а также оказанием содействие в борьбе с мировым терроризмом и его финансированием.

Данный дрон-квадрокоптер, может стать техническим средством таможенного контроля. И в перспективе его использование может существенно может повысить эффективность таможенных органов, в особенности в морских портах.

Ознакомившись с зарубежным опытом применения цифровых технологий в таможенной деятельности становится видно, что использование вышеупомянутых технологий, способствует повышению эффективности работы таможенных органов по реализации своих основных направлений деятельности. Рассмотренные технологии соответствуют положениям, указанным в стратегии развития ФТС до 2030 года. Таким образом можно сделать вывод, что, опираясь на мировой опыт, Федеральная таможенная

служба Российской Федерации сможет достичь запланированных результатов и создать цифровую таможенную службу будущего.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года».
2. Отчет об исследовании ВТАМО/ВТО по Прорывным технологиям, июнь 2022 года.
3. Сомов Ю. И., Курихин С.В. Применение технологии блокчейн в таможенном деле. Вестник Российской таможенной академии. 2018. № 4. С. 18-23.
4. Чупина Ж.С., Ужва К.А. Центры электронного декларирования товаров как инструмент развития и цифровизации федеральной таможенной службы российской федерации // В сборнике: Экономические стратегии ЕАЭС: проблемы и инновации. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.Н. Сауренко, Т.М. Воротынцева. Москва, 2022. С. 134-150.
5. Чупина Ж.С., Ужва К.А. Развитие электронного декларирования в деятельности таможенных органов Российской Федерации // В сборнике: Экономические стратегии ЕАЭС: проблемы и инновации. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.Н. Сауренко, Т.М. Воротынцева. Москва, 2022. С. 150-166.
6. Чупин А.Л., Чупина Ж.С., Красносельских Д.А. Характеристика информационных технологий, применяемых в деятельности таможенных органов // В сборнике: Экономические стратегии ЕАЭС: проблемы и инновации. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.Н. Сауренко, Т.М. Воротынцева. Москва, 2022. С. 92-109.
7. Внедрение инновационной технологии (жетон-дозиметр) при проведении радиационного контроля в деятельности таможенных органов Ж. С. Чупина, М. Д. Филатов, М. Гаджаров В сборнике: международной практической конференции интеллектуальный пункт пропуска в России и мире: компетентный подход к созданию. Санкт-Петербург, 2023. С. 31-34.
8. Alfredo Collosa (16 AGOSTO, 2021) Blockchain en Aduanas y Facilitación de Comercio Exterior <https://www.mercojuris.com/42859/blockchain-en-aduanas-y-facilitacion-de-comercio-exterior---dr-alfredo-collosa/>
9. Abanina I.N., Ogloblina E.V., Seredina M.I., Minchichova V.S., Chupina Zh.S. Analysis of the theoretical aspects of the formation of the mechanism of innovation in smes // Voprosy Istorii. 2022. № 11-1. С. 280-287.

Управление трудовой дисциплиной в ООО «ОКтябрьское УБР» г. Октябрьский

Гайнуллина Л.И., Галимова А.Ш.

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация. В данной статье особое внимание уделено особенностям трудовой дисциплины в ООО «Октябрьское УБР», как важному аспекту и мотивационному фактору производительности труда для персонала организации, выявленным резервам ее укрепления, существующим проблемам в этой сфере и принятым необходимым управленческим решениям.

Ключевые слова: трудовая дисциплина, производительность труда, мотивация труда, нарушение дисциплины труда, эффективность труда.

Трудовая дисциплина и распорядок имеют важное значение в ходе любой организованной работы на предприятии. Именно трудовая дисциплина способствует эффективности производительности труда в организации. А.Е. Жулавская под трудовой дисциплиной понимает «внутренние правила и нормативы, установленные администратором или руководством предприятия с целью их выполнения работниками» [3].

Трудовая дисциплина регулируется правилами внутреннего трудового распорядка, которые прикрепляются к коллективному договору предприятия. Следует отметить, что и работник, и работодатель имеют определённые обязанности и права, которые и закрепляются коллективным договором и правилами внутреннего трудового распорядка. Так, каждый сотрудник имеет право на оплачиваемый отпуск, получение компенсации при увольнении, своевременное получение заработной платы, получение необходимых сведений о своей работе и рабочем месте, стать членом профсоюза. Обязанностью же сотрудника является соблюдение правил трудовой дисциплины: отсутствие прогулов, добросовестное выполнение своей работы, соблюдение корпоративной этики, а иногда и определённый дресс-код, соблюдение коммерческой тайны, неразглашение её третьим лицам [3].

Несоблюдение внутренней трудовой дисциплины приводит к снижению работоспособности сотрудников, снижению производительности труда в компании, текучести кадров в организации. Особенно сложным моментом является соблюдение трудовой дисциплины в буровой компании. Так, мы рассмотрели особенности управления трудовой дисциплиной в ООО «Октябрьское УБР» г. Октябрьский Республики Башкортостан, оказывающей услуги по строительству скважин на нефть и газ. Компания предоставляет буровые и нефтесервисные услуги с 2014 года. В организации насчитывается более 500 сотрудников. Основная сфера деятельности – бурение скважин. В компании есть офисные работники, постоянные сотрудники и те, которые работают здесь вахтовым методом.

Особенности трудовой дисциплины на данном предприятии подчинены Трудовому кодексу Российской Федерации (статьи 189–195 ТК РФ) [1]. Основными методами, которые влияют на трудовую дисциплину в ООО «Октябрьское УБР» г. Октябрьский являются следующие:

- поощрения за успешную производительность труда, выплата премий;
- взыскания за нарушение дисциплины (выговор, увольнение, замечание).

Все особенности управления трудовой дисциплиной в ООО «Октябрьское УБР» г. Октябрьский разработаны и отражены в локальном документе о правилах трудового

внутреннего распорядка с учётом мнения представителей организации и на основные статьи ТК РФ. Эти правила утверждены генеральным директором.

На предприятии также разработано положение «О поощрении и наградах персонала». Поощрения расписаны в положении, как материального, так и нематериального морального характера:

- Ордена и медали (За добросовестный труд, За успехи в трудовых делах), Почётные грамоты и благодарности корпорации, от Генерального директора, Первичной профсоюзной организации;

- грамоты, знаки, ордена, медали и благодарности республиканского уровня.

Все награды вручаются в торжественной обстановке, иногда вместе с премией либо благодарственным подарком. В конце года генеральный директор по результатам труда выплачивает премию. Заработная плата выплачивается без задержек, регулярно каждый месяц.

Работники, имеющие дисциплинарные взыскания к наградам не представляются, иногда лишаются премии.

Отдел кадров в данной организации имеет два подразделения: непосредственно сам отдел кадров и отдел подготовки кадров. Оба отдела подчиняются заместителю генерального директора – инспектору по работе с кадрами. Сам отдел кадров занимается расстановкой сотрудников по участкам, приёмом их на работу, ведёт кадровое делопроизводство. Отдел подготовки кадров участвует в повышении квалификации сотрудников, знакомит с местом работы, формирует позитивное отношение к предприятию, работает с вахтовиками.

На предприятии также существуют наказания за прогулы, ранний уход с работы до обозначенного рабочего времени, игнорирование должностных инструкций, нарушение техники безопасности, за хищение и растраты производственного имущества. За несоблюдение трудовой дисциплины сотрудника может ждать лишение премии, выговор, замечание, а также даже и увольнение.

Сама трудовая дисциплина в ООО «Октябрьское УБР» г. Октябрьский Республики Башкортостан делится на производственную и технологическую. Производственная дисциплина подразумевает бережное отношение к предметам труда, которые принадлежат работодателю, соблюдение правил и норм поведения на рабочем месте, соблюдение на нём порядка. Технологическая трудовая дисциплина относится к соблюдению техники безопасности во время работы, правильного выполнения всех технологий во время своей производственной деятельности.

С целью мотивации труда на предприятии существует профсоюзный комитет. Он организует подарки для сотрудников в праздничные дни, для детей сотрудников, например, в Новый год. Также профком участвует в организации корпоративных праздников для сотрудников и их детей. Так, например, 1 июня в день Защиты детей в 2022 году был организован костюмированный праздник с приглашением артистов и подготовленным сценарием.

Таким образом, трудовая дисциплина является важным аспектом производительности труда в организации, мотивационным фактором для персонала.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Дудина А.А., Галимова А.Ш. Кадровый потенциал как ключевая составляющая устойчивого развития организации//В сборнике: Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы (современный мир в условиях глобальной турбулентности). Материалы VI Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Т.А. Евсина. редколлегия:Ю.А. Кузнецова [и др.]. Кемерово-Новокузнецк, 2022. С. 170-171
3. Жулавская, А.Е. Благоприятные условия труда как составляющие организации труда современного предприятия// Молодой ученый. — 2018. — №11. — С. 740-742.
4. Косенко, Т.Г. Факторы совершенствования организации труда на предприятии/ Вестник Калужского университета. 2020. № 3 (32). С. 58 — 61.
5. Тубольцева, А.И. Вопросы организации труда на предприятии / Политика, экономика и инновации. 2018. № 4 (6). С. 11 — 13.
6. Шаромов, В.О. Информационное обеспечение нормирования труда / Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2018. № 5. С. 31 — 35.
7. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Sharafutdinov A.G., Araslanbaev I., Galimova A., Bakirova R. Recent trends in labor productivity//Employee Relations. 2022. Т. 44. № 4. С. 785-802.

Различия между успехом нового продукта и успехом его разработки

Алексеев А.И.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные подходы к измерению успеха нового продукта и его разработки. Анализ основан на статьях, опубликованных в журналах верхнего квартиля за последние пять лет. На основе обзора литературы автор разрабатывает комплексные конструкции успеха нового продукта и успеха разработки и дает рекомендации по их использованию.

Ключевые слова: успех нового продукта, показатели эффективности нового продукта, разработка нового продукта, успех разработки продукта, запуск нового продукта

Введение

Всемирная глобализация оказала значительное влияние на функционирование существующих рынков, стерев границы между странами и поместив компании в условия единого рынка. Компаниям, прежде работавшим на локальных рынках, пришлось столкнуться с возросшей конкуренцией со стороны иностранных фирм, получившим больше возможностей для выхода на новые рынки. Поэтому перед компаниями сегодня встает задача улучшения внутренних процессов и результатов деятельности на рынке присутствия, для сохранения и улучшения своих конкурентных позиций.

Фокус на улучшение работы направления исследований и разработок (НИОКР) для многих компаний стало решением в возникшей ситуации. Согласно McKinsey [10], в поисках роста компании с 2005 года уделяют все большее и большее внимание инвестициям в свои процессы разработки новых решений. Данный подход является оправданным для многих агентов рынка, поскольку финансирование НИОКР позволяет добиться как технологического совершенствования производственных процессов, так и увеличения ценности создаваемого продукта, что положительно влияет на конкурентоспособность компании [9, С. 2].

Однако, несмотря на большие усилия со стороны компаний по созданию новых решений, доля новых продуктов, достигших успеха, по-прежнему остаётся небольшой - около 50 % [11]. Данное соотношение успешных и неуспешных новых продуктов характерно для развитых рынков, где в настоящий момент компании применяют наиболее актуальные подходы к созданию и контролю новых продуктов, и на которые ориентируется весь остальной мир. В этих условиях возрастает важность управления показателями как процесса производства нового решения, так и уже выпущенных продуктов. Однако на данный момент единый подход к отслеживанию успешности новых продуктов отсутствует как в литературе, так и в бизнес среде, несмотря на ранние исследования этого вопроса. В рамках данной статьи рассмотрены подходы к оценке разработки новых продуктов и их успешности на рынке, на основе чего предложен подход к комплексной оценке показателей, способный решить проблему несопоставимости результатов имеющихся подходов к оценке.

Главной целью данной статьи является разработка универсального комплексного конструкта, включающего ключевые показатели успеха нового продукта, на основе актуализации прежних разработок исследователей и анализа актуальной литературы. Результаты, полученные в этой работе, могут быть активно применены исследователями и практиками при принятии решения о мерах измерения успешности продуктов в будущем.

Методология

В основу данной работы легли обзорные статьи и научно-исследовательские работы, охватывающие понятия “успех нового продукта” и “показатели нового продукта”. В данных работах продукт рассматривался как физический (т.е. произведенный) товар, так и результат интеллектуального труда (например, программное обеспечение), “упакованный” в единый продукт и являющийся отдельной и самостоятельной единицей при продаже. Статьи были выбраны из журналов двух верхних квартилей на основе баз данных Web of Science и Scopus за последние 5 лет для обеспечения надежности используемых источников. В результате анализа были отобраны 20 наиболее релевантных работ в ведущих журналах. На основе проделанного анализа был сформирован комплексный конструкт с соответствующими измерениями успешности нового продукта.

Обзор литературы

Отправной точкой развития оценок программ разработки с целью выявления оптимальных подходов достижения лучших рыночных результатов, стала публикация National Industrial Conference Board (NICB) под названием "Почему новые продукты терпят неудачу" в 1964 году. Это была одна из первых работ, подчеркнувших важность новых продуктов как объекта исследования, а также значимость новых инициатив для компаний. С тех пор вопрос создания новых продуктов не терял своей актуальности и по-прежнему является темой для дискуссии исследователей и практиков [5, С. 1]. Подобный интерес так же объясняется тем, что выпуск новых продуктов значительно влияет на финансовое положение компаний. Так, исследование McKinsey показывает, что более 25% процентов от дохода и прибыли компаний, функционирующих в различных отраслях, приходится именно на новые продукты, запущенные в течение последних 3 лет [11].

В современной литературе встречаются расходящиеся мнения исследователей касательно понятия «успех нового продукта». Часть исследователей рассматривает данное понятие, как набор показателей, отражающий конкурентную позицию недавно выпущенного продукта на рынке, а также результаты, которые он приносит для компании [4, 7]. С другой стороны, существуют работы, в которых измерения «успеха нового продукта» включает определение успешности процесса его разработки [2, 3], и в этом кроется существенное различие в понимании концепции.

Стоит отметить, что существует значительное различие между понятиями “успех нового продукта” и “успех разработки продукта”. Процесс разработки хоть и является обязательным условием для появления нового продукта на рынке, не может гарантировать его успех. Процесс разработки в большинстве случаев происходит внутри компании, и организация имеет полный контроль над каждым его этапом. Это позволяет компании при помощи выстраивания системы управления и контроля, применения эффективных практик и принципов работы гарантировать успешное протекание процесса разработки, т. е. выполнения работы в назначенный срок, создание продукта в соответствии с потребностями всех заинтересованных сторон и т. д. Однако продукт после процесса разработки попадет на рынок, где на него начинают воздействовать внешние факторы конкурентной среды, которые компания не может в полной мере предсказать и контролировать, такие как спрос, регулирование рынка, действия конкурентов. По этой причине успешные действия компании на этапе разработки могут увеличить шансы продукта на успех, но будет ли он в итоге успешным решит рынок. В связи с этим успех разработки продукта и успех нового продукта стоит рассматривать отдельно, как и понятия создания ценности и сбора её с рынка [1, С.933].

В рамках измерения успешности нового продукта в современной литературе можно встретить различные подходы. Наиболее часто встречающимися подходами являются основанные на оценке финансовых результатов от продаж продукта [4], на занимаемой доли на рынке [7], достижения поставленных целей [6] и на фактическом объеме продаж [8]. Стоит отметить, что среди работ встречаются измерения, объединяющие более, чем один подход к оценке успешности продукта, однако большинство исследований концентрируется на одном из видов показателей. Чрезмерная сосредоточенность только на одном подходе измерения успешности продукта может привести к неправильным выводам из-за различия целей, которые могут преследовать компании выпуская новые продукты на рынок. К примеру, компании могут считать продукт успешным, если он обеспечивает контроль значительной доли рынка, будучи неприбыльным, с расчетом на изменения финансовой ситуации в будущем. Данные сценарии необходимо учитывать при разработке методологии исследования и внимательно подходит к выбору измерений с учётом особенностей выборки. Это особенно актуально, поскольку в большинстве исследований данные собирались без учета специфик отдельных отраслей и ниш, что может значительно влиять на конечные результаты.

Меры измерения успеха запущенного продукта и его разработки

На основе проанализированной актуальной литературы были выделены 2 конструкта, описывающий успех разработки продукта и успех нового продукта (Рис. 1).

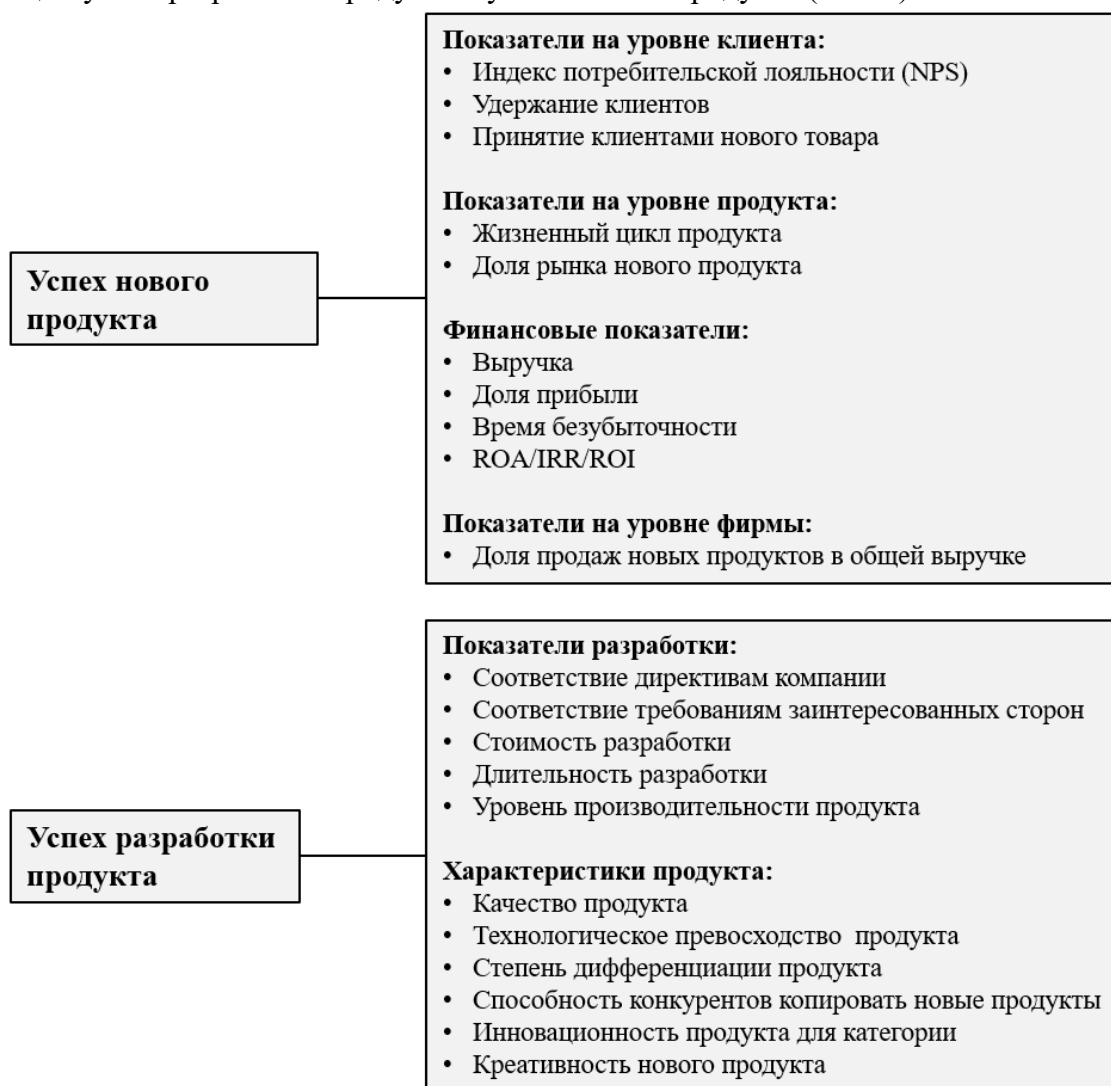


Рисунок 1 – Конструкты успеха нового продукта и успеха разработки продукта

В конструкт «успех нового продукта», рассматривающего результаты уже запущенного на рынок продукта, включаются показатели, разделенные на 4 категории: отражающие результаты на уровне клиента, на уровне продукта, на уровне фирмы и финансовые показатели. Данный комплексный конструкт может использоваться для всесторонней оценки результатов продукта, достигаемых на рынке. Показатели на уровне клиента помогают оценить восприятие потребителями выбранного продукта и степень удовлетворения их потребностей. Показатели на уровне продукта позволяют оценить его жизнеспособность и потенциал развития. Финансовые показатели оценивают прибыльность продукта для бизнеса и помогают принять рациональное решение о дальнейших инвестициях. Показатель на уровне фирмы позволяет в динамике оценить значимость продукта в рамках портфеля компании и служит основанием для формирования дальнейшей портфельной стратегии.

Конструкт «успех разработки продукта» ориентирован на измерение качества процесса создания нового решения. В него входят показатели процесса разработки товара и характеристики получившегося продукта в процессе разработки. Данный конструкт может использоваться для оценки эффективности и качества проделанной работы по разработке нового продукта. Показатели разработки позволяют оценить эффективность внутренних процессов компании, изменение их в динамике и по сравнению с основными конкурентами. Характеристики продукта в свою очередь позволяют оценить качество проделанной работы отделами. Это является важным параметром, поскольку компании важно создавать новые решения, не только быстро, но и таким образом, чтобы они были востребованы на рынке. Параметр приобретает важное значение, поскольку он определяет, насколько конкурентоспособным будет продукт на рынке в долгосрочной перспективе.

При проведении исследований важным пунктом является использование оценочных суждений менеджеров по удовлетворённости достижением целей, поставленными перед процессом разработки нового продукта и его функционированием на рынке. Этот аспект очень важен, поскольку перед продуктом в приоритете могут стоять не цели по прямому увеличению прибыли компании за счет объема продаж, а цели по улучшению репутации и увеличению гудвилла компании путем создания имиджа инновационной и динамичной фирмы, использованию избыточных мощностей, а также вовлечение в экосистему продуктов компании. Такие продукты могут показывать отрицательные финансовые результаты, что может полностью удовлетворять руководство компании, поскольку продукт выполняет свои первоочередные цели. Вследствие этого рационально по каждому измеряемому параметру получать оценку управляющего персонала при проведении исследования.

Выводы

В современной литературе существует множество различных подходов к оценке успеха, как процесса разработки, так и запущенного продукта на рынке, что делает сложным сопоставление результатов прежних исследований из-за различий в методологии. Данная статья была нацелена на решение данной проблемы в литературе. В процессе изучения современных работ в этой области были разработаны конструкты успеха нового продукта и успеха разработки продукта, включающие в себя финансовые и нефинансовые показатели, которые позволяют комплексно оценить результаты компании.

Результаты работы позволят исследователям унифицировать подход к оценке продуктов компании. Разработанный в рамках данной работы конструкт создает более четкое представление о показателях эффективности, которые можно использовать в дальнейших исследованиях, а также дает более комплексное понимание того, какой продукт является

успешным, в отличие от предыдущих работ, где успешность определялась с помощью субъективных оценок.

С точки зрения бизнеса стоит также учитывать, что отслеживание показателей отдельно друг от друга не может привести к гарантированным положительным результатам. В зависимости от сферы деятельности и используемой бизнес-модели компаниям необходимо выстраивать собственную иерархию метрик продукта и бизнеса для принятия взвешенных управленческих решений. В каждом случае приоритезация показателей может быть разной, что открывает большую перспективу для будущих исследований, в которых могут быть разработаны иерархии показателей и системы принятия решений на их основе, наиболее подходящих для каждой отдельной отрасли.

Список литературы

1. Chesbrough H. Value Creation and Value Capture in Open Innovation / H. Chesbrough, C. Lettl, T. Ritter // *The Journal of product innovation management*. 2018. V. 35. N 6. P. 930-938.
2. Dias A.L. Measuring market-sensing capabilities for new product development success / A.L. Dias, L.F. Lages // *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2021. V. 28. N 7. P. 1012-1034.
3. Ettl J.E. Trust, integrated information technology and new product success / J.E. Ettl, C. Tucci, P.T. Gianiodis // *European Journal of Innovation Management*. 2017. V. 20. N 3. P. 406-427.
4. Guo J. Estimation of product success potential using product value / J. Guo, Q. Peng, L. Zhang, R. Tan, J. Zhang // *International Journal of Production Research*. 2021. V. 59. N 18. P. 5609-5625.
5. Jianjun H. The Role of Artificial and Nonartificial Intelligence in the New Product Success with Moderating Role of New Product Innovation: A Case of Manufacturing Companies in China / H. Jianjun, Y. Yao, J. Hameed, H.W. Kamran, M.A. Nawaz, R. Aqdas, A.K. Patwary // *Complexity*. 2021. 1-14
6. Kuester S. The catbird seat of the sales force: How sales force integration leads to new product success / S. Kuester, C. Homburg, A. Hildesheim // *Journal of Research in Marketing*. 2017. V. 34. N 2. P. 462-479.
7. Lamey L. New product success in the consumer packaged goods industry: A shopper marketing approach / L. Lamey, B. Deleersnyder, J.B.E. Steenkamp, M.G. Dekimpe // *International Journal of Research in Marketing*. 2018. V. 35. N 3. P. 432-452.
8. Marchand A. Not all digital word of mouth is created equal: Understanding the respective impact of consumer reviews and microblogs on new product success / A. Marchand, T. Hennig-Thurau, C. Wiertz // *International Journal of Research in Marketing*. 2017. V. 34. N 2. P. 336-354.
9. Yuksel S. The Impacts of Research and Development Expenses on Export and Economic Growth / S. Yuksel // *International Business and Accounting Research Journal*. 2017. V. 1. N 1. P. 1-8.
10. How to make sure your next product or service launch drives growth [Электронный ресурс] // McKinsey Insights URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/how-to-make-sure-your-next-product-or-service-launch-drives-growth> (дата обращения: 10.03.2023).

11. Taking the measure of product development growth [Электронный ресурс] // McKinsey Insights URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/taking-the-measure-of-product-development> (дата обращения: 10.03.2023).

Using the business indigenization strategy in international entrepreneurship

Aleinikova Yu.V., Kazanskaya A.
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The purpose of this study is to discuss the issue of applying the strategy of business indigenization in the framework of international entrepreneurship. Due to the fact that today many developing countries with fast-growing markets pay close attention to the verification of indigenization, entrepreneurs should take seriously the choice of consumer indigenization of a business, as a company with a stable position in a foreign market.

Keywords: international entrepreneurship, business strategy, indigenization, globalization.

The practice of international business has shown that despite total globalization, national culture has a special impact on business. In countries with different cultural characteristics, there is a clear division by management styles.

Numerous attempts have been made to describe the specific features of national cultures that affect the country's economy and business conduct. The most famous among them is Geert Hofstede's theory of cultural dimensions (power distance index, uncertainty avoidance index, individualism vs. collectivism, masculinity vs. femininity, long-term orientation vs. short-term orientation, condescension vs. restraint). It was followed by the projects GLOBE, the Culture Map, Fons Trompenaars Cultural Dimensions, etc. They all agree that people are different and that national cultures cannot be ignored when doing business.

However, now it is also widely believed that the national culture theory is also held to have reached a theoretical impasse in its applicability. This concerns in particular its framing of 'national culture' in terms of universal dimensions (e.g., individualism-collectivism, hierarchical-egalitarian) against which nations are given aggregate 'scores' and then compared (Schwartz, 1999; Hofstede, 2001; House, Hanges, Javidan, Dorfman and Gupta, 2004). Using such dimensions, a large body of research has examined the effect of culture on organization-wide systems. Examples include the high-low context dichotomy (Hall, 1976) to study corporate email usage (e.g. Kabasakul et al., 2006), individualism-collectivism upon employee motivation and negotiation, and power-distance on (e.g.) organizational structure, as well as superior-subordinate performance evaluation (e.g. Mead and Andrews, 2009; Chiang and Birtch, 2010). Others, using multiple dimensions acting together, have sought to frame and predict the prevalence and nature of organizational 'silos', as well as the nature of the superior-subordinate relationship (e.g. Andrews, Chompusri and Baldwin, 2003; Yukongdi, 2010). [1].

All these approaches are designed to explain to managers focused on Western management models how to manage employees who have certain features of mentality and culture.

But the truth is that culture is not just a mentality. Cultures can also be dedicated to a particular era or state, a particular company or person. Finally, every person has deep-rooted attitudes that he himself may not even suspect.

The difficulty also lies in the fact that as a result of the constant interaction of globally or regionally applied corporate strategies within a specific national business environment, the culture of this business environment changes and becomes very dynamic, which ultimately makes it even more difficult to describe this business environment using universal measurements.

The relevance of the chosen topic of the article is to show the possible advantages of doing business in another country by consciously choosing an indigenization strategy. Such an approach can help international business find a new starting point for a deeper understanding of the global institutional logic of doing business in a foreign country through the accompanying indigenization of processes and practices.

Tim G. Andrews writes in detail about such a complex interaction in his study "Business System Evolution and the Indigenization of Multi-National Enterprise Practice Transfers in Thailand and Myanmar".

He describes the impact of local cultural contexts on the adoption and use of transferred global corporate business systems and practices transferred by the UK-based MNE to its respective branches in Thailand and Myanmar.

In this study, the central assumption is that local cultural forces, which differ significantly from those that prevail in the Anglo-American cultural context, from which much of the theory of management was largely developed and promulgated, have a strong influence on the formation of the adoption and use of foreign imported organizational systems and practices. Indigenous culture shapes the evolution of dominant micro-logics concerning organizational usage norms and values by affecting the establishment and exclusion of particular practices.

Based on this knowledge, the company deliberately focuses on cultural constructs that are indigenous and unique to the respective national society. At the same time, he consciously pays more attention to lower-level employees, eliminating the long-standing bias towards managers and managers in (international) management studies.

This perspective of studying the company "inside out" (through low-level operational personnel) seeks to understand the culture of society on its own terms, i.e. as expressed in cultural constructions constructed and transmitted in the local language.

In his research, Tim G. Andrews makes a very important conclusion that the wider introduction of local culture constructs into business practice can provide a new and as yet insufficiently studied starting point for a deeper understanding of the root of the global institutional logic of doing business through their accompanying processes and practices. This can help companies to assess with greater clarity why the dominant national business systems continue to exhibit different and distinctive characteristics and why many key institutions regulating economic activity remain "nationally specific". Through a detailed consideration and acceptance of local culture as the main one, the author shows business a new way to find ways to overcome inter-organizational (and institutional) mechanisms for the dissemination of foreign business practices with their implementation and adaptation within the organization.

This approach is called indigenization of business and is a global trend today.

The phenomenon of indigenization was discovered and developed scientifically by Samuel Huntington. In the study "Clash of Civilizations" published by him in 1993, he formulated the thesis that at a fundamental level the world is becoming more modern and less Western. He called one of the chapters of his treatise: «The Feeding of the West: Power, Culture, and Indigenization».

According to Huntington, indigenization is a kind of declaration of cultural independence of developing countries from the West. It takes place under the slogans of countering Westernization and striving to realize what is valuable in different cultures that needs to be preserved. Indigenization, he writes, is a process of strengthening the civilizational independence of non-Western societies from Western ones, in the form of an appeal to the primordial foundations. If globalization enhances the homogenization of scientific thought and cultural search, then indigenization, on the contrary, means the triumph of the local, specific and traditional.

Today, indigenization is put in opposition to globalization and is widely manifested in the revival of religion, which takes place in many parts of the globe and is most noticeably expressed in the cultural revival of Asian and Islamic states, caused largely by their economic and demographic dynamism. Indigenization is a new phenomenon in the sphere of international life, which has actually resulted in a powerful political revolt against American centrism in most countries of the planet. [2].

Indigenization has played an important role in the economic policies of many developing countries. Thanks to The Indigenization and Economic Empowerment Act, black people were offered a more distinguished position in the economy, with foreigners having to give up 51% of their business to black people. China's Open Door Policy is seen as a big step of indigenization for their economy, as it is opening its doors to the western world. This allowed different cultures to experience one another and opened up China's businesses to the western world as well, which set China forth in a sort of economic reform. [3].

Saudization (Arabic: السعودة), officially known as the Saudi Arabia Indigenization scheme, or Nitakat (Arabic: النطامات), is the newest policy of the Kingdom of Saudi Arabia implemented by its Ministry of Labor and Social Development, according to which Saudi companies and enterprises are required to fill their workforce with Saudi citizens up to a certain level. As part of the Saudi Vision 2030 reforms announced in 2016, reducing the number of unemployed Saudi citizens is a key element of the plan. [4].

The Arab Emirates also pay close attention to indigenization.

Emirati nationalization of the workforce is an important goal for the UAE Federal Government and remains one of the relevant topics, especially in light of encouraging foreign investment in the UAE and easing restrictions on foreign ownership.

The UAE is seriously focused on changes in the management and conduct of business, which consist in the understanding that Western management perspectives should be conceptually and operationally placed in a local, socio-cultural framework. Emirati nationalization today is focused on the development of products through a strategy based on indigenization. This strategy involves not just the obligation to hire local residents, but also doing business with a special, Arabic management style, focusing on local culture.

The realization that the policy of indigenization is very important for many countries and is a powerful force in international business has helped such large companies as Coca-Cola and Nike to enter markets that were previously difficult to penetrate (for example, India and China). Entire industries, such as banking and software, have achieved growth through the introduction of local practices, products and languages. These adjustments tend to improve the company's performance, allowing it to better meet the needs of its customers with unique offers that are not available elsewhere.

There are a number of studies showing how multinational companies use the influence of indigenization to improve the management of their subsidiaries.

Large companies view indigenization as a process of creating something more natural; transforming some services, ideas, etc. according to the local culture, especially by involving more indigenous peoples in management, employment, etc.

By using rooting in the process of reorganizing, revising and adapting a product or service to the needs of a particular community, culture or nation, a business creates a product that is more culturally relevant and attractive to its target group.

The goal of the business indigenization strategy is to create common values between the brand and the target audience. Indigenization helps to create such attributes that work on the volumetric perception of a product or service, includes an emotional connection with customers.

But I would like to draw attention to the fact that the strategy of business indigenization is applicable not only within the framework of MNCs, but can also be very useful to international entrepreneurs belonging to the category of medium and even small businesses operating in other countries.

Now international entrepreneurs consider the indigenization policy pursued by many countries as weakness standing in the way of their business.

For example, knowing the UAE law on mandatory hiring of employees from among local residents, many entrepreneurs circumvent this law by moving their business to free economic zones.

But it turned out that the free zone does not open doors to the domestic market of the Arab Emirates specifically. If a business has settled in a free zone, then such a business will not be perceived for a long time as a serious business partner without local connections. And if you need sales within the country, it is better to act through a local partner. [5].

Regardless of where the entrepreneur came from with their motives, in the end, everyone wants their business to grow, succeed and have long-term ties with the community that the business serves. The business indigenization strategy implies the same goals. Therefore, it is time to look at indigenization not from the point of view of weakness, but from the point of view of opportunities that open up to entrepreneurs.

The indigenization strategy is similar to a strategic plan that includes goals, describes action points and has a common (with the main strategy) timeline. [6].

The main point of the indigenization strategy is to achieve legitimate cultural conformity. Despite the complexity in practice, cultural conformity in the context of management implies a balance between the standards of organizational management and the traditions and values of the local community.

The main questions that should be answered at the beginning of creating an indigenization strategy are:

1. What culturally acceptable measures have already been taken in the organization?
2. Have you created a culturally safe space for indigenous peoples in your organization?

The simplest, but very important measure that an organization can apply in its activities is a work schedule tailored to important cultural ceremonies and practices of indigenous people.

Indigenous families adhere to different cultural practices, different family structures and roles. Cultural ceremonies and family responsibilities detach many from work seasonally or unexpectedly. But if the employer recognizes this important point and gives employees the opportunity to maintain their employment status without interrupting cultural practices, most likely there would be more retention in the field, which would eventually improve labor productivity.

If we talk about a culturally safe space, then it will be different for each specific case.

But in any case, it must be remembered that hiring an indigenous resident is something more than just checking his qualifications and attracting him to the team. There is a deeper understanding of cultural needs that many indigenous people will appreciate from the employer.

The founders of the Balanced Scorecard system, Kaplan and Norton, define strategy as a set of hypotheses about causes and effects... in the form of a chain of causal relationships. Based on this definition, the indigenization strategy includes the following interrelated points:

- 1) employee success;
- 2) community engagement;
- 3) improving social and economic impacts.

The points listed above are necessary for successful business root. It's about looking inside human resources and organizational practices; exploring the needs and access of indigenous

candidates and employees; and doing relationship-building work and reaching out to the community for support. These steps show the strategy, but, again, the tactics will be specific to each individual or organization.

Doing the practice with all three will lay the foundation for success, not only attracting indigenous representatives to the space, but also removing barriers to their overall success, solving problems of systemic racism, interpersonal racism, cultural safety and the general well-being of employees. This will lead to more retention, and when you have Indigenous employees talking about this positive experience, they will tell their family, friends and community about it. That's when the company will be able to strengthen trust in the community, and establish productive, long-term cooperation. [6].

In conclusion, I would like to show an example of the current Japanese company Thai Seng Trading Co., Ltd, which has its own global network of branches, subsidiaries and joint ventures in different countries.

On the official website of the Thai Seng Trading Co., the company's advantages include the successes achieved by the them in indigenization of business. [7].

Thai Seng Trading has established offices in Thailand, Indonesia, Vietnam, Cambodia, and India. Local marketing, sales and demonstration activities are carried out in collaboration with local national staffs. Currently, the company has more than 150 employees, which exceeds the number of employees of their head office (83). They speak the local language, respect the local culture and strive for coexistence and joint prosperity, which is their mission.

The company conducts its marketing activities exclusively in the local language, as it knows that the real voice of dealers and end users determines the real marketing and business.

The company openly declares that currently local national employees are indispensable for the trading activities of Thai Seng Trading, because it is the national staff that is the key to the development of Thai Seng Trading.

This example clearly shows how the business indigenization strategy is closely intertwined with the company's basic strategy, defines the company's mission and is a guideline for development.

References

1. Tim G. Andrews (2016). Business System Evolution and the Indigenization of Multi-National Enterprise Practice Transfers in Thailand and Myanmar: An 'Emic' Perspective. Changing Asian Business Systems: ed by Richard Whitley and Xiaoke Zhang;
2. Kuznetsevsky V. At the turning point of epochs. The second edition of the Westphalian World is clearly knocking on the doors of the XXI century// The International Affairs. 2023. Available at: <<https://interaffairs.ru/news/show/38694>>;
3. Indigenization//Wikipedia, the free encyclopedia. Available at: <<https://en.wikipedia.org/wiki/Indigenization>>;
4. Saudization//Wikipedia, the free encyclopedia. Available at: <<https://en.wikipedia.org/wiki/Saudization>>;
5. Lermontova M. Changes in the UAE legislation by the beginning of 2023// InternationalWealth.info Available at: <https://internationalwealth.info/offshore-legislation-acts/izmenenija-zakonodatelstva-oaje/>);
6. Priscilla O. (2022) Amplifying Indigenous Voices in Business. Indigenization, Reconciliation, and Entrepreneurship, Self-Counsel Press Ltd. USA Canada. p. 21, p. 64
7. Thai Seng Trading Co, official website Available at: < <https://thaiseng.co.jp/en/>>

Развитие маркетплейсов в Российской Федерации: проблемы и перспективы

Чупина Ж.С., Слонева А.К.

Российский Университет Дружбы Народов, Москва, Россия

Аннотация. В современном мире большинство покупателей меняют свое прежнее покупательское поведение и вместо традиционных способов совершения покупок предпочитают онлайн-покупки на маркетплейсах ввиду их удобства и простоты. Маркетплейсы представляют из себя очень удобную, неограниченную платформу для упрощенного взаимодействия продавцов и потребителей товаров и услуг широкого спектра, размещаемых на ней. Это новая бизнес-модель электронной коммерции, способствующая получению высокой прибыли, развитию и укреплению собственного бренда для представителей малого и среднего бизнеса, путём осуществления предпринимательской деятельности с помощью онлайн-платформ. В данной статье был проведен анализ работы маркетплейсов, по результатам которого были выделены преимущества площадок и определены ключевые проблемы их функционирования.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная коммерция, онлайн-платформа, бизнес, товары, интернет-магазин, торговля.

Широкое распространение маркетплейсы получили в период возникновения коронавирусной инфекции с марта 2020 года, когда люди были вынуждены пользоваться онлайн сервисами, чтобы приобрести необходимые товары, продукты и услуги, а многие предприниматели впервые выходили на маркетплейсы в целях реализации своей продукции. В последствии, даже после окончания пандемии и снятия карантинных ограничений, с начала 2022 года рост маркетплейсов, их популярность и востребованность стали только увеличиваться. Маркетплейс сам по себе не является интернет-магазином, это рынок, онлайн-платформа, позволяющая продавцам и покупателям взаимодействовать самостоятельно и совершать сделки. У пользователей есть возможность сравнивать цены на товар, представленный различными магазинами, анализировать информацию о поставщиках и условиях поставки, выбирать подходящий ценовой сегмент и качество, и заказывать этот товар непосредственно на самой площадке. [1, с. 22].

На данный момент на территории Российской Федерации осуществляют свою деятельность большое количество маркетплейсов, действующих в соответствии с наиболее распространенными базовыми моделями B2C (business to customer) и B2B (business to business). В ТОП-5 гигантов входят Wildberries, Ozon, СберМегаМаркет, AliExpress Россия и Яндекс.Маркет.

В связи с появлением маркетплейсов, расширением их деятельности, возросла потребность в аналитических сервисах, позволяющих отслеживать статистику продаж, составлять алгоритмы ведения бизнеса на маркетплейсах, анализировать спрос, предложение, актуальность того или иного товара на площадке. [2, с. 104].

В соответствии с аналитическими данными одного из таких сервисов (Shopstat), первое место среди представленных маркетплейсов занимает Wildberries с долей рынка 20%, с общим оборотом в 2022-м году в 884 млрд. руб. (Рис. 1). Это самая крупная и наиболее устойчивая платформа на рынке маркетплейсов в России, объединяющая более 30 тыс. поставщиков товаров различных видов и групп: начиная от предметов одежды, косметических средств, детских товаров, заканчивая электроникой и бытовыми приборами. Важно отметить, что на

Wildberries существует высокий процент комиссии, который варьируется от 5 до 15% и зависит от того, к какой категории принадлежат товары. К примеру, процент комиссии для книг составляет 10%, в то время как для одежды он составляет целых 15%. Продавец обязуется при этом выставлять цену на свой товар на Wildberries не выше, чем она установлена на других платформах, потому что в противном случае данный товар просто не будет размещен в каталоге маркетплейса.

Аналитический сервис Shopstat представил статистику по Ozon с долей рынка 11%, которая иллюстрирует нахождение данного маркетплейса на втором месте после Wildberries с общим оборотом за 2022 г: 445 млрд руб. (Рис. 1). По данным Shopstat, на данном маркетплейсе в день совершается порядка 120 тыс. заказов. Размер комиссии на Ozon, как и на Wildberries, определяется в зависимости от категории товара и может составлять порядка 17% от товара. Маркетплейс продолжает вести рынок на вторых ролях — он имеет хороший запас прочности, подстраивается под изменившиеся правила игры: отказ от непрофильных сервисов, развитие услуг логистики для внешних рынков, реклама различных компаний.

На третьем месте в рейтинге расположился Яндекс.Маркет, с долей рынка 3% и общим оборотом в 2022-м году, составившим 122,2 млрд руб. (Рис. 1). На данной площадке свой товар размещают порядка 20 тыс. интернет-магазинов. Численность пользователей отмечается около 4 млн. человек в день. Процедура регистрации проще, чем у двух предыдущих площадок, обратная связь от покупателей и возможность коррекции прайс-листа своего товара в зависимости от уровня спроса на данный товар.

Данные по общему обороту на площадках за 2022 г.

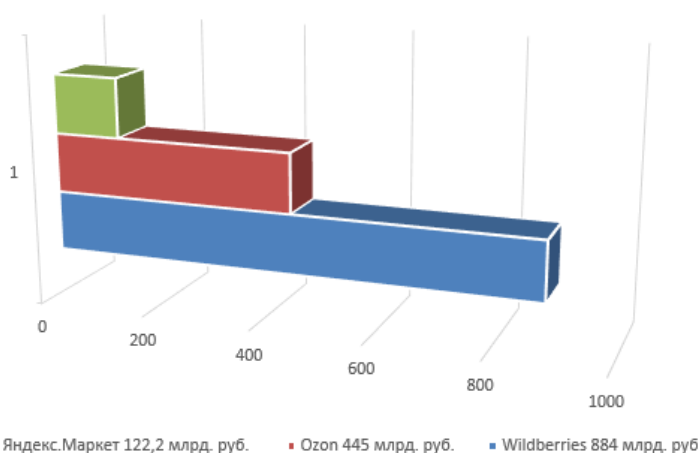


Рисунок 1 - Данные по общему обороту на площадках за 2022 г.

Ведение бизнеса на маркетплейсах последнее время набирает новые обороты. С помощью данных площадок предприниматели сокращают издержки, а также логистику поиска клиентов, поскольку покупатели сами находят предпринимателей путём поиска нужного товара. Можно значительно расширить географию продажи своего товара, благодаря логистике маркетплейсов. Отмечается также экономия на продвижении своего магазина, поскольку на маркетплейсах продвижение товаров происходит автоматизировано под контролем самой площадки, быстрое расширение бизнеса. [3, с. 53].

Однако, наряду с преимуществами выделяется большое количество проблем и недостатков, с которыми можно столкнуться, погрузившись в бизнес, связанный с продажами товаров на маркетплейсах.

По результатам анализа функционирования деятельности маркетплейсов, были выявлены следующие проблемы: наличие постоянного контроля над совершением сделок на платформе; отсутствие прямых хозяйственных связей между продавцом и покупателем, результатом чего может стать потеря покупателя. Важным недостатком является потеря репутации самого бренда предпринимателя, в результате нарушения контрагентами своих обязательств, последствиями которого может быть порча товара. Отмечается также высокий уровень конкуренции в структуре платформы и отсутствие возможности для продавца выстроить прочные отношения с клиентом и укрепить собственный бренд.

Помимо внутренних недочетов функционирования маркетплейсов, важно учитывать иные факторы, влияющие на развитие и работу площадок. В первую очередь, необходимо идентифицировать внешние факторы, независимые от организаций и которыми практически невозможно управлять. На данный момент, наиболее характерными для маркетплейсов внешними факторами, влияющими на кризисные явления и процессы предприятия, являются: рецессия мировой экономики, вызванная пандемией - спад производства и замедление темпов экономического роста могут лишить продавцов потребителей, что, соответственно, приведет к сложностям для эффективного ведения деятельности; риски, связанные с покупательской способностью пользователей маркетплейса, так как отсутствие потребительского потока сделает маркетплейс непривлекательным для сотрудничества.

Внутренние факторы, влияющие на кризисные процессы, возникают в ходе ведения деятельности маркетплейса, построении отношений с покупателями, продавцами и инвесторами предприятия. Их можно разделить на производственные, финансовые и маркетинговые. [4, с. 120].

К производственным факторам относятся: заключение договоров с непроверенными предприятиями и продавцами, что является причиной ухудшения репутации; принятие неверных управленческих решений, особенно в управлении персоналом, выбора комиссии для продавцов на маркетплейсе; невозможность обеспечения конфиденциальности пользовательских данных сайта; неспособность управлять трафиком и информацией на сайте.

Среди финансовых факторов чаще всего отмечается нехватка, уменьшение и потеря финансовых ресурсов, а также отсутствие инвесторов.

К маркетинговым факторам относятся: выбор неподходящей стратегии поведения на маркетплейсе, слабый анализ конкурентов и отсутствие или неправильное формирование маркетинговой стратегии, а также отсутствие конкурентного преимущества у товара, которое выделяло бы его среди многочисленных конкурентов, размещенных на маркетплейсе.

Предпринимателям в условиях постоянного воздействия рисков очень сложно построить и успешно вести свою деятельность на маркетплейсах. При желании создать успешно функционирующий в долгосрочной перспективе бизнес, необходимо осознавать возможные риски, которые могут повлиять на создание и ведение эффективной деятельности. Проведение аналитических работ и выбор правильных инструментов, методов и стратегий позволит в дальнейшем не попадать в кризисную ситуацию и сэкономить финансовые средства предприятия. [5, с. 67].

Таким образом, маркетплейсы являются моделью, пользующейся большой популярностью среди российских предпринимателей. Каждый второй продавец-пользователь существующих маркетплейсов задумывается о создании собственного маркетплейса для сбыта продукции и/или услуг и получения дополнительного дохода. В данной статье были идентифицированы различные потенциальные внешние и внутренние факторы, способные оказать влияние на появление и развитие кризисных явлений и процессов в маркетплейсе.

Список литературы

1. Большакова, Е. В. Маркетплейс как бизнес-модель современной торговли / Е. В. Большакова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 2(46). – С. 24-25. – EDN UWSVBP.
2. Елин, И. Д. Маркетплейс - будущее электронной коммерции / И. Д. Елин // Global and Regional Research. – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 101-106. – EDN NXPNSK.
3. Куликова, О. М. Маркетплейс: бизнес-модель современной торговли / О. М. Куликова, С. Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 6(48). – С. 50-55. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/IE/5.48.008. – EDN ZLREFV.
4. Еремеева, А. И. Маркетплейс: факторы, влияющие на кризисные процессы / А. И. Еремеева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 118-122. – DOI 10.34755/IROK.2021.44.95.090. – EDN PMEDXA.
5. Лемешева, Ж. С. Омниканальный маркетинг как направление интернет-рекламы / Ж. С. Лемешева // Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности : сборник докладов и материалов VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 20–21 декабря 2018 года / АНО ВО «Институт непрерывного образования». – Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования", 2018. – С. 64-69. – EDN YUAYJN.
6. Аналитический сервис по маркетплейсам | Shopstat | [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://app.shopstat.ru/> (дата обращения: 26.02.2023).
7. Селлеры на российских маркетплейсах | DataInsight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_SellersOnMarketplaces_2020 (дата обращения: 26.02.2023).

Особенности инвестиционной привлекательности предприятия в условиях цифровой экономики

Новикова Т.В., Курдюков М.А.

Московский университет имени А.С. Грибоедова, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено влияние цифровизации экономики на особенности инвестиционной привлекательности предприятия. Авторами обосновано значение цифровых технологий в деятельности структурных подразделений предприятия. В качестве структурных подразделений были выбраны те, на которые возложены основные направления деятельности - бухгалтерию; продажи; снабжение; логистику; управление складскими остатками; управление производством. Также авторами рассмотрены внутренние факторы инвестиционной привлекательности и влияние цифровых технологий на них. В качестве внутренних факторов были взяты финансовое состояние, система управления, потенциал роста, конкурентоспособность продукции, перспективность направления и рыночная устойчивость. Результаты исследования могут использоваться в исследовательской работе при разработке предложений по повышению инвестиционной привлекательности предприятия в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, инвестиционная привлекательность.

Термин «инвестиционная привлекательность» трактуется различными авторами по-разному – Э.И. Крылов определяет её, как «самостоятельную экономическую категорию, которая формируется благодаря конкурентоспособности продукции и клиентоориентированности», Д.А. Едновицкий связывает её с инвестиционными рисками, однако общим является тезис, что это интегральная оценка, которая складывается из внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относят инвестиционную привлекательность отрасли, региона, страны, а также законодательные нормы, которые приняты на территории, где находится предприятие. К внутренним факторам относят:

- 1) Финансовое состояние;
- 2) Систему управления;
- 3) Потенциал роста;
- 4) Конкурентоспособность продукции;
- 5) Перспективность направления;
- 6) Рыночную устойчивость;

Цифровая оснащённость не входит в стандартную методологию оценки, поскольку является следствием научно-технического прогресса и является собирательным образом, который вытекает из других факторов и является их неотъемлемой частью, с каждым годом всё более и более влияющей на общую интегральную оценку инвестиционной привлекательности.

Под цифровой оснащённостью предприятия подразумевается использование цифровых технологий во всех структурных подразделениях, коммуникации между ними, наличие передовых технологий в производстве.

В России цифровизация в сфере бизнеса протекает очень быстро, ниже показана таблица, составленная на основе сведений статистического ежегодника:

Таблица 1 - Индикаторы цифровой экономики России на 2022г.

Наименование индикатора цифровой экономики	Показатели	Россия
Индекс инклюзивного интернета (Inclusive Internet Index) за 2022 год	Место в рейтинге по странам	26(-4)
	Значение	79,0
Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности (World Digital Competitiveness) за 2022 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2021 г.)	31 (-6)
	Значение	70,406
Индекс готовности к сетевому обществу (Network Readiness Index) за 2022 год	Место в рейтинге по странам	48(-6)
	Значение	54,98
Глобальный индекс сетевого взаимодействия (Global Connectivity Index) за 2022 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2021 г.)	41 (-2)
	Значение	49,0
Индекс электронной торговли B2C (B2C E-Commerce Index) за 2022 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2021 г.)	31 (-8)
	Значение	77,9
Глобальный индекс кибербезопасности (Global Cybersecurity Index) за 2022 год	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2021 г.)	26 (-16)
	Значение	0,836
Локальный индекс онлайн-услуг (Local Online Service Index) за 2022 год	Место г. Москвы в рейтинге по городам мира	1(-2)
	Значение (максимально возможное – 60)	51

Из данных таблицы можно понять, что РФ за год совершила большой рывок в сфере цифровизации. По значению индексу инклюзивного интернета в 2022г страна заняла двадцать шестое место в рейтинге по странам, что выше на три пункта по сравнению с показателем 2021г. В рейтинге цифровой конкурентоспособности 2022г Российская Федерация заняла тридцать первое место, что на шесть пунктов выше с показателями 2021г. Индекс готовности к сетевому обществу в 2022г показал значение 54,98, что разместило Россию в рейтинге на сорок восьмом месте. А просчет локального индекса онлайн-услуг разместил г. Москву на первом месте в рейтинге по городам мира.

Цифровая оснащенность не может повлиять на внешние факторы, однако на внутренние оказывает непосредственное воздействие.

По мнению А.А. Егоровой «финансовое состояние организации рассматривается как обеспеченность собственными финансовыми средствами». Они складываются из оптимизированной работы всех отделов:

- отдел сбыта. Если он технологически оснащён, продажи предприятия можно оптимизировать через различные программы, в которых будут упорядочены данные о клиентах, товарах, которые они покупают, а также будут выгружаться отчеты для руководителя отдела, которые он впоследствии сможет анализировать и принимать корректные управленческие решения;

- отдел снабжения. При правильной технологической оснащённости данного подразделения предприятию удастся минимизировать переделку на закупаемых товарах, а также поможет менеджерам в поиске новых поставщиков и лучших цен;

- бухгалтерия. Оснащённость данного отдела поможет предприятию оптимизировать расходы, что приведет к нормализации уплаты налогов, а также оптимизировать систему обмена документами, что поможет сделать большее количество реализаций товара;

- отдел логистики. Здесь цифровая оснащённость позволит быстрее и оптимальнее доставлять продукцию, что также приведет к большему количеству реализаций, а соответственно, приходу большего количества финансов;

- склад. В данном случае наличие программного обеспечения позволит оптимизировать процесс товародвижения без возникновения форс-мажоров, которые могут привести к финансовой неустойчивости;

- производство. Программное обеспечение в этом отделе поможет формировать план производства, повысить эффективность координации его подразделений, контролировать выполнение задач. Оптимизация данных процессов позволит производить продукцию в соответствии с планом, что влияет на финансовую устойчивость напрямую;

Под системой управления предприятием понимают совокупность подсистем, которые делятся на управленческую деятельность и механизмы управления.

Управленческая деятельность подразумевает:

- методологию управления. В неё входят такие элементы, как цели, задачи, методы, технология и практика управления;

- процесс управления. Это коммуникация, разработка и реализация решений, информационное обеспечение.

Если методология подразумевает только набор теоретических и практических знаний, то процесс управления подразумевает цифровую обеспеченность для оптимизации коммуникации, разработки и реализации управленческих решений и эффективной передачи информации – всё это непосредственно влияет на инвестиционную привлекательность предприятия.

Под механизмами управления в менеджменте понимают:

- структуру управления. В неё входят такие элементы, как функциональные структуры, схемы организационных решений, организационные структуры, профессионализм персонала;

- технику управления. Это компьютерная и офисная техника, сети связи и система документооборота.

И если структуру управления цифровизация затрагивает лишь косвенно, то технику она затрагивает напрямую, поскольку от системы документооборота, наличия передовой техники, и эффективной передаче информации зависит эффективность, и, соответственно, инвестиционная привлекательность предприятия.

А.Н. Невдаха характеризует потенциал роста предприятия, как «его способность эффективно производить и продавать продукцию, которая будет пользоваться спросом, а также обеспечивать получение прибыли при правильном управленческом подходе». Это подразумевает наличие цифровых технологий, поскольку, как уже было рассмотрено выше, отделы, которые занимаются обеспечением данных функций, не смогут эффективно их исполнять без наличия цифровых технологий.

Под конкурентоспособностью продукции подразумевают её способность быть более привлекательной для покупателей по сравнению с аналогичными предложениями благодаря лучшему соответствию характеристик. Для оценки данного фактора используют различные

маркетинговые исследования, которые, в свою очередь требуют использование цифровых технологий. Также, для повышения характеристик товара предприятиям следует проводить научно-исследовательские испытания, которые осуществляются только с применением передовых технологий.

Перспективность направления – это совокупный показатель, который подразумевает наличие роста спроса, возможности роста емкости рынка, возможности перехода клиентов от конкурента по определенным причинам. Для исследования этого показателя необходимо наличие цифровых технологий, а также более передовая цифровая обеспеченность по сравнению с конкурентами, поскольку она будет обеспечивать более эффективную работу предприятия по сравнению с ними и повысить его инвестиционную привлекательность.

Одним из главных ориентиров любого предприятия является рыночная устойчивость. Она является важнейшим фактором инвестиционной привлекательности и подразумевает способность предприятия функционировать и развиваться и изменяющихся внутренней и внешней среде. Рыночная устойчивость предприятия зависит от таких параметров, как:

- обеспеченность оборотных активов собственными средствами;
- обеспеченность запасов и затрат собственными средствами;
- автономия;
- маневренность;

Все эти пункты имеют прямое отношение к собственным средствам, наличие которых обеспечивается эффективной работой всех основополагающих отделов, которые не могут эффективно работать без привлечения цифровых технологий, ведь без них предприятие не сможет быть конкурентоспособным по качеству сервиса, скорости документооборота, скорости доставки и так далее.

Таким образом можно сделать вывод, что научно-технический прогресс и цифровизация экономики оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность предприятия. Цифровые технологии стали влиять на финансовое состояние предприятия, поскольку оно зависит от эффективности работы всех отделов предприятия, на систему управления, так как на сегодняшний день невозможно организовать управление без эффективной коммуникации, которая подразумевает внедрение цифровых средств коммуникации и обмена данными, на потенциал роста, поскольку он также зависит от эффективной работы отделов, как и финансовое состояние и другие факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность.

Список литературы

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с
2. Аминджанова, М.М. Теоретические основы формирования инвестиционной привлекательности / М.М. Аминджанова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. — 2021. — № 1 (262). — С. 73-76.
3. Ибрагимова, О.М. Инвестиционная привлекательность как устойчивый финансовый показатель экономического развития / О.М. Ибрагимова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 11. — № 9-1. — С. 257-262.
4. Кумаритова, Л.Т. Проблемы и перспективы инвестиционной привлекательности России / Л.Т. Кумаритова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». — 2021. — № 3. — С. 32-36.

5. Прокофьев, И.А. Особенности оценки инвестиционной привлекательности с использованием информационно – инвестиционных платформ / И.А. Прокофьев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2021. — № 6 (56). — С. 85-92.

6. <https://issek.hse.ru/news/780811313.html>

Анализ инновационного потенциала российской экономики

Сидоров А.А.

Московский университет имени С.Ю. Витте, Москва, Россия

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа особенностей реализации инновационного потенциала современной экономики Российской Федерации. В работе проанализирована роль государства в развитии инновационного процесса и составляющие инновационной политики в российской практике. Рассмотрены цели государственной инновационной политики, объекты и субъекты ее реализации. Проанализированы актуальные проблемы формирования и реализации инновационного потенциала экономики Российской Федерации. Определены пути развития государственной инновационной политики в отечественной практике и средства обеспечения реализации ее инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная экономика, инновационное развитие, инновационная деятельность, национальная инновационная система, экономика России.

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что принятие экономических и политических санкций странами Запада в 2022 году – это однозначно вызов, несущий в себе ряд угроз, рисков и проблем для развития экономики России. С целью устранения последствий, Правительством РФ применяются мероприятия по стимулированию инновационного развития экономики, что обусловлено стремительными процессами цифровизации в условиях текущей неопределенности и экономической нестабильности.

На фоне всех тенденций и процессов, наблюдаемых в периоде четвертой промышленной революции, сформировалась новая модель экономической системы – цифровая. Она способствует не только стимулированию экономического роста, но и решению общественных проблем в вопросах социальной политики и обеспечения экологической безопасности.

Однако остается острой проблематика, касаемо выбора инструментария и мероприятий, направленных на стимулирование повышения экономической эффективности реализации инновационной политики государства. Современная концепция в российской экономике сопровождается рядом актуальных проблем, из-за которых не до конца реализован потенциал государственной инновационной политики.

Концепция государственной инновационной политики России предполагает формирование национальной инновационной системы, которая направлена на два основных направления развития:

1. Цифровая трансформация экономики и государственного управления
2. Научно-исследовательские и конструкторские работы инновационно-ориентированных предприятий.

По нашему мнению, концепция государственной инновационной политики России имеет положительное влияние на российскую экономику, поскольку создаются условия для формирования фундамента устойчивой модели народного хозяйства, где конкурентоспособные предприятия и инвестиционно-привлекательные отрасли хозяйственной деятельности. В 2023 году инновационный вектор развития России в особенности важный, что обусловлено современными реалиями, связанными с деглобализацией мировой экономики и режима экономических санкций.

Основой концепции государственной инновационной политики России является ее национальная инновационная система (НИС), под которой подразумевается совокупность государственных, частных и общественных организаций, а также механизмов их взаимодействия при осуществлении деятельности по созданию, производству и распространению инноваций, технологий и знаний.

На графике рисунка 1 изображена динамика индикаторов России, которые отображают динамику развития инновационной экономики за период 2018-2020 гг.

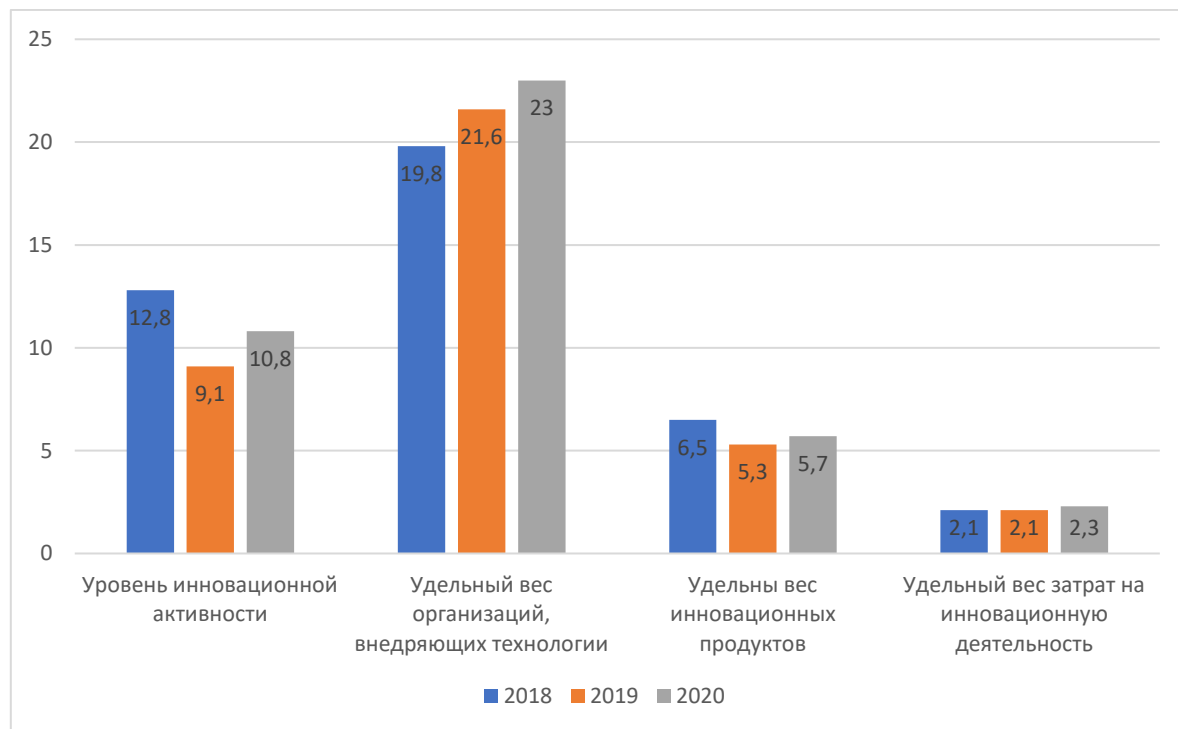


Рисунок 1 – Динамика основных показателей инновационной деятельности организаций в России, в % [5]

Удельный вес организаций российской экономики, которые внедряют инновационные технологии в свою деятельность, с каждым годом увеличивается. Так, рост составил с 19,8% до 23%, однако сам уровень инновационной активности предприятий остается невысоким. При этом, в периоде с 2018 по 2020 гг. он снизился на 2% (с 12,8% до 10,8% соответственно).

Основным источником перспектив развития цифровой экономики должны выступать предприятия сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые способствуют организации производства инновационной продукции [3].

При реализации концепции инновационной политики в России определены следующие цели:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности экономических субъектов;
- развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала;
- увеличение вклада инновационной деятельности при формировании национальной экономической безопасности;
- увеличение конкурентоспособности инновационно-ориентированных субъектов предпринимательства;

– стимулирование реализации концепции цифровизации и цифровой экономики.

В структуре национальной инновационной системы можно выделить много различных компонентов, формирующих условия для инновационного развития экономики. В каждом из них есть свои фундаментально важные субъекты, обеспечивающие разработку и распространение прорывных и поддерживающих инноваций.

К основным субъектам национальной инновационной системы можно отнести государство, крупные корпорации, малые и средние предприятия (в том числе стартапы), венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, коммерческие банки, технопарки, лизинговые компании, страховые компании, консалтинговые и аналитические агентства, учреждения образования, научно-исследовательские институты и другие.

Наиболее важным взаимодействием при развитии НИС является кооперация стартапов с венчурными фондами, бизнес-инкубаторам и бизнес-акселераторами, а также взаимодействие государства со всеми частными компаниями, которые задействованы в производстве инновационно-ориентированной продукции.

Анализируя российскую практику, стоит отметить, что основным участником рынка венчурного финансирования в России, являются не венчурные фонды, а именно государство. В периоде за последнее время было выделено 4,38 млрд руб., которые направлены на обеспечение финансовыми ресурсами и инвестиционным капиталом предприятий, проводящих активную инновационно-ориентированную предпринимательскую деятельность [2].

Помимо влияния инноваций на деятельность предпринимательских субъектов она имеет воздействие и на обеспечение экономической безопасности государства из-за того, что формируется широкий список трансформационных направлений и процессов. Происходит изменения не только в технологиях и производстве, но и в различных формах отношений. По этой причине, государство проводит активное взаимодействие с другими субъектами НИС.

Фундаментом развития государственной инновационной политики в России являлась национальная программа «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [4].

Ключевыми задачами государственной стратегии инновационного развития на период до 2020 г. выступали:

1. Нарращивание человеческого и интеллектуального потенциала трудовых ресурсов.
2. Стимулирование инновационной активности предпринимательских субъектов.
3. Формирование сбалансированного и устойчивого сектора научно-исследовательских и конструкторских работ.
4. Повышение прозрачности и открытости инновационной системы экономики с целью привлечения зарубежного капитала.
5. Максимально широкое внедрение технологий и инноваций в систему государственного управления.

Данная государственная программа инновационной политики России имела важную роль в формировании первоначальной концепции инновационного развития отечественной экономики. Сегодня большую актуальность имеет программа «Цифровая экономика», срок реализации которой на период до 2024 года.

Однако современные аспекты инновационного развития экономики России требуют принятия решений, направленных на стимулирование и повышение эффективности. Поэтому

с целью развития национальной инновационной системы страны необходимы следующие действия органов государственной власти в рамках реализации концепции государственной инновационной политики, как [1; 3]:

- увеличение налоговых льгот для инновационно-ориентированного бизнеса;
- бюджетное финансирование научных исследований организаций сферы образования;
- предоставление информационной поддержки, юридической помощи субъектам малого бизнеса;
- совершенствование системы защиты прав интеллектуальной собственности.

Таким образом, концепция государственной инновационной политики России в современных условиях неопределенности, вызванной проблемами деглобализации, торгового протекционизма и режима экономических санкций, предполагает разработку мероприятий, направленных на стимулирование развития национальной инновационной системы, увеличения инновационной активности и деятельности экономических субъектов в период цифровой трансформации и санкционных ограничений.

Важно также создание условий для повышения инвестиционной привлекательности и улучшения климата предпринимательской активности экономических субъектов, что позволит привлечь зарубежные фонды, бизнес-инкубаторов и крупные корпорации, имеющие доступ к передовым технологиям. Роль государства в финансовом и ресурсном обеспечении концепции государственной инновационной политики большая, однако ее место должны занимать все больше частных субъектов, заинтересованных в инновационно-ориентированном производстве и бизнесе.

Помимо влияния инноваций и инновационных технологий на деятельность предпринимательских субъектов она имеет воздействие и на обеспечение экономической безопасности государства из-за того, что формируется широкий список трансформационных направлений и процессов. Происходит изменения не только в технологиях и производстве, но и в различных формах отношений (финансовые, юридические, потребительские и т.д.). Поэтому концепция государственной инновационной политики влияет не только на развитие национальной экономики России, но и на эффективность ее государственного управления, социальной политики, регулирования трансформационными процессами в обществе и т.д.

Список литературы

1. Галимуллина А.М. Инновационная экономика: опыт лидеров инновационного развития // Акселерация инноваций – институты и технологии. 2020. С. 27-30.
2. Кто и сколько инвестировал в стартапы. URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2019/> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Кузнецова А.В. Национальная инновационная система России: сущность и проблемы функционирования // Науки и инновации XXI века. 2021. С. 174-177.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/209522123> (дата обращения: 06.03.2023).
5. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.

Влияние антироссийских санкционных мер на цифровую трансформацию ПАО «Газпром нефть»

Микаелян М. С., Воскеричян Р. О.

Российский Университет Дружбы Народов, Москва, Россия

Аннотация. Специальная военная операция России на Украине вызвала беспрецедентно широкий спектр ограничений, введенных западными странами против РФ. Санкции ударили по всем ключевым секторам российской экономики. Исходя из данной информации, основной целью статьи является выявление предпосылок и сущности санкций, примененных против России, и определение их влияния на нефтегазовую отрасль на примере ПАО «Газпром нефть». Методологическую основу исследования составили анализ и синтез, наблюдение, сравнение, обобщение, которые способствуют обоснованию выводов и рекомендаций, предложенных в статье. В результате проведенных исследований была раскрыта сущность санкций, дана оценка экономическому ущербу от барьеров технологического развития нефтегазового сектора.

Ключевые слова: санкции, экономический кризис, нефтегазовая промышленность, цифровая трансформация, ПАО «Газпром нефть».

Торгово-экономическое и политическое сотрудничество между Российской Федерацией и ЕС могло бы перейти на новый уровень, если бы не начало затяжного украинского кризиса в 2014 и 2022 годах. Обе стороны выбрали крайне амбициозный подход к построению планов по укреплению экономического и политического союза. К 2014 году Россия занимала четвертое место в списке торговых партнеров ЕС и имела все шансы войти в тройку его торговых лидеров, но в результате конфликта между Россией и Украиной эти торгово-экономические отношения претерпели значительные изменения, что породило «санкционную войну» между ЕС и Россией.

События 2022 года только усугубили эту «войну». К 7 марта того же года Россия стала мировым лидером по количеству введенных против неё санкций, обогнав Иран. Введенные санкции включают в себя масштабные ограничения в отношении российской финансовой системы, включая Центральный Банк и крупнейшие банки, деятельности ряда российских компаний и отдельных секторов экономики, а также закрытие воздушного пространства и морских портов, персональные санкции в отношении руководства России и крупных предпринимателей.

Нефтегазовый сектор Российской Федерации не стал исключением в санкционном списке Запада. Впервые крупнейшие экономики мира ввели ограничения против крупного производителя нефти. Четвертый пакет санкций, принятый 15 марта 2022 года, включил в себя санкции против нефтяных компаний «Роснефть», «Транснефть» и «Газпром нефть» в странах ЕС. Европейскому бизнесу впредь запрещено заключать сделки с нефтяными предприятиями на территории ЕС, однако запрет не распространялся на продажу российского топлива в ЕС [3].

Однако, эта ситуация не похожа на нефтяное эмбарго 1973 года, когда арабские страны Персидского залива прекратили поставки, чтобы наказать западные государства за их поддержку Израиля. В первые месяцы конфликта экспорт российской нефти был в основном несанкционированным. Многие западные покупатели отказывались от российской нефти после вторжения, но такие страны как Китай и Индия продолжали закупать нефть у России со

скидкой. Тем не менее, общий рост мировых цен на нефть означал, что даже продажи со скидкой увеличивали доходы России от продажи нефти [13].

Такое большое внимание к российской нефти неспроста, она является самым важным источником доходов России. С момента начала операции Россия экспортировала нефти на сумму более 600 миллионов долларов в день. Нефть и нефтепродукты также являются крупнейшим источником иностранной валюты. Доходы от экспорта ископаемого топлива, включая сырую нефть, нефтепродукты, природный газ и уголь, финансировали около 45% бюджета РФ до украинских событий. Учитывая спад показателей других секторов экономики, экспорт ископаемого топлива сейчас имеет еще большее значение для доходов федерального бюджета [14].

Логично было ожидать, что на экспорт нефтегазовых продуктов будут наложены ограничения, чтобы повлиять на степень финансирования СВО. И так, 5 декабря 2022 года коллективный Запад согласовал потолок цен на экспорт российской нефти в размере \$60/барр. [10]. Однако, ограничения коснулись не всех нефтепродуктов. Введение потолка цен преследует две основные цели. Во-первых, оно является составной частью более широкого пакета санкций, направленных на сокращение валютных поступлений России и снижение ее способности вести специальную операцию. По мнению ЕС, сокращение доходов от экспорта нефти обеспечивает ключевой рычаг для снижения способности России достойно вести себя на поле боя. Вторая цель ограничения цен – это сделать так, чтобы российская нефть могла остаться на мировом рынке в условиях надвигающегося полного эмбарго от ЕС и запрета на поставку услуг [14].

Казалось бы, любая реакция России на потолок цен привело бы к ухудшению ее позиции на нефтегазовом рынке. Если отказаться от поставок нефти в страны, установившие ограничения, то РФ лишится существенных доходов, а если принять условия коллективного Запада, то ущерб будет нанесен репутации страны. Оба эти исхода в любом случае приведут к снижению доходности бизнеса, что позволяет в нынешних реалиях запрашивать больший дисконт на нефть. Во вторую и третью недели декабря 2022 г., после введения потолка цен, дифференциал брендов нефти Urals – Brent упал до уровня минус \$30 за баррель несмотря на то, что почти всю осень прошлого года он держался на уровне около минус \$23-25 (Рисунок 1) [5].

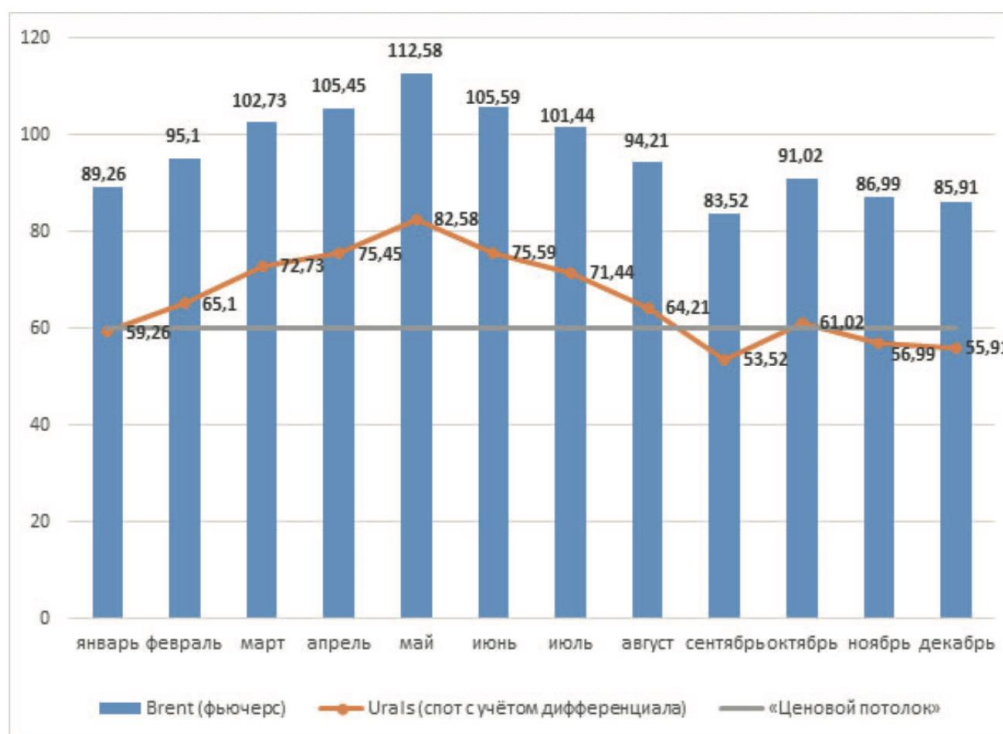


Рисунок 1 – Цена нефти сорта Urals в 2022 г. ежемесячно с учётом дифференциала, долл. США [5]

Стоит отметить, что ежедневные потери России от данного механизма составляли в начале декабря прошлого года 160 млн евро, которые начиная с 5 февраля 2023 г. выросли после включения под действия «потолка» морской транспортировки нефтепродуктов.

Однако, по мнению А. М. Голубчика и Е. В. Пак, кандидатов экономических наук МАДИ и МГИМО, существует 2 способа обхода введенного Евросоюзом потолка цен. Если учитывать то, что в процессе торговли нефтепродуктами задействовано как минимум 2–3 посреднических компаний и что действующие правила оформления коносаментов позволяют бесконечное число раз менять получателей нефти, что делает цепочку транзитных покупателей невидимым, то в конечном итоге удастся обойти введенные ограничения. Таким образом, мы обозначили первый способ [5].

Второй способ требует еще меньше усилий. В случае необходимости, если рыночная цена нефтепродукта превышает допустимую цену, то разницу можно перевести через фирму-посредника отдельной транзакцией. Поскольку все счета-фактуры составляются компаниями-продавцами, договориться не составит труда. Более того, в коносаментах не указывается стоимость перевозимого товара: все коносаменты-проформы, к которым авторы имеют доступ (ASBA tankvoy, TankerBill, Intankbill, Congenbill, не говоря уже о собственных коносаментах перевозчиков), не содержат соответствующей графы для нефти и нефтепродуктов [5].

Следовательно, введенные Западом ограничения на цену нефтепродуктов вполне могут не оказать желаемого катастрофического влияния на экономику РФ. Но, стоит проанализировать их влияние на цифровое развитие нефтяных компаний.

Все вышеперечисленные события несомненно оказывают непосредственное влияние на цифровую трансформацию компаний. Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ оценил в 2020 году потребность российского ТЭК в передовых цифровых технологиях в 30,7 млрд рублей с перспективой роста в 13,5 раза к 2030 году до 413,8 млрд рублей. Цифровой трансформацией российских нефтегазовых компаний занимается проект

«Цифровая энергетика» национальной программы «Цифровая экономика». Однако, направления работы и перспективные проекты ВИНК выбирают по своему усмотрению [9].

Итак, рассмотрим стратегию цифровой трансформации одного из лидеров ВИНК России – ПАО «Газпром нефть». Благодаря собственным цифровым системам и надежным долгосрочным партнерским отношениям с крупнейшими покупателями «Газпром нефть» сохранила объемы экспорта в последние непростые годы. Все контрактные обязательства выполнялись в полном объеме, а надежная логистическая схема доставки арктических сортов нефти уникального качества помогла компании завоевать доверие европейских партнеров. Но после конфликта между Россией и Украиной темпы внедрения цифровых преобразований снизились. По словам специалиста департамента стратегических исследований Total Research Николая Вавилова, Россия уже нашла новые рынки сбыта [12].

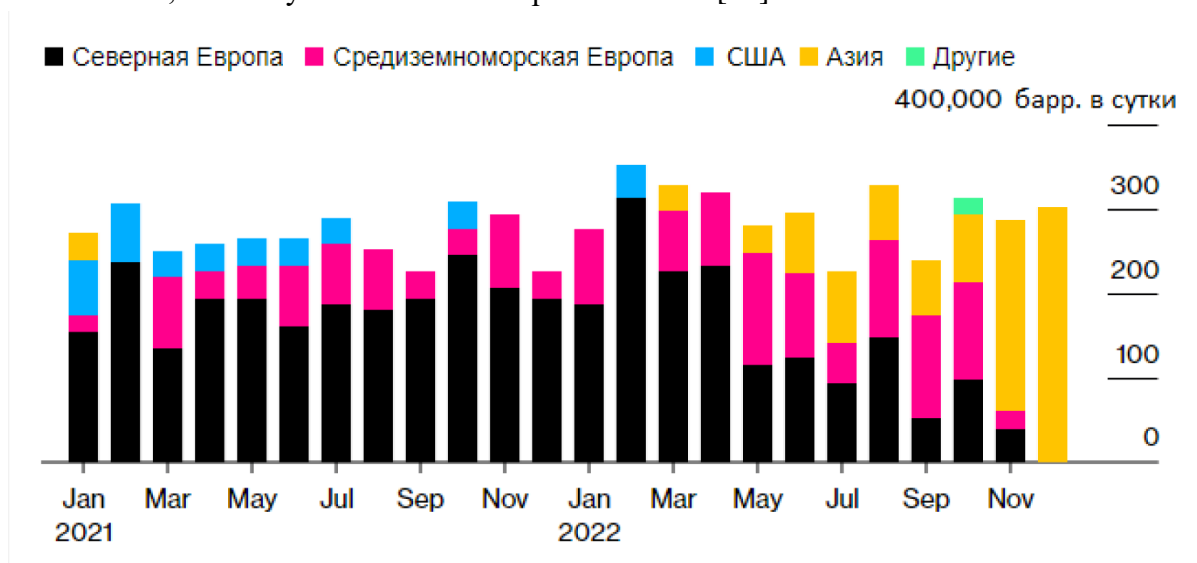


Рисунок 2 – Отгрузка нефти из порта Мурманска [8]

Как видно на вышеприведенном графике (Рисунок 2), страны-импортеры российских нефтепродуктов кардинально изменились в 2022 году. В начале того года основная нефтяная продукция отбывала в Северную Европу, в то время как к концу года основным направлением российских нефтяных танкеров стала Азия. Как сообщается в деловом журнале «Neftegaz.ru», в начале 2022 г. европейским покупателям доставалось 89% нефти, отгружаемой из портов на западе России. Однако, в начале 2023 г. картина всецело изменилась: 85% поставок направлялись в порты Индии и только 6% оставались в Средиземноморье [6]. Также стало известно, что Китай недавно выдал своим нефтеперерабатывающим заводам и трейдерам квоты на импорт сырой нефти в размере 112 млн тонн, в результате чего в прошлом месяце ежедневный импорт нефти и конденсата из России в Китай стал вторым по величине за всю историю [8]. И даже несмотря на то, что нефть из России сейчас продается с приличной скидкой из-за потолка цен, этот показатель укладывается в доходную часть бюджета. Поэтому можно предположить, что влияние на темпы цифровизации «Газпром нефти» будет минимальным.

В сентябре 2019 года совет директоров компании ратифицировал стратегию цифровой трансформации, реализация которой рассчитана до 2030 года. Она представляет собой комплекс масштабных изменений технологических и операционных процессов в компании. Каждая из этих программ направлена на достижение ключевых экономических и бизнес-эффектов в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

К 2030 году ожидается реализация следующих целей:

- Оптимизация сроков и стоимости геологических работ с одновременным повышением качества в 2 раза;
- Ускорение реализации крупных проектов по добыче нефти и газа на 40%;
- Снижение затрат на управление производством на 10%;
- Дополнительное увеличение операционной прибыли [11].

За последние 5 лет ПАО «Газпром нефть» реализовала ряд успешных проектов с использованием таких цифровых технологий, как блокчейн, искусственный интеллект, большие данные (Big Data), промышленный интернет вещей (IIoT), цифровые двойники и т.д. [7].

Сегодня, в связи с геополитической ситуацией, основное внимание привлекают другие направления развития в компании. В настоящее время приоритетным направлением является замена программного и аппаратного обеспечения, которая происходит в ускоренном режиме. Отказ от иностранной продукции положительно скажется на российской экономике и повысит спрос на отечественные товары, в том числе на программное и аппаратное обеспечение.

В настоящее время от сотрудничества с Российской Федерацией отказались следующие компании: IBM, Cisco, Microsoft, Intel, Oracle, SAP, Adobe и другие. По этой причине стратегия импортозамещения получила мощный импульс для развития. Но, стоит отметить, что не все компании ищут замену иностранному ПО в короткие сроки. Что касается «Газпром нефть», она уже в 2021 году совместно с фирмой «1С» занялась разработкой IT-решений для автоматизации бизнес-процессов на базе российской платформы «1С» [1]. Однако, если с программным обеспечением дела обстоят лучше, то с техническим оснащением дела обстоят несколько хуже. Довольно долгое время использование программного обеспечения и оборудования зарубежных компаний приводило к тому, что сотрудники привыкали к системе, функционалу и особенностям импортных продуктов. Теперь же компании вынуждены срочно переходить на отечественные и неизвестные продукты.



Рисунок 3 – Процесс импортозамещения [7]

Такая система импортозамещения будет способствовать как индустриализации, так и экономическому росту страны. Двигаясь в этом направлении, в марте 2022 года ПАО «Газпром нефть» и группа компаний Digit представили первую платформу управления производством. Первый этап внедрения на нефтеперерабатывающих заводах в Москве и

Омске уже пройден, также заключены контракты с российскими металлургическими, угольными и газовыми предприятиями на поставку данного ПО. Имея своей целью достичь максимального экономического эффекта от использования интернета вещей, машинного обучения и современной функциональной архитектуры приложений, эта платформа позволяет объединить все промышленные данные. Межотраслевая платформа интернета вещей Zuyfra Industrial IoT Platform Oil&Gas (ZIOT O&G) и ее программные приложения были созданы Digital Industrial Platform, совместным предприятием «Газпром нефти» и «Digit Group». Она синхронизирует разрозненные данные со всех систем и датчиков, анализирует и проверяет информацию, а затем передает ее в системы управления производственным процессом. Централизация системы также способствует снижению затрат на ИТ и другие производственные издержки до 20% [4].

В этот же период времени компания внедрила новую модель взаимодействия с поставщиками. Программа трансформации «Актив будущего» и экосистема цифровых продуктов позволят компании выйти на новый уровень реализации проектов. В этой программе задействованы десять дочерних компаний и сотни цифровых инструментов. По словам начальника производственного управления «Газпром нефти» Сергея Доктора, только на этапе пилотного этапа и тиражирования опытных цифровых решений в 2021 году программа показала экономический эффект в размере 4,5 млрд рублей [2].

Таким образом, успешный план реализации импортозамещения оборудования и цифровой трансформации ПАО «Газпром нефть» в рамках введенных санкций должен включать:

- Поиск новых рынков сбыта и партнеров;
- Проведение анализа текущих задач, которые решаются с помощью импортного современного оборудования;
- Подготовка технических спецификаций оборудования;
- Поиск партнеров, которые подберут аналогичную продукцию;
- Готовность к нюансам.

Этот план реформ невозможен без эффективного сотрудничества. Именно по этой причине «Газпром нефть» налаживает партнёрские отношения в сфере технологических разработок с дружественными странами.

Список литературы

1. «Газпром нефть» и «1С» разработают российскую отраслевую платформу управления ресурсами // Фирма «1С Consulting». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://consulting.1c.ru/news/108362.html> (дата обращения: 02.03.2023).
2. «Газпром нефть» представила инновационную бизнес-модель // Информационное агентство «Ura.ru». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://ura.news/news/1052539626> (дата обращения: 03.03.2023).
3. «Коммерсантъ»: издательский дом / Евросоюз ввел санкции против российских нефтяных компаний. 15.03.2022. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5258914> (дата обращения: 28.02.2023).
4. В России создана цифровая платформа для промышленного интернета вещей. Первыми ее внедрят НПЗ «Газпром нефти» в Омске и Москве // Онлайн-портал

«Фонтанка.ру». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.fontanka.ru/2022/03/23/70526351/> (дата обращения: 03.03.2023).

5. Голубчик А. М., Пак Е. В., Российский экспорт нефти и «ценовой потолок»: адаптация возможна // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023 – С. 56-63.

6. Игнатьева А. России не хватает танкеров для экспорта нефти в Азию // Деловой журнал «Neftegaz.RU». 17.02.2023. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/770647-rossii-ne-khvataet-tankerov-dlya-eksporta-nefti-v-aziyu/> (дата обращения: 01.03.2023).

7. Импортзамещение в России: как заменить ПО и оборудование на отечественные аналоги? // Российский интернет-портал и аналитическое агентство Tadviser. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Новости:Импортзамещение_в_России:_как_заменить_ПО_и_оборудование_на_отечественные_аналоги (дата обращения: 02.03.2023).

8. Как вырос экспорт российской нефти и СПГ / Информационно-аналитический портал «БКС Экспресс». 23.01.2023. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kitai-zakupaet-novye-sorta-iz-rf-eksport-rossiiskoi-nefti-v-2022-vygos-na-8-spg-44> (дата обращения: 01.03.2023).

9. Каткова Е. Как нефтегазовая отрасль переходит на отечественные технологии // Газета «Ведомости». 29.04.2022. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/04/29/920343-neftegazovaya-otrasl> (дата обращения: 01.03.2023).

10. Милькин В. Россия изучает новые меры против потолка цен на нефть // Газета «Ведомости». 10.01.2023. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/01/10/958534-novie-meri-potolka> (дата обращения: 01.03.2023).

11. Федеральное агентство по недропользованию управления делами // Недропользование в СМИ. Обзор РосНедр 10.06.2020. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Files/File/6428.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).

12. Чуприн В. Нефтяное эмбарго: кому Россия будет продавать углеводороды в условиях санкций. Есть ли смысл в переориентировке на азиатский рынок? // Журнал «Московский комсомолец». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/05/05/neftyanoe-embargo-komu-rossiya-budet-prodavat-uglevodorody-v-usloviyakh-sankciy.html> (дата обращения: 02.03.2023).

13. Samantha Gross. Energy and climate challenges will continue in 2023 // Foreign policy at Brookings. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2023/03/FP_20230301_climate_energy_2023_gross.pdf (дата обращения: 01.03.2023).

14. Wolfram C., Johnson S., Rachel L., The price cap on Russian oil exports, explained // Harvard Kennedy School. December 2022. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.belfercenter.org/sites/default/files/files/publication/Brief_Russian%20Oil%20Price%20Cap_FINAL_0.pdf (дата обращения: 01.03.2023).

Сравнительный анализ методов оценки эффективности и рисков финансирования стартапов и венчурных проектов

Лезин А.Г., Каримов Н.Е., Григорьев С.В.

Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

Аннотация. Вопросы оценки стоимости стартапов - молодых компаний, работающих на новых или формирующихся рынках, имеющих очень короткую историю и не всегда имеющих прибыль, но обещающих высокие темпы роста оборота и высокую отдачу от инвестиций, становятся все более актуальными для инвесторов, предпринимателей, кредитных учреждений и компаний. В статье предложены варианты оценки эффективности инновационных проектов для инвесторов, выделены значимые критерии оценки проектов с зависимости от стадии и приведен сравнительный анализ методов оценки стартапов.

Ключевые слова: стартап, оценка эффективности, оценка рисков, метод скоринга, метод суммирования факторов риска, метод прецедентных транзакций, математическая модель.

В текущих быстроменяющихся реалиях современного мира большинство людей уже слышало об ужасающей статистике: 92% коммерческих проектов, требующих дополнительного финансирования, иными словами стартапов, терпят неудачу, только 3% доживают до своего трехлетия. Как поступать инвестору в таком случае, как вычислить потенциально успешный стартап и снизить риск потери вложенных средств? Чтобы прогнозировать и контролировать происходящее, каждому инвестору важно уметь собирать информацию о стартапах, проводить анализ финансовой модели, давать объективную и субъективную оценку, базирующуюся на собственном опыте. Становится очевидно, что использование методов анализа стартапов на всех уровнях требует тщательного подхода и полной вовлеченности в процесс [1, 2].

Вопросы оценки стоимости стартапов - молодых компаний, работающих на новых или формирующихся рынках, имеющих очень короткую историю и не всегда имеющих прибыль, но обещающих высокие темпы роста оборота и высокую отдачу от инвестиций, становятся все более актуальными для инвесторов, предпринимателей, кредитных учреждений и компаний. Сложность оценки или определения стоимости быстрорастущего молодого стартапа обусловлена тем фактом, что история развития компании очень коротка и имеет очень короткий послужной список, прибыль иногда просто еще нет, но основатели стартапа, как и инвесторы заинтересованы в динамичном развитии, они пытаются завоевать значительную часть рынка или создать новые рынки [3].

Исходя из постановления Правительства РФ от 15.12.2022 N 2307 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета на обеспечение поддержки реализации программ компаний по инвестированию в малый бизнес" можно увидеть, что с 2023 по 2025 год в рамках данного постановления, Правительство Российской Федерации планирует выделить до 1,5 млрд рублей на финансирование малых и средних предприятий. Соответственно задача определения вектора финансирования путем анализа стартапов в России является достаточно объемной и комплексной, поскольку многогранна. Поэтому так важно четко выстроить оценку стартапов и их сравнительный анализ.

Качество оценки эффективности стартапа зависит от выбора метода оценки, поэтому приветствуется многогранное оценивание проекта для более полной картины. В статье будут рассмотрены основные семь методов оценки эффективности стартапов [4].

Метод Беркуса – метод оценки стартапа до получения дохода, основанный на присвоении номера и финансовой оценки к каждому риску, с которым сталкивается стартап на своих ранних этапах развития. Данный метод базируется на качественных и количественных факторах подсчета ценности, а именно основывается на пяти качественных элементах, которые нужно оценить количественно [5]:

- продуманность идеи;
- прототип;
- команда управления качеством;
- стратегическое позиционирование;
- выпуск продукта.

Необходимо присвоить каждому из пяти элементов денежную оценку и суммировав получить до инвестиционную стоимость стартапа (1):

$$SC = \sum_{i=1}^5 x_i \quad (1)$$

где SC-стоимость стартапа, а x_i является i -той количественной оценкой одного из пяти элементов, которая обуславливается в первую очередь правилами рынка, в котором оценивается стартап.

Метод скоринга – это следующий популярный метод оценки. Данный метод сравнивает целевую компанию с типичными стартапами, финансируемыми инвестором-ангелом, и корректирует среднюю оценку вновь финансируемых компаний в регионе, чтобы произвести предварительную денежную оценку целевой компании.»

Последовательный список для оценки капитала целевой компании выглядит следующим образом:

- устанавливается ограниченный набор из семи критериев;
- каждому критерию присваивается базовый вес от 5 до 30%;
- оценщик корректирует веса, умножая базу на коэффициент соответствия и полагаясь на свой собственный опыт;
- в финале оценщик умножает сумму скорректированных весов на среднюю оценку аналогичных стартапов и получает оценку целевой компании.

Чтобы использовать этот метод, оценщик изучает сопоставимые стартапы и определяет их среднюю оценку (2):

$$SC = SA \sum_{i=1}^7 x_i f_i \quad (2)$$

где SC – стоимость стартапа, SA – стоимость аналога на рынке, x_i базовый вес i – того критерия, f_i – коэффициент соответствия i – того критерия (Рис.1).

Критерий	Вес	Корректировка	Скорректированный вес
Команда	30%	60%	18%
Потенциал (возможности, рынок)	25%	100%	25%
Продукт, технология	15%	120%	18%
Конкурентное окружение	10%	60%	6%
Продажи, маркетинг	10%	60%	6%
Потребности в финансировании	5%	50%	3%
Прочее	5%	0%	0%
Всего	100%		76%

Рисунок 1 – Подсчет скорректированного веса стартапа по методу скоринга

Если аналог оценивается в 50 миллионов рублей, мы берем 76% от оцениваемого стартапа и получаем оценку 38 миллионов рублей, поэтому чаще всего данный метод скоринга в основном используется иностранными фондами, которые собрали репрезентативную выборку аналогичных компаний [6].

Метод суммирования факторов риска (далее метод СФР). Это комбинация методов Беркуса и скоринга, которые используются для оценки компаний до получения дохода. Этот метод учитывает множество других факторов риска, которые необходимо определить перед оценкой инвестиций для стартапов на ранних стадиях. Данный метод работает по следующей формуле (3):

$$SC = \sum_{i=1}^n x_i k, \quad \forall x_i \in Z, x_i \in [-2; 2] \quad (3)$$

где SC – стоимость стартапа, x_i базовый вес i – того критерия, k – коэффициент определения рынка, который обуславливается в первую очередь правилами рынка, в котором оценивается стартап, n – количество факторов.

Большинство отраслевых аналитиков выделяют следующие факторы, на основе которых проводится оценка:

- риски неэффективного управления;
- риски на разных стадиях развития бизнеса;
- риски, связанные с политикой и законодательством;
- производственный риск;
- риски в области продаж и маркетинга;
- риск финансирования, привлечения капитала;
- риск конкуренции;
- технологический риск;
- риск судебного разбирательства;
- международный риск;
- репутационный риск;
- риски, связанные с потенциально прибыльным выходом из инвестиций.

Метод дисконтированных денежных потоков (далее метод ДДП) можно считать универсальным, так как при помощи данного метода можно определить, чего стоят будущие доходы в настоящем времени [7]. Очевидно, что потоки денег изменчивы, прибыль легко сменяется убытками, и их динамику не всегда можно предугадать. Но всегда можно оценить приобретаемую собственность с точки зрения приобретаемых сегодня преимуществ, которые она может дать в будущем.

Для прогнозирования будущих денежных потоков и их приведения к текущему моменту необходимы следующие данные:

1. Исходная величина для дисконтирования денежных потоков. За основу для расчёта берется доходность, то есть реальные денежные потоки от оцениваемой собственности.

2. Сроки прогнозов.

3. Расчет коэффициента дисконта. Данный показатель определяет величину дохода на данный момент по отношению к стоимости. Для этого денежные потоки должны быть умножены на ставку дисконтирования, которая представляет собой фиксированную норму прибыли, на которую может рассчитывать инвестор, вложивший средства в объект оценки. Для определения ставки используются следующие факторы: инфляционный коэффициент, прибыль за счет риска, ставка рефинансирования, средняя стоимость капитала, доходность по активам (не предусматривающим финансовых рисков).

Коэффициент дисконта определяется по формуле (4):

$$DR = \frac{1}{(1 + r)^n} \quad (4)$$

где DR – коэффициент дисконта, r – ставка дисконтирования, n – число временных периодов.

Порядок применения метода ДДП:

1. Выбор оценочного периода.

2. Определение типа изучаемого денежного потока (поток прибыли или убытков).

3. Расчет реверсии – остаточной стоимости объекта оценки после прекращения поступления дохода. Инверсия может быть приблизительно определена с помощью:

- 3.1. изучения стоимости аналогичных объектов на внутреннем рынке;

- 3.2. прогнозирования рыночной ситуации;

- 3.3. независимого расчета процентной ставки капитализации на год после окончания прогнозируемого периода.

4. Расчет ставки дисконтирования. Для этой цели существует множество экономических методов, каждый из которых имеет ряд преимуществ и недостатков. Оптимальный метод подбирается индивидуальным образом. Российские специалисты предпочитают кумулятивный метод, иначе говоря, суммирование всех рисков. В западной практике наиболее часто используемыми методами являются:

- 4.1. распределение - вычисляет сложный процент сделок по сравнению с аналогичными объектами на рынке.;

- 4.2. мониторинг - основанный на регулярном мониторинге рынка для анализа инвестиций, показатель указывается путем качественного сравнения сводных показателей.

5. Применение метода DCF по вычисленным исходным показателям. Для вычисления применяют формулу (5):

$$DCF = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} \quad (5)$$

где DCF – дисконтированные денежные потоки, CF – денежный поток в период времени i , r – ставка дисконтирования, n – число временных периодов.

Таким образом, мы сведем все денежные средства заработанные на разных этапах жизни стартапа, к одному моменту, обычно в начале или в конце. Это позволит нам более четко сравнивать объем наличных денег и совершать с ними необходимые операции, например, суммировать. Несмотря на сложность, метод ДДП широко известен и применим во всех областях.

Первый Чикагский метод позволяет ответить на вопрос оценки путем, прогнозирования трех возможных сценариев:

- сценарий наименьшей доходности,
- сценарий средней доходности,
- сценарий наибольшей доходности.

Стоимость по каждому из сценариев оценивается с помощью метода DCF или, если метод DCF невозможно использовать то, по формуле внутренней нормы доходности или с использованием мультипликаторов. Затем производится оценка вероятности каждого сценария исходя из опыта инвестора. И уже после стоимость стартапа в соответствии с первым Чикагским методом представляет собой средневзвешенную общую стоимость всех сценариев. Иллюстрацию краткого Чикагского метода приведем на рисунке 2.

Показатель	Успех	Выживание	Провал
Прирост выручки относительно базового уровня (2 млн. долл.)	60%	15%	0%
Выручка по истечению трех лет, млн. долл.	8,19	3,04	2 (ликвидация)
Выручка по истечению пяти лет, млн. долл.	20,97	4,02	-
Выручка по истечению семи лет, млн. долл.	-	5,32	-
Рентабельность чистой прибыли и прибыль при продаже, млн. долл.	15% 3,15	7% 0,37	-
Соотношение «цена/прибыль» при продаже	17	7	-
Оценка компании при продаже, млн. долл.	53,55	2,61	0,69
Текущая стоимость компании при дисконте 40%, млн. долл.	9,96	0,25	0,25
Вероятность каждого сценария	40%	40%	20%
Ожидаемая текущая стоимость с учётом вероятности сценария, млн. долл.	3,98	0,1	0,05
Ожидаемая текущая стоимость, млн. долл.	4,13		

Рисунок 2 – Подсчет стоимости стартапа по первому чикагскому методу

Метод венчурного капитала включает в себя шесть этапов:

1. Оценка необходимых инвестиций.
2. Прогноз финансовых показателей стартапа.
3. Определение сроков выхода инвестора.
4. Вычисление стоимостных мультипликаторов на этапе выхода.
5. Расчет дисконта и текущей стоимости капитала при желаемой номер прибыли.
6. Определение оценки и желаемой доли владения.

Подсчет стоимости стартапа до привлечения инвестиций и доля инвестора в процентах подсчитывается по следующим формулам (6, 7):

$$PreValue = \frac{Profit_i * f}{k} - NeedValue \quad (6)$$

$$InvestFraction = \frac{InvestValue}{PreValue} \quad (7)$$

где: *PreValue* – оценка до привлечения инвестиций, *Profit_i* – чистая прибыль на *i* – тый год, *f* – мультипликатор фактора рынка (на какое число нужно умножить прибыль аналогичных стартапов, чтобы получить цену продажи этого же стартапа), *k* – мультипликатор, показывающий план инвестора на стартап (во сколько раз инвестор хочет увеличить вложенные средства), *NeedValue* – инвестиции, которые требуются стартапу, *InvestValue* – сумма, которую собирается вложить инвестор.

Таким образом, подсчитывается стоимость стартапа до привлечения инвестиций и доля инвестора в процентах. Метод венчурного капитала применяется не только для стартапов не получающих прибыль, но и для получающих.

Метод прецедентных транзакций – метод, который основывается на относительной оценке прецедентных сделок и ключевых коэффициентов, иными словами мультипликаторов внутри рыночного сектора. Обычно используются мультипликаторы по типу EV/Выручка или нефинансовые по типу EV/Кол-во пользователей, где EV – enterprise value, рассчитывается как разность капитализации компании и ее чистого долга.

При использовании мультипликаторов важно помнить следующее:

1. Мультипликаторы разных секторов и отраслей отличаются. Например, мультипликаторы в ИТ компаниях в разы выше, чем в компаниях занимающиеся энергетикой, это нужно учитывать при оценке.
2. Важно учитывать временной период получения данных, так как с течением времени происходит изменение мультипликаторов вместе с фазами фондовых рынков.
3. Мультипликаторы публичных акционерных компаний выше мультипликаторов непубличных компаний.
4. Мультипликаторы крупных компаний выше мультипликаторов малых и средних компаний.

Таким образом, нужно учитывать размер компании, риски и вовлеченность в публичные сферы, так как все эти данные ведут к возможным отклонениям в наших расчётах. Подсчет стоимости стартапа по методу прецедентных транзакций проводится по следующей формуле (8):

$$SC = \frac{\sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^n \frac{EV_i}{x_{ij}}}{p} * d \quad (8)$$

где: SC – стоимость стартапа до привлечения инвестиций, EV_i – разность капитализации и чистого долга i компании, x_{ij} – j – тый мультипликатор i – той компании, p – количество мультипликаторов внутри рыночного сектора фактора рынка, d – коэффициент дисконта, определяется инвестором, анализируя рынок аналогов.

Сравнительная таблица методов оценки эффективности стартапа приведена ниже для выбора наиболее подходящего варианта оценки (Табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение методов оценки эффективности стартапа

Метод	Основа метода	Недостатки метода
Метод Беркуса	Пять факторов успеха (идея, технология, сотрудники, выход на рынок, начало продаж)	Метод не учитывает потенциальные возможности; результат сильно зависит от экспертного мнения
Метод скоринга	Средневзвешенное значение стоимости по сравнению со стоимостью компании- аналога	Не всегда возможно подобрать компанию-аналог
Метод суммирования факторов риска	Оценка базовой стоимости, скорректированной по 12 факторам риска	Метод не учитывает возможности; результат сильно зависит от экспертного мнения
Метод дисконтированных денежных потоков (DCF)	Приведение стоимости предполагаемых будущих денежных потоков по некой ставке дисконтирования	Проблемы с выбором корректной ставки, которая учитывала бы риски и возможности; не всегда можно корректно спрогнозировать будущий денежный поток
Первый Чикагский метод	Средневзвешенное сравнение трех сценариев, оцененных по методу дисконтированных денежных потоков или методом мультипликаторов	Не принимает во внимание риски и потенциальное изменение ситуации; применим только для компаний, уже генерирующих доход
Метод венчурного капитала	Оценка ожидаемой инвестором прибыли	Использование высоких ставок дисконтирования предполагает элемент произвольности в подходе венчурного капиталиста к оценке стартапа.
Метод прецедентных транзакций	Ключевые показатели, скорректированные с учетом компании-аналога	Не всегда возможно подобрать компанию-аналог

Следует отметить, что выбор методов оценки зависит от стадии жизненного цикла стартапа. Для стартапов на стадии проектирования используется метод сравнимых операций, в то время как для зрелых предприятий и тех, которые разрабатывают финансовые технологии внутри компании, требуются методы прибыльности, такие как метод дисконтирования денежных потоков. Часто доступны только данные экспертов, и отсутствует руководство по классификации финансовых и технологических факторов, определяющих стоимость стартапа [8].

Быстроизменяющийся рынок, зарождение новых стартапов, омертвление старых, все это приводит к необходимости выбирать наиболее пригодную стратегию для конечной оценки стартапа. Основателю стартапа нужно понимать, что в финансовой модели он демонстрирует инвесторам не только математические навыки, но, прежде всего, свою цифровую стратегию и свой подход к корпоративному управлению. Все это поможет инвесторам вычленять наилучшие продукты и снижать риск потери денежных средств.

Список литературы

1. Трейбач Е.Л., Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н. Методика оценки ИТ-стартапа // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве (ТИМ-2015): сборник докладов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 95-летию кафедры и университета. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2015. – С. 417–421.
2. Кузьмин И.А. Методика оценки стартапов // Московский экономический журнал №3. – 2021. – С. 486–494.
3. Осипов А. Как рассчитать стоимость ИТ-услуги / Компьютер пресс, № 9 / 2007.
4. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2004.
5. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Использование информационных технологий в управлении проектами [Текст]: учеб. пособие – Магнитогорск, 2011. – С. 216.
6. Методологии оценки ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2002/09/172287/>
7. Методы оценки стартапа. Хабрхабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/findstartup/blog/144521/>
8. База знаний «Венчурный акселератор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1va.vc/> .
9. Бейзеров Н.А. Методика оценки стартапов на начальных этапах становления // Инновации и инвестиции. –2017. –С. 22–25.

Оптимизация управленческих процессов в архиве

Панова У.М., Колесникова Ю.Ф.

ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия

Аннотация. В настоящее время современные реалии требуют постоянных улучшений, отсюда все чаще можно услышать о концепции «Бережливого управления». Более того, внедрять ее в различные сферы жизнедеятельности. И если она проста для понимания, то сделать так, чтобы принципы бережливого управления стали частью повседневной работы, довольно сложно. Несмотря на то, что концепция «Бережливого управления» изначально была разработана для промышленных предприятий, т.е. методы и инструменты, которые она использует, после некоторой адаптации, становятся применимы и в сфере услуг, в том числе и в образовании и дают очень хорошие результаты

Ключевые слова: бережливость, потери, время, управление, организация, результат.

Бережливое управление – применение концепции бережливого производства, позволяющей достичь положительного результата путем более эффективного использования имеющихся ресурсов.

Главная идея бережливого управления заключается в предоставлении большей ценности с меньшими потерями. Под ними в рамках рассматриваемой концепции понимаются не только потери от брака, дефектов и простоев, но также и:

- 1) излишние перемещения в процессе работы, а именно потери времени и материальные потери;
- 2) создание запасов (так как они не формируют ценности для клиентов), при хранении может происходить порча сырья, полуфабрикатов и готовой продукции;
- 3) лишние этапы обработки (часто то, что делается в процессе оказания услуги или производства конечному потребителю, ценности не создает);
- 4) перепроизводство.

Один из множества элементов управления процессом — это его оптимизация, то есть разработка и реализация мероприятий по его совершенствованию.

Рассмотрим оптимизацию управленческих процессов на примере «Государственного архива документов по личному составу Липецкой области». Одной из проблем, требующих решения в архиве, была необходимость ввода большого количества информации (документации) вручную.

Казалось бы, в современном мире уже давно почти все структуры жизнедеятельности автоматизированы, но как оказалось это не всегда удобно. Работники архива убеждены, что с бумагой работать удобнее и так намного надежнее хранить информацию. Но так как это занимает большое количество времени, сотрудниками отдела проектно-аналитической работы администрации Липецкой области был предложен ряд идей для оптимизации некоторых процессов.

Проанализировав организационную структуру архива, было установлено, что имеется возможность программистом разработать программу, которая автоматизирует «ручной» труд и поможет в составлении отчетности, ведении описей документов, заполнении бланков выдачи/приема дел.

Следующей проблемой стало физическое устаревание лифтового оборудования. Первым на что было обращено внимание это то, что лифт не предусматривает перевоз людей, соответственно, что работники архива должны с первого этажа здания по третий

передвигаться по лестнице около 50-70 раз в день, что довольно проблематично и занимает много времени. Здесь было предложено, рассмотреть вариант с установкой нового оборудования, в котором уже вместе с документами мог бы передвигаться и человек.

Ещё одной проблемой является трата времени сотрудников на хаотичное передвижение. Станок для обрезки бумаги находится на первом этаже архива, а отдел занимающийся реставрацией документов на третьем. Было предложено переместить станок, либо сменить кабинет отдела. Но оказалось, что не все проблемы решаются так просто. Здание архива довольно старое, монолитные плиты на третьем этаже просто напросто не выдержат тяжесть станка, а на первом этаже нет свободного помещения для работников, занимающихся реставрацией, так как там все занято под сам архив и документы в нем.

Все проблемы были вынесены на первый план, и почти для всех из них было найдено решение. Было это произведено в несколько этапов:

- наблюдение за управленческими процессами;
- полное фиксирование действий сотрудников архива;
- четкое и грамотное определение проблемы;
- картирование от первоначального до возможного;
- анализ карты и предложение по улучшению работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что бережливое управление на примере государственного архива оказалось весьма действенным решением для оптимизации управленческих процессов.

Список литературы

1. Анализ и прогнозирование экономических процессов: сб. науч. тр. / отв. ред. Павлов В.Н., Казанцева Л.К. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016. – 645с.
2. Башкатова Ю.И. Управленческие решения. - М.: ММИЭИФП, 2018. – 511с.
3. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. М.: «Дело», 2015. – 400с.
4. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации и принятия решений. М.: Дело, 2018. – 468с.
5. Злобина Н.В. Управленческие решения: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2017. – 310с.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в условиях технологического развития

Хусейни Д.Х., Попов А.Ю.
ФГБОУ ВО УрГЭУ, Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда. В статье представлен перечень нормативных актов, регулирующих учет труда на предприятии, их иерархия, приведена характеристика таких актов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, оплата труда, нормативно-правовое регулирование, расчеты с персоналом, Трудовой кодекс, стандарты бухучета

Учет расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии занимает одно из важнейших мест во всей системе бухгалтерского учета. Это объясняется тем, что фонд оплаты труда составляет значительную долю в структуре расходов любой организации. Э.А. Баташева отмечает, что «данный участок работы многими аналитиками по праву признается самым трудоемким и ответственным в работе бухгалтера. Это связано с многообразием используемых на предприятии систем оплаты труда и различных форм, с большим количеством применяемых форм первичных документов, с особенностями методики некоторых расчётов».[1] А нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда призвано обеспечить единообразный подход к такому учету и правильность его ведения. Вопросам регулирования учета оплаты труда посвящены труды ряда исследователей, в частности Шараповой Н.В.[5], Слабинской И.А.[4] и др., тем не менее указанные вопросы нуждаются в своевременной актуализации. Соответственно целью настоящей работы является раскрытие системы нормативно-правового регулирования оплаты труда в соответствии с действующим законодательством 2023 года в условиях технологического развития.

В системе нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда основное значение имеют: Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, Налоговый кодекс Российской Федерации от 5.08.2000 № 117-ФЗ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.07.1998 № 34н.

Трудовой Кодекс регулирует трудовые отношения, устанавливает обязанности и права работодателя и работника, существенные условия осуществления трудовой функции, а также содержит некоторые положения об оплате труда. К основным статьям, которые регулируют учет расчетов с персоналом по оплате труда следует отнести: ст. 22 ТК РФ, ст. 128 ТК РФ, ст. 139 ТК РФ, ст. 178 ТК РФ, ст. 180 ТК РФ и др. В целом вопросы, связанные с заработной платой содержатся в главе 21 Трудового кодекса РФ. Например, статья 133 ТК РФ определяет минимальный размер оплаты труда, ниже которого предприятие не может устанавливать оплату труда сотрудникам. А статья 134 ТК РФ предусматривает повышение уровня реального содержания заработной платы.

Существенное значение в регулировании бухгалтерского учета имеет Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». По мнению В.И. Меркуловой, «в нем определены правовые основы бухгалтерской деятельности и составления отчетности, а применительно к оплате труда – регулирование правил отражения операций по оплате труда в бухгалтерском учете предприятий».[3]

Полагаем, что Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» определяет единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета расчетов по оплате труда.

Согласно вышеуказанному закону, конкретные правила учета отдельных объектов регулируют федеральные и отраслевые стандарты бухгалтерского учета. На сегодняшний день в РФ отсутствует специализированный стандарт в отношении расчетов с персоналом по оплате труда, однако в ряде стандартов оплата труда упоминается как составляющая стоимости тех или иных объектов. В частности, ПБУ 9/99 определяет затраты на оплату труда как один из элементов расходов организации по обычным видам деятельности. ФСБУ 26/2020, 5/2019, 14/2022 определяют, что в первоначальную стоимость, себестоимость соответственно капитальных вложений, запасов и нематериальных активов относится оплата труда работников, занятых созданием указанных объектов. ПБУ 8/2010 определяет порядок формирования оценочных обязательств, в том числе связанных с использованием труда работников, включая резервы на оплату отпусков, оценочные обязательства по итогам работы за год, вознаграждений по итогам трудовой деятельности и т.п.

Крупные организации, формирующие отчетность согласно МСФО, применяют стандарт IAS 19 «Вознаграждения работникам».

Для целей бухгалтерского учета оплаты труда имеет важное значение положения главы 34 Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Данная глава НК РФ определяет плательщиков страховых взносов, объекты обложения взносами, подлежащими зачислению в единый социальный фонд, базу для исчисления страховых взносов, суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами и др. Также на данный документ опираются при списании затрат на оплату труда для целей налогообложения.

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.07.1998 № 34н определяет общий порядок организации и ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности юридическими лицами по законодательству Российской Федерации. В части оплаты труда данный документ определяет правила учета кредиторской задолженности, согласно которым организация отражает задолженность исходя из данных бухучета, признаваемых хозяйствующим субъектом достоверными.

В.И. Меркулова отмечает, что «при организации бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда руководствуются также различными методическими указаниями по ведению бухгалтерского учета, инструкциями и рекомендациями, разработанными Минфином РФ и федеральными органами исполнительной власти».[3] К нормативным документам данного уровня относится План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. В соответствии с этим актом, учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Аналитический учет по данному счету ведется по каждому работнику организации. Для бюджетных учреждений план счетов отличается.

Также к нормативным документам, которые регулируют учет оплаты труда на предприятии относятся внутренние нормативные акты самого предприятия. Попов А.Ю. отмечает, что «сюда следует отнести учетную политику для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения, распоряжения и приказы руководства, положение об оплате труда, графики документооборота, рабочие инструкции, включая должностные, а также конкретные указания по осуществлению бухгалтерского учета».[2]

Таким образом, нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии регулируется большим количеством нормативных актов, относящихся как к федеральному законодательству, в частности Приказы и Распоряжения, так и внутренней документации предприятия. При организации работы в отношении исчисления и отражения в учете оплаты труда главный бухгалтер на предприятии должен следить за изменением законодательства в сфере учета оплаты труда и осуществлять правильное ведение учета, что повысит достоверность и прозрачность учетной информации.

Список литературы

1. Баташева, Э.А. Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда / Э.А. Баташева, М.А. Баташева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 11. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/11/13076> (дата обращения: 26.01.2023).

2. Бухгалтерский финансовый учет: продвинутый курс для студентов магистратуры / А. Ю. Попов, Н. В. Шарапова, А. Н. Сергиенко. Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2022. 262 с.

3. Меркулова В.И. Нормативное регулирование учета расчетов с персоналом по оплате труда / В.И. Меркулова // Инновационная наука. – 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-ucheta-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda> (дата обращения: 26.01.2023).

4. Слабинская И. А., Атабиева Е. Л., Ковалева Т. Н. Современные проблемы бухгалтерского и налогового учета затрат на оплату труда. – 2019.

5. Шарапова Н. В., Калицкая В. В. Учет расходов на оплату труда персонала организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – №. 3-1. – С. 143.

Итоги 2022 года: надолго ли с нами инфляция?

Недорезова О.Ю., Насретдинова Р.А.

*Набережночелнинский институт Казанского
(Приволжского) федерального университета, Набережные Челны, Россия*

Аннотация. В 2022 году инфляция в России разогналась до 18% - максимума за последние 20 лет. Однако после предельных значений весны, летом ситуация отчетливо изменилась. С июня по август Росстат фиксировал ежемесячную дефляцию, другими словами, цены на большинство товаров и услуг не просто замедлили рост, а снижались что касается к предыдущему месяцу. Проанализируем с опорой на статистику и экспертизу финансовых и экономических институтов, что форсировало и притормаживало инфляцию на протяжении года и куда пойдут цены в ближайшем будущем.

Ключевые слова: инфляция, экономика, рост цен, санкции, финансы.

В целом, 2022 год Россия встретила с официальной инфляцией 8,4% - коэффициент января. Это более чем вдвое больше нормы: целенаправленный уровень ЦБ (Центрального банка) определен на отметке 4%. Иными словами, конъюнктура была далека от благополучной еще до февральских событий. Фундаментальной причиной разгона цен специалисты регулятора именовали опережающий рост внутреннего спроса. Люди потребляли большое количество товаров, чем экономика была готова им предложить. Например, стоимость легковых автомобилей в начале года оказались на 15% выше прошлогодних. Машин буквально не хватало всем желающим их купить - по причине проблем производителей с поставками электронных чипов.

Крайне негативно на российские цены воздействовали и дорожающие по всему миру сырьевые товары-например уголь. Потребление угля в мире в 2022 году выросло всего на 1,2% - до 8,025 млрд тонн. Предыдущий рекорд был в 2013 году - 7,997 млрд тонн. Но этого хватило, чтобы цена на уголь сильно возросла. Активно наращивала потребление угля Европа - на 5,7%. Это произошло из-за роста цен на газ и нехватки выработки электричества на ГЭС и АЭС. По словам аналитиков, основная причина роста стала высокая волатильность биржевых цен на различные виды энергоносителей. При этом наибольшую выгоду от сильной волатильности биржевых цен на энергоносители получили известные частные трейдеры, такие как Trafigura, Vitol и Glencore. Военная спецоперация России на Украине стала не единственной причиной такого развития рынка в 2022 году: также свою роль сыграл и увеличение спроса на сырьевые товары, ставший следствием роста мировой экономики и восстановления экономической активности после пандемии COVID-19. Подогревало инфляцию в стране и ослабление национальной валюты. Например, доля юаня в расчетах по экспорту из РФ в 2022 году подскочила с 0,5% до 16%. [1]

Чтобы погасить инфляцию, в России еще с марта 2021 года начали поднимать денежные ставки на рынке. Банк России начал 2022 год с ключевой ставкой на уровне 8,5%. Далее 28 февраля на внеплановом заседании ставка была резко поднята до 20%. Это в какой-то степени позволило сбить инфляцию и сдержать обвал курса рубля. Начиная с апреля ставка начала понижаться, последний раз она сократилась до 7,5% в сентябре, а позже 2 заседания подряд ЦБ оставлял ее без изменений. По итогу, на конец года ключевая ставка оказалась несколько ниже, чем на начало, но инфляция при этом выше. Именно поэтому брать деньги в долг становится менее интересно, а хранить их на вкладах - выгоднее. Люди совершают намного меньше покупок, спрос снижается, и цены перестают расти. [3]

В середине февраля 2022 года Центральный банк прогнозировал, что годовая гиперинфляция уменьшится к концу года до 5-6%, а к середине 2023 - до целевых 4%. Но буквально через пару недель запланированные траектории в одночасье утратили актуальность. Действия 24 февраля и внедренные в отношении России санкции вызвали бурное повышение цен.

Для этого было три главные причины:

1. Ажиотажный спрос. Покупатели стали быстро опустошать полки с продовольствием. Наибольшим спросом пользовались сахар, крупы, макаронные изделия. В этот момент сработал закон рынка, увеличился спрос – выросли цены. Продавцы не упустили возможность заработать, подняли цены, впрочем экономического объяснения для этого не было.

2. Ослабление рубля. Данный фактор предоставил отчетливо возвысить стоимости на импортные товары: подорожала компьютерная и бытовая техника, лекарства. Причем подорожали не столько готовые изделия. Отечественные изготовители используют запчасти, сырье и комплектующие, которые также закупаются за рубежом.

3. Санкции. Они коснулись, как потребителей, аналогично и производителей. Яркий пример – офисная бумага. Она производится в России, но отбеливатель для нее импортный. Некоторые компании столкнулись с тем, что стоимость на нее выросла в 5-10 раз.

Стоимость устремились вверх не только в магазинах электроники и автосалонах. В продуктовых сетях подорожали как привезенные из-за рубежа фрукты, напитки и деликатесы, аналогично и отечественное продовольствие длительного хранения. Сахар, продававшийся в начале февраля по 60 р. за килограмм, к концу марта стоил приблизительно в полтора раза дороже.

Продукты вроде сахара, гречки и макарон обычно дорожают в любой беспокойной ситуации: люди боятся увеличения тарифа и закупаются необходимым впрок. В условиях нового кризиса список покупок про запас оказался существенно шире. Например, ажиотажным спросом пользовались средства женской гигиены, которые к апрелю выросли в цене на четверть.

В конце концов, уже в марте в стране впервые за шесть лет была зафиксирована двузначная гиперинфляция - больше 16%, а в апреле рост цен достиг 20-летнего максимума - 17,8%. Эти числа отражают годовой рост цен - а именно в сравнении с аналогичным месяцем предыдущего года. Однако чтобы оценить актуальные темпы инфляции, стоит обратиться к недельным показателям. Так, 25 марта Росстат зафиксировал максимальный недельный рост цен - на уровне 2,22%. Если бы инфляция оставалась такой целый год, то составила бы в годовом выражении около 115%.

Также весной многие аналитики ожидали в своих прогнозах роста безработицы в России из-за закрытия бизнеса многих зарубежных компаний, но эти прогнозы никак не оправдались-безработица, наоборот, пошла на спад. В ноябре она достигла 3,7%, что показывает минимальным значением за последние десятилетия. Основная причина данной динамики является массовый отъезд из России работников, а именно-высококачественных специалистов разных отраслей. По многим данным, в 2022 году из стран уехало более 1,5 млн человек. В последние месяцы на рынке труда образовался критический дефицит рабочей силы по ряду специальностей.

После колоссального пика годовая инфляция в России уменьшилась в мае до 17%. Началась корректировка цен, которые неоправданно выросли на волне всеобщего ажиотажа. Укрепившийся рубль также начал двигать цены вниз. Так, это показательно отразилось на зарубежном туризме, который подешевел в мае на 7% к апрелю, несмотря на более благоприятное для отдыха время.

Уменьшилась стоимость на компьютеры, смартфоны, телевизоры и прочие товары, где велика доля импорта. Подешевел и сахар, потребность в котором у людей пропала спустя мартовских оптовых закупок. На руку отечественным потребителям оказались и санкции, наложенные на российских экспортеров сплава и древесины: благодаря перенасыщения внутреннего рынка начали дешеветь строительные материалы. При всем при этом удешевление товаров во множестве случаев происходило значительно медленнее, чем до этого их удорожание. Например, стоимость на телевизоры в марте подскочили на треть. В начале апреля они опустились примерно на 10%. А их возвращение к значениям начала года заняло целых шесть месяцев. Если с сахаром и большинством других товаров возвращения не случилось вовсе. [2]

Но все же основным фактором, который тормозил и продолжает тормозить российскую инфляцию, - охлаждение спроса. Товары не дорожают в условиях, когда их не хотят или не могут покупать. Не хотят - из-за общей неопределенности и стресса, который мешает людям планировать жизнь и совершать покупки. А не могут - из-за снижения реальных доходов населения, отставших от роста цен, и сокращения ассортимента. К примеру, новые легковые автомобили практически перестали дорожать с мая - именно из-за дефицита спроса. Кто-то отказывается от покупки из-за небольшого ряда моделей машин и их комплектаций. Но большинство просто не может позволить себе купить авто по нынешним ценам.

Кроме того, восстановлению потребительского спроса препятствует сокращение кредитования. Даже после снижения ставок условия на рынке заимствований еще далеки от докризисных. Банки ужесточили стандарты кредитования, стали более придирчивы в одобрении кредитов. По достоверным сведениям российских бюро, количество банковских заемщиков в стране во втором квартале 2022 года сократилось на 300 тысяч человек. Объем итогового кредитного портфеля за то же время уменьшился на 400 млрд рублей.

К августу 2022 годовая гиперинфляция в России уменьшилась до 14,3%. При этом в месячном выражении три месяца подряд фиксировалась дефляция - снижение цен. В последний раз такое отслеживалось в стране больше десяти лет назад.

Реальные доходы населения в России в 2022 году показал заметный спад, который по различным оценкам составил 2,5-3,5%. По результатам трех кварталов они упали на 3,4%. Нужно отметить, что спад продолжается с 2014 года, за это время наблюдается уже около 20% снижения. Реальные доходы падают, независимо от того, что повышают пенсии, бюджетных зарплат и МРОТ с 1 июня 2022 года на 10% - эта мера значительно снизила падение. Но с другой стороны, внеплановый скачок тарифов на коммунальные услуги в среднем на 9% с 1 декабря - наоборот увеличат инфляцию под конец года и снизит реальные доходы. [4]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в 2022 году российская экономика оказалась в затруднительном положении из-за ряда ограничительных мер. Однако выстоял банковский сектор; поддержку экономике оказали высокие цены на сырье (нефть и газ). В первое полугодие нефтегазовые санкции еще не вступили в полную силу, и Россия продолжала активный экспорт сырьевых товаров, создав в бюджете «запас прочности», который выручил при падении экспорта во втором полугодии.

Но к концу года цены на сырье снижаются, объем экспорта тоже, а дисконты растут. Вступили в действие эмбарго и потолок цен на нефть. При этом никакой видимой структурной трансформации в экономике не происходит - она продолжает все так же находиться в зависимости от экспорта нефти и газа.

Госбюджет России на протяжении года перешел от профицитного к дефицитному состоянию, впоследствии данный дефицит будет исключительно расти. Это все носит безоговорочно же негативный характер для экономики, и возможно способствовать последующему росту инфляции, а также девальвации рубля.

Многие специалисты утверждают, что 2023 год для российской экономики будет гораздо сложнее, чем 2022. В данной ситуации делать какие-либо выводы, ссылаясь на предположения - нереально, так как она не имеет аналогов, остается исключительно наблюдать.

Список литературы

1. Росстат: инфляция в России в 2022 году составила 11,94%. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5771639> (дата обращения 12.03.2023).
2. Рост цен в России: как менялась инфляция в 2022 году. И что будет с ценами дальше. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/inflation2022/> (дата обращения 12.03.2023).
3. Итоги 2022 года в мире. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20221220/itogi-1839912636.html> (дата обращения 12.03.2023).
4. МЭР: реальные доходы россиян в этом году могут упасть на 6,8 процента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20220517/dokhody-1789125294.html> (дата обращения 12.03.2023).

Analysis and ways to improve the competitiveness of the Russian Federation in modern conditions of economic development

Zemlyanaya P.K., Kazanskaya A.Yu.
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. In recent years, global economic conditions have become increasingly challenging and many countries, including the Russian Federation, are struggling to remain competitive. This article analyzes various factors affecting Russia's competitiveness, including economic growth, innovation and human capital development, and suggests ways to improve its competitiveness. The article examines the impact of government policies aimed at stimulating economic growth and modernization, encouraging innovation and technological development, improving infrastructure and reducing trade barriers.

Keywords: competitiveness, economic development, human capital, public policy, economic growth, modernization, infrastructure, trade barriers, integrated approach.

In recent years, the Russian government has implemented several policies and initiatives aimed at stimulating economic growth and development. Some of these policies include:

1. **Investment in infrastructure:** The government has committed to investing in infrastructure projects such as transportation, energy, and communication, which are seen as critical for economic growth.
2. **Tax incentives:** The government has implemented tax incentives for small businesses and investors to help spur growth in the private sector.
3. **Deregulation:** In recent years, the government has been deregulating many industries to encourage innovation and entrepreneurship.
4. **Investment in innovation:** The government has established innovation centers and provided funding for research and development in areas such as IT, biotechnology, and nanotechnology.
5. **Promotion of exports:** The government has implemented programs aimed at boosting exports, including providing subsidies to firms that export goods and services.

Despite these policies and initiatives, there are still several challenges facing the Russian economy, including an overreliance on natural resources, a lack of diversification in the economy, and corruption. However, with continued investment in infrastructure and innovation, the Russian economy has the potential to continue to grow and develop in the coming years.

SMART-analysis Strengthening the competitiveness of the Russian Federation in today's global economy.

SMART analysis is a useful tool for analyzing the strengths and weaknesses of the Russian Federation in today's global economy. SMART means "concrete," "measurable," "attainable," "relevant," and "time-bound."

1. Concrete

The Russian Federation has a diverse economy with strengths in the form of natural resources, technology, and a skilled workforce. However, there are problems such as corruption, bureaucracy, and over-reliance on oil and gas exports. To solve these problems, the government needs to focus on specific goals such as reducing corruption, streamlining the bureaucracy, and diversifying the economy.

2. Measurable.

To measure progress toward these goals, the government can track indicators such as the Corruption Perception Index, the Ease of Doing Business Index, and the share of non-oil and gas exports in GDP. By setting specific goals and tracking progress, the government can make sure it is making meaningful improvements.

3. Achievable.

Goals set by the government must be achievable given the resources and political will available. For example, reducing corruption may require changes to laws and regulations, as well as increased transparency and accountability. These changes may take time, but they are achievable with sustained effort.

4. Relevant

The goals set by the government must be consistent with the challenges faced by the Russian Federation in today's global economy. For example, reducing corruption and diversifying the economy can help attract foreign investment and increase the country's competitiveness on the global stage.

5. Time constraints

Finally, goals set by the government must be time-bound to ensure timely progress. By setting deadlines for specific goals, the government can stay focused and ensure that it is making meaningful improvements.

SMART analysis is a useful tool for analyzing the strengths and weaknesses of the Russian Federation in today's global economy. By setting specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound goals, the government can address the challenges the country faces and strengthen its competitiveness on the global stage.

Russian government policies aimed at stimulating economic growth could include investments in innovation, R&D, and advanced technologies, as well as support for entrepreneurship and education in STEM fields. The government could also work to improve the ease of doing business, reduce bureaucratic hurdles, and create a more predictable and transparent regulatory environment. Improving transportation and digital networks could support economic growth and attract foreign investment as well.

In terms of the strengths and weaknesses of various sectors of the Russian economy, the country is rich in natural resources, particularly in extractive industries like oil, gas, and minerals. However, there are concerns about over-reliance on these industries and the need to diversify the economy to promote growth beyond the extractive sector. The manufacturing industry has great potential for growth in Russia, but currently faces challenges related to outdated infrastructure, lack of investment, and weak links to global value chains. The service sector is the largest sector in the economy but has room for improvement in terms of quality and efficiency.

Overall, addressing these weaknesses through targeted investments and policy initiatives, while building on the strengths of the Russian economy and promoting diversification, can help stimulate growth and increase the country's competitiveness in the modern conditions of economic development.

Strengthening the Competitiveness of the Russian Federation in the Modern World Economy:

- Increasing investment in research and development to create new technologies and products;
- Encouraging diversity and inclusiveness in the workplace to foster innovation and creativity;

- Development and implementation of policies aimed at improving the ease of doing business in Russia;
- Ensuring the protection of intellectual property rights to stimulate innovation and investment;
- Encouraging entrepreneurship and innovation through tax incentives and financing programs;
- Investing in infrastructure to improve the transport and communication networks;
- Strengthening of international trade relations through favorable trade agreements;
- Building a skilled and educated workforce through investment in education and training programs;
- Promoting sustainable development and green technologies to meet global needs;
- Encouraging foreign investment by creating favorable conditions and incentives for doing business;
- Supporting small and medium-sized enterprises (SMEs) through financing and regulatory assistance;
- Promoting regional economic development through targeted investments and policies;

The Russian Federation has been facing several challenges in recent times, especially in the economic front. It is essential for the country to improve its competitiveness in the global market to maintain its position as a major economic power. There are several ways and instruments that can be used to improve the competitiveness of the Russian Federation in modern economic conditions.

1. Investment in Research and Development

One of the critical ways to improve the competitiveness of the Russian Federation is by investing in research and development. The country should focus on developing new technologies and innovations that can give it an edge in the global market. Investment in R&D will also help in the creation of new products and services that can meet the needs of the consumers.

2. Improving Infrastructure

Another way to improve the competitiveness of the Russian Federation is by improving its infrastructure. The country needs to develop its transportation networks, energy systems, and communication technologies. This will enable the country to become more efficient in its operations and attract more foreign investment.

3. Promoting Small and Medium Enterprises

Small and medium enterprises (SMEs) play a significant role in the growth of any economy. The Russian Federation needs to promote the growth of SMEs by providing them with access to finance, technology, and markets. This will not only help in the expansion of the SME sector but also create job opportunities for the citizens.

4. Developing Human Capital

Developing human capital is also essential for improving the competitiveness of the Russian Federation. The country needs to invest in education and training to develop a skilled and efficient workforce. This will make the country more attractive to foreign investors and help in the growth of the economy.

5. Improving the Business Environment

The business environment in the Russian Federation needs to be improved to attract more foreign investment. The country needs to simplify its regulatory framework, reduce bureaucracy, and provide a level playing field for both domestic and foreign investors. This will create a more conducive environment for businesses to thrive.

6. Diversifying the Economy

The Russian Federation has traditionally relied on its natural resources, such as oil and gas, for its economic growth. However, the country needs to diversify its economy to reduce its dependence on these resources. This can be achieved by investing in other sectors such as manufacturing, tourism, and technology.

One way to improve the competitiveness of Russia's economy is to focus on innovation and R&D. This could include investment in advanced technologies, such as artificial intelligence, robotics, and automation, as well as promoting entrepreneurship and startups.

Another way is to improve the quality of education and training, particularly in science, technology, engineering, and mathematics (STEM) fields. This would help develop a skilled workforce that could contribute to innovative and high-value sectors of the economy.

In addition, Russia could enhance its infrastructure, such as transportation and digital networks, to support economic growth and attract foreign investment.

To promote trade and investment, Russia could work to reduce barriers to entry and improve the ease of doing business. This might include streamlining bureaucratic procedures and creating more predictable and transparent regulatory environments.

Finally, Russia could work on improving its international relations and reputation, to encourage cooperation and partnerships with other countries and to attract foreign investment.

Implementing these strategies could help increase Russia's competitiveness and stimulate economic growth in the country.

In recent years, many countries have successfully improved their competitiveness by implementing various strategies. Russia can learn from these examples and apply the lessons to its unique conditions. This essay will examine a few countries' successful experiences and how Russia can implement similar strategies.

Examples from other countries that have successfully improved their competitiveness in recent years, and analyze how these lessons can be applied to Russian conditions.

China

China has made tremendous progress in modernizing its economy, improving education, and investing in research and development. The country has been successful in attracting foreign investments by creating special economic zones, offering tax incentives, and reducing bureaucratic hurdles. Russia can emulate China's approach by simplifying its regulatory environment and offering incentives to foreign investors.

Singapore

Singapore has become one of the most competitive economies in the world by focusing on innovation and technology. The government has invested heavily in research and development, education, and infrastructure. Singapore has also created a business-friendly environment by reducing red tape and providing access to capital. Russia can learn from Singapore by investing in technology, fostering innovation, and creating a more business-friendly environment.

Germany

Germany has been successful in developing a highly skilled workforce, which has helped the country maintain its competitive edge in manufacturing. The government has invested in vocational education, apprenticeships, and retraining programs. Russia can learn from Germany's approach by developing its education system, creating vocational programs, and providing opportunities for retraining.

In conclusion, Russia can learn from other countries' experiences and apply the lessons to its unique conditions. By modernizing its economy, investing in research and development, fostering innovation, creating a more business-friendly environment, developing its education system, and

providing opportunities for retraining, Russia can improve its competitiveness and attract foreign investment. By doing so, Russia can become a more prosperous country and a leader in the global economy.

There are several opportunities to develop cooperation between Russia and other countries:

Economic cooperation: Despite tensions with the West, Russia has continued to deepen economic ties with countries such as China, India, and Turkey. There are opportunities for Russia to expand trade and investment relationships with other countries, particularly in areas such as energy, agriculture, and technology.

Political cooperation: There are also opportunities for Russia to work with other countries on political and security issues. For example, Russia could collaborate with other countries to address common threats such as terrorism, organized crime, and cyberattacks. Russia could also work with other countries to promote peace and stability in regions of conflict such as Syria and Ukraine.

Scientific and technological cooperation: Russia has a strong tradition of innovation in areas such as space exploration, nuclear technology, and information technology. There are opportunities to collaborate with other countries on joint research and development projects, and to share expertise and knowledge.

Overall, developing cooperation between Russia and other countries could lead to mutual benefits and help to build trust and understanding. However, the process will require careful diplomacy and a willingness to address past grievances and differences in order to achieve common goals.

References

1. CHAPTER 3: TRADE AGREEMENTS AND ECONOMIC THEORY // Wilson Center URL: <https://www.wilsoncenter.org/chapter-3-trade-agreements-and-economic-theory> (дата обращения: 13.03.2023).
 2. Global Trends 2040 // Dni GOV URL: https://www.dni.gov/files/ODNI/documents/assessments/GlobalTrends_2040.pdf (дата обращения: 13.03.2023).
 3. Ministry of Economic Development of the Russian Federation // The Russian Government URL: <http://government.ru/en/departments/79/events/> (дата обращения: 13.03.2023).
 4. Six ways to mitigate the effects of global supply chain issues // West, D. (2022, July 12). URL: <https://www.brookings.edu/blog/techtank/2022/07/12/six-ways-to-mitigate-the-effects-of-global-supply-chain-issues/> (дата обращения: 13.03.2023).
- Sustainable Development Goals in the Russian Federation // Rosstat URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SGD_2022_RUS.pdf

Особенности развития малого и среднего бизнеса в России

Рудакова А.Р., Недорезова О.Ю.

*Набережночелнинский институт Казанского
(Приволжского) федерального университета, Набережные Челны, Россия*

Аннотация. В 2022 году российской экономике пришлось адаптироваться к новым экономическим условиям, что было определено введением санкций и прочими экономическими проблемами, которые начались в феврале 2022 года. Нестабильная политическая и экономическая обстановка в мире оказала серьезное влияние на сектор малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, препятствуя их развитию и расширению на внутреннем и на внешнем рынках. В связи с чем, развитие малого и среднего предпринимательства в настоящий период считается приоритетным направлением государственной политики, цель которого определена расширением сектора малого и среднего предпринимательства, укреплением национального богатства и пр. Цель Правительства РФ в 2023 году – создать благоприятную почву для успешного развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, предприниматель, предпринимательская деятельность, санкции, средний бизнес, субъекты малых и средних предприятий (МСП), экономическая безопасность.

Классифицировать формы и виды бизнеса можно по разным основаниям, одним из которых выступают количественные показатели, которые характеризуют масштабность бизнеса (по численности работников, уровню получаемого дохода и т.д.), в связи с чем, выделяют крупный, средний и малый виды бизнесы. Термин «малый бизнес», как и «средний бизнес» заимствованы из зарубежной практики. В российском законодательстве используется понятие «малое предпринимательство» и «среднее предпринимательство».

Малый и средний бизнес – это малое и среднее предпринимательство, которое основано на деятельности малых и средних предприятий, включая и деятельность индивидуальных предпринимателей. Малые и средние предприятия входят в понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, под которым мыслятся субъекты предпринимательской деятельности в разных организационно-правовых формах, которые соответствуют предусмотренным законодателем критериям их отнесения к категории малых и средних предприятий.

В 2023 году к малым и средним предприятиям относят субъекты экономической деятельности, которые зарегистрированы в едином реестре МСП при определённых условиях, а именно соблюдении численности персонала, определённом годовом доходе, соблюдении критериев для дольщиков субъектов хозяйствования. В отдельных случаях процесс их создания облегчён и имеет упрощённое ведение бухгалтерского учёта, льготы и поддержку от государства [4].

Определённые условия выполнения критериев в 2023 году:

1. Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год: 15 человек – для микропредприятий, 16–100 человек – для малых предприятий, 101–250 человек – для средних предприятий.
2. Доходы за год по правилам налогового учёта не превышают: 120 млн рублей – для микропредприятий, 800 млн рублей – для малых предприятий, 2 млрд рублей – для средних предприятий.

Большая часть субъектов малого и среднего бизнеса в России сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 миллионов, практически половина из них – в

Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ – 1 050 миллионов субъектов, менее наполненным является Северо-Кавказский федеральный округ – 209 тысяч субъектов.

Наиболее распространенной деятельностью в сфере малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации считается торговля, что определено в основном тем, что сфера торговли не вызывает существенных проблем при его организации. Так, анализируя рынок предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, а именно численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации, очевидным лидером является сфера торговли – численность 37%, на втором месте – транспортировка и хранение – 13%, далее: консультационная и научно-техническая деятельность – 8%; строительство и недвижимость по 6 % и пр.

В малом и среднем бизнесе по РФ в 2022 году наблюдается падение на 1,5% по сравнению с 2021 годом. Для выявления динамики следует рассмотреть обороты более 26 тыс. компаний – представителей малого и среднего бизнеса по всей РФ, продающих товары в розницу и онлайн. Все цифры рассчитаны с учетом инфляции – 12%. Розничные продажи продемонстрировали падение на 7% по итогам 2022 года. Самое сильное падение у интернет-магазинов – 11%, а оптовая торговля и маркетплейсы показали положительную динамику 3% и 9% соответственно. В 2022 году потребители остро реагировали на политические и экономические события. Пиковый спрос пришелся на период, когда закупились как потребители, так и предприниматели, реагируя на падение рубля и пытаясь успеть приобрести продукцию компаний, заявивших об уходе. Потребители мало покупали в течение года и отложили средства на последние месяцы 2022 г. Интернет-магазины тоже увеличили обороты в ноябре и декабре по сравнению с другими месяцами 2022 года. Так прирост в ноябре к октябрю составил 18%. Однако к 2021 году обороты снизились на 9%. Аналогичная ситуация наблюдалась в оптовых и розничных продажах.

В 2022 году решение закрыть бизнес приняли меньше субъектов малого и среднего предпринимательства, чем в 2021 году. По данным ФНС, разница более 20%: в 2021 году закрылись 799 860 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статистика Федеральной налоговой службы за пятилетний период (с 2018 по 2022 гг.) показала сокращение предприятий малого и среднего предпринимательства на 20 (малых предприятий) и 11 % (средних предприятий), что в совокупности привело к снижению общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 3 %. В 2020 году наблюдалось наибольшее снижение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства и задействованных в них персонала, что было в основном спровоцировано пандемией. Это же наблюдалось и в 2021 году, но уже без потерь в трудовых ресурсах, благодаря государственной поддержке населения, а в 2022 году вступили в силу новые меры по оказанию помощи малому и среднему предпринимательству [5].

Стратегия развития в РФ предусматривает программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, разработанные до 2030 года, включают упрощенный документооборот, электронный документооборот, «надзорные каникулы» и пр.

Так, нововведения для малого и среднего предпринимательства в 2023 году:

1. Возможность перехода на АУСН. В 2023 году организации и ИП из Москвы, Калужской и Московской области, Татарстана могут перейти на новый режим налогообложения – АУСН, целью которого является упрощение работы бизнеса.

2. Ранее нужно было считать объем выручки от продажи товаров (работ, услуг), а сейчас – доход от предпринимательской деятельности, который считается по правилам НК РФ на основе декларации по УСН и налогу на прибыль, что то, что статус малого предпринимательства больше не нужно подтверждать какими-либо документами, поскольку он присваивается автоматически.

3. Единый социальный фонд. В 2023 году Пенсионный Фонд и ФСС объединяются в Единый социальный фонд России. Меняются сроки уплаты взносов, отменяются многие отчетные формы.

4. Изменения по УСН Налог по УСН в 2023 году уплачивается до 28 числа месяца, следующего после отчетного периода (квартала). В 2023 году меняются коэффициента-дефлятора, используемого для расчета критериев, подходящих для УСН – 1,257. Соответственно, применять «упрощенку» могут компании, у которых: доход за год не больше 188,55 млн руб.; доход за 9 месяцев, предшествующих переходу на УСН, не превышает 41,41 млн руб.

5. Снятие ограничения максимальной доли в размере 49% в отношении предельной доли участия иностранных юридических лиц в уставном (складочном) капитале малых и средних предприятий.

6. Изменения для бизнеса в 2023 году коснутся также тех, у кого в штате есть наемные сотрудники. В отношении НДС/НДФЛ: меняются сроки перечисления налога в бюджет (до 28 числа каждого месяца); отчетность по НДС/НДФЛ придется сдавать по новой форме и в другие сроки и пр.

7. Отмена плановых проверок. На 2023 год продлен мораторий на плановые проверки для малого бизнеса (Постановление Правительства РФ №1743 от 01.10.2022) и пр. [1,2,3].

Таким образом, несмотря на все происходящие события и возникающие сложности, которые еще не раз будут давать о себе знать среди предприятий малого и среднего бизнеса, следует заниматься поиском новых путей решений, стараться не поддаваться всеобщей панике и не бояться принимать радикальные решения. Для этого со стороны государства предлагаются меры по снижению затрат предпринимателей, связанных с необходимостью подтверждения статуса малого и среднего предприятия, реализация «надзорных каникул», повышение качества мер поддержки, максимальное раскрытие информации о видах деятельности, производимых товарах и услугах субъектов малого и среднего бизнеса. Правительство РФ активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства, так как эффективная их деятельность принесет пользу для развития страны посредством налоговых отчислений в бюджет и обеспечением граждан рабочими местами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – №31. – ст. 4006.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.10.2022 № 1743 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/>.

3. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/.

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>.

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nalog.gov.ru.

Трансформация кластерной политики в отношении промышленных кластеров в современных условиях

Томашевская Ю.А., Заворуева Н.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия

Аннотация. На сегодняшний день одной из ключевых стратегий развития отечественной экономики является стратегия импортозамещения. Беспрецедентное санкционное давление сказалось на всех секторах экономики страны, и промышленность Российской Федерации нуждается в инструментах, позволяющих сохранить стабильность и повысить эффективность. В статье рассмотрены меры, принимаемые Правительством Российской Федерации с целью поддержки промышленных кластеров в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленный кластер, санкционное давление, центры кластерного развития, государственные фонды развития промышленности.

Опыт многих зарубежных стран показывает, что одним из перспективных способов развития промышленности и экономики на национальном и региональном уровне в том числе в целях импортозамещения является объединение групп компаний в форме кластеров, которые имеют ряд преимуществ по сравнению с другими интегрированными субъектами рынка.

Практика развития промышленных кластеров на протяжении уже более десяти лет активно находит применение на территории и Российской Федерации. Однако существующие модели импортозамещения в России в своем первоначальном виде не решают новые вызовы и требуют определенного пересмотра.

В своей речи на ПМЭФ -2022 президент России В.В. Путин сказал о пяти главных пунктах, которые с 2023 года станут качественно новыми реалиями реализации кластерной политики:

Участникам промышленных кластеров будут предоставлены долгосрочные кредиты со ставкой не более чем 7% на срок до 10 лет, предполагается снижение уровня условно-постоянных налогов и страховых взносов.

На этапе запуска нового производства промышленные предприятия смогут получить субсидии на закупку готовой продукции.

1. Создание комфортного налогового и таможенного режима.
2. Упрощение администрирования промышленных предприятий-участников, снижение количество проверок.
3. Обеспечение гарантированного спроса на инновационную продукцию промышленных кластеров.

Можно констатировать, что готовится глобальная «перезагрузка» кластеров, так как в соответствии с вышеуказанным поручением Президента Российской Федерации по итогам ПМЭФ-2022 в России запускается новый режим работы промышленных кластеров.

По состоянию на конце декабря 2022 года в России насчитывается более 50 промышленных кластеров, которые объединяют около 640 предприятий-участников. Действующие механизмы их поддержки предусматривают возможность субсидирования до 30% понесённых затрат на всех стадиях производства продукции – начиная с разработки конструкторской документации, промышленных прототипов, закупки оборудования и

технологической оснастки и заканчивая освоением выпуска новой продукции и выходом на плановые показатели.

В качестве действующих нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность кластеров в Российской Федерации на федеральном уровне существует единственный механизм создания и развития кластеров: программа поддержки промышленных кластеров Минпромторга России.

Требования к промышленным кластерам, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 N 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров». В частности вышеуказанным постановлением утверждаются «Требования к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности» и «Правила подтверждения соответствия промышленного кластера и специализированной организации промышленного кластера требованиям к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности»

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2022 года №2372 внесены следующие изменения в требования к промышленным кластерам:

- снижение минимального количества участников промышленного кластера с 10 до 5 промышленных предприятий;
- возможность включать в состав участников промышленного кластера промышленные предприятия – инвесторов и привлеченных лиц в рамках специальных инвестконтрактов (СПИК 1.0);
- исключение избыточных требований к промышленным кластерам и их специализированным организациям;
- сокращение пакета документов, предоставляемых в целях подтверждения соответствия требованиям.

Следует отметить, что показателем успешности промышленного кластера является работа специализированных организаций – центров кластерного развития (ЦКР) в регионах РФ. Минэкономразвития России в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2010 года реализует практику предоставления субсидий регионам для создания и функционирования ЦКР, которые являются юридическими лицами или структурными подразделениями юридического лица и относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. Одним из учредителей ЦКР является субъект Российской Федерации. Цель создания данных центров – реализации кластерной политики в регионе, поддержка кластерных инициатив посредством оказания участникам кластеров (малым и средним предприятиям) набора консультационных и организационных услуг.

На рисунке проиллюстрированы услуги ЦКР в целях поддержки малого и среднего предпринимательства



Рисунок 1 – Услуги, предоставляемые ЦКР малого и среднего предпринимательства

ЦКР способствуют запуску и небольшим пилотных кооперационных проектов, демонстрирующих выгоды кластерного формата взаимодействия .

По мнению специалистов, в настоящее время специализированные организации не в полной мере справляются с поставленными задачами, в результате чего возникают ситуации неэффективного управления промышленными кластерами, непрохождение аккредитации или упущенная возможность получения меры поддержки в случае невыявления внутрикластерного импортозамещающего проекта.

С целью эффективного управления промышленными кластерами в Постановление Правительства РФ № 779 внесены изменения в части наделяемыми полномочиями СОПК региональных фондов развития промышленности. В качестве СОПК могут выступать в том числе государственные фонды развития промышленности, создаваемые субъектами Российской Федерации.

Расширение набора механизмов поддержки промышленных кластеров и существенное упрощение их администрирования за счет пересмотра федерального законодательства сделает возможным:

1. Стимулирование развития промышленной инфраструктуры и межотраслевой кооперации.
2. Эффективное осуществление координации и взаимодействия между всеми участниками промышленного кластера, налаживание коммуникации между кластером и региональными органами исполнительной власти, а также более эффективную реализацию совместных проектов.

Таким образом, поддержка со стороны государства отечественных товаропроизводителей в составе промышленных кластеров направлена на запуск импортозамещения путем восстановления нарушенных кооперационных связей. В будущем это позволит повысить эффективность и сохранить стабильность промышленности Российской Федерации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 N 779 (ред. от 22.12.2022) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров». Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».
2. Правительство Российской Федерации. Документы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/47418/> (дата обращения: 30.01.2023).

3. Российская кластерная обсерватория. Центры кластерного развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/clustercenters> (дата обращения: 30.01.2023).

4. Экономика. Алексей Беспрозванных. Правительство РФ. Утверждены новые требования к промышленным кластерам -Рамблер/финансы [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/49927116-utverzhdenu-novye-trebovaniya-k-promyshlennym-klasteram/> (дата обращения: 30.01.2023).

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

Секция 2. Образование и юридические
науки

Информационное сопровождение смены в детском оздоровительном лагере

Кулаченко М. П.

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия

Аннотация. Статья носит обзорно-теоретический характер и освещает вопросы, связанные с информационным обеспечением смены в детском оздоровительном лагере. Автор рассматривает различные уровни (элементарный, базовый, продвинутый) и формы контента (стенд, листовка, флаер, экран мониторинга, уголок отряда), особое внимание уделяется интернет-ресурсам (возможности социальных сетей: создание группы, форума, блога, сайта лагеря) и обеспечению информационной безопасности детей. Автор приходит к выводу, что информационно-медийная поддержка является современным вектором развития организаций детского отдыха.

Ключевые слова: информационное обеспечение, уровни и формы содержания, интернет-ресурсы, информационная активность детей.

Одной из потребностей ребенка является потребность в притоке впечатлений, новой информации. В информационном обществе пресса, радио, кино, телевидение, социальные сети и другие ресурсы Интернета являются «... одним из наиболее значимых средств формирования и утверждения духовных ценностей, оказывают идеологическое, духовное воздействие на умы и чувства детей ...» [6].

Информационная поддержка смены — это различные формы подачи информации, которые наполняют жизнь детей в лагере яркими красками, эмоциями и впечатлениями.

Существуют разные способы работы с информацией.

Уровни использования контента детским лагерем:

- элементарный — используются в основном печатные материалы (буклеты, памятки и т. д.);
- базовый — используются электронные и печатные материалы (видео, плакаты, рекламная продукция и т. д.);
- продвинутый — используются различные мультимедийные ресурсы (тексты, графика, аудио, видео, анимация и др.).

Оперативный стенд отражает тематику смены и текущие события лагерной жизни. Символический дизайн включает в себя логотип лагеря, название, легенду, символы смены, материалы для обратной связи и т. д. На стенде обычно представлен календарь массовых мероприятий, результаты мониторинга участия отрядов, отражающие их успехи в делах смены (творческих, спортивных), информационные материалы в виде листовок, флаеров, памяток, фотоинформация и т. д. Знаково-символическое оформление обеспечивает процесс идентификации участников со сменой и событиями, разворачивающимися в ее пределах.

Материалы на оперативном стенде меняются ежедневно (ответственность за это несут руководители: старший вожатый, старший педагог, руководители творческих кружков, инструктор по физкультуре и спорту). Таким образом, у детей есть возможность каждый день узнавать самую свежую информацию о жизни детского лагеря. Оперативный стенд размещается в таком месте, через которое все дети проходят в день по несколько раз.

Информ-листок (листовка) — это самый простой и популярный способ оперативного информирования. Текст листовки всегда содержит информацию актуальную на конкретный момент смены. Ключевая информация — заголовок — может быть сформулирован в виде

вопроса, утверждения, слогана, например: «Удивительное путешествие!» (сообщение об экскурсии), может быть пословицей или крылатой фразой, например: «В здоровом теле — здоровый дух!» (о спортивном празднике). Яркий, запоминающийся заголовок — 70 % успеха. Текст листовки краткий, звучит утвердительно и позитивно. Предложения содержат максимум шесть слов, понятных всем. Оформление должно привлекать внимание и вызывать желание ознакомиться с текстом, для этого используются яркие, запоминающиеся иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы), красочность, различные шрифты. Текст и дизайн не следует перегружать деталями (рамки, жирный шрифт, вензеля и др.).

Флаер (от английского flyer — реклама, плакат, афиша) — это небольшая информативная листовка, выполненная в ярких цветах, приглашение или входной билет на мероприятие.

Экран мониторинга. Простейший экран для мониторинга участия отрядов в мероприятиях — это таблица, указывающая по вертикали форму и название мероприятия, например, игра «R.V.S.» или соревнование «Морские виражи» и т. д., и указывающая по горизонтали номера отрядов. В ячейках таблицы записываются баллы или какие-то символы, значки (звездочки, сердечки, снежинки и т. п.), отражающие успех отряда в том или ином событии.

Экран мониторинга оформляется в соответствии с темой смены. Например, во время зимней смены отряды могут украсить рождественские елки своего отряда гирляндами. Огни добавляются постепенно и имеют разные цвета, соответствующие успеху отряда. К концу смены огни достигают верхушки елки и зажигают звезду. Цвет звезды будет разным для каждого отряда в зависимости от количества набранных баллов. Экран также отражает мотивацию детей соблюдать дисциплину и законы лагеря. Если в отряде происходит сбой, то один из огоньков «разбивается», и отряд теряет заработанные баллы.

Уголок отряда — это стенд, отражающий повседневную жизнь временного детского объединения и его участие в мероприятиях лагеря. При оформлении отрядного уголка проявляется воображение, мастерство, изобретательность детей. Это живая, творческая, динамичная площадка, призванная развивать активность детей, расширять их знания, помогать в воспитании художественного и эстетического вкуса, обучать культуре дизайна, пробуждать интерес к жизни своего объединения, команды.

Интернет-ресурсы. Интернет открыл новые возможности для общения онлайн, работы, получения нужной информации — знаний, фактов, представленных в понятной форме. Сегодня использование форм и контента сетевого взаимодействия стало необходимым условием реализации деятельности любой организации.

Контент (от английского content — содержание, наполняемость) — это информационное наполнение; информация, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию. Медиаконтент — это совокупность информации, которая представлена на каком-либо электронном ресурсе.

Для того чтобы процесс создания контента и медиаконтента в детских оздоровительных лагерях не носил стихийный, несистемный характер, организация разрабатывает конкретный план работы в этой области.

В педагогических целях вожатые могут использовать возможности социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», видеохостинга «YouTube». Общение на их страницах носит, как сетевой характер (это могут быть форумы, комментарии, блоги, чаты и т. д.), так и индивидуальный — через смс-сообщения.

Контент в социальных сетях — это информационное наполнение аккаунта или группы, это содержание, которое вожатый доводит до своей аудитории (отряда) через ленту новостей. Это возможность давать и принимать советы, обсуждать и разрешать текущие ситуации, выстраивать диалог со всеми участниками оздоровительно–образовательного процесса.

Важно понимать, что группа ВКонтакте — это особая социокультурная среда, где у членов сообщества вырабатывается своя система ценностей и правил поведения.

Инстаграм (Instagram) — это социальная сеть, где аудитория в бесплатном приложении обменивается фотографиями и короткими историями.

Основным компонентом этой социальной сети является пост–фотография, которая помечена хэштегом. Хэштег — это ключевое слово, навигационное слово, метка. Слова, отмеченные «решеткой» (#) после публикации сообщения, превращают их в кликабельные гиперссылки, которые позволяют получать информацию, отмеченную соответствующим хэштегом.

YouTube — это универсальный сервис, который используется как платформа для бесплатного размещения видеопродукции, как мощный инструмент влияния на популярность размещенных здесь материалов, как уникальная возможность рассказать читательской аудитории о своих идеях, планах, успехах.

Основной принцип YouTube заключается в построении такой коммуникации, при которой возникает цепочка «от пользователя к пользователю», это создание двухсторонних отношений между аудиторией и провайдером [7, с. 46—52].

Создание группы в социальных сетях позволяет: создавать альбомы с фотографиями, загружать видео из жизни лагеря, создавать темы для обсуждения, проводить опросы и т. д. Видео, аудио и тематические ссылки помогают найти необходимую информацию. Создание и наполнение альбомов используется для рассказа об интересных и запоминающихся событиях в жизни лагеря. Создание группы полезно, если мы хотим узнать мнение детей о лагере, выслушать и обсудить пожелания, чтобы учесть их на следующей смене.

Форум — это специальное программное обеспечение для организации общения. Форум предлагает набор разделов для обсуждения. Целью создания форума является выявление активных участников, их навыков и умений, а также проведение опросов, голосования и дискуссий для получения информации полезной для развития лагеря.

Блог (английское *blog*, от *web log* — онлайн–журнал событий, онлайн–дневник). Основной контент — это регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Блоги характеризуются короткими записями временной значимости, отсортированными в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). У блога всегда есть название, которое чаще всего характеризует тему. В дневник можно добавлять ссылки на интересные сайты, галерею фотографий и т. д. Блог — это хорошая возможность что–то сказать один раз, чтобы это услышали многие люди [4].

Одной из форм сетевого взаимодействия с потребителями услуг и передачи информации о лагере является его веб–сайт.

Веб–сайт детского оздоровительного лагеря — площадка для представления посетителям актуальной информации о лагере, анонсах смен, планируемых мероприятиях, видеоотчетов о результатах предыдущих смен, и других важных сообщений. Это возможность задать вопросы администрации, а также получить на них ответы, оставить свой отзыв и предложения в гостевой книге. А самое главное, быть официальным представительством лагеря и отражать реальное положение дел [5, с. 26].

Какова цель информации, размещенной на веб-сайте лагеря? Сайт должен зацепить не только тех, кто платит за путевки (порадовать родителей), но и тех, кто отправляется на отдых (детей), а также произвести впечатление на конкурентов.

Главным недостатком сайтов детских лагерей является то, что они представлены как информационный портал — выступают в роли справочника с ответами на вопросы.

Что важно при создании веб-сайта лагеря?

Сайт содержит несколько страниц. Каждая страница условно разделена на несколько тем, по которым можно понять, что в лагере предусмотрено все необходимое. Крупные заголовки лаконично передают основные моменты. Каждая фраза несет в себе концентрированную пользу. В дизайне фразы обыгрываются смайликами (эмодзи), добавляя настроения.

Текст может быть бесконечно «крутым» и полезным, но без живых фотографий он теряет смысл. Таким образом, на веб-сайте размещается важная информация, которая полностью раскрывается благодаря фотоконтенту. Если говорится о комфортных условиях проживания, то демонстрируются уютные комнаты для размещения детей («Мы будем жить в комфортных условиях»). Если речь идет об активности ребенка, то показываются фотографии о том, чем будут заниматься дети по программе смены («Развлечение, рекреация, развивающий досуг»). Если говорится о локациях (размещение, положение лагеря), то наглядно показываем их.

Дизайн включает в себя логотип лагеря, презентацию. Анимация помогает сделать сайт живым и представить информацию нестандартным способом [10].

Одной из актуальных проблем сегодня является обеспечение информационной безопасности детей в процессе их воспитания и социализации.

В России действует закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (29 декабря 2010 года N 436-ФЗ) [1]. Закон запрещает распространение нежелательной информации среди детей, в зависимости от их возраста. Это относится не только к Интернету — фильмы и книги тоже попадают под ограничения. Статья 152.1 Гражданского кодекса РФ (от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ) гласит, что «... обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина ...» [2]. Поскольку в соответствии с ч. 1 ст. 64 Семейного кодекса [3] родители являются законными представителями своих детей и выступают в защиту их прав и интересов в отношениях с любыми физическими и юридическими лицами без специальных полномочий, согласие на размещение фотографий детей на сайте образовательного учреждения его сотрудники должны получать у родителей.

Одним из приоритетных направлений в области образования становится воспитание и формирование медиакультуры молодого поколения. В целях воспитания медиакультуры личности на смене детского оздоровительного лагеря педагогами могут быть использованы специальные занятия [8, с. 250]. В условиях профильной смены информационно-исследовательской направленности возможно реализовать информационную активность детей, создать условия для освоения различных медиапрограмм «Интернет», «Радио», «Журналистика», «Телевидение», «Реклама», «Фотография», «Анимация». Для успешной реализации таких программ необходимо заранее информировать детей и их родителей о теме и содержании предстоящей смены, что обеспечит бесконфликтную адаптацию участников и эффективную реализацию поставленных задач. Необходимо провести подготовительную работу с педагогами, вожатыми, специалистами профильных направлений для координации и

слаженности совместных действий, а также ознакомить их со спецификой возрастной категории, что необходимо для выбора эффективных и приемлемых способов и форм работы. Важную роль также играет и наличие в лагере необходимого оборудования [9, с. 32].

Таким образом, информационно–медийное сопровождение является современным вектором развития организаций детского отдыха и оздоровления. Вожатые, педагоги дополнительного образования, которые создают медиаобразовательные программы, ведут кружки журналистики, фото– и видеосъемку, работают с сайтом организации, могут сыграть значительную роль в организации работы в информационно–медийном направлении, повышении медиакультуры детей.

Список литературы

1. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/32492>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. [Электронный ресурс]. — URL: <https://gkrfkod.ru>
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 21.11.2022). [Электронный ресурс]. — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102038925>
4. Бобкова, Е. Г. Информационное сопровождение деятельности лагеря с дневным пребыванием / Е. Г. Бобкова, К. Ю. Фомичева [Электронный ресурс]. — URL: <https://textarchive.ru/c-1399927.html>
5. Владимирова, Т. Н. Информационно–медийное сопровождение вожатской деятельности : методические рекомендации // авторы–составители: Т. Н. Владимирова, А. В. Фефелкина / под общей редакцией Т. Н. Владимировой. — Москва : МПГУ, 2017. — 54 с.
6. Доржиева, Л. Б. Развитие информационной активности детей в условиях летнего оздоровительного лагеря / Л. Б. Доржиева // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 4. [Электронный ресурс]. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20476>
7. Информационно–медийное направление Российского движения школьников : учебно–методическое пособие / под общей редакцией А. А. Крюковой. — Москва : «НОК», 2018. — 66 с.
8. Калинин, Р. С. Педагогические условия воспитания медиакультуры подростков в образовательной смене детского оздоровительного лагеря / Р. С. Калинин // Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время — новые решения». — 2020. — № 1. — с. 248—254.
9. Лобынцева, С. В. Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря / С. В. Лобынцева // Социальная педагогика. — 2013. — № 6. — с. 24—32.
10. Просто и эмоционально: как мы создали тренд на френдли–сайты детских лагерей [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/design/481782-prosto-i-emocionalno-kak-my-sozdali-trend-na-frendli-sayty-detskih-lagerey>

Технология развития критического мышления как средство преодоления образовательной неуспешности

Смирнов С. В.

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт», Елабуга, Россия

Аннотация. В статье рассматривается технология развития критического мышления обучающихся как средство преодоления образовательной неуспешности. Характеризуются проблемы современного школьного образования как процесса направленного на преимущественное формирование знаний, умений и навыков предусмотренных ФГОС. Ставится задача приоритетного формирования у обучающихся метакогнитивных навыков, обусловленных необходимостью его успешной социализации. Дается определение резильентности как категории, характеризующей устойчивость результатов обучения к факторам, негативно влияющим на образовательный процесс, успешность усвоения знаний. Рассматривается роль и технологии развития критического мышления как фактора рационализации познавательной деятельности обучающегося.

Ключевые слова: критическое мышление, резильентность, знания, умения, навыки.

Основной задачей образовательного процесса, в настоящее время, является формирование знаний, умений и навыков, соответствующих задачам, поставленным Федеральным государственным образовательным стандартом. Данный стандарт устанавливает перечень необходимых количественных и качественных требований, необходимых для усвоения образовательной программы.

Механизмом, позволяющим формально проверить уровень освоенности обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных ФГОС, является успешная сдача Единого государственного экзамена. Этой цели подчинена деятельность учителя, зачастую, рассматривающего образовательный процесс как средство «натаскивания» учеников на решение тренировочных заданий ЕГЭ.

Между тем, в условиях современного, быстро меняющегося общества задачей образовательного процесса становится, в первую очередь, успешная социализация личности. Этот процесс требует не только усвоения знаний, умений и навыков, но и формирования у человека таких особых качеств как самостоятельность, гибкость, адаптивность, креативность, способность к самостоятельному мышлению и самореализации.

Иными словами, образовательный процесс должен ставить задачу формирования метакогнитивных навыков: способности человека рационально использовать информацию об окружающем мире, людях и самом себе, умений коммуницировать, способности выстраивать и реализовать траекторию личностного развития, корректировать возникающие трудности в обучении и т.д.

Не в последнюю очередь, данная задача обусловлена вариативностью образовательных программ, мультипарадигмальностью предметного содержания изучаемых дисциплин, а также, информационной перегруженностью обучающихся связанной как с обилием учебной информации, так и с активной интеграцией информационных технологий в повседневную жизнь.

Традиционный подход к образованию в этих условиях, не способен обеспечить достижение обучающимися планируемых образовательных результатов, сформировать компетенции, предусмотренные учебной программой [1, с. 21].

В этих условиях, стоит задача разработки новых дидактических решений, основанных на представлениях о знаниях как о средстве достижения обучающимися высоких образовательных результатов, а не как об их цели. Иными словами, речь идет о том, как превратить технику работы со знаниями (информацией) в средство социализации личности, развития духовно-интеллектуальных качеств.

Как следствие, познавательная деятельность обучающегося должна быть направлена на задачу выстраивания индивидуальных интеллектуально-познавательных стратегий. Л.А. Микешина в этой связи полагает, что данный процесс требует переосмысления содержательных основ гносеологии и эпистемологии, в рамках которых первоочередное значение должна приобрести не разработка методологии получения знаний, а выявление социокультурных факторов влияющих на его содержание, способы получения [2, с. 25].

Важным ориентиром в данном процессе становится необходимость роста резильентности образовательных результатов обучающихся.

Под резильентностью, традиционно понимается способность образовательного учреждения работающего в сложных условиях добиваться от обучающихся высоких образовательных результатов. В широком смысле – это способность человека достигать поставленных целей в сложных жизненных ситуациях, вопреки обстоятельствам, мешающим этому. Применительно к школе – резильентность – это устойчивость, стабильность результатов обучения, их независимость от обстоятельств, в которых они были получены, а также, от факторов, влияющих на их получение.

Принцип резильентности образовательных результатов исходит из представлений о том, что усвоение содержания предмета, развитие интеллектуально-познавательного опыта обучающегося – есть две стороны одного и того же процесса [3, с. 15].

В соответствии с данным принципом, контролировать следует не только конечные результаты усвоения предметного содержания образования, но и сам процесс познавательной деятельности, который может быть эффективным по своей результативности, но неэффективным в ходе реализации. Так, успешное решение математической задачи, может стать следствием применения общепринятого алгоритма, а может быть результатом использования «метода проб и ошибок», отнимающего много времени и сил.

Необходимость рационализации процесса усвоения знаний, требует развития у обучающихся критического мышления.

Критическое мышление – особая форма мышления (система суждений), позволяющая объективно анализировать поступающую информацию, ее аргументировать и соответствующим образом оценивать. Помимо этого, критическое мышление – это способность соотносить полученную информацию с личным опытом, с имеющимися исследованиями по изучаемой проблеме, предлагая различные варианты решения поставленных задач [4, с. 95].

В основе технологии развития критического мышления лежит реализация дидактической цепочки: вызов – осмысление – рефлексия. Данная цепочка отражает отдельные этапы реализации учебного процесса, начиная от постановки его цели и заканчивая получением образовательных результатов.

Так на стадии вызова идет процесс актуализации и систематизации знаний, формируются творческие ассоциации, интерес к изучаемой проблеме. Обучающиеся высказывают различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, обмениваются мнениями, ставят вопросы, требующие своего решения.

На стадии осмысления осуществляется непосредственный контакт обучающихся с представленной для изучения информацией, идет поиска ответов на ранее поставленные вопросы.

На стадии рефлексии информация систематизируется и творчески интерпретируется, идет процесс выдвижения новых идей, их аргументация.

Характерной особенностью технологии развития критического мышления является ее направленность на конструирование потребности в индивидуальной поисковой творчески-исследовательской деятельности. «Самое главное, что новая технология, новый способ организации обучения не отвергает традиционную систему обучения, а преобразовывает, дополняет ее, сохраняя все необходимое для реализации новых образовательных целей, так необходимых в современном обществе» [5, с. 145].

Развитие критического мышления не может являться результатом принуждения обучающегося к решению учебных задач. Активизация когнитивных ресурсов требует соответствующей мотивации, внутренней сосредоточенности на реализацию поставленных целей. Источниками этой мотивации могут являться удовольствие от выполняемой деятельности, интерес к ней, любопытство. Как отмечают Ю.Н. Корешникова и Е.А. Авдеева «в основании внутренней мотивации лежит стремление человека к автономии (желание самостоятельно выбирать стратегию своих действий), к компетентности (потребность чувствовать себя успешным, справляющимся с задачами) и к связи со значимыми для нас людьми (желание быть понятым и принятым ими). Достижение этих целей определяет субъективное благополучие человека» [6, с. 42].

Критическое мышление, таким образом, является важным фактором роста резильентности образовательных результатов обучающихся, преодоления образовательной неуспешности. Данное мышление позволяет рационально перерабатывать и усваивать информацию, использовать ее для выработки оптимальной стратегии решения учебных задач. Одновременно, критическое мышление позволяет обучающемуся адаптироваться к изменяющимся социальным реалиям, реализовать стратегии личностного интеллектуального развития, а в дальнейшем – профессионального роста.

Список литературы

1. Груздев М.В., Тарханова И.Ю. Становление «новой дидактики» педагогического образования в условиях глобального технологического обновления и цифровизации // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 4 (109). – с. 47-53.
2. Микешина, Л.А. Философия познания. Полемические главы. – М.: Прогресс-Традиция, 2002. – 624 с.
3. Смирнов С.В. Развитие критического мышления обучающихся как фактор роста резильентности их образовательных результатов // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. январь, №1 (38, т.2). – с. 14-15.
4. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.
5. Формирование критического и креативного мышления студентов на уроках учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла // Инновационное развитие профессионального образования. – 2020. – №2 (26). – с. 131-153.
6. Корешникова Ю.Н., Авдеева Е.А. Заинтересовать нельзя заставить. Роль академической мотивации и стилей преподавания в развитии критического мышления студентов // Вопросы образования. – 2022. – №3. – с. 36-66.

Гувернеры в домашнем образовании

Шахторина Д.М.

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс обучения и воспитания с применением форм наказания. Как известно XVIII-XIX вв. были достаточно жестоки по отношению к человечеству в целом, дети не стали исключением. При непослушании были разрешены наказания в виде физического воздействия, например – розги. В последствии от такой формы воспитания стали отходить, заменив телесные наказания на более гуманные методы.

Ключевые слова: гувернер, домашний учитель, воспитание, обучение, наказание.

Образование в XVIII - XIX вв. отличается от нынешнего современного образования. Одним из принципиальных отличий является момент наказания ребенка. Лесгилье предупреждал воспитателей: «на наказания лучше будьте скупы. Наказания, особенно если они часты, унижая личное достоинство, притупляют только чувства» [6, с. 76].

На самом деле вопрос воспитания и наказания достаточно остро рассматривается не только в нашем современном обществе, но и несколько столетий назад. Считалось, что ребенка необходимо наказывать только в самых крайних случаях к которым относились: непослушание и ложь. По мнению педагогов XVIII века, физическое наказание очерняли душу ребенка, развивали в нем упрямство и добавляли лени к детскому характеру.

Было принято считать, что дети от рождения предрасположены ко лжи и не послушанию, такая их природа. И чтобы воспитать правильного человека, который сможет достойно проживать в социуме, советовалось применять наказания, дабы искоренить попытки врать и ослушиваться старших.

Говоря о наказаниях в обучении и послушании, педагоги XVIII-XIX вв. рекомендовали применять моральные и умственные наказания, в противовес физическим. [1, с. 7] Но, в то же время они должны были соизмерять с возрастом ученика, с его характером, уровнем развития и конечно, со степенью проступка.

Предлагалось воспитывать в детях самолюбие до такого уровня, чтобы одно словесное замечание имело достаточный вес для осознания проступка и вины. Стыд перед сверстниками, родителями или близкими должен был обернуть ученика к его ошибкам. При этом гувернеру необходимо было дать понять подопечному, что исправление сложившейся негативной ситуации зависит только от него самого, что родители или опекуны не будут поставлены в известность на первый раз. Опираясь на нежные чувства ребенка, апеллируя достаточно убедительными фактами в большинстве случаев можно было ограничиться вышеперечисленными способами наказания.

Но, как и в любом процессе, в моменте воспитания и обучения не всегда ученик внимал просьбам и наказам гувернера и домашнего учителя. В таких случаях с согласия родителей можно было воспользоваться более сильными средствами воспитания, например, розги. Было принято считать, что физическая боль должна было в более короткие сроки сломить упрямую волю ребенка и привести его к пониманию и послушанию в последствии. Было одно условие для такого наказания, ни гувернер, ни родители не должны были применять физическое наказание для своего чада. [5, с. 361]

Так пишут педагоги того времени. Что же было на практике? XVIII в. характеризовался жестокостью нравов и строгостью даже в образовательной среде. Педагогические принципы

того времени апеллировали понятиями «выбивание дури» [2, с. 93] и прочих глупостей. Гувернеры без должного образования так же были склонны к проявлению физических наказаний для обучающихся.

А.Т. Болотов писал о своем наставнике Миллере: «Человек он был мудрёного нрава и не угодить ему всего легче и скорее всем можно было, и не редко за самую безделицу и ничего не стоящее дело не только сердился, бранился и ярился несколько часов сряду, но и бивал и секал меня немилосердным иногда образом, и чрез то произвёл то, что я его не столько любил, сколько боялся и страшился» [6, с. 30].

Наказывая Миллер применял как физические наказания, так и методы психологического воздействия. Причем слезы и мольбы провинившегося юноши злили его еще больше.

Один из моментов наказания выглядел следующим образом: Миллер знал, что ученик боялся вида любого оружия и звуков выстрела, в очередной проступок Я. Я. Миллер взял ружье, его не остановили «ни слёзы, ни обнимания его ног, ни все жалостные умаливания». [6, с. 27] Выстрелив, ружье разорвалось. Опасаясь того что, испорченное ружье попадет на глаза господ, Миллер стал упрашивать мальчика не выдавать его, обещая прекратить всяческие наказания и издевательства над ребенком, юноша согласился, но, обещание Миллер не сдержал. При выстреле ружьё больно ушибло плечо злого наставника и разорвалось.

Удивительным стало то, что в последствии семья Болотовых узнала о неправомерных действиях гувернера и обошлись только словестными наказаниями в адрес гувернера, увольнять его не стали. Гувернеров такого уровня, по их мнению найти было сложно.

Ф.Ф. Вигель вспоминал своего гувернёра Х.И. Мута: «наказывал редко, и то за явныеслушания, и как наказывал! Ставил в угол на колени, иногда бил линейкой» [3, с. 262] что сам Вигель, человек XVIII в., и за наказание не считал.

В XIX в. ситуация с телесными наказаниями изменилась, родители более тщательнее стали отбирать гувернеров, но, отдельные случаи физического наказания все же случались. [2, с.73]

Подводя итоги можно отметить, что гуманная педагогика всегда одерживала верх над авторитарными догмами образования. [9, с. 156] Все физические наказания учеников производились гувернерами, которые были недостаточно педагогически образованы, домашние учителя с педагогическим образованием, с понятиями о воспитании, могли обыграть ситуацию наказания без привлечения физических форм воспитания.

Список литературы

1. «Вестник Воспитания». Научно-популярный журнал для родителей и воспитателей, издаваемый под ред. д-ра Е.А. Покровского. М., 1889
2. Артёмова Е.Ю. Культура России глазами посетивших её французов (последняя треть XVIII века).-М., 2010. - с. 179.
3. Бегичев Д.Н. Быт русского дворянина в разных эпохах и обстоятельствах его жизни, изданный автором семейства Холмских: В 2-х вып.-М., 1851.
5. Боборыкин П.Д. Столицы мира (тридцать лет воспоминаний). М., 1911.-519 с.
6. Болотов А.Т. Жизнь и приключения Андрея Болотова, описанные самим им для своих потомков (Вступ. статья и примеч. А.В. Гулыги). -М., 1986.-с.30.
7. Вигель Ф.Ф. Записки. - М., 2000. - с. 14.
8. Вигель Ф.Ф. Записки: в 2 кн. - М., 2003. - Кн.1. - с.399.
9. Лесгилье А. Руководство для гувернёров и гувернанток. - с.76-77.

10. Руденко А. М. Основы педагогики и психологии. М.: Феникс, 2018. 384 с.

Последовательность и сущность проведения подразделениями пожарной охраны боевых действий по тушению пожара

Леонов Д.С., Осипенко С.И.

Уральский институт ГПС МЧС России, Екатеринбург, Россия

Аннотация. Данная статья разъясняет определённый алгоритм, при котором осуществляются последовательные этапы проведения боевых действий подразделениями пожарной охраны по тушению пожара. В статье приводятся разъяснения по очерёдности выполнения всех видов основных и специальных работ при проведении боевых действий по тушению пожара.

Ключевые слова: пожар, подразделения пожарной охраны, личный состав, дежурный караул.

Условные сокращения [1]:

- ГСМ – горюче – смазочные материалы;
- ППД – пункт постоянной дислокации;
- ЦППС – центральный пункт пожарной связи;
- ПА – пожарный автомобиль;
- ПТВ – пожарно-техническое вооружение;
- СИС ППО – силы и средства пожарной охраны;
- ОТВ – огнетушащие вещества;
- ПАСДНР – проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- БД по ТП – боевые действия по тушению пожара;
- ЗИС – здания или сооружения.
- СИЗОД – средства индивидуальной защиты органов дыхания.

Тушение пожаров является одной из приоритетных задач, выполняемых силами и средствами пожарно-спасательных подразделений МЧС России на сегодняшний день. Боевые действия по ликвидации пожара представляют собой определённый комплекс мероприятий и управленческих решений, с помощью которого достигается выполнение основной боевой задачи, а именно тушение пожара, спасение граждан и материальных ценностей [2].

Для начала необходимо понять, на какие основные этапы разделяются боевые действия по ликвидации пожара. Ведь на каждом этапе успех тушения пожара зависит от проводимых мероприятий и принятия управленческих решений руководителем тушения пожара.

Для наглядности отразим основные этапы боевых действий на схеме, изображённой на рисунке 1 [3].

Боевые действия по тушению пожара разделяются на три основных этапа:

- действия до прибытия к месту пожара;
- действия на месте пожара;
- действия после ликвидации пожара.

Действия по прибытия к месту пожара включают в себя поступление сообщения о пожаре на центральный пункт пожарной связи и обработку сообщения диспетчером. Отметим, что с этого самого момента начинается этап разведки пожара, и прекращается она только после его ликвидации [4]. После поступления и обработки сообщения диспетчер принимает решение о выезде личного состава дежурного караула к месту пожара, заполняет путевой лист пожарного автомобиля, при необходимости выдаёт начальнику караула документы предварительного планирования, которыми являются планы и карточки тушения пожаров. Начальник караула в свою очередь уточняет маршрут следования по карте района выезда

подразделения, просит докладывать диспетчера о сообщениях об возможных изменениях обстановки на месте пожара в период времени, когда караул следует к месту пожара. Далее начальник караула и весь личный состав надевает боевую одежду и снаряжение, и садятся в автомобиль. После того, как начальник караула убедился, что весь личный состав занял свои места, и все двери автомобиля закрыты, водитель выезжает из подразделения и автомобиль начинает следование к месту пожара. В пути следования начальник караула уточняет расположение ближайших источников наружного противопожарного водоснабжения, которыми являются пожарные водоёмы и гидранты [5].



Рисунок 1 – Основные этапы боевых действий по тушению пожара

По прибытию на место пожара начальник караула подаёт команду на проведение предварительного боевого развёртывания, и начитает проводить разведку места пожара один или с помощью подчинённого личного состава, в ходе которой уточняется информация, необходимая для тушения пожара. Информация об этапах боевого развёртывания приведена на схеме, которая изображена на рисунке 2 [6].

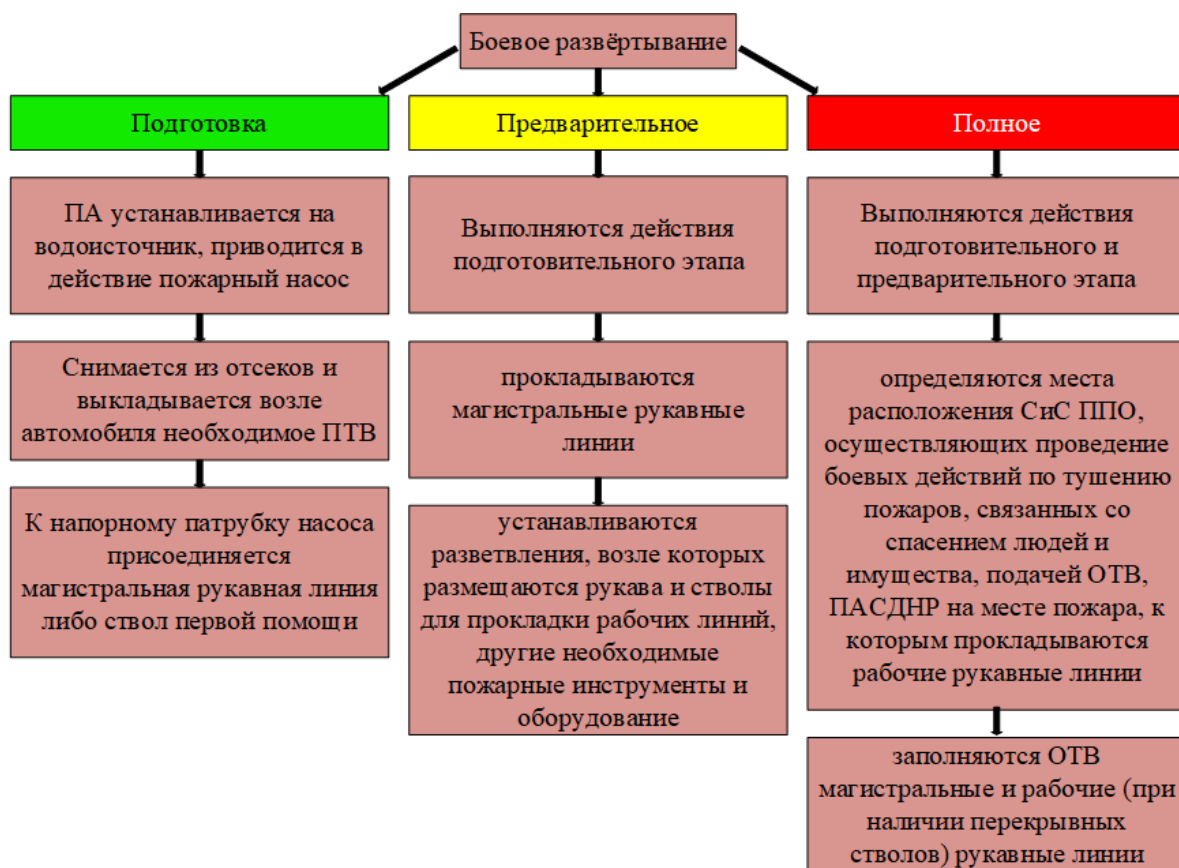


Рисунок 2 – Схема проведения боевого развёртывания

Для решения основной боевой задачи начальнику караула необходимо осуществить выбор решающего направления. Решающее направление – это направление боевых действий, на котором использование СиС ППО в данный момент времени обеспечивает наилучшие условия выполнения основной боевой задачи. Обстановка на месте пожара может изменяться с течением времени, и поэтому решающее направление может изменяться в зависимости от обстановки, но при этом решающих направлений не может быть несколько, оно будет всегда одно.

Существуют следующие принципы выбора решающего направления [7]:

- реальная угроза жизни людей, в том числе участников БД по ТП на месте пожара, при этом их самостоятельная эвакуация невозможна – СиС ППО направляются на спасение людей;
- угроза взрыва или обрушения строительных конструкций – СиС ППО сосредотачиваются и вводятся на направлениях, обеспечивающих предотвращение взрыва или обрушения строительных конструкций;
- охват пожаром части ЗиС и наличие угрозы его распространения на другие части ЗиС или на соседние ЗиС – СиС ППО сосредотачиваются и вводятся на направлениях, где дальнейшее распространение пожара может привести к наибольшему ущербу;
- охват пожаром отдельно стоящего ЗиС и отсутствие угрозы распространения огня на соседние ЗиС – СиС ППО сосредотачиваются и вводятся в местах наиболее интенсивного горения;
- охват пожаром ЗиС, не представляющего на момент прибытия подразделений пожарной охраны ценности, и наличие угрозы перехода пожара на соседние ЗиС

– СиС ППО сосредотачиваются и вводятся на защиту соседних, не горящих, ЗиС.

На всём протяжении тушения пожара продолжается руководство силами и средствами по тушению пожара. В ходе тушения ставятся новые задачи, корректируются позиции ствольщиков, выполняются различные мероприятия, взаимодействие со службами жизнеобеспечения. Необходимо учитывать особенности объекта, на котором происходят боевые действия по тушению пожара. При выполнении данных мероприятий осуществляется непосредственно локализация и ликвидация открытого горения. При локализации и ликвидации горения происходит также вскрытие и разборка конструкций для того, чтобы обеспечить доступ к скрытым очагам горения. Также это необходимо для спасения людей, если имеет место информация о наличии людей под завалами.

После полной ликвидации горения, когда отсутствуют очаги тления горючих материалов, личный состав собирает всё пожарно-техническое вооружение и оборудование в отсеки пожарного автомобиля. Личный состав дежурного садится в автомобиль и убывает с места пожара в пункт постоянной дислокации для продолжения несения боевого дежурства.

После возвращения в пункт постоянной дислокации личный состав дежурного караула приступает к восстановлению боеготовности подразделения, которое длится не более 40 минут. Мокрые пожарные рукава заменяются на сухие. Водитель производит мойку автомобиля. Моется, а при неисправности заменяется пожарно-техническое вооружение, которое использовали на месте пожара. Заменяются или заправляются баллоны от СИЗОД. Автомобиль заправляется ГСМ и ОТВ.

По завершении указанных мероприятий диспетчеру гарнизона сообщается информация о готовности подразделения пожарной охраны к проведению боевых действий по тушению пожаров [8].

Список литературы

1. Приказ Министерств Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 16 октября 2017 года № 444 «Об утверждении Боевого устава подразделений пожарной охраны, определяющего порядок организации тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ»;
2. Терехнев В. В., Подгрушный А. В. Пожарная тактика. Основы тушения пожаров. Екатеринбург: Калан. – 2009;
3. Корнюхин И. С. и др. Боевые действия по тушению пожаров, проводимые на месте пожара //Актуальные вопросы совершенствования инженерных систем обеспечения пожарной безопасности объектов. – 2018;
4. Ермилов А. В., Дормидонтов А. В. Основа ситуационной задачи по тушению пожара //Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2016. – Т. 2. – №. 1 (7);
5. Аксенов С. Г., Синагатуллин Ф. К. К вопросу об управлении силами и средствами на пожаре //Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность 2020). – 2020;
6. Талашова А. А. Место боевого устава пожарной охраны в системе современного законодательства Российской Федерации //Правовая политика в сфере обеспечения пожарной безопасности, гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий. – 2016;
7. Смирнов В. А., Багажков И. В., Корнюхин И. С. Решающее направление и принципы (условия) его определения //Актуальные вопросы совершенствования инженерных систем обеспечения пожарной безопасности объектов. – 2018;
8. Воробьев Н. С., Касьянов М. М. Изучение тактических возможностей пожарно-спасательных подразделений как поддержка управления тушением пожаров //Ежегодная

международная научно-техническая конференция Системы безопасности. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2019. – №. 28. – с. 131-135.

Формы (акты) недобросовестной конкуренции и их классификация

Ильясова С.Р.

*Казанский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»,
Казань, Россия*

Аннотация. В рамках данной статьи проводится анализ сложившихся в науке позиций относительно обобщающего наименования недобросовестных конкурентных действий хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение определенных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, рассматриваются классификации форм (актов) недобросовестной конкуренции, сформированные по различным основаниям в национальном и международном законодательстве, а также в науке. Как итог, выявлены три формы (акта) недобросовестной конкуренции, которые не поименованы в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже в 1883 г., ратифицирована СССР в 1968 г.), но обозначены в науке, а именно: клевета; дезорганизация конкурентов; демпинг.

Ключевые слова: Конкуренция, недобросовестная конкуренция, формы (акты) недобросовестной конкуренции, классификация форм (актов) недобросовестной конкуренции.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [1] (далее – ФЗ «О защите конкуренции») действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, именуется формами недобросовестной конкуренции. О.А. Городов [2, с. 47-48] указывает, что использование в качестве обобщающего наименования «формы недобросовестной конкуренции» в отношении подобных действий некорректно. Автор полагает, что в данном случае формой выступает непосредственно само действие, а его наполнение различным содержанием обуславливает возникновение отдельных видов недобросовестного поведения в конкурентных отношениях.

Одновременно с этим в правовой доктрине имеется несколько точек зрения относительно обобщающего наименования недобросовестных действий хозяйствующих субъектов-конкурентов. К.Ю. Тотьев [3, с. 272-282], как и законодатель, обозначает указанные недобросовестные действия в сфере конкуренции формами.

С.А. Парашук [4, с. 199], говоря о перечне недобросовестных действий в сфере конкуренции, использует категорию «виды (формы) недобросовестной конкуренции».

Иной точки зрения придерживается В.Ф. Попондопуло [5, с. 329], употребляя термин «составы недобросовестной конкуренции» как обобщающую категорию для перечня недобросовестных действий в конкурентных отношениях. Следует отметить, что указанная позиция подвергается критике. Так, О.А. Городов [2, с. 48] высказывает мнение, что использование термина «составы» применительно к недобросовестным конкурентным действиям может повлечь определенное смешение подобных действий с имеющимися в разных отраслях права составами правонарушений и преступлений. Не вызывает сомнений то, что действия, совершаемые при осуществлении предпринимательской деятельности с целью получения преимуществ, следует квалифицировать через призму сложившихся в теории права составов правонарушений, преступлений, но одновременно с этим не стоит рассматривать их как составы недобросовестной конкуренции.

Также О.А. Городов [2, с. 48-49], опираясь на положения Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже в 1883 г., ратифицирована СССР в 1968 г.), высказывает позицию, согласно которой недобросовестные конкурентные действия субъектов предпринимательской деятельности следует обозначать как «акты недобросовестной конкуренции».

Классификация форм (актов) недобросовестной конкуренции предусмотрена как на международном, так и на национальном уровнях. Так, ФЗ «О защите конкуренции» в главе 2.1 определяет семь форм недобросовестной конкуренции, оставляя при этом данный перечень открытым. В ст. 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже в 1883 г., ратифицирована СССР в 1968 г.) [6] обозначен закрытый перечень актов недобросовестной конкуренции, противоречащих сложившимся честным обычаям и подлежащих запрету. Перечень форм (актов), предусмотренный ФЗ «О защите конкуренции», шире перечня, обозначенного в Конвенции по охране промышленной собственности. Конвенция по охране промышленной собственности охватывает только три из перечисленных в ФЗ «О защите конкуренции» формы (акта) недобросовестной конкуренции, а именно: дискредитацию, смешение и введение в заблуждение.

Если сравнивать позиции ученых в научно-правовом дискурсе, то можно отметить, что количество и характер форм (актов) недобросовестной конкуренции также отличаются. Так, например, О.А. Городов [2, с. 51] предлагает обратить внимание на сформированную С.А. Паращук [4, с. 199-200] классификацию актов недобросовестной конкуренции, в основу которой положен вид неправомерных методов и средств приобретения тех или иных преимуществ в предпринимательской деятельности, так называемых конкурентных преимуществ. К числу актов (форм) недобросовестной конкуренции С.А. Паращук относит:

- смешение между деятельностью, а также товарами, работами, услугами конкурентов (паразитирование);
- дискредитация конкурента и его деятельности, товаров, работ, услуг;
- дезорганизация деятельности конкурента. Основной целью дезорганизации является нарушение работы конкурента в сфере производства и распространения товаров, работ, услуг;
- введение покупателей и/или потребителей в заблуждение в отношении предлагаемых им товаров, работ, услуг;
- демпинг. Под демпингом понимают экономическое явление, когда хозяйствующий субъект реализует товар и/или услугу по цене, которая ниже среднерыночной.

В качестве форм (актов) недобросовестной конкуренции В.И. Еременко [7, с. 12] выделяет следующие действия:

- распространение сведений (ложных, неточных или искаженных), способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации;
- введение в заблуждение потребителей относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товаров;
- некорректное сравнение;
- продажа товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности;
- использование предметов коммерческой тайны без согласия ее владельца.

Классифицировать формы (акты) недобросовестной конкуренции, учитывая содержание и цели нечестных действий, предлагает К.Ю. Тотьев [3, с. 273-282.]. Так, автором выделяются формы недобросовестной конкуренции:

- связанные с информацией;
- касающиеся дезорганизации производственной деятельности;
- связанные с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.

Д.И. Серёгина [8, с. 8] предлагает классифицировать недобросовестные действия в сфере конкуренции по следующим критериям:

- в зависимости от формы получаемых преимуществ недобросовестная конкуренция может выражаться в действиях, предоставляющих возможность: увеличения притока потребителей или снижения производственных издержек;
- в зависимости от лиц, которым причиняется вред, недобросовестная конкуренция может выражаться в действиях, наносящих вред: интересам конкурентов и потребителей или исключительно конкурентам;
- по характеру наносимого конкурентам вреда, недобросовестная конкуренция может выражаться в действиях, причиняющих вред: определенному кругу конкурентов или неопределенному кругу конкурентов;
- по характеру совершаемых действий недобросовестная конкуренция может выражаться: в собственно актах недобросовестной конкуренции или в недобросовестной конкурентной практике.

О.А. Городов [2, с. 52-53] придерживается позиции, согласно которой основанием для классификации форм (актов) недобросовестной конкуренции могут выступать виды используемых ресурсов (средства), позволяющие приобрести те или иные преимущества перед субъектами-конкурентами при осуществлении предпринимательской деятельности. Исследователь выделяет три вида ресурсов (средств):

- сведения, с помощью которых достигаются конкурентные преимущества. Дискредитация, введение в заблуждение, утечка коммерческой служебной или иной охраняемой информации являются результатом использования данного вида ресурса;
- охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые используются для достижения конкурентных преимуществ. Итогом использования субъектом предпринимательской деятельности подобного ресурса, как правило, является смешение, незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности;
- иные средства, включая различные символы. Применение в предпринимательской деятельности указанного ресурса может привести к смешению с товарами индивидуализированными официальными символами.

Таким образом, классификация форм (актов) недобросовестной конкуренции содержится как в нормативно-правовых актах, так и в юридической доктрине. При этом из приведенных классификаций форм (актов) недобросовестной конкуренции можно прийти к выводу о том, что в юридической науке не сложилось единого подхода, который бы позволил систематизировать действия, содержащие признаки недобросовестной конкуренции. Также необходимо отметить, что научный дискурс более обширный, поскольку включает в себя кроме перечисленных в Конвенции по охране промышленной собственности и ФЗ «О защите конкуренции», такие акты как: клевету; дезорганизацию конкурентов; демпинг. Из этого

следует, что в правовом порядке Российской Федерации имеется тенденция к расширению перечня актов (форм) недобросовестной конкуренции, а вместе с ними и самого понятия недобросовестной конкуренции. Указанное связано с постоянной динамикой системы торговых отношений на рынке.

Список литературы

1. О защите конкуренции: Федер. закон [принят Гос. Думой 08.07.2006] // Собрание законодательства РФ. 2006. №31 (1 ч.). Ст. 3434.
2. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / О.А. Городов, А.В. Петров, Н.А. Шмигельская; под ред. О.А. Городова. М.: Юстицинформ, 2020. 324 с.
3. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование деятельности субъектов конкуренции и монополий): учебник для вузов. М., 2003.
4. Паращук С.А. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции и монополии). М., 2002; Паращук С.А. Виды недобросовестной конкуренции по законодательству России и зарубежных стран // Право и экономика. 1995. № 5–6.
5. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право России: учебник. М., 2006.
6. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // «Закон». №7. 1999 (извлечение). Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: <http://www.consultant.ru>.
7. Еременко В.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в России и за рубежом: автореферат дис. ... доктора юридических наук. Москва, 2001.
8. Серегин Д.И. Недобросовестная конкуренция как правовая категория : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12 00 03 / Д.И. Серегин; Рос. гос. ин-т гос. собств

Обжалование решений контрольных (надзорных) органов как способ защиты прав предпринимателей

Гайсарова Д.И.

Казанский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Казань, Российская Федерация

Аннотация. В статье были рассмотрены ключевые законодательные положения введенного обязательного досудебного порядка обжалования решений контрольных (надзорных) органов как способа защиты прав предпринимателей. Также были проанализированы особенности вступления в силу части 2 статьи 39 Федерального закона №248, исследовался порядок и сроки подачи жалобы на решения контрольных (надзорных) органов. Автором также рассмотрены основные проблемы, возникающие у субъектов предпринимательства в процессе применения данного административного средства защиты.

Ключевые слова: досудебное обжалование, проверка, жалоба, акт, предпринимательство.

При проведении контрольных (надзорных) мероприятий субъекты предпринимательства нередко встречаются с негативными последствиями (например, приостановление деятельности организации, привлечение к административной ответственности). В таких условиях предпринимателю необходимо иметь определенные средства защиты своих прав и законных интересов.

Одним из таких способов защиты является возможность обжалования решений контрольных органов, которая предусмотрена положениями главы 9 ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ (далее – ФЗ № 248-ФЗ).

Одним из первостепенных значение имеет часть 2 статьи 39 ФЗ № 248-ФЗ, т.к. в нем установлен обязательный досудебный порядок обжалования решений контрольных органов. Из данного правила имеются два исключения: обжалование гражданами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность и неприменение досудебного порядка установлено положением о муниципальном контроле.

По общему правилу, данное нововведение действует с 1 января 2023 года, однако Постановлением Правительства от 28.04.2021 № 663 «Об утверждении перечня видов федерального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется обязательный досудебный порядок рассмотрения жалоб» установлены 59 видов федерального государственного контроля (надзора), в отношении которых обязательный досудебный порядок рассмотрения жалоб применяется с 1 июля 2021 г. Туда вошли такие виды контроля, как контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, пожарный надзор контроль (надзор) в сфере образования и тд.

Представленная в статье 40 ФЗ № 248-ФЗ процедура досудебного обжалования принципиально отличается от других установленных федеральными законами видами досудебного порядка. Так, жалоба подается только в электронном виде через единый портал государственных и муниципальных услуг и (или) региональные порталы государственных и муниципальных услуг. Если жалоба подается гражданином, то она должна быть подписана простой электронной подписью либо усиленной квалифицированной электронной подписью, если подается организацией – усиленной квалифицированной электронной подписью.

В этих требованиях проскальзывает стремление государства автоматизировать данный процесс, однако здесь также присутствует проблема в виде того, что не у всех организаций или индивидуальных предпринимателей имеется электронная подпись, и, по сути, субъект предпринимательства в установленные сроки лишен возможности направления соответствующей жалобы на решение контрольного (надзорного) органа.

Также с 1 января 2023 года прекращают действия все квалифицированные электронные подписи (КЭП), выпущенные коммерческими удостоверяющими центрами для руководителей юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов. Функция по выпуску таких электронных подписей для данных категорий налогоплательщиков возложена с января 2022 года на Федеральную налоговую службу.

Жалоба на решение территориального органа рассматривается руководителем (заместителем руководителя) данного территориального органа либо вышестоящим органом контроля. В данном случае установлена альтернативная подведомственность, на решение территориального органа можно жаловаться и руководителю того территориального органа, и в вышестоящий орган.

При формировании жалобы необходимо указывать номер обжалуемой проверки, которую можно найти в Едином реестре контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ) или в личном кабинете портала в разделе «Контроль и надзор». Основным недостатком такой системы досудебного порядка обжалования является то, что данная проверка должна быть завершена в системе должностным лицом контролирующего органа для того, чтобы субъект предпринимательства смог приступить к обжалованию.

Общий срок обжалования – 30 календарных дней со дня, когда контролируемое лицо узнало или должно было узнать о нарушении своих прав. Специальный срок установлен при обжаловании предписания – 10 рабочих дней с момента его получения. Срок подачи жалобы может быть восстановлен по ходатайству лица в случае уважительности причин его пропуска. Срок рассмотрения жалобы устанавливается соответствующим положением о виде контроля, но не может составлять более 20 рабочих дней со дня ее регистрации. В исключительных случаях указанный срок может быть продлен, но не более чем на двадцать рабочих дней.

Новый установленный порядок предполагает возможность приостановления исполнения обжалуемого решения контрольного органа, т.е. можно говорить об определенных досудебных обеспечительных мерах. Для этого необходимо подать отдельное ходатайство о приостановлении исполнения обжалуемого решения органа.

Необходимо также принять во внимание правовую позицию, приведенную в пункте 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22 июня 2021 г. № 18 «О некоторых вопросах досудебного урегулирования споров, рассматриваемых в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства», согласно которой лицо, обратившееся в арбитражный суд с требованием об оспаривании ненормативного правового акта, решения, действия (бездействия) госоргана (должностного лица), считается исчерпавшим административные средства защиты, если жалоба подана им с соблюдением установленных законодательством требований.

Стоит отметить, что при оспаривании постановлений по делу об административном правонарушении, вынесенное по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия, судом не принимаются доводы о нарушении контрольным органом порядка проведения проверки, если они не прошли обязательную процедуру досудебного обжалования в установленном законодательством порядке (Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 18.07.2022 N 17АП-6664/2022-АК по делу N А60-11832/2022).

В части 3 статьи 42 ФЗ №248-ФЗ указано, что отказ в рассмотрении жалобы не является результатом досудебного обжалования и не может служить основанием для судебного обжалования решений контрольного органа, действий (бездействия) его должностных лиц. В данном случае установлено исключение – отказ в рассмотрении жалобы по основанию истечения срока ее подачи. Т.е., есть если жалоба направлена с пропуском срока и контрольный орган отказал в его восстановлении, то заявитель приобретает право на судебное обжалование.

Таким образом, установление досудебного порядка обжалования решений контрольных (надзорных) органов ввел новое административное средство защиты, без использования которого отсутствует возможность обращения в суд. Имеющиеся проблемные моменты, по нашему мнению, постепенно будут исчерпаны, в связи с дальнейшим проведением цифровизации деятельности субъектов предпринимательства.

Список литературы

1. ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/ (дата обращения: 22.02.23).

2. Постановление Правительства РФ от 16.04.2021 N 604 «Об утверждении Правил формирования и ведения единого реестра контрольных (надзорных) мероприятий и о внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2015 г. № 415» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382540/ (дата обращения: 22.02.23).

3. <Письмо> ФНС России от 01.03.2022 N ЕА-4-26/2465@ <О направлении обзора изменений законодательства Российской Федерации в области электронной подписи> [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411728/ (дата обращения: 22.02.23).

4. Определение Верховного Суда РФ от 23.05.2022 N 302-ЭС22-6163 по делу N А33-20089/2021 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=713886#TSyPcWT2iIXRwmn> (дата обращения: 22.02.23).

5. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 18.07.2022 N 17АП-6664/2022-АК по делу N А60-11832/2022 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=SRFQcWTQbQHYZRkx&cacheid=5198DF5E246CC4EC560495DCF2C2DD20&mode=splus&rnd=vDFKWg&base=RAPS017&n=286633#oMGQcWT6RwC8djR6> (дата обращения: 22.02.23).

6. Вошинский, М.В. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля с учетом новых положений федерального законодательства [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL : <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CMB&n=19011#kSMQcWTcT16lh2RK> (дата обращения: 22.02.23).

Становление рабоче-крестьянской красной армии и роль профессионального воспитания в процессе подготовки советского командира-офицера

Гуркин Р.А.

Преподаватель кафедры тактики Новосибирского высшего военного командного училища, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье представлено исследование о роли профессионального воспитания на начальном этапе становления рабоче-крестьянской красной армии. Цель статьи – изучить порядок становления рабоче-крестьянской красной армии ее качественный состав, влияние идеологии и политического воспитания на подготовку военных кадров. Исследование проводится на основе общенаучного системного подхода позволяющего рассмотреть проблему становления рабоче-крестьянской красной армии на начальном этапе её формирования. Автором отмечается, что идеологию будущего профессионального воспитания составили коммунистические ценности и идеалы формирующие заказ будущей системе подготовки военных кадров превышающий по уровню сложности все остальные задачи профессиональной подготовки командиров.

Ключевые слова: Красная армия, советский командир, система подготовки военных кадров, профессиональное воспитание.

Вооружённой опорой Советской власти в первые месяцы после Октябрьской революции была Красная гвардия, созданная при подготовке Октябрьского вооружённого восстания, и отряды «революционных» солдат и матросов.

Но эти импровизированные нерегулярные формирования конечно не могли обеспечить защиту Советской республики, поэтому Ленин настаивал на защите Республики также и силами старой армии. Для контроля за ней было инициировано создание военно-революционных комитетов в частях действующей армии, началось её «очищение от контрреволюционно настроенных офицеров и генералов» и комплексных мер по «демократизации армии». Единого видения будущей армии у большевиков не было. Так, группа офицеров Генерального штаба предлагала часть сил старой армии использовать для охраны границ, а некоторое количество войсковых частей как базу для обучения населения военному делу (то есть в качестве будущей милиционной армии). Член Коллегии Наркомвоена М. С. Кедров предлагал вообще отказаться от использования старой армии и срочно формировать в качестве основы будущей армии «Социалистическую Гвардию» из рабочих промышленных районов. Главковерх Н. В. Крыленко предлагал создать несколько корпусов «Народной Гвардии» из революционных солдат-добровольцев в ближнем тылу действующей армии и по мере формирования передавать им участки фронта. [10]

Характерной особенностью создаваемой Красной армии стала невозможность обеспечить комплектование командным составом исключительно по классовому признаку, что потребовало привлечения в её ряды офицеров старой армии – «военспецов». Эта масса была не однородна в политическом и идеологическом отношении. Для осуществления политического контроля в Красной армии в марте-апреле 1918 года был учреждён институт военных комиссаров. Комиссары были призваны контролировать не только деятельность военспецов, но также проводить политику партии в войсках: обеспечивать классовое сплочение, просвещать и воспитывать личный состав в коммунистическом духе и пр. Так в

систему организации РККА был введен принцип двуначалия, но это не решало проблемы воспитания и подготовки будущих офицеров. [7]

Не стандартная, преимущественно партизанская и агитационная, на первых порах Гражданская война и борьба с интервенцией [11], в то время, когда государственной системы подготовки военных кадров еще не было, уже «рождала» идеи о том, каким будет командир будущей армии. В первую очередь, авторами выделяется самоотверженность, основанная на справедливости революционной борьбы и готовность к самопожертвованию. Достаточно редкие, не формализуемые и ранее упоминаемые в военной литературе лишь в самом возвышенном смысле духовно-нравственные качества стали обязательными характеристиками командира. «Без коммунистической закваски, без самоотвержения, без примерной доблести лучших представителей рабочего класса, - докладывал Съезду Советов Л.Д. Троцкий, -эта армия распалась бы прахом» [16], и далее: «В лице наших комиссаров, передовых бойцов коммунистов, мы получили новый коммунистический орден самураев, который – без кастовых привилегий – умеет умирать за дело рабочего класса».

Гражданская война и ее осмысление с позиций марксистско-ленинской теории позволяли ставить перед профессиональным воспитанием амбициозные задачи, по-новому рассматривать драгомировский принцип преимущества воспитания над обучением [6]. Как видим, речь идет не о кратковременных психологических состояниях, а о сознании и убеждениях, формируемых средой, воспитанием, жизненным и боевым опытом. В современных условиях самоотверженность становится лозунгом, поскольку эта задача, может быть выполнена только системным воспитанием, а оно постоянно сокращается в пользу морально-психологической работы (А.Д. Лопуха и Е.В. Соломатин [13]. Очередные задачи военного строительства были связаны с созданием регулярной армии, что не в полной мере соответствовало изначальным марксистско-ленинским теориям, но было вызвано обстоятельством. «Без регулярной красной армии»: - считал В.А. Антонов-Овсеенко, - мы не смогли бы одолеть наших, лучше нас вооруженных, правильно по-военному организованных, многочисленных врагов» [1]. Новая армия должна была, сохранив классовую идеологию, строиться на прочной научной основе. «Возьмите военное дело. Ни один социал-демократ, знакомый хоть сколько-нибудь с историей, - писал В.И. Ленин, - не сомневался никогда в громадном значении военных знаний, в громадной важности военной техники и военной организации, как орудия, которым пользуются массы народа и классы народа для решения великих исторических столкновений» [14].

Регулярная армия требовала достаточно большого корпуса командиров, сформировать который немедленно, в условиях Гражданской войны на основе классового принципа не представлялось возможным. Моральный фактор в военном деле играет огромную роль, и тесная морально-идейная, а тем более, партийная связь командира с лучшей, наиболее самоотверженной частью солдат, представляет собой неопределимый фактор успеха. До недавнего времени у нас почти вовсе не было «своего», в партийном смысле слова, командного состава» [17]. Опираясь на монографии и диссертационные исследования, посвященные данным вопросам (С.И. Задонских, Н. Е. Какурин, А. И. Каменев, А. А. Шувалов и другие), можно выделить три основных пути и источника комплектования командного состава РККА.

Первым путем было назначение на должности командиров и политработников РККА красногвардейцев, доказавших свою преданность революционному делу и уже получивших опыт гражданской войны. Такие командиры и, особенно, комиссары составили «костяк» армии и служили образцом воспитания будущих командиров [12].

Вторым и наиболее массовым, являлся путь выдвижения на командные должности большевистски настроенных солдат старой армии. «Каждый солдат, который имеет известный командный опыт, у которого есть подвижной мозг, воображение, способность комбинировать военные задания – может быть допущен в Военную академию» [16]. Особое внимание уделялось бывшим унтер-офицерам. В специальном приказе, Нарком по военным делам обращается к унтер-офицерам старой армии «На командные посты Советская власть призывает вас, бывшие унтер-офицеры. Вы сами - сыны трудового народа. Рабочая и крестьянская армия есть ваша армия. Вы станете во главе ее взводов, ее рот, а затем и полков, и дивизий, чтобы твердо и доблестно служить трудовой России. Вы создадите несокрушимые кадры социалистического офицерства Советской Республики. Отныне всякий унтер-офицер, находящийся в рядах Красной Армии, как доброволец или по принудительному набору, переводится на положение взводного командира. Советская власть даст вам все возможности пополнять ваше военное образование. Оставаясь верными сынами революционного народа, вы должны подняться на вершину военного искусства» [18]. Очевидным препятствием на этом пути являлся недостаток образования, не позволявшим укомплектовывать этим путем должности выше ротного звена. Вместе с тем, выходцами из бывших солдат и унтер-офицеров, получивших военное образование в ходе и после Гражданской войны, вышли многие будущие советские полководцы, в т.ч. Г.К. Жуков. Наиболее эффективным она стал после устранения первых ошибочных подходов (территориальный принцип, добровольчество и выборность командиров [15]), развертывания мобилизационной инфраструктуры и военного всеобуча, в т.ч. краткосрочных командирских курсов.

Третий путь связан с привлечением в действующую Красную армию военных специалистов – офицеров старой армии [8]. «Мобилизация офицерского и унтер-офицерского состава старой армии»: - считают Н. Е. Какурин и И. И. Вацетис, - являлись главным источником пополнения армии командным составом во время гражданской войны» [9]. По различным оценкам, число бывших офицеров и генералов, служивших в Красной армии достигало 75 тысяч человек [3]. Широкую полемику в отношении этого пути вызвала политическая благонадежность военспецов, однако, подозрения в том, что они не смогут выполнить свои обязанности в условиях гражданской войны не оправдались. Деятельность офицеров и генералов старой армии в РККА наглядно продемонстрировала, что традиционные ценности профессионального воспитания действуют даже в новых социокультурных условиях. «(Непонятно, как) служить в войсках, отказавшись от чинов, красных лампасов и привычной муштры; - много позже писал М.Д. Бонч-Бруевич, - окружить себя вчерашними нижними чинами» и видеть в роли главнокомандующего недавнего ссыльного или каторжанина. Еще непонятнее казались коммунистические идеи – я ведь всю жизнь тешился мыслью, что живу вне политики» [4]. Однако, далее, у него же сказано о: «... «новом и основном факторе, который обусловил победоносный путь Красной Армии — ее классовом самосознании и идейной направленности» [4].

Большой личный вклад в организацию регулярной Красной армии внес Л.Д. Троцкий, занимавший в годы Гражданской войны и военной интервенции пост Народного комиссара по военным и морским делам (1918-1922 гг.). За этот период Л.Д. Троцкий подготовил около 300 работ по военно-политическим вопросам [3], где, в числе прочего, изложил собственные идеи относительно личности и подготовки красного командира.

Занимаясь военно-политическим руководством формирующейся и, одновременно, воюющей армии, Л.Д. Троцкий, прежде всего, развивает идеологию профессионального воспитания будущих командиров на основе марксистско-ленинской теории и положительного

опыта действий Рабочей красной гвардии (отбрасывая отрицательный опыт «партизанщины» и «самостийности»). С переходом от добровольчества и милиционных начал к регулярности военной организации страны, важно, как он считал, сохранить лучшие качества воинов-коммунистов – фанатичную преданность делу мировой революции, готовность к самопожертвованию и стойкость, перенести их на новый командный состав, представители которого станут «... самыми преданными, самими твердыми солдатами Советской власти» [16].

Л.Д. Троцкий, в своих педагогических идеях о воспитании командиров, поднимал вопрос о сознательной дисциплине, о ее идейных основах и принципах формирования в армии. В его докладе V Всероссийскому съезду Советов выражено категоричное требование заменить «массовидную» (Л.Д. Троцкий) [16] дисциплину, основанную на подчинении на дисциплину сознательную, получившую в обиходе того времени определение «революционная». Известно, что М.И. Драгомиров считал, что дисциплина «не пассивное самоотречение, выбиваемое палкой (страхом) и измором, не то повиновение, которое не идет далее буквального исполнения приказания, да и то на глазах; а самоотвержение человека, себя уважающего и потому расположенного дать больше, нежели требует формальный долг» [5]. Вкладывая в это понятие тот же самый смысл, командиры и военачальники РККА настаивают на иных личных основаниях дисциплинированности. Сознательность, как качественная характеристика личности военнослужащего и основа воинской дисциплины, получила теоретическое обоснование много позже – в теориях целостного развития личности в военно-педагогическом процессе (А.В. Барabanчиков) [2]. Командиры РККА приходили к пониманию сознательности и основанной на ней дисциплины опытным путем, через пробы и ошибки.

В авторских анализах опыта организации РККА в полной мере выделена морально-нравственная основа будущего профессионального воспитания и поскольку она имеет политический характер, подчеркивается основной вид воспитания – политическое. «У господствующего ныне рабочего класса для армии есть глубоко-нравственная основа, во-вторых, осознание этой глубокой нравственной основы, состоящей в том, что мы сражаемся за самую высокую цель человечества» (Л.Д. Троцкий [17]).

На втором и третьем этапах Гражданской войны боевыми единицами являлись уже не отдельные отряды, а регулярные части и соединения. Война приобрела фронтальный характер, усложнилась технически и стратегически, что пробудило интерес к опыту Первой мировой войны, через призму которого рассматривались идеи профессионального воспитания будущего офицера.

Таким образом, несмотря на трудные условия Гражданской войны, в Красной Армии осуществлялись большие мероприятия, направленные на подготовку военных кадров, формирование их морально-политических, боевых и психологических качеств. В число уже выделенных качеств включены дисциплина и сознательность, актуализированы профессиональная компетентность во всех ее проявлениях и стремление к самообразованию. Идеологию будущего профессионального воспитания составили коммунистические ценности и идеалы. Главные идеологические конструкции формировались в плоскости борьбы за мировую революцию. Фактически, сформирован заказ будущей системе профессионального воспитания, превышающий по уровню сложности все остальные задачи профессиональной подготовки командиров.

Список литературы

1. Антонов-Овсеенко, В. А. Записки о гражданской войне: в 4 т. / Владимир Александрович Антонов-Овсеенко – Том 1. – М.: Высший военный редакционный совет, 1924. – 2 т. 79 с.
2. Барабанщиков, А. В. Педагогические основы обучения советских воинов в 2-х томах: дис. ... д.п.н.: 13.00.00 / Барабанщиков Александр Васильевич. – М., 1968. – 814 с.
3. Бойчев, И. З. Военно-политическая деятельность Л. Д. Троцкого в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны : (1918-1920 годов) : автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.01 / Бойчев, Иван Захарович. – М., 1990. – 21 с.
4. Бонч-Бруевич, М. Д. Вся власть Советам! [электронный ресурс] / М. Д. Бонч-Бруевич // Сайт «Милитера» «Военная литература». – URL: http://militera.lib.ru/memo/russian/bonch-bruevich_md/index.html (дата обращения 01.02.2022).
5. Драгомиров, М. И. Офицерская памятка [электронный ресурс] / М.И. Драгомиров // ARTofWAR. – URL. http://artofwar.ru/k/kazakow_a_m/text_0430.shtml (дата обращения 09.02.2022).
6. Драгомиров, М. И. Избранные труды. Вопросы воспитания и обучения войск / Михаил Иванович Драгомиров. – М.: Воениздат, 1956. – 686 с.
7. Иовлев А. М., кандидат исторических наук, полковник. Введение единоначалия в РККА (1918-1920 гг.) / А. М. Иовлев // Военно-исторический журнал. – 1999 – Режим доступа: <http://rkka.ru/history/edin/edin.htm>.
8. Кавтарадзе, А. Г. Военные специалисты на службе Республики Советов. 1917-1922 гг. / А. Г. Кавтарадзе. – М.: Наука, 1988. – 282 с.
9. Какурин, Н. Е., Вацетис, И.И. Гражданская война. 1918–1921 / Н. Е. Какурин, И.И. Вацетис. – СПб.: ООО «Издательство «Полигон», 2002. – С.104.
10. Кляцкин С. К. вопросу об использовании русской армии для нужд обороны Советской республики. / Кляцкин С. К. // Военно-исторический журнал. — 1961. — № 12. — С.24-35.
11. Конев, А. М. Красная Гвардия на защите Октября / А. М. Конев. – М.: Наука, 1989. – 336 с.
12. Конев, А.М. Роль Красной гвардии в защите завоеваний Октября. (25 октября 1917 г. – март 1918 г.): автореф. дис. к.и.н.: 07.00.11 / Конев Александр Михайлович. – М., 1975. – 29 с.
13. Лопуха, А. Д., Соломатин, Е. В. Воспитание в российской армии: проблема реинституционализации / А. Д. Лопуха, Е. В. Соломатин // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2017. – № 2 (11). – С. 115-120.
14. Ленин, В. И. Революционная армия и революционное правительство / В. И. Ленин // Полное собрание сочинений. Изд.5. Т. 10. – М.: Издательство политической литературы, 1967. – 578 с., С. 340]
15. Лузиков, В. К. Формирование и комплектование частей и соединений Красной Армии в 1918-1920 гг.: по материалам Рязанской, Тамбовской и Тульской губерний: дис. ... к.и.н.: 07.00.02 / Лузиков Владимир Константинович. – М., 2015. – 204 с.
16. Троцкий, Л. Д. Организации Красной Армии. Организация Красной армии: доклад на 5-ом Всерос. съезде Советов р., с., к. и к. деп. – Киев: Издательство Народного комиссариата по военным делам Украины, 1919. – С. 3. 10, 14, 18.
17. Троцкий, Л. Д. Красные офицеры. Речь на Курсах Военной Администрации в сентябре 1918 г. [электронный ресурс] / Л. Д. Троцкий // Советская Республика и

капиталистический мир. Часть I. Первоначальный период организации сил. – URL: <https://www.marxists.org/russkij/trotsky/works/trotl684.html> (дата обращения 09.02.2022).

18. Троцкий, Л. Д. Унтер-офицер, на командные посты! Приказ Народного Комиссара по военным делам от 3 августа 1918 г. [электронный ресурс] / Л.Д. Троцкий // Советская Республика и капиталистический мир. Часть I. Первоначальный период организации сил. – URL: <https://www.marxists.org/russkij/trotsky/works/trotl682.html> (дата обращения 09.02.2022).

Особенности гражданского законодательства при наследовании служебных объектов интеллектуальной собственности

Кривицкая Ю.С.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности гражданского законодательства в области урегулирования вопроса наследования служебных объектов интеллектуальных прав, а также применение норм российского законодательства в области интеллектуальной собственности и порядка ее наследования.

Ключевые слова: наследование, наследственное право, интеллектуальная собственность, патентное право, интеллектуальная деятельность, правообладатель, право собственности.

На сегодняшний день российским законодательством никак не урегулирован вопрос, касающийся наследственного вопроса в отношении изобретений полезных моделей, различных образцов. Однако, нельзя не отметить, что все же существуют нормативно-правовые акты, которые предусматривают наличие правил наследования патентных прав.

В данном случае необходимо проанализировать Гражданский Кодекс РСФСР 1964 года, а именно его четвертый раздел и ст. 525 предусматривает, что право наследования патента на различное изобретение осуществляется в установленном законом порядке. Что касается действующего ГК РФ, то аналогичной нормы, касающихся наследования патентных прав в нем нет, однако есть целый раздел, посвященный наследственному праву. Именно в нем содержатся нормы, регламентирующие все вопросы. Связанные с наследованием.

Рассматривая тему наследования, необходимо понимать, что означает сам данный термин. Его трактовка предложена ГК РФ: им признается процесс перехода имущественных и личных неимущественных прав погибшего (умершего) лица наследникам (наследнику, то есть одному или нескольким лицам).

Так же нельзя не обратить внимание на то, что ГК РФ предусматривает наличие состава наследования. В данном случае необходимо обратить внимание на ст. 1112 вышеуказанного Кодекса. Согласно данной норме, наследственное имущество составляют вещи, имущественные права и обязанности, которые были актуальными на момент наследования. Здесь важно учитывать тот факт, что вышеуказанные права могут быть носить как имущественный, так и неимущественный характер, распространяясь и на область интеллектуальной собственности.

Что касается наследования полезных изобретений, находящихся в собственности умершего, на права на них в полном объеме поступают в распоряжение наследникам, которые имеют право делать с ними, что захотят – эта привилегия характерна для исключительного права.

Вышеуказанное право на полезные изобретения подлежит государственной регистрации. Базисом (основанием) для данной процедуры служит переход исключительного права на исследуемые изобретения и модели, что является результатом интеллектуальной собственности, по наследству (в данном случае необходимо получить право на наследство, которое будет отражено в соответствующем свидетельстве). Если же наследники желают разделить наследство, то данная возможность должна быть удостоверена аналогичным

документом, согласно ст. 1165 ГК РФ. Порядок рассматриваемой регистрации предусмотрен нормами действующего административного законодательства.

Для того, чтобы унаследовать исключительное право на изобретения интеллектуальной собственности, наследники должны предоставить нотариусу документы, подтверждающие регистрацию предметов, которые должны быть унаследованы. В качестве такого подтверждающего документа выступает выписка из соответствующего государственного реестра.

Изучая гражданское законодательство в области наследования, нельзя не обратить внимание на ст. 1357 соответствующего Кодекса, которая предусматривает имущественный характер получения патента на изобретения интеллектуальной деятельности, наследовать которое можно в обычном порядке (до и после подачи соответствующего заявления).

Для того, чтобы наследники могли унаследовать исключительное право на предметы интеллектуальной деятельности, необходимо, чтобы они предоставили документ, подтверждающий наследственное правопреемство. В остальном порядок вышеуказанного наследования соответствует общим правилам, то есть им необходимо предоставить свидетельство о праве на наследство. В настоящее время действующим российским законодательством не установлено, можно ли предоставлять в Роспатент прочие документы, которые могут подтвердить право наследника на подачу заявления: документы, подтверждающие наследование по закону; завещание и иные документы.

При подаче заявления наследники в полной мере заменяют погибшего (умершего), ведут делопроизводительскую деятельность с представителями компетентных органов.

Что касается наследования патентных прав, стоит отметить, что данному процессу подвержены все права, касающиеся патента, в том числе и его восстановление. Данная позиция подтверждена практикой судебных органов, которая так же предусматривает, что право восстановления патента должно быть отражено в соответствующем свидетельстве о наследовании. Если восстановление патента осуществлялось после смерти правообладателя, то основанием для проведения государственной регистрации изобретения интеллектуальной деятельности, будет являться соответствующее решение судебного органа общей юрисдикции, специализирующемся на установлении факта наследства (ст. 264 ГПК РФ).

Также, если работник во время служебной деятельности изобрел полезную модель, образец (изобретение), то он должен быть вознагражден, то есть обладает правом на вознаграждение (ст. 1370, 1430, ст. 1461 ГК РФ). Такое право также может перейти наследникам, поскольку договоренность, которая имела место быть между работодателем и умершим работником носит гражданско-правовой характер.

В продолжение о результатах интеллектуальной деятельности, стоит отметить, что изобретенное является служебным, если работник изобрел его во время исполнения трудовых обязанностей или поручения работодателя (ст. 1367 ГК РФ). Аналогичное правило касается и служебной топологии (ст. 1461), селекционного достижения (ст. 1430).

В 2006 году Пленумом ВС РФ было выпущено Постановление №15, которое дало разъяснение вопросов, касающихся наследования авторских и смежных прав, поскольку у судов общей юрисдикции при рассмотрении гражданских дел данной направленности возникали заминки. Согласно п. 26 вышеуказанного нормативно-правового документа, если договор носит гражданско-правовой характер, то на него распространяются общие правила его заключения.

Также необходимо учитывать разъяснение Пленума ВС РФ №9, которые касаются права наследования вознаграждения на служебные изобретения, являющиеся результатами интеллектуальной деятельности.

В вышеуказанном нормативно-правом документе необходимо обратить внимание на п. 91, которые предусматривает, что интеллектуальные права не являются исключительными, если они распространяются на имущественные права наследодателя. В частности, если работник во время служебной деятельности изобрел полезную модель, образец (изобретение), то он должен быть вознагражден, то есть обладает правом на вознаграждение. Такое право также может перейти наследникам, поскольку договоренность, которая имела место быть между работодателем и умершим работником носит гражданско-правовой характер.

На сегодняшний момент п. 91 вышеуказанного Постановления вызвал активность со стороны правоведов, которые выразили различное мнение, касаемо данной правовой нормы.

Что касается служебных изобретений работника, то в данном случае основание возникновения права на вознаграждение – является уступка исключительного права работодателю. Данная процедура всегда осуществляется вне рамок трудового договора, однако является гражданско-правовой сделкой – на это никак не оказывает влияние содержания трудового договора, подобное соглашение может быть оформлено отдельным документом.

Верховный Суд РФ в Постановлении Пленума № 9 обратил внимание на вышеуказанное обстоятельство точно так же, как и Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 марта 2009 г. № 5/29, касающееся пояснений части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации.

В данном случае необходимо обратить внимание на п. 39.2 вышеуказанного нормативно-правового документа, который предусматривает, что условия вознаграждения за результаты интеллектуальной деятельности могут быть прописаны в трудовом договоре или дополнительном соглашении, заключенном между работником и работодателем, который и оплачивает изобретение, даже если его пользователем является третье лицо, ведущее распорядительную деятельность в отношении изобретения на основании лицензионного соглашения, то есть исключительное право в данном случае переходит новому правообладателю.

Опираясь на п. 4 ст. 1370 ГК РФ, необходимо сделать вывод о том, что право на вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности является неотчуждаемым, однако может перейти наследникам до момента завершения исключительного права на изобретение. Аналогичное правило касается и селекционных достижений (п. 5 вышеуказанной нормы ГК РФ): право на вознаграждение за селекционные достижения является неотчуждаемым, однако может перейти наследникам до момента завершения исключительного права.

В пп. «в» п. 91 Постановления Пленума № 9, рассматривается договор, заключенный между работником и работодателем, которым является фактическое соглашение двух вышеуказанных лиц, которое должно быть заключено до момента открытия наследства, согласно нормам действующего гражданского законодательства РФ.

На основании вышеизложенного, необходимо акцентировать внимание на том, что право наследования на результаты интеллектуальной деятельности – есть переход по наследству прав и обязанностей имущественного характера. Что касается личных неимущественных прав изобретателя, то она наследованию не подлежат и являются охраняемыми бессрочно.

Патентный закон устанавливает срок, на который может быть передано право автора, в зависимости от предмета промышленной собственности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 1110
2. Постановления Пленума Верховного суда РФ № 15 от 19.06.2006 «О вопросах, возникающих у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»// Рос. газета. - № 70, 22.07.2006.
3. Гаврилов Э.П. Наследование интеллектуальных прав в свете Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 // Патенты и лицензии. 2012. № 9.
4. Рузакова О.В. Вопросы наследования интеллектуальных прав // Актуальные вопросы наследственного права / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2016; СПС.
5. Шилохвост О.Ю. Наследование прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации // Патенты и лицензии. 2018. № 1.

Технология развития критического мышления как метод интерактивного обучения на уроках истории и обществознания

Валеева Э.Б.

МБОУ «Гимназия №1», Менделеевск, Россия

Аннотация. Использование технологии развития критического мышления способствует повышению эффективности обучения, успешной подготовки обучающихся к олимпиадам и итоговой аттестации. В статье рассматриваются приёмы и примеры использования данной технологии.

Ключевые слова: технология критического мышления, вызов, осмысление, рефлексия, текст, урок, осмысленное чтение.

Проблема повышения эффективности обучения волнует педагогов и общественность на протяжении многих лет. Одним из путей решения данной проблемы является использование интерактивных технологий. Интерактивные образовательные технологии, являясь одним из видов инновационных технологий обучения, ориентированы на широкое взаимодействие обучающихся как с учителем, так и друг с другом. Основной отличительной чертой интерактивных образовательных технологий является формирование у учащихся стремления к получению новых знаний и умений. В реализации данной задачи значимую роль выполняет технология развития критического мышления (ТРКМ). Последние представления о критическом мышлении связаны с тем, что оно понимается как метакогнитивная способность. Мышление о мышлении – способность надстраиваться над мышлением (чужим и собственным) и деятельностью с целью выявления логических ошибок (мест возможного улучшения) и методологических промахов, с целью определения контекста деятельности и соответствия контексту.

Важным в данной технологии является следование трем фазам: *evocation* (вызов, пробуждение), *realization* (осмысление новой информации), *reflection* (рефлексия) и соблюдение определенных условий: активность участников процесса, разрешение высказывать разнообразные «рискованные» идеи и т. д. Урок, занятие, серия уроков (занятий), тема, курс могут быть построены в соответствии с заявленным алгоритмом. Первая стадия (фаза) – вызов, когда ставится задача не только активизировать, заинтересовать учащегося, мотивировать его на дальнейшую работу, но и «вызвать» уже имеющиеся знания либо создать ассоциации по изучаемому вопросу, что само по себе станет серьезным активизирующим и мотивирующим фактором для дальнейшей работы.

Вторая стадия (фаза) – осмысление (реализация смысла). На этой стадии идет непосредственная работа с информацией, причем приемы и методы ТРКМ позволяют сохранить активность ученика, сделать чтение или слушание осмысленным. Третья стадия (фаза) – рефлексия (размышление). На этой стадии информация анализируется, интерпретируется, творчески перерабатывается. Технология представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с текстом. Особенность технологии (что следует из названия) – работа с информацией – чтение и письмо. Различные приемы, касающиеся работы с информацией, организация работы в классе, группе, предложенные авторами проекта, – это ключевые слова, работа с различными типами вопросов, активное чтение, графические способы организации материала.

Рефлексия (в самом общем виде) – способность понимать, оценивать мысли и действия свои и другого человека. Она является необходимым условием того, чтобы учащийся и педагог видели схему организации образовательной деятельности, конструировали ее в соответствии со своими целями и программами, размышляли над возникающими проблемами, оценивали саму образовательную деятельность и ее результаты.

Технология помогает ученику овладеть способами работы с информацией, вдумчивого чтения, структурирования материала, умения задавать вопросы, постановки и решения проблем, рефлексивного письма, овладеть методами групповой работы, умению аргументировано вести дискуссию. Чтение в процессе критического мышления становится направленным, осмысленным, нелинейным. Ученики не просто строку за строкой читают новый материал, они сами формулируют вопросы и сразу ищут на них ответы, определяют пробелы в тексте. Чтение служит для анализа, сравнения, сопоставления и оценивания того, что мы уже знаем, и неизвестного.

Приемы, используемые на стадии вызова:

- Показ иллюстрации;
- Зачитывание отрывка из художественной книги;
- Показ отрывка из фильма;
- Работа с историческим текстом;
- Рассказ-предположение по ключевым словам;
- Ряды понятий (необходимо определить принцип построения рядов, найти лишнее понятие или одно обобщающее понятие.) и др.

Приёмы, используемые на стадии осмысления:

- маркировка с использованием значков «V», «+», «-», «?» (по мере чтения их ставят на полях справа);
- ведение различных записей типа двойных дневников, бортовых журналов;
- поиск ответов на поставленные в первой части урока вопросы и т. д.
- Приемы, используемые на стадии рефлексии:
- заполнение кластеров, таблиц;
- установление причинно-следственных связей между блоками информации;
- возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям;
- ответы на поставленные вопросы;
- организация устных и письменных круглых столов;
- организация различных видов дискуссий;
- написание творческих работ;
- исследования по отдельным темам.

Рассмотрим, как на стадии вызова можно использовать приём «верные и неверные утверждения». Например, в начале урока по обществознанию в 8 классе по теме «Инфляция и семейная экономика» могут быть предложены следующие высказывания:

- инфляция – это процесс долговременного повышения цен;
- номинальный доход семьи всегда равен реальному доходу семьи;
- для защиты от инфляции сбережения лучше положить на депозитный счёт в банке;
- инфляция всегда негативно влияет на экономику.

Затем можно попросить учащихся установить, верны ли данные утверждения, обосновывая свой ответ. После знакомства с основной информацией (текст параграфа) возвращаемся к данным утверждениям и просим учащихся оценить их достоверность, используя полученную на уроке информацию.

На уроке истории в 9 классе при изучении темы «Отечественная война 1812 года» на этапе вызова можно предложить цитату А.С.Пушкина:

Гроза двенадцатого года
Настала — кто тут нам помог?
Остервенение народа,
Барклай, зима иль русский бог?

В этот момент учитель перестаёт быть главным источником информации, обучающиеся предлагают собственные рассуждения. Технология критического мышления предполагает равные, партнёрские отношения как в плане общения, так и в плане конструирования знания, рождающегося в процессе обучения. На этапе осмысления, используя приёмы технологии, он превращает обучение в совместный и интересный поиск. На этапе рефлексии можно предложить обучающимся эссе по цитате.

Рассмотрим, как можно провести работу с текстом на уроке истории в 5 классе. В учебнике к параграфу «В афинских школах и гимназиях» предложен к чтению следующий отрывок: «Жалоба раздраженной матери учителю на прогульщика сына.

Спроси-ка его, почтеннейший, где дом его учителя, куда мне каждое тридцатое число приходится вносить за него деньги, он не скоро сумеет тебе ответить. Бедная дощечка, которую я исправно натираю воском, лежит сиротливо у ножки его кровати. Он ненавидит её пуще смерти... А попробуй-ка посильнее пострадать его, так взберётся на крышу и сидит там, как обезьяна. А мне не столько его жаль, сколько черепиц, которые крошатся, словно сладкое печенье. Уж, пожалуйста, задай ему такую порку, чтобы из него и дух вон вышел!»

При работе над данным источником на вопрос «Какую информацию мы можем узнать из данного отрывка?» обучающиеся отмечают, что «мама просит учителя выпороть сына, так как он не учится должным образом» и при этом не обращают на отдельные детали. Только при аналитическом чтении с остановками начинаем обращать внимание на те моменты, которые помогают нам получить дополнительную информацию: «мне каждое тридцатое число приходится вносить за него деньги». Учащимся задаётся вопрос: «Что можно узнать из этого отрывка?» и получим ответ, что обучение является платным и плата вносится в конце месяца – в тридцатых числах. Далее обращаем внимание на часть предложения «дощечка, которую я исправно натираю воском» и здесь обучающиеся отмечают, что мы можем узнать на чём писали – «на дощечках» и их «натирали воском». Далее обучающиеся говорят, что из данного отрывка можно узнать, что «крыши были черепицы», она была из «необожжённой глины, так как легко крошится». Внимательные учащиеся отмечают о том, что греки употребляли в пищу «сладкое печенье». Таким образом, обучающиеся постоянно активно ищут информацию, соотносят то, что они усвоили, с собственным практическим опытом, сравнивают полученное знание с другими работами в данной области и других сферах знания (самостоятельно устанавливают внутрисубъектные и межпредметные связи).

На стадии осмысления можно использовать приём «ИНСЕРТ». Во время чтения текста следует рекомендовать учащимся делать на полях пометки, а после этого заполнить таблицу, в которой значки будут заголовками её граф. В таблицу тезисно заносятся сведения из текста.

- «V» - ставится если учащийся согласен с содержанием и эта информация ему знакома;
- «-» - ставится если учащийся не согласен с содержанием текста или с информацией он не знаком;
- «+» - информация в тексте новая;
- «?» - информация непонятна или хотели бы получить более подробные сведения по этому вопросу.

Понятно, что только внимательное и вдумчивое чтение обеспечит заполнение таблицы. Так, при изучении темы «Безработица» в 8 классе таблица может выглядеть примерно так:

Таблица 1

«V»	«-»	«+»	«?»	Новые слова, термины
Безработица – спутник рыночной экономики, имеет негативные экономические и социальные последствия	Безработица Может иметь положительные последствия	Полной занятости не бывает	Закон Оукена	Фрикционная Структурная Циклическая

На фазе осмысления содержания учащиеся:

- 1) осуществляют контакт с новой информацией;
- 2) пытаются сопоставить эту информацию с уже имеющимися знаниями
- 3) и опытом;
- 4) акцентируют своё внимание на поиске ответов на возникшие ранее вопросы и затруднения;
- 5) обращают внимание на неясности, пытаясь поставить новые вопросы.
- 6) стремятся отследить сам процесс знакомства с новой информацией,
- 7) обратить внимание на то, что именно привлекает их внимание, какие аспекты менее интересны и почему;
- 8) готовятся к анализу и обсуждению услышанного или прочитанного.

На данном этапе учитель:

- 1) может быть непосредственным источником новой информации. В этом случае его задача состоит в ясном и привлекательном изложении информации;
- 2) отслеживает степень активности работы, внимательности при чтении;
- 3) предлагает различные приёмы для вдумчивого чтения и размышления
- 4) о прочитанном.

На стадии рефлексии происходит размышление и обобщение того, «что узнал» обучающийся на уроке. Он проводит анализ и сравнение поставленных целей и решение вопросов. Стадия рефлексии необходима для того, чтобы обучающиеся сами смогли проанализировать, удалось ли им достичь поставленных целей и решить возникшие вопросы. Согласно разработке С.И.Заир-Бека на данном этапе происходит суммирование и систематизация новой информации, её оценки, ответы на поставленные ранее вопросы, формулировка вопросов, постановка новых целей учебной деятельности.

Приняв решение использовать в работе ТРКМ, для начала учитель может попробовать применить технологию на одной теме. Возможно и фрагментарное использование технологии. не всегда можно реализовать все три стадии в рамках одного урока, поэтому гораздо больший смысл имеет не поурочное, а тематическое или даже курсовое планирование. Изучение темы (а значит, и сам технологический цикл) может занимать несколько уроков, при этом стадии могут повторяться неоднократно. Бывает и так, что какая-то стадия длится достаточно долго, например, стадия рефлексии сама по себе может занять целый урок. Рефлексивный анализ проблем, осваиваемый учащимися, является необходимым условием выработки у учащихся приёмов самостоятельной постановки задач, гипотез и планов решений, критериев оценки полученных результатов. Тем самым развивается способность учащихся к саморегуляции учебной деятельности и к самообразованию в целом.

Технология критического мышления - технология обучения, которая ставит задачу научить критически мыслить – обсуждать, оценивать, выявлять и решать проблемы. Она может рассматриваться как разновидность проблемного обучения. Это один из инновационных методов, позволяющих добиться хороших результатов в формировании мыслительной деятельности обучающихся, навыков самостоятельного критического мышления. Данная технология формирует навыки внимательного чтения, что необходимо для подготовки обучающихся к олимпиадам различного уровня и итоговой аттестации в форме ЕГЭ (ОГЭ).

Список литературы

1. Богатенкова Н. В. / Н. В. Богатенкова, И. В. Муштавинкая. — Технология развития критического мышления на уроках истории. — СПб., 2001.
2. Заир-Бек С. И. 3 _ 1 7 Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений / С. И. ЗаирБек, И. В. Муштавинская. — 2-е изд., дораб. — М. : Просвещение, 2011. — 223 с. : ил. — (Работаем по новым стандартам).
3. Власова Т.А. “Развитие критического мышления на уроках истории в старших классах”. // “Преподавание истории и обществознания в школе” - 2005 № 3

Проблемы освоения органической химии студентами медицинского колледжа и пути их решения

Зерщикова Т.А.

*ФГАОУ ВО «Белгородской государственной национальный исследовательский университет», Белгород,
Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются оценка студентами причин затруднений в освоении ими органической химии. Проводится анализ базовой подготовки студентов, обучающихся по специальности Фармация и данные входного контроля в анализируемых группах, показавшего качество знаний на уровне 49%. Отмечается, что студенты видят причины возникающих у них затруднений в освоении дисциплины. Предлагаются способы решения возникающих проблем в виде включения элементов кейс-, проблемных, информационных технологий и активного обучения.

Ключевые слова: органическая химия, методика преподавания химии, смешанное обучение, информационные технологии

Современное образование в информационном обществе развивается в направлении профессионально ориентированной компетентностной модели, сочетающей личностное развитие студентов с высоким качеством образования. Это требует разработки инновационных технологий и средств обучения, освоения преподавателем ИТ-технологий, корректировки используемых методов и приёмов [2, с.18]. В колледжах применяются разнообразные технологии: практико-ориентированные, ИТ-, кейс-, проблемная, проектная, здоровьесберегающая, игровые и т.д. [9, с. 2; 6, с. 289; 7, с. 293; 3, с. 39], мобильное обучение [14]. Они основываются на способностях студентов, их уровне обученности студентов, и содействуют личностному развитию, индивидуализации и дифференциации обучения [13, с. 443]. ИТ-интерактивные технологии развивают мотивацию, навыки работы в команде, коммуникативность, иные личностные качества [5, с. 35]. Утверждение справедливо и для дистанционного обучения [1, с. 112; 10, с.180]. Вместе с тем, в литературных источниках отмечается исходное низкое качество знаний по химии [12, с. 3] при недостаточности освоения учебного материала более чем у 90 % учащихся, поступивших в колледж. Особую трудность представляли понятия молей, мольных долей и расстановка коэффициентов в химических реакциях [11, abs., с. 66]. Однако хорошая базовая подготовка по химии при изучении медицинских специальностей необходима [15, с. 294].

Целью и задачами работы было выявить понимание студентами значения курса химии и уточнение причин возникающих затруднений в его освоении; совершенствование технологий, методов и приёмов преподавания химии в колледже в условиях смешанного обучения.

Исследование выполнялось среди 82 студентов первого и второго курсов медицинского колледжа, обучающихся по специальности 31.02.01 Фармация на базе неполного среднего образования в 2021-2022 уч. году.

Методы исследования: анонимное анкетирование (65 человек), тестирование, статистический анализ, наблюдение, опрос. Анкета разработана по образцу [15; 4, с. 178]. Она позволяет выявить мотивацию студентов к обучению и осознание ими причин возникающих затруднений.

Результаты исследования. Среди опрошенных студентов второго курса 51,4% жители города, 48,6% проживают в сельской местности и посёлках городского типа. На первом курсе это соотношение соответственно 60% и 40%. По гендерному признаку студенты распределяются неравномерно, преобладающим большинством являются девушки, и только двое – юноши. Из всех опрошенных студентов 81,5% неполное среднее образование получали в школе, 12,3 – в гимназии, включая гуманитарную (3%), в других учебных заведениях (6,2%).

Результатами учёбы в колледже в основном удовлетворено 77,1% второкурсников и 90% первокурсников (всего 83,1%). Неудовлетворенность результатами, в том числе собственными успехами, выражают 20 и 10% соответственно.

Судя по результатам анкетирования, выбор колледжа студентами определяется тем, что нравится профессия фармацевта 58,5% (51,4% второкурсников и 66,7% первокурсников). Важным оказалось также стремление лечить своих близких у 33,8%, в том числе 46,7% студентов первого курса, и только 22,8% второго. Менее значимыми мотивами оказались требования родителей (всего 23,1%); уважение, которые испытывают люди по отношению к фармацевтам 20,0%, стремление помогать людям 18,4% (у первокурсников оно более выражено 26,7%, чем у студентов второго курса). Опрашиваемым неважны также благосостояние, достигаемое при реализации в профессии (18,57% всех респондентов), или любовь к естественнонаучным дисциплинам (24,60%).

О значении химических знаний студенты осведомлены: 73,8% справедливо полагает, что хорошая химическая подготовка закладывает основы для изучения других профессиональных дисциплин или теоретических предметов. Среди респондентов 45,7% второкурсников и 30% первокурсников отмечают, что знания химии могут быть основой безопасной жизнедеятельности; 37,1 и 20% указывают, что эти познания позволяют ориентироваться в выборе лекарств и продуктов. Еще 32,3% признают химию интересной наукой. И только несколько человек – 7,7% отмечают невысокое значение химии как учебной дисциплины.

Отметим, что большинство респондентов 74,3% (2 курс) и 76,7% (1 курс) понимают значение химии для профессии фармацевта. Однако третья часть опрошиваемых (34,3% и 26,7% соответственно) полагают ее незначительным. Свое мнение студенты обосновывают тем, что в аптеках продаются готовые лекарства с товарными наименованиями, а химические названия и формулы не используются.

Обучающиеся 75,4% (80% второго курса и 70% первого) признают необходимость знания химии при изучении таких дисциплин, как физиология, экология человека, микробиология, фармакология, гигиена питания. Некоторые же – 11,4 и 16,7% – полагают, что дисциплин, требующих знания химии, в учебном плане колледжа мало.

Только около половины студентов думают, что изучение химии на первом курсе уместно (48,6% второкурсников и 63,3% студентов первого курса). Остальным же это неважно.

Во время школьного обучения наиболее интересной для второкурсников оказалась неорганическая химия 48,6%, органической заинтересовались 34,3%, аналитической – 8,6%. Респонденты первого курса предпочтение отдали тоже неорганической химии (46,7%). Общая (30%), органическая (26,7%), аналитическая (6,7%) были им менее интересны.

На вопрос о возможных причинах трудностей в изучении химии, ряд студентов второго курса ссылаются на дистанционное обучение и на отсутствие уроков органической химии в их школьном курсе. Вероятно, влияют различия учебных планов средних образовательных школ и гуманитарной гимназии. Респонденты утверждают, что органическая химия школьного курса более сложна 47,7% (48,6% студентов второго курса и 46,7% первого). Неорганическая даётся легче, затруднения при ее изучении испытывают только 22,3% студентов-

второкурсников. Обучающимися первого курса трудной признаются химия элементов (33,3%). Сложностей не испытывают, по их словам, 20% (2 курс) и 30% (1 курс) анкетированных.

Для респондентов самыми трудными темами оказались количественные расчёты – 41,5% (37,1% студентов 2 курса и 46,7% первого), понимание химических уравнений и формул 35,4% (45,7% и 23,3% соответственно), В понимании теоретического материала испытывают затруднения 20% опрошенных. Они подчеркивают неспособность видеть причинно-следственные связи, закономерности в химических процессах. Еще 13,8% жалуются на неумение пользоваться теоретическим материалом при проведении опытов. Таким образом, у данных студентов отмечается разрыв между теоретическими знаниями и их практическим применением в решении экспериментальных задач.

Незначительная часть обучающихся 9,2% (14,3% второго курса и 3,3% первого) отметили свое нежелание учить материал. Обыкновенную лень, как причину затруднений, признают только 2,8% и 10% соответственно. Поэтому не готовыми на занятия, по мнению самих студентов, они приходят редко (61,5%) или иногда – 26,1% (22,8% второкурсников и 30% первокурсников), и только 10,8% часто оказываются не готовыми к занятию. Причину своей неподготовленности студенты второго курса видят в высокой загруженности – 77,1% (отметим, что не менее половины учебного времени группы находились на дистанционном обучении), недостаточности базовых знаний по химии – 22,8%, личной неорганизованности – 17,1%. Первокурсники же отдают приоритет личной неорганизованности (43,3%), которой уступают загруженность заданиями (33,3%) и недостаточность базовых знаний (13,3%). Еще один студент отмечает отсутствие интереса к химии.

На вопрос о знакомстве с лекционной формой обучения, большинство респондентов ответили положительно. С этим видом учебных занятий они познакомились в школе 49,2% (60% респондентов второго курса и 36,7% – первого) или на подготовительных курсах (34,3% и 36,7% соответственно). Наибольший интерес у студентов второго курса оправданно вызывают лекции, сопровождающиеся иллюстративным материалом в виде презентаций, видеоопытов (57,1%); с включением профессиональных ситуаций и проблем (по 42,9%), практических заданий (40%). Первокурсники же отдают предпочтение лекциям-дискуссиям (50%). Второе место по полезности занимают, по их мнению, лекции с включением практических заданий (46,7%), затем следуют лекции, сопровождающиеся презентациями (36,7%). Профессионально направленные (26,7%), обобщающие и проблемные уступают им (23 - 16,7%). Суммируя данные по обоим группам, можно видеть, что лидируют лекции с применением презентаций (47,7%) и практических заданий (43,1%). Третье место занимают лекции-дискуссии (40,0%). Такое распределение может отражать как личностные предпочтения обучающихся, так и опыт их учебной деятельности в колледже.

В практической области студенты отдают предпочтение лабораторным работам 43,1% (45,7% и 40% обучающихся второго и первого курсов) и семинарам, в ходе которых организуются дискуссии (37,1% и 30%). Смешанный тип занятий, сочетающий обсуждение теоретического материала с выполнением практических заданий, выбрало 25,7% и 33,3% соответственно. Незначительной части студентов понравилось дистанционное обучение (20% первокурсников) своей неограниченностью строгими временными рамками. Таким образом, технологии практического обучения для получения профессиональных умений и навыков сохраняют лидирующие позиции.

На один из важнейших вопросов о том, что в организации учебного процесса по дисциплине мешает освоению химии, студенты отвечают: большой объем изучаемого материала (51,4% второй курс и 70% первый). Отмечают неравномерность распределения

учебной нагрузки в семестре (45,7% и 50%), отсутствие учета базовой подготовки по химии (28,6% и 26,7%), недостаточность учебников и пособий на бумажных носителях (7,7% в среднем). На последний вопрос, связанный с подготовкой к ОГЭ, опрашиваемые отвечают, что готовились самостоятельно (62,9% и 60%). Ими посещались внеурочные занятия в школе (66,7% первокурсников), факультет довузовской подготовки (20% второкурсников), учреждения дополнительного образования (8,6%). Значительная часть студентов обращалась за помощью к репетиторам (42,8% и 40%).

Результаты входного контроля, проводящегося после поступления в колледж, показали качество знаний студентов анализируемых учебных групп на уровне 49,05%, успеваемость 88% в среднем.

Полученные нами данные согласуются с имеющимися в литературе в отношении недостаточности освоения базового уровня химии [11; 12, с. 9]. Как и у студентов вуза [15], у студентов колледжа отмечаются трудности с усвоением учебного материала. Причиной, на наш взгляд, выступают несколько факторов. В первую очередь – уровень базовой подготовки, сочетающийся с неумением и нежеланием самостоятельно осваивать сложный материал, особенно в условиях дистанционного обучения, с которым столкнулись наши респонденты из-за эпидемии ковида. Оказывают влияние также недостаточность развития логического мышления, математических навыков, наблюдаемые на занятиях. Существенную роль в освоении больших объемов учебного материала играет клиповость мышления, связанная с его фрагментарностью, утратой навыков выявления причинно-следственных связей. В итоге упрощается мыслительная деятельность, снижается аналитичность и целостность мышления, что показано для почти 99% школьников-старшеклассников, соответствующих по возрасту нашим студентам [8, с. 142-143]. Неравномерность учебной нагрузки в течении семестра и большой объем заданий по различным учебным дисциплинам усложняют освоение органической химии. Откладывая выполнение заданий, нерадивые обучающиеся не успевают уложиться в поставленные сроки. Особо отметим, что мотивированные студенты, и те, которые посещали репетитора, стремясь подготовиться к поступлению в медицинский колледж, сложностей в освоении органической химии практически не испытывают.

Таким образом, анализ анкет и наблюдения за студентами в процессе занятий позволили отметить недостаточность самостоятельной подготовки для освоения органической химии на высоком уровне, особенно в условиях смешанного (с включением дистанционного) обучения. Это частично компенсируется дополнительными занятиями на курсах или с репетиторами. Однако требуется совершенствование методики преподавания органической химии. Важным видится также повышение уровня подготовки преподавателя в области инновационных и информационных технологий, позволяющее удерживать интерес обучающихся путём разнообразия технологических приёмов, средств обучения и методов.

В медицинском колледже раздел органической химии начинают изучать в первом семестре первого курса, опираясь на химические знания, полученные в курсе неполного среднего образования.

Выявленные проблемы и уровень химической подготовки студентов потребовали применения нескольких современных технологий. Выстраивая траекторию обучения, учитываются модульный, профессионально- и практико-ориентированный подходы к построению изучения химии в колледже. Повышение интереса к предмету, развитию мышления обеспечивают элементы проблемного, игрового, практического и программированного обучения. Применяются проблемные вопросы, логические задачи, ребусы, кроссворды, кейсы, тестовые задания, групповые или индивидуальные мини-проекты,

упражнения для самостоятельного выполнения, помогающие систематизации материала и установлению логических связей, развитию умений применять теоретические знания в решении предъявленных задач.

Так, предлагается разгадать ребусы, индивидуально (в случае of-line) выдаваемые каждому студенту (рис. 1). Ребусы а, в-е применяются при закреплении классификации органических соединений, или для установления цели занятия – началу изучения нового класса. После отгадывания следует рассказать, к какому классу относится данное соединение. Ребусы а, б используются при закреплении номенклатуры. Уточняется: что такое карболовая кислота, какое вещество применяется при ее изготовлении. Какая номенклатура используется в данном названии, как вещество называется по систематической номенклатуре. Требуется написать структурную формулу вещества, его производных и дать им название.



Рисунок 1 – Ребусы «Органические соединения» (генератор ребусов «rebus1.com»)

а — фенол, б — карболовая кислота, в — глицерин, г — фруктоза, д — глюкоза, е — сорбит.

Повысить интерес к химии также позволяют загадки, игра в «Черный ящик». Например, предлагается описание, по которому надо разгадать вещество:

1. Это обезболивающее вещество местного действия. Оно включает эфир парааминобензойной кислоты. Оно не вызывает привыкание. В названии содержит приставку, означающую «новый», вторая часть слова – имя братоубийцы. (новокаин)

2. Это вещество древние греки называли за кислый вкус. Римляне именовали так очень кислое вино. Оно присутствует на каждой кухне. При охлаждении ниже 15 °С превращается в бесцветные кристаллы, похожие на лед. (уксусная кислота).

На каждом занятии применяются тесты или логические задачи, дифференцированные по уровням сложности. Студенты также могут подготовить доклады или презентации. Практические занятия организуются с включением видео- или демонстрационно (с помощью обучающихся) проводимых опытов.

В он-лайн режиме используются система «Пегас» и платформа Moodle, видеоконференции BigBlueButton, Zoom. Рекомендуются справочные материалы, которыми студенты могут воспользоваться с мобильного телефона. При опросе по изучаемому материалу студенты могут отвечать устно или в чате. Допускается отправлять письменные ответы на электронную почту, мессенджеры вайбер, вацап. Это особенно удобно для тех студентов, которые работают на мобильных телефонах без проводного интернета.

Лекционный материал сопровождается презентациями, практические работы – видеоопытами, обучающими играми, тестами. Студентам предлагаются перечень видеоматериалов и интернет-ресурсы для самостоятельного изучения. Электронные тестовые

задания применяются в качестве обучающих или контролирующих. Они позволяют закрепить существенные моменты изучаемой темы, проверить уровень ее освоения. В случае необходимости студент имеет возможность вернуться к теоретическому материалу и затем повторно пройти тест.

В результате по окончании первого курса качество знаний студентов оказалось 56,2%, успеваемость 94,9% в среднем.

На втором курсе органическую химию студенты изучают более углубленно, акцентируются на вопросах, связанных с деятельностью фармацевта, с последующим изучением контроля качества лекарственных средств. Обязательно изучаются качественные реакции и аналитические эффекты, позволяющие выявить конкретные вещества, связи или функциональные группы классов соединений.

Примерные образцы разноуровневых заданий и вопросов:

Простой уровень:

- Какая реакция используется для качественного обнаружения фенола?
- По какому признаку различают α -, β -, γ -гидроксикислоты?

Средний уровень:

- Объясните отличия заместительной номенклатуры от радикально-функциональной для гидроксикислот.

- Может ли существовать гидроксипропановая кислота? Почему?

Сложный уровень:

- Напишите структурную формулу кислот и укажите, какая из них может иметь стереоизомеры (оптические изомеры).

2-амино-3-гидроксипропановая кислота

α -гидроксипропановая кислота

2-гидроксипропановая кислота

- Напишите реакцию этерификации метанола изовалериановой кислотой.

- Предложите реагент, с помощью которого можно различить растворы глицерина, этанола, пропанола. Укажите условия проведения и напишите соответствующие уравнения реакций.

Студентам также предлагается кейс: «В аптеке покупатель попросил уксус, которого не оказалось. Программа выдала информацию, что действующим веществом является ацетилсалициловая кислота (500 мг). Напишите ее формулу, назовите по систематической номенклатуре. Подберите возможные аналоги по действующему веществу.» Для ответа на поставленные вопросы обучающемуся необходимо вспомнить правила систематической номенклатуры, рациональное и тривиальное названия вещества, владеть алгоритмом составления вещества по названию.

Благодаря разнообразию приёмов и средств обучения поддерживается заинтересованность большинства обучающихся, прорабатываются ключевые вопросы рассматриваемого курса.

Таким образом, опираясь на установленные причины возникающих у студентов затруднений при изучении органической химии, используя различные средства для повышения заинтересованности в ее изучении, совершенствуя методы и приёмы работы в условиях смешанного обучения, можно улучшить освоение материала и достичь требуемых государственным стандартом образования результатов в виде соответствующих компетенций.

Список литературы

1. Plastinina N. A. Bogdanova S. Y., Dimova I. V. Edutech in continuing education // Bulletin of nizhnevartovsk state university. Нижневартовск : Нижневартровский государственный университет. 2022. № 3 (59). С. 111-121
2. Velyka A. Y. Application of the case-study method in teaching analytical chemistry to pharmacy students the unity of science // International scientific periodical journal : Европейская ассоциация педагогов и психологов «Science». 2018. № 2. С.18-20
3. Джабраилова Л. Х., Ахмадов А.У., Акаев Т. Р. Роль и значение онлайн-образования в системе среднего профессионального образования / Журнал прикладных исследований : ООО «Университет дополнительного профессионального образования». 2022. Т. 1. № 9. С. 39-43
4. Литвинова Т.Н., Юдина Т.Г., Русинова Т.В., Литвинова М.Г. Анкетирование студентов первого курса «Изучение химии глазами студента» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-1. С. 178–181
5. Молоканова Е. А. Мотивация в самообразовании как основа формирования личности обучающегося // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста : матер. XIV Междунар. науч.-практ. Internet-конф. : отв. ред.: Л.Н. Макарова, И.А. Шаршов, ред. О.В. Бескровная, А.В. Королева, Ю.П. Прокудин, Г.Ф. Терещенко. – Тамбов : изд-во: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. С.33-36
6. Мурина Е. С. Использование средств новых информационных технологий в качестве средства обучения // Инновационные технологии и методы обучения в современном образовании : сб. матер. Всерос. науч.-практ. интернет-конф. 22 апреля – 29 апреля 2019 г. – Самара : изд-во ГАПОУ Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», 2019. С. 285 - 290
7. Орешина Н. А. Применения информационно-коммуникационных технологий в условиях реализации ФГОС СПО из опыта работы // Инновационные технологии и методы обучения в современном образовании: сб. матер. Всерос. науч.-практ. интернет-конф. 22 апреля - 29 апреля 2019 г. / Самара: изд-во ГАПОУ Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», 2019. – С. 290 -295
8. Поляков С. Д., Белозёрова Л. А., Вершинина В. В., Данилов С. В., Кривцова Н. С. «Клипное мышление» у старшеклассников и студентов: опыт исследования // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2019. № 4. С. 126–143. doi: 10.11621/vsp.2019.04.129
9. Романова О. А., Травкин П. В. Практико-ориентированное обучение в среднем профессиональном образовании // Информационный бюллетень : глав. ред.: Кузьминов Я. И. – М : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2021. Том. № 6. Мониторинг экономики образования – 48 с.
10. Терещенко Г. Ф. Обучение студентов в условиях электронной педагогики // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста, Тамбов, 25 июня - 01 июля 2018 года. : отв. ред.: Л.Н. Макарова, И.А. Шаршов, ред. О.В. Бескровная, А.В. Королева, Ю.П. Прокудин, Г.Ф. Терещенко, 2018. – Тамбов : изд-во: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. С 180-184
11. Тропникова В. В. Мониторинг знаний студентов среднего профессионального образования посредством входного контроля // Концепт. 2018. №2. [Электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-znaniy-studentov-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-posredstvom-vhodnogo-kontrolya> (дата обращения: 13.01.2023).

12. Фролова Е. С. Всероссийские проверочные работы в среднем профессиональном образовании как инструмент оценки качества образования студентов // ИСТОЧНИК : Вологодский институт развития образования. 2022. № 1. С.7-10.

13. Хайрутдинова З. Р. Инновационные технология – основа мотивации студентов // Самара : изд-во ГАПОУ Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина». 2019. С. 439- 443.

14. Юрьева, Д. В. Мобильное обучение в управлении знаниями: проблемы эффективности // Педагогика и просвещение. 2019. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnoe-obuchenie-v-upravlenii-znaniyami-problemy-effektivnosti> (дата обращения: 23.01.2023).

15. Юшкова Е.И., Полехина Н.Н. Проблемы уровня подготовки базового образования по химии при адаптации методов обучения в медицинском вузе // Учёные записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2021. №1 (90). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-urovnya-podgotovki-bazovogo-obrazovaniya-po-himii-pri-adaptatsii-metodov-obucheniya-v-meditinskoy-vuze> (дата обращения: 13.01.2023).

Реализация педагогического замысла по формированию антикоррупционной культуры будущего бакалавра юриспруденции

Штукарев Н.А.

*Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»,
г. Оренбург, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается специфика реализации педагогического замысла по формированию антикоррупционной культуры будущего бакалавра юриспруденции. Автор приходит к убеждению, что реализация педагогического замысла предусматривает особую композиционную структуру педагогической деятельности, представленную в единстве гностического, проективного, конструктивного и организационного компонентов. Делается вывод, что реализация педагогического замысла по формированию антикоррупционной культуры будущего бакалавра юриспруденции будет результативной, если учтен объективный фактор нормализации процесса формирования антикоррупционной культуры, состоящий в устранении коммуникативных и предметно-содержательных лакун в образовательном пространстве юридического вуза.

Ключевые слова: педагогический замысел, антикоррупционная культура, формирование антикоррупционной культуры, юридический вуз, будущий бакалавр юриспруденции.

Перед современным юридическим образованием стоит задача воспитания высококлассных юристов, которые будут отличаться не только способностью качественно разрешать различные правовые коллизии и ситуации, но и, что самое важное, будут проникнуты духом права, пониманием его социального назначения и нравственного содержания. Ученые-правоведы, размышляя об идеальной модели юриста, отмечают, что «настоящий, подлинный» юрист - это тот, «кто понимает суть права, его предназначение и место в жизни общества» [1], служит праву, исполняя добросовестно профессиональные обязанности, осознает нравственные основы профессиональной юридической деятельности [9]; это тот, кто имеет развитые правовые чувства и интуицию справедливости, блага, разумности и добросовестности, это творчески-созидательная личность, способная нетипично мыслить и принимать нестандартные решения [4, с. 345], позволяющие в конечном итоге реализовать гуманистический ресурс и потенциал права, выраженный в его антропоцентричности – ориентированности на обеспечение и защиту конституционных прав и свобод человека и гражданина, предоставлении каждому возможности участия в распределении социальных благ на формально-паритетной основе.

Опираясь на мнение ученых-правоведов, можно констатировать, что идеальная модель юриста органично сочетает практико-функциональную и идеологическую стороны юридической профессии, где последняя выражает ценностную матрицу права, выстраиваемую в триединстве принципов гуманизма, формального равенства и социальной справедливости. Из этого следует, что профессии юрист имманентна антикоррупционная интенциональность, поскольку коррупция по природе своей антагонистична обозначенным правовым принципам.

Однако, как показывает практика, представители юридического сообщества очень часто «забывают» суть права, уклоняются от воплощения его целевых ориентиров в профессиональной деятельности – становятся участниками коррупционных интеракций, которые разрушают позитивное профессиональное мировоззрение, делают его ущербным, атрофируют его функциональную основу. Появляются псевдоюристы, квазидеятельность

которых направлена не на релевантные сущности права и его предназначению цели, а на злоупотребление профессиональным бэкграундом исключительно в прагматическом смысле.

Успешность решения задачи профессионального воспитания будущих бакалавров юриспруденции, находящихся твердую нравственную гуманистическую опору в праве как залоге их некоррупционности, зависит от объективных и субъективных педагогических факторов. Объективный фактор состоит в содержательном переформатировании компонентов образовательного пространства юридического вуза. Субъективный фактор определяется педагогическим замыслом, ценностными ориентирами вузовского преподавателя, реализация которых позволит сформировать антикоррупционную культуру будущего бакалавра юриспруденции как часть общей культуры *правовой личности* (В. В. Макеев).

В основе любого замысла находится образ или проект, на достижение которого направлена деятельность социального субъекта. Замысел придает любой деятельности черты целенаправленности, последовательности и результативности. Следовательно, реализация педагогического замысла по формированию антикоррупционной культуры предполагает особую композиционную структуру педагогической деятельности, которая обеспечит перенос в сознание студентов нравственно-правовых ценностей, обладающих антикоррупционным потенциалом и составляющих ядро антикоррупционной культуры. Наименование компонентов, раскрывающих структуру педагогической деятельности, и их сущностная характеристика представлены в таблице (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Сущностная характеристика компонентов педагогической деятельности по формированию антикоррупционной культуры

№	Наименование компонента	Сущностная характеристика
1	Гностический	сформированность когнитивных структур преподавателя юридического вуза относительно происхождения коррупции, ценностей коррупционной культуры, «психологических предикаторов коррупционной виктимности», антикоррупционной культуры и путей ее формирования психолого-педагогическими средствами и приемами
2	Проективный	определение конечной цели и системы диагностических, воспитательно-развивающих, организационных и аналитических задач
3	Конструктивный	отбор содержания юридического образования, поиск культурных образцов, идеалов и ценностей, формирующих устойчивость личности к фактам коррупционного поведения
4	Организационный	использование ценностно-ориентированных педагогических технологий, позволяющих перенести антикоррупционные ценности в сознание студентов

На рисунке ниже (см. рисунок 1) представлена схема реализации замысла преподавателя юридического вуза по формированию антикоррупционной культуры. Как видно на рисунке, педагогическая деятельность преподавателя юридического вуза включает в

себя гностический, проективный и конструктивный компоненты, реализуемые в рамках научно-методической деятельности преподавателя вуза, а также организационный компонент, реализуемый в рамках учебно-воспитательной деятельности вузовского преподавателя. Указанные компоненты в единстве научно-методической и учебно-воспитательной деятельности вузовского преподавателя обеспечивают процесс формирования антикоррупционной культуры.

Таким образом, реализация педагогического замысла по формированию социально востребованной и необходимой антикоррупционной культуры будущих бакалавров юриспруденции требует особой структуризации педагогической деятельности, включающей дополнительную профессиональную антикоррупционную подготовку преподавателя юридического вуза, осуществляющего антикоррупционное образование, педагогическое целеполагание, направленное на предвосхищение ожидаемого результата антикоррупционного образования и выбор релевантных ему дидактических приемов и средств, отбор необходимого культурного контента, составляющего содержание антикоррупционного образования, а также использование ценностно-ориентированных педагогических технологий, обеспечивающих освоение и присвоение студентами юридического вуза антикоррупционных ценностей в целях их воплощения в будущей профессиональной юридической деятельности.



Рисунок 1 – «Реализация педагогического замысла преподавателя юридического вуза»

Между тем реализация педагогического замысла вузовского преподавателя будет эффективной и действенной при условии учета объективного фактора нормализации процесса формирования антикоррупционной культуры, связанного с устранением коммуникативных и предметно-содержательных лакун в образовательном пространстве юридического вуза, среди которых:

- компетентностный формат юридического образования, сужающий цели профессиональной юридической деятельности, приводящий к гипертрофии практико-функциональной стороны юридической профессии;

- приоритет в юридическом образовании обучающихся стратегий над воспитательными, «минимизация внимания к реальной воспитательной работе» [6, с. 122];

- позитивистская парадигма юридического образования, характеризуемая «забвением» правовых ценностей [8, с. 516] и формирующая «деаксиологическое правовое сознание» студенческой молодежи [3];

- преобладание отраслевых юридических дисциплин над общегуманитарными, культурфилософскими, приводящее к редуccionному и одномерному пониманию междисциплинарного феномена коррупции;

- отрицание преподавателями юридических вузов своей принадлежности к педагогическому сообществу, формализация и рационализация педагогического взаимодействия;

- демонстрация коррупционного поведения в преподавательской практике, являющегося проявлением коррупционной культуры педагога, вытесняющей на «периферию профессиональной культуры традиционные ценностные установки педагогической деятельности» [5, с. 132; 2];

- «сложившееся у студентов культурно-аксиогенное понимание и принятие прагматического социального порядка, при котором критерием оценки этических правил является возможность нарушать моральные запреты для удовлетворения собственных интересов» [7, с. 90].

Список литературы

1. Алексеев, С. С. «Я называю современное право юридическим уродцем» - правила жизни Сергея Алексеева [Электронный ресурс] / С. С. Алексеев. – 2016. – Режим доступа: URL: <https://pravo.ru/story/view/127983/>

2. Бермус, А. Г. Кризис педагогического сознания и феномен «Нового историзма» / А. Г. Бермус // Ярославский педагогический вестник. – 2005. – № 4 (45). – С. 5-12.

3. Марченко, Д. Э. Деаксиологическое правовое сознание и его формы [монография] / Д. Э. Марченко, С. В. Марченко. – Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2021. – 112 с.

4. Овчинников, А. И. Формирование правового мышления будущих нормотворцев в контексте развития юридического образования России / А. И. Овчинников // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018 – № 2 (42). – С. 343-346.

5. Фролов, О. В. Коррупционная культура в контексте этической проблематики современной педагогической деятельности // Психология, педагогика, образование:

актуальные и приоритетные направления исследований: сборник статей международной научно-практической конференции. В 3-х ч. 3 ч. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 131-133

6. Фролов, О. В. Правовая культура в контексте педагогической рефлексии / О. В. Фролов // Правовая культура. – 2017. – № 3(30). – С. 114-123.

7. Фролов, О. В. Аксиолого-педагогические проблемы формирования антикоррупционной культуры студентов университета / О. В. Фролов // Педагогический журнал Башкортостана. – 2019. – №4. – С. 84-92.

8. Штукарев, Н. А. Проблемы формирования антикоррупционной культуры бакалавра юриспруденции в образовательном пространстве юридического вуза / Н. А. Штукарев // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Оренбург, 20–21 мая 2021 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – С. 515-521.

9. Яковлев, В. Ф. «Юрист без нравственной основы – опасный человек, его надо отлучать от профессии» [Электронный ресурс] / В. Ф. Яковлев. – 2011. – Режим доступа: URL: <https://pravo.ru/review/view/66354/>

Разработка и использование карьерного тестового комплекса как информационной технологии мониторинга учебного процесса

Воробьев К.В., Октябрьский В.П.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В работе предлагается использовать разработанный и апробированный специальный карьерный тестовый комплекс «ПрофВыбор», результатом прохождения которого является развернутое заключение, выдаваемое испытуемому с указанием наиболее подходящих этому лицу профессий в зависимости от его психологического типа, личностных и интеллектуальных особенностей. В соответствии с таким заключением выпускник школы (будущий студент или бакалавр) может принять решение о поступлении в тот или иной вуз, а также о подготовке к магистерским экзаменам и т. д.

Ключевые слова: профтест, факторы, мотивация, компетентность, субтесты.

Целью нашей работы является создание эффективной системы контроля образовательного процесса с точки зрения оценки и отбора специалистов для работы в определенной отрасли с учетом их личностных, эмоциональных и интеллектуальных особенностей.

Для достижения вышеуказанной цели были запланированы следующие мероприятия:

- разработка комплекса специализированных профтестов, позволяющих определить степень соответствия указанных выше характеристик предполагаемого специалиста идеальному профессиональному профилю (должностной инструкции) и критериям оптимальной профессии в строительной отрасли.

Известно, что абитуриенты выбирают будущую профессию не из-за своих профессиональных способностей и интересов, а из-за проходного балла, принятого определенным вузом. «Наличие вуза» стоит на первом месте среди причин выбора. Такие параметры, как «интерес к будущей профессии» и «профессиональная пригодность» занимают лишь четвертое место после «удобного расположения» и «доступной стоимости обучения» (3,19). Очевидно, такая ситуация связана со степенью подготовленности студентов.

Качество обучения и мотивация учащихся приводят, в свою очередь, к следующим последствиям:

- неуспеваемость и частые спады после второго, третьего, а иногда и после первого курса;
- решение о смене специальности после нескольких лет работы по первой специальности (кстати, ни в одной другой стране современного мира нет такого количества учебных заведений, предлагающих новый диплом (иногда совершенно не связанный с первым) в кратчайшие сроки. В этом случае обычно засчитывается первый диплом или курсы, пройденные во время учебы в первом учебном заведении);
- относительно низкая заинтересованность выпускников в профессиональном развитии после окончания учебы;
- низкий уровень профессионального мастерства и компетентности.

Все вышеперечисленные факторы безусловно подрывают как качество, так и эффективность работы дипломированного специалиста. Известно, что производительность труда является определяющим фактором экономического роста.

Следует отметить, что в последние годы высшая школа (по крайней мере, ведущие учебные заведения страны) смогла существенно изменить в лучшую сторону подход к образовательному процессу. В состав учебных заведений пополняются молодые талантливые ученые, значительно снизился средний возраст профессорско-преподавательского состава, улучшилось финансирование. Однако процесс обучения включает в себя не только субъект, но и объект учебной деятельности. Иными словами, как бы эффективны ни были преподаватели, как бы ни была совершенна материально-техническая база учебного процесса, ни один студент не станет эффективным специалистом, если он не мотивирован и не заинтересован в будущей специальности.

В связи с этим на сегодняшний день проблема стоит остро и включает в себя не только профориентацию выпускников школ, но и подбор и выявление людей, наиболее подходящих для определенной профессии.

Так называемое «выгорание» — проблема, имеющая большое значение в специальностях, требующих высокого уровня ответственности, в том числе в работе и управлении персоналом (конечно, в том числе на руководящих должностях в сфере строительства). Это понятие было введено в психологию в 1974 г. американским врачом Г. Фрейденбергом. Вышеупомянутый синдром проявляется при нарастающем эмоциональном истощении и снижении работоспособности (2, 11,17). Профессиональное выгорание чаще всего возникает у людей, чьи личностные качества не в полной мере соответствуют требованиям, предъявляемым к определенной профессии.

Нами был разработан и апробирован специальный карьерный тестовый комплекс «ПрофВыбор», предназначенный для решения вышеперечисленных задач.

Результатом прохождения данного теста является развернутое заключение, выдаваемое испытуемому с указанием наиболее подходящих этому лицу профессий в зависимости от его психологического типа, личностных и интеллектуальных особенностей. В соответствии с таким заключением выпускник школы (будущий студент или бакалавр) может принять решение о поступлении в тот или иной вуз, а также о подготовке к магистерским экзаменам и т. д. Тестовый комплекс легко интегрируется в автоматизированные учебные комплексы, в частности в Autodesk или аналогичные системы (12, 15).

Тестовый комплекс состоит из 4 субтестов. Два из них определяют профессиональные склонности и интересы личности, один тест общих способностей и пять факторных личностных опросников, оценивающих испытуемого по ряду личностных характеристик в контексте перспектив работы в той или иной профессиональной деятельности.

Общая продолжительность исследования составляет около 60 - 70 минут. Результаты анализа профессиональных предпочтений закрепляются в списке числовых и графических параметров, наиболее важных для человека в контексте его профессиональных интересов.

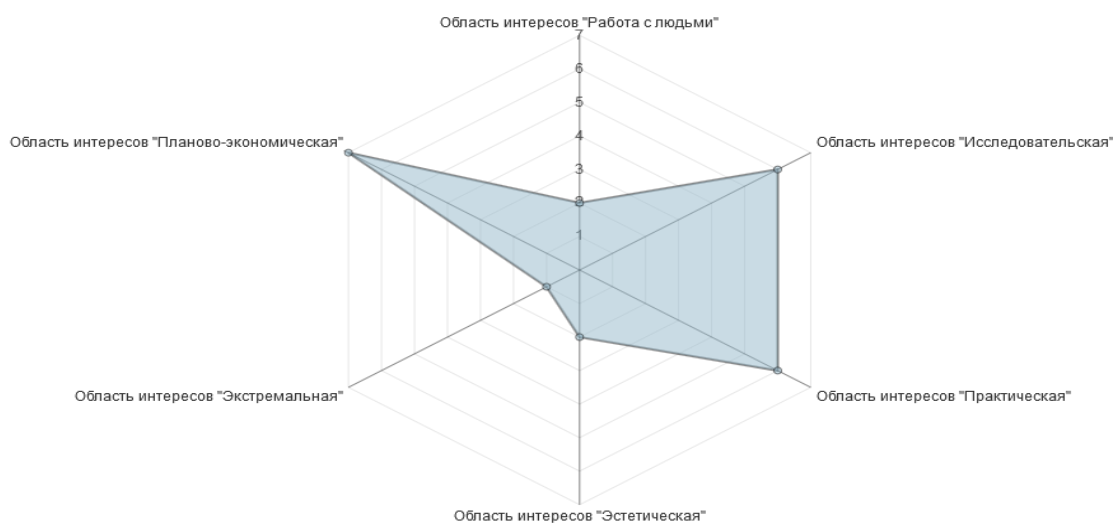


Рисунок 1 - Пример качественного и количественного анализа профессиональных предпочтений респондента

Каждая из сфер профессионального интереса включает несколько профессиональных способностей. Например, сфера экономического планирования даже в строительной отрасли включает профессии консультанта по затратам, экономиста и ряд других. Эстетическая сфера включает в себя такие профессии, как архитектор, дизайнер и другие. Для большей детализации профессиональных интересов в тестовом комплексе предусмотрен анализ деятельности, о чем мы указывали выше. На рисунке 2 представлены результаты качественного и количественного анализа предпочтительных основных видов деятельности.



Рисунок 2 - Результаты качественного и количественного анализа предпочитаемых основных видов деятельности (применительно к абитуриенту - выпускнику школы)

Приведенная выше графа основных видов деятельности может быть использована для начальной профессиональной ориентации школьников и абитуриентов. Более точные варианты теста могут быть использованы для более детальной профориентации на уровне студентов и выпускников бакалавриата (исходя из специфики каждого рабочего кластера в строительной отрасли).

Испытательный комплекс «ПрофВыбор» позволяет достаточно легко варьировать методы испытаний, настраивая их под разные задачи. Традиционно специалист строительной отрасли должен обладать общепрофессиональными, узкопрофессиональными, коммуникативно-информационными, профессионально-личностными, а также творческими способностями. Можно спорить о терминах, но очевидно, что компетентностный подход имеет существенные преимущества при составлении образовательных программ и планов, а также при разработке учебных курсов. Эта схема отлично реализована в ведущих вузах нашей страны (1, 4, 5, 6).

Значения личностных параметров и параметры способностей испытуемого (рисунки 3 и 13) могут быть использованы для выявления степени компетентности человека и степени развития некоторых его способностей.

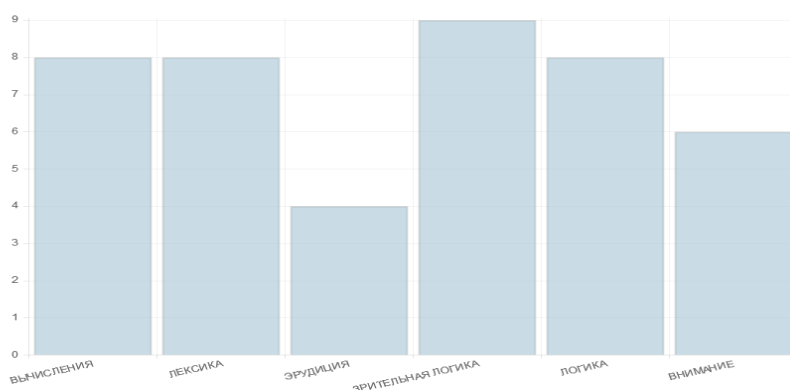


Рисунок 3 - Пример параметров способностей, используемых для дальнейших выводов об оптимальном профессиональном выборе.

Более того, одним из перспективных применений данного тестового комплекса является определение мотивационного компонента у иностранных студентов, обучающихся или только планирующих обучение в вузе (9, 10, 14). Конечно, в этом случае тестовый комплекс нуждается в доработке с учетом существующих культурных различий. Как было отмечено выше, настройка тестового комплекса для других групп испытуемых может быть произведена быстро.

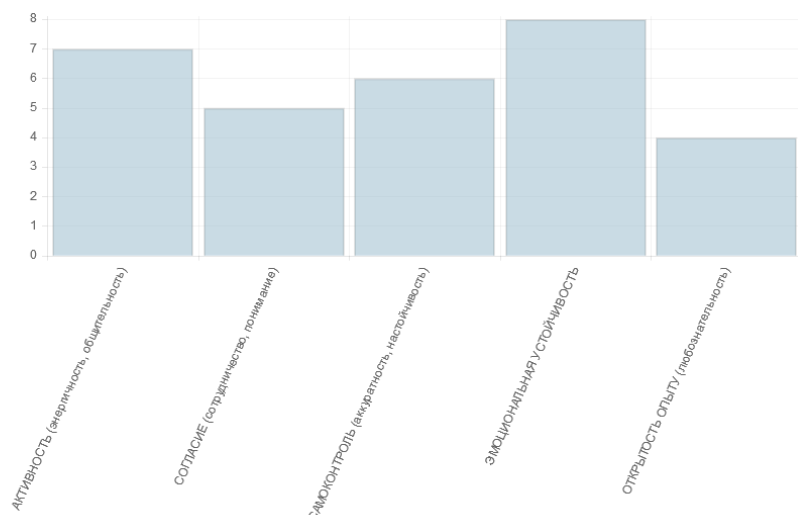


Рисунок 4 - Пример личностных характеристик, используемых для дальнейших выводов об оптимальном профессиональном выборе

Сегодня перед вузами в целом стоит серьезная задача по опережающему развитию абитуриентов, которые действительно могут стать высококвалифицированными инженерами-строителями. Крайне важно не подстраиваться под интеллектуальные и личностные особенности уже обучающихся в вузе студентов. Цель состоит в том, чтобы сформировать необходимый контингент на основе определенных и предпочтительных компетенций эффективного инженера-строителя (4). Этого можно добиться только применительно как к входному контролю, так и к рубежному контролю в виде рассматриваемого тестового комплекса.

Полученные предварительные результаты апробации рассматриваемого тестового комплекса «Профвыбор» свидетельствуют о том, что данная технология может быть успешно использована для достижения целей, изложенных в нашем отчете.

В ходе дальнейшего исследования планируется проведение следующих мероприятий: разработка тестовых материалов для изучения профессиональных предпочтений не только у абитуриентов, но и у студентов, а также разработка системы мониторинга профессиональных предпочтений совместно с учебно-воспитательной и академические успехи студентов во время обучения в вузе.

Список литературы

1. В. Байденко. Компетентностный подход к проектированию национальных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методические и методические вопросы). Москва: Центр развития проблем качества подготовки специалистов. 2005. С. 114.
2. К. Воробьев, Б. Гамаюнов. Профессиональное выгорание // Топ-проект 2005. №4. С. 42-48.

3. Б.Гамаюнов, Г.Дятлова. Профессиональная ориентация: спасение жизни в море рабочих рабочих мест. <https://ubo.ru/articles/2988/>.
4. А. Дорофеев. Профессиональная компетентность как атрибут качества образования. Высшее образование в России. 2005. 4 С.30-33.
5. М.Илязова. Компетентность, компетентность, квалификация - основные направления современных исследований // Профессиональное образование. 2008. Столица. № 1.
6. Олкер Дж. Педагогическая реформа и изменения в педагогической науке. // Справочник по истории немецких поселений. 1998. Т. VI. Мюнхен.
7. Я.Петрова. Формирование профессиональной компетентности у студентов вузов в процессе практического обучения // Автореферат диссертации к.п.н. Ульяновск. 2010. 30 с .
8. Т.Пучнина, Е. Тарасова . Организация, планирование и управление в строительстве // Лекционный комплекс. Хабаровск, изд-во Дальневосточный государственный университет путей сообщения. 2013. 146 с.
9. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики". <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35261>.
10. Avrutin, S. (2006) Weak Syntax. In Y. Grodzinsky and K. Amunts (eds.). Broca's Region. Oxford Press. New York. pp. 49-62.
11. D.G. Arseniev, A.V. Rechinskiy, K.V. Shvetsov, N.I. Vatin, O.S. Gamayunova. Activities of Civil Engineering Institute to attract foreign students for training in civil engineering programs Applied Mechanics and Materials. 2014. Vols. 635-637. pp. 2076-2080.
12. Д. Энциманн, П. Бериеф, К. Энгелькамп и др. Выгорание и совладание приведут к выгоранию. Разработка и оценка семинара по выгоранию // Берлин – Технический университет Берлина. Институт психологии. 2012. С. 31-41.
13. О. Гамаюнова, Н. Ватин, А. Речинский, Е. Разинкина. Система дистанционного обучения Moodle для подготовки специалистов в области строительства // Инновационные технологии в развитии прикладной механики и материалов строительной индустрии. 2014. Т. 2. С. 725-726.
14. О. Гамаюнова, Н. Ватин. Итоги приемной кампании: кто такой будущий специалист в области строительства? // Инновационные технологии в развитии прикладной механики и материалов строительной индустрии. 2014. Т. 2. С. 725-726.
15. М. Кукушкина. Роль мотивации будущих инженеров-строителей в изучении иностранного языка // Инновационные технологии в развитии прикладной механики и материалов строительной индустрии. 2014. Т. 2. С. 725-726.
16. Тучкевич Е., Речинский А., Ватин Н., Золотова Ю., Тучкевич В. Преимущества авторизованного учебного центра Autodesk для вузов // Инновационные технологии в развитии прикладной механики и материалов строительной индустрии. 2014. Т. 1. С. 725-726.
16. Исследование McKinsey & Company: Основная проблема российской экономики: неэффективная производительность труда. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 29.04.2009. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2009/04/29/1986>.
17. Hohlmeier M. Eurdie Zuhunft unserer Jugend. Bildungso tfensive Bayern // Bayerischer Landtay. Мюнхен. 1999. 341 с.

18. Холланд Дж.Л. Выбор профессии: теория карьеры. Engle-wood Cliffs NJ: Prentice Hall. 1973. С. 37–42.
19. Супер Д.Е. Теория профессионального развития // Американский психолог. 1953. №8. С. 22-27.
20. Супер Д.Э. Карьерный рост: теория Я-концепции. — Нью-Йорк: Экзаменационная комиссия колледжа. 1983. 205 с.

Гарантии прав кредиторов реорганизуемой коммерческой корпорации

Зайцев И.И., Микрюков В.А.
МГЮА им. О.Е. Кутафина, Москва, Россия

Аннотация. Зарождение и развитие рыночной экономики в нашей стране в конце прошлого века предопределило появление в области гражданского права новой совокупности корпоративных правоотношений, регламентация которых подразумевает обеспечение баланса интересов всех их участников в сфере имущественного оборота и капиталов. Вопросы управления и роль правовых норм, определяющих принципы работы коммерческих юридических лиц в системе рыночных отношений, в корне различны от порядка функционирования и администрирования государственными юридическими лицами, существовавшими в социалистической правовой системе. В условиях слияния капитала возникли вопросы защиты прав кредиторов при реорганизации юридических лиц.

Ключевые слова: реорганизация юридического лица, кредиторы, защита прав кредиторов.

С принятием Гражданского кодекса в 1994 г. в ст. 60 законодатель прописал право кредиторов требовать от реорганизуемого юридического лица либо исполнение своих обязательств досрочно, либо прекращения своего обязательства и возмещения убытков со стороны реорганизуемого юридического лица, и почти полного отсутствия требований в отношении раскрытия информации о реорганизации со стороны кредиторов.

Цель статьи заключается в проведении анализа законодательного обеспечения реорганизации коммерческих юридических лиц, существующего на сегодняшний день в российском законодательстве, поиск теоретических и правоприменительных затруднений, а также в выработке предложений относительно совершенствования российского законодательства в данной области.

Исходя из вышеперечисленного в данной выпускной квалификационной работе поставлены следующие **задачи**:

- анализ законодательных положений реорганизации коммерческих юридических лиц;
- рассмотрение института правопреемства;
- анализ гражданского законодательства и правоприменительной практики в области защиты прав кредиторов при реорганизации юридических лиц;
- установление интересов кредиторов при реорганизации коммерческого юридического лица.

Правовое регулирование защиты прав кредиторов при реорганизации коммерческого юридического лица.

На момент принятия гражданского кодекса в 1994 г. не было уделено никакого внимания защите прав кредиторов при реорганизации коммерческого юридического лица. Позже Гражданский кодекс закрепил введённое статьёй 8 Конституции Российской Федерации понятие частной собственности. Также вопросы защиты прав кредиторов реорганизуемого юридического лица нашли своё отражение в таких Федеральных законах, как

«Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О государственных муниципальных и унитарных предприятиях» и в Постановлении Пленума Верховного Суда от 22 ноября 2016 года № 54 [1], где прописано, что: «одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определённое действие либо воздержаться от совершения определённого действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности (пункт 1 статьи 307 ГК РФ)» [2].

Основания защиты прав кредиторов при реорганизации

Необходимость защиты прав кредиторов возникает в процессе универсального правопреемства, которое играет ключевую роль в процессе реорганизации юридического лица.

Основными проблемами для кредиторов могут являться: 1) сокращение имущества, которое может быть взыскано ими или 2) увеличение количества кредиторов.

Основой специальных средств защиты прав кредиторов является как право предъявлять свои требования на исполнение обязательств до момента реорганизации, так и возможность получить и защищать их, когда реорганизация юридического лица уже совершилась. Этот принцип заложен в дуалистической теории обязательства, которая принуждает исполнить должника свои обязанности, а также пресечь всё то, что затрудняет или даже порой делает исполнение невозможным. То есть реорганизуемое лицо не может реорганизоваться, не уведомив об этом своих кредиторов, оно также должно исполнить функцию не только предоставления обязательств, но и его беспрепятственного исполнения, а кредиторы в свою очередь имеют право вмешаться в процесс реорганизации из-за того, что их права могут быть нарушены при исполнении в будущем.

Однако если процесс реорганизации уже был запущен и обязательство возникло после удостоверяющих документов о начале процедуры реорганизации, кредитор не в праве требовать её приостановления и прекращения. Даже при наличии договорного условия, где может быть прописан пункт о правах кредиторов, где, например, они были бы вправе требовать досрочного исполнения обязательств перед ними, то это не будет являться основанием для приостановления процедуры реорганизации.

С момента принятия гражданского кодекса законодатель прописал п.2 ст. 60, где говорится, что кредитор имеет право требовать досрочного исполнения своих обязанностей, если его право требования возникло до опубликования первого уведомления о реорганизации юридического лица, а если досрочное исполнение невозможно, то данное юридическое лицо обязано прекратить обязательство и возместить ему убытки. Можно предположить, что следующим шагом для суда будет определение наличия вреда, который понесли кредиторы в результате реорганизации юридического лица. Также указывается, что требования о досрочном исполнении должно быть предъявлено в течение тридцати дней после даты опубликования юридического лица о его реорганизации.

Виды защиты прав кредиторов

Законодатель прописывает такие виды защиты прав кредиторов, как предварительная и последующая. Предварительная подразумевает собой большую защиту кредиторов,

поскольку реорганизацию юридического лица невозможно совершить до удовлетворения их требований. Последующая в свою очередь акцентирует внимание сперва на интересы реорганизуемого общества, а потом непосредственно на интересы кредиторов.

Предварительная защита имеет следующие преимущества перед последующей:

1) возможность кредитора обратиться за защитой своих интересов до начала реорганизации;

2) она выгодна и самому обществу, поскольку позволяет ещё до начала процедуры реорганизации дать оценку требованиям кредиторам и принять во внимание неучтённых;

3) она позволяет понять правильность плана действий по реорганизации юридического лица и последующих событий, которые будут непосредственно влиять на доверие кредиторов к этому юридическому лицу.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система защиты прав кредиторов является несовершенной и по сей день. При реорганизации коммерческих юридических лиц вопрос о защите прав кредиторов стоит наиболее остро. Проанализировав механизмы защиты интересов кредиторов, можно сделать вывод о том, что их права зачастую нарушаются. Данный вопрос нуждается в тщательной доработке со стороны законодателя.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ – М.: АСТ, 2020. – 95 с.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». Послед. обновление 09.03.2021.

3. Федеральный закон “Об акционерных обществах” от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) – М.: ЭКСМО, 2020 – 176 с.

4. Федеральный закон “Об обществах с ограниченной ответственностью” от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) – М.: ЭКСМО, 2020 – 80.

5. Федеральный закон «О государственных муниципальных и унитарных предприятиях» от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 30.12.2021). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Постановление Пленума Верховного Суда от 22 ноября 2016 года № 54 "О некоторых вопросах применения общих положений гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении".

Создание и реконструкция жилых объектов недвижимости с привлечением инвестиций

Фоменко Ю.С.

Белгородский университет кооперации экономики и права, Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется строительство жилых объектов недвижимости, анализируется порядок легализации самовольных построек, рассматриваются инвестиции связанные, прежде всего с капитальным ремонтом, долевым строительством.

Ключевые слова: объекты жилой недвижимости, реконструкция, капитальный ремонт, самовольная постройка, долевая собственность, договор подряда, инвестиционная деятельность.

В настоящее время одной из проблем в жилищной сфере является необходимость поддержания в хорошем состоянии жилищного фонда. Средства на реконструкцию и эксплуатацию жилых помещений могут быть собственными и привлеченными. Инвестиционная деятельность это вложение в отрасль экономики, в которой присутствует приемлемая отдача, одной из таких отраслей является собственно строительство. Все складывается таким образом, что в настоящее время недостаточно возвести постройку или построить многоквартирный дом, необходимо эту недвижимость узаконить и уже здесь автор опирается на правовое регулирование.

Для начала нужно представлять, что в современных условиях ограничения связаны, прежде всего с экономической ситуацией в стране, люди и организации попросту боятся вкладываться во что либо, кроме того из-за военной спецоперации многие боятся национализации и поэтому достаточно остро стоит вопрос связанный, прежде всего с финансами. Из этого следует, поскольку граждане не в состоянии начать строительство за счет собственных средств, то осуществить постройку можно путем привлечения инвестиций.

Необходимо отметить их существенные особенности, даже плюсы, для начала это время постройки, затем постоянное финансирование, наконец, благоприятное соотношение доходности и риска, инвестором может выступать государство, что уже немаловажно.

В настоящее время периодически сталкиваемся с ситуациями в которых собственники вводят в оборот многолетние постройки, улучшая их путем реконструкций и тем самым создавая новые объекты недвижимости. В итоге это все приводит к тому, что застройщик старается ускорить процесс ввода недвижимости в оборот и тем самым, как показывает практика: застройщик одновременно производит строительства объекта и осуществляет процесс его легализации.

Следует иметь ввиду, что касается самовольных построек то согласно пункту 2 статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации, лицо после ее постройки не приобретает право собственности, а значит, не может должным образом ей распоряжаться[1]. Возникает вопрос о том, что делать в таком случае. Единственно, что можно сделать это обратиться в суд, что бы заявить о праве собственности. Судебная практика показывает, что не всегда суд становится на сторону заявителя. В ходе судебного разбирательства может быть произведена

экспертиза, и более того, суд может принять решение снести самовольную постройку или же, если это реконструкция квартиры, то восстановление ее в изначальный вид за малейшее нарушение, при чем за собственный счет. Соответственно привлечь инвестиции на самовольные постройки крайне сложно.

Теперь, более подробно о неблагоприятных факторах связанных, прежде всего с самовольной постройкой. Для начала хотим отметить, что застройщик не может застраховать данную недвижимость, более того, нельзя легальным способом подвести центральное отопление, нельзя в банке под залог такой недвижимости взять кредит.

Важно отметить моменты, при которых удалось привлечь инвестиции, найти застройщика с точки зрения правового регулирования. Однако, как указывалось ранее, признать право собственности на такую недвижимость можно только через суд и застройщик в таком случае может лишь претендовать на возмещение расходов на постройку, при чем, размер определит суд.

Что касается реконструкции жилых помещений, с привлечением инвестиционных вложений, самовольность постройки, можно рассматривать, при наличии признаков, указанных в пункте 1 статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Кроме этого, еще одним важным моментом является тот факт, что возможность признания права собственности за инвестором, а не владельцем, которому принадлежит данный земельный участок и не собственником основного объекта недвижимости, на котором осуществлена надстройка, на возведенную постройку, постройка исключается [5, с.232-238].

На взгляд автора, вышеуказанные обстоятельства создают необходимость совершенствования законодательства в области самовольных построек.

Ярким примером инвестиционной деятельности является долевое строительство, которое в свою очередь осуществляется за счет привлечения денежных средств между дольщиком и застройщиком. В качестве дольщика могут выступать физические и юридические лица. Следует отметить, что у застройщика есть основная обязанность, а именно он должен предоставить объект долевой недвижимости всем участникам сразу после введение его в эксплуатацию [2].

Правовое регулирование долевого строительства осуществляется рядом кодифицированных законов, таких как Гражданский кодекс Российской Федерации, Земельный кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, Градостроительный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации.

Кроме этого, следует перечислить случаи, когда у гражданина возникает право собственности на жилое помещение, при условии привлечения денежных средств и когда данная недвижимость еще не введена в эксплуатацию. Прежде всего, это допускается на основании договора о долевом строительстве. Кроме этого, допускается на праве аренды, субаренды земельный участок, получивший в установленном порядке разрешение на строительство многоквартирных домов. В этом случае будет выдан жилищный сертификат, еще допускаются кооперативы жилищно-накопительные и жилищно-строительные, в соответствии с федеральными законами, регулирующими их деятельность.

Что касается гарантий то, прежде всего застройщик может начать строительство, только после разрешения в установленном законом порядке, после чего у него возникает право на привлечение инвестиций для долевого строительства. Далее застройщик должен предоставить технический паспорт объекта недвижимости, кроме этого документ государственной регистрации на право собственности земельного участка, либо договор безвозмездного срочного пользования таким земельным участком. Кроме этого, нужно иметь ввиду, что после всех разрешений застройщик обязуется в предусмотренный срок своими силами или с привлечением других лиц построить объект недвижимости, сразу после этого сдать его в эксплуатацию. Не стоит забывать, что другая сторона долевого строительства обязана уплатить цену установленную договором и принять объект долевого строительства[4, с.232-238].

Теперь рассмотрим правила заключения договора о долевом строительстве, прежде всего он заключается в письменной форме, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации, если иное не предусмотрено законом.

Рассмотрим субъекты капитальных вложений. Прежде всего, это физические, юридические лица и государственные органы [6, с.2-9].

Как подчеркивает автор, в Гражданском кодексе Российской Федерации, что в целях осуществления капитального строительства между субъектами составляется договор строительного подряда. Перечень строительных работ указан в статье 740 ГК РФ. Ответственность подрядчика за строительные работы указана в главе 37 ГК РФ.

Автор согласен с мнением А. В. Зарубина о том, что в Гражданском кодексе РФ отсутствуют такие понятия, как инвестиционный контракт, собственно с которого и начинается строительство с привлечением инвестиции или такое понятие как договор долевого участия, что создает определенные трудности. Обращаясь к судебной практике, обратим внимание на тот факт, что суды при рассмотрении дела классифицируют договор долевого строительства как договор подряда или договоры о совместной деятельности [3].

Кроме этого следует отметить, что в настоящее время Правительство РФ предлагает инвесторам стабильность правовых условий реализации инвестиционной деятельности [7].

Данный документ устанавливает в числе прочего правовые гарантии прогнозируемости условий ведения производственной и иной хозяйственной деятельности при реализации инвестиционных проектов, а также регламентирует порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения соглашений о защите и поощрении капиталовложений.

Таким образом, инвестиции в строительство имеют все шансы для получения в результате хорошего заработка. Инвестор по своему усмотрению может распоряжаться объектом недвижимости, как вариант он может сдать его в аренду, или продать. Строительство при этом будет стоить ниже рыночной стоимости аналогичного объекта.

Следовательно, стоит отметить некоторые случаи, когда инвестиционная деятельность не связана с извлечением прибыли. Например, в отдельных случаях, когда лица объединяются при долевом строительстве жилья. Еще одним примером может служить ситуация, когда государство выступает инвестором для строительства жилья для государственных нужд.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон: [принят Государственной думой 21 октября 1994 г.: с изменениями от 16 декабря 2019 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. (дата обращения 11.12.2022)

2. Российская Федерация. Законы. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон: [принят Государственной думой 25 февраля 1999 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.: с изменениями от 2 августа 2019 г.]. – Режим доступа: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/. (дата обращения 11.12.2022)

3. Гражданско-правовые способы защиты права собственности на недвижимость: науч.-практич. пособие по применению гражданского законодательства / А. В. Зарубин [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Соловьева ; науч. ред. С. В. Потапенко. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Проспект», 2012. – 458. с.

4. Воронова, О.Н. Возникновение и развитие права собственности на недвижимое имущество / О.Н. Воронова, Я.В. Никулина // Юридическая наука, образование и практика: история и современность: материалы заочной международной научно-методической конференции (29 марта 2013) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород: Изд-во БУКЭП, 2013. - С. 232-238.

5. Воронова, О. Н. Понятие, признаки и способы легализации самовольной постройки / О.Н. Воронова, В.А. Поздняков // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов (8 апреля 2014) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород: Изд-во БУКЭП, 2014. С. 320-329.

6. Дмитриев, М.А. Правовой режим самовольной постройки / М. А. Дмитриев // Семейное и жилищное право. – 2012. - № 5. - С. 2-9.

7. Цыганков, Э.М. Правовые формы осуществления инвестиционной деятельности. / [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=202533661507931345100216383&cacheid=346F2076EA39E8A2E2E8702D23B94CDC&mode=splus&base=CJI&n=113619&rnd=145C61EC8AC9656B6BB04A4A5D95E04B#2op4o3aqkh4> (дата обращения 11.12.2022)

Гуманитарные аспекты обучения курсантов авиационного училища летчиков

Косенюк И.А., Гулякин Д.В.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Аннотация. В статье авторы обращаются к исследованию проблем развития отечественного образования и рассматривают проблематику гуманизации и гуманитаризации высшего образования в России. Раскрываются основные гуманитарные аспекты в образовательном процессе и направления развития гуманитарной культуры курсантов военного авиационного училища летчиков, роль междисциплинарности в обучении как компонента образования.

Ключевые слова: гуманизация, гуманитаризация образования, гуманитарная направленность в обучении, междисциплинарность, гуманитарная культура курсанта.

В ходе послания Президента РФ Федеральному Собранию от 21 февраля 2023 года Путин В.В. предложил отказаться от Болонской системы образования и вернуться к традиционному обучению в ВУЗах страны. Проведенный нами анализ научной литературы последних лет показывает, что многие ученые обращаются к исследованию проблем развития отечественного образования, что обусловлено явной необходимостью совершенствования существующего высшего образования. При этом исследователи ставят перед собой задачу выработать предложения по усовершенствованию процесса образования, чтобы он отвечал возросшим требованиям и запросам общества и каждой взятой в отдельности личности. В том числе, чтобы образование было ориентировано на актуальные ценности мирового сообщества, но в то же время уже без слепого копирования норм западной системы образования. Существует необходимость переработки и усовершенствования методов и форм педагогической деятельности и выработка новейших ориентиров высшего образования.

Развитие образования мыслится как процесс, направленный на становление культурно-, социо- и личностно-ориентированного образования, обеспечивающего формирование личности, способной и готовой к ответственному жизнетворчеству в сложном меняющемся мире. Понимание важности развития образования в России связано с надеждами на выход из кризиса культуры, порожденного фундаментальными переменами как в России, так и в мире в целом. В настоящее время, когда в основе культуры лежит признание нового способа бытия человека в мире, образовательная практика переосмысливается. Главная идея - создать модель образования, основанную на новых взглядах на мир, на новых ценностных ориентациях - ответственности за общезначимые ценности, свободном ценностном самоопределении, толерантности, компетентности, образованности, профессионализме, ориентации на регулируемое мировое развитие, умении анализировать социокультурную ситуацию, формировании образованием нового типа рациональности, ознакомлении в процессе образования с новой картиной мира, и введением в образовательный процесс принципа проблемной ориентации [1].

Современный специалист – профессионал своего дела, он должен вписаться в пространство культуры, во все то, что создало человечество: знания, умения, традиции, опыт,

творчество и так далее. В освоении вышеперечисленного формируется духовность человека, его мировоззрение, понимание им своего места и роли в обществе, производится сам феномен человечества. Если личность будет развиваться вне этого, общество получит неполноценного, бездуховного человека. Поэтому огромная роль в формировании полноценной личности отводится гуманизации и гуманитаризации образования в целом. Высококачественное высшее образование сегодня нельзя рассматривать без критического гуманитарного начала. Только развитый в гуманитарном отношении человек способен понять и осознать свою персональную ответственность за то, что происходит в его семье, в рабочем коллективе, в стране в целом.

Гуманизация образования – это обращение к личности, индивидуальности, создание условий для наиболее полного раскрытия и реализации потенциальных, творческих возможностей человека. В проблеме гуманизации образования выделяются два аспекта: индивидуализация обучения и гуманитаризация образования. Гуманитаризация образования предполагает не только изучение гуманитарных дисциплин, но и расширение гуманитарной составляющей в других учебных дисциплинах. Современный гуманитарный подход к обучению предполагает введение в тематику любой дисциплины проблемы человека, его возможностей, потребностей и познания [2].

Повышение значения гуманитарных аспектов для развития образования специалистов высшей квалификации обусловлено как внешними, так и внутренними обстоятельствами социальной и политической эволюции нашего гражданского общества. С внутренней стороны общественных изменений в нашей стране актуализация значимости гуманитарных аспектов для развития образования специалистов высшей квалификации обусловлена потребностью в создании рабочих мест для выполнения сложной профессиональной деятельности; усилением взаимодействия социализации, профессионализации и культурации российских граждан; их превращением в создателей интенсивных технологий, в специалистов, которые способны чувствовать и предвидеть перспективу развития всей системы профессиональных знаний и компетенций, в индивидов, которые готовы и способны грамотно размышлять на все ключевые технологические, экономические и культурологические темы социальных и политических трансформаций. Это вынуждает высшую школу обращать внимание на методы и подходы, которые способны вывести специалистов за узкие рамки их профессиональной прагматики, в более широкую область человековедения, связанную с гуманитарными компетенциями, с их стремлениями включиться в постоянное самообучение на протяжении всей своей жизни. Значимость гуманитарных аспектов для развития высшего образования связана также со стимулированием формирования ценностных и мировоззренческих ориентиров студентов и молодых специалистов, с укреплением их профессиональной самооценки [3].

Важнейшей государственной задачей в области образования является разработка такой гуманитарной модели, которая бы стала эффективным инструментом и геополитики, и весомым фактором обеспечения духовной безопасности населения России. Анализ соотношения научно-технических достижений последних лет, уровень развития военно-стратегических потенциалов развитых государств, масштабы и количество техногенных катастроф позволяет вполне ответственно осознать значимость гуманитарных знаний как важнейшей предпосылки духовной организации общества. Современное высшее образование,

используя весь накопленный положительный потенциал, должно стать развивающим и возвышающим молодого человека на пути строительства нового общества. Именно поэтому система образования должна приобрести гуманистическую ориентацию [4].

Рассмотрим гуманитарные аспекты обучения в военных учебных заведениях и, в частности, затронем специфику образовательного и педагогического процессов в авиационном училище летчиков. Процесс гуманитаризации содержания военного образования подразумевает реформирование по следующим направлениям: 1. Увеличение числа дисциплин гуманитарного профиля (в основании культуры личности воина лежит общая культура человека: его образованность, воспитанность, нравственные и физические качества, умения и навыки и так далее, которая формируется не только специальными, но и гуманитарными знаниями); 2. Увеличение количества зачетных единиц по предметам гуманитарного цикла (это позволит индивидуально и потому эффективнее развивать гуманистическое мировоззрение курсантов); 3. Улучшение качества преподавания предметов гуманитарного цикла (необходимо формировать систему ценностей для гуманистического отношения к действительности; преданность Родине, верность воинскому долгу воспитывается благодаря знанию и пониманию общечеловеческих ценностей, усвоению отечественных культурных традиций); 4. Усиление гуманитарной направленности всех изучаемых дисциплин поможет курсантам ставить моральные цели и реализовывать смысл жизни воина (в каждом предмете можно выделить и акцентировать те аспекты, которые затрагивают общечеловеческие ценности). Чтобы сформировать благоприятные условия для самореализации личности, основными видами и формами работы с курсантами должны быть следующие: индивидуальный подход, сотрудничество, уважение позиции курсанта, диалогический способ общения, активизация творческого мышления курсантов. Все формы и методы образовательного процесса призваны сформировать особое «гуманистическое пространство», в котором курсанты смогут сформировать особое, основанное на этических принципах, отношение к человеку и миру. В новой модели военного образования целью становится нравственное воспитание офицера. Особыми критериями культуры личности воина выступают мужество, стойкость, благородство, жертвенность, нравственность. Гуманизация военного образования предполагает формирование у курсантов особой, внутренней мотивации, когда будущий офицер сам себе отдает приказ. Профессиональное развитие курсанта требует самоконтроля личности, добросовестного отношения к своему долгу и обязанностям. Полученные курсантами гуманитарные знания экстраполируются на реальные жизненные ситуации. В результате военный профессионал сможет не только воспринимать и сохранять традиционные ценности, но и творчески мыслить, проявлять инициативу, быть многогранной, самобытной личностью, высококвалифицированным специалистом [5].

Новая совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ специалитета по специальности «Летная эксплуатация и применение авиационных комплексов», утвержденная приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 года № 1083, четко сформулировала задачу подготовки боевого летчика: у выпускника должны быть сформированы универсальные,

общефессиональные и профессиональные компетенции, совокупность которых должна обеспечить офицеру способность осуществлять профессиональную деятельность. Характер служебно-боевых задач, возложенных и успешно выполняемых авиационными специалистами, требует от летчика умений применять методологию политического прогнозирования, осуществлять эффективную коммуникацию с коллективом с применением методов психолого-педагогического воздействия на формирование отдельно взятой личности и принимать управленческие решения. Специфический характер профессиональной деятельности летного состава, ее направленность на обеспечение безопасности общества и государства определяют высокую степень социальной ответственности кадрового офицера и требуют наличия у него определенной системы ценностных ориентаций, активной жизненной позиции, щепетильности к своей профессиональной деятельности, уверенности в ее необходимости для государства. Для успешного и качественного решения различных по своему характеру задач современный боевой летчик должен обладать навыками критического восприятия информации, методикой всестороннего анализа ошибочных действий при эксплуатации техники и систематизации правильных решений в усложненной обстановке на выполнение поставленной задачи с разработкой плана грамотных действий в составе группы в условиях их совместной деятельности. Профессиональная подготовка в учебном учреждении для авиаторов должна обеспечивать развитие личностных и профессиональных качеств офицера Воздушно-космических войск с учетом того, что его профессиональная деятельность может осуществляться как в мирных условиях, так и в условиях боевых действий. Структурные и содержательные элементы профессиональной деятельности офицера Воздушно-космических войск имеют свою специфику. Чем глубже и полнее учитывается эта специфика, чем надежнее внутренние связи между образовательным процессом в учебном учреждении, учебной и производственной практиками в войсках, различными видами деятельности курсантов, тем эффективнее решаются задачи подготовки офицерских кадров для государственной авиации. Авторы предполагают, что в основе глубокого анализа деятельности Воздушно-космических сил в современных условиях выступает активный поиск новых способов для оптимального соотношения профессиональной и гуманитарной составляющих в подготовке будущих офицеров-авиаторов. Возникающая актуальность изучения гуманитарных аспектов профессиональной подготовки курсантов военного авиационного училища обусловлена развитием гуманистической концепции современного образования в целом. Гуманитаризация образования занимает одно из ключевых мест в педагогическом процессе. Это обусловлено тем, что гуманитарная деятельность, которая отражает гуманитаризацию обучения, будущих летчиков в войсках по воспитанию и обучению, социологической и психологической подготовке подчиненного личного состава является в современных условиях одним из основных компонентов их профессиональной деятельности. Для курсантов училища летчиков, как будущих руководителей, постоянная работа с воинским коллективом является неотъемлемой частью их профессии. Ради успешных результатов выполнения этой работы им потребуются глубоко понимать человеческие особенности, мотивации, психологию поведения и многое другое. Ведь в авиации, как ни в какой более отрасли, уровень слаженности и взаимопонимания внутри группы имеет огромную роль. Летный экипаж представляет собой малую группу, обладающую высоким

уровнем сплоченности, и имеет общую цель, которую разделяет каждый из ее членов, групповые нормы, ценности и традиции. Поэтому здесь гуманитарная подготовка выступает на передний план, как немаловажный фактор успешной общепрофессиональной и профессиональной подготовок будущего боевого летчика.

С дидактической точки зрения привнесение в образование специалистов высшей квалификации гуманитарных аспектов – есть усиление его междисциплинарности. Оно является реакцией на распространение технократического подхода в образовании, на доминирование в нем естественнонаучных дисциплин и методов: гуманитарные и социальные дисциплины не могут преподаваться и усваиваться теми же методами, что и дисциплины естественнонаучные. Возникший в учебном процессе дисбаланс между логически организованной, рационализированной, но эмоционально сухой информацией и гуманитарными формами познания в современной системе образования приводит к однополюсному развитию, к формированию профессионально компетентного, но бездуховного специалиста, пусть и высшей квалификации. Усиление гуманитарных аспектов дидактически снимает этот дисбаланс и, тем самым, помогает решать многогранные по своему содержанию проблемы и вопросы развития современного образования специалистов высшей квалификации. Это даёт возможность найти новые учебные и методические решения, обогатить традиционное построение образования новыми аспектами и гранями, выявить и сделать зримой для его субъектов весь горизонт связей в получаемых ими знаниях и компетенций, более емко обосновать его научные основы, обеспечить преемственность между циклами учебных предметов и курсов, органически соединить, как в содержании образования в целом, так и внутри отдельных учебных предметов, качественно разнородные знания, показав, что они отражают различные стороны одного и того же общественного процесса [3].

Мы присоединяемся к экспертным мнениям многих ученых и обращаем внимание на возникающую необходимость реформирования процесса освоения гуманитарных учебных дисциплин. Качественное изучение и познание курса этих дисциплин имеет важное значение в рамках образовательного процесса в целях становления духовно-нравственной личности. Авторы полагают, что гуманитарность образования авиационного специалиста в настоящее время должна выражаться в постоянном качественном развитии учебных дисциплин (история, философия, русский язык и культура речи, психология и педагогика, культурология, социология и другие), которые формируют духовную составляющую культуры курсанта в рамках гуманитарного и социально-экономического цикла. Вместе с тем, авторы предлагают привносить в процесс освоения учебных военно-специальных и специальных дисциплин (общевойсковая подготовка, безопасность жизнедеятельности, безопасность полетов, организация летной работы и другие) культурологические, ценностные и социально значимые учебные элементы. В этом аспекте существенно возрастает роль биполярности учебных дисциплин или междисциплинарности. Необходимо стремиться к синтезу знаний, полученных в рамках отдельных дисциплин, извлекая при этом из каждой дисциплины ее гуманитарную составляющую. Это влечет за собой необходимость реорганизации образовательного и педагогического процесса, уточнения учебных планов и программ на принципах вариативности и альтернативности, организации особой ценностной и культурной предметности учебной деятельности. Реформирование позволит соединить дидактические и

гуманитарные, эстетические и художественные аспекты обучения курсантов. Усиление междисциплинарности и есть включение в образование курсантов гуманитарных аспектов. В итоге, у будущих летчиков должны сформироваться различные профессиональные знания и навыки; единый культурологический и профессионалогический комплекс их компетенций; единое пространство культурных, социальных и профессиональных представлений. Выпускник авиационного училища должен уметь осуществлять межкультурное взаимодействие в ролевых ситуациях; управлять социальными процессами в условиях профессиональной деятельности с использованием результатов социологических исследований; осуществлять эффективную коммуникацию с людьми с применением методов психолого-педагогического воздействия на формирование личности на основе результатов изучения ее индивидуальных особенностей и социально-психологических процессов в коллективе; адекватно реагировать на высказывания в ситуациях профессионального взаимодействия и принимать управленческие решения, грамотно управлять коллективом.

Список литературы

1. Яковлева И.В. Социально-философский анализ проблем развития Российского высшего образования (гуманистические и гуманитарные аспекты) // Автореферат. Красноярск, 2004.
2. Назар Р.Н. Роль гуманитарного образования в обеспечении надлежащего уровня подготовки специалистов в техническом ВУЗе // Электронный сборник статей по материалам 2-ой Международной заочной научно-практической конференции «Гуманитарные аспекты высшего профессионального образования». Макеевка, 2017.
3. Мищенко А.С. Гуманитарные аспекты развития образования специалистов высшей квалификации // URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58938/1/978-5-91256-403-1_2018_101.pdf.
4. Комиссарова В. Гуманитарная составляющая высшего образования и безопасность личности // URL: <https://pandia.ru/text/78/454/7900.php>.
5. Царева Н.А. Гуманизация военного образования как основа повышения общей и профессиональной культуры будущего офицера // URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1654>.

Адаптация первокурсников в российских высших учебных заведениях

Тукова Е.А.

Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема адаптации студентов в высшем учебном заведении в современных условиях обучения в вузе, а также трудностей встречающихся на первом году обучения. На сегодняшний день внешние и внутренние факторы повлияли на развитие и психологическое состояние вновь поступивших первокурсников в высшие учебные заведения.

Ключевые слова: образование, адаптация, первокурсники, студенты, вуз, качество обучения.

Проблема адаптации на всех уровнях образования всегда играла ключевую роль. Новый этап жизни для студентов первокурсников это новая ступень для самореализации в высшем учебном заведении.

Для определения особенностей адаптации студентов-первокурсников необходимо дать определение термину «адаптация».

Т. Шибутани разделял понятия «адаптация» и «приспособление», он писал, что «адаптация относится к более стабильным решениям - хорошо организованным способам справиться с типическими проблемами, к приемам, которые кристаллизуются путем последовательного ряда приспособлений» (Шибутани Т., 1969). То есть можно утверждать, что адаптация и приспособление - это разные явления, скорее всего, адаптация - процесс более сложный, чем приспособление.

А.В. Сиомичев считает, что адаптация это преодоление трудностей вход в новую социальную среду и установление новых внутригрупповых отношений, а также приспособлением к современным формам обучения [5, с. 4].

Адаптация это возможность компенсировать недостаточность привычного поведения в новых реалиях.

При адаптации студентов-первокурсников возникают внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на успешную психолого-педагогическую адаптацию в современном образовательном процессе.

Внутренние в первую очередь направлены на проблемы личности и разрешения внутренних конфликтов, а внешние факторы включают в себя возможность приспособления личности к новым реалиям и возможность решать проблемные ситуации.

Поступление в высшее учебное заведение - это новый этап в жизни, который является радостным событием с грузом тревог и страха. Казалось бы, школа окончена, сданы экзамены, наступает новый этап в жизни. Но всё ли так просто как кажется? Новые люди, иная обстановка, большая ответственность, с этим встречается каждый поступивший в Вуз студент. Приходится выходить из своей «зоны комфорта», чтобы адаптироваться к новому формату.

Основная задача, которая стоит перед всеми учебными заведениями, это эффективность адаптационного процесса и создание благоприятных условий для первокурсников для вхождения в образовательный процесс, а также работа педагогического состава в лице кураторов академических групп, с привлечением наставников со стороны студенческих сообществ.

Быстрая и успешная адаптация студента-первокурсника влияет на систему взаимодействия и взаимопонимания, тем самым определяет его эмоциональное состояние, стрессоустойчивость и саморазвитие в целом.

Впервые месяца обучения студенты - первокурсники встречаются с целым рядом проблем [1], представленных на рис. 1.



Рисунок 1– Трудности первокурсников в вузе

Естественной реакцией человека на трудности является психологическая адаптация. Психологическая адаптация – это приспособление человека как личности к существованию в обществе в соответствии с требованиями этого общества и с собственными потребностями, мотивами и интересами [2].

Специалисты по психологии выделяют четыре вида психологической адаптации первокурсников [3]:

1. *Организационная.* Данный вид адаптации подразумевает перестраивание человека к новым условиям обучения и жизни в целом, то есть изменение режима дня, повышение умственной и физической нагрузки, введение новых правил поведения в учебном учреждении и методов обучения. Такого рода тип приспособления протекает достаточно нелегко, так как студенческая жизнь никак не схожа на школьную. Через какой-то период времени, когда первокурсник уже привыкает к новому расписанию, педагогам, своим одногруппникам, то организационная адаптация отодвигается на второй план.

2. *Деятельностная.* Данный вид приспособления протекает одновременно с организационной. В период деятельностной адаптации первокурсник знакомится с дисциплинами, изучает новые полномочия и прямые обязанности.

3. *Профессиональная.* Как правило, такой вид адаптации наступает уже у старших курсов, когда начинаются производственные и преддипломные практики. Студент на деле видит и изучает свою будущую профессию. Знакомится со своими ежедневными задачами и ответственностью. Студенты с первых курсов проходят этот вид приспособления лишь теоретически от педагогов и из научной литературы.

4. *Социально-психологическая.* Специалисты по психологии говорят, что этот вид адаптации самый трудный. В некоторых случаях и сами эксперты никак не способны предвидеть, как поведет себя определенный человек в период приспособления к студенческой новизне. Социально-психологическая адаптация у студентов первых курсов подразумевает формирование новых индивидуальных и официальных связей, построение общения на доверии и доброжелательности с другими студентами и педагогами.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что одним из лучших способов процесса адаптации студентов-первокурсников является решение задачи эффективности и качества образовательного процесса в высших учебных заведениях.

Список литературы

1. Антипова Л.А. Педагогические технологии успешной адаптации личности студента в процессе обучения в вузе // Казанский педагогический журнал. - 2012. - № 2. – С. 180.

2. Жигимонт С.Н., Лобанова А.В., Молчанова Е.В. Личностный потенциал и социальная адаптированность личности: социально-психологический 7 подход // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 7. - С.699-701.

3. Долгова В. И., Кондратьева О. А., Нижегородцева Е. С. Исследование адаптации первокурсников к обучению в университете // Научнометодический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 31. – С. 66–70. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95520.htm>.

4. Орехова, Е.Ю., Педагогические условия активизации процесса адаптации студентов младших курсов к вузу (на примере студентов коренных малочисленных народов севера, ханты и манси): автореф, дисс. канд. пед. н./Е.Ю. Орехова. – Рязань. – 2006. -24 с.

5. Сиомичев, А.В. Психологические особенности адаптации студентов в сфере познания и общения/А.В. Сиомичев// Автореф.канд.пс.н- Л.,1985.-17с

6. Тукова, Е. А. Формирование ценностных ориентаций будущих молодых специалистов в условиях цифровизации образования / Е. А. Тукова // Юридическая наука в

XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений : Сборник научных статей по итогам работы круглого стола №3 со Всероссийским и международным участием, Шахты, 30–31 марта 2021 года. – Шахты: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 274-275. – EDN TCRFRS.

7. Шинкаренко В.И. Адаптация студентов первокурсников к обучению в высшем учебном заведении // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 4-2. – С. 284-286; URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=4066> (дата обращения: 24.02.2023).

Междисциплинарные связи в образовании: эффективность и инновационные подходы

Е.В. Петрова

Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается организация межпредметного интегрирования через реализацию межпредметных связей в среднем профессиональном образовании с обобщением опыта коллег среднего профессионального образования в указанной сфере. Важной составляющей компонентой изучаемой тематики межпредметного интегрирования является организация связей интегрированного обучения в среднем профессиональном образовании дисциплин профессиональных компетенций с дисциплинами общих компетенций.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, интеграция, метапредметный подход, межпредметные связи, бинарный урок, интегрированное занятие, профессиональные компетенции, общие компетенции.

Сегодня в среднем профессиональном образовании существует проблема потери интереса учащимися к предметам общего образования в связи с непониманием применения в перспективе осваиваемой профессии.

Студенты, пришедшие за получением конкретной профессии в среднее профессиональное образовательное учреждение, понимают и/или представляют хотя бы в общих чертах будущую профессию. В связи с этим с интересом и пониманием необходимости изучения подходят к познанию предметов по профессии и абсолютно необязательным в большинстве своём считают изучение общеобразовательных предметов. Как правило, относясь к их изучению с неохотой и формальным подходом.

Считаем инновационным и необходимым в сфере профессионального образования создание межпредметных связей и интеграции общих и профессиональных компетенций. К тому же, опыт показывает, что и преподавание, и обучение с такой интеграцией происходит в разы эффективней за счёт интереса при образном мышлении в рамках освоения будущей профессии и реалистичности конкретных задач. Важно и то, что предметы профессиональных компетенций достаточно легко и интересно интегрируются в предметы общих компетенций.

Е. А. Орлик в своей статье «Интегрированное обучение как эффективная форма освоения общеобразовательных дисциплин в условиях начального профессионального образования» указывает на эффективность процесса обучения в начальном образовании. Так, если интегрированные уроки физики и математики, согласно идеи автора, указанной статьи призваны обеспечить систематизацию знаний и умений в области общеобразовательных предметов, то в среднем профессиональном образовании такая интеграция даст двукратный эффект и подвигнет будущих специалистов к более подробному изучению с повышенным интересом как общих, так и профессиональных компетенций.[1]

Не малое значение имеет и тот факт, что межпредметная связь обеспечивает дополнение и единение предметов, образуя общую картину образной реальности в перспективе конкретной профессии. Это несёт для большинства учащихся особую ценность. Создавая интеграции двух и более предметов и прокладывая дорогу в будущее учащимся,

преподаватель создаёт уникальный материал в соответствии с Федеральным законодательством в сфере образования, обеспечивая при этом учащимся уникальный опыт, который так необходим, так интересен и востребован ими, как будущими специалистами.

Нами проведена исследовательская работа с обучающимися первых и вторых курсов по освоению дисциплины «Информатика» в рамках технической специальности «Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте)» с интеграцией в профессиональные компетенции соответствующие курсам учащихся. Так, выполнение работ учащимися первых курсов по программе информатики с абстрактными образами (графические изображения, электронные таблицы, текстовые документы и прочее) осуществляются неохотно со средней успеваемостью. Тогда, как выполнение аналогичных работ в рамках учебных программ Федерального государственного стандарта, но в контексте будущей профессии, вызывают оживлённый интерес, понимание необходимости осваиваемого материала учащимися по общеобразовательной дисциплине.

Этот факт подтверждается несколькими аспектами: учащиеся, проявляя интерес к предлагаемому материалу, как будто бы, находясь уже на рабочем месте по своей будущей профессии, выполняют предложенные работы с повышенным интересом, сопутствующими вопросами о предмете и общих, и профессиональных компетенций. Усвоение материала происходит с гораздо большей эффективностью. Кроме того, провоцируется еще больший интерес к освоению уже профессиональных компетенций, хотя в рамках общих. Да и сам урок становится интересней, разнообразней. Меняется ход рассуждений урока и возрастает эффективность включения в процесс обучающихся. [2]

Так, Шарипова З.Н. в статье «Роль межпредметных связей в формировании исследовательской активности учащихся через метод проектов» приводит метод проектов посредством внеурочной деятельности. Такая специфика указанного метода может дополнительно к системе интегрирования стимулировать у учащихся развитие исследовательской активности. Что в дальнейшем уводит нас в углублённое изучение метода осознанного и неосознанного.[3]

Рыбакова Г.Р. в своей статье «Неосознаваемое как элемент восприятия учебной информации в процессе обучения» указывает на то, что подобные методики нивелируют трудности в процессе обучения с использованием методик, влияющих на неосознаваемую область. А научный подход может в корне меняться, создавая новые качественные образовательные ресурсы и материалы[3] на наш взгляд этот аспект является крайне важным и требует детального изучения в будущем.

Опыт показал и то, что при изучении общих компетенций с интеграцией профессиональных с еще не начавшимся предметом профессиональных компетенций, осуществляется эффективное, отчасти неосознанное освоение программ профессиональных компетенций.

Так, учащиеся второго курса на практике предмета профессиональных компетенций показывают лучшие результаты и больший интерес к освоению, чем учащиеся третьего курса, не получающие подобную интеграцию профессиональных компетенций в рамках предмета общих компетенций, который предшествовал первому.

Кроме того, подход интеграционного обучения в среднем профессиональном образовании развивает важные для будущих специалистов личностные качества, такие как нестандартность мышления и необходимость самореализации, так необходимые и в повседневной жизни. Об этом говорится и в статье Михайловой Е.А. «Метапредметное регулирование, как средство профессионального развития личности студента колледжа».[4] – переформатировать список согласно нумерации

Об этом факте пишет Токарева Н.В. в своей статье «Междисциплинарный подход в среднем профессиональном образовании – особенности применения», она говорит о качестве квалификации, компетентности специалиста среднего звена, способного мыслить нестандартно, самореализовываться и самосовершенствоваться.[5]

Главная задача межпредметных связей – установление последовательности получаемых знаний обучающимися для дальнейшего их применения на практике. О важности таких связей упоминалось ещё в XIX веке. Об этом в своей работе написал В. А. Шарипов. Он структурировал труды таких авторов, как Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци, И. Ф. Герберт, А. Дистервег, К. Д. Ушинский, написал, как это понятие эволюционировало до наших дней. [6;7; 8]

В нашей практике бинарных уроков были соединены следующие предметы и подобраны следующие темы: - МДК 02.01 в профессии «Повар» и биология – тема урока «Сладкие блюда»; - ОБЖ и химия – тема урока «Влияние органических веществ на организм человека»; - Электротехника в профессии «Слесарь по ремонту строительных машин» и химия – тема урока «Нефть и нефтепродукты»; - вписать свои предметы (Информатика, Введение, МДК)

На практике преподавания общих компетенций, происходит осознанное и неосознанное освоение профессиональных компетенций учащимися при осуществлении интеграций соответствующих предметов. Это подтверждается еще и тем, что учащиеся способны воспринимать и обрабатывать информацию более сложного уровня при интеграции профессиональных компетенций, чем учащиеся, решающие абстрактные задачи только общих компетенций. Таким образом, реализуется более качественное и углублённое освоение профессиональных компетенций, что крайне важно для современного качественного образования и выпуска Специалистов высокого уровня и с большой буквы.

Список литературы

1. Орлик, Е. А. Интегрированное обучение как эффективная форма освоения общеобразовательных дисциплин в условиях начального профессионального образования / Е. А. Орлик // Актуальные проблемы развития общего и высшего образования. Российская науч.-практ. конф.: сб. материалов. – Челябинск, 2022. – С.104 – 112.

2. А. С. Бабенко, Е. П. Приезжева/БИНАРНЫЙ УРОК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

3. Шарипова, З. Н. Роль межпредметных связей в формировании исследовательской активности учащихся через метод проектов / З. М. Шарипова, А. К. Мураталиева, О. Б. Капланова, А. Д. Кожеурова // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. Российская науч.–практ. конф.: сб. материалов. – Астрахань, 2022. – С.221– 223.

4. Рыбакова, Г. Р. Неосознаваемое как элемент восприятия учебной информации в процессе обучения / Г. Р. Рыбакова, И. В. Кротова // Неосознаваемое как элемент восприятия учебной информации в процессе обучения. Российская науч.–практ. конф.: сб. материалов. – Красноярск, 2019. – С.138 – 142.
5. Михайлова, Е.А. «Метапредметное регулирование, как средство профессионального развития личности студента колледжа»
6. Токорева, Н. В. Междисциплинарный подход в среднем профессиональном образовании – особенности применения / Н. В. Токарева // Инновационные процессы в современном образовании: практики, технологии, решения. Российская науч.–практ. конф.: сб. материалов. – Москва, 2022. – С.195 – 200.
7. Бабенко, А.С. Цели и задачи формирования межпредметных связей/Бабенко А.С., Харитоновна Е.А., Кузнецова В.С.//
8. Чечулина Е.В. О роли межпр.связей
9. Шарипов В. А. К истории вопроса о межпредметных связях // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4 (32). – С. 51–57. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-istorii-voprosa-o-mezhpredmetnyh-svyazyah> (дата обращения: 31.10.2021).

Опыт применения медиации в средних общеобразовательных учреждениях Смоленской области

Семёнова И.А.

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», Санкт-Петербург,
Российская Федерация

Аннотация. В статье отражена проблема конфликтности школьной среды и агрессивного поведения подростков. Проводится анализ формирования и работы служб школьной медиации на территории Смоленской области, а также анализ обучения соответствующим навыкам педагогов-медиаторов. Приводится процентное соотношение обращений граждан в службы школьной медиации в зависимости от конфликтующих сторон. Отмечаются преимущества процедуры медиации, затрагиваются отдельные проблемные моменты.

Ключевые слова: школьная медиация, тренинг, медиация, семинар, образовательная организация.

Медиация представляет собой процесс урегулирования конфликта путём поиска компромиссного выхода из конфликтной ситуации конфликтующими сторонами с помощью нейтральной стороны – посредника (медиатора) [2, 5].

Практика по внедрению медиации в образовательные организации активно осуществляется по всей стране и Смоленская область не стала исключением.

Муниципальная служба медиации была создана в Смоленской области в сентябре 2016 года на базе МБУ ДО «ЦДО» №1 г. Смоленска. На основании приказа № 323 от 19.09.2016 г. на основании приказа начальника управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска. В составе службы 2-3 человека, несколько учеников из 8-11 классов, есть и родители.

Состав муниципальной службы медиации представлен 9 специалистами.

Все сотрудники муниципальной службы медиации прошли обучение, как ведущие восстановительных программ.

Обучение состояло из прохождения следующих курсов:

- *«Восстановительный подход к предупреждению и разрешению конфликтов среди несовершеннолетних»*. Объём – 108 часов. 1 человек;
- *«Медиативные технологии в работе классного руководителя»*. Объём – 48 часов. 6 человек;
- *«Создание бесконфликтной образовательной среды: медиация в пространстве образовательной организации»*. Объём – 48 часов. 2 человека.

Муниципальная служба медиации ведёт свою деятельность в двух направлениях:

- Кураторство школьных служб медиации;
- Реализация программ примирения.

Кураторство предполагает оказание помощи путём предоставления методических материалов школьным службам медиации, помощи в организации их работы, а также путём обучения восстановительным практикам руководителей школьных служб медиации.

В 2016-2017 было проведено 5 обучающих семинаров по курсу «Медиативные технологии в работе педагога образовательного учреждения» объёмом 32 часа.

На семинарах были рассмотрены следующие темы:

- «*Инструменты медиатора: факторы, влияющие на эффективность общения, формы воздействия в коммуникации*» - Февраль;
- «*Буллинг. Профилактика буллинга в школьной среде*» - Март;
- «*Восстановительная программа. Круг сообщества*» - Апрель;
- «*Творческий отчет о создании школьных служб медиации. Обмен опытом работы*» - Май.

Обучение по данному курсу прошли 49 специалистов, выполняющих функции педагогов-медиаторов в 43 образовательных учреждениях г. Смоленска и 45 специалистов в 40 образовательных учреждениях Смоленской области.

В октябре 2017-го года специалисты муниципальной службы медиации приняли участие в районном семинаре «Служба медиации. Из опыта работы» в г. Ярцево.

Было также проведено 2 методических совещания медиаторов муниципальной службы медиации по теме: «Организация развития служб медиации в образовательных учреждениях».

Второе же направление деятельности муниципальных служб медиации состоит в разрешении возникающих конфликтов, профилактике асоциального поведения детей, а также в улучшении психологического климата и взаимоотношений в общеобразовательных учреждениях.

В муниципальную службу медиации обращаются с конфликтами, возникшими между ребенком и родителем, между ребёнком и педагогом, между ребенком и другим ребенком, а также между несколькими родителями. Работа службы по этим вопросам проводится исключительно по личным запросам граждан. Перечисленные проблемы являются достаточно серьёзными и заслуживают внимания.

Так, за 2016-2017 год специалистами муниципальной службы медиации было проведено 5 медиационных сессий, направленных на урегулирование конфликтов между участниками образовательного процесса. Также были проведены 3 консультации специалистов средних школ по проведению медиации на базах своих образовательных учреждений.

Специалистами школьных служб медиации на территории Смоленской области в 2016-2017 учебном году было рассмотрено 156 случаев разрешения конфликтных ситуаций с применением медиативных технологий. Наибольшая доля конфликтов в этот период пришлась на нарушение отношений между учеником и другим учеником и составила 67% (104 случая). Конфликтов между родителями и педагогами было значительно меньше – 22% (35 случаев), а между детьми и родителями всего 11% (17 случаев).

С целью профилактики асоциального поведения среди детей и улучшения психологического климата в общеобразовательном учреждении была подготовлена программа для медиаторов-школьников «Мир гармонии». Занятия по этой программе прошли на базе всех образовательных учреждений Смоленской области, в которых были созданы службы школьной медиации.

Проанализировав деятельность школьных служб медиации на территории Смоленской области за 2016-2017 учебный год можно отметить, что службы медиации созданы в 83 образовательных учреждениях, обучено 94 педагога-куратора школьных служб медиации. В каждом из них разработана и оформлена документация, регламентирующая работу службы медиации в школе, представлены информационные стенды, направленные на популяризацию использования медиативных технологий при разрешении конфликтных ситуаций. Кураторы школьных служб медиации прошли обучение, направленное на возможность применения медиативных технологий в своей деятельности.

В работе служб медиации в образовании возникали следующие трудности:

- незначительная мотивация обучающихся и родителей обращаться в службу медиации;
- направленность родителей и обучающихся на традиционное «административное» разрешение конфликтов.

Педагоги-медиаторы отмечают, что проведение медиационных сессий востребовано в редких случаях, а использование частичных медиативных техник для разрешения конфликтов можно назвать перспективным направлением в работе педагогов общеобразовательных учреждений и наиболее подходящим способом урегулирования конфликтов в современном мире.

В 2017-2018 учебном году было проведено 5 обучающих семинаров для кураторов школьных служб медиации по курсу «Медиация в образовательном учреждении» объёмом 32 часа.

На семинарах были рассмотрены следующие темы:

- *«Медиация как высокоэффективный инструмент урегулирования школьных конфликтов»* - Январь;
- *«Медиация и согласительные процедуры в деятельности образовательной организации для разрешения конфликтных ситуаций с учащимися, родителями и педагогами»* - Февраль;
- *«Буллинг. Профилактика буллинга в школьной среде»* - Март;
- *«Восстановительная медиация в современном образовательном пространстве»* - Апрель;
- *«Творческий отчет о создании школьных служб медиации. Обмен опытом работы»* - Май.

Обучение по данному курсу прошли ещё 168 педагогов-медиаторов в 157 образовательных учреждениях Смоленской области. В целом по Смоленской области к концу 2017-2018 учебного года педагогов-кураторов стало 262, а образовательных организаций с созданными службами медиации – 240.

В марте 2018-го года состоялось расширенное выездное заседание областной Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав в г. Ярцево. В ходе этого заседания обсуждались вопросы организации системы школьной медиации в образовательных организациях региона.

В 2017-2018 учебном году муниципальными службами медиации на территории Смоленской области было рассмотрено 443 случая урегулирования конфликтов с помощью

медиативных техник. Наибольшая доля конфликтов по-прежнему пришлась на конфликты между детьми – 73% (323 случая). На конфликты между родителями и педагогом пришлось 19% обращений (85 случаев), а между родителями и детьми – 8% (35 случаев).

На базе всех образовательных учреждений Смоленской области, в которых были созданы службы школьной медиации, были проведены следующие мероприятия:

- тематические классные часы;
- родительские собрания;
- психологические тренинги;
- профилактические беседы с обучающимися, касающиеся поведения в школе и общественных местах;
- профилактические беседы Отдела по делам несовершеннолетних на тему административной ответственности за преступления.

В 2018-2019 учебном году специалисты муниципальной службы медиации проводили обучающие семинары для кураторов школьных служб медиации по тематическим направлениям 2016-2017 года с анализом опыта работы служб школьной медиации за 2017-2018 учебный год.

Следует отметить, что обучение на данных семинарах прошли ещё 25 специалистов из 19 образовательных учреждений Смоленской области. В целом же общее количество педагогов-медиаторов по области возросло до 287 человек, а количество образовательных организаций, в которых функционируют службы медиации до 259.

На 2018-2019 учебный год специалистами-медиаторами по Смоленской области было рассмотрено 567 конфликтных ситуаций. 43% (244 случая) конфликтов пришлось на разногласия между детьми – по-прежнему самый высокий процент. Между родителями и педагогами было рассмотрено 26% (147 случаев), между родителями и детьми – 31% (176 случаев). За данный период мы видим значительное увеличение количества конфликтных ситуаций в системе «родители-ребёнок» и снижение конфликтов в системе «ученик-ученик», что связано, на наш взгляд с тем, что значительную часть времени ученики провели на дистанционном режиме обучения из-за пандемии COVID-19.

В образовательных учреждениях Смоленской области в 2018-2019 учебном году проводились следующие медиативные тренинги:

- «Медиация и Я»
- с целью рефлексии собственных мотивов, значимых для выполнения функций медиатора;
- с целью поддержания мотивации к освоению навыков медиации [3].
- «Медиация в мультипликации»
- с целью развития коммуникативных навыков, социальной компетентности участников группы как будущей команды медиаторов;
- с целью развития навыков сотрудничества, сплочения участников группы [1].

В 2019-2020 учебном году специалисты муниципальной службы медиации в прежнем режиме проводили обучающие семинары для кураторов школьных служб медиации по

тематическим направлениям 2017-2018 года с анализом опыта работы служб школьной медиации за 2018-2019 учебный год.

Обучение прошли ещё 82 специалиста из 61 образовательного учреждения Смоленской области. В целом же общее количество педагогов-медиаторов по области возросло до 369 человек, а количество образовательных организаций, в которых функционируют службы медиации до 320.

В сентябре 2019-го года на базе МБУ ДО «ЦДО № 1» г. Смоленска прошло методическое совещание медиаторов муниципальной службы медиации на тему: «Перспективы развития муниципальной службы медиации на 2019-2020 учебный год». В данном мероприятии приняли участие 16 специалистов и 6 медиаторов муниципальной службы медиации, а также кураторы школьных служб медиации. В ходе совещания были рассмотрены актуальные вопросы организации и обеспечения деятельности службы медиации в образовательном пространстве.

Основными вопросами были:

- Анализ работы служб медиации;
- Перспективное планирование работы школьных служб медиации в образовательных организациях города Смоленска;
- Ознакомление с методическими рекомендациями министерства просвещения РФ и ФГБУ «Федеральный институт медиации» по теме «Способы приглашения к медиации в общеобразовательных учреждениях»;
- Обзор пакета документов, регламентирующих деятельность школьной службы медиации.

За 2019-2020 учебный год работники школьных служб медиации разрешили 548 случаев конфликтных ситуаций. Больше половины обращений (55% - 301 случай) были вызваны нарушениями отношений среди детей, 18% (99 случаев) – между родителями и педагогами и 27% (148 случаев) обращений пришлось на конфликты между родителями и детьми.

Под каждый случай составлялась программа примирения, которая затем реализовывалась на практике. Самыми популярными программами примирения стали: «Челночная медиация» и «Круг сообщества».

Помимо восстановительных программ была организована профилактическая деятельность среди обучающихся Смоленской области:

- Классные часы на темы:
 - «Как научиться дружить»;
 - «Будь справедлив в своих словах и поступках»;
 - «Расскажи мне обо мне».
- Семинар на тему: «Медиация в образовании»;
- Родительское обучающее собрание на тему: «Роль общения в жизни школьника. Как научить своего ребенка жить в мире людей»;
- Беседы на темы:
 - «Уважай старость»;

- «Права и обязанности подростков»;
- «Общественные дела – путь к взаимопониманию».

Стоит отметить, что к концу 2019-2020 учебного года среди педагогов уже было понимание о роли школьной медиации, накопился некоторый опыт по урегулированию конфликтов медиативными методами, а также по заполнению рабочей документации.

В 2020-2021 учебном году специалисты муниципальной службы медиации не прекращали свою деятельность по проведению обучающих семинаров для кураторов школьных служб медиации по уже имеющимся материалам.

Обучение прошли ещё 54 новых специалиста из 40 образовательных организаций Смоленской области. В целом же общее количество педагогов-медиаторов по области возросло до 423 человек, а количество образовательных организаций, в которых функционируют службы медиации до 360 (по результатам мониторинга, проведенного департаментом Смоленской области по образованию и науке).

В мае 2021-го года состоялось заседание координационной рабочей группы по вопросам медиации в отношении несовершеннолетних. В ходе этого заседания обсуждались результаты практического применения данной процедуры в отношении несовершеннолетних.

В 2020-2021 учебном году на территории Смоленской области было рассмотрено 648 конфликтных ситуаций, среди которых ровно половина всех обращений пришлось на недопонимания среди детей, 22% (142 случая) – на конфликты между родителями и педагогами, и 28% (182 случая) – между детьми и родителями.

В 2021-2022 учебном году специалисты муниципальной службы медиации провели 3 обучающих семинара по курсу «Медиация в образовательном учреждении» для кураторов школьных служб медиации в объёме 28 часов.

На семинарах были рассмотрены следующие темы:

- *«Медиация как высокоэффективный инструмент урегулирования школьных конфликтов»* - Октябрь;
- *«Опыт применения медиации в школе в России и мире»* - Январь;
- *«Творческий отчет о создании школьных служб медиации. Обмен опытом работы»* - Июнь.

Обучение по данному курсу прошли ещё 37 педагогов-медиаторов в 44 образовательных учреждениях Смоленской области. В целом по Смоленской области к концу 2021-2022 учебного года педагогов-кураторов стало 406, а образовательных организаций с созданными службами медиации – 364.

Специалистами школьных служб медиации на территории Смоленской области в 2021-2022 учебном году рассмотрели 1058 обращений граждан по вопросам урегулирования конфликтных ситуаций. Наибольшее количество конфликтов по-прежнему наблюдалось между детьми – 74% (780 случаев), среди родителей и педагогов - 10% (108 случаев), в детско-родительских отношениях - 16% (170 ситуаций). За данный учебный год наибольшее количество обращений в службы школьной медиации пришлось на период с февраля по май. Такой рост конфликтов среди учеников был обусловлен, на наш взгляд, проведением Специальной Военной Операции (СВО) силами Российской армии на территории Украины. Политические разногласия родителей разных семей сказывались на мнениях их детей, что

приводило к конфликтам в школе.

Можно заметить, что за период с 2016 года количество обращений в службу школьной медиации постоянно увеличивалось, что можно связать с увеличением данных служб на территории области. Отметим, что в 2021-2022 учебном году произошёл резкий скачок количества обращений за медиативной помощью, причины которого уже были описаны выше.

На базе всех образовательных организаций Смоленской области проводились такие медиативные тренинги для учащихся:

- «Что такое медиация и с чем ее едят?»
- с целью формирования представлений о содержании работы медиатора;
- с целью формирования представлений о структуре медиации.
- «Я – медиатор»
- с целью рефлексии собственных личностных ресурсов, значимых для выполнения функций медиатора [4].

В настоящий момент, можно выявить некоторые тенденции в развитии служб школьной медиации в Смоленской области:

– Все образовательные организации получали информацию в равном объеме в виде рассылок, но при этом активность школьных служб медиации в различных учреждениях существенно отличалась. Все службы имели равные возможности по участию в образовательно-организационных событиях, таких как совещания, тренинги, семинары и т.п.). Анализ показывает, что уровень обученности руководителя (члена) службы школьной медиации не является основным фактором, влияющим на активность службы, поскольку все члены школьных служб медиации получили одинаковый начальный уровень знаний в данном направлении. Но на каждые 10 педагогов-кураторов, прошедших специальные обучающие семинары, приходится только 6 человек, которые инициируют развитие медиации в школе.

–Для обучения руководителей и детей создаются и реализуются специальные обучающие программы.

–На обучении педагогов служб школьной медиации не так много замен участников, что не позволяет существенно снижаться качеству подготовки специалистов-медиаторов.

Рассмотрев приведенные выше тенденции, можно сделать вывод о том, что развитие и становление служб школьной медиации на территории Смоленской области ведётся очень активно. Что касается проблем, то можно сделать вывод, что существенным минусом является то, что некоторые школы на данный момент работают в формальном режиме. Так же к минусам можно отнести и то, что во время подготовки специалистов происходит частичная замена кадров, что в Смоленской области несущественно влияет на ситуацию, но сбивает процесс обучения педагогов-кураторов некоторых школ. Также стоит отметить, что в некоторых школах области не все специалисты, входящие в службы школьной медиации проходили специальное обучение, что затрудняет качественную деятельность по данному направлению.

Список литературы

1. Быкова Л. В. Медиация и медиативные технологии как инструмент в управлении школьными конфликтами / Всероссийское совещание школьных служб примерения и

медиации: сборник материалов / под ред. Н.В. Гордийчука. М.: ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей». – Москва, 2020. – С. 35-42

2. Ефимова М.Г. Школьная медиация как действенный инструмент в защите детей и взрослых / Международная научно-практическая конференция. – Екатеринбург, 2020. – С. 489-494

3. Карнозова Л.М. Медиативный метод: классическая и восстановительная медиация // Вестник восстановительной юстиции. 2013. Вып. 10. Вызовы и стратегии. С. 6-18.

4. Коновалов А.Ю. Школьные службы примирения и восстановительная культура взаимоотношений: практическое руководство / Под общ. Ред. Л.М. Карнозовой. М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2012. 253 с.

5. Смолянинова О. Г. Медиативные практики в образовании: поликультурный контекст [Текст]: монография / О. Г. Смолянинова, В. В. Коршунова, Е. А. Безызвестных, Ю. В. Попова; отв. ред. О. Г. Смолянинова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 272 с.

К вопросу эффективности системы распределения государственных грантов на высшее образование в Казахстане

Рахметуллина С.Ж., Конурбаева Ж.Т., Кумаргажанова С.К., Денисова О.К., Закимова А.
НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д.Серикбаева», Усть-Каменогорск, Казахстан

Аннотация. В статье рассматривается вопрос распределения государственных образовательных грантов для поступления в организации высшего и послевузовского образования Республики Казахстан. В статье сделан акцент на определении эффективности существующей системы распределения грантов в разрезе вузов и направлений за период с 2019 по 2022 года с точки зрения подготовки инженерных кадров, обеспечивающих экономическую устойчивость РК.

Ключевые слова: высшее образование, государственный образовательный грант, организация высшего и послевузовского образования, инженерное образование.

Высшее образование является важнейшим структурным звеном в системе непрерывного образования Республики Казахстан [1].

В мировой практике основными источниками бюджета вузов являются:

- государственное финансирование;
- средства от оплаты обучения студентов и другие выплаты студентов, связанные с их образованием;
- благотворительные пожертвования;
- частные взносы в университеты для товаров и услуг и капитальные вложения для коммерческих вузов.

Государственное финансирование и плата за обучение студентов, как правило, предоставляют основную долю доходов организации высшего и послевузовского образования.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, на начало 2021-2022 учебного года функционирует всего 122 вуза, из которых 83 университета, 16 академий, 12 институтов и приравненных к ним консерваторий, высших школ и высших училищ, 9 национальных высших учебных заведений и 2 национальных исследовательских университета.

Сегодня в системе высшего образования Республики Казахстан функционируют различные виды организации высшего и послевузовского образования (ОВПО): национальный исследовательский университет, национальное высшее учебное заведение, исследовательский университет, университет, академия, институт (реализует только программы бакалавриата) и приравненные к ним (консерватория, высшая школа, высшее училище) [2].

Прием в вузы зависит от результатов Единого национального тестирования (ЕНТ), которое было введено на республиканском уровне в 2003-2004 учебном году. Все высшие учебные заведения обязаны принимать студентов исключительно на основе результатов ЕНТ. Тестирование в виде комплексного испытания по четырем предметам проводится по всей республике в один день, в одно и то же время. ЕНТ можно сдавать на русском, казахском и

английском языке.

Грантовые (ваучерные) системы образования не получили широкого распространения в мире, и это затрудняет сравнение казахстанского подхода с опытом других стран. Положительный момент заключается в том, что Казахстан щедрее, чем любая другая страна, предлагает равные (а в ряде случаев более высокие) суммы грантов тем студентам, которые хотят учиться в частных университетах. Максимальный размер гранта (\$4000 в год) можно получить для обучения в самом престижном частном университете. Понятно, что грантовая система устроена достаточно сложно. Во-первых, государство регулирует число грантов на группы образовательных программ, поощряя тем самым поступление на те образовательные программы, которые считаются приоритетными для социально-экономического развития и не приносят высокого индивидуального дохода. Эти приоритетные направления выбираются централизованно, как правило, на основе прогнозов занятости, определяемых без достаточных консультаций с работодателями. Ограничения традиционного планирования трудовых ресурсов были установлены давно. Во-вторых, в одиннадцати вузах, имеющих статус национальных, размер гранта увеличивается в соответствии с довольно значительным коэффициентом. Поэтому число грантовых мест в этих вузах ограничено. В-третьих, гранты выполняют и функцию поддержки образовательной мобильности для отдельных групп [3].

Результаты распределения государственных образовательных грантов за период с 2019 по 2022 годы представлен в таблице 1 и на рисунке 1. В исследовании приведены данные без учета программы «Серпін» - специальных программ, поддерживающих западные и густонаселенные регионы страны.

Таблица 1 – Общее количество грантов, распределенных по регионам РК за 2019-2022 годы

Регионы РК	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	Общий итог
Акмолинская область	1028	895	1072	1058	4053
Актюбинская область	1202	1371	1046	1308	4927
Алматинская область	956	1510	1797	1814	6077
г. Алматы	19664	17679	20681	22211	80235
Атырауская область	460	412	345	871	2088
Восточно-Казахстанская область	2581	2121	2050	2436	9188
Жамбылская область	494	597	898	1286	3275
Западно-Казахстанская область	1609	2170	1252	1340	6371
Карагандинская область	3316	3263	3764	3844	14187
Костанайская область	896	559	937	996	3388
Кызылординская область	321	546	850	960	2677
Мангыстауская область	397	300	341	599	1637
г. Астана	7767	7346	9425	10952	35490
Павлодарская область	1468	1332	1249	1262	5311
Северо-Казахстанская область	1036	985	810	797	3628
Туркестанская область	3410	3264	3704	4332	14710

Общий итог	46605	44350	50221	56066	197242
-------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------

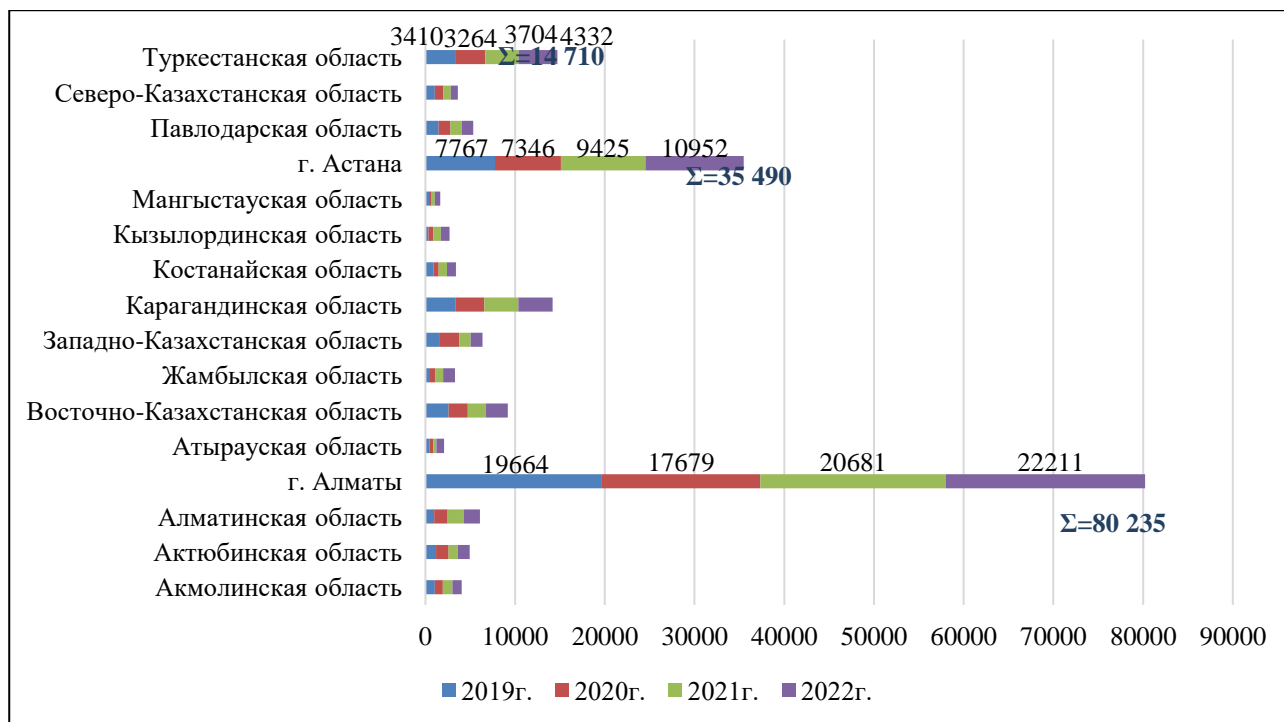


Рисунок 1 – Распределение государственных образовательных грантов в разрезе областей РК и городов республиканского значения

Как видно из рисунка 1, распределение грантов в регионах РК на все группы образовательных программ неравномерно. Суммарное количество грантов за период 2019-2022 года приходится на города Алматы – 80 235, Астана – 35 490. Наименьшее количество грантов за анализируемый период приходится на Мангыстаускую область – 1637. Однако в целом стоит отметить положительную динамику роста образовательных грантов за анализируемый период во всех регионах РК.

Для поступления на бакалавриат в 2022-2023 учебном году выделено свыше 73 тысяч грантов. Доля государственного заказа по техническим направлениям увеличена до 60%.

Наибольшее количество получили группы образовательных программ по инженерным, обрабатывающим, строительным отраслям – 17 794, педагогические науки – 10 810, информационно-коммуникационные технологии – 9 103, естественные науки, математика и статистика – 6 288 [4].

Данные по распределению грантов на технические направления: инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли; информационно-коммуникационные технологии представлены в таблице 2 и на рисунке 2.

Таблица 2 – Данные по распределению грантов на технические направления в разрезе регионов РК за 2019-2022 годы

Регионы РК	2019	2020	2021	2022	Общий итог
Акмолинская область	254	193	200	243	890

Актюбинская область	552	584	539	675	2350
Алматинская область	532	674	713	604	2523
г. Алматы	9617	9486	11456	12315	42874
Атырауская область	158	171	136	229	694
Восточно-Казахстанская область	933	762	763	815	3273
Западно-Казахстанская область	552	1156	484	490	2682
Карагандинская область	2085	1883	2163	2106	8237
Костанайская область	304	195	205	238	942
Кызылординская область	100	198	313	342	953
Мангыстауская область	269	198	206	237	910
г. Астана	3181	3351	4475	5390	16397
Павлодарская область	672	556	498	506	2232
Северо-Казахстанская область	233	322	215	233	1003
Туркестанская область	1157	1192	1422	1761	5532
Жамбылская область	212	295	320	416	1243
Общий итог	20811	21216	24108	26600	92735

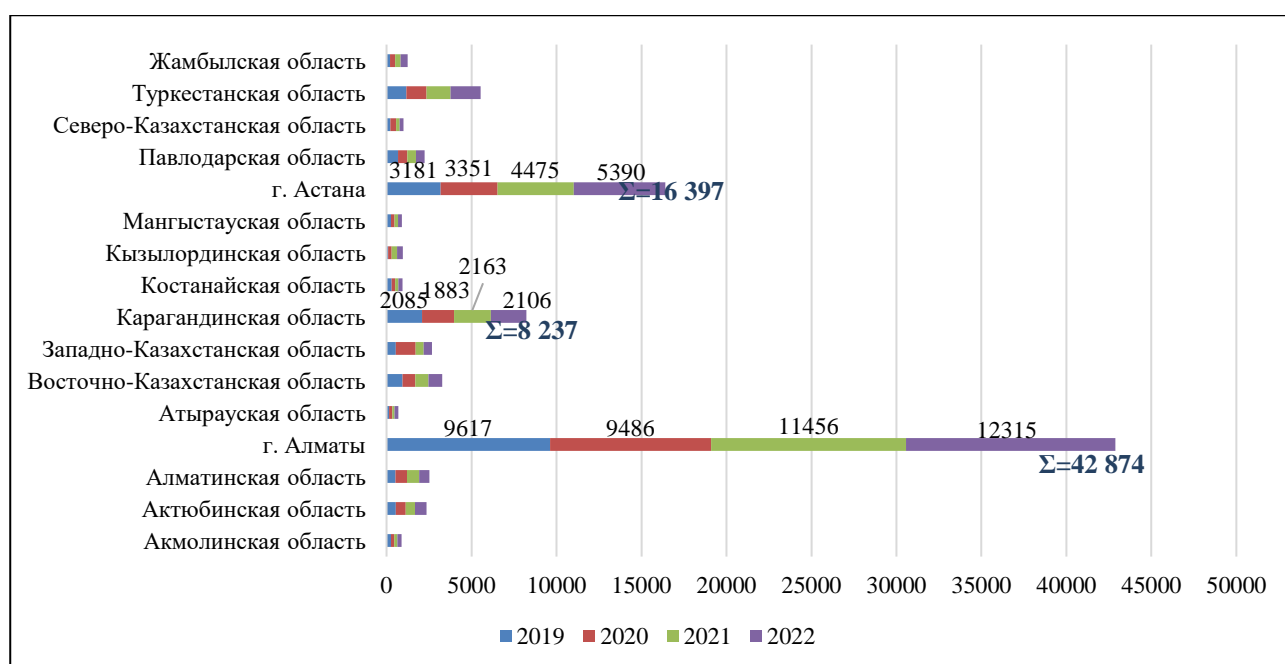


Рисунок 2 – Распределение грантов на технические направления в разрезе регионов РК за 2019-2022 годы

Представленные данные показывают неравномерное распределение грантов по Республике. Большая доля грантов приходится на г. Алматы – 46,3% (42 874), на втором месте г. Астана с долей 17,68% (16 397), на третьем месте вузы Карагандинской области с долей 8,88% (8 237). Данный тренд сохраняется на протяжении анализируемого периода. Наименее привлекательный регион для абитуриентов для обучения по техническим

направлениям являться Туркестанская область – 226 грантов (0,24%).

Следует отметить отдельно позицию 3 места - Карагандинская область географически ближе всего расположено к г. Астане, данный факт так же является привлекательным для абитуриентов, не получивших грант в столице.

ТОП-вузы (монопрофильный / технический), которые выбирают абитуриенты для обучения по техническим направлениям, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение грантов на технические направления в монопрофильных вузах РК за 2019-2022 годы

Наименование вуза	2019	2020	2021	2022	Общий итог
г. Алматы	6794	8086	9020	9725	33625
Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева	2233	1989	2159	2381	8762
Алматинский университет энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева	1599	1877	1788	1449	6713
Международный университет информационных технологий	711	931	1336	1273	4251
Алматинский технологический университет	834	995	960	1061	3850
Казахстанско-Британский технический университет		603	993	1053	2649
Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова	508	534	905	669	2616
Казахская академия логистики и транспорта	450	496	371	1052	2369
Академия гражданской авиации	265	342	251	153	1011
г. Астана	1438	1934	2766	3592	9730
Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина	1040	1274	1162	1469	4945
Astana IT University		262	1319	1909	3490
Казахский национальный аграрный университет	377	397	285	214	1273
Карагандинская область	1463	1529	1731	1796	6519
Карагандинский технический университет	1148	1145	1205	1118	4616
Карагандинский индустриальный университет	211	210	327	374	1122

Данные по распределению грантов показывают явный дисбаланс в выборе абитуриентов в пользу столичных вузов. При этом многопрофильные вузы с нетехнической специализацией также осуществляют набор на инженерные направления (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение грантов на технические направления в многопрофильных вузах РК за 2019-2022 годы

Регионы РК	2019	2020	2021	2022	Общий итог
------------	------	------	------	------	------------

Акмолинская область	254	193	200	243	890
Актюбинская область	552	584	539	675	2350
Алматинская область	532	674	713	604	2523
г. Алматы	2823	1400	2436	2590	9249
Атырауская область	23	17	11	61	112
Восточно-Казахстанская область	379	211	252	295	1137
Западно-Казахстанская область	64	11	21	22	118
Карагандинская область	622	354	432	310	1718
Костанайская область	225	143	152	194	714
Кызылординская	91	173	277	338	879
г. Астана	1743	1417	1709	1798	6667
Павлодарская область	672	556	498	506	2232
Северо-Казахстанская область	233	322	215	233	1003
Туркестанская область	1008	1051	1243	1610	4912
Жамбылская область	212	295	320	416	1243
Общий итог	9433	7401	9018	9895	35747

Данные таблицы 4 повторяют тренд, представленный в таблице 2, первое и второе место все так же занимают г. Алматы - 9 249 грантов и г. Астана – 6 667 грантов. Туркестанская область через многопрофильные вузы притягивает к себе абитуриентов на технические направления – 4 686.

Ниже в таблице 5 указаны ТОП многопрофильных вузов, которые выбирают абитуриенты для обучения по техническим направлениям.

Таблица 5 – ТОП многопрофильных вузов, которые выбирают абитуриенты для обучения по техническим направлениям в 2019-2022 годы

Наименование вуза	2019	2020	2021	2022	Общий итог
г. Алматы	2823	1400	2436	2590	9249
Казахский национальный университет имени аль-Фараби	2003	363	1233	1051	4650
Международная образовательная корпорация	651	1013	1155	1432	4251
г. Астана	1743	1417	1709	1798	6667
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева	1713	1405	1683	1697	6498
Международный университет «Астана»	6	9	18	66	99
Университет «Тұран – Астана»		3	8	35	46
Университет «Астана»	21				21
Туркестанская область	983	982	1167	1554	4686
Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова	982	982	1167	1554	4685

Выбор вуза и участие конкурса регламентируется правилами «Присуждения образовательного гранта для оплаты высшего или послевузовского образования с присуждением степени "бакалавр" или "магистр"». Сегодня система распределения грантов позволяет абитуриентам право выбора университета. Для того что бы понять дисбаланс в распределении грантов, следует понять мотивы абитуриента.

Соискатель гранта – лицо, достигшее 17-18 лет, завершившее 11-летнее обучение в школе, перед которым стоит не простой выбор, который в дальнейшем будет определять его профессиональный выбор и дальнейшее трудоустройство с отработкой гранта. Опираясь на собственный опыт, беседы и работу с абитуриентами и их родителями, можно отметить следующие аргументы в выборе вузов:

- «большой город - развитая инфраструктура, интересная молодежная жизнь»;
- стремление к самостоятельности «подальше от родительского контроля»;
- «больше возможностей для трудоустройства»;
- в перспективе поменять место жительства и жить в мегаполисе;
- «раз это столица лучше образование, лучше знания».

Большой контингент студентов вызывает дополнительную нагрузку и на социально-экономический климат мегаполисов. Обучаясь в крупных городах, где уровень жизни дороже, студент вынужден конкурировать за «место под солнцем». Начиная с 1 курса студенты в поисках дополнительного заработка устраиваются официантами, курьерами, кассирами, разнорабочими и т.д. Это с учетом того, что большие города традиционно считаются «магнитами» для маргинальных личностей. Таким образом, в больших городах растет социальная напряженность, вызванная конкуренцией за ресурсы, что обуславливается ростом криминальной ситуации в городах.

В итоге столичные вузы испытывают профицит студентов при ограниченности своих ресурсов. Учебная и научная инфраструктура получают нагрузку больше положенного в 2-3 раза. Перманентный дефицит общежитий и дополнительная нагрузка на бюджет семьи, если речь идет об аренде жилья.

Парадокс нынешнего перекоса в распределении грантов определяется еще одним важным фактором – наличием производственной / промышленной инфраструктуры. Наличие предприятий и производства, где студенты должны проходить обучение и отрабатывать практические навыки, в регионах, которые выбирают абитуриенты – нет. То есть, конечно, они есть, но не в таких масштабах, которые могут удовлетворить потребность всех обучающихся «технарей» в столичных вузах.

Промышленная карта регионов Казахстана представлена на рисунке 3.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНТОВ на технические специальности

Данные по распределению грантов на технические специальности
(- инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли; - информационно-коммуникационные технологии) в разрезе регионов РК за 2019-2022гг.

Место	Названия строк	2019	2020	2021	2022	Общий итог
1	г. Алматы	9617	9486	11456	12315	42 874
2	г. Астана	3181	3351	4475	5390	16 397
3	Карагандинская область	2085	1883	2163	2106	8 237
4	Туркестанская область	1157	1192	1422	1761	5 532
5	Восточно-Казахстанская область	933	762	763	815	3 273
6	Западно-Казахстанская область	552	1156	484	490	2 682
7	Алматинская область	532	674	713	604	2 523
8	Актюбинская область	552	584	539	675	2 350
9	Павлодарская область	672	556	498	506	2 232
10	Жамбылская область	212	295	320	416	1 243
11	Северо-Казахстанская область	233	322	215	233	1 003
12	Кызылординская область	100	198	313	342	953
13	Костанайская область	304	195	205	238	942
14	Мангыстау область	269	198	206	237	910
15	Акмолинская область	254	193	200	243	890
16	Атырауская область	158	171	136	229	694
	Общий итог	20811	21216	24108	26600	92735

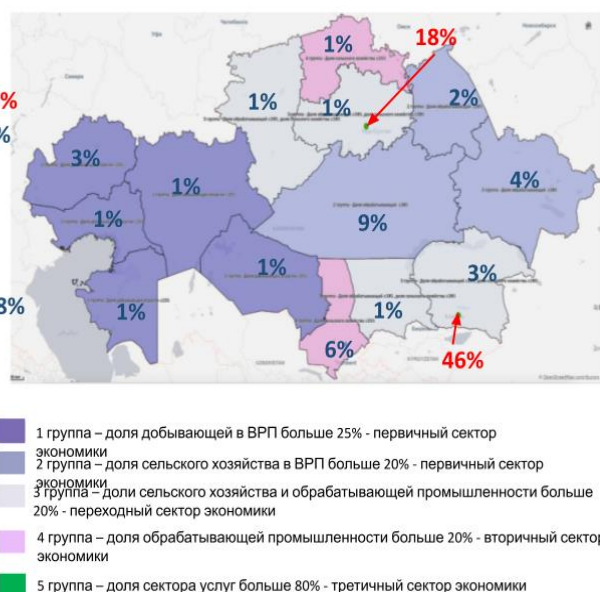


Рисунок 3 – Структура экономики регионов РК и распределение грантов

Традиционно промышленными регионами РК являются: Западно-Казахстанская область, Восточно-Казахстанская область, Мангыстауская область, Актюбинская область, Акмолинская область, Карагандинская область, Павлодарская области.

Представленный анализ приоритетных секторов экономики в регионах Казахстана не коррелируется с специализацией вузов технического направления.

В отличие от технических вузов распределение медицинских и педагогических вузов меньше подвержены «географическому перекоосу».

Медицинские и педагогические вузы на сегодняшний день обладают определённой степенью протекции со стороны Министерства. Так, в последние годы стипендиальная и грантовая поддержка на эти ОП существенно улучшилась, став более привлекательной и «элитной» в борьбе за грант среди абитуриентов. Данное положение вузов с медицинским и педагогическим направлением поддерживается четким алгоритмом квотирования.

Ежегодно в организациях высшего образования, осуществляющих подготовку кадров по педагогическому направлению, распределение государственного заказа предусматривается на основе выделения квот Министерством науки и высшего образования РК. Квоты распределяются на группы образовательных программ специализированных педагогических и многопрофильных ОВПО на основании заполненных ими информационных карт, исходя из потребности в данных кадрах в регионе. При этом распределение грантов производится между абитуриентами, выбравшими данный ОВПО.

Таким образом, подготовка инженерных кадров, от которых зависит дальнейшее экономическая устойчивость страны, сегодня формируется по остаточному принципу. Основные причины:

- подготовка кадров ведётся в вузах, где нет практических условий отработки навыков, как следствие трудоустройство не по профилю. Государство не получит ожидаемый feedback от грантов на технические направления. Даже при его увеличении на 60% все что мы добились, снизилось качество поступающего контингента. Достаточно набрать 50 баллов (минимальный порог), чтобы стать обладателем гранта на техническое направление;
- разница в стипендии по сравнению с педагогическими и медицинскими вузами составляет 21 тыс. тенге (стипендия 2021 г. = 31 423 тенге);
- материально-техническая база в многопрофильных вузах не отвечает стандартам обучения инженеров (подготовка «псевдо-инженеров» не имеющих представление о реальном производстве);
- дорогая жизнь в мегаполисах заставляет студентов искать дополнительные источники заработка, в результате чего они могут «слететь» со стипендии и не завершить обучение;
- студенчество в больших городах часто используют в мероприятиях деструктивного характера, что так же вызывает напряженность в вопросах безопасности;
- низкие входные баллы снижают качество контингента студентов, выбирающих технические направления. Инженерная специализация — это традиционно сложная программа обучения, где учиться сложно даже при высоком балле школьного аттестата;
- выбор технических направлений для количества, «выбор ради выбора». Зачастую техническое направления указывается в качестве дополнительной альтернативы «на всякий случай».

Настоящая работа выполнена в рамках грантового финансирования Комитета науки МНВО РК по теме AP14870449 «Национальная модель опережающего инженерного образования и ее роль в технологической модернизации Казахстана» по договору №217/30-22-24 от 18 октября 2022 года.

Список литературы

1. Закон об образовании // Источник: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747&pos=3;-106#pos=3;-106 (дата обращения: 11.03.2023)
2. Источник: <https://iqaa.kz/vysshee-obrazovanie/vysshee-obrazovanie-v-kazahstane> (дата обращения: 11.03.2023).
3. Макриди Кэролайн, Каннинг М., Дежина И., Галабов Б., Мармолехо Ф., Агапитова Н., Куадра Э., Джоши Р., Салми Д., Фруммин И. Финансирование высшего образования в Казахстане: открытия и уроки (авторская группа, ведущий автор К. Макриди) // Вопросы образования. 2007. №3. Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-vysshego-obrazovaniya-v-kazahstane-otkrytiya-i-uroki-avtorskaya-gruppa-veduschiy-avtor-k-makridi> (дата обращения: 11.03.2023).
4. Источник: <https://liter.kz/nazvany-spetsialnosti-na-kotorye-vydeleny-granty-1657687829/> (дата обращения: 11.03.2023).
5. Список обладателей образовательных грантов 2019 года. Источник: <https://egemen.kz/article/205822-grant-2019-bilim-granty-iegerlerinin-tizimi> (дата обращения: 11.03.2023).
6. Список обладателей образовательных грантов 2020 года. Источник:

https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/opublikovan-spisok-grantov-2020-411386/ (дата обращения: 11.03.2023).

7 Список обладателей образовательных грантов 2021 года. Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/opublikovan-spisok-grantov-2021-445803/ (дата обращения: 11.03.2023).

8 Список обладателей образовательных грантов 2022 года. Источник: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/opublikovan-spisok-grantov-2022-475043/ (дата обращения: 11.03.2023).

Развитие правового регулирования трансграничных морских перевозок на международном уровне в XX-XXI вв.

Кораблева И.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется история принятия основных международных конвенций, регулирующих трансграничные морские перевозки, которые известны как Гаагско-Висбийские Правила, Гамбургские Правила и Роттердамские Правила. Рассмотрены предпосылки для принятия каждой из них, которые основаны на недостатках и пробелах в каждой из конвенций в хронологическом порядке их появления. Делается вывод о том, что в настоящий момент правовое регулирование нуждается в унификации и создании новых норм с учетом современных социально-экономических реалий.

Ключевые слова: Гаагско-Висбийские Правила, Гамбургские Правила и Роттердамские Правила, трансграничные морские перевозки.

К концу XIX века рынок морских перевозок стал монополистическим. Ответственность перевозчика-монополиста в одностороннем порядке ограничивалась путем включения соответствующих положений в договор перевозки [6]. Это неизбежно приводило к злоупотреблениям со стороны перевозчиков. Перевозчики включали в коносаменты оговорки об ограничении своей ответственности, такие как «неизвестный вес», «неизвестное количество», «описание груза со слов отправителя» и т.п.

Суды были вынуждены признавать законность таких оговорок, соблюдая принцип свободы договорной воли и учитывая тот факт, что внезапное ограничение договорной свободы судовладельцев нанесло бы ущерб морской торговле государств и поставило бы их собственных перевозчиков в невыгодное положение по сравнению с иностранными судовладельцами. Одним словом, у судовладельцев не было никаких сдерживающих законодательных ограничений, поэтому им не нужно было беспокоиться о доставке груза в целостности и сохранности. Грузоотправители были недовольны этими положениями, которые требовали от них отказа от своих прав. Кроме того, оговорки перевозчика в коносаменте снижали значение коносамента как товарораспорядительной ценной бумаги. Грузовладельцы сталкивались с отказами банков в принятии коносамента в качестве залога, а страховые компании отказывались страховать груз [4].

13 февраля 1893 г. в США был принят Хартер Акт – закон, устанавливающий недействительность положений о неответственности перевозчика. Этот закон запрещал под страхом недействительности или даже штрафа в две тысячи долларов включение в коносаменты пунктов, освобождающих перевозчика от ответственности. С другой стороны, судовладелец не нес ответственности за ошибки в навигации и управлении судном при условии, что он действовал добросовестно, что является логичным с учетом уровня средств связи в эпоху принятия закона. Хартер Акт оказал значительное влияние на развитие международного регулирования морских перевозок, потребность в унифицированном

регулировании которых нарастала с развитием техники и международной торговли.

Первым подходом в решении задачи создания единых международных правил стало создание стандартизированной формы коносамента. В качестве примеров можно привести: Ливерпульские коносаменты 1882 г., коносаменты Лондонской ассоциации торговцев зерном и Ганзейский коносамент 1886 г. Но их применение ограничивалось национальными нормами и не привело к ожидаемому результату. Работа по унификации была прервана началом Первой мировой войны, последствия которой были пагубными для мировой экономики.

В сентябре 1921 г. результатом работы сессии Ассоциации международного права в Гааге стало принятие Гаагских правил морских перевозок по коносаментам, которые не являлись международной конвенцией, соответственно их применение было возможно только по добровольному соглашению сторон, из-за чего, а также из-за враждебности, проявленной Великобританией к любому законодательству, затрагивающему интересы ее перевозчиков, эти правила не нашли широкого практического применения. Для выхода из сложившейся ситуации был необходим метод императивной унификации: создания международной конвенции. В 1922 г. на Дипломатической конференции в Брюсселе была поставлена цель подготовки проекта конвенции об ответственности судовладельца и ее ограничения. 25 августа 1924 года в Брюсселе была подписана Международная конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте, которая получила название «Гаагские Правила». Данная конвенция ознаменовала собой прорыв в правовом регулировании трансграничных морских перевозок. О ее роли говорит тот факт, что она прямо или косвенно (путем присоединения к изменяющим ее протоколам) она была ратифицирована всеми морскими державами. Присоединение Российской Федерации к данной конвенции произошло 6 января 1999 года, когда был принят Федеральный закон №17-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Протоколу об изменении Международной конвенции об унификации некоторых правил о коносаменте от 25 августа 1924 года, измененной Протоколом от 23 февраля 1968 года», что означает присоединение к самой конвенции.

Учитывая негативные последствия, к которым привел принцип полной свободы договора в морском праве, положения Конвенции носят императивный характер. П. 8 ст. 3 конвенции делает недействительным любое положение договора перевозки, которое призвано изменить ответственность перевозчика или судовладельца. В ст.4 предусмотрены случаи ограничения ответственности перевозчика. Перечень случаев, когда перевозчик не несет ответственности за потери или убытки стал своего рода компенсацией для перевозчика, который лишился преимуществ, ранее предусматриваемых положениями договоров перевозки.

Тем не менее, сфера действия Гаагских правил ограничена. Развитие технологий, совершенствование морских судов и способов перевозки потребовали дополнения конвенции новыми нормами, которые были оформлены в виде Висбийского протокола в 1968 г., который вступил в силу в 1977 г.

Самые существенные внесенные изменения сводятся к следующему:

– Применение правил, получивших название Гаага-Висбийских к любой перевозке по коносаменту между портами двух разных государств, если коносамент выдается в Договариваемом государстве или в случае, если перевозка осуществляется из порта

Договаривающегося государства или если это предусмотрено коносаментом;

- Установление более высокого лимита ответственности для перевозчика в денежном выражении, ввиду увеличения количества грузов, перевозимых в контейнерах;
- Включение нормы о намеренном ущербе либо самонадеянности, либо осознания возможности причинения ущерба, которая лишает судовладельца права на ограничение ответственности;
- Включение ограничительной оговорки для определения количества мест и единиц груза, когда для объединения грузов для перевозки используется контейнер.

В 1979 году принята вторая поправка к Висбийскому протоколу 1977 года, вступившая в силу в 1984 году. Данная поправка касается специальных прав заимствования (СПЗ) как расчетной единицы правового ограничения.

Несмотря на внесенные изменения, Гаагско-Висбийские протоколы не оправдали ожиданий грузоотправителей. Решения, предусмотренные этими протоколами, могут лишь частично решить проблемы, поскольку поправки сохраняют основной режим конвенции 1924 года. Злоупотребления, со стороны судовладельцев и перевозчиков сохранялись. Грузоотправители считали, что с практической точки зрения эволюция технического оснащения морского флота, особенно с появлением такой тары как контейнеры, уменьшила риски судовладельцев и перевозчиков и следовательно, защита их от рисков, которые более не существовали, не была оправдана. Кроме того, верхние пределы установленных конвенцией ограничений ответственности перевозчика, более не соответствовали изменениям, которые претерпевала мировая экономика. Это стало предпосылкой для инициативы со стороны Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) о разработке и принятии новой международной конвенции в сфере регулирования международных морских перевозок.

В результате была принята Гамбургская конвенция 1978 года, основанная на режиме ответственности, основанном на презумпции вины, и на режиме стандарта бремени доказывания, возложенного на перевозчика, за исключением случаев пожара и оказания помощи или спасения на море.

Цель новой конвенции состояла в том, чтобы положить конец двойственности режима перевозчика, возникшей в результате деления договора перевозки, путем рекомендации принципа «от порта к порту» вместо правила «от момента погрузки до момента выгрузки с судна» Конвенции 1924 года. Гамбургская конвенция отказалась от перечисления исключительных случаев ограничения ответственности. На практике это привело к важнейшему последствию: увеличению стоимости фрахта для грузоотправителей и увеличению премий по страхованию ответственности судовладельца. Поскольку при этом цена страхования грузов не будет снижена, страховщику грузовладельца придется осуществлять многочисленные регрессные действия, часто гипотетические из-за сложности исполнения судебного решения, вынесенного в отношении судовладельцев определенных стран. Вторая критика связана перераспределением бремени доказывания. Ввиду этого, Гамбургские правила подверглись широкой критике и не имели ожидаемого успеха. Как итог, ООН приняла новые правила, получившие название «Роттердамские правила о договоре международной перевозки грузов, осуществляемой полностью или частично морем»,

подтвердив тем самым несостоятельность действующих правил и необходимость новой конвенции, в большей степени отвечающей реалиям времени.

В очередной раз была предпринята попытка поиска компромисса между интересами судовладельцев, перевозчиков и грузовладельцев на фоне продолжающегося развития технологий и контейнеризации перевозок. Инициатором работы над новой конвенцией выступил Международный морской комитет (СМІ). После консультаций с национальными ассоциациями морского права и организации двух важных встреч, одной в Нью-Йорке и другой в Сингапуре, СМІ представила Конференции ЮНСИТРАЛ первый текст документа. 11 декабря 2008 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла Конвенцию о договоре полностью или частично морской международной перевозки грузов. Однако текст этой новой конвенции, хотя и достаточно прогрессивный с точки зрения обязательств перевозчика, оставляет место для неопределенности в отношении ее применения: основы ответственности морского перевозчика, режим доказывания и т.п. и опять же не нашел поддержки со стороны ведущих морских держав. Факт, что Роттердамские Правила носят компромиссный вариант отмечен и в научной литературе [5].

Таким образом, на сегодняшний день, на международном уровне существует три конвенции, которые регулируют морские перевозки. Гаагско-Висбийские правила можно смело назвать морально устаревшими, но тем не менее именно они наиболее часто применяются при перевозках. Попытки создать новые модели регулирования трансграничных перевозок не нашли поддержки ни среди ведущих морских держав, ни среди перевозчиков и грузовладельцев. Все это означает, что вопрос унификации правового регулирования международных морских перевозок как прежде крайне актуален и, с учетом новых вызовов современного мира, таких как пандемия и политические санкции, требует незамедлительного начала работы по его решению.

Список литературы

1. Международная конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 года (вместе с «Протоколом подписания») (заключена в г. Брюсселе 25.08.1924) (с изм. от 21.12.1979) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133601/ (дата обращения: 02.03.2023).
2. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах полностью или частично морской международной перевозки грузов (Принята резолюцией 63/122 Генеральной Ассамблеи от 11 декабря 2008 года) [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/carriage_of_goods.shtml (дата обращения: 02.03.2023).
3. Конвенция Организации Объединенных Наций о морской перевозке грузов (Заключена в г. Гамбурге, 31 марта 1978 года) // Закон. – 2000. – № 6.
4. Алешина А. В. Институт морской перевозки груза: история становления / А.В. Алешина // Экономика, педагогика и право. – 2016. – № 2. – С. 6-12.
5. Бутакова Н.А. Актуальные проблемы регулирования международных морских перевозок грузов на основе Роттердамских правил // Юрист. – 2014. – № 10. – С. 30–34.
6. Sauvage F. La clause de négligence et les clauses de non-responsabilité des fautes dans le

contrat de transport par mer. – Paris: Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1911. – 213 c.

Особенности правового регулирования отношений производственно-хозяйственной деятельности предприятий в сфере охраны окружающей среды

Сытник Д.Е.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина» (МГЮА),
Москва, Россия*

Аннотация. В работе рассмотрены изменения природоохранного законодательства в области охраны окружающей среды. Проанализированы новые требования, в части проведения инвентаризации источников загрязнения атмосферного воздуха и расчета нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ, предупреждения и ликвидации загрязнения окружающей среды, а также деятельности, касающейся обращения и использования отходов производства, в целях охраны окружающей среды. Приводятся актуальные требования российского законодательства к видам экологической проектной и разрешительной документации в области охраны окружающей среды в зависимости от категории объекта негативного воздействия на окружающую среду. Данные содержащиеся в статье будут способствовать информированию субъектов производственно-хозяйственной деятельности с целью недопущения ими нарушения природоохранного законодательства в условиях его активного реформирования.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, негативное воздействие, изменения природоохранного законодательства, побочные продукты производства, вторсырье

Введение. Активное реформирование природоохранного законодательства, наблюдаемое на протяжении ряда лет в РФ, затрудняет процесс актуализации экологической документации предприятий ввиду несвоевременного получения информации о таких изменениях, что в свою очередь не освобождает от юридической ответственности должностных и юридических лиц в случае выявления правонарушения.

Цель исследования – выявить актуальные требования законодательства в области охраны окружающей среды, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность предприятий.

Полученные результаты и их обсуждение. Начало процесса активного реформирования природоохранного законодательства в РФ связано с принятием Федерального закона от 21.07.2014 г. N 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» который установил новые правила экологического нормирования деятельности предприятий и организаций, ввел понятие «категоризация объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду» [1].

В соответствии со ст. 4.2 Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ все объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду (НВОС), в зависимости от уровня такого воздействия подразделяются на четыре категории [1]:

- объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду и относящиеся к областям применения наилучших доступных технологий, - объекты I категории;

- объекты, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду, - объекты II категории;

- объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду, - объекты III категории;

- объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду, - объекты IV категории.

Именно в зависимости от категории эксплуатируемого объекта будет определяться необходимый перечень разрешительной, внутренней и отчетной документации.

Наиболее значимые требования отмечены в отношении субъектов, осуществляющих деятельность на объектах I категории, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую среду: необходимость получения комплексного экологического разрешения (далее КЭР); разработки и согласования технологических нормативов и нормативов допустимых выбросов, нормативов допустимых сбросов веществ 1 и 2 классов опасности; осуществления производственного экологического контроля, а также внедрения на производстве наилучших доступных технологий и автоматизированных систем контроля выбросов и сбросов. В случае невозможности достижения предприятием нормативов НДС и НДС необходима разработка программы повышения экологической эффективности сроком на 7 лет. Виды требуемой экологической документации для субъектов, осуществляющих деятельность на объектах I категории негативного воздействия на окружающую среду, представлены на рисунке 1.

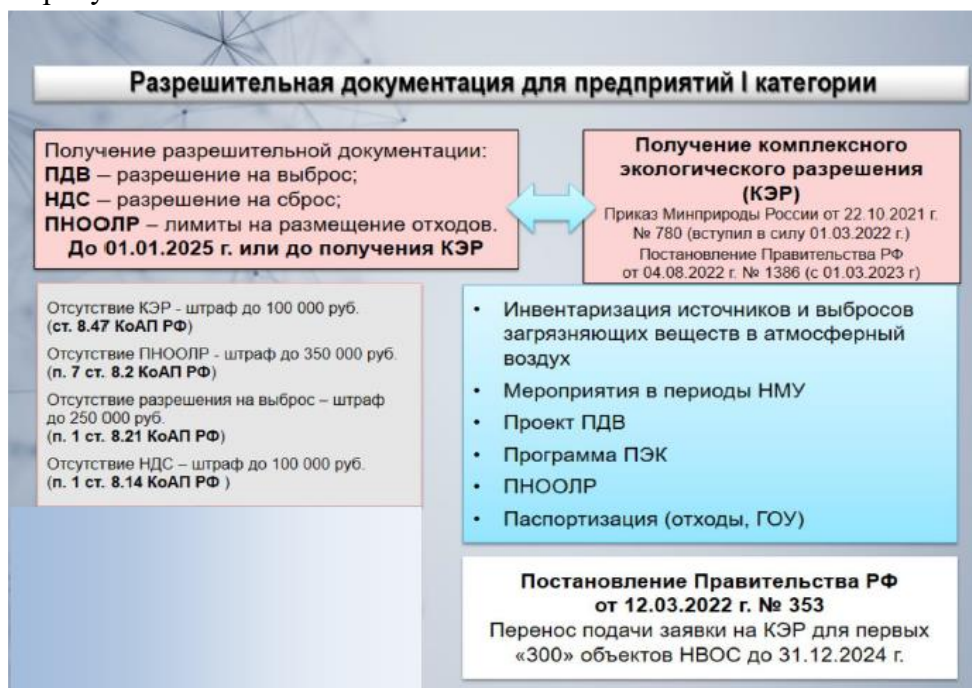


Рисунок 1 - Перечень природоохранной документации необходимой к разработке для ОНВОС I категории

Были отмечены сложности правового, организационного и экономического характера при получении КЭР, в части выполнения требований ст. 28.1 и п. 3.1 ст. 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды»: внедрение наилучших доступных технологий и систем автоматического контроля выбросов и сбросов загрязняющих веществ.

Приказом Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 22 октября 2021 года №780 с 1 марта 2022 года изменилась форма заявки на получение КЭР, а также сама форма комплексного экологического разрешения.

Срок получения КЭР субъектами, осуществляющими деятельность на объектах I категории НВОС, установлен ФЗ №219 - до 1 января 2025 года. По данным государственного реестра в настоящее время в России зарегистрировано около 8000 объектов I категории.

В отношении субъектов, осуществляющих деятельность на объектах II категории, оказывающих умеренное НВОС, установлена необходимость: подачи Декларации о НВОС; разработки и согласования нормативов допустимых выбросов (НДВ), нормативов допустимых сбросов (НДС) для выбрасываемых и включенных в перечень загрязняющих веществ, в отношении которых применяются меры государственного регулирования [2]; осуществления производственного экологического контроля. В случае невозможности достижения предприятием нормативов НДВ и НДС необходима разработка плана по охране окружающей среды и получение разрешения на временно разрешенные выбросы (ВРВ) и временно разрешенные сбросы (ВРС). По данным государственного реестра в настоящее время в России зарегистрировано около 50 000 объектов 2 категории. Виды требуемой экологической документации для субъектов, осуществляющих деятельность на объектах II категории негативного воздействия на окружающую среду, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Перечень природоохранной документации необходимой к разработке для ОНВОС II категории

Основная масса предприятий (порядка 200 000 по данным государственного реестра) в России относится к III категории. В отношении данных субъектов установлена необходимость: разработки и согласования нормативов допустимых выбросов (НДВ), нормативов допустимых сбросов (НДС) для веществ 1 и 2 классов опасности (по санитарной классификации опасности); осуществления производственного экологического контроля. В случае невозможности достижения предприятием нормативов НДВ и НДС необходима разработка плана по охране окружающей среды и получение разрешения на временно разрешенные выбросы (ВРВ) и временно разрешенные сбросы (ВРС). Виды требуемой экологической документации для субъектов, осуществляющих деятельность на объектах III категории негативного воздействия на окружающую среду, представлены на рисунке 3.

Порядка 70 000 предприятий в России относятся к IV категории, оказывая минимальное негативное воздействие на окружающую среду, и освобождаются от необходимости получения разрешительной документации, ряда экологической отчетности, внесения платы за НВОС, а также от плановых проверок. Перечень экологической документации для субъектов, осуществляющих деятельность на объектах IV категории негативного воздействия на окружающую среду, представлены на рисунке 4.

Разрешительная документация для предприятий III категории	
<p>ст. 22 Федерального закона от 04.05.1999 г. № 96-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) «Об охране атмосферного воздуха» - предприятия, осуществляющие выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух, разрабатывают Инвентаризацию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Инвентаризация выбросов (при наличии выбросов) • Мероприятия в периоды НМУ • НДВ для веществ 1 и 2 класса опасности • Паспортизация • Программа ПЭК • Инвентаризация отходов (рекомендуемая документация) • Отчетность об образовании, утилизации, обезвреживании, о размещении отходов – в составе Отчета по ПЭК
<p>п. 4 ст. 22 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «Об охране окружающей среды» - нормативы допустимых выбросов и сбросов не рассчитываются для предприятий III категории за исключением канцерогенных и мутагенных веществ (веществ 1 и 2 класса опасности)</p>	<p>Приказ Минприроды России от 23.06.2020 г. № 383 (зарегистрирован в Минюсте России 02.12.2020 г., вступил в силу 14.12.2020 г.) – О внесении изменений в Приказ Минприроды России от 14.06.2018 г. № 261</p>

Рисунок 3 - Перечень природоохранной документации необходимой к разработке для ОНВОС III категории

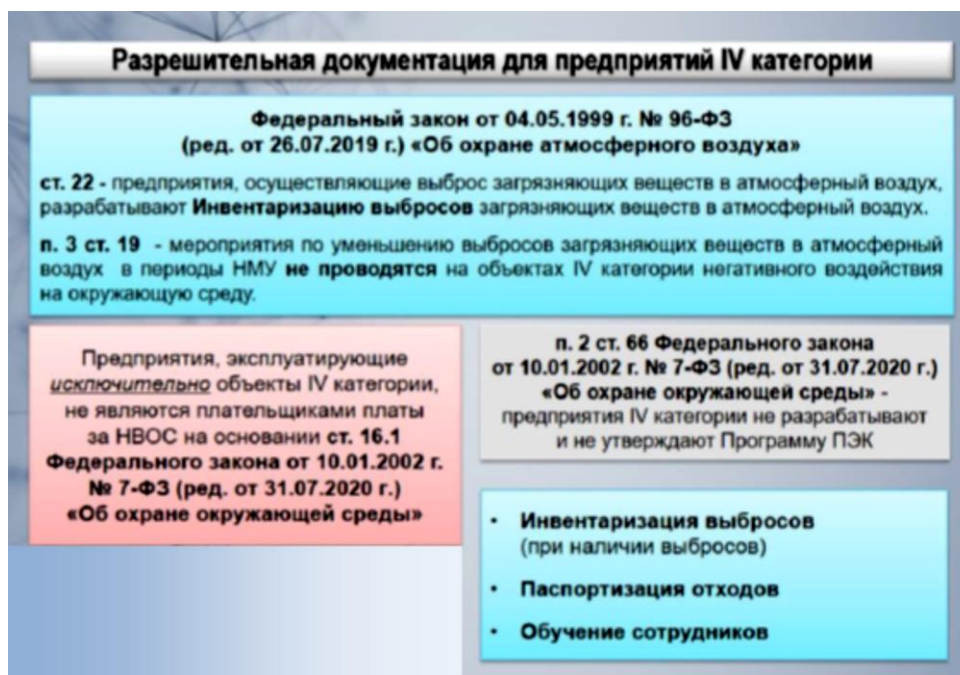


Рисунок 4 - Перечень природоохранной документации необходимой к разработке для НВОС IV категории

Вместе с тем, учет источников выбросов загрязняющих атмосферный воздух веществ необходим предприятиям абсолютно всех категорий, имеющих стационарные источники выбросов. С 1 марта 2022 года вступил в силу Приказ Минприроды РФ от 19.11.2021 «Об утверждении Порядка проведения инвентаризации стационарных источников и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, корректировки ее данных, документирования и хранения данных, полученных в результате проведения таких инвентаризации и корректировки» [3]. Принципиально новым в соответствии с данным приказом стала необходимость учета передвижных источников выбросов. При этом выбросы передвижных источников загрязнения атмосферного воздуха можно не учитывать, «если на объекте негативного воздействия не осуществляется промышленное производство и эксплуатируются исключительно легковые автомобили и (или) автобусы для перевозки людей в количестве не более 20 единиц в день и грузовые автомобили в количестве не более 3 единиц в день» [3]. На переоформление действующей ранее на предприятии документации по инвентаризации источников выбросов загрязняющих веществ по новому порядку отводится срок до 1 марта 2023 года.

В процессе хозяйственной деятельности предприятий возможно образование продукции, которая не относится к основной, но впоследствии может быть использована в потребительских целях. В связи с этим в природоохранное законодательство и законодательство об отходах производства и потребления вводится новое понятие, такое как «побочные продукты производства». Данные изменения содержатся в статье 51 Федерального закона от 10.01.2002 года №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [1].

Побочным продуктом производства являются «вещества и (или) предметы, которые образуются в ходе производства основной продукции либо выполнения работ (оказания услуг) и не являются целью такого производства (работ, услуг). Такие вещества (предметы) должны быть пригодны в качестве сырья в последующем производстве или же для потребления в качестве продукции» (пункт 3 статья 51.1 Закона № 7-ФЗ) [1].

Субъекты хозяйственной деятельности должны самостоятельно определять, к какой категории относятся полученные в ходе производства вещества: к отходам или к побочным продуктам (пункт 1 статья 51.1 Закона № 7-ФЗ) [1].

В перспективе Правительство России определит те вещества (предметы), которые не могут быть отнесены к побочным продуктам (пункт 10 статья 51.1 Закона № 7-ФЗ). В настоящий момент такой перечень утвержден не был.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны вести отдельный (от основной продукции) учет побочных продуктов (пункт 3 статья 51.1 закона № 7-ФЗ) [1].

Кроме того, в программе производственного экологического контроля и в отчете об организации и о результатах осуществления производственного экологического контроля нужно отражать следующую информацию (пункт 4 статья 51.1 Закона № 7-ФЗ) [1]:

- о видах побочных продуктов производства;
- об объемах и дате их образования;
- о планируемых сроках использования в собственном производстве или о передаче другим лицам;
- о результатах использования побочных продуктов в собственном производстве.

В настоящее время плата за НВОС определяется статьей 16.3 «Порядок исчисления платы за НВОС» и осуществляется за такие виды, как:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками;
- сбросы загрязняющих веществ в водные объекты;
- размещение отходов (хранение, захоронение отходов производства и потребления) [5].

В вышеуказанную статью внесено дополнение новым абзацем третьим «об исчисление платы за размещение отходов недропользования» следующего содержания:

Коэффициент 0 при размещении отходов недропользования, из которых осуществляется добыча полезных ископаемых и полезных компонентов в соответствии с утвержденным в установленном порядке техническим проектом разработки месторождения полезных ископаемых, в течение срока фактического осуществления такой добычи в соответствии с указанным техническим проектом, начиная с года начала осуществления добычи, за исключением случая, предусмотренного пунктом 3 статьи 16 Федерального закона №7-ФЗ [1].

При ведении деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, за образованные побочные продукты, плату за НВОС не вносится. Но в случаях, если побочные продукты признаются отходами, то плата за НВОС становится необходимостью, как за размещение отходов (пункт 3 статья 2 Закона № 268-ФЗ).

Побочные продукты производства признаются отходами, если они (пункт 8 статья 51.1 Закона № 7-ФЗ) [1]:

- размещены на объектах размещения отходов;
- по истечении 3 лет с даты отнесения веществ к побочным продуктам не использованы в собственном производстве и не переданы третьим лицам.

Важно отметить, что, если побочные продукты признаны отходами в связи с размещением их на объектах размещения отходов, то в таком случае плата рассчитывается с дополнительным коэффициентом 52, если такое размещение произошло по истечении 11 месяцев с даты образования побочных продуктов. Если же такое размещение произошло ранее 11 месяцев, то плата рассчитывается без дополнительного коэффициента. Об этом сказано в пункте 6 статьи 2 Закона № 268-ФЗ.

Плата за размещение отходов в виде побочных продуктов за НВОС необходимо вносить исключительно по итогам года (подпункт. «б» пункт 7 статья 2 Закона № 268-ФЗ). Квартальные авансовые платежи по этому виду платы не предусмотрены (подпункт «в» пункт 7 статья 2 Закона № 268-ФЗ) [4, 5].

Учитывая то, что новые нормы вступают в силу с 01.03.2023 года, впервые перечислить плату за НВОС за новый вид отходов потребуется не позднее 01.03.2024 года (часть 1 статья 5 Закона № 268-ФЗ и пункт 3 статьи 16.4 Закона № 7-ФЗ) [5].

Помимо определения понятия «побочные продукты производства» с 1 марта 2023 года в природоохранное законодательство Федеральный закон от 24.06.1998 года №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» вступают в силу такие понятия, как «вторичные ресурсы» и «вторичное сырьё».

Вторичные ресурсы определяются, как «отходы, которые или части которых могут быть повторно использованы для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии и которые получены в результате раздельного накопления, сбора или обработки отходов либо образованы в процессе производства» [5].

В процессе потребления, физическими лицами, образуются вторичные ресурсы, которые подлежат утилизации и не допускаются к захоронению. Для утилизации необходимо обеспечивать их раздельное накопление в местах (на площадках) накопления твердых коммунальных отходов либо сдачу в места сбора вторичных ресурсов.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, в результате хозяйственной и (или) иной деятельности которых образовались вторичные ресурсы, должны обеспечивать их утилизацию самостоятельно либо передавать другим лицам в целях утилизации.

Вторичное сырьё представляет собой продукцию, полученную из вторичных ресурсов непосредственно (без обработки) или в соответствии с технологическими процессами, методами и способами, предусмотренными документами в области стандартизации РФ, которая может использоваться в производстве другой продукции и (или) иной хозяйственной деятельности.

Таким образом, в результате проведенных исследований были определены изменения требований природоохранного законодательства. Практическое применение результатов изложенных в статье, позволит привести в соответствие деятельность предприятий к новым требованиям, а также предотвратить нарушения природоохранного законодательства и

применение штрафных санкций со стороны контролирующих органов в отношении природопользователей.

Список литературы

1. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10 января 2002г. №7-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/12125350/>
2. Об утверждении перечня загрязняющих веществ, в отношении которых применяются меры государственного регулирования в области охраны окружающей среды: распоряжение Правительства РФ от 08.07.2015 № 1316-р. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://docs.cntd.ru/document/420286994>
3. Об утверждении Порядка проведения инвентаризации стационарных источников и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, корректировки ее данных, документирования и хранения данных, полученных в результате проведения таких инвентаризации и корректировки: приказ Минприроды РФ от 19.11.2021 №871. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://docs.cntd.ru/document/727251276>
4. О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды»: федер. закон от 21.07.2014г. №219-ФЗ (с изм. на 26 марта 2022 г.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://docs.cntd.ru/document/420208818>
5. О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления»: федер. Закон от 14.07.2022г. №268-ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://docs.cntd.ru/document/351933616>

Тенденции развития дистанционного обучения в школе: взгляд в будущее

Назарова Т.Н.

МАОУ СОШ № 16, Екатеринбург, Россия

Аннотация. Дистанционное обучение стало неотъемлемой частью образовательной системы в связи с пандемией COVID-19. Эта статья исследует тенденции развития дистанционного обучения в школе и предсказывает его будущее. Она также анализирует преимущества и недостатки дистанционного обучения и обсуждает его влияние на учеников, учителей и образовательную систему в целом.

Ключевые слова: дистанционное обучение, школа, будущее, тенденции, учебный процесс.

С появлением COVID-19 и последующего карантина дистанционное обучение стало нормой для многих учеников по всему миру. В связи с этим многие школы перешли на онлайн-обучение и использовали различные ресурсы для организации дистанционного обучения в школе. Приведем примеры.

1. Цифровая образовательная среда "Сферум" - это онлайн-платформа, предназначенная для организации дистанционного обучения в школах. Платформа разработана компанией ЦОК "Сферум" и предоставляет широкий спектр инструментов и ресурсов, которые помогают учителям создавать эффективные учебные материалы, проводить онлайн-уроки и контролировать успеваемость учеников.

С помощью цифровой образовательной среды "Сферум" учителя могут создавать интерактивные уроки, использовать аудио- и видеоматериалы, организовывать тестирование и дистанционное обучение. Учителя также могут использовать цифровую оценку знаний, чтобы оценить успеваемость учеников и предоставить им обратную связь.

Одной из особенностей платформы является индивидуальный подход к каждому ученику. Учителя могут создавать персонализированные учебные планы и задания, а также прослеживать прогресс каждого ученика. Это помогает учителям адаптировать материалы под индивидуальные потребности учеников и повышать эффективность обучения.

Кроме того, цифровая образовательная среда "Сферум" имеет удобный интерфейс и доступна через любой браузер, что делает использование платформы легким и удобным для учителей и учеников.

В целом, цифровая образовательная среда "Сферум" представляет собой мощный инструмент для организации дистанционного обучения в школе. Она помогает учителям создавать интерактивные и персонализированные учебные материалы, проводить онлайн-уроки и контролировать успеваемость учеников, что делает обучение более эффективным и интересным.

2. Российская электронная школа - это государственный проект, запущенный в 2016 году Министерством образования и науки Российской Федерации. Цель проекта - создать удобную и эффективную платформу для дистанционного обучения в школах по всей России.

Российская электронная школа представляет собой онлайн-платформу, на которой учителя могут создавать уроки, использовать интерактивные учебные материалы и проводить онлайн-уроки. Платформа также предоставляет возможность для организации онлайн-тестирования и цифровой оценки знаний.

Для доступа к Российской электронной школе необходимо зарегистрироваться на сайте и получить логин и пароль. После этого учителя могут создавать свои курсы и приглашать учеников для участия в онлайн-уроках и тестировании.

Одной из особенностей Российской электронной школы является ее бесплатность. Учителя и ученики могут использовать платформу бесплатно и без ограничений.

Кроме того, Российская электронная школа предоставляет доступ к большому количеству образовательных материалов, включая видеоуроки, онлайн-книги, тесты и задания. Это позволяет учителям и ученикам получать доступ к высококачественным образовательным ресурсам и использовать их для улучшения качества обучения.

В целом, Российская электронная школа представляет собой эффективный инструмент для организации дистанционного обучения в школе. Она позволяет учителям создавать уроки и использовать интерактивные учебные материалы, проводить онлайн-уроки и контролировать успеваемость учеников. Кроме того, платформа предоставляет доступ к большому количеству образовательных ресурсов, что делает обучение более интересным и эффективным.

3. Мультимедийный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - платформа, на которой собраны образовательные ресурсы разных уровней и направлений, включая учебники, видеоуроки, энциклопедии, и другие материалы.

4. Федеральный портал «Российское образование» - ресурс, созданный Министерством образования и науки РФ, на котором можно найти информацию о законодательстве в области образования, стандартах, учебных планах, методических материалах и многое другое.

Некоторые школы использовали гибридные модели, которые сочетали в себе онлайн- и очные занятия. Однако, даже после того, как эпидемия закончится, дистанционное обучение все равно останется неотъемлемой частью образовательной системы. В этой статье мы рассмотрим тенденции развития дистанционного обучения в школе.

Преимущества и недостатки дистанционного обучения

Дистанционное обучение имеет свои преимущества и недостатки. Среди преимуществ можно выделить:

Гибкость - ученики могут учиться в свое удобное время и темпе, и, следовательно, могут лучше усваивать материал.

Доступность - ученики из отдаленных районов или с ограниченными возможностями могут получить качественное образование.

Экономия времени и денег - ученики не тратят время и деньги на поездки в школу.

Индивидуализация - учителя могут адаптировать материал для каждого ученика в соответствии с его уровнем знаний и потребностями.

Однако дистанционное обучение имеет и недостатки:

Отсутствие межличностного взаимодействия - ученики и учителя не могут взаимодействовать лично, что может привести к недостатку мотивации и отсутствию эмоциональной поддержки.

Ограниченность ресурсов - не все ученики могут иметь доступ к качественному оборудованию и быстрому интернету.

Низкая самодисциплина - ученики могут отвлекаться в процессе обучения, не имея контроля со стороны учителя.

Ограничения в оценке - учителя могут испытывать трудности в оценке знаний учеников и контроле за их учебным процессом.

Тенденции развития дистанционного обучения в школе

Использование искусственного интеллекта (AI) и адаптивного обучения. AI может помочь учителям в автоматической оценке уровня знаний учеников и адаптации материала под их потребности.

Использование расширенной и виртуальной реальности (AR/VR) для более интерактивного обучения и погружения в материал.

Развитие гибридных моделей обучения, в которых сочетаются онлайн- и очные занятия. Это позволяет сохранить гибкость и доступность дистанционного обучения, но также предоставляет ученикам возможность личного взаимодействия с учителями и сверстниками.

Развитие платформ для обмена опытом и совместного обучения учителей.

Большее внимание к психологическому благополучию учеников и учителей в контексте дистанционного обучения.

Будущее дистанционного обучения в школе

Дистанционное обучение останется неотъемлемой частью образовательной системы и будет продолжать развиваться в будущем. Большинство школ, вероятно, будут использовать гибридные модели обучения, сочетающие онлайн- и очные занятия. Развитие технологий искусственного интеллекта (AI) и расширенной/виртуальной реальности (AR/VR) имеет огромный потенциал для улучшения качества дистанционного обучения в школе. Технологии AI могут помочь учителям в создании персонализированных учебных программ, автоматическом определении уровня знаний учеников и адаптации материала под их потребности. Например, учителя могут использовать AI-системы, чтобы определить, какие темы ученики лучше всего усваивают, и предоставлять им соответствующие задания и материалы.

Технологии AR/VR могут предоставить ученикам более интерактивный и погружающийся в материал учебный опыт. Учителя могут использовать AR/VR для создания виртуальных экскурсий, моделирования реальных сценариев и создания визуальных демонстраций для объяснения сложных концепций. Например, ученики могут использовать AR-технологии для изучения анатомии, с помощью виртуальных моделей органов и систем тела, или использовать VR-технологии для погружения в исторические события или экспериментальные научные исследования.

Однако, для эффективного использования технологий AI и AR/VR в дистанционном обучении, необходимо разработать специальные образовательные программы для учителей и обеспечить им доступ к необходимым ресурсам и оборудованию. Кроме того, необходимо

учитывать недостатки и ограничения этих технологий, чтобы использовать их наиболее эффективно в образовательной среде.

Таким образом, развитие технологий AI и AR/VR предоставляет широкие возможности для улучшения дистанционного обучения в школе, но требует внимательного подхода и инвестиций в образование и технологии.

Важно будет также уделять внимание психологическому благополучию учеников и учителей, в том числе предоставлять им поддержку и ресурсы для успешного обучения и преподавания. Кроме того, возможно, будут созданы новые платформы и технологии для более эффективного обучения, а также увеличения доступности образования для всех.

Дистанционное обучение в школе уже давно перестало быть временной мерой в связи с пандемией. Это стало неотъемлемой частью образовательной системы, которая будет продолжать развиваться и улучшаться в будущем. Будет важно продолжать изучать и анализировать преимущества и недостатки дистанционного обучения, а также следить за тенденциями развития, чтобы обеспечить лучшее образование для всех учеников.

Список литературы

1. Глухов, В. С. (2020). Дистанционное обучение в школе: состояние и перспективы развития. Вестник Томского государственного педагогического университета, (4), 103-111.
2. Константинова, И. В. (2021). Дистанционное обучение в современной школе: тенденции развития и перспективы. Вестник Пермского университета. Серия: Образование, (2), 78-89.
3. Петрова, И. А. (2020). Особенности организации дистанционного обучения в школе в условиях пандемии COVID-19. Образование и наука, (3), 108-116.
4. Рыбкин, А. А. (2020). Проблемы и перспективы дистанционного обучения в школе. Инновационные технологии в образовании, (3), 96-102.
5. Степанов, В. Н. (2021). Дистанционное обучение в современной школе: вызовы и возможности. Информационные технологии в науке, образовании, технике и экономике, (1), 103-110.
6. Шилкина, О. В. (2020). Дистанционное обучение в школе: перспективы и тенденции развития. Информатика и образование, (4), 46-52.
7. Яценко, Н. В. (2021). Организация дистанционного обучения в школе в условиях пандемии COVID-19. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Педагогика и психология образования, (1), 67-73.

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

Секция 3. Цифровые технологии и
компьютерные науки

Тенденции развития обучающих цифровых ресурсов

Масленников В.В., Шабалтина Л.В., Попова Е.В., Шумилов В.Н., Ахмедханова А.М.
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В связи со стремительным развитием цифровых информационных технологий спрос на новые и более актуальные продукты растёт соответственно. Определение запросов публики, требует детального исследования. Данная статья посвящена внутреннему и внешнему анализу цифрового образовательного рынка и целевой аудитории мобильного приложения «InWords». Методы, используемые в данном исследовании, анализ отобранной информации, проведение опроса, индивидуальных интервью и компаративный анализ существующих обучающих программ. Такой набор методов позволил выделить основные тенденции в развитии рынка мобильных приложений. Результаты исследования могут быть полезны как разработчикам мобильных приложений, так и студентам и преподавателям.

Ключевые слова: мобильные приложения, образовательный рынок, поколение Z, обучение, маркетинговое исследование.

С текущим уровнем развития информационных технологий, доступность информации «когда и где угодно» стала для большого количества людей обыденным явлением. Для разработчиков, создание продукта, удовлетворяющего потребностям пользователей, становится всё более и более сложной задачей. И помимо возросшей сложности технической реализации программ, возрастает сложность и объём исследований, которые должны быть проведены до начала процесса непосредственно разработки. Необходимо выяснить, как в цифровом мире менялись запросы и интересы обучающихся. Таким образом, командой разработчиков мобильного приложения «InWords» было проведено исследование, включающее в себя отбор и анализ современной литературы по смежным темам, опрос целевой аудитории и проведение индивидуальных интервью.

Рассмотрим одну из категорий обучающихся — детей 5-12 лет. Этот промежуток определяется психологическими особенностями, общими для неё. Для повышения мотивации обучающихся предлагается превратить процесс обучения лексике в игру. Как правило, интерактивный способ обучения вовлекает их в самообучение и, следовательно, способствует становлению личности. Хотя конечными пользователями приложения будут являться дети, необходимо учитывать тот факт, что в некоторых странах продвигать приложение напрямую детям запрещено или это сопряжено с определёнными трудностями. Таким образом, в большинстве случаев дети начинают пользоваться образовательными приложениями только под влиянием родителей.

Младшая категория подходит под характеристики так называемого поколения Z. Этому поколению требуется объёмная и комплексная визуализация воспринимаемого материала, о чем свидетельствует развитая часть мозга, ответственная за восприятие изображений. Восприятие на слух в виде лекций и дискуссий не является актуальной формой работы для таких обучающихся. Они восприимчивы к взаимодействию в форме интерактивных игр, групповых проектов. Также, для них привычен тот факт, что доступ к информации не ограничен никакими факторами [1]. Некоторые биологические исследования свидетельствуют о том, что мозг обучающихся, входящих в группу Z, структурно отличается от предыдущих

поколений, что вызвано не генетическими мутациями, а влиянием постоянно изменяющегося мира.

Исследователи компании Майкрософт выяснили, что внимание поколения Z удерживается на одном объекте ровно 8 секунд [5]. Такие изменения могли быть вызваны объемами информации, которые мозгу приходится перерабатывать ежедневно, поэтому обучающиеся воспринимают реальность частично, но с большей скоростью. Но если предоставить обучающимся длинный текст, внимание младшего поколения возрастёт, потому что мозгу захочется как можно скорее определить ключевые идеи текста. Также, считается, что иллюстрации на фоне текста способствуют привлечению внимания. Длительность вайнов (7 секунд) и видео на популярной платформе «TikTok» также подтверждают наличие максимально возможного промежутка удержания внимания поколения Z [6].

Сами обучающиеся заявляют, что они предпочитают работать в одиночестве, и поэтому им более близки формы работы, в которых выполнение отдельных задач каждым студентом индивидуально вносит определенный вклад в более крупные проекты (a jig-saw principle) [7].

Скорость, с которой мозг воспринимает и обрабатывает информацию, может быть прослежена через поверхностность и небрежность, с которой многие обучающиеся выполняют задания. 46% американских учителей, принявших участие в исследованиях, полагают, что цифровые технологии и мессенджеры приводят к такой тенденции, что школьники пишут мгновенно о том, что думают, что приводит к разного рода ошибкам [9].

Был проведен опрос. Один из вопросов был направлен на определение времени, которое обучающиеся проводят в телефоне за день. Наиболее распространённым ответом является: «от 2 до 4 часов», 14% ответили «более 5 часов». Это показывает степень привязанности школьников к гаджетам. Следующий вопрос касался использования мобильных приложений для образовательных целей. 51% участвовавших заявили, что они пользуются таковыми, и многие из них являются школьными порталами или электронными журналами. Однако, оставшаяся половина школьников все ещё не пользуется никакими мобильными приложениями для обучения. Следующие вопросы были связаны с важностью получения образования и определением ценности изучения языков. 90% ответов были положительными по обоим вопросам: школьники осознают важность образования и ценность изучения языков.

На индивидуальных интервью задавались вопросы о тех мобильных приложениях, которые пользуются наибольшей популярностью у школьников. Один из опрошиваемых рассказал, что из 8 часов в день только треть этого времени отводится играм, остальное время посвящено креативности и саморазвитию. Трое из опрошенных поделились соображениями о том, что они предпочитают Sony PlayStation, по той причине, что это позволяет получить больше эмоций, чем во время игры на смартфоне.

Если говорить о количестве раз в день, когда обучающиеся обращаются за помощью к поисковым системам, то 71% опрошенных выбрали диапазон 5-10 раз.

Когда школьникам задавались вопросы о важности образования, 52% опрошенных заявили, что оно даёт в будущем возможность получить высокооплачиваемую работу. Это подчеркивает их осознанный подход к обучению. Оставшаяся часть считает, что получить образование важно, чтобы быть интересным, умным человеком с широким кругозором, с

которым есть что обсудить. Мы можем отметить, что у них усилена базовая потребность в саморазвитии [8].

Последний вопрос касался изучения иностранных языков. 74% опрошенных изучают иностранные языки. Причины, по которым они уделяют этому время, были самыми разнообразными: от возможности путешествовать и заводить друзей по всему миру до переезда за границу и получения высокой заработной платы.

9% опрошенных сказали, что изучают еще и немецкий язык помимо английского.

Смотря на результаты опроса, а именно, на время, которое школьники проводят в телефонах, можно предположить, что последующее поколение перейдет на цифровое обучение полностью.

Переходя к следующей целевой категории приложения «InWords», для людей старшего возраста актуален вопрос профилактики ухудшения памяти. Из-за старения организма и изменений в нервной системе память ослабляется. Этот процесс можно замедлить, если выполнять регулярные тренировки. Наилучшим эффектом обладает изучение чего-то нового, того, что расширяет область знания. Для регулярных тренировок важно поддерживать интерес к ним. Также, большое значение имеет тренировка внимательности. Изучаемый материал должен быть доступен, так как непонятный материал сложно запомнить. Классический способ улучшения запоминания – это многократное повторение [2]. Особенностью людей старшего возраста также зачастую является ухудшенное зрение.

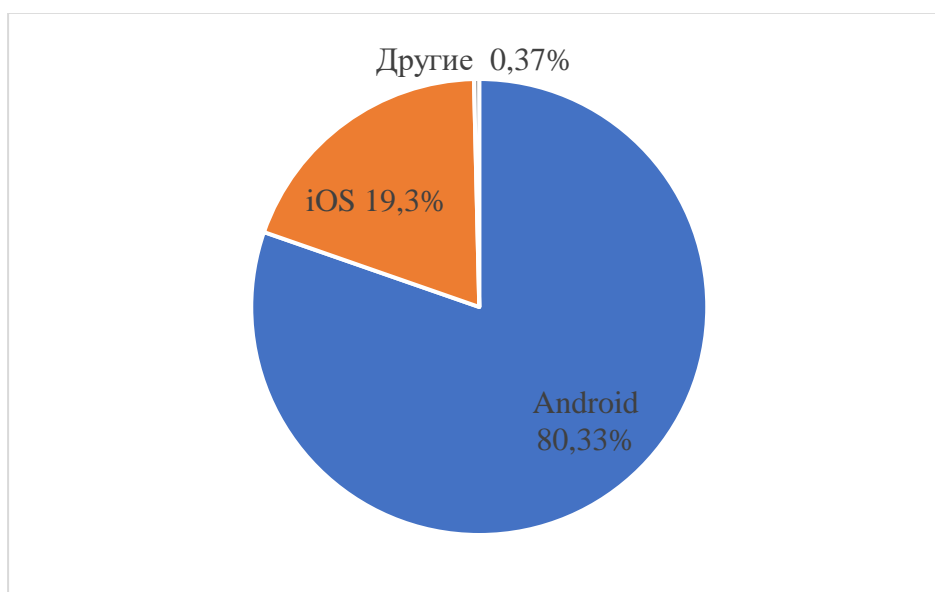


Рисунок 1 – Распределение мобильных ОС на Российском рынке

Обучение через мобильные приложения — это один из способов самостоятельного обучения, то есть мобильное приложение призвано удовлетворять индивидуальные запросы целевой аудитории. Рынок насыщен обучающими программами с различным интерфейсом и назначением.

По данным на апрель 2020 г. в России количество устройств Android значительно выше, чем устройств iOS (рисунок 1). При этом, на рынке Северной Америки ситуация обстоит

иначе: 55,53% устройств iOS и 44,28% устройств Android, на долю других устройств приходится 0,19%. На мировом рынке Android доминирует с долей 70,68% над iOS, доля которого 28,79, доля других устройств составляет 0,53% [4].

Из-за лидирующей по количеству устройств позиции Android на Российском рынке, было решено рассмотреть существующие обучающие программы именно на этой платформе. Сравнение обучающих программ представлено в таблице 1:

Таблица 1 – Обучающие программы на платформе Android

Показатель/Название	Puzzle English	Busuu	Lingualeo	Duolingo	Memrise	Anki	AbaEnglish	BBC Learning English	In Words
Не ограничен бесплатный функционал	-	-	-	-	-	+	-	+	+
Возможность работы без интернета	+-	+	+-	+-	+-	+	+-	+-	+
Наличие словаря	+	-	+	-	-	+	-	-	+
Возможность создавать свои материалы	+	+	+	-	+	+	-	+	+
Адаптированность для детей	-	-	+-	+	-	-	-	-	+
Адаптированность для слабовидящих	+-	+-	+-	+-	+-	+-	+-	+-	+
Наличие заранее подготовленных материалов	+	+	+	+	+	-	+	+	+

Все приложения в списке лидеров предоставляют определённую часть функций и методических материалов бесплатно, а остальную часть за покупку подписки. Возможность работать со многими программами без интернета ограничена или недоступна. Большинство из них не адаптированы или лишь частично адаптированы для детей. Также, все они лишь частично адаптированы для слабовидящих.

Можно сделать следующие выводы:

- над разработкой мобильных приложений, курсов виртуальной реальности и введением геймификации в процесс обучения можно и нужно работать;
- изучение иностранных языков через мобильные приложения остаётся актуальным, так как, с одной стороны, это позволяет старшим пользователям расширять область знаний, а с другой, на это есть запрос у младшего поколения;
- самая актуальная платформа для разработки мобильного приложения – Android;
- следует предусматривать техническую возможность использования программы без доступа к интернету;

- версия для слабовидящих — необходимое условие создания мобильного приложения;
- время на прохождение уроков или уровней должно быть ограниченным для младшей категории пользователей, так как концентрация внимания снижена;
- школьникам хочется нести ответственность за свои достижения, иметь визуальную опору к любому новому виду информации;
- школьники предпочитают групповую работу и решение сложных задач. Над определенными заданиями обучающимся следует предлагать работать совместно;
- следует создавать такую среду, в которой обучающийся сможет отслеживать свои результаты и в зависимости от них получать награды или штрафы.

Список литературы

1. Rothman D. A. Tsunami of learners called Generation Z. // PEOPLE: International Journal of Social Sciences. (2017): Special Issue. №Vol. 3 No. 1 (2017): Special Issue. с. 188-198. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mdle.net/JoumaFA_Tsunami_of_Learners_Called_Generation_Z.pdf
2. Наварро, Анхельс. Память не изменяет. Задачи и головоломки для развития интеллекта и памяти / Анхельс Наварро; пер. с исп. Н. Дмитриевой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 160 с
3. Зоидзе Э.А., Ахмедханова А.М., Шешелева Д.С., Шумилов В.Н. Мобильное приложение-тренажер для изучения иностранного языка как вспомогательный инструмент учителя и эффективный инструмент самостоятельной работы // Сборник статей по итогам V Международной научно-практической конференции. – М: Белый ветер. – 2019. с. 43-49.
4. Mobile Operating System Market Share Russian Federation // GlobalStats:Statcounter URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/russian-federation> (дата обращения: 25.12.2022).
5. Microsoft Consumer Insights // Attention spans URL: <https://studylib.net/doc/8215996/attention-spans---microsoft-advertising> (дата обращения: 26.01.2023).
6. Carmen Sonia Duse, Dan-Maniu Dușe The Teacher of the Generation Z // Edu World 2016 - 7th International Conference At: Pitesti. Pilesti – Romania: European Proceedings of Social and Behavioral Sciences (EpS BS), 2016. с. 690-697. doi: 10.15405/epsbs.2017.05.02.84.
7. Mohr K., Mohr E. Understanding Generation Z Students to Promote a Contemporary Learning Environment // Journal on Empowering Teaching Excellence. 1 (1). – 2017. с. 84–93.
8. Alderfer, Clayton P. An empirical test of a new theory of human needs // Organizational Behavior and Human Performance. – 1969. 4 (2). с. 75-142.
9. Meet Generation Z: Forget Everything You Learned About Millennials // Sparks & Honey. – 2014. URL: <https://www.sparksandhoney.com/gen-z> (дата обращения: 28. 01.2023).

Исследование архитектур нейросетей для аналитико-прогностического метода поиска скрытых угроз в информационных

Золотухина М.А., Зыков С. В.

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия

Аннотация. Проведение исследования над архитектурами нейронных сетей для выбора под параметры, направленные на производительность и возможность качественной обработки данных. Разработка структуры ключевых блоков аналитико-прогностического метода и рассмотрения типов нейронных сетей под признаки и характеристики скрытых атак. Разработана таблица оценки параметров нейросетей и принадлежности к задачам поиска скрытых угроз. Проводится анализ датасета на основе исследования параметров, показанных в таблице 1. Показана эффективность рассмотренных параметров с учетом использования в блоке распознавания скрытых угроз.

Ключевые слова: нейронные сети, обработка данных, анализ данных, программное обеспечение, поиск.

Введение

Выбор архитектуры нейросетей для задачи прогнозирования, анализа и обучения является достаточно требовательной проблемой. Сейчас используются многосторонние модели начиная от самых простых и заканчивая конструированием сложных. Можно рассматривать модели на примере сверточных нейронных сетей с обработкой первого и второго слоя одной нейросетью и обработкой последних слоев следующей нейросетью и считая их достаточно трудоемкими или легкость построения нейросети прямого распространения. В любом случае от каждого метода зависит работа целой структуры организации по исследованию данных. Параметры, на которые влияет выбор архитектуры: скорость ведения анализа, данные, производительность, отработка признаков[1]. Чтобы применить модель к данным требуется определить к какому результату нам необходимо привести объект исследования. Непосредственно, использование классификации, кластеризации, распознавания, прогнозирования или решение задач без учителя - от этих критериев будут зависеть выбор типа нейросети.

Постановка задачи

Рассмотрение всех важных составляющих архитектуры нейронных сетей позволит более детально определить возможность определения ракурса при исследовании данных. Именно анализ аспектов и результатов, заданных в инструментарии алгоритмов и методов искусственных нейронных сетей помогает выбрать ту, которая подходит под все назначенные параметры. Исследование включает в себя:

Определение типа задачи: перед тем как выбирать архитектуру нейронной сети, необходимо определить тип задачи, которую нужно решить. Например: задача классификации, регрессии, сегментации изображений, распознавания речи и т. д.

Определение типа данных: затем необходимо определить тип данных, на которых будет обучаться нейронная сеть. Следовательно, выбор среди компонентов: изображения, звуковые файлы, тексты и т. д.

Анализ существующих архитектур: следующим шагом является анализ существующих архитектур нейронных сетей, которые успешно применялись для решения аналогичных задач. Это поможет определить, какие типы нейронных сетей могут быть применимы к данной задаче.

Результат

Для разработки составляющих аналитико – прогностического метода распознавания скрытых угроз в информационных системах предприятия требуется использование искусственных нейронных сетей, ключевые признаки в датасете, следовательно, определение архитектуры, методики и алгоритмов[2]. Чтобы корректно проанализировать структуры создадим таблицу оценки подходящих по параметрам.

Таблица 1 – Оценка критериев архитектур нейронных сетей.

Название архитектуры нейронной сети	Работа с данными	Производительность	Прогнозирование	Результат
Прямое распространение (Feedforward)	Данные с небольшим количеством признаков, небольшой объем данных	быстрая	Прогнозирование непрерывных значений, классификация бинарных данных	Хорошо подходит для простых задач, но может быть недостаточно мощной для более сложных
Многослойный перцептрон	Данные с большим количеством признаков, средний объем данных	Обычно быстро на малых объемах данных, может быть медленной на больших объемах	Прогнозирование непрерывных значений, классификация многоклассовых данных	Хорошо подходит для средних задач, но может быть склонен к переобучению
Рекуррентная (Recurrent)	Данные с последовательностями (текст, звук, временные ряды)	Обычно медленно на больших объемах данных, может быть быстро на малых объемах	Прогнозирование временных рядов, классификация текстов	Эффективен для обработки последовательностей, но может быть склонен к затуханию градиента при обучении
Сети долгой краткосрочной памяти (LSTM)	Хорошо работает с последовательными данными с долгосрочными зависимостями	средняя	хорошее	Приспособлена к обучению на задачах классификации, обработки и прогнозирования временных рядов

Глубинные нейронные сети	Большие объемы данных с большим количеством признаков	высокая	Широкий спектр задач, от классификации до обработки естественного языка	Один из наиболее мощных методов, но может потребовать много времени и ресурсов для обучения
--------------------------	---	---------	---	---

Анализируя формы и состояния, применимость и слои, рассмотренных нейронных сетей можно сделать вывод о применимости некоторых из пунктов[3]. Следовательно, расширяются возможности задач, выполняемые аналитико-прогностическим методом. А именно:

- классификация
- регрессия
- прогноз
- поиск

Также для реализации метода необходимы табличные данные оформленные в датасет – это подразумевает использование конкретного типа нейросети. Такой тип датасета не требует больших затрат на обработку и анализ значений[4]. Сами критерии информации лучше рассматривать с увеличением в сторону количества их, а признаки следует добавлять по мере проведения исследования информационных систем предприятий, следовательно, вероятность быстрого увеличения падает из-за распределения по программным продуктам в соответствии с правилом - один признак применим к разным категориям.

Для полного охвата задач аналитико-прогностическим методом необходима обработка данных, касающаяся последовательных данных, среднего количества признаков и большого объема значений. Поэтому применимые виды нейросетей более склонны к архитектурам многослойного персептрона, глубинных нейронных сетей, RNN, также LSTM[5].

Заключение

Применение нейронных сетей для табличных данных является благотворным процессом, т.к. не требует большой производительности и добавочных элементов анализа. Следовательно, эффективность модели и качество результатов не изменяется, а напротив повышается и реализует совместимость с блочной структурой описанного метода.

Сам метод, использующий нейронные сети, нацелен на уменьшение присутствующих неисправности в программном обеспечении и прогнозирование скрытых угроз.

Были исследованы ключевые признаки датасета для аналитико-прогностического метода. Проведенный анализ задач, на которые определены параметры нейросетей является неотъемлемой частью перед внедрением в программный комплекс для защиты данных. После разработки нейронной сети ее необходимо обучить на подготовленных данных. Обучение может занять значительное время, в зависимости от размера и сложности данных и выбранной архитектуры нейронной сети, поэтому изучение типов данных, над которыми предстоит работать необходимо для стабильного результата.

Список литературы

1. Бутакова М.А., Чернов А.В., Говда А.Н., Верескун В.Д., Карташов О.О. Метод представления знаний для проектирования интеллектуальной системы ситуационного информирования. В: Абрахам А., Ковалев С., Тарасов В., Снасель В., Суханов А. (ред.) Материалы Третьей Международной научной конференции "Интеллектуальные информационные технологии для промышленности" (ИТТ'18). 2018. Достижения в области интеллектуальных систем и вычислений, том 875. -Springer, Cham. стр. 225-235. doi: 10.1007/978-3-030-01821-4_24.
2. Зыков С.В. Семантическая интеграция данных для безопасности и целостности корпоративных систем // Безопасность информационных технологий.–2009.–№3.–с.16-19
3. Гудфеллоу Я., Бенджио И., Курвилль А. Глубокое обучение / пер. с англ. А. А. Слинкина. – 2-е изд., испр. – М.: ДМК Пресс, 2018 – 652 с.
4. Тревор Хасты Основы статистического обучения: интеллектуальный анализ данных, логический вывод и прогнозирование / Хасты Тревор, Роберт Тибширани, Джером Фридман. — СПб: СПб. : ООО "Диалектика", 2020. — 768 с.
5. Шолле Ф. Глубокое обучение на Python / СПб.: Питер, 2018. — 400 с.

Обучение математике в виртуальной образовательной среде

Сиротина И.К., Иванова А.Ю., Курякова К.А.

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Пушкин, Россия

Аннотация. Для современной образовательной парадигмы характерно, что в связи с быстрым темпом развития информационных технологий особую актуальность получила интерактивность и мобильность контента. Непрерывность образования становится глобальной тенденцией и усиливает развитие образовательных технологий в виртуальной среде. Поскольку тенденция непрерывности образования и виртуализация образования идут в связке, можно говорить о том, что немалое количество форм виртуализации в образовании появились благодаря потребности общества и желанию индивидов обучаться непрерывно: начиная с получения образования дистанционно, дополнительного и поддерживающего образования, заканчивая возможностью самообразования. Примером разработки, удовлетворяющей основным требованиям к организации дистанционного и поддерживающего обучения, может послужить виртуальная интерактивная образовательная среда QualiMe (математика).

Ключевые слова: математика, виртуализация образования, образовательная среда, интерактивное обучение, образовательный ресурс, QualiMe.

Необходимость и актуальность разработки образовательных математических сред вызвана и подтверждается как наличием существенных проблем в традиционной модели обучения математике, так и повсеместным переходом образовательной системы на удаленное обучение. Интерактивная образовательная среда QualiMe разработана по принципу построения электронных учебно-методических комплексов.

Электронный учебно-методический комплекс понимается как программный мультимедиапродукт учебного назначения, обеспечивающий непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения и содержащий организационные и систематизированные теоретические, практические, контролирующие материалы, построенные на принципах интерактивности, адаптивности, информационной открытости и дистанционности [1].

Важнейшими преимуществами и отличительными особенностями ресурсов среды QualiMe являются:

- авторский контент, который представлен интерактивными текстами, такими как интерактивный справочный материал, интерактивный практикум и интерактивные тесты;
- технология интерактивного обучения математике, которая обеспечивает реализацию интерактивных субъектно-объектных образовательных отношений посредством организации взаимодействия субъекта с интерактивным контентом.

Образовательная среда QualiMe разработана для решения следующих задач:

- системного формирования познавательной активности и познавательной самостоятельности обучающихся в процессе освоения математики;
- обеспечения педагогической поддержки процесса обучения математике и осуществления его своевременной диагностики и коррекции;

- обеспечения преемственности и непрерывности процесса формирования математической культуры личности.

Ресурс QualiMe [2] представляет собой группу web-сайтов (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Ресурсы среды QualiMe

Рассмотрим два основных образовательных ресурса, которые взаимосвязаны и согласованы в плане контента: сайт QualiHelpy и сайт QualiTesty.

Образовательный ресурс QualiHelpy [3] – интерактивный справочник по математике для школьника, абитуриента и студента. Внутренняя структура сайта представлена набором страниц: аудитория / раздел / тема. Функциональная структура каждой темы представлена вкладками: “Справочный материал”, “Примеры”, “Обратите внимание”, “Модели”, “Видео”. Вкладка “Справочный материал” содержит систематизированные и структурированные теоретические сведения. Вкладка “Примеры” содержит систему решенных ключевых задач учебного модуля. Вкладка “Обратите внимание” содержит информацию о важных особенностях учебного материала.

Вкладка “Модели” содержит ссылку для скачивания МК-плеера и файлы для скачивания – интерактивные модели, которые разработаны нами в программной среде Математический конструктор 1-С (Рисунок 2).

Вкладка “Видео” содержит обучающие видеоролики, иллюстрирующие основные фрагменты теории и решения ключевых задач модуля (Рисунок 3).

Образовательный ресурс QualiTesty [4] предназначен для организации процедуры тестирования в трех режимах: интерактивном, полуинтерактивном и контрольном.

В интерактивном (обучающем) режиме пользователю предоставлены вкладки “Задание”, “Актуализация знаний”, “Решение”, “Обратите внимание” (Рисунок 4).

Обыкновенная дробь

Показать

Дробь

$$\frac{a}{b}$$

Правильная дробь

 $a < b$

Неправильная дробь

 $a > b$ или $a = b$

Пример 4 Даны натуральные числа: 2, 3, 15.

Составим *правильные* дроби: $\frac{2}{3}$, $\frac{2}{15}$, $\frac{3}{15}$.

Составим *неправильные* дроби: $\frac{3}{2}$, $\frac{15}{2}$, $\frac{15}{3}$, $\frac{2}{2}$, $\frac{3}{3}$, $\frac{15}{15}$.

Задача 3 Даны дроби: $\frac{1}{3}$, $\frac{2}{3}$, $\frac{3}{3}$, $\frac{3}{1}$, $\frac{3}{2}$, $\frac{8}{10}$, $\frac{9}{8}$.

- 1.1. Укажите количество правильных дробей. Проверить
- 1.2. Найдите сумму числителей правильных дробей. Проверить
- 1.3. Найдите сумму знаменателей неправильных дробей. Проверить

Перейти на предыдущий лист
Перейти на первый лист

Рисунок 2 – Интерактивная модель

Действия со смешанными числами

Пример 7.

$$12\frac{3}{7} + 9\frac{2}{7} = 21\frac{5}{7}$$

$$12\frac{3}{7} + 9\frac{2}{7} = (12 + 9) + \frac{3 + 2}{7} = 21 + \frac{5}{7} = 21\frac{5}{7}$$

Рисунок 3 – Видеоурок

Тесты > Абитуриент > Рациональные уравнения ИТ

Рациональные уравнения ИТ И К

Задание	Актуализация знаний	Решение	Обратите внимание
Сумма корней уравнения $3x^2 - 4x - 1 = 0$ больше их произведения на:			
ВЫБЕРИТЕ ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ			
1	<input type="radio"/>	-3	
2	<input type="radio"/>	5	
3	<input checked="" type="radio"/>	1	
4	<input type="radio"/>	$\frac{2}{3}$	
5	<input type="radio"/>	$\frac{5}{3}$	

Рисунок 4 – Интерактивный тест



Рисунок 5 – Результаты тестирования

В полуинтерактивном режиме доступны только две вкладки: “Задание” и “Решение”. В контрольном режиме доступна лишь одна вкладка “Задание”, а на выполнение теста отводится определенное количество времени. Результат тестирования во всех трех режимах выводится в модальном окне (Рисунок 5).

Важно, что на сайте QualiTesty организована процедура коррекции траектории обучения. Например, если по результатам выполненного теста пользователь получил отметки 7, 8 или 9, то появится сообщение “Повторите материал” (ссылка на соответствующий раздел QualiHelpy). Если пользователь получил отметки 0, 1, 2, 3, 4, 5 или 6, то появится сообщение “Изучите материал” (ссылка на соответствующий раздел QualiHelpy).

В настоящее время среда Quali.Ме активно используется для дистанционного обучения математике по всему миру. Наибольшее количество пользователей, по данным на декабрь 2022 года, из Российской Федерации – 88 % от общего числа пользователей, на втором месте Республика Беларусь – 4,5 %. Учитывая, что весь трафик является органическим, мы наблюдаем существенный прирост пользователей.

Так, например, в 2021 году количество пользователей сайта составляло в среднем 2 900 человек в день с пиком в 4 267 человек в день. В 2022 году общее количество пользователей только двух ресурсов QualiHelpy и QualiTesty составило 62 100 человек, из них новых посетителей оказалось 50 400 человек. Среднее число пользователей в месяц составило 5 170 человек, а в ноябре и декабре 2022 года 14 000 и 17 300 соответственно. Это доказывает готовность образовательной системы к трансформации в виртуальную образовательную среду.

Создание подобных образовательных сред будет способствовать решению важнейшей и ключевой задачи, стоящей перед всеми странами мира в соответствии с Концепцией устойчивого развития Организации Объединенных Наций: «Обеспечение инклюзивного и

качественного образования для всех и содействие обучению на протяжении всей жизни» (цель 4) [5].

Список литературы

1. Электронные учебно-методические комплексы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsmu.by>.
2. Официальный сайт ресурса QualiMe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quali.me>.
3. Образовательный ресурс QualiHelpy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://helpy.quali.me>.
4. Образовательный ресурс QualiTesty [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testy.quali.me>.
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. – 298 с.

Система поддержки принятия решения при управлении международной деятельностью вуза

Кривцун А.В.

*Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова,
Новочеркасск, Россия*

Аннотация. В статье приведены результаты исследования, направленного на совершенствование управленческих решений при управлении международной деятельностью вуза. В статье описывается общая архитектура и программное обеспечение системы поддержки принятия решений при управлении международной деятельностью вуза. Разработанная система позволяет проводить статистическую обработку данных, проводить оценку эффективности международной деятельности вуза, а также строить прогноз ее развития.

Ключевые слова: система поддержки принятия решения, международная деятельность, вуз.

Актуальность. Повышение конкурентоспособности национальной системы высшего образования на мировом образовательном рынке, получение дополнительных инструментов ускоренного развития возможно за счет инновационного развития и совершенствования международной деятельности вузов. Вопросы комплексного управления эффективностью международной деятельности являются недостаточно проработанными. Большое количество факторов, которые важно учитывать при оценке эффективности и прогнозировании международной деятельности вуза, требуют использования интеллектуальных методов обработки информации и ее представления. Необходима разработка специализированного программного обеспечения.

В ходе анализа известных ИТ-решений были рассмотрены подсистемы программных продуктов в области управления вузом и учебным процессом, организации инновационной деятельности. Многие из известных фирм-разработчиков программных решений предлагают программы управления вузом: «АВРОБУС: Учебная часть» на платформе «1С: Предприятие», ТАНДЕМ, «Галактика: Управление Вузом», «Комплексная ИС управления Учебным Заведением «Модус»», ИС «Планы ВПО», «ИС управления учебным процессом». Среди основных процессов управления в таких системах выступает управление образовательным процессом, и только в некоторых ИС учитывается информация по международной деятельности. Так ИТ- решение для образовательных организаций ТАНДЕМ. Университет (Tandem University) позволяет вести учет одного направления международной деятельности вуза, а именно: учёт иностранных студентов и организация работы деканата иностранных студентов. [1]. «Галактика «Управление вузом»» дает возможность осуществления мониторинга выполнения работ и анализа результатов, в том числе используя методы управления ходом проектов, основываясь на анализе динамики контрольных точек, что может быть использовано для управления одним направлением международной деятельности вуза, а именно международной проектной и грантовой деятельностью. [1].

Результаты анализа известных программных решений и инструментальных средств по управлению образовательным процессом в целом и международной деятельностью в частности показывают отсутствие функционала по решению интегрированной задачи оценки и управления комплексом международной деятельности вуза. Отсутствуют программные решения, позволяющие проводить оценку динамики изменений международной деятельности вуза.

Основные результаты. В результате исследования была разработана система поддержки принятия решений (СППР) при управлении международной деятельностью вуза. В работах [2,3,4] подробно описаны показатели для оценки международной деятельности, а также в работе [5] подробно описана разработанная методика оценки и прогнозирования международной деятельности вуза, в рамках временного периода, позволяющая произвести текущую оценку международной деятельности вуза, перейдя в ортогональное пространство главных компонент, и спрогнозировать дальнейшую динамику развития путём построения адаптивной аппроксимации прогнозной модели. Разработанные алгоритмы оценки и прогнозирования международной деятельности вуза лежат в основе разработанной СППР при управлении международной деятельностью вуза, которая состоит из двух информационных систем: «Информационная система регистрации показателей управления интернационализацией вуза и обработки опросов экспертов», предназначенная для сбора статистической информации и отправки ее на сервер в базу данных и «Информационная система оценки и прогнозирования международной деятельности вуза», предназначенная для обработки статистических данных из базы данных на сервере.

В качестве средства проектирования базы данных была выбрана СУБД *MS SQL Server 2008 R2. MS SQL Server*, логичнее использовать в системе *Windows*, так как при написании программного кода активно используется интеграция с продуктами *Microsoft*, а именно с платформой *Visual Studio*. [6]

В качестве среды разработки самой программы для работы с базой данных была выбрана среда программирования *Visual Studio*, использующая язык программирования *VISUAL BASIC*.

Для описания модели международного отдела, к которым применяется информационная система с целью автоматизации бизнес-процессов, воспользуемся диаграммами стандартов DFD и IDEF0. [7] Вершиной древовидной структуры диаграмм является контекстная диаграмма, которая представляет собой самое общее описание системы и ее взаимодействия с внешней средой. В каждой модели может быть только одна контекстная диаграмма. На Рисунке 1 представлена контекстная диаграмма информационной системы.

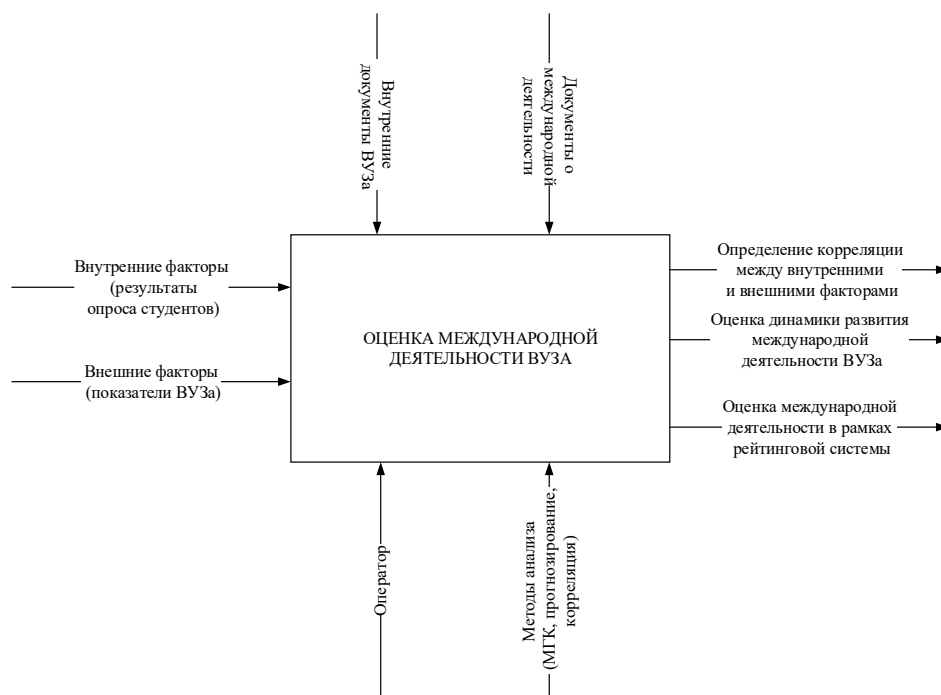


Рисунок 1– Контекстная диаграмма информационной системы

Концептуальная модель базы данных разрабатывается на основе анализа всей предметной области и строится на базе одной из теоретических моделей, выбираемой в зависимости от требований, предъявляемых к системе.

На Рисунке 2 представлена концептуальная модель информационной системы.

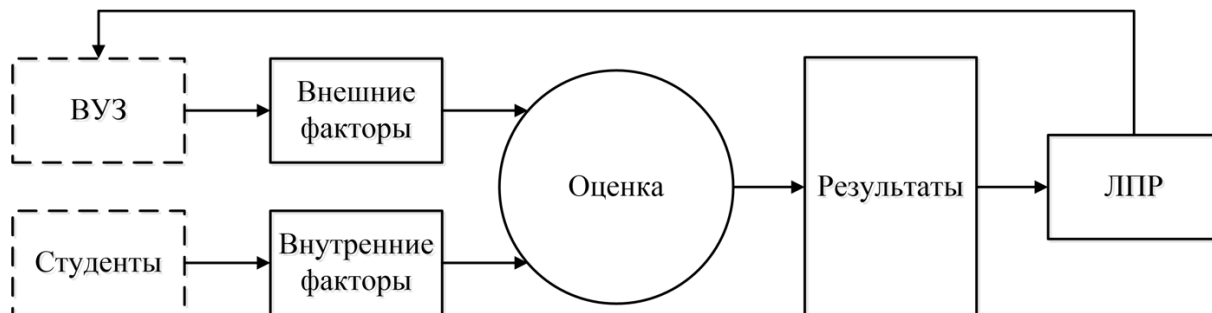


Рисунок 2 – Концептуальная модель информационной системы

На основании концептуального моделирования проектируем логическую модель данных, т.е. отображаем сущности в отношения. На этом этапе определяем внешние ключи для связи отношений друг с другом и проводим нормализацию логической модели. На Рисунке 3 представлена логическая модель информационной системы.

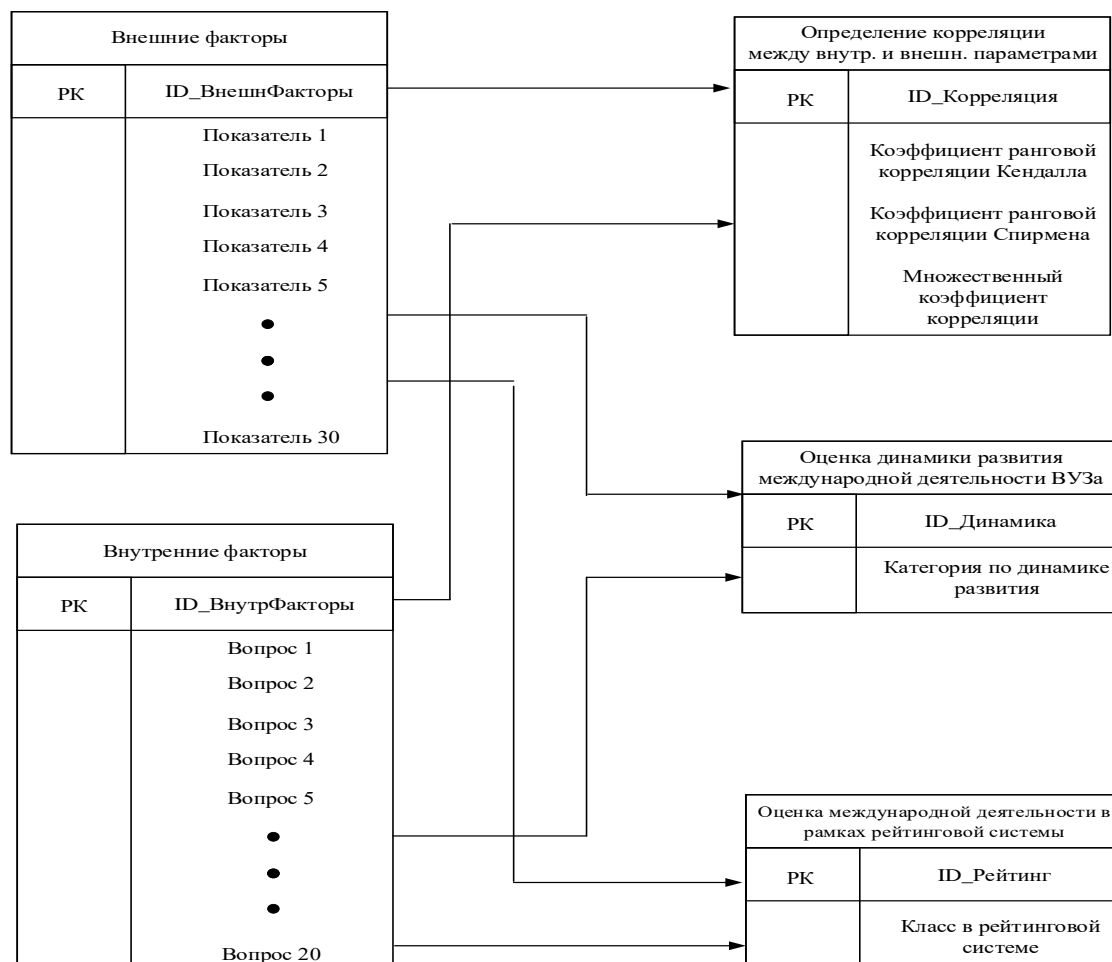


Рисунок 3 – Логическая модель информационной системы

Отражение физической реализации базы данных информационной системы представлено в табличном виде (Таблицы 1– 5).

Таблица 1 – Внешние факторы

Свойство	Тип	Описание
P1	Integer	Показатель 1
P2	Integer	Показатель 2
...
...
...
P30	Integer	Показатель 30

Таблица 2 – Внутренние факторы

Свойство	Тип	Описание
S1	Double	Вопрос 1
S2	Double	Вопрос 2
...
...
...
S20	Double	Вопрос 20

Таблица 3 – Определение корреляции между внутренними и внешними параметрами

Свойство	Тип	Описание
Kendall	Double	Коэффициент ранговой корреляции Кендалла
Spidmen	Double	Коэффициент ранговой корреляции Спирмена
MKorrel	Double	Множественный коэффициент корреляции

Таблица 4 – Оценка динамики развития международной деятельности вуза

Свойство	Тип	Описание
Dynamic	String	Категория по динамике развития

Таблица 5 – Оценка международной деятельности в рамках рейтинговой системы

Свойство	Тип	Описание
Rating	String	Класс в рейтинговой системе

Основные результаты

В результате исследования была разработана система поддержки принятия решений при управлении международной деятельностью вуза, которая состоит из «Информационная система регистрации показателей управления интернационализацией вуза и обработки опросов экспертов» и «Информационная система оценки и прогнозирования международной деятельности вуза», позволяющие проводить статистическую обработку данных и проводить оценку эффективности международной деятельности вуза, а также строить прогноз ее развития.

Список литературы

1. Коломиец А.В. Обзор автоматизированных систем управления международной деятельностью вуза / А.В. Коломиец, Д.В. Гринченков, А.С.Шарипов // Перспективы развития информационных технологий: сб. материалов XXXII Междунар. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 22 сент., 25 окт. 2016 г. Изд-во ЦРНС, 2016. - С.11-16;
2. Гринченков Д.В. Системный анализ международной деятельности вузов на основе когнитивного моделирования / Д.В. Гринченков, А.В. Коломиец // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Технические науки. - 2017. - № 1. - С. 24-37.
3. Гринченков Д.В. Построение когнитивной карты международной деятельности вузов / Д.В. Гринченков, А.В. Коломиец, Е.В. Жменя // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2018. - № 5 (215). - С. 77-84.
4. Гринченков Д.В. Проблема оценки качества международной деятельности вуза и создание системы поддержки принятия решений / Д.В. Гринченков, А.В. Коломиец // Вестник Воронежского государственного университета: Серия Проблемы высшего образования. - 2016. - № 4. - С. 99-103.
5. Кривцун А.В. Оценка эффективности управления международной деятельностью вуза на основе метода главных компонент/А.В.Кривцун// Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. - 2021.- №37.-С. 137-152.
6. Карпова И.П. Базы данных. Учебное пособие. / И.П.Карпова — М.: Московский государственный институт электроники и математики (Технический университет), 2009. – 144 с.

7. Маклаков, С.В. Моделирование бизнес-процессов с BPwin 4.0./С.В. Маклаков. – Москва. Издательство. Диалог – МИФИ, 2002. – 245 с.

Разработка модели контента на основе методов лингвистической адаптации

Пименова В.Б., Гвоздева Т.В.

Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина, Иваново, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность процесса адаптации контента под конечного пользователя в зависимости от особенностей восприятия, с целью формирования потребности. В результате исследования выделены ключевые параметры текста, на основании которых построена параметрическая модель лингвистической части контента. В качестве перспективного направления исследования рассматривается разработка инструмента адаптации контента под конечного пользователя, который может использоваться в сфере образования, продвижения товаров и услуг, повышения профессиональной квалификации сотрудников.

Ключевые слова: контент, восприятие, потребность, текст, адаптация, инструмент.

Введение. В период пандемии из соображений безопасности здоровья каждого человека процент онлайн покупок вырос, что спровоцировало появление большего количество товаров именно в Интернете на платформах интернет-магазинов, а также в социальных сетях. Согласно исследованию компании Data Inside на 2020 год [1] объем рынка Интернет-торговли вырос на 58%. Период пика пандемии прошёл, но доля онлайн-покупок не уменьшается. По данным Data Inside не менее 300 тысяч компаний решают задачу взаимодействия с целевой аудиторией посредством веб-ресурсов. Контент веб-ресурсов содержит графическую и текстовую часть, которая включает в себя множество различных лингвистических конструкций и предложений, формирующих смысл текстового блока. Процесс восприятия контента зависит от психологических, эмоциональных и когнитивных особенностей человека, которые составляют его психотип. Адаптивное конструирование контента, обеспечивающее создание контента под индивидуальные особенности каждого потребителя (адаптированная форма контента), позволит повысить эффективность усилий по интернет-продвижению товаров и услуг, и, следовательно, повысить вероятность достижения целесообразных отношений компании с ее деловым окружением.

Цель работы. Разработка модели контента на основе методов лингвистической адаптации.

Основная часть. Исследования показали, что существует множество методов и средств, обеспечивающих поддержку процесса адаптации контента; их основу составляют механизмы синонимичной адаптации. Основная цель этих инструментов – повышение уникальности и узнаваемости текстов, размещаемых на веб-ресурсах. Применяемые механизмы при достаточно результативной адаптации не лишены недостатков – потеря семантики контента, которая с одной стороны достигается путем «словарной замены» слов и словосочетаний в тексте при отсутствии знаний словарей потребителей, а с другой – отсутствием лингвистического контроля формируемых предложений и учета когнитивных особенностей воспринимающих контент.

Абдулмянова И.Р. в своём исследовании выявила зависимость тезауруса человека от уровня его образования [2]. Также стоит учитывать тот факт, что у человека, не имеющего высшего образования, может не возникнуть ассоциации с понятиями в тексте и имеющимися понятиями в его тезаурусе, что прямо влияет на степень воспринимаемости текста данным человеком. С.И. Галанин, М.Г. Чайковская и Т.Л. Белкина в своей статье поднимают вопрос о влиянии профессиональной деятельности и возраста на субъективное восприятие [3]. Полянская А.Г. определила фактор в различии восприятия пол человека [4].

В результате проведённого исследования были определены следующие характеристики текста, на которые стоит обратить внимание при адаптации структуры текстовой части контента в зависимости от пользователей, для оказания информационного воздействия с целью формирования потребности: количество слов в тексте (k_s), количество предложений в тексте (k_p), длина предложений (l_{cp}), концентрация сложных конструкций (S_{conc}), количество предложений со сложными конструкциями (S_k), концентрация профессиональных терминов (PT_{conc}), количество профессиональных терминов (PT_k), концентрация общеупотребимых слов (OS_{conc}), количество общеупотребимых слов (OS_k). Массив $ks[i]$, где $i=\{1,2,\dots,k_p\}$ – определяет количество слов в каждом предложении. Для определения частотных характеристик по профессиональным и общеупотребимым словам учитываются только слова самостоятельных частей речи. На основе исследования строится параметрическая модель лингвистической части веб-контента (табл. 1).

Таблица 1 – Параметрическая модель

Параметр	Шкала	Формула расчета
Концентрация сложности конструкций	Интервальная от 0 до 1	$S_{conc} = \frac{S_k}{k_p}$
Длина предложения	Шкала отношений от 1	Отсутствует
Средняя длина предложения	Шкала отношений от 1	$l_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^{k_p} ks[i]}{k_p}$
Объем текста (в словах)	Шкала отношений от 1	Отсутствует
Концентрация профессиональных терминов	Интервальная от 0 до 1	$PT_{conc} = \frac{PT_k}{k_s}$
Концентрация общеупотребимых слов	Интервальная от 0 до 1	$OS_{conc} = \frac{OS_k}{k_s}$

Полученные параметры коррелируются и сравниваются с особенностями и возможностями восприятия пользователем. Исходный контент будет подвержен адаптации на основе полученных характеристик текста и индивидуума путем работы с лингвистическими словарями, тезаурусами по отраслям знаний, а также семантическим словарём В.А. Тузова [5], который позволяет формализовать русский язык с учётом его гибкости и динамичности. Результаты работы системы выражаются когнитивной разметкой текста, которая заключается

в выделении слов и лингвистических конструкций несоответствующих параметрам восприятия индивидуума, а также рекомендациями по объему предложений и всего текста.

Заключение. Рассмотренная модель может служить основой для разработки инструмента адаптации. Сфера применения достаточно широкая – системы интернет-продвижения товаров и услуг, сфера образования – образовательные дистанционные инструменты, профессиональные сферы – подготовка и переподготовка специалистов компаний, маркетинг и другие. Внедрение инструмента лингвистической адаптации контента позволит выполнять индивидуальную адаптацию контента, повышая тем самым степень его восприятия. Так, например, внедрение модели контента на основе методов лингвистической адаптации в процесс самостоятельной работы обучающихся с образовательными материалами позволит повысить уровень знаний обучающихся при системной настройке инструмента, а следовательно, и адаптации контента под способности обучающегося на всем протяжении его обучения с учетом повышения его капитала в процессе. Интернет-продвижение «приобретет» поддержку в настройке контента под целевую аудиторию путем адаптации параметров контента под группу потенциальных потребителей товаров и услуг.

Список литературы

1. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2020 // Data Insight URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020 (дата обращения: 01.03.2022).
2. Формирование профессионального тезауруса личности как цель профессионального образования // Cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnogo-tezaurusa-lichnosti-kak-tsel-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 01.03.2022).
3. Галанин С.И., Чайковская М.Г., Белкина Т.Л. Особенности субъективного восприятия в зависимости от профессиональной деятельности и возрастной категории человека. // Cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-subektivnogo-voSPIriyatiya-v-zavisimosti-ot-professionalnoy-deyatelnosti-i-voZrastnoy-kategorii-cheloveka/viewer> (дата обращения: 01.03.2022).
4. Гендерные особенности восприятия текстов «посадочных» страниц // Cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-osobennosti-voSPIriyatiya-tekstov-posadochnyh-stranits/viewer> (дата обращения: 01.03.2022).
5. Тузов В.А. Компьютерная семантика русского языка. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – 394 с. ISBN 5-288-02474-X

Оценка влияния аддитивного шума на полезный сигнал в системе автоматизированного проектирования matlab и matlab simulink

Александров В.С.

*Казанский Национальный Исследовательский технический университет им А.Н. Туполева (КНИТУ-КАИ),
Казань, Россия*

Аннотация. В данной работе предлагается анализ прямоугольного и гауссовского радиоимпульсов на примере простой подпрограммы, написанной в системе автоматизированного проектирования matlab. Предложена реализация указанного алгоритма в системе matlab Simulink. В дальнейшем предлагается исследовать влияние аддитивного шума к оценке выходного сигнала. По результатам работы сделаны выводы и определены основные ограничения, которые присущи вероятностному подходу.

Ключевые слова: отношение сигнал/шум (SNR), коэффициент корреляции Пирсона (PCC), анализ данных, шумовая последовательность, аналогово-цифровой преобразователь (АЦП).

На сегодняшний день анализ сигналов находит широкое применение в различных областях человеческой деятельности. Умение оценивать полезный сигнал на фоне помех является одной из ключевых задач в теории информации и обработке данных. Существуют различные методы, позволяющие решать данные задачи с высокой степенью точности: методы машинного обучения [1-3], интеллектуальные системы [4-5], в том числе системы распознавания образов [6]. Существует множество статистических коэффициентов, позволяющих оценить взаимосвязь двух последовательностей, наиболее распространенным из которых является коэффициент корреляции Пирсона (PCC). Помимо коррелятора Пирсона, широко известен коэффициент корреляции Спирмена, основанный на ранговой корреляции, а также коэффициент корреляции Кендалла, в котором, в том числе, выявляются взаимосвязи между количественными и качественными признаками.

Обратим внимание, что вычисления в программе matlab на модельных данных описывают идеальный случай, поскольку не учитывают всю специфику реальных экспериментальных данных и не берут во внимание влияние внешних шумов и наводок, в том числе от измерительной аппаратуры. Ведь как известно, при снятии, анализе и обработке данных, каждый последующий блок должен иметь точность не ниже, чем предыдущий. Так, в случае с получением данных сигнал проходит через следующие блоки: датчик – унифицирующий измерительный преобразователь (УИП) – коммутатор – АЦП (при этом АЦП должен иметь такую разрядность, чтобы обеспечивать точность выходного сигнала не ниже, чем предыдущие блоки). Верно и обратное: нет смысла ставить высокоразрядный АЦП, если точность УИП будет ниже. Более того, в тех задачах, где не требуется обеспечение высокой точности, может иметь место неоправданный расход вычислительных ресурсов, что может быть критично, например, в автономных устройствах, требующих большое количество энергии (запас которой сильно ограничен) на выполнение вычислительных операций.

В данной работе исследуются прямоугольные и гауссовские радиоимпульсы, при различном отношении параметров сигнал/шум при нормальном воздействии и с наличием

аддитивного шума. На рис. 1 представлены графики функций, соответствующие указанным вычислениям. Стоит отметить, что значения соответствующих коэффициентов в подпрограмме выбраны исходя из результатов моделирования.

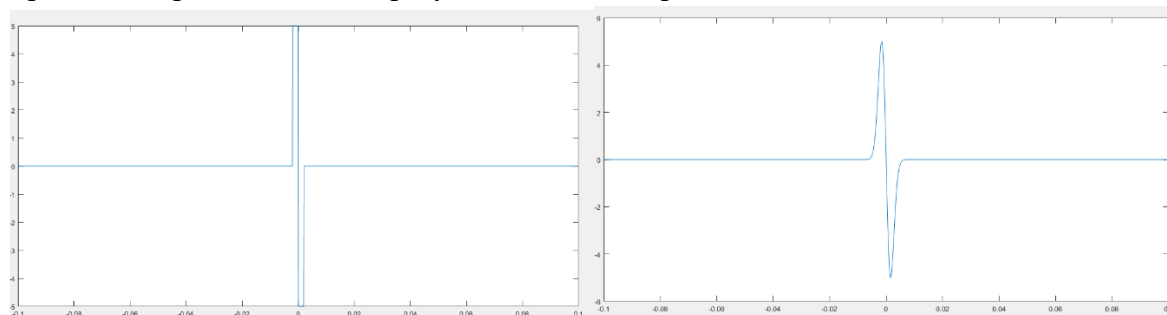


Рисунок 1 – Графики прямоугольного импульса (слева) и гауссовского импульса (справа)

Для реализации коррелятора соберем схему, приведенную на рис. 2, а в качестве исходных данных будем использовать функции, полученные выше.

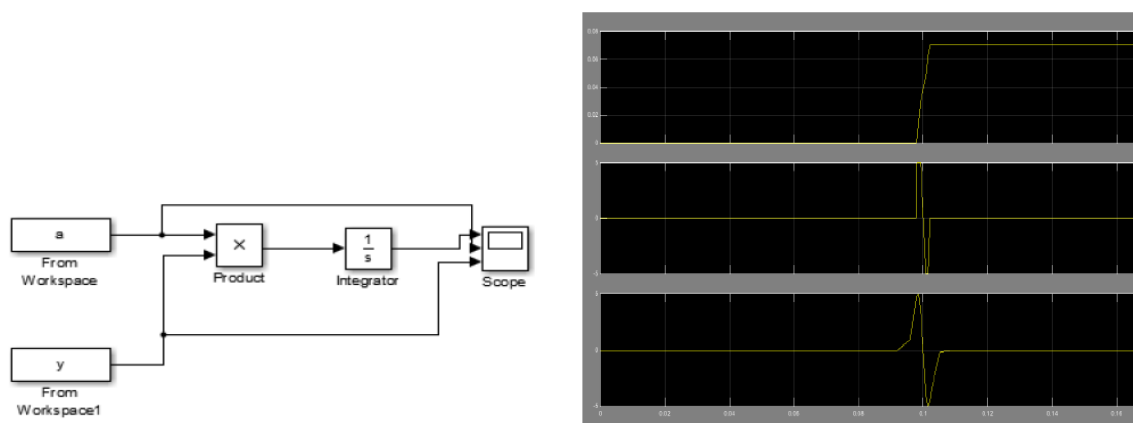


Рисунок 2 – Схемная реализация коррелятора в программе matlab simulink (слева) и получившиеся графики (справа)

Верхний график, изображенный на рис. 2, представляет результат перемножения и последующего интегрирования описанных ранее функций. Величина пика составляет 0.07В. Исследуем, как будут изменяться результаты при увеличении периода (параметра T) и уменьшения частоты (Fs). По мере увеличения периода (до 0.009с), Гауссовский импульс из прямоугольного принимает треугольный вид, в результате чего отрицательная часть пропадает, а сам импульс становится заметно шире. При этом прямоугольный импульс, наоборот, оставляет лишь отрицательную часть.

Далее введем в полезный сигнал некоторое значение аддитивного шума путем схемной реализации, представленной на рис. 3. После этого целесообразно задавать различную величину параметра отношение сигнал/шум (SNR – signal to noise ratio), чтобы определить поведение графиков. На рис. 4 представлены графики для величины SNR=0.01 и SNR=1.

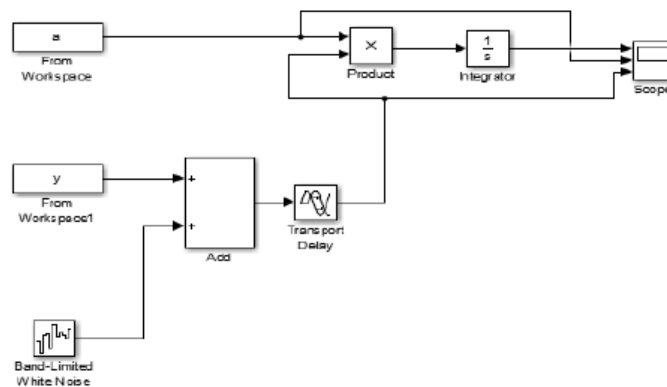


Рисунок 3 – Схемная реализация коррелятора с аддитивным шумом в программе matlab Simulink

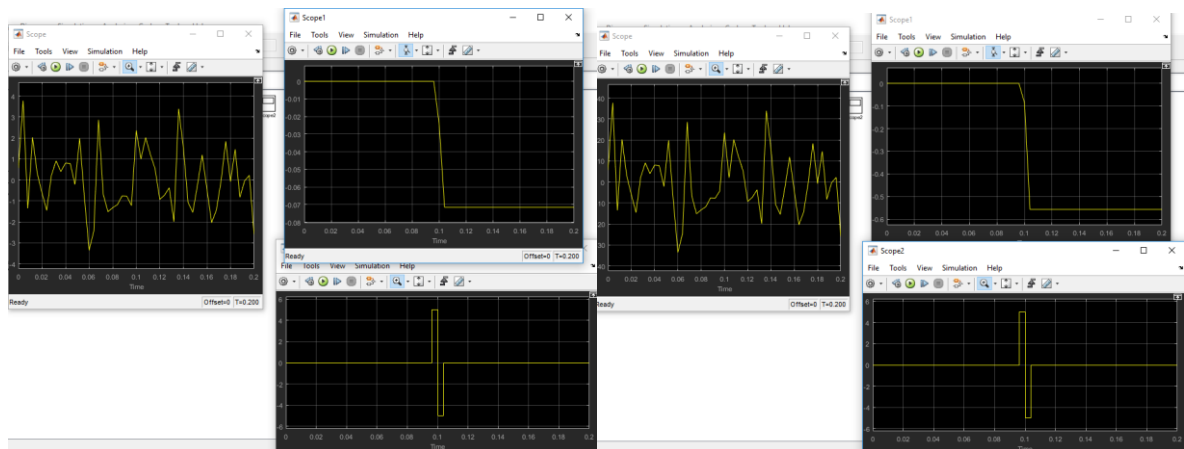


Рисунок 4 – Графики функций для различных значений отношения сигнал/шум: три графика слева соответствуют значению $SNR=0.01$, три графика справа соответствуют значению $SNR=1$

Как видно из рис. 4, при увеличении отношения сигнал/шум форма гауссовского импульса остается постоянной, его амплитуда увеличивается. При этом прямоугольный импульс остается неизменным. Кроме указанных крайних значений SNR использовались такие значения параметра, как 0.75, 0.5, 0.25, 0.1.

В данной работе рассмотрена возможность построения коррелятора в программе matlab Simulink на базе сравнения двух типов импульсов – прямоугольного и гауссовского. Добавление в схему некоторого значения аддитивного шума показывает, каким образом изменяется величина исходного сигнала и насколько искаженный получается выходной сигнал. Стоит учесть, что при устремлении параметра SNR к нулю, сигнал перестает быть заметным на фоне помехи, что затрудняет применение указанного подхода к чисто шумовым последовательностям. В дальнейшем имеет смысл провести исследование не реальных экспериментальных данных, чтобы увидеть разницу в сравнении с теоретическими модельными данными, поскольку в этом случае результат обработки будет зависеть в том числе от качества проведенного эксперимента.

Кроме того, при определении величины порогового значения для построения различных информационно-измерительных и управляющих систем (например, значения параметра SNR, при котором еще возможно отличить сигнал на фоне помехи; либо величины, при котором рассматриваемый элемент принадлежит тому или иному классу) важно учитывать возможность возникновения ошибок первого и второго рода (ложной тревоги и пропуска цели соответственно). Соответственно, важно настроить систему таким образом, чтобы значения двух этих ошибок стремились к нулю.

Стоит отметить, что во многих прикладных задачах использование методов, основанных на вероятностном подходе при высоком отношении параметра сигнал/шум (SNR), дает высокое качество получаемого результата. Основная сложность возникает с анализом чисто шумовых последовательностей, когда величина шума больше величины полезного сигнала, либо, когда сигнал вовсе отсутствует. В этом случае вероятностный подход может быть неприемлем, поскольку вносит неконтролируемую ошибку в результаты измерения, в том числе из-за необходимости наличия априорной информации либо априорного закона распределения. Особенно важно в этом случае исследовать только внутренние шумы самого измерительного устройства, исключая либо нивелируя внешние помехи.

Список литературы

1. Hu, J., Zhou, L., Li, B. et al. Improve hot region prediction by analyzing different machine learning algorithms. BMC Bioinformatics 22 (Suppl 3), 522 (2021). <https://doi.org/10.1186/s12859-021-04420-0>
2. Falke, A., Hruschka, H. Analyzing browsing across websites by machine learning methods. J Bus Econ 92, 829–852 (2022). <https://doi.org/10.1007/s11573-021-01067-4>
3. Sarker, I.H. Machine Learning for Intelligent Data Analysis and Automation in Cybersecurity: Current and Future Prospects. Ann. Data. Sci. (2022). <https://doi.org/10.1007/s40745-022-00444-2>
4. Ouyang, Q., Zheng, J. & Wang, S. Investigation of the construction of intelligent logistics system from traditional logistics model based on wireless network technology. J Wireless Com Network 2019, 20 (2019). <https://doi.org/10.1186/s13638-018-1334-8>
5. Zhang, Y., Huang, W. Design of intelligent diagnosis system for teaching quality based on wireless sensor network and data mining. J Wireless Com Network 2021, 11 (2021). <https://doi.org/10.1186/s13638-021-01902-w>
6. Zhixin, Z., Shuhao, J. Design of incomplete 3D information image recognition system based on SIFT algorithm and wireless network. J Wireless Com Network 2020, 95 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13638-020-01726-0>

Об информационных ресурсах для подготовки к экзаменам по информатике

Засов В.О., Ильина Е.А., Масальский Л.С., Арефьева Д.Я.

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема подготовки к экзаменам с использованием современных методик и цифровых систем. Анализируются достоинства и недостатки различных популярных образовательных сервисов, предоставляющих системы подготовки к ЕГЭ по информатике. На основе анализа выделены критерии, которые планируется использовать при создании единой системы подготовки к экзаменам.

Ключевые слова: информатика, информационное обеспечение, единый государственный экзамен, обучающие системы, цифровизация образования.

Подготовка к экзамену – неотъемлемая часть жизни каждого школьника. Во-многом эффективность подготовки зависит от правильного распределения времени. В интернете имеется множество материалов для подготовки к экзамену по информатике: учебники, тренажеры, курсы, и т.д. Все представленные материалы никак не унифицированы, поэтому ученику сложно самостоятельно составить план подготовки.

Некоторые задачи экзаменационного уровня выходят за рамки школьной программы изучения информатики, так или иначе, ученику все равно приходится обращаться к дополнительным источникам информации. Этот факт, порождает проблему – как выбрать самый эффективный путь подготовки к экзамену?

Чтобы ответить на данный вопрос, рассмотрим самые популярные платформы для подготовки и выявим их достоинства и недостатки:

РешуЕГЭ. Данная платформа является одной из самых масштабных для подготовки к единому государственному экзамену, не только по информатике, но и по всем остальным предметам. Она предоставляет доступ к банку, как авторских заданий, так и заданий с уже проведенных экзаменов.

Отличительная черта сайта – система профилей, которая позволяет учителю создать аккаунт, связать его с аккаунтами учеников. Таким образом, учитель может выдавать домашние задания, тренировочные варианты, оценивать их, а в следствии – отслеживать статистику и успеваемость. Также обратим внимание на то, что к каждому заданию составлено объяснение решения, или код на языке программирования, для решения задачи.

Отметим отрицательные стороны платформы. Во-первых, платформа имеет достаточно устаревший дизайн, непонятный неопытному пользователю. Во-вторых, генерация вариантов на сайте происходит из банка заданий прошлых лет, т.е. – не исключена возможность попадания в вариант задания, которое на данный момент в экзамене уже не используется. Если учитель составляет варианты школьникам, то он выбирает актуальные в данном году задания. Но, при самостоятельной подготовке возникает проблема – как ученик определит какие задания актуальны, а какие уже нет, если сама система никак не классифицирует эти задания, как устаревшие?

К-ЕГЭ. Данная платформа появилась относительно недавно – пару лет назад, вместе с началом проведения экзамена по информатике на компьютере. За это время на сайте накопилось около сотни вариантов, в том числе и авторских. Обратим внимание – на сайте есть готовые варианты, которые составляют модераторы сайта. Эти варианты почти всегда соответствуют демоверсии ЕГЭ текущего года (но на выбор есть варианты и сложнее уровня ЕГЭ). Отличительной чертой этой платформы является имитация программы, с помощью которой проводят экзамен.

Хотя на сайте и существует система профилей, на нем полностью отсутствует возможность связать аккаунты учителя и ученика. Также отметим, что количество заданий по демоверсии актуального года достаточно мало, их может просто не хватить для отработки того или иного типа задачи.

Сайт Константина Полякова. Данный сайт существует уже более двадцати лет, за это время на нем накопилось неисчислимое количество материалов для подготовки не только к ЕГЭ, но и ко всему курсу информатики в целом. На данном портале можно найти тысячи различных заданий, тренажеров, учебных пособий и т.д.

Рассматривая только подготовку к экзамену, на сайте присутствуют генераторы вариантов, авторские задачи, различные способы решения задач, и многое другое. Основная проблема в том, что за это время сайт устарел, мало того, что его дизайн давно не обновлялся, и является устаревшим, информации на сайте накопилось слишком много, в ней сложно ориентироваться, а изначальный дизайн сайта не был рассчитан на такой объем информации. В связи с тем, что материала на сайте много, и он долгое время копился, возникает еще одна проблема – актуальность данного материала.

Онлайн школы подготовки. Существует и множество онлайн школ, например Фоксфорд, которые полностью берут ответственность за подготовку ученика на себя. На их сайтах ежедневно проходят лекции и практики, выдаются домашние задания, за этим процессом следят кураторы.

Если говорить о таких гигантах данной сферы как Фоксфорд, то проблем при подготовке может не возникнуть, но не все онлайн-школы дают гарантии при подготовке. Преподаваемый материал может быть устаревшим, никакой проверки этот материал не проходит. Задачи, составляемые кураторами, не всегда корректны, и соответствуют уровню экзамена, помимо этого, чаще всего – курсы платные, что тоже иногда может оказаться проблемой.

Проанализировав структуру экзамена по информатике за последние годы, заметим, что большинство задач, как и их решение – шаблонны. Этот факт позволяет облегчить подготовку ученика, благодаря созданию универсальной платформы, которая объединит самые лучшие черты рассмотренных сайтов для подготовки. Выделим данные черты:

- наличие генератора заданий разных типов, соответственно и генератора целых вариантов;
- наличие удобной системы работы между учителем и учениками;
- интуитивный интерфейс, не создающий затруднений при работе с сайтом;

- все задания должны быть актуальны, и соответствовать демоверсии текущего года. Не исключено и наличие банка заданий, но приоритетными должны быть задачи текущего года;
- каждая задача должна иметь не только ответ, но и, хотя-бы краткое и понятное пояснение (решение).

Список литературы

1. Об информационном обеспечении для подготовки к ОГЭ по информатике / Е. А. Ильина, Т. В. Логунова, Л. В. Артюхин, Е. А. Горлова // Педагогическая информатика. – 2022. – № 4. – С. 94-97.
2. Историческое развитие и перспективы информационных систем дистанционной формы обучения / С. Р. Сагадиев, Е. А. Ильина, В. С. Великанов [и др.] // Программное обеспечение для цифровизации предприятий и организаций : Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, Магнитогорск, 14–16 июня 2021 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2021. – С. 41-43.
3. Ильина, Е. А. Подготовка к основному государственному экзамену по информатике и ИКТ / Е. А. Ильина, Л. Г. Егорова. ЧАСТЬ 1. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2019. – 51 с.
4. Авсюкова, В. А. Методика обучения информатике в системе педагогических знаний / В. А. Авсюкова // А Posteriori. – 2022. – № 4. – С. 31-33.
5. Орлова, Н. Н. Мониторинг из опыта преподавания дисциплины "Теория и методика обучения информатике" / Н. Н. Орлова // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2006. – № 6. – С. 155-158.
6. Рубанова, С. В. Анализ и сравнение существующих Web-приложений для проведения онлайн-обучения / С. В. Рубанова, Е. А. Ильина // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования : Тезисы докладов 79-й международной научно-технической конференции, Магнитогорск. Том 1. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2021. – С. 333.

Иммуносигнатурный анализ при диагностировании заболеваний с помощью методов машинного обучения

Каримов Н.Е., Лезин А.Г., Григорьев С.В.

Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

Аннотация. В целях построения моделей машинного обучения для диагностирования заболеваний на основе имеющихся данных необходимо их не только собрать и подготовить, но и применить оптимальный метод классификации. Одними из наиболее распространенных методов классификации при диагностировании различных заболеваний являются методы: опорных векторов, наивный Байес, случайный лес, градиентный бустинг. Рассмотрены существующие методы классификации и анализа данных при помощи ИИ в сфере диагностирования различных заболеваний в тех областях здравоохранения, где доступно количество обучающих данных и можно четко сформулировать постановку задачи.

Ключевые слова: диагностирование заболеваний, иммуносигнатурный анализ, машинное обучение, метод опорных векторов, U-критерий Манна-Уитни, наивный Байес, градиентный бустинг, метод случайного леса, математическая модель.

Интеллектуальные системы в медицине за 15 лет (с 2005 по 2020 гг.) выросло почти в 62 раза. В различных областях медицины применяются алгоритмы машинного и глубокого обучения, экспертные системы и т. д.

В 2018 году было задействовано более 5 тысяч роботов, которые ассистировали хирургам более чем в 1 миллионе операций различной степени сложности. Хирургические роботы хорошо подходят для процедур, требующих одних и тех же повторяющихся действий. ИИ может выявлять закономерности в хирургических процедурах, чтобы повысить точность управления роботами до субмиллиметровых значений.

На данный момент приложения, основанные на ИИ, уже активно используются в таких сферах, как ведение беременности, разработка лекарств, приложения для здоровья, генный анализ, оценка эффективности медицинского оборудования, анализ причин заболевания, чат-боты для обслуживания клиентов, исследования рынка медицинских услуг, работа с документами.

Для успешного диагностирования заболеваний необходимо проделать большую работу по сбору и классификации данных о заболевании. Одними из наиболее распространенных методов классификации и анализа данных при диагностировании различных заболеваний являются методы: опорных векторов, наивный Байес, случайный лес, градиентный бустинг.

Иммуносигнатурный анализ - метод диагностирования заболеваний, описанный в [1, 2]. Иммуносигнатура – это паттерн, результат иммуносигнатурного анализа, полученный, когда сыворотка крови пациента помещается на микрочип и циркулирующие в крови пациента антитела связываются с большим количеством пептидов состоящими из случайных аминокислотных последовательностей, размещенных на данном микрочипе. Основной гипотезой данной технологии является то, что профиль антител пациента отражает состояние его здоровья и, если отразить этот профиль в пространстве признаков высокой размерности

реакции иммунной системы на конкретные заболевания будут очевидны. Фактически иммуносигнатура представляет собой слепок иммунной активности пациента.

Для классификации данных, полученных путем иммуносигнатурного анализа, необходимо провести предварительную обработку данных. Первый шаг – обработка отсутствующих значений. Следующий шаг – поиск информативных признаков. И, наконец, классификация полученных и обработанных данных.

Для первого шага иммуносигнатурного анализа – проведения процедуры восстановления отсутствующих значений в наборе данных для успешной классификации в ходе проведения иммуносигнатурного анализа используются:

- простое восстановление;
- метод k взвешенных;
- восстановление отсутствующих значений с помощью машинного обучения.

Простое восстановление – один из самых известных методов восстановления отсутствующих значений. Он заключается в замене пропущенных значений признака Y_i медианой, средним или модой, вычисленными по присутствующим значениям признака Y_i . К преимуществам данного метода можно отнести быстрое восстановление отсутствующих значений. Однако если отсутствующих значений достаточно много, простое восстановление приведет к существенному искажению результатов анализа данных.

Метод k взвешенных ближайших соседа – это простой и эффективный метод восстановления отсутствующих значений, который использует наблюдения в окрестности для расчета отсутствующих значений. Эффективность данного метода не зависит от выбранного количества рассматриваемых соседей. Для этого используется средневзвешенные значения ближайших соседей, вычисленные с помощью расстояния L_q .

Машинное обучение также является одним из хороших способов для восстановления отсутствующих значений в конкретном признаке, путем предсказания данных значений по другим признакам. Суть данного подхода заключается в последовательном объявлении каждого признака в качестве целевой переменной, далее происходит обучение на экземплярах, не имеющих отсутствующих значений в целевой переменной с последующим предсказанием отсутствующих значений целевой переменной.

Для второго шага иммуносигнатурного анализа – решения задачи отбора наиболее информативных признаков рассматривают использование статистических тестов и мер разделимости классов. В работе [2] были использованы следующие критерии:

- t -критерий Стьюдента;
- критерий Фишера;
- критерий Колмогорова-Смирнова;
- расстояние Джеффриса-Матуситы;
- U -критерий Манна-Уитни.

При использовании любого статистического теста выдвигается две противоположные гипотезы. Одна называется альтернативной гипотезой (обозначается как H_1), другая – нулевой (обозначается как H_0). В случае, рассмотренном в [2], исследователи предположили, что: нулевая гипотеза говорит о том, что классы, неразделимы, а альтернативная – о том, что классы разделимы.

t-критерий Стьюдента – общее название для класса методов статистической проверки гипотез, основанных на распределении Стьюдента. Наиболее частые случаи применения t-критерия связаны с проверкой равенства средних значений в двух выборках. t-статистика строится обычно по следующему общему принципу: в числителе – случайная величина с нулевым математическим ожиданием (при выполнении нулевой гипотезы), а в знаменателе – выборочное стандартное отклонение этой случайной величины, получаемое как квадратный корень из несмещённой оценки дисперсии.

Критерий Фишера – это одномерный метод взвешивания признаков, который выбирает признаки, которые присваивают одинаковые значения выборкам из одного и того же класса и разные значения выборкам из разных классов. Формула выглядит следующим образом (1):

$$S_i = \frac{\sum_{k=1}^K n_j (\mu_{ij} - \mu_i)^2}{\sum_{k=1}^K n_j \rho_{ij}^2}, \quad (1)$$

где μ_{ij} и ρ_{ij} – это среднее значение и дисперсия i-го признака для j-го класса соответственно, n_j – количество экземпляров в j-ом экземпляре, а μ_i – среднее значение i-го элемента.

Идея критерия Колмогорова-Смирнова – сравнить кумулятивные распределения двух групп. В частности, статистика теста Колмогорова-Смирнова представляет собой максимальную абсолютную разницу между двумя кумулятивными распределениями (2).

$$stat = \sup_x |F_1(x) - F_2(x)|, \quad (2)$$

где F_1 и F_2 – две кумулятивные функции распределения, а x – значение базовой переменной. Асимптотическое распределение критерия Колмогорова-Смирнова имеет распределение Колмогорова.

Расстояние Джеффриса-Матуситы – одномерный метод оценки делимости двух классов на основе их распределений вероятностей, является улучшенной версией расстояния Бхаттачарая. Расстояние JM между парой распределений вероятностей определяется как (3):

$$JM_{ab} = \sqrt{2(1 - e^{-\beta})}, \quad (3)$$

где β – это расстояние Бхаттачарая. Расстояние Джеффриса-Матуситы принимает значения из диапазона [0;2], где JM=2 означает полную делимость классов по измеряемому признаку.

U-критерий Манна-Уитни сравнивает медиану двух распределений. В частности, нулевая гипотеза для этого теста состоит в том, что две группы имеют одинаковое распределение, тогда как альтернативная гипотеза – о том, что одна группа имеет большие (или меньшие) значения, чем другая. Отличительной чертой теста U-критерия является то, что он не зависит от выбросов и концентрируется на центре распределения.

Для третьего шага иммуногенетического анализа - классификации данных существует огромное количество различных методов, которые могут быть опробованы для решения таких задач. В изученных работах рассматривались методы, упомянутые выше.

Метод опорных векторов – один из часто используемых алгоритмов обучения с учителем, применяется для решения задач классификации и регрессионного анализа. Принадлежит к семейству линейных классификаторов. Из-за своей универсальности имеет широкое применение в медицине, финансах, для распознавания образов и в других областях. Основной задачей алгоритма является найти наиболее правильную линию, или гиперплоскость, разделяющую данные на два класса. Метод опорных векторов – это алгоритм, который получает на входе данные, и возвращает такую разделяющую линию.

Наивный Байес – вероятностный классификатор, основанный на теореме Байеса со строгими предположениями о независимости между признаками. Основное его достоинство – простота реализации и низкие вычислительные затраты при обучении. Также к преимуществам можно отнести то, что для обучения, оценки параметров и классификации необходимо малое количество данных. Недостаток – низкое качество классификации в задачах с высокой размерностью признаков.

Для того, чтобы рассмотреть метод случайного леса, необходимо описать понятие дерево решений.

Дерево решений – это логический метод классификации, основанный на поиске конъюнктивных закономерностей. В исследованной работе [3] рассматривается бинарное дерево решений, которое классифицирует объект x следующим образом (4):

$$a(x) = \arg \max_{y \in Y} \bigvee_{v \in T} K_v(x), \quad (4)$$

где T – множество терминальных вершин дерева, $K_v(x)$ – конъюнкция, составленная из всех предикатов, которые были сопоставлены с внутренними (не терминальными) вершинами дерева, от корня до узла v .

Случайный лес – метод машинного обучения, основанный на множестве деревьев принятых решений, объединённых в ансамбль. Данный метод является универсальным решением и эффективно работает как с непрерывными, так и категориальными признаками. Для категориальных признаков предсказанное значение определяется по принципу мажоритарного голосования каждого отдельного дерева в ансамбле. В свою очередь для числовых признаков предсказанное значение определяется как среднее между ответами каждого дерева в ансамбле.

Градиентный бустинг – метод машинного обучения, основанный на построении линейной комбинации простых алгоритмов путем изменения веса входных данных. Каждый простой алгоритм (линейный классификатор или дерево принятия решений) строится таким образом, чтобы придавать большой вес и предпочтение ранее некорректно предсказанным значениям. Длина линейной комбинации простых алгоритмов равно числу раундов модели. Ввиду возможности в рамках градиентного бустинга построить линейную комбинацию различных алгоритмов мы фактически имеем два различных метода – линейный градиентный бустинг и градиентный бустинг деревьев.

Иммуносигнатуры можно использовать для раннего выявления заболевания, прежде чем оно станет клинически очевидным. В интересах решения проблемы диагностики

заболеваний изучалась возможность представления и обработки результатов серийных наблюдений различных иммуносигнатур. Для экспериментов использовали набор, сформированный на основе данных ранней стадии диагностики рака, полученных в одной из районных клиник Иркутской области за 10 лет.

Исследуемый массив данных содержал результаты наблюдений за 71 больным заболеваниями различной природы (условный диагноз $D = 1$) и за 70 здоровыми пациентами контрольной группы ($D = 0$).

Статистические тесты, основанные на t-тесте Стьюдента и U-тесте Манна-Уитни-Уилкоксона, были направлены на попарное сравнение двух разных классов. Поэтому был выбран контрольный класс, который попарно сравнивался с классами болезней. Для оценки работы каждого статистического критерия используется р-значение - вероятность ошибки при отклонении нулевой гипотезы [4].

Для каждого теста было сформировано 4 независимых набора сравнений каждого вида диагностики с контрольным классом. Из каждой выборки отбирали несколько маркеров с минимальным р-значением. Полученные образцы объединяли в один набор без повторяющихся маркеров.

Классификация данных проводилась в несколько этапов: применение схемы скользящего контроля, случайное деление исходной выборки данных на обучающую и тестовую в равных пропорциях, обучение классификатора на обучающей выборке и проверка его на тестовой выборке, оценка качества выборки. классификация по одному из описанных показателей.

Был создан процесс, содержащий методы классификации: логистическая регрессия, метод опорных векторов, наивный байесовский классификатор, К-ближайшие соседи, дерево решений, случайный лес.

Кроме того, для исследования отдельно была взята модель нейронной сети, обученная на тех же данных и использованная для сравнения результатов экспериментов. Настройки параметров модели (в Python) представлены в Табл.1:

Таблица 1 - Экспериментальные параметры

Метод	Параметры
Метод опорных векторов	decison_function_shape=ovo,C=1,kernel=rbf
Наивный Байес	alpha=0.01
Метод k-взвешенных ближайших соседа	n_neighbors=10
Дерево решений	max_depth=3, min_samples_leaf=1, criterion=gini
Случайный лес	n_estimators=10, max_depth=3, criterion=gini

На этапе обучения модели мы выбираем логистическую регрессию в качестве метаклассификатора, чтобы изучить классификатор второго уровня. Прежде чем использовать ансамблевое обучение, нам нужно установить гиперпараметр каждого классификатора. Мы используем данные обучения и данные проверки для обучения каждого независимого классификатора, корректируем гиперпараметры для достижения наилучшей

производительности независимого классификатора в наборе проверки. Результаты эксперимента каждой модели на тестовых данных в следующей Табл.2:

Таблица 2 - Рассчитанные точности моделей

Метод	Параметры
Метод опорных векторов	0.432
Наивный Байес	0.512
Метод k-взвешенных ближайших соседа	0.576
Дерево решений	0.534
Случайный лес	0.489

Из таблицы видно, что обучение методом k-взвешенных ближайших соседа достигло наилучшей производительности, а производительность дерева решений в производительности одного классификатора является лучшей. Различные классификаторы могут изучать различные характеристики данных, а, например, ансамблевое обучение может интегрировать особенности, изученные каждой классификацией, и преимущества каждого классификатора.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены методы классификации и анализа данных при помощи ИИ в сфере диагностирования различных заболеваний, также был проведен сравнительный анализ рассмотренных методов, выявлены преимущества и недостатки, а также рассчитаны параметры точности полученных моделей машинного обучения.

Список литературы

1. Кошечкин А.А., Предварительная обработка данных иммуносигнатурного анализа для задач интеллектуального анализа: специальность 01.04.02 "Прикладная математика и информатика": Магистерская диссертация / Кошечкин А.А.; Томский государственный университет. - Томск, 2019. - 59 с.
2. В.С. Андрющенко, А.С. Углов, А.В. Замятин Статистическая классификация иммуносигнатур для задач ранней диагностики заболеваний при значительном сокращении размерности признакового пространств [Текст] / В.С. Андрющенко, А.С. Углов, А.В. Замятин // СТМ. - 2018. - № 3. - С. 14-20.
3. Налимов, Д. П. Анализ методов машинного обучения для решения задач машинного профиля: специальность 01.04.07 "Прикладная информатика": Диссертация на соискание кандидата технических наук / Налимов, Д. П.; Алтайский государственный университет. - Барнаул, 2018. - 55 с.
4. Cumming G. Replication and p intervals: p values predict the future only vaguely, but confidence intervals do much better. *Perspect Psychol Sci* 2008; 3 (4): 286–300.
5. 10 Promising AI Applications in Health Care [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/2018/05/10-promising-ai-applications-in-health-care>

6. Individualizing liver transplant immunosuppression using a phenotypic personalized medicine platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science.org/doi/10.1126/scitranslmed.aac5954>

7. BU researchers develop a novel AI algorithm for digital pathology analysis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eurekalert.org/news-releases/953582>

Искусственный интеллект в медицине: сферы, технологии и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/first/blog/682516/>

Коллективный способ обучения как вариант организации работы в коррекционно-образовательном процессе

Паршина А.И.
НОЧУ «СОШ «Радуга», Калуга, Россия

Аннотация. В предложенной статье дается определение понятия «коллективный способ обучения», рассматриваются варианты технологии коллективного способа обучения, приводятся примеры их использования в процессе работы с детьми, имеющими нарушения письма и чтения. Описывая методики, автор делает короткие замечания, касающиеся содержания работы или порядка ее организации. Приводятся примеры карточек с заданиями, направленными на преодоление нарушений письма и чтения у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: коллективный способ обучения, нарушения письма и чтения, образовательная технология, коррекционно-образовательный процесс.

Коллективным способом обучения называют такую его организацию, в процессе которой обучение осуществляется путем общения в динамических парах, где каждый обучает каждого [6].

В основе коллективного способа обучения лежат коммуникативный и индивидуальный методологические подходы, ориентированные на развитие следующих личностных сфер:

- интеллектуальной: знания, умения, навыки;
- операционной: способы умственных действий;
- саморазвития: самоуправляющиеся механизмы личности.

Данная образовательная технология, стремясь сохранить индивидуальность коррекционно-образовательного процесса, ориентирует на всестороннее развитие отмеченных ранее качеств личности.

Г.К. Селевко отмечал, что коллективный способ обучения как образовательная технология имеет обучающий, воспитательный, светский, общеобразовательный характер содержания [5, с. 241].

Тип управления образовательным процессом в рамках данной технологии может быть описан схемой: «репетитор» + система малых групп + «консультант».

Введение элементов технологии коллективного способа обучения как системообразующего фактора коррекционно-образовательного процесса создает прочную базу для обучения по способностям и открывает возможности для усвоения материала в различном темпе [4]. Последнее позволяет организовать процесс логопедической работы с вовлечением в него детей различных возрастных групп.

В рамках коллективного способа обучения были разработаны и апробированы различные технологии сотрудничества «по горизонтали» и «по вертикали» [5].

Вертикальный вариант реализации коллективного способа обучения предполагает следующую технологическую цепочку:

Этап 1. Первоначальное знакомство с содержанием материала:

Звено 1. Чтение текста под контролем впереди идущего ученика, который на одну или несколько тем опережает обучаемого; формулирование вопросов обучаемого и обучающегося друг к другу (по ходу чтения).

Звено 2. Повторное чтение текста (индивидуальное, про себя); ответы на вопросы, предложенные педагогом.

Звено 3. Запись в тетрадь основных положений из текста (правил, образцов выполнения заданий, выполнение упражнений) [1].

Звено 4. Проверка усвоения материала впереди идущим учеником или педагогом.

Звено 5. Выполнение простейших упражнений для закрепления материала по данной теме.

Звено 6. Проверка выполненных упражнений впереди идущим учеником или педагогом; в случае необходимости - выполнение работы над ошибками.

Этап 2. Этап повторения, закрепления материала и контроля за его усвоением:

Звено 7. Повторение теоретического материала в соответствии с программой, переход к решению задач комплексного содержания, организация взаимопроверки типа «сверху вниз», выполнение контрольных работ.

Звено 8. Выполнение внепрограммных заданий учащимися, значительно опережающими своих сверстников (не является обязательным).

Звено 9. Выполнение контрольных работ.

Этап 3. Непосредственная подготовка к экзамену.

В вертикальном варианте реализации технологии коллективного способа обучения особое значение приобретает организация самоуправления учащихся непосредственно в коррекционно-образовательном процессе. В зависимости от темпов продвижения каждого из учащихся, система отношений в ученическом коллективе начинает приобретать линейную форму, что дает возможность формировать группы, работа в которых может быть сформирована следующим образом [2]: ведущими в своей группе становятся учащиеся, которые в освоении материала продвинулись дальше других (условно обозначим их У1) - эти учащиеся в своей группе выполняют функцию руководителя; роль помощника отходит учащимся, обозначим их как У2, причем У2 будет являться непосредственным «учителем» учащегося У3, который, в случае необходимости, может получить помощь от впереди идущих У1 и У2. Следует отметить, что каждый учащийся может занять позицию ведущего, обогнав впереди идущих.

К числу горизонтальных вариантов реализации технологии коллективного способа обучения мы относим методику А.Г. Ривина, обратную методику А.Г. Ривина, методику М.А. Мкртчяна, Мурманскую методику. Рассмотрим каждую из указанных методик подробнее.

Методика взаимобмена заданиями

Цель: создание условий для формирования у младших школьников с нарушениями письма и чтения умения грамматически правильно оформлять предложения в процессе письма и интонационно в процессе чтения.

Согласно теории уровневой дифференциации, содержание учебного материала отбирается учителем-логопедом в двух вариантах.

Вариант 1 (В-1)

1. Прочитайте текст, определите границы предложений. Спишите получившийся текст.

прошло лето и наступила осень небо затянуто сизыми тучами часто идут проливные дожди

Задача: формировать умение выделять предложение из речевого потока, интонационно обозначать конец предложения согласно его цели высказывания

2. Прочитайте каждую строку про себя, разбейте ее на слова. Спишите получившийся текст.

детинашлималенькогокотенкаонианалии
илиемумолокаидаликотлету

Задача: формировать умение выделять слова в потоке букв, грамматически оформлять предложения

Замечание к содержанию. Материал для карточек должен отбираться в соответствии с поставленной целью и задачами, уровнем сформированности соответствующих функциональных систем письма и чтения.

Замечания к порядку работы. После получения карточки, учащийся приступает к выполнению 1 задания. В случае возникновения затруднений он обращается за помощью к учителю-логопеду или консультанту (учащемуся, владеющему данной темой). После выполнения задания организуется первичный контроль. Проверенная работа возвращается, младший школьник приступает к выполнению следующего задания. По окончании работы он отчитывается о ее выполнении перед учителем-логопедом и начинает поиск напарника согласно маршруту движения.

Маршрут движения может быть следующим неоднозначным

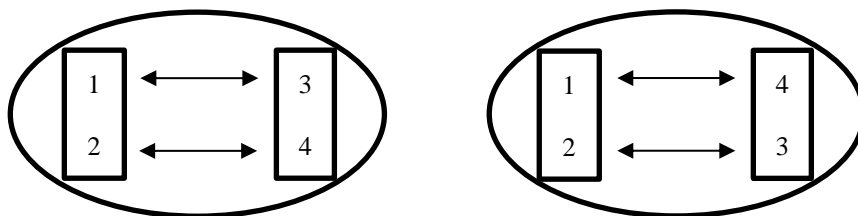


Рисунок 9 – вероятный маршрут движения

Младший школьник, находящийся в списке под номером 1 получает карточку желтого цвета (1-й столбец, 1-я строчка маршрута) и приступает к выполнению задания. После отчета перед учителем-логопедом, он встречается с учащимся под 3 номером, получает карточку зеленого цвета и вручает ему свою, желтую, карточку. В результате соответствующей работы

1-й учащийся меняется карточкой с учащимся под номером 4. В процессе продвижения по маршруту, младший школьник с нарушениями письма и чтения прорабатывает все предлагаемые задания.

Мурманская методика

Цель: создание условий для усвоения и закрепления у младших школьников с нарушениями письма и чтения базовых правил орфографии.

Освоение базовых орфографических правил представляет для детей с НПЧ значительные трудности: в случае нарушений, обусловленных слабостью функций III блока мозга, данные затруднения вызваны нарушениями функции распределения внимания между актом письма и орфограммой; при нарушениях, вызванных слабостью функций II блока мозга, они обусловлены трудностями запоминания зрительного образа слова, трудностями дифференциации гласных.

Карточка состоит из двух частей: первая часть содержит вопрос, требующий формулирования конкретного определения или алгоритма, вторая – задания, направленные на подтверждение понимания вопроса.

Карточка №1

Общая тема: «Безударные гласные»

Тема карточки: «Безударные гласные, проверяемые ударением».

Первая часть

1. Что такое безударная гласная в корне слова?

Вторая часть

1. Прочитайте слова. Выберите слово с безударной гласной в корне.

Корм, лесной, лисы, мячик, травы, час

Задача: формировать умение выделять корень и подбирать однокоренные слова, обнаруживать гласную, нуждающуюся в проверке

2. Как подобрать проверочное слово?

2. Подберите проверочные слова, вставьте пропущенные буквы.

а) с...ва - _____; тр...ва - _____; в...лна - _____; г...ра - _____;

тр...ва - _____; в...лна - _____;

м...чи - _____;

б) м...довый - _____; м...рской - _____; к...тёнок - _____; д..машний - _____; св...тить - _____.

Задача: формировать умение выделять корень, подбирать проверочные слова

Карточка №2

Общая тема: «Безударные гласные»

Тема карточки: «Безударные гласные, непроверяемые ударением».

Первая часть

1. Сформулируйте алгоритм написания безударной гласной в корне слова.

Вторая часть

1. Прочитайте слова. Выберите слова, к которым нельзя подобрать проверочные.

Гроза, месяц, лисёнок, берлога, заяц.

Задача: формировать умение обнаруживать слова с непроверяемой безударной гласной в корне

2. Что такое слова-образы?

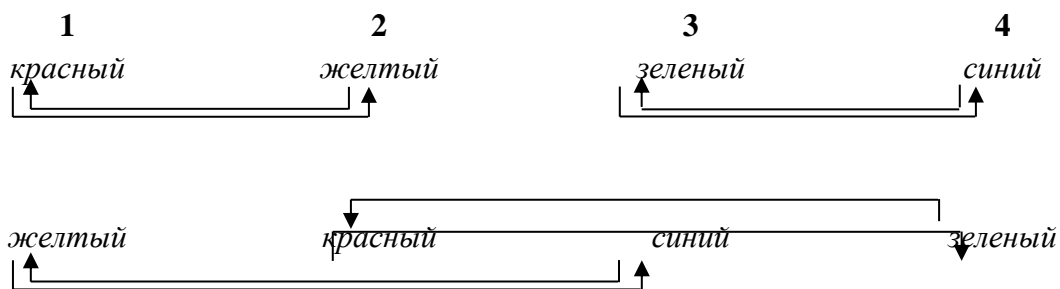
2. Подберите к данным словам слова-образы.

Берлога - _____; заяц - _____;
капуста - _____; морковь - _____;
молоко - _____; мороз _____

Задача: формировать умение подбирать слова-образы

Замечания к порядку работы. После выполнения заданий каждой части, практическая его составляющая переносится в тетрадь. Организуется первичный контроль, за которым следует поиск напарника согласно указанному маршруту. Учащиеся организуют обмен карточками и приступают к проверке первой части полученной карточки. Результаты выполнения второй части карточки записываются в тетрадь, организовывается взаимоконтроль – младшие школьники с нарушениями письма и чтения дают оценку ответам. На данном этапе работа пары заканчивается, учащиеся начинают поиск нового партнера.

Маршрут движения выглядит так:



Проследим маршрут учащегося. Получив карточку желтого цвета и проработав все пункты ее содержания, он приступает к поиску напарника – в данном случае таким партнером является учащийся с карточкой с красным цветовым сигналом. В соответствии с порядком работы, младший школьник с нарушениями письма и чтения изучает содержание полученной карточки. По окончании работы он может приступить к работе с новой, уже синей карточкой.

В зависимости от индивидуальных особенностей учащихся, на одном занятии могут использоваться карточки, содержащие задания как одного, так и двух соседних циклов.

Структура логопедического занятия с использованием элементов коллективного способа обучения

Содержание темы дробится на несколько смысловых фрагментов, относительно каждого из которых организуется работа фронтально-парного цикла.

Рассмотрим, к примеру, тему: «Обозначение мягкости согласных на письме». Данную тему предлагаем разделить на следующие фрагменты: обозначение мягкости согласных гласными второго ряда, обозначение мягкости согласных посредством мягкого знака.

1. *Вброс содержания* – учитель-логопед повторяет алгоритм выполнения заданий, схематично фиксируя на доске содержательные моменты. В ходе обсуждения, учащиеся переносят записи себе в тетрадь.

Например, в первом фрагменте указанной темы итоговая запись примет следующий вид:

А	Я
О	Ё
У	Ю
Э	Е
Ы	И

В этой записи буквы я, ё, ю, е, и образно заключены в квадрат, по форме напоминающий подушку (функцией данной подушки является указание на мягкость предшествующего согласного), * обозначаются гласные, обозначающие два звука – [j'] + соответствующая гласная.

2. *Запуск парной работы* – учитель-логопед формулирует задание по восстановлению ранее изложенного фрагмента материала.

3. *Работа учащихся в парах*. В ходе проговаривания содержания, учащийся выделяет то, что было им понято, обнаруживает пробелы, с помощью напарника восстанавливает недостающие логические связи.

На данном этапе, учитель-логопед:

а) наблюдает и корректирует общую включенность учащихся в работу, оказывает помощь в организации взаимодействия и коммуникации;

б) корректирует содержание восстанавливаемой информации, в случае необходимости указывает на несоответствие записей в тетради и на доске;

в) отвечает на вопросы по содержанию темы.

4. *Акцентирование* значимых моментов содержания темы, в том числе определение степени усвоения.

Для изложения отбирается только тот материал, который подлежит отработке и закреплению. На предварительном этапе работы рекомендуем обеспечить освоение программы-минимума каждым учащимся.

Предъявляются следующие *требования* к изложению содержания:

1. Вначале учителю-логопеду необходимо дать указание на то действие, которое предстоит учащемуся выполнить после изложения материала педагогом.

2. Отмечать самое существенное.

3. Выделять интонацией ключевые моменты содержания.

4. Акцентировать внимание на понятиях, являющихся опорными в конкретной теме.

5. Схематизировать излагаемое.

6. При смене ракурса понимания фокусировать излагаемое на новой теме, даже в том случае, если используется один и тот же графический элемент. К примеру, при изучении темы: «Обозначение мягкости согласных на письме» на первой схеме учитель-логопед обозначает все гласные, которые указывают на мягкость предшествующего согласного, а на второй – дополняет схему мягким знаком, акцентируя внимание учащихся на роли мягкого знака в обозначении мягкости согласных.

7. В конце изложения следует оценить степень понимания предложенного материала.

Учебное взаимодействие пары организовывается по конкретным *правилам*:

1. В каждый момент времени учащиеся работают только с одним учебным средством.

2. На ранних этапах работы распределение ролей в паре задается учителем-логопедом. Важно разделять работу в паре на взаимообратные действия – первый учащийся задает вопрос, второй на него отвечает.

3. Задания должны быть конкретными, соответствующими изложенному содержанию.

А что, если...

1. ... в процессе работы в парах учащиеся будут шуметь?

В данном случае необходимо организовать работу по выработке оптимального режима общения в ученических парах. Периодически следует напоминать учащимся о необходимости работать потише.

2. ... учащиеся не умеют работать в парах?

Важным условием реализации коллективного способа обучения является продуктивный диалог. Иногда приходится работать с учащимися, которые не привыкли взаимодействовать с другими детьми. Для того, чтобы диалог стал продуктивным, рекомендуется обучить учащихся базовым приемам работы в паре.

Перед выполнением задания предлагаем учащимся, работающим в паре, проговорить напарнику как поняли задание.

Вопросы: Что нужно сделать в данном задании? Как мы можем выполнить задание? С чего следует начать?

Для учащихся, испытывающих затруднения, предлагаются речевые клише. Отметим, что важно формировать у учащихся умение самостоятельно составлять вопросы к заданиям.

Например:

1. Составьте вопросы к заданию, ответив на которые, вы сможете его выполнить.

Задание: Найдите в каждой группе однокоренные слова и выпишите их в столбик.

Молодой осинник, невысокая осина, осиновый кол, золотая осень.

Крупная ягода, старый ягодник, черника, кислая ягодка, ягодный морс.

Красивый цветок, цветочный аромат, фиалка, молоденькая цветочница.

Ответы учащихся: Что такое *однокоренные* слова? Как определить, что слова являются однокоренными?

В процессе работы диалог становится более продуктивным за счет освоения учащимися приемов диалогического мышления, лежащих в основе учебного взаимодействия, что отражает эффективность включения элементов коллективного способа обучения в коррекционно-образовательный процесс.

Список литературы

1. Бондаренко Л. В. Методика Ривина. Изучение учебных и научных текстов в диалоге // Народное образование. 2016. № 4-5 (1456). С. 168-176.

2. Мкртчян М. А. Методики организации работы в сводных отрядах. Красноярск : Красноярская региональная общественная орг. "Ассоциация педагогов по созданию коллективного способа обучения", 2009. 48 с.

3. Мкртчян М. А. Становление коллективного способа обучения : монография. Красноярск : ККИПКИПРО, 2010. 227 с.

4. Мкртчян М. А. Теория и технология коллективных учебных занятий. Начальный курс : учеб. Пособие / М. А. Мкртчян [и др.]. Красноярск : Гротеск, 2005. 179 с.

5. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. Москва : НИИ шк. технологий, 2006. 816 с.

6. Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС : методическое пособие / О. Б. Даутова [и др.]. Санкт-Петербург : КАРО, 2013. 180 с.

Стратегии создания успешных IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов

Назарова А.Д.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

Аннотация. Данная научная статья рассматривает стратегии создания успешных IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов. Рассмотрены ключевые понятия и определения, а также приведены примеры успешных IT-проектов. Автором были выявлены основные принципы управления экосистемами цифровых продуктов, которые необходимо учитывать при создании и внедрении IT-проектов. Кроме того, был проанализирован рынок IT-продуктов и представлены тенденции в данной сфере. На основе полученных результатов автором были сформулированы рекомендации для успешной реализации IT-проектов.

Ключевые слова: IT-проекты, экосистемы цифровых продуктов, управление, успешность, тенденции, рекомендации, веб-аналитика.

В настоящее время информационные технологии имеют огромное значение во многих сферах деятельности. Информационные технологии позволяют решать многие задачи быстрее и более эффективно. В сфере IT-проектов существует множество проблем, связанных с неэффективной реализацией проектов, недостаточным качеством и т.д. В данной статье будет рассмотрена тема успешного создания IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов.

Основные понятия и определения, связанные с управлением экосистемами цифровых продуктов, имеют важное значение для понимания технологических и бизнес-аспектов IT-проектов.

Экосистема цифровых продуктов – это совокупность цифровых продуктов и сервисов, которые работают взаимодействуя друг с другом, с целью решения бизнес-задач. Цифровые продукты включают в себя программное обеспечение, аппаратные устройства, приложения, мобильные приложения и другие цифровые технологии. Сервисы включают в себя онлайн-сервисы, облачные сервисы, услуги хранения данных и другие вспомогательные сервисы. С точки зрения пользователя, это многофакторное пространство информационных возможностей [1].

Экосистема цифровых продуктов также применяется в веб-аналитике и включает в себя инструменты анализа трафика, пользовательского поведения и конверсий, которые позволяют компаниям эффективно управлять своими веб-сайтами и повышать их эффективность. В экосистему цифровых продуктов в веб-аналитике входят такие платформы, как Google Analytics, Yandex.Metrica, Adobe Analytics и другие, которые предоставляют компаниям полную информацию о пользовательском опыте на их веб-сайтах.

Управление экосистемами цифровых продуктов – это процесс планирования, организации, контроля и управления экосистемами цифровых продуктов, с целью достижения поставленных целей. Оно включает в себя разработку стратегии управления экосистемой цифровых продуктов, разработку бизнес-моделей, определение процессов управления,

создание и управление партнерскими отношениями, управление качеством, управление рисками и управление изменениями.

Особенность экосистемы заключается в том, что если в ней будет нарушен баланс или удален один из элементов, то сама экосистема прекратит существование [3].

Основные принципы управления экосистемами цифровых продуктов:

- создание целостной экосистемы цифровых продуктов, в которой каждый продукт взаимодействует с другими продуктами и сервисами;
- постоянное развитие и обновление продуктов и сервисов с учетом потребностей пользователей и изменений на рынке;
- разработка гибкой архитектуры, которая позволяет добавлять новые продукты и сервисы в экосистему без значительных изменений;
- активное взаимодействие с пользователем и учет их мнения при разработке и улучшении продуктов и сервисов;
- эффективное управление данными, которые генерируются продуктами и сервисами экосистемы;
- учет требований безопасности и защиты данных при разработке и внедрении продуктов и сервисов экосистемы.

Можно сказать, что понимание основных понятий и определений, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, позволяет компаниям создавать и внедрять успешные IT-проекты.

Примеры успешных IT-проектов, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, могут помочь понять, как компании достигают успеха на рынке. Одним из ярких примеров является компания Apple, которая успешно управляет экосистемой своих продуктов, включая такие продукты, как iPhone и iPad.

Самый простой пример – экосистема Apple. Каждый отдельный продукт – это просто очень хороший продукт, но владение двумя и более продуктами добавляет им дополнительную ценность [2]. Apple создала целостную экосистему цифровых продуктов, которая включает в себя аппаратные устройства, операционную систему, приложения и сервисы. Каждый продукт в экосистеме Apple взаимодействует с другими продуктами и сервисами, создавая уникальный пользовательский опыт.

Например, когда пользователь использует iPhone, он может легко синхронизировать свои данные с другими устройствами Apple, такими как iPad или Mac, через iCloud. Компания также предоставляет своим пользователям доступ к онлайн-сервисам, таким как Apple Music, Apple TV+ и Apple Arcade, которые улучшают опыт использования устройств Apple.

Кроме того, Apple постоянно развивает свои продукты и сервисы, чтобы соответствовать потребностям пользователей и изменениям на рынке. Каждое обновление операционной системы iOS включает новые функции и улучшения, которые делают использование устройств Apple более удобным и эффективным. Компания также регулярно выпускает новые модели устройств, такие как iPhone и iPad, с улучшенными функциями и дизайном.

Другим примером успешного IT-проекта является компания Amazon с ее экосистемой цифровых продуктов, которая включает в себя такие продукты, как Amazon Echo, Alexa и

Amazon Prime. Amazon Echo - это устройство, которое работает на голосовом управлении и позволяет пользователям заказывать товары на Amazon, слушать музыку, задавать вопросы и управлять своими устройствами в доме. Alexa - это виртуальный ассистент, который работает с устройствами Amazon, позволяя пользователям контролировать свои устройства с помощью голоса.

Компания также предлагает подписку на Amazon Prime, которая включает в себя бесплатную доставку товаров, доступ к фильмам, музыке, книгам и другим сервисам. Amazon постоянно развивает свою экосистему цифровых продуктов, чтобы соответствовать потребностям пользователей и изменениям на рынке. Например, компания расширила функциональность своих устройств, добавив возможность контролировать умный дом, а также предоставляет доступ к более чем 70 тысячам навыков Alexa, которые позволяют пользователям получать доступ к различным сервисам и контенту [2].

Важно отметить, что успешные IT-проекты не обязательно должны быть связаны с большими компаниями, такими как Apple, Amazon или Google. Существует множество успешных стартапов и малых компаний, которые создают уникальные и инновационные экосистемы цифровых продуктов, которые успешно работают на рынке.

Например, компания Dropbox создала экосистему, которая включает в себя облачное хранилище, файловые синхронизаторы и другие сервисы, которые позволяют пользователям сохранять и обмениваться файлами. Компания Slack разработала экосистему, которая включает в себя онлайн-чат, групповую работу и другие сервисы, которые улучшают коммуникацию и совместную работу сотрудников в офисе и удаленно.

Примеры успешных IT-проектов, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, демонстрируют, как компании могут достигать успеха на рынке, создавая целостные и эффективные экосистемы продуктов и сервисов, которые удовлетворяют потребности пользователей и соответствуют изменениям на рынке. Успешные IT-проекты должны создавать удобный и эффективный пользовательский опыт, обеспечивать гибкую архитектуру, активное взаимодействие с пользователями, эффективное управление данными, учет требований безопасности и защиты данных, а также постоянное развитие продуктов и сервисов.

Рынок IT-продуктов находится в стадии активного развития и постоянного изменения. Среди основных тенденций можно выделить:

- рост популярности облачных технологий и сервисов, таких как SaaS и PaaS;
 - увеличение количества устройств и их взаимодействие друг с другом через интернет вещей (IoT);
 - увеличение значимости и использование искусственного интеллекта и машинного обучения;
 - расширение рынка мобильных приложений и сервисов;
 - увеличение внимания к темам безопасности и защите данных.
- Рекомендации для успешной реализации IT-проектов:
- выбрать правильную стратегию управления экосистемой цифровых продуктов, которая будет соответствовать поставленным целям;

- активно взаимодействовать с пользователем и учитывать их мнения при разработке и улучшении продуктов и сервисов экосистемы;
- создавать гибкую архитектуру, которая позволяет быстро и эффективно внедрять изменения в экосистему;
- регулярно обновлять и развивать продукты и сервисы экосистемы, с учетом потребностей пользователей и изменений на рынке;
- стремиться к использованию инновационных технологий и решений, таких как искусственный интеллект и IoT;
- обеспечивать высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей.

Список литературы

1. В. Шабасон, С. Малайкин. Разумная метавселенная. От цифровых приложений к новой среде обитания. – 2022
2. Ярослав Шуваев. UX/UI дизайн для создания идеального продукта. Полный и исчерпывающий гид. – 2022
3. М. Богуславский, Татьяна Наумова, Егор Неборский. Менеджмент цифрового университета. Комплексный подход к организации педагогического

Развитие облачных технологий: новые возможности и вызовы для бизнеса

Назарова А.Д.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются новые возможности и вызовы для бизнеса, связанные с развитием облачных технологий. Обсуждаются преимущества и риски использования облачных сервисов, а также тенденции и перспективы развития этой технологии.

Ключевые слова: облачные технологии, бизнес, преимущества, риски, тенденции, перспективы.

В настоящее время облачные технологии имеют огромный потенциал для бизнеса. Развитие облачных технологий дает возможность компаниям перенести свою инфраструктуру и приложения в облако, обеспечивая доступность и масштабируемость процессов. Однако, с развитием технологий возникают новые вызовы и риски, с которыми бизнес должен быть готов справляться. Примерами ресурсов предоставляемых с помощью облачных технологий являются сети передачи данных, серверы, устройства хранения данных, файлы и базы данных, приложения и сервисы [1, с 36].

Одной из главных преимуществ облачных технологий является экономия затрат на оборудование и программное обеспечение. Компании могут использовать вычислительные ресурсы и хранение данных через Интернет, а не на своих серверах, что позволяет снизить затраты на техническое обслуживание и обновление оборудования. Кроме того, облачные технологии позволяют компаниям быстрее запускать новые проекты и услуги, а также масштабировать свою ИТ-инфраструктуру в зависимости от потребностей. Например, ИТ для работы с большими данными будет способствовать снятию барьеров с объемов обрабатываемых данных в аналитических процедурах, что также способствует дальнейшему развитию средств BI-аналитики [2, с. 224].

Однако, развитие облачных технологий также приводит к ряду вызовов и рисков. Один из главных рисков - это потеря контроля над данными. Перенос данных в облако может вызвать опасения в отношении безопасности и конфиденциальности информации. Кроме того, зависимость от провайдеров облачных услуг может привести к непредвиденным проблемам, связанным с недоступностью услуг или сбоями в работе. Компании должны тщательно выбирать провайдеров облачных услуг и следить за безопасностью и конфиденциальностью своих данных.

Несмотря на эти вызовы, облачные технологии предоставляют компаниям множество новых возможностей. Они позволяют работать более эффективно, быстрее и гибче, улучшая конкурентоспособность и способствуя росту бизнеса. Кроме того, облачные технологии позволяют создавать новые продукты и услуги, которые ранее были недоступны из-за ограничений на инфраструктуру и доступность ресурсов.

В целом, развитие облачных технологий является важным шагом для развития бизнеса, однако необходимо учитывать, как потенциальные возможности, так и вызовы, связанные с

их использованием, и стремиться максимально эффективно использовать ресурсы облачных технологий для достижения поставленных бизнес-целей.

Однако, развитие облачных технологий также вносит некоторые вызовы для бизнеса. Один из таких вызовов связан с безопасностью данных. Облачные технологии предоставляют доступ к данным через Интернет, что означает, что данные могут быть украдены или нарушены. Для того чтобы избежать утечек данных и кибератак, компании должны иметь эффективную систему защиты данных и обучать своих сотрудников правилам безопасности.

Еще одним вызовом, связанным с использованием облачных технологий, является зависимость от провайдеров облачных сервисов. Компании, использующие облачные технологии, полагаются на провайдеров облачных сервисов для обеспечения безопасности, доступности и надежности своих данных. Потеря доступа к облачным сервисам или нарушение их работы может оказать серьезное влияние на бизнес компании.

Тем не менее, развитие облачных технологий открывает для бизнеса множество новых возможностей. Одна из таких возможностей - это сокращение времени и затрат на развертывание и обновление информационных систем. Компании могут быстро и просто получить доступ к необходимым ресурсам и услугам, что позволяет им быстро реагировать на изменения на рынке и увеличивать свою эффективность.

Другой новой возможностью, которую открывают облачные технологии, является улучшение взаимодействия между сотрудниками компании. Облачные сервисы позволяют сотрудникам работать удаленно, обмениваться информацией и взаимодействовать в режиме реального времени. Это повышает производительность и эффективность работы команды, особенно в условиях удаленной работы, которая становится все более популярной в современном мире.

Кроме того, использование облачных технологий открывает новые возможности для анализа данных и более точного прогнозирования будущих тенденций. Облачные сервисы могут обрабатывать большие объемы данных, используя алгоритмы машинного обучения и искусственного

Облачные технологии также позволяют компаниям улучшить управление данными и повысить уровень безопасности хранимой информации. Провайдеры облачных сервисов обычно имеют высокие стандарты безопасности и защиты данных, что делает их более надежными для хранения конфиденциальной информации. Кроме того, использование облачных технологий облегчает совместную работу и обмен информацией между сотрудниками компании, даже если они находятся в разных географических местах.

Однако, внедрение облачных технологий может также представлять вызовы для компаний. Одним из таких вызовов является интеграция облачных сервисов с существующими системами и приложениями компании. Это может потребовать значительных усилий и затрат на настройку и обучение сотрудников. Кроме того, использование облачных сервисов также может привести к увеличению риска нарушения безопасности данных, если не принимаются соответствующие меры безопасности.

Необходимо отметить, что в последние годы облачные технологии стали доступны не только для крупных компаний, но и для малых и средних предприятий. Многие провайдеры

облачных сервисов предлагают специальные пакеты для небольших бизнесов, которые позволяют им использовать облачные технологии по более доступным ценам.

Развитие облачных технологий является важным шагом для развития бизнеса и создания новых возможностей для компаний. Сейчас почти каждая компания ИТ-сферы предлагает услуги, связанные с облачными сервисами [3]. Однако, при внедрении облачных технологий необходимо учитывать, как преимущества, так и вызовы, связанные с их использованием. Компании должны быть готовы к изменениям, связанным с переходом на облачные технологии, и принимать соответствующие меры безопасности, чтобы защитить свою конфиденциальную информацию.

В заключение, облачные технологии являются важным шагом в развитии бизнеса, предоставляя компаниям новые возможности для улучшения процессов и повышения эффективности работы. Однако, при этом возникают новые вызовы и риски, связанные с безопасностью данных, управлением облачными сервисами, а также с соответствием требованиям законодательства.

Для успешного использования облачных технологий необходимо провести анализ бизнес-потребностей, выбрать подходящего провайдера облачных сервисов, установить политику безопасности и контроля качества, а также обеспечить надежность системы резервного копирования данных. Кроме того, необходимо уделять должное внимание вопросам обучения и развития сотрудников, чтобы они могли успешно работать с новыми технологиями и использовать их для повышения эффективности работы.

Облачные технологии представляют собой мощный инструмент для развития бизнеса и увеличения его эффективности. В настоящей статье мы рассмотрели основные преимущества облачных технологий, такие как гибкость, масштабируемость, упрощение доступности к вычислительным ресурсам и сокращение затрат на аппаратное обеспечение.

Кроме того, мы также рассмотрели вызовы, связанные с использованием облачных технологий, такие как проблемы безопасности данных, необходимость соблюдения законодательства и ограничений по обработке некоторых видов информации. Для успешного использования облачных технологий необходимо учитывать эти вызовы и разрабатывать соответствующую стратегию.

Важным шагом при использовании облачных технологий является выбор подходящего провайдера облачных сервисов. Необходимо учитывать такие факторы, как качество и доступность сервиса, уровень безопасности и конфиденциальности данных, а также стоимость предоставления услуг. Важно также проверять и контролировать работу провайдера, чтобы гарантировать соответствие его услуг бизнес-потребностям и обеспечить высокое качество обслуживания.

Одним из важных аспектов использования облачных технологий является обучение и развитие персонала. Работа с новыми технологиями может представлять вызов для сотрудников, поэтому необходимо обеспечить им возможность получения необходимых знаний и навыков, а также постоянно следить за их развитием. Важно также разработать политику безопасности и контроля качества, чтобы обеспечить надежность и безопасность системы, а также правильно организовать процесс управления и мониторинга облачной инфраструктуры.

Использование облачных технологий может быть важным шагом для развития бизнеса, но также требует серьезного подхода к выбору провайдера, обучению персонала и обеспечению безопасности данных. С учетом этих факторов и правильной стратегии использования облачных технологий, компании могут получить значительные выгоды в виде

В целом, развитие облачных технологий является важным шагом для развития бизнеса, предоставляя новые возможности для повышения производительности и сокращения затрат. Однако, при этом возникают новые вызовы, связанные с безопасностью и контролем качества, которые необходимо учитывать при использовании облачных технологий. Необходимо развитие облачных технологий и центров обработки данных, которые являются важной инфраструктурой [4, с. 342]. Бизнес должен быть готов к постоянному совершенствованию и адаптации к новым условиям, чтобы успешно использовать облачные технологии в своей работе и добиться успеха в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Суртаева, Ольга Станиславовна. Драйверы цифрового развития промышленного производства в России: монография / О.С.Суртаева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 126 с.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. В 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / отв. ред. В.В.Трофимов. – 5-е изд., и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
3. Хуан Анхель, Диего Монтес, Хавьер Родейро Иглесиа. Переход в облако: Практическое руководство по организации облачных вычислений для ученых и IT-специалистов. – 2022.
4. Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы II Российской научной интернет-конференции, г. Вологда, 25-29 июня 2018 г. Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2019. 367 с.

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

Секция 4. Сельское хозяйство и науки о
земле

Влияние парникового эффекта на геномную активность и здоровье человека

Воробьев К.В.¹, Дьяченко П.А.², Октябрьский В.П.²

¹Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

²Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр имени В.А.Алмазова» Министерства здравоохранения Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Состояние окружающей атмосферы Земли, особенно последнее время из-за коронавируса Covid-19, беспокоит многих людей, потому что связано с их здоровьем. Известно, что основные парниковые газы: углекислый газ, пары воды, и озон; благодаря парниковому эффекту, влияют на геномную активность и благотворно воздействуют на человека, как и водяной пар в финской сауне и русской бане. По полученным экспериментальным данным проводится сравнительный анализ этих двух воздействий. Оказалось, что две мощности при этих заданных параметрах совпадают, и они значительно больше соответствующих оптических мощностей для парниковых (атмосферных) газов, падающих на человека. Поэтому в русской бане и финской сауне влияние парникового эффекта на геномную активность и здоровье человека гораздо сильнее, чем в случае парниковых газов.

Ключевые слова: парниковый эффект, парниковые газы, геномная активность, спектр поглощения.

Большинство людей, особенно последнее время из-за коронавируса Covid-19, обеспокоены состоянием окружающей среды, так как оно связано с их здоровьем. Как известно, митохондриальная и ядерная дезоксирибонуклеиновая кислоты (ДНК) имеют разные линейные размеры, а следовательно, в соответствии с моделью симметричного вибратора (полуволнового диполя) и разные резонансные частоты [1], на которые реагирует геном. Это согласуется с главной идеей академика П.П.Гаряева [2]: «наши ДНК являются антеннами, через которые из космоса к ним поступает информация. Их работа основана на внешнем волновом окружении. Мы постоянно подпитываемся информацией из космоса. Генетическая информация может существовать в виде электромагнитного поля и может быть передана из одного организма в другой».

Важно отметить, что частота 1660 см^{-1} первого обертона ядерной ДНК и основного тона 1061 см^{-1} митохондриальной ДНК, рассчитанные по модельным представлениям и лежащие в инфракрасной (ИК) области, совпадают в пределах погрешности с частотами соответствующих максимумов интенсивности в спектре поглощения ДНК [3]. Такое же совпадение наблюдается и для основного тона частоты 830 см^{-1} ядерной ДНК. Теоретические и экспериментальные исследования в этой области представляют уже давно большой интерес (см., например, работу [4]). В ней, как и в первой упомянутой выше, речь идет о корпускулярно-волновом дуализме генома, на который с помощью внешних источников оптического излучения, в том числе лазеров, можно благотворно воздействовать *in vivo* в ИК-, видимой и ультрафиолетовой областях.

Кроме того, известно [5-8], что, во-первых, основные атмосферные (парниковые) газы: пары воды, озон и углекислый газ; благодаря парниковому эффекту, воздействуя в ИК области на геномную активность человека, благотворно влияют на его здоровье. Во-вторых, из-за этого парникового эффекта водяной пар в русской бане и финской сауне так же положительно

влияет на человека [9-11]. При этом под геномной активностью (ГА) мы понимаем такое состояние молекулы ДНК, при котором она, по крайней мере, обладает частотой основного тона. Поэтому при взаимодействии с аналогичной молекулой, но в основном состоянии, возможна V-V и V-T релаксация энергии. Кроме того, из этого состояния возможно также спонтанное испускание фотона (с частотой основного тона), который, в свою очередь, при взаимодействии может возбудить ДНК (в том числе другого человека), находящуюся в основном состоянии. Очевидно, что эта ГА возникает при равенстве частоты падающего излучения частоте поглощения (в пределах погрешности), а также сравнимых по величине соответствующих мощностей.

Исходя из вышесказанного, возникает вопрос о сравнительном анализе полученных экспериментальных данных для этих двух воздействий на человека. Ответу на этот вопрос и посвящено данное исследование.

Несколько слов о парниковом эффекте. Поскольку в видимой и ближней ИК области наблюдается достаточно сильное поглощение солнечного излучения обертонами и составными частотами водяного пара, то модель "парникового стекла", соответствующая классической интерпретации парникового эффекта, не подходит в случае атмосферы [12]. Все-таки, используя эту традиционную терминологию, мы будем подразумевать, что в нашем ИК-диапазоне происходит излучение парниковыми газами вследствие поглощения теплового излучения Земли. В случае финской сауны и русской бани роль Земли играет печь, а воздействие на человека происходит за счет излучения водяного пара, который поглощает, в свою очередь, тепловое излучение печи, то есть под воздействием того же парникового эффекта.

Молекулы воды, как и озона, принадлежат к точечной группе симметрии C_{2v} , то есть основной операцией является поворот на 180° (ось вращения C_2). Имея две составляющие дипольного момента (относительно двух координат в плоскости молекулы), которые также изменяются при ее колебаниях, молекулы воды и озона имеют колебательно-вращательный спектр поглощения (излучения). Интересующие нас основные тона колебаний этих молекул расположены в средней ИК-области. Их активность в спектре излучения (поглощения) определяется, исходя из теории точечных групп симметрии. Частота колебаний активна только тогда, когда амплитуда матричного элемента дипольного момента отличается от нуля. Это означает ситуацию, при которой произведение функций начального и конечного состояний, а также соответствующая компонента дипольного момента в основной операции симметрии этой группы (C_2) не меняет знака. Это, как раз, и наблюдается в нашем случае.

Что касается диоксида углерода, то это линейная молекула, относящаяся к группе симметрии $D_{\infty h}$. Следовательно, она обладает центром симметрии (инверсией). И хотя молекула не имеет дипольного момента в равновесном положении, однако он появляется при валентных ассиметричных и двукратно вырожденных деформационных колебаниях. Последняя частота (010), составляющая 667 см^{-1} , интересна тем, что в пределах погрешности совпадает с основным тоном ядерной ДНК, рассчитанным по модельным представлениям [1]. Кроме того, в одной колебательной полосе находятся сотни вращательных, то есть, мы имеем так называемую колебательно-вращательную полосу. В зависимости от изменения вращательного квантового числа J (принимает значения: $-1, 0, +1$) при

переходе с нижнего колебательного уровня на верхний в общем случае имеем соответственно ветви P, Q и R с симметрией E_u , что соответствует перпендикулярной полосе: дипольный момент направлен перпендикулярно к оси молекулы.

В первом случае (см. выше) оптическая мощность излучения для соответствующей ДНК вычислялись на единицу площади (эффективная площадь человека составляет примерно 2 м^2), единицу частотного интервала (в волновых числах) и единицу телесного угла. Расчет производился в дипольном приближении [13], используя классическую формулу, в которой фигурирует дипольный момент (вторая степень), равный для двойной спирали 1015 Дб [14]), а также резонансная частота молекулы ДНК (четвертая степень). С учетом численности всех ДНК в клетке и всех клеток человека (или только печени) определялась суммарная мощность излучения. Оптическая мощность излучения парниковых газов определялась с учетом мощности излучения в его модельном спектре и коэффициента, соответствующего отношению интегральных интенсивностей наблюдаемого спектра и спектра по модельным представлениям из работы [15]. Вычислялось также тепловое излучение человека, как для абсолютно черного тела [16]), на частоте парниковых газов и соответствующей ДНК.

Во-втором случае (см. выше) численное значение мощности на единицу площади (2 м^2), единицу частотного интервала (для полуширины полосы в спектре поглощения около 250 см^{-1} [15]) и единицу телесного угла вычисляли из соотношения в дипольном приближении [13], полученного из известной классической формулы для дипольного излучения в квантово-механическом рассмотрении. В результате мощность определялась произведением вероятности спонтанного перехода с учетом ее зависимости от частоты и дипольного момента молекул воды, равного 1,84 D, населенности на основном уровне водяного пара (010) при заданной влажности соответственно в русской бане и финской сауне, давления насыщенного пара воды в этом объеме, равного примерно 1 м^3 , температуры и энергии частоты 1595 см^{-1} (010) [9]. В обоих случаях также рассчитывалось тепловое излучение печи, как излучение для абсолютно черного тела [16]) (см., выше).

В результате было установлено, что в пределах погрешности, вычисленной по формуле косвенных измерений [17], оптическая мощность излучения водяного пара для финской сауны и русской бани одинакова, хотя температура в обоих случаях различалась на 30 K, а влажность – в 8 раз. Большие погрешности, в свою очередь, связаны с большой полушириной полосы невырожденных деформационных колебаний (010) водяного пара [15]. Эти оптические мощности оказались примерно на порядок больше, чем соответствующие тепловые мощности, рассчитанные для печи в финской сауне и русской бане, на три порядка и в 4 раза больше соответственно для колебательно-вращательной и вращательной полосы водяного пара в случае парникового эффекта в атмосфере Земли [9].

Таким образом, в результате анализа экспериментальных данных, полученных в соответствии с двумя предложенными моделями для расчета можно сделать следующие выводы:

1. Как и в случае парниковых (атмосферных) газов, пары воды в финской сауне и русской бане благодаря парниковому эффекту влияют на геномную активность человека, и в последнем случае это воздействие значительно больше.

2. Прямое воздействие на человека во всех случаях может осуществляться через мембраны определенных клеток кожи [1].

Список литературы

1. Чиркова Э.Н. Волновая природа регуляции генной активности. Живая клетка как фотонная вычислительная машина. 1992. Русская мысль. №2. 29-41.
2. http://rustimes.com/blog/post_1253226575.html. URL 02.02.22.
3. Тымченко Е.Е., Поляничко А.М. ИК спектроскопия водных растворов ДНК в присутствии ионов металлов. Вестник СПбГУ. Физика и химия. 2017. Вып.2. т.4. с.153-162.
4. Гаряев П.П. Волновой геном. М.: Общественная польза. 1994. 141 с.
5. Oktyabrskiy V.P. Experimental method of assessing the efficiency of greenhouse ozone on human. Journal of Nursing and health studies. 2017. 2 (3:19). 1-2.
6. Октябрьский В.П., Рязанцева Л.Т. Парниковый озон и здоровье человека. Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2020. 4. 65-67.
7. Октябрьский В.П., Рязанцева Л.Т. Парниковый эффект водяного пара на человека. Тенденции развития науки и образования. 2020. 62-2. 49-52.
8. Октябрьский В.П., Рязанцева Л.Т. Воздействие парникового газа углекислого газа на человека. Международный исследовательский журнал. 2020. № 8-1 (98). С. 16-19.
9. Oktyabrskiy V.P., Ryazanceva L.T. The impact of the greenhouse effect on Human health. International Journal of Pharmaceutical Research. 2020. 12. pp. 2017-2019.
10. Ильина А. Р., Октябрьский В.П., Рязанцева Л.Т. Парниковый эффект и генетическая активность человека. Гены и клетки. 2020. 15. S3. 51.
11. Октябрьский В.П., Рязанцева Л.Т. Оценка влияния парникового эффекта на генетическую активность и здоровье человека. Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2020. 5. 17-19.
12. Октябрьский В.П. Новый взгляд на парниковый эффект. Журнал Санкт-Петербургского политехнического университета: Физика и математика. 2016. № 2. С.124-126.
13. Ельяшевич М.А. Молекулярная спектроскопия. М.: ЛЕНАНД. 2015. 528 с.
14. Кабанов А.В., Комаров В.М. Внутренний механизм генерации значительного дипольного момента молекулы ДНК. Квантово-химический анализ. URL:https://yandex.ru IVTN-2005: biomedchem/31.032005. db05_37.pdf #1 (дата обращения: 28.02.2020).
15. Борисов С.Ф. Исследование характеристик парниковых газов на основе солнечной ИК Фурье-спектрометрии и построение физических моделей процессов тепломассопереноса в атмосфере. Научно-технический отчет. Екат. 2011. 175 с.
16. Characteristics and Use of Infrared Detectors. URL:http://www.hamamatsu.com/resources/pdf/kird_9001e.pdf (дата обращения: 28.02.2020).
17. Белов В.Н., Молодкин Ю.Л., Пальмова Н.И., Хачатурянц А.В. (1988) Обработка результатов измерений. Л.: Изд-во ЛПИ им.М.И.Калинина.1988. 41 с.

Микробный ценоз агрогенной почвы и естественных экосистем

Гармашов В.М., Гармашова Л.В.

ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», Каменная Степь, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы количественного и качественного изменения содержания основных физиологических групп микроорганизмов в почве, используемой с различной интенсивностью в сельскохозяйственном производстве и залежи.

Ключевые слова: чернозем обыкновенный, микробный ценоз, вспашка, нулевая обработка, залежь.

Введение. В последние годы и значительно увеличивается техногенное воздействие на почву, особенно возрастают антропогенные нагрузки на пахотные земли [1, 2, 3]. В связи с этим во многих научных работах отмечается нарастание интенсивности деградации почвы [4, 5, 6]. В этой связи особо актуальным является мониторинг и выявление направленности течения почвенных процессов в почвах, используемых в сельскохозяйственном производстве. Как отмечают многие исследователи, биологическая активность почвы является одним из самых чувствительных индикаторов, отражающих уровень и характер изменения плодородия почв и их экологического состояния [7, 8, 9, 10].

Как показано в научных исследованиях при проведении оценки агрогенной трансформации черноземов наиболее эффективным является сравнительный анализ показателей плодородия целинных почв и их аналогов, используемых в пашне [2, 11]. Сравнительная оценка почв культурных и естественных ценозов с использованием почвенного микробного сообщества позволяет определить степень изменения важнейших экологических свойств пахотных почв и показать причины этих изменений [12].

Целью наших исследований было выявить характер количественного и качественного изменения содержания основных физиологических групп микроорганизмов в почве, используемой с различной интенсивностью в сельскохозяйственном производстве и залежи.

Условия и методика исследований. Исследования проводили в почвенно-климатических условиях юго-востока Центрально-Черноземного района в отделе адаптивно-ландшафтного земледелия ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», в стационарном опыте по изучению различных приемов и систем обработки почвы, заложенном в 2014 году. Опыты проводили в 2019-2022 годах.

Опыт заложен на черноземе обыкновенном среднегумосном тяжелосуглинистом, с благоприятными физическими и агрохимическими характеристиками слоя 0-30 см: содержание гумуса (по Тюрину в модификации Симакова, ГОСТ 2613-91) – 6,48%, общего азота (по Гинзбург) – 0,36%, общего фосфора (по Гинзбург и Щегловой) – 0,35%, общего калия (по Ожигову) – 1,85, азота гидролизуемого (по Тюрину и Кононовой) – 61,2 мг/кг почвы, суммы поглощенных оснований (ГОСТ 27821-88) – 66,4 мг/кг почвы, рНКСl 6,99, гидролитическая кислотность – 0,57 мг-экв/100 г почвы.

Изучение микробиологической активности почвы проводили на землях, используемых в сельскохозяйственном производстве: при традиционной обработке в регионе –

систематической вспашке на глубину 20-22 см и при технологии No-till – прямого сева, и в почве косимой залежи.

Учет численности групп микроорганизмов проводили классическим методом посева на агаризированные селективные питательные среды различного состава по методике Теппер Е.З. [12].

Обработку экспериментальных данных проводили с использованием пакета прикладных программ Excel на персональном компьютере.

Годы исследований характеризовались разнообразными метеоусловиями, с гидротермическим коэффициентом (ГТК) за май-сентябрь в пределах 0,72-1,25 охватывая весь спектр возможной погоды, в полном объеме представляя климат ЦЧЗ.

Результаты и их обсуждение. Одним из самых распространенных факторов агрогенного воздействия на почву является механическая обработка. Воздействие обработки почвы на ее свойства происходит как через изменение физических параметров, так и через почвенную биоту, так как почвенные микроорганизмы – это обязательный активный компонент почвы и между ними существуют тесные разнообразные связи.

Как показал анализ результатов исследований в почве, введенной в сельскохозяйственный оборот микробиологическая активность находится на более высоком уровне (рис. 1).

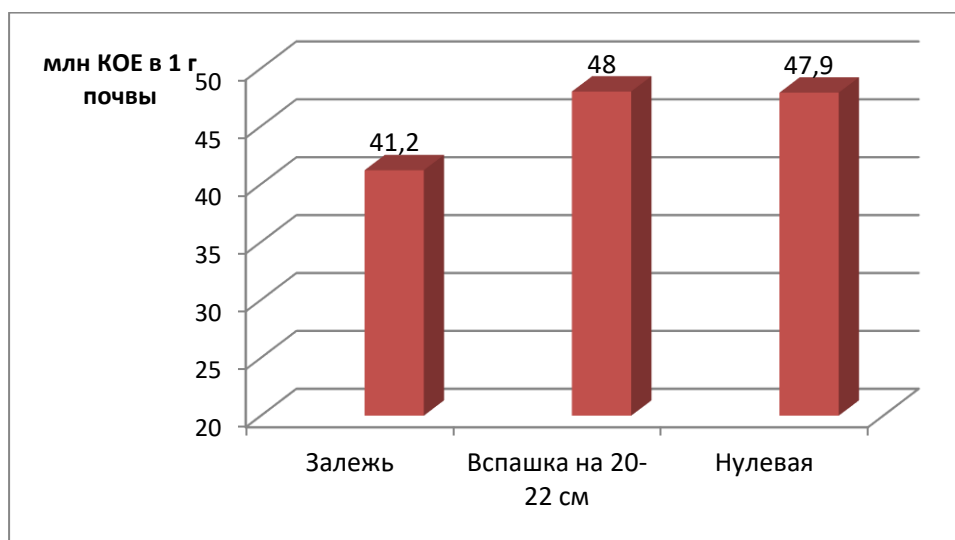


Рисунок 1 – Общая численность микроорганизмов в слое почвы 0-20 см в различных экосистемах, 2019-2022 гг.

Микробиологическая активность почвы используемой в полевых севооборотах выше, чем почвы естественной экосистемы на 14,0-14,2%. При максимальной биологической активности почвы с использованием вспашки на глубину 20-22 см – 48,0 млн КОЕ в 1 г абс. сухой почвы в слое 0-20 см. Снижение интенсивности обработки почвы – вплоть до полного отказа от обработки, но при сохранение севооборотного агроценоза приводит к некоторому падению микробиологической активности. Общая численность микроорганизмов при этом снижается до 47,9 млн КОЕ в 1 г абс. сухой почвы. При этом превышая общую численность

микроорганизмов слое 0-20 см в почве естественной экосистемы – косимой залежи на 6,8 и 6,7 млн КОЕ в 1 г абс. сухой почвы или 16,5 и 16,3% соответственно.

Рассматривая динамику изменения структуры микробного ценоза чернозема необходимо отметить, что при введении почвы в сельскохозяйственное производство отчетливо просматривается возрастание численности аммонифицирующих бактерий, развивающихся на МПА и в своей жизнедеятельности специализирующихся на разложении свежего органического вещества, поступающего в почву при обработке в виде растительных остатков и отмерших корней растений. При вспашке их численность по сравнению с залежью возрастает на 24,1%, составляя 10,8 млн КОЕ в 1 г почвы и занимая 22% в структуре микробного ценоза. В системе прямого сева количество аминотетротрофов возрастает на 23% по сравнению с залежью, составляя 10,7 млн КОЕ в 1 г почвы с такой же долей в структуре микробного ценоза, как на пашне (рис. 2).

В черноземной почве, обладающей хорошими фико-химическими свойствами при вспашке идет некоторое снижение аминоавтотрофных микроорганизмов, синтезирующих белок из минеральных соединений азота и развивающихся на крахмало-аммиачном агаре (КАА), а при нулевой обработке повышение активности этой группы микроорганизмов, по сравнению с залежью, что обусловлено увеличением плотности сложения и ухудшением условий аэрации. Хотя их доля в агрогенной почве значительно снижается (до 34-37%) в структуре микробного ценоза по сравнению с залежью (41%).

Почвенные микроскопические грибы – актиномицеты в черноземной почве присутствуют в небольшом количестве 2,8-3,0 млн КОЕ в 1 г абс. сухой почвы. При этом прослеживается увеличение количества актиномицетов в агрогенной почве по сравнению с залежью, без изменения долевого участия в структуре микробного ценоза изучаемых экосистем (6%).

Весьма показательным является то, что в почвах, используемых в сельскохозяйственном производстве, по сравнению с залежью отмечается рост численности специфической группы микроорганизмов, так называемых минерализаторов гумуса, как в численном выражении, так и в доле в структуре микробного ценоза. В почве, используемой в сельскохозяйственном производстве, их количество увеличивается на 27,7% при нулевой обработке почвы и на 40,8% при вспашке на глубину 20-22 см по сравнению с залежью. Достигая 35% в структуре микробного ценоза при нулевой обработке почвы и 38% при вспашке на глубину 20-22 см, что на 3 и 6% выше их доли (32%) в структуре микробного ценоза в естественной экосистеме.

Несмотря на дополнительное поступление в почву органического вещества растительных остатков, при интенсивной обработке почвы – вспашке, все же происходит увеличение активности группы микроорганизмов минерализующих гумусовые вещества, обусловленное более высокой аэрацией почвы.

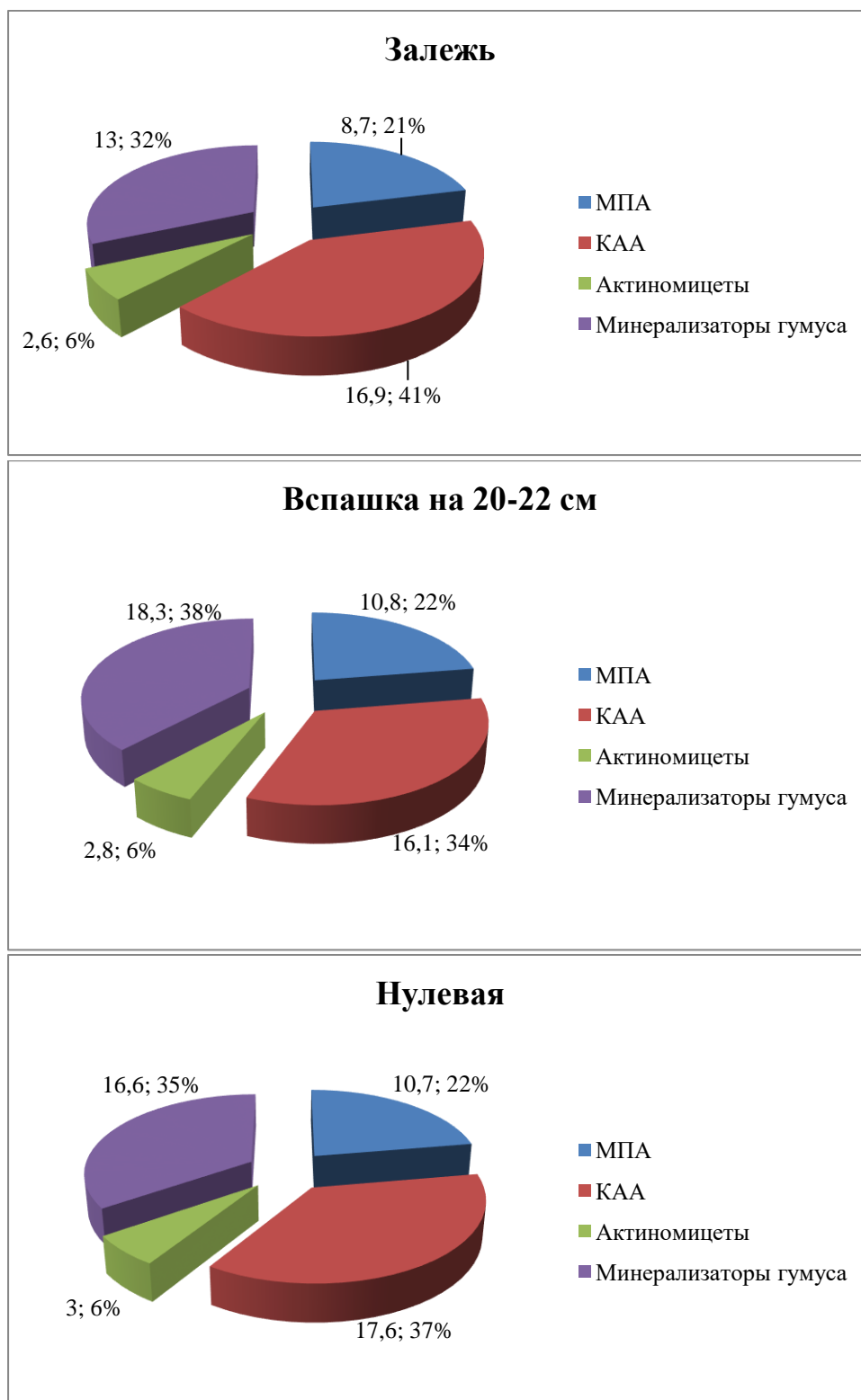


Рисунок 2 – Структура доминирующих групп микроорганизмов в агрогенной почве и естественной экосистеме (залежи), млн. КОЕ в 1 г абс. сухой почвы, 2019-2022 гг.

Таким образом, результаты проведенных исследований показывают, что в почвенно-климатических условиях юго-востока ЦЧР в черноземах, используемых в сельскохозяйственном производстве, по сравнению с почвой естественной экосистемы – залежью отмечается более высокий уровень микробиологических процессов, происходит увеличение как общей численности микроорганизмов, так и некоторое изменение структуры микробного ценоза, в сторону повышения развития группы микроорганизмов минерализаторов гумуса. Снижение интенсивности механического воздействия на почву в полевых севооборотах несколько снижает и уровень микробиологической активности почвы и изменяет структуру микробиома. При нулевой обработке снижается активность группы микроорганизмов, участвующих в минерализации гумуса.

Для поддержания гомеостатического состояния почвенной среды и плодородия в почвах, используемых в сельскохозяйственном производстве на уровне почвы естественной экосистемы, необходимо дополнительное внесение органических веществ – шире применять сидерацию и приемы биологизации земледелия.

Список литературы

1. Свистова И.Д. Влияние многолетнего внесения удобрений на почвенно-поглощительный комплекс и микробное сообщество выщелоченного чернозема / И.Д. Свистова и др. // *Агрохимия*. – 2004. – № 6. – с. 16-23.
2. Девятова Т.А., Щербаков А.П. Изменение физико-химических и агрохимических свойств черноземов центра Русской равнины при их сельскохозяйственном использовании / Т.А. Девятова, А.П. Щербаков // *Агрохимия*. – 2006. – № 4. – с. 5-8.
3. Лукин С.В., Заздравных Е.А., Празина Е.А. Мониторинг содержания органического вещества в почвах ЦЧО / С.В. Лукин, Е.А. Заздравных, Е.А. Празина // *Достижения науки и техники АПК*. – 2019. – Т. 33. № 3. – с. 15-18.
4. Полякова Н.В., Редькина Н.В. Изменение некоторых микробиологических параметров почв лесостепи при сельскохозяйственном использовании / Н.В. Полякова, Н.В. Редькина // *Агрохимия*. – 2007. – № 8. – с. 71-75.
5. Агафонов, Е.В. Особенности систем земледелия и баланс NPK в Ростовской области / Е.В. Агафонов, В.В. Турчин, А.А. Громаков, Р.А. Каменев Р.А. // *Плодородие*. – 2015. – №5. – с. 35-36.
6. Шмырева, Н.Я. Потоки и баланс азота удобрения и азота почвы в условиях севооборота на эродированной дерново-подзолистой почве (исследования ^{15}N) / Н.Я. Шмырева, А.А. Завалин, О.А. Соколов // *Плодородие*. – 2018. – № 4. – с. 2-5.
7. Бабьева И.П. Биология почв / И.П. Бабьева, Г.М. Зенова. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 336 с.
8. Гамзиков Г.П. Агрохимия азота в агроценозах: РАСХН, Сиб. Отделение. Новосибир. Гос. Аграр. Ун-т. – Новосибирск, 2013. – 790 с.
9. Шулико Н.Н., Тимохин А.Ю., Тукмачев Е.В. Экологическое состояние лугово-черноземной почвы при длительном орошении // *Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии*. – 2021. – № 3. – с. 79-85.

10. Гармашов В.М., Гармашова Л.В. Биологическая активность чернозема обыкновенного при минимализации обработки и прямом посеве / Гармашов В.М., Гармашова Л.В. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022или 2021 . – № 2 (104). Часть 1. с. 145-148.

11. Щеглов Д.И. Черноземы центра Русской равнины и их эволюция под влиянием естественных и антропогенных факторов. М.: Наука, 1999. 214 с.

12. Горобцова О.Н., Гедгафова Ф.В., Улигова Т.С., Темботов Р.Г. Сравнительная оценка биологических свойств почв культурных и естественных ценозов Центрального Кавказа (на примере территорий Терского варианта поясности в пределах Кабардино-Балкарии) / О.Н. Горобцова, Ф.В. Гедгафова, Т.С. Улигова, Р.Г. Темботов // Почвоведение. – 2016. – № 1. – с. 100-106.

13. Теппер Е.З. Практикум по микробиологии / Е.З. Теппер, В.К. Шильникова, Г.Н. Переверзев. – М.: Колос, 1979. – 215 с.

Международная научная
конференция по
междисциплинарным
исследованиям (SDE-IR 2023)

Секция 5. Гуманитарные науки и
культурология

Роль формирования экологического мышления при изучении дисциплины «Техносферная безопасность»

Долгих А.С.

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрено направление модернизации образовательной сферы в порядке ее экологизации, в чем важным параметром является формирование у студентов экологического мышления. Также подняты вопросы ухудшения экологии в мире в результате техногенных причин, которые требуют замены используемых технологий на экологически безопасные. И данное накладывается на студентов, будущих специалистов в области инженерии, которые на базе высшего образования изучают дисциплину Техносферной безопасности.

Ключевые слова: техносферная безопасность, экологическая безопасность, экологическое мышление, высшее образование.

На современном этапе развития общества наблюдается модернизация образовательной сферы, в котором большое значение имеет повышение уровня его экологизации [3]. Ведь с учетом развившегося экологического кризиса в мире является важным подготавливать высокопрофессиональных специалистов, обладающих экологическим мышлением. Изначально мышление и его роль при выполнении профессиональных обязанностей будет обеспечивать построение личной деятельности работников с сохранением экологического равновесия, бережного отношения к природе и всем ее составляющим, которые по совокупности своего состояния определяют параметры экологии [5].

В тоже время экологический кризис развился в результате техногенных причин [4]. Так как в последние десятилетия были внедрены в сферу производства и жизни новые технологические разработки, отличные от используемых в прежние эпохи, то со временем стало проявляться их разностороннее действие в рамках влияния на природу и экологию. Выделенные аспекты позволили констатировать факт исчезновения многих компонентов природной составляющей в ее естественном состоянии, которая и определяет экологическое равновесие. Истощение природных ресурсов, исчезновение лесов, озер и рек с пресной водой, большинства представителей животного мира, загрязнение воды, земли, воздуха и многое другое привели экологическое состояние планеты в среду, которая не соответствует нормам для жизни человека, исходя из поддержания его здоровья и благополучия [2]. В данном можно выделять два параметра отрицательного техногенного влияния в факторах ухудшения экологии, как ухудшение здоровья человека в виде появления хронических заболеваний, а также генетических, которые не позволяют будущему поколению стать сильным и здоровым, что необходимо для продолжения человеческого рода в дальнейшем, ведь исходя из данных статистики, что более 50% детей имеют генетические отклонения и другие заболевания [6]. А второй фактор ухудшения экологии состоит в развитии природных катаклизмов, которые в считанные минуты разрушают целые города и инфраструктуру, уносят тысячи жизни людей. Так, экология стала нормой среды жизни человека на планете, и в настоящее время она находится в критическом состоянии, которое необходимо в ближайшее время восстанавливать

и поддерживать на уровне ее сохранения [5].

Учитывая, что экологический баланс был нарушен в результате техногенных причин, то выделяется необходимость пересмотра всех действующих технологий и их замену на разработки, которые будут обладать абсолютной экологической безопасностью. Это обязанность накладывает на инженеров, которые на базе высшего образования изучают дисциплину Техносферной безопасности.

Так, именно дисциплина Техносферной безопасности должна совершенствоваться и расширить свою учебную программу на уровне увеличения учебных категорий, которые бы позволяли студентам приобретать экологическое мышление. Оно включает в себя осознание важности сохранять естественную среду планеты, природу, которые будут определять цельную экосистему Земли, а также формирование личной ответственности за действия в профессиональной сфере, как разработку технологий, которые должны нести нейтральное воздействие на природу, экологию. Так как именно нейтральное воздействие позволит не менять структуру и функциональность составляющих экосистемы [4].

Во время обучения Техносферной безопасности будущие инженеры должны понимать, что именно от их профессиональной деятельности будет зависеть благополучие жизни на планете. Они должны найти новые подходы к разработке техногенных составляющих, которые бы могли использоваться на практике для поддержания высокого уровня жизни населения и в тоже время, чтобы они не несли отрицательное воздействие на жизнь в целом [1].

Развитие экологического мышления у будущих инженеров является одной из главных составляющих формирования профессиональной личности специалиста в области инженерии. Оно усилит и чувство личной ответственности и будет основываться на сформированных экологических ценностях.

Внедрение факторов развития экологического мышления в профессиональном инженерном образовании в рамках изучения дисциплины Техносферной безопасности будет способствовать повышению мотивированных критериев экологоориентированного самопроявления. Создавая предпосылки экологического мышления, у студентов будут развиваться свойства личности в их целенаправленной положительной реализации, повышая уверенность и целеустремленность в показателях будущих разработок, которые бы нести функцию улучшения жизни населения и экологии.

Также, исходя из поиска новых путей создания экологически безопасного техногенного мира, у студентов будут расширяться творческие способности и мыслительная деятельность. А с учетом непрерывности образовательного процесса в политехническом вузе будущие инженеры будут постепенно расширять свои знания и практические навыки именно в параметрах их экологизации, которые поэтапно систематизируются, и у них сформируется внутренняя система их использования как в теоретическом, так и практическом виде, где результатом будет экологически безопасная технология, которая имеет актуальность для современного мира, его высоко качества жизни населения [2].

Таким образом, вышесказанное отражает важность формирования у студентов, изучающих дисциплину Техносферной безопасности, экологического мышления, которое позволит им выполнять свои будущие профессиональные обязанности на высоком уровне, важном для социума, в факторах восстановления и сохранения природы и экологии.

Список литературы

1. Ермилов А.В., Мардахаев Л.В., Воленко О.И. Выделение профессионально значимых качеств бакалавра техносферной безопасности // Российский психологический журнал. 2020. № 2. С.73-81.
2. Иойлева Г.В. Мышление (динамика мысли) как основополагающий фундамент сознания // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 181–183.
3. Карпов В.В. Формирование культуры безопасности у студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2019. №4. С. 74-78.
4. Экосистемное мышление: как пандемия меняет промышленный сектор в России // Гиспрофи URL: <https://gisprofi.com/gd/documents/ekosistemnoe-myshlenie-kak-randemiyamenyaet-promyshlennyj-sektor-v-rossii> (дата обращения: 02.12.2020).
5. Nanni A. Allan L. PBL and the new ecological paradigm: fostering environmental awareness through project-based learning // Journal of Asia TEFL. 2020. №17. P. 1085-1092.
6. Weurlander M., Cronhjort M., Filipsson L. Engineering students' experiences of interactive teaching in calculus // High. educ. res. Dev. 2017. № 36. P. 852–865.

Перспективы цифровизации высшего образования в условиях современного цифрового общества: социально-философский взгляд

Валеева Г.В.

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула, Россия

Аннотация. Цифровизация высшего образования представляется как необратимый процесс, перспективы которого обусловлены особой ролью высшего образования в цифровом обществе. Конкретизация проблем цифровой трансформации высшего образования указывает на ее противоречивый характер: потенциал инновационных технологий позволяет не только улучшить качество образовательного процесса, но и негативно сказаться на данной сфере. Социально-философский взгляд на текущий процесс цифровизации в высшей школе вскрывает тот факт, что не стоит абсолютизировать возможности «цифры»: необходимо создавать новую образовательную парадигму, основанную на единстве традиций российского образования и современных инноваций, отвечающих требованиям цифрового общества и экономики знаний.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое общество, цифровая экономика, высшее образование.

Цифровое общество – закономерный этап развития информационного общества, ключевым ресурсом которого является информация. Активное развитие инновационных технологий способствовало цифровой реализации информации, переходу из аналоговой в цифровую цивилизацию или digital-среду. Цифровое общество предполагает цифровую трансформацию практически всех его сфер, в том числе и образование. Высшее образование как важнейший фактор социально-политического и экономического прогресса, так же претерпевает качественные изменения, вызванные внедрением и использованием цифровых технологий. Безусловно, цифровизация высшего образования является одной из основополагающих тенденций современного цифрового общества, требующей подготовки конкурентоспособных, компетентных специалистов, гарантированно востребованных на современном рынке труда, тем самым задающей новый вектор образовательной парадигмы. Вместе с тем, процесс внедрения и использования в образовательном процессе ВУЗа цифровых технологий, носит противоречивый характер, актуализирующий множество проблем и рисков, что обуславливает социально-философское осмысление перспектив цифровизации высшего образования в условиях современного цифрового общества.

Цифровизация, основы которой заложил античный мыслитель Пифагор, утверждавший, что абсолютно все можно выразить при помощи «цифры», в настоящее время представляет собой «процесс, включающий создание, внедрение и применение цифровых систем и технологий и (или) трансформацию инструментов (объектов, систем и технологий) взаимодействия государства, общества и человека» [2, с. 52]. Важно отметить, что данный процесс так же связан с появлением цифровой экономики, формирующей новый образ выпускника высших учебных заведений, владеющего цифровыми компетенциями: знаниями, умениями и навыками, которые отвечают потребностям современного, динамично развивающегося «общества знаний» и технологического уклада жизни. Согласно

приоритетному государственному проекту в области образования «Современная цифровая образовательная среда в РФ» для подготовки компетентных кадров «необходимо модернизировать систему образования... внедрить цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включить их в информационную среду, обеспечить возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни» [5]. В этой связи, в контексте высшего образования, цифровизация может рассматриваться в нескольких смыслах:

- эффективное использование в образовательном процессе «новых технологий, механизмов и алгоритмов» [4, с. 17];
- «переход к онлайн-образованию, создание виртуальной образовательной среды» [3, с. 84];
- «существенные изменения в системе управления образовательной организацией высшего образования» [1, с. 242].

Указанная семантика цифровизации высшего образования позволяет выделить основные тенденции цифровой трансформации в данной сфере:

- использование цифровых технологий в учебном процессе (создание онлайн и гибридного формата обучения);
- цифровая трансформация системы управления образовательной организацией (использование в административно-хозяйственной деятельности ВУЗа «умных» машин и искусственного интеллекта, создание цифровой образовательной среды);
- цифровая модернизация инфраструктуры ВУЗа.

На наш взгляд, использование цифровых технологий в данных направлениях обнаруживает следующие проблемы: неравный доступ к инновационным технологиям («цифровой разрыв»), отсутствие медиаграмотности, способностей к самоорганизации и самообучению; совмещение преподавателем высшей школы коммуникаций со студентами и организацией онлайн-обучения может привести к ухудшению качества образования; утрата ценности высшего образования в силу наличия множества платформ открытых онлайн-курсов, позволяющих максимально быстро освоить новую профессию; проблемы социально-этического характера (новые формы обмана, «лжетворчество», пренебрежение традиционными нормами морали, что может привести к дегуманизации и духовно-нравственному упадку общества и т.д.); изменятся «негласный кодекс», устанавливающий стиль жизни участников образовательной деятельности, что преобразует внутренние и внешние отношения образовательной организации; использование в административно-хозяйственной деятельности «умных машин», построенных на роботизации и алгоритмах, лишает управленческую деятельность креативного подхода и рефлексии, поскольку за человека делает выбор искусственный интеллект; модернизация цифровой инфраструктуры затратный и долгий процесс, требующий определенных знаний IT-специалистов; изменяются цель и задачи ВУЗа (автоматизация всех видов деятельности), что его в «субъект цифрового рынка»; использование и внедрение цифровых технологий может привести к сокращению профессорско-преподавательского состава, и как следствие к утрате значимости профессии преподавателя высшей школы со стороны общества.

Преодоление проблем и возможных рисков возможно благодаря качественной цифровой трансформации высшей школы: цифровая модернизация инфраструктуры университета; оснащение цифровыми и информационными системами, предоставляющее

свободный доступ к образовательному контенту; совершенствование форм и методики преподавания, а так же административной деятельности образовательной организации; реализация программы переподготовки профессорско-преподавательского состава по овладению цифрового тезауруса, при условии сохранения ценностей академического этоса и гармоничного единства традиций классического университета и новаций.

Таким образом, цифровизация – необратимый процесс, перспективы которого обусловлены особой ролью высшего образования в цифровом обществе. Конкретизация проблем цифровизации высшего образования указывает на ее противоречивый характер: потенциал инновационных технологий позволяет не только улучшить качество образовательного процесса, но и негативно сказаться на данной сфере. Социально-философский взгляд на текущий процесс цифровизации в высшей школе вскрывает тот факт, что не стоит абсолютизировать возможности «цифры»: необходимо создавать новую образовательную парадигму, основанную на единстве традиций российского образования и современных инноваций, отвечающих требованиям цифрового общества и экономики знаний.

Список литературы

1. Гриневич Л.А. Цифровизация высшего образования в современной России: теория и практика // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №57. с. 242-248.
2. Катрин Е.В. «Цифровизация»: научные подходы к определению термина // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т.28. №5. с. 49-54.
3. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-петербургского университета. 2020. Т.13. №1. с. 84-101.
4. Москалюк В.С. Понятие и сущность цифровизации системы образования // Наука и образование сегодня. 2019. №10 (45). с. 15-18.
5. Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://neorusedu.ru> [сайт] URL: <http://neorusedu.ru/about> (дата обращения: 20.01.2023).

Труды чиновников Российской империи о Семиречье: историографический анализ

Кукетова А.А.¹, Мусабалина Г.Т.²

¹ РГП на ПХВ «Гылым Ордасы», Алматы, Казахстан

² ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Аннотация. В статье описывается процесс научного обоснования предварительной подготовки Российской империи к колонизации казахских степей во второй половине XIX в. Целью статьи является анализ политической, а также хозяйственно-экономической ситуации (развитие животноводства и земледелия) Семиреченского региона на основе источников, составленных с помощью трудов XIX в. военных чиновников царской России. В статье также дается оценка и приводится сравнительный анализ субъективных особенностей исторических источников о развитии региона. Рассматривая изучение региона до конца XIX в., мы обнаружили, что Семиречье представляло интерес для Российской империи с точки зрения наличия в нем важных природных ресурсов. Опираясь на методы научных исследований мы также выявили взаимосвязь этнографического, политического и экономического развития региона. В целом, в статье показана важность работ военных чиновников как ценных первоисточников.

Ключевые слова: Семиречье, путешественники, историография, источниковедение, этнография, экспедиция, разведка.

Введение: Во второй половине XIX в. Российская империя стала усиливать колониальную политику с целью расширения собственных территорий (по примеру держав Западной Европы) и продолжить процесс накопления капитала. Ведь еще Петр I усматривал в Казахстане стратегически важный регион в качестве ключа к воротам в Центральную Азию.

Российская империя преследовала несколько целей: во-первых, удовлетворение потребностей в природных ресурсах. Во-вторых, необходимость выявления богатейшего сырья в провинциях как основного источника капитала, и осуществление их транспортировки. Исходя из этого для выполнения проведения разведки и дальнейшей колонизации в степь были направлены первые специальные военные экспедиции.

В середине XIX в. северные, восточные и западные районы казахской степи были в полном административном подчинении от России. Однако царизм не хотел останавливаться на достигнутом. Для окончательного урегулирования его влияние переместилось на юго-восток региона. Это была восточная часть Сарыарки и прилегающая к ней Семиреченская область.

Период российской колонизации казахской степи второй половины XIX – начала XX вв. – это важный исторический период развития страны, характеризующийся глубокими политическими, экономическими и культурными изменениями. И весьма важно вновь его переосмыслить и обобщить. Это было также важным временем для самой царской России, когда Казахстан имел для нее большое стратегическое значение, поскольку он стал ареной осуществления переселенческой политики, в рамках которой появились несколько национальных анклавов. Этот процесс не мог не повлиять на повседневную жизнь местного казахского населения, поскольку оно стало тесно взаимодействовать с русскими, уйгурскими,

дунганскими и иными переселенцами. При изучении данного процесса советская историография подходила однобоко, считая, что он представлял собой лишь изменения в домохозяйствах казахов по большей мере в прогрессивном ключе. На самом же деле изменения имели несколько иной характер. К примеру, русские, приехавшие в Семиречье из глубинки России в поисках земли, начали заниматься не только земледелием, но и приспособились к занятию животноводством. Занимаясь двумя видами хозяйства, а также получая покровительство от царского правительства, среди русских крестьян стали быстро появляться богатые семьи, нанимавшие уже обедневших казахов.

Следует помнить, что царская Россия, осуществляя колонизацию Семиречья, преследовала собственные политические интересы. Важным моментом также было и то, что Семиречье граничило с Китаем, поэтому учет китайского фактора для русских был весьма важным. Россия прекрасно осознавала стратегическую важность Семиречья, через который проходил российско-китайский торговый маршрут.

Методы исследования и материалы: Для выявления взаимосвязи процессов, происходивших в Жетысуском районе в 1867-1917 гг. использовались общенаучные и общеисторические методы. Для описания исторических процессов и детального анализа различных фактов относящихся к теме и для приближения к исторической реальности мы руководствовались принципами объективности и историчности. Сравнительно-исторический метод использовался для анализа исследований военных чиновников царской России. В частности, выявлялись сходства и различия содержания работ военных чиновников.

Авторы статьи руководствовались принципами исторической объективности. Исторический принцип способствовал описанию политической ситуации в степи посредством анализа исторических данных. Принцип объективности помог осуществить анализ информации царских чиновников, а также определить уровень их точности.

Метод анализа источников был использован при анализе работ военных чиновников. Анализ и метод синтеза позволил определить в трудах военных чиновников ключевые факты развития животноводства, земледелия и торговли в регионе.

Исследования и историографический анализ. Результаты. Со второй половины XIX в. царское правительство, целиком покорившее Семиречье, стало изучать землю, водные системы, экономические условия, земельные участки и иные природные ресурсы региона. Группа исследователей в то время состояла в основном из чиновников, путешественников, востоковедов, историков, географов, которые выполняли особые поручения царского правительства.

Они не следовали определенным методологическим принципам в своих исследованиях. Потому что их главная цель состояла не в том, чтобы проводить исследования, а в том, чтобы выполнить задачи информационно-разведывательного характера. Но даже при этом им в какой-то мере приходилось вести процесс изучения. Эти труды являются единственными письменными источниками того времени, которые по сути и предоставляют историю Семиречья того времени. В этом и состоит для нас ценность данных трудов.

Во время написания данной статьи нами был проведен анализ наиболее важных работ российских чиновников. Конечно, учитывая тот факт, что историография Семиречья была достаточно проанализирована до нас, мы стремились проанализировать только те моменты,

которые имеют отношение к нашей теме. К примеру, были использованы труды О.А. Шкапского, Т.И. Седелникова, К.П. Кауфмана, Г.А. Колпаковского и др. В их работах использовались данные по скотоводству, земледелию и этнографии Жетысуского района.

Такие царские чиновники Жетысуской области как Т.И. Седелников и О.А. Шкапский открыто критиковали колониальную царскую политику. Т.И. Седелников в частности отмечал, что Департаментом переселения были несправедливо захвачены казахские угодья под видом «избыточных земель» и размещены были там поселенцы [1]. О.А. Шкапский в свою очередь высказал мысль о том, что сельскохозяйственная культура местных народов Семиречья была намного выше, чем у переселенцев, и, хотя последние сильно не повлияли на нее, правительство все же оказало им максимальную помощь [2]. К примеру Гейер, служивший в качестве царского чиновника, написал в своей книге «Туркестан», что переселенцы серьезно вредили развитию животноводства в Семиреченской области [3].

1. Помимо работ царских военных чиновников, стоит упомянуть Федорова – одного из ученых, проводившего военно-статистическое исследование Туркестанского военного округа в начале XX в. В его исследовании «Военно-статистическая характеристика Туркестанского военного округа» рассказывается о характере развития животноводства в Жетысуском районе [4].

2. Географические и статистические данные, собранные российскими чиновниками и сотрудниками Генерального штаба, показали уровень развития животноводства в Жетысуской области. В этом смысле примечательна работа Михаила Васильевича Красовского, в которой имеется ценная информация о Жетысуском районе [5].

Обсуждение. Колонизация Семиречья Российской империей исходила прежде всего из ее политических интересов. В середине XIX в. при в ходе колонизации южная часть Казахстана, а точнее Южно-Казахстанская область, включая Семиреченскую, присоединились последними к Российской империи. За Семиречьем наблюдали не только Россия, но и ее соперник – Китай. Он стремился, прежде всего, расширить свою торговлю через Семиречье. Ведь еще в средние века Великий шелковый путь проходил через территорию Семиречья. В связи с чем для того, чтобы исследовать Семиречье, Китай целенаправленно снарядил туда свои экспедиции. Россия параллельно направила в несколько точек региона собственных исследователей – сотрудников Русского географического общества. По специальному распоряжению российского императора военные чиновники были направлены для исследования Семиречья. На основании информации, предоставленной российской разведкой, присланной специальной разведывательной службой в рамках осуществления подпольного задания, определяется цель империи:

Во-первых, оснащение специальных экспедиций для изучения природной флоры и фауны;

Во-вторых, использовать их для выявления легко извлекаемых источников сырья, которые находятся близко к поверхности, что позволило бы начать накопление капитала;

В-третьих, поиск пустующих земель путем выявления плодородного слоя почвы в рамках решения проблемы нехватки земли русских крестьян, живших во внутренних районах России.

Следующей важной задачей было комплексное изучение истории и особенностей менталитета местного населения, а также определение на будущее местных сельскохозяйственных угодий и дальнейшее их использование. Таковы были задача, поставленные перед российскими чиновниками.

В сер. XIX в. в Южном Казахстане был создан кружок туркестанских археологов для изучения исторических мавзолеев, мазаров, кладбищ, а также мест древних городов, почитаемых местными жителями в качестве святынь. Еще одним научным обществом, целью которого было изучение юга Казахстана, был Туркестанский археологический клуб, основанный в 1875 г. В его задачи входило выявление и регистрация археологических памятников Туркестанского региона. Кружок опубликовал ряд своих работ в ежегодном журнале «Протокол заседания кружка археологов-любителей в Туркестане».

Помимо исследований открыто происходили, к сожалению, и грабежи исторических артефактов и сокровищ, которые по царскому разрешению нередко отправлялись в российские музеи и даже на черные рынки. После создания Туркестанского генерал-губернаторства встал вопрос о тщательном изучении его территории путем обучения местного персонала. Среди них одним из первых было Центральноазиатское научное общество, которое объединило большое количество местных историков. В его организации принял активное участие генерал-губернатор Туркестана К.П. Кауфман. В Уставе Общества четко определялись его направления: «Общество собирает, обрабатывает и распространяет информацию об истории, географии, статистике, этнографии, природных ресурсах, торговле и промышленности Центральной Азии». В день открытия компании в 1871 г. был зарегистрирован 41 сотрудник. Среди различного рода работы в обществе особое внимание было уделено разработке проектной программы по обычаям народов Туркестана и публикации «Сборника информации о Туркестанском регионе». Причина, по которой мы подробно остановились на рассмотрении данных документов заключается в том, чтобы они представляют собой ценный первоисточник для изучения прошлого казахского народа.

Среди Российских чиновников, приехавших в Семиречье не сколько для разведки, а для изучения региона был Шкапский О.А. (1865-1918), который был этнографом, статистом, комиссаром Временного правительства в Семиречье. В его исследованиях подымался вопрос о справедливом разрешении земельной проблемы [6].

О развитии сельского хозяйства в Жетысуском районе и расселении в нем местного населения сообщается в не менее знаменитой работе О.А. Шкапского «Киргизы-крестьяне». В работе отражается желание автора и иных активистов защитить интересы казахского народа в рамках активизации общественно-политической жизни региона. Как политически грамотный российский чиновник, его работы были высоко оценены в российском научном сообществе. Семиреченскую область в исследовании О.А. Шкапского была представлена как отдельный объект изучения. Акцентируя внимание на возможностях и особенностях развития сельского хозяйства как одной из основных задач изучения региона, он вынес ряд рекомендаций по выявлению ключевых особенностей его дальнейшего развития. По словам О.А. Шкапского, для создания ирригационной системы, организации их ремонта, содержания подъездных путей и других социально-экономических и социокультурных мероприятий

возникает необходимость в деятельности "местного земства". В настоящее время в России эту должность занимают совет и администрация при губернаторе [7].

Анализ работ российских чиновников показывает, что в рамках тех мероприятий был остро поставлен вопрос о будущем развитии местного кочевого животноводства. В частности, по их мнению, была необходимость сокращения пастбищ за счет увеличения площади орошаемых пахотных земель и выселения в будущем оттуда скотоводов. Эта идея у каждого из царских чиновников выражалась по-своему. Например, по предложению А.А. Кауфмана идея национализации была признана эффективной. Для этой цели должны были быть приняты комплексные меры, по которым земли государственного фонда предоставлялись бы в пользование путем введения иерархического налога для использования всеми категориями лиц [7].

У О.А. Шкапского был иной взгляд на земельную проблему. Он выступил против введения частной собственности на землю в отдаленных районах страны как способа решения аграрной проблемы [7]. По его словам, перевод пастбищ в пользу земледелия приведет к стагнации поголовья и без того слабых казахов, и как следствие к обнищанию местного населения. В целом, О.А. Шкапский полагал, что прекращение захвата общинных земель при одновременном развитии сельскохозяйственного производства окажет положительное влияние на регион.

П.П. Румянцев предложил провести аграрную реформу как комплекс мер по преодолению проблем казахского землепользования при опоре на специфику социальной структуры местного общества [7]. В связи с этим, по его мнению, позитивную роль должно сыграть введение капиталистической собственности на землю и хозяйственное имущество степняков.

Он также показал специфику регионального развития сельского хозяйства в Жетысуском районе. Автор писал: «Полученные данные о климате Семиречья показывают, что в большинстве районов земледелие возможно лишь при условии искусственного возделывания. Только на северо-восточном склоне Джунгарского Алатау и части склона Заилийского Алатау, вблизи Верного, в предгорьях Пишпекского и Пржевальского районов земледелием возможно заниматься без искусственного возделывания. Наиболее обследованы пахотные системы в Пишпекском, Верном, Копальском и Пржевальском районах. Кроме того, население Жетысуского района сообщало о их многолетнем занятии земледелием. Вполне определенно по работам П.П. Румянцева мы можем определить особенности колониальной политики со стороны местной администрации. В целом, его научные труды отражают ключевые аспекты колониальной аграрной политики, а также конкретные меры в рамках ее реализации.

В основном это основано на описании ситуации казахского народа. Акцент был сделан на справедливом решении земельной проблемы и демонстрации основных элементов экономической системы [2].

Возвращаясь к трудам О.А. Шкапского, хочется отметить аналитический подход автора к изучению сельского хозяйства в Жетысуском районе. Подчеркивается выгодное положение российских крестьян, поселившихся рядом с казахами. Он писал: «В ходе присвоения земель казахов вчера, русский крестьянин-батрак стал уже сегодня полноправным хозяином».

Описывая положение переселенцев, автор также отмечал появление новых поселений в Семиреченской области. Изучив данные переселенческой политики в Капальском и Пишпекском районах Жетысуского района, О.А. Шкапский описывал положение поселенцев, приехавших в данный регион: «Сами киргизы стали арендовать землю и становятся батраками у своих арендаторов» [7].

В период конца XIX – начала XX вв. казахи и киргизы уже занимались сельским хозяйством более массово чем прежде, и их пахотная земля росла из года в год. Согласно работе О.Шкапского, киргизы и казахи Семиречья в 1882 г. высадили 65 452 акра земли против 233 524 акра в 1902 г. Автор опроверг мнение администрации Семиречья о том, что местное население занималось земледелием исключительно после многолетнего голода, чтобы компенсировать экономические потери. Информация об объеме посевов с 1898 по 1902 гг. выглядела следующим образом:

1898 - 153 713 8,8%;

1899 - 167 297 8,8%;

1900 - 183 866 9,9%. В прошлом году 16327 га земли были засеяны масличными и кормовыми культурами. В 1902 г. было посеяно в общей сложности 232 110 акров [2]. Кроме того, по словам О.А. Шкапского, пахотные земли и сенокосные угодья в хозяйстве казахов были связаны с расселением кочевников на сопредельных территориях. [7].

В своей работе «Киргиз-крестьяне», посвященной жизни Семиреченского края (опубликованной в Петербурге в 1905 г.) О.А. Шкапский более подробно остановился на земельном вопросе. Он отмечал, что словосочетание «киргиз-крестьяне» им давалось лишь потому, что земледелие у них было временным явлением [2]. Он утверждал, что киргизские крестьяне являются лишь небольшой группой в Пишпекском районе Жетысуской области. В то же время Пишпек находится в 15-18 км от районного города. Исследователь пришел к выводу, что на основе специального проекта в Жетысуском районе и учета особенностей административного устройства, российским поселенцам предоставлялись многие льготы. Период конца XIX – начала XX вв. отражали царские правила и уставы, касающиеся землепользования, и определяли особенности системы землевладения. Автор указал на нередкие конфликты между киргизскими манапами и царским правительством в XIX в. Также рассказывал о формировании деревни Тастобе, в которую вошли русские поселенцы. Он также описал процесс расселения казахского населения. О.А. Шкапский писал: «При дальнейшем развитии земледелия и процесса оседания киргиз стали складываться подворно-участковые формы владения. Если волость становилась земельной общиной, то выборный волостной съезд решать дела и споры по землепользованию. Со временем подворно-участковая форма владения стала одним из главных тормозов развития. С другой стороны, формировалась организация самоуправления, выражающаяся с организации аульных сходов и съездов волостных выборных. Однако все это не могло привести к желательному результату, поскольку аульные сходы собирались достаточно редко в связи с разбросанностью киргизов на большой территории, а волостные выборные на своих съездах не могли быть представителями различных общественно хозяйственных групп» [2].

Из этого видно, что местное население было хорошо знакомо с сельскохозяйственной культурой, а скотоводы, потерявшие свои исконные поселения и домашний скот, были

вынуждены заниматься земледелием еще до царской колонизации. Поэтому мы убеждены, что идея о том, что русские крестьяне обучили местных жителей земледелию, далека от правды.

Работа О.А. Шкапского «Переселение и аграрный вопрос в Семиреченской области» содержит важные статистические данные о социальной структуре населения Жетысуского района. В ней говорится, что основу населения Семиречья составляли казацкие станицы русских, дунганских и таранчанских переселенцев и киргизские села [2].

В своей исследовательской работе автор говорил о проведении подготовительных мер по развитию землепользования в рамках нового подхода к обработке земли, что требовало точной информации о составе местного населения и земельных ресурсах [2].

Чиновники царской армии исследовали влияние социально-экономических факторов на уровень развития сельского хозяйства. На основании статистических исследований в Жетысу в 1907-1908 гг. 77% казахского населения было кочевым, 23% – оседлым, 89,4% – не занимались выращиванием сельскохозяйственных культур, а 10,6% – не занимались посевом. На основании полученных данных эти исследователи разделили население региона на кочевое, полукочевое и земледельческое [7].

Исследования О.А. Шкапского в целом затрагивали вопрос о справедливом решении земельного вопроса как ключевом факторе достижения «новой экономической структуры» в государстве [6].

Таким образом, О.А. Шкапский не отрицал в какой-то мере позитивного характера процесса переселения для дальнейшего развития страны. Однако данный подход к переселенческой политике автор не раз пересматривал. О.А. Шкапский всегда отмечал, что исконным населением Семиреченского края до прихода сюда Российской империи были казахи-кочевники. В дальнейшем колониальные власти стали направлять в регион из числа русских крестьян, а также дунганов и таранчей, эмигрировавших из Китая. В своем исследовании автор отмечал, что движение крестьян-мигрантов было весьма медленным (в 1868-1882 гг. в области появилось всего 29 сел). Автор также сообщил, что в 1891 г. число крестьянских поселений увеличилось из-за голода в европейской части России, и как следствие число вновь прибывших в регион вновь увеличилось [2].

Он также сказал, что процесс интенсивного заселения привел к нехватке земли у местного населения. В результате 13-летнего крестьянского движения в край поселились 2075 семей, что составляло в среднем по 160 семей в год [2].

В 1891 году в Семиреченской области начался новый этап заселения крестьян. В связи с чем в исследованиях О.А. Шкапского появляется призыв к необходимости изменения условий землепользования [2].

Поэтому быстрое расселение казахов, прибытие мигрантов, получение от них нового опыта посева повлияли и на расселение казахов в регионе [2].

Вопросы земельных отношений в Жетысуском регионе и развитие сельского хозяйства были отражены также в работах других царских чиновников. В частности, это были исследования К.П. Кауфмана, Г.А. Колпаковского и Т.И. Седельникова [1].

Вполне логично, что Российская империя была заинтересована в превращении территории Семиречья в регион интенсивного сельского хозяйства в рамках переселения крестьян. Военный губернатор Семиреченской области Г.А. Колпаковский писал:

«Увеличение русских поселений во многом будет способствовать русификации региона». В связи с политикой колонизации губернатор Г.А. Колпаковский заявлял: «Постепенное проникновение в русские поселения неизбежно приведет к заселению киргизов» [8].

У военного губернатора Семиреченской области было свое мнение в отношении переселения российских крестьян в регион. По его мнению, в ходе данного процесса российская колониальная администрация искала определенную поддержку и у местного населения. Так по его словам, «вместе с русскими поселенцами в регионе постепенно расселяются и кыргызы» [9].

Гейер, служивший в качестве царского чиновника, в своей книге «Туркестан» писал, что когда в Семиречье происходил голод, негативно влиявший на развитие животноводства, местное население было вынуждено переходить на занятие сельским хозяйством. Вот какими способами это происходило писал автор: «И вот тогда-то наступает страшный бич скотоводства – «джут», т.е. падеж от нехватки корма. После таких явлений богатые киргизы обращаются в нищих и берутся за плуг» [3].

В то же время мы можем показать, что население было вынуждено успокоиться. Помимо работ чиновников в царской армии, стоит упомянуть Федорова – одного из ученых, проводившего военно-статистические исследования Туркестанского военного округа в начале XX в. Так в его исследовании «Военно-статистическое описание Туркестанского военного округа» была выявлена уникальность лошадей в животноводстве Семиреченского района: «В настоящее время Семиреченская киргизская лошадь представляет мелкую беспородную лошадь совсем непригодную для артиллерии (кроме горной) и кавалерии. Однако она отличается крепким сложением и выносливостью, свободно оставаясь сутки без корма, а лошади, выросшие в горах, незаменимы для движения по горным тропинкам, где степные или конюшенные лошади оказываются совершенно бесполезными и даже опасными» [4].

Помимо Русского географического общества, дневники рукописей, оставленные военными, хранятся в специальных коллекциях офицеров Центрального штаба. Михаил Васильевич Красовский в своих работах достаточно детально проанализировал географические и статистические данные, собранные российскими чиновниками, и сотрудниками Генерального штаба в частности, которые показали уровень развития животноводства в Семиреченской области. Вот как автор описывает особенности 4 кормовых животных, которых разводили казахи [5]: «Из млекопитающих животных к ним относятся: овца, лошадь, крупный и мелкий рогатый скот, верблюд, кошка, а из птиц – гусь, утка, курица, индейка, голубь, журавль, орёл, сокол и коршун».

Овца киргизская принадлежит к простой породе; от русской овцы отличается большим ростом, крепким телосложением, грубою, клочками висящей шерстью, большей частью рыжеватого цвета, мясистостью и значительным количеством сала, скопящимся преимущественно в задней части большим наростом, называемым курдюком.

Лошадь киргизская малого роста, самая высокая 2 арш., 1 верш., шея короткая, голова опущенная немного вниз, преобладающая масть гнездая и рыжая.

Верблюд, водящийся в области, принадлежит исключительно виду двугорбых; на юге степи у некоторых богатых киргизов встречаются весьма редко одногорбые верблюды, то есть

не более как 1-2 на 100, в связи с чем эти особи и ценятся поскольку сильнее почти вдвое обыкновенных верблюдов.

Быки и коровы киргизские отличаются от русских меньшей величиною, но большей крепостью сложения и такую же выносливостью как остальной степной скот.

Одной из особенностей содержания трудов Красовского является описание им отличительных черт четырех кормовых животных в Семиреченской области. Это особенно важно в качестве доказательства специфики животноводства Семиречья того периода.

Помимо этой работы, стоит также отметить исследование генерал-майора Маева – члена Русского географического общества, исследователя развития животноводства в Семиреченской области «От Ташкента до Верного». В нем содержится следующую информацию специфики Туркестанского региона: «Во первых, оказывается бывшая Туркестанская область делится на две части: в юго-западной части издревне существовавшая оседлость ещё сохранилась, а земледелие в значительных размерах усвоено и кочевым населением при сокращении части их пастбищ. Скотоводство и земледелие суть уже добавочные промыслы, не для дохода, не для продажи продуктов, а для того, чтобы дома ни в чем недостатка не было, и даже чтоб был бы избыток» [10].

Исследователь делает важный вывод о значении города Верного в развитии торговли для Российской империи в контексте взаимоотношений между оседлым и кочевым народами. Выяснилось, что животноводство и растениеводство зависят от повседневных потребностей. Путевые заметки из Ташкента в город Верный описывают живописную природу Семиречья, русских поселений, таких как Копал, Лепсы, Кастек, Алатау [10].

Что касается количества земель, выделенных поселенцам в Семиреченском крае, работа Т. Седельникова «Борьба за землю казахов» (изданной в Петербурге в 1907 г.) посвящена этой проблеме [1].

Известно, что после того, как Семиреченская область вошла в состав Российской империи, на ее территории был проведен процесс переселения русских крестьян., приведены В своей работе «Борьба казахов за землю» Т. Седельников описывает богатые пастбища, которые были предоставлены поселенцам. Автор указывал об этом в нач. XX в.: «С середины XVIII в. до последней четверти XIX в. казахские земли постоянно подвергались отчуждению. За это время у казахов было конфисковано более 10 миллионов акров земли. Затем колонизация казаками была завершена, и по сей день (в начале двадцатого века) она была «колониализована под видом «лишних земель» для подготовки зон для открытого переселения» [1].

Опубликованный в Санкт-Петербурге в 1885 г. проект «Самый полный доклад» предоставляет ценную информацию о сельском хозяйстве и животноводстве в Семиреченской области.

Исследование военного губернатора Семиреченской области Российской империи генерал-адъютант К.П. фон Кауфмана под названием «Проект наиболее полного отчета» предоставляет нам большую и важную информацию о развитии сельского хозяйства и животноводства в регионе [11].

Во время своего визита в Семиреченскую область в октябре 1867 г. генерал-губернатор Туркестана К.П. Кауфман непосредственно видел небрежное отношение казаков к лесам,

которые наносили урон природе Семиречья. Он сожалел о действиях казаков и писал в декабре 1871 г. в письме военному министру следующее: «С момента моего назначения в качестве Туркестанского генерал-губернатора я уделял особое внимание сохранению лесов в Семиреченской области. Однако за последние 10 лет леса региона были истощены. Сохранение лесов необходимо не только для удовлетворения ежедневных потребностей населения в топливе и строительстве. Леса очень важны для обеспечения плодородия и долговечности земли. Вырубка лесов оказывает негативное влияние на продуктивность земель. Об этом свидетельствует нынешнее состояние города и села Капал. Там из-за глупых действий казаков леса были вырублены, а пахотные земли стали непригодными для использования. В связи с этим во время моего визита в 1867 г. мне пришлось поручить главе региона принять надлежащие меры по ограничению обезлесения» [12].

Заключение

Таким образом, записи российских царских чиновников весьма ценны, в силу своей основанности на статистических данных как о политической ситуации в Семиречье, так и развитии земледелия и животноводства.

Изучая наследие российских чиновников, отчетливо видно, что они использовали свои знания, влияние и власть для проведения дальнейшей колонизаторской политики в рамках «легального» захвата территории казахов. Царских российских чиновников при осуществлении реформ, в первую очередь, интересовал вопрос об корректировках в расселении казахских родов, исходя из прибытия в степь новых переселенцев.

Нетрудно заметить, что их исследования нацеливались на служение интересам империи. Но все же ценным для современных исследователей служат материалы трудов, в которых проводится важная информация о политической, экономической и духовной жизни местного населения. Царские чиновники не забыли вносить предложения о повышении эффективности колонизации. Однако невзирая на имперские интересы, будучи отдельными гражданами, они внимательно следил за особенностями жизни местного населения и не стеснялись высказывать мнения, отвечающие защите казахского населения. Поэтому у царских чиновников были свои особые гражданские принципы. В целом, работы российских чиновников положили начало первым научным исследованиям по экономике и культуре казахского народа. Проведенные исследования оставили важную информацию о количестве земель, выделенных мигрантам в Жетысуском районе.

Список литературы

1. Седельников Т.И. Борьба за землю в Киргизской степи и колонизационная политика правительства. - СПб., 1907-177с.
2. Шкапский О.А. Переселенцы-самовольцы и аграрный вопрос в Семиреченской области. – СПб.: изд. Пер. упр., 1906.
3. Гейер И.И. Весь русский Туркестан. Ташкент: Изд-во С.Ф. Конопка, 1908. - 346 с.
4. Фёдоров Д. Военно-статистическое описание Туркестанского военного округа [Текст] : издание Штаба Туркестанского военного округа / сост. Д. Федоров ; под ред. Федяй. - Ташкент : Тип. Штаба Туркестанского военного округа, 1910 –181 с.

5. Красовский М. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального Штаба. Область Сибирских киргизов. Часть 1. – СПб., 1868- 427 – б.- 322 б.
6. Белоус С.Г. О.А. Шкапский об аграрной политике в казахской степи в конце XIX – начале XX вв. / Электронный ресурс: <http://edu.ehistory.kz/en/publications/view/678> (дата обращения 10.05.2017)
7. Хабижанова Г.Б., Валиханова Э.Ж., Кривков А.Л. Русская демократическая интеллигенция в Казахстане (Вторая половина XIX – начало XX в.)/Под ред. Қойгелдиева М.К. – М., 2003. – 288 с.
8. Сатенова М.Р. Основные аспекты земельной политики российской администрации в Семиреченском крае (вторая половина XIX века). \Электронный ресурс : <https://e-history.kz/upload/iblock/e8a/e8ae98240f3a3d081077f3dac8c168ce>. (дата обращения 12.06.2017.
9. Фомченко А.П. Русские поселения в Туркестанском крае в конце XIX – начале XX в. (социально-экономический аспект). – Ташкент: ФАН, 1983. – 128 с. с. 36.
10. Маев Н. От Ташкента до Верного. - Материалы для статистики Туркестанского края. Ежегодник. Издание Туркестанского статистического комитета под ред. Н.А. Маева. СПб., 1872. Вып. 1, 2 половина. С. 336-350 // Туркестанский сб. - 1873.
11. Проект всеподданнейшего, 1885 - Проект всеподданнейшего отчёта генерал – адъютанта К.П. фон Кауфмана 7 ноября 1867-25 марта 1881 г. Издание Военно-учёного комитета Главного Штаба. – СПб., 1885.
12. ЦГА РУ, Ф.1.-Центральный государственный архив республики Узбекистан, фонд 1 «Канцелярия Туркестанского генерал - губернаторства».

Сравнительный анализ русских и американских культурных ценностей

Федоров А. А., Лаврентьева М. А., Гаевская И. И.
Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются особенности культур России и Америки на современном этапе. Производится сравнение культурных ценностей для выявления схожих и отличительных черт каждой культуры, с целью провести краткий анализ. Рассматривается разница восприятия определенных ценностей разными культурами, с учетом их формирований под различными политическими и экономическими факторами. Дается краткое описание культурных ценностей России и Америки.

Ключевые слова: Межкультурные коммуникации, культурные ценности, американские ценности, ценностный подход.

В процессе социализации каждый человек, ещё будучи ребёнком начинает впитывать информацию о культурной среде, которая его окружает. Для этого используются как вербальные, так и невербальные способы коммуникаций. Рассматривая современное мироустройство просто, невозможно говорить о человеке вне общества. [1,с.135-143.] Анализируя среду, человек определяет, что для него является важным, а без чего он может обойтись, что есть добро, а что есть зло, что является справедливым, а что нечестным. Те или иные события в жизни человека получают значимость и несут определенный смысл. Так, в процессе развития, у человека формируется ценностное отношение к окружающему миру. [2 с.85-90.] Из культурных ценностей отдельного человека, сформировавшегося в определенный отрезок времени, складываются культурные ценности его поколения. Изучение Отечественной и мировой истории дает возможность лучше понять собственную культуру, традиции и ценности.[3] Под влиянием различных политических событий ценности каждого поколения могут отличаться, но традиционные культурные ценности, в основном, остаются непоколебимы.

Основной целью данной работы является анализ, сравнение и сопоставление культурных ценностей России и Америки.

Русские и американские культурные ценности во многом отличны друг от друга. Они формировались под влиянием различных политических событий, под влиянием культур разных стран и при разных экономических режимах.

Русский человек в процессе получения знания и навыков главной задачей для себя ставит сам процесс. Ему важен не столько результат, сколько путь, через который он проходит. Русский человек не стремится быть лучшим среди окружающих, ему не надо быть первым во всем и всегда. Ему достаточно быть в коллективе и работать вместе с другими, ради достижения общей цели.

Американское мировоззрение заключается в конечной цели, в достижении успеха любой ценой. Американцы прежде всего на рассчитывают на себя, из-за чего многие аспекты

их жизни, это соревнование друг с другом. Благодаря этому полученный результат прежде всего отражает личные заслуги, что придает чувство самозначимости.

В России у подавляющего большинства людей гендерная идентичность не отличается от той гендерной принадлежности, которая была присвоена им при рождении. В Америке гораздо чаще встречается трансгендерность, а также эта тема, с недавних пор, более обширно освещается в СМИ и обсуждается людьми. Этот факт, безусловно оказывает сильное влияние на формирование культурных ценностей граждан.

Семейные ценности в России практически неизменны уже на протяжении многих поколений. Традиционная форма семьи для русских является гарантом их спокойствия за будущие поколения и, несмотря на активную пропаганду с Запада, остается сильным ядром культуры России. Надо отметить, что в России преобладает патриархальное устройство семьи.

В Америке происходит переосмысление института семьи. С 26 июня 2015 года были легализованы однополые браки по всей стране, что говорит об активных трансформациях семейных ценностей. В семьях Америки отсутствует четкое разграничение в роли супругов, политкорректность исключила у американцев понятие «глава семьи». Это одна из так называемых главных особенностей взаимоотношения полов в Америке. Муж и жена формально, а чаще всего и фактически, равны. Между ними существует договоренность о том, кто и за что несет ответственность в семье.

Существует разница в методах воспитания детей в Америке и в России. В США не принято кричать на детей или запрещать им многое из того, что в России считается недопустимым. Сегодня в Америке Национальная кампания «SAFEKIDS» рекомендует, чтобы ни один ребенок не оставался дома один, если ему нет двенадцати лет, в некоторых штатах это принято на законодательном уровне. В России ребёнка принято воспитывать более самостоятельным, возраст понимания ответственности за совершенные поступки наступает гораздо раньше.

Схожей ценностью является патриотизм, разница лишь в его проявлении. Американцы, как и русские, искренне любят Родину, но в отечественной культуре эту любовь не принято выставлять на показ. В России любовь к Родине это очень личное. Патриотизм обычно «спит» в русском человеке и активно выражается только в тяжелые для страны времена, но это никак не преуменьшает его. Американцы стараются поделиться любовью к стране со всем миром, начиная от локальных проявлений (размещение флагов страны на своих домах), заканчивая пропагандой в кинематографе.

В России во главе стоит коллективизм, в Америке-индивидуализм. Это хорошо прослеживается в кинематографе, особенно на военную тематику. В российских фильмах с врагом борется вся страна, в американских выделяют личность, от которой зависит исход событий, к примеру фильм «Captain America: The First Avenger» режиссера Джо Джонстона. Сюжет множества американских фильмов сводится к моменту, что существование всего человечества и планеты Земля зависит от одного единственного человека, и лишь он один способен победить зло.

Гостеприимство всегда было характерной чертой русского человека. Гостя в старину полагалось напоить и накормить досыта. Гостя обязательно встречали земным поклоном. Его старались окружить лаской и заботой, относились к нему с почетом и уважением, угощали

лучшим, что было в доме. В Америке к приему гостей относятся гораздо проще, на первое место ставится именно отдых, угощения не так важны

Рассмотрев ряд культурных ценностей России и Америки, можно провести итоговый сравнительный анализ. Основными отличиями для межкультурных коммуникаций является разница между российским коллективизмом и американским индивидуализмом, ориентацией на процесс и на само дело, наличие и сохранение семейных традиций.

Необходимо отметить, что важнейшую роль в межкультурном общении играет признание относительности собственной системы культурных ценностей, норм и привычек, понимание сущности и причин этих различий. Глобализация ускоряет процесс интеграции культурных ценностей в народы других стран. Этому явлению подвержены как Америка, так и Россия. Но главной задачей для каждого является сохранение культурных ценностей своей страны и своего народа.

Список литературы

1. Бочкарева А.С., Хотина Ю.В. К вопросу о невербальной коммуникации в молодежной среде//Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 9. С. 135-143.
2. Бочкарева А.С., Хотина Ю.В. Социальная ответственность бизнеса как часть духовных ценностей современного общества//Межкультурная коммуникация и проблемы толерантности (междисциплинарный подход). Материалы Международной научной конференции. Под редакцией А.С. Молчана. 2017. С. 85-90.
3. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А.. История: учебное пособие - Краснодар : КубГТУ, 2018. - 102 с.; 21 см.;
4. Гачев, Г.Д. Национальные образы мира. Америка в сравнении с Россией и славянством / Г.Д. Гачев. - М.: Раритет, 1997. - 680с
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 624 с.

Межкультурная коммуникация как глобальная проблема в современном мире

Таран Ю.В., Гаевская И.И., Лаврентьева М.А.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается феномен межкультурной коммуникации как неотъемлемой части глобализации современного мира. В данной статье акцентируется внимание на основных причинах, ведущих к межэтническим конфликтам, возникающих в ходе межкультурного взаимодействия. Также в статье рассматривается содержание понятие «межкультурная коммуникация» и тесно связанных с ним понятий «культура» и «коммуникация». Актуальность исследуемых проблем обусловлена повышенным интересом к проблемам межкультурных коммуникаций в связи с непрерывным процессом глобализации, который неизменно ведёт к диалогу культур.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, коммуникация, культура, языки, межкультурная восприимчивость.

С развитием цивилизации увеличилась важность межкультурной коммуникации как эффективного способа достижения высокого уровня сотрудничества между разными народами и их культурами.

Потребность человека в приобщении к другой культуре и истории способствует его духовному совершенствованию, воспитанию интеллигентности, толерантности и повышению межкультурной восприимчивости, именно это делает межкультурную коммуникацию очень важной частью в жизни каждого. [1, с.15]

Термин «коммуникация» применяется как научный с начала XX в. В современной трактовке коммуникация — социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств [2, с.384]. Проще говоря, коммуникация — это связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании и обмене информацией, которая, в свою очередь, помогает уменьшить неопределенность между субъектами, а также ведет к изменению объектов и предмета разговора. Под информацией понимается мыслительный процесс об объекте, позволяющий передать основной смысл.

Ни одна культура не существует изолированно. Именно культура обеспечивает людей необходимыми средствами коммуникации и определяет что, когда и как мы можем использовать для общения с окружающим миром. Культура, в свою очередь, представляет собой совокупность отношений, обычаев, традиций и верований, которые укореняются в сознании людей в ходе их исторического развития.

Представители разных культур взаимодействуют друг с другом со времен возникновения наций. Потому язык является частью культуры определенного народа и представляет собой инструмент общения, состоящий из небольших фрагментов, правил, способствующих регулированию смысла высказывания.

Сравнительно молодое направление — межкультурная коммуникация, впервые было представлено в 1954 г. в книге Э. Холла и Д. Трагера «Культура как коммуникация», что сделало ее предметом самостоятельной учебной дисциплиной [3, с. 113].

В отечественной науке первыми в изучении межкультурной коммуникации стали преподаватели иностранных языков, которые осознали, что для эффективного общения с представителями других культур недостаточно одного владения иностранным языком.

Межкультурная коммуникация — это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.

Наиболее полное определение межкультурной коммуникации дано И.И. Халяевой: «Межкультурная коммуникация — это совокупность специфических процессов взаимодействия людей, принадлежащих к разным культурам и языкам. Она происходит между партнерами по взаимодействию, которые не только принадлежат к разным культурам, но и при этом осознают тот факт, что каждый из них является «другим» каждый воспринимает чужеродность «партнера» [4, с.11].

Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях обуславливается научно-техническим прогрессом и усилиями осмысленной, миролюбивой части населения открывать все новые возможности, виды и формы общения.

Виды и формы межкультурной коммуникации развиваются быстрыми темпами. В такой ситуации перед образованием встают острые задачи: во-первых, исследовать истоки проявления и развития культур разных народов и их контакты, во-вторых, научить людей терпимости, уважению и пониманию по отношению друг к другу. Общение с жителями других стран показывает, что даже высокое знание иностранного языка не исключает недопонимания и конфликтов с носителями предлагаемого языка. Потому межкультурное взаимодействие осложняется различием не в языках, а в культурах. Человек, как правило, не понимает, что примеры поведения и способы восприятия окрашены его собственной культурой, и что люди других культур имеют разные точки зрения, системы ценностей и норм, а также индивидуальные различия — личностные и демографические [5, с.3].

Для успешного функционирования каждая культура обладает тем языком, который ей необходим. Изменяется культура, как следствие изменяется язык. Часто языковой барьер можно преодолеть с помощью невербальной коммуникации, то есть с использованием неречевых средств, таких как образы, жесты, мимика и др. Однако межкультурное взаимодействие не может быть значительно улучшено таким образом и это не приведет к полному пониманию. Именно родной язык является началом, на котором строятся стандарты поведения, формируются мировосприятие и высшие психические функции личности.

Согласно трудам многих авторов по межкультурной коммуникации, под непониманием культуры общения, мы можем понимать этноцентризм, который представляет собой свойство оценивания окружающего мира через призму ценностей и традиций своего этноса. При этом этноцентризм не только мешает межкультурной коммуникации, он трудно распознаваем. Чтобы преодолеть межкультурный конфликт в этнокультурной коммуникации, необходимо преодолеть этноцентризм. Как и проблема стереотипов и недостатка информации о культуре собеседника, этноцентризм относится к трудно разрешимым причинам конфликта. Считается,

что именно вышеупомянутые конфликты послужили причиной такого поведения общества, как «расизм» и многим политическим конфликтам [6, с.5].

Межкультурная восприимчивость — это основной инструмент практической межкультурной коммуникации. В современном мире это необходимая составляющая личности для освоения любой профессии и успешной реализации в ней. Для этого существует широкий выбор разнообразных руководств, пособий, справочников, которые учат как общаться, работать, преподавать, вести переговоры с представителями разных культур — все они дают информацию об особенностях культуры в различных сферах межличностной коммуникации [7, с. 77].

Основными барьерами для коммуникации представителей различных культур является волнение, лингвистические различия, этноцентризм, ожидание сходства культур на подсознательном уровне и последующее разочарование ввиду отсутствия явных сходств («культурный шок»). Различное восприятие потоков информации вокруг нас играет немаловажную роль в построении межкультурной коммуникации. То, как воспринимается время, язык, деловая культура, нормы и ценности влияет на коммуникативный процесс и при явных расхождениях в восприятии окружающего мира с собеседником возникает когнитивный диссонанс, то есть новая, непривычная для нас информация отвергается на подсознательном уровне. Сложность заключается в том, что все эти элементы рассредоточены и не всегда доступны и требуется провести серьезную работу по их собиранию [8].

Различные системы ценностей, которые накладывают определенные маркеры на культуру, также играют огромную роль в межкультурной коммуникации. Ценность — одна из ключевых понятий в культурологии и принадлежит к духовному миру человека. Становление ценностей происходит с рождения и укрепляется на протяжении всей жизни, соответственно при столкновении с чуждыми ценностями, человек способен испытать «культурный шок».

Таким образом, в связи с явлениями глобализации, интеграции и информатизации, которые имеют место быть в современном мире, такое понятие как межкультурная коммуникация, становится особенно актуальным. Для того чтобы изменялись культурные, коммуникативные, языковые способы реагирования и восприятия, важно обращать внимание не столько на информационную составляющую, сколько на усвоение знаний о другой культуре.

В следствии этого межкультурное недопонимание, на первый взгляд, имея деструктивную направленность в целом, способствует процессу развития общества. Потому следует говорить не о мерах искоренения межкультурного недопонимания, а об управлении этим процессом, ведущему к установлению баланса между сохранением этнической и культурной индивидуальности. При условии наличия такого баланса проблема межкультурной коммуникации в современном мире исчезнет полностью и, тогда, будет возможным установление равновесия между глобальной и локальной культурами в целом.

Список литературы

1. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А. История: учебное пособие для иностранных студентов – Краснодар; Издательство: КубГТУ, 2018. - 102 с.;

2. Бондаренко Н.А., Демьянова И.О. Понятие коммуникаций и их классификация // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2016.- Том 7, № 4.С. 383 – 388.
- 3.Чупина О. В. Межкультурная коммуникация в системе инвариантных характеристик современного образования // Вестник ЧГПУ, 2008. С.109-119.
4. Халеева, И.И. О гендерных подходах к теории обучения языкам и культурам / ИИ. Халеева // Известия Российской академии образования, 2000. - №1. С. 11-12.
5. Девяткин Ф.В., Винокуров П.Г. Проблемы коммуникации в современном мире // Политехнический молодежный журнал. 2019.-№ 04. С.1-7.
6. Мусина Л.М., Мустафина Д.Н. Межкультурная коммуникация: идентификация современных вызовов // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №4. С. 1-10.
7. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А. Теория культурной грамотности Э. Хирша. // Актуальные вопросы филологических исследований. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Под ред. И. В. Рус-Брюшиной, Е. А. Березцкой. Краснодар, 2020. С. 73-78.
8. Бочкарева А.С., Безбедов Г.М. Женщины России как символы первой мировой войны// Первая мировая война как пролог XX века - века войн и революций. К 100-летию первой мировой войны. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2015. С. 49-54.

Невербальные средства общения в процессе межкультурной коммуникации

Мягкова Е.С., Гаевская И.И., Лаврентьева М.А.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Аннотация. В статье описывается тема актуальности невербальных средств общения в процессе межкультурной коммуникации. В данной работе перечислены и описаны средства невербальной коммуникации, а именно кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика. Сделан вывод о наиболее эффективном процессе межкультурной коммуникации с помощью знаний и понимания культурно-специфических особенностей, соответствия нормам и этики для каждой из культур в режиме общения.

Ключевые слова: невербальные средства общения, межкультурная коммуникация, общение, культура.

Ведущим фактором жизнедеятельности человека является общение. В современном мире люди взаимодействуют с представителями разных сфер деятельности, культур, а также общаются на многих языках мира. Для оптимальной коммуникации необходимо изучение культурных аспектов, различных форм вербального и невербального способов общения. Вербальное взаимодействие человека с окружающими есть необходимое условие для его существования в обществе. Однако не каждый человек обладает знанием иностранных языков, что необходимо для коммуникации с той или иной культурой [1]. В такой ситуации взаимодействие происходит не только с использованием вербальных средств коммуникации, но и невербальных средств. Для эффективного общения жизненно важно правильно решить и организационные вопросы [2].

Невербальная коммуникация – это система взаимодействия несловесных сигналов, внешних телесных движений, к которым относят мимику, жесты, интонацию голоса, улыбку, осанку, походку, внешний вид и многое другое. Невербальное общение осуществляется без использования слов, а при помощи безречевых и языковых средств, представленных в знаковой или прямой форме [3].

Средствами невербальной коммуникации являются: кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика.

Кинесика ориентирована на изучение жестов, мимики, зрительного контакта, поз, которые используют для дополнительных средств выразительности в процессе общения. Под понятием «жесты» понимают движение тела, которые сопровождают речь человека в процессе коммуникации и выражают отношение человека к собеседнику. Мимика представляет собой изменение выражения лица человека в процессе общения. Лицо собеседника привлекает внимание и позволяет получать обратную связь о понимании разговора между людьми. Использование движения глаз и их контакт при общении называется визуальным взаимодействием, которое может проявляться как знак поддержки по отношению к партнеру, так и прекращение разговора в целом. Поза – изменение человеческого тела и движений в процессе коммуникации. Данная форма невербального поведения является менее

подконтрольна сознанию и по ней возможно судить о напряжении или раскованности человека, а также о настрое в отношении продолжительности общения.

Тактильное поведение у представителей разных культур к своим собеседникам проявляется по-разному. Наиболее часто применимыми прикосновениями являются: рукопожатия, поцелуи, похлопывания, объятия и так далее. В каждой культуре существуют собственные правила прикосновений, регулируемые с помощью традиций и обычаев, а также в зависимости от принадлежности собеседников к определенному полу.

Под проксемикой понимают использование пространственных отношений при коммуникации. Каждый человек обладает конкретным объемом пространства вокруг себя, нарушение которого воспринимается как вмешательство во внутренний мир. По данной причине общение между людьми происходит на определенном интервале друг относительно друга, который и является важным показателем типа, характера и широты отношений между собеседниками. Любая личность интуитивно ограничивает собственное пространство в зависимости не только от культуры определенного народа, но и в отношении конкретного человека. Таким образом, изменение дистанции между собеседниками в процессе общения является частью коммуникации.

Хронемика – это использование времени в невербальной коммуникации. Данное средство невербальной коммуникации существенно отличается в различных культурах. Например, в африканских деревнях собрание начинают только после прихода всех жителей. В США опоздание на деловую встречу может восприниматься как отсутствие заинтересованности в предложении или оскорблении для партнера. В Латинской Америке считается нормальным опоздание в 45 минут. Также хронемика занимается изучением ритма, движения и расчетом времени в культуре. Так, в больших городах необходимо идти быстрее, чем в небольших деревнях [4].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что рассмотренные невербальные средства общения выполняют множество функций в межличностном и межкультурном взаимодействии, повседневном общении. Неречевые средства коммуникации необходимы для создания психологического контакта между собеседниками, помощи в восприятии словесного текста, а также в увеличении частоты проявления эмоций.

В то же время для эффективного общения требуется не только понимать слова собеседника, но и правильно интерпретировать информацию, которую он передает жестами, мимикой, движениями тела и другими невербальными средствами коммуникации.

Приведем некоторые примеры невербальной коммуникации, которые в каждой стране имеют свое значение, что нередко создают трудности в процессе общения между собеседниками. В России при приветствии на расстоянии характерно помахать рукой из стороны в сторону, но в Северной Америке данный жест обозначает прощание с человеком, а в Центральной Америке и Африке этим движением подзывают к себе или останавливают машину. Жители Тибета для приветствия высовывают язык, а в Индии собеседник складывает руки перед собой и делает небольшой поклон, опуская глаза.

Жест ОК, который складывается в кольцо из большого и указательного пальцев и направлено в сторону собеседника, был заимствован из американской кинетической системы, имевший смысл «все хорошо». Данной значение имеет широкую известность во всех

англоязычных странах, а также в Европе и Азии. Однако в некоторых этих странах данный жест имеет совершенно другое происхождение и значение. Во Франции он означает «ноль» или «ничего», а в Японии он обозначает «деньги». Наиболее противоположное значение данного жеста в Венесуэле и Бразилии, где он относится к категории неприличных и считается оскорблением [5].

Таким образом, во время взаимодействия с людьми иноязычных культур необходимо знание культурно-специфических элементов невербального общения данной культуры, потому что один и тот же жест в невербальном поведении различных культур имеет разные интерпретации. Знание невербальных сигналов другой культуры позволяет формировать коммуникативную компетенцию, включающую в себя языковую, речевую и культурную составляющую, что способствует общению в соответствии с нормами поведения данной культуры, соблюдению этикета невербальных средств общения в различных ситуациях в процессе межкультурной коммуникации [6].

Стоит отметить, что главная роль в межкультурной коммуникации с использованием невербальных средств общения заключается в необходимости увеличения уровня понимания содержания разговора между собеседниками в независимости от принадлежности к разным культурам. Невербальные средства общения регулируют процесс коммуникации, осуществляют передачу сознательной и бессознательной информации, производят подтверждение или опровержение вербальной информации, а также контролируют процесс общения между людьми. Общий уровень эффективности разговора между собеседниками достигается при учете их культурно-специфических черт, что способствует пониманию содержания, избеганию конфликтов и недопонимания в процессе коммуникации.

Список литературы

1. Гаевская И.И., Лаврентьева М.А. История: учебное пособие для иностранных студентов / И.И. Гаевская, М.А. Лаврентьева. – Краснодар: Издательство Кубанского государственного технологического университета, 2018. – 104 с.
2. Бочкарева А.С., Хотина Ю.В. PR как составляющая интегрированных коммуникаций в аптечном бизнесе: в контексте современных социальных процессов РФ (на примере деятельности ООО "Гомеопатическая аптека на Атарбекова") //Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 6. С. 64-73.
3. Маркосян Е.И. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации / Е.И. Маркосян. – Минск: БГУ, 2014. – 345 с.
4. Бергельсон М.Б. Межкультурная коммуникация как исследовательская программа: лингвистические методы изучения кросс-культурных взаимодействий / М.Б. Бергельсон // Вестник МГУ. – 2006. – № 4. – С. 166–181.
5. Морозов В.П. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования / В.П. Морозов. – Москва: Когито-Центр, 2011. – 226 с.
6. Буланова Н. Н., Гаевская И.И. Позитивные последствия распространения массовой культуры. // Сборник лучших научных работ молодых учёных Кубанского государственного технологического университета, отмеченных наградами на конкурсах. Гуманитарные науки. Краснодар, 2017. С. 31-33.

Проблема глобализации современной культуры

Селезнева А.И., Лаврентьева М.А., Гаевская И.И.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Аннотации: В настоящей статье производится анализ и ведется исследование величины роли глобализации на современную культуру. В статье на основе анализа основных концепций глобализации культуры рассматриваются позитивные и негативные процессы глобального культурного мирового развития. Дается описание и приводятся примеры влияния глобализации на современную культуру. По результатам анализа делаются выводы о состоянии современной культуры и цивилизации в условиях глобализации.

Ключевые слова: глобализация, культура, массовая культура, национальная культура, цивилизация, развитие, кризис

Глобализация, несомненно, оказала глубокое влияние на современную культуру. Она представила новые формы общения и связала людей со всего мира способами, которые ранее никогда не считались возможными. Однако в то же время глобализация поставила перед традиционными культурами и ценностями ряд серьезных вызовов, что привело к возникновению сложного комплекса противоречий.

Актуальность культурной глобализации и глобализации в целом нельзя игнорировать, потому что эти явления происходят прямо сейчас и оказывают непосредственное влияние на будущее целых стран и народов. Теории культурной глобализации можно разделить на критические и апологетические. Критические теории рассматривают глобализацию как разрушительную силу, которая угрожает стабильности и потенциалу человеческого, социального и культурного развития. Глобальная культура рассматривается как наиболее деструктивный представитель местной культуры. Согласно апологетическим теориям, глобализация является важным компонентом модернизации рыночной экономики, развития правового государства и демократии, а также формирования объединяющей культуры. Культурная составляющая глобальной интеграции приводит к доминированию массовой культуры, которая стала глобализированной только с появлением сетей массовой коммуникации, от радио и телевидения до интернета. В этом смысле возникновение «глобальной культуры» уже не миф, а реально наблюдаемая тенденция. С другой стороны, ожидание полной культурной интеграции, т.е. формирования глобальной культуры и будущего "слияния" людей, наций и обществ в наднациональные и мегасообщества планетарного масштаба, представляется весьма проблематичным. Более того, противоречивая природа самой глобализации с ее положительными и отрицательными аспектами, а также неравноправный характер глобализации часто упускается из виду.

Первые размышления о культурной глобализации можно найти в трудах социальных антропологов. Во время своей полевой работы на полинезийских островах Б. К. Малиновский (1884-1942) и А. Р. Рэдклифф-Браун (1881-1955) столкнулись с феноменом культурного контакта, противостояния между их собственной культурой и западной культурой, и последующим столкновением культур. Этот феномен был особенно очевиден в колониальный период, когда культурные стили, привнесенные из Европы, часто навязывались силой.

Местный образ жизни и связанные с ним правила и ценности, обычаи и традиции, религиозные верования, семейная жизнь, одежда, диета, еда, потребление и другие правила и нормы были разрушены. Впоследствии местная культура отождествлялась, по крайней мере внешне, с западной культурой.

Эта ситуация вызвала две различные реакции среди антропологов. Одни, в духе этноцентрической, натуралистической идеологии колониализма, рассматривали это явление как "цивилизаторскую миссию" и планировали заменить остатки варварства и язычества, преобладавшие среди примитивных и нецивилизованных народов. Другие придерживаются идеологии культурного релятивизма и толерантности. Они рассматривали западную культурную экспансию как "культурный империализм" с совершенно иной точки зрения. Это привело к разрушению и ослаблению культур коренных народов, потере культурной автономии колонизированных народов и ограничению общих культурных ценностей человечества. Первые рассматривают культурную унификацию как победу цивилизации, а вторые - как поражение разнообразного, многогранного и красочного культурного мира [1].

Обращаясь к отечественной и всемирной истории, можно отследить процесс глобализации национальной культуры многих стран, наступивший благодаря их взаимодействию с другими культурами [2]. Навязывание культурных норм в результате прямого завоевания или военно-политического давления, конечно же, не ограничивается колонизированными территориями. Такие ситуации очень распространены на протяжении всей истории. Примером может служить германизация и русификация, произошедшие на польской территории во время раздела Польши в 1939 году. К тому же, после Второй мировой войны страны Восточной и Центральной Европы переняли определенный культурный стиль, который позже был назван «социалистической культурой».

Глобализация является одной из причин радикальных изменений в системе отношений между народной культурой, элитарной культурой и массовой культурой. Она снизила статус культуры в целом. Именно поэтому такие выдающиеся личности, как И. Кант, М. Вебер, Н. А. Бердяев и другие, утверждали, что культура стала средством достижения жизненного успеха. Одновременно с этим глобализация возвысила массовую культуру, преобразив ее в один из главных элементов системы культуры постиндустриального общества [1].

Сегодня мы часто говорим о культурном кризисе. Обычно, когда мы говорим о культурном кризисе, мы имеем в виду духовный культурный кризис. Культурный кризис проявляется в быстром распространении по миру популярных культурных продуктов, в основном для развлечения, отдыха и удовольствия в различных формах. Они не требуют особого интеллектуального вклада, глубоких размышлений о мире или о себе, поиска истины и т.д. Ее главная цель - повлиять на как можно большее количество людей, независимо от их этнической принадлежности, религии или культурных убеждений, навязывая им одинаковые стандарты поведения, человеческих отношений, стиля одежды, музыки и т.д. Популярная культура раздвигает национальные границы и тем самым разрушает национальную культуру; А.В. Костина описывает ее следующим образом. "Характерно, что в процессах глобализации особый статус приобретает не традиционная и не национальная культура, ...а массовая составляющая культуры, становящаяся в данных обстоятельствах инструментом разрушения

национальных культурных традиций, механизмом культурной экспансии и... американизации культуры" [3].

Уязвимость некоторых традиционных культурных практик нельзя игнорировать в контексте глобализации. Это связано с тем, что широта культурного опыта и чувство плюрализма, сопровождающие растущую взаимосвязь, бросают вызов смысловому строительству, основанному на традициях. Однако это не означает, что традиционные практики должны быть потеряны для культурной модернизации.

Нация для массовой культуры стала неактуальным, даже чуждым понятием. Люди сегодня являются последователями конкретных направлений в популярной культуре (музыка, искусство, кино и т.д.) и идентифицируют себя уже не с принадлежностью к национальной культуре, а со своими культурными предпочтениями, сегодня, большинство стран - не только европейских - отличаются друг от друга не культурой, а географическим местом проживания.

Речь идет о формировании нового культурного сообщества, где государство не является главным критерием. Поэтому можно сказать, что массовая культура не ставит прямой целью уничтожение и стирание национальных культур, но в то же время она обходит национальные культуры и распространяет безразличие к национальным традициям и ценностям каждой страны. Обращая внимание на негативные последствия культурной глобализации в России, можно понять, что на наших глазах страдают русский язык и литература, дискредитируется, а порой искажается до неузнаваемости русская история и культура, ее великая культурная роль.

На наш взгляд, наиболее ярким следствием культурной глобализации является унификация социокультурного многообразия общества. Естественно, что для успешного развития национальной культуры необходим обмен различными культурными формами и культурными традициями. Однако важно помнить, что такой обмен способствует взаимному обогащению культур и не приводит к утрате их глубинных основ.

Противоположностью культурной глобализации является концепция мультикультурализма, по мнению М. Эпштейна, «все культуры, даже малочисленные или исторически подавленные, обладают собственной ценностью и должны быть одинаково представлены и внутри больших национальных культур, и на международной арене» [4, с. 111], - пишет он. С этим утверждением трудно не согласиться, поскольку каждая культура обладает своей уникальностью и самобытностью. Однако концепция мультикультурализма иногда приводит к провозглашению культурной изоляции в качестве главной ценности, без какого-либо стремления к интеграции или диалогу. Изоляция одной культуры от другой может негативно сказаться на развитии этой культуры и в конечном итоге привести к стагнации. Более того, изоляционистская политика часто приводит к непониманию и враждебности между различными социокультурными сообществами. Открытое пространство современной цивилизации требует определенного уровня «открытости» от составляющих ее государств и обществ.

Говоря о состоянии культуры в контексте глобализации, можно сделать вывод, что в настоящее время культура переживает значительную трансформацию. Массовая культура занимает лидирующие позиции, а значение национальной культуры снижается [5]. В сегодняшней реальности национальная культура не исчезнет (и не может исчезнуть)

полностью. С одной стороны, большая ее часть направлена в прошлое, с другой стороны, только те элементы, которые имеют транснациональное значение, направлены в настоящее и будущее. Стоит также помнить, что многие считают, что спасательный круг для помощи человечеству от надвигающейся катастрофы глобальных проблем, таких как экологические и демографические, находится в сфере культуры.

В группу негативных социокультурных эффектов глобализации на общественном уровне входят экстенсивное освоение природы под влиянием индустриализации и интенсивное развитие рыночной экономики в целом на территории многих стран. На индивидуальном уровне культурного бытия можно выделить следующие негативные социокультурные процессы. Распространение антисоциального поведения, дестимулирование и угроза «эпидемии» девиантности среди населения, особенно среди молодежи (это связано с нарушением традиционного семейного и домашнего воспитания). Все эти влияния на культуру коренных народов являются деструктивными и разрушительными силами.

Глобальные социокультурные влияния могут иметь и положительный эффект на уровне общин. Распространение глобальной сети как средства коммуникации и распространение информационных технологий позволяют находить и внедрять экологически чистые технологии, использовать опыт безотходного интенсивного хозяйствования, который можно заимствовать из опыта российской и мировой экономики. На индивидуальном уровне положительное значение имеет постепенное повышение образовательного уровня населения, улучшение культурных стандартов и приобщение к другим культурам, для обогащения собственной культуры. Влияние знакомства с жизненным опытом других народов значительно активизировало деятельность существующих культурных центров, задачей которых является сохранение, продвижение и развитие культуры коренных народов стран.

Особое научное значение и новизну приобретает изучение исторической памяти, которая укрепляет национальное самосознание, поддерживает преемственность поколений, играет огромную роль в формировании мировоззрения [6]. Для сохранения и развития культуры коренных народов необходимо решить проблемы, возникающие на социальном и личностном уровне их существования. Во-первых, необходимо создать местные хозяйственные механизмы, регулирующие социально-экономическое развитие, в том числе использование природных ресурсов и антропогенное воздействие на окружающую среду, осуществить меры по охране природы и перестроить промышленную систему с учетом экономических возможностей местных экосистем. На индивидуальном уровне необходимо приложить усилия для изменения индивидуальных взглядов и деятельности, а также для повышения культурных стандартов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы о состоянии современной культуры и цивилизации в условиях глобализации: кризис культуры и цивилизации в современном обществе очевиден. Со стороны культуры он проявляется в интенсивной популяризации в ущерб национальной культуре и унификации социокультурного многообразия. Однако не стоит забывать, что кризис нельзя трактовать как окончательный крах или катастрофу, а как новый цикл развития.

Как минимум по трем причинам о процессе глобализации можно сделать вывод, что человечество готовится к переходу в радикально иное качество и что нынешнее продолжение

- количественное увеличение существующих проблем - уже неприемлемо. Вторая причина связана с менее серьезными проблемами морального характера. Третья причина связана с растущей социальной поляризацией между адаптированной и неадаптированной частями человечества.

Современный мир изменился, и возврата к прошлому уже не будет. Однако настоящее требует от нас изменения модели развития, чтобы сделать будущее возможным, разумно организовать это будущее и сделать его комфортным для каждого жителя планеты. Можно ли этого достичь? Этот вопрос еще долго будет оставаться открытым. Но уже сегодня можно сказать, что глобализация и другие важные социальные процессы являются явным свидетельством того, что мир стоит на пороге серьезных перемен. Возможно, именно процесс глобализации означает, что человечество переходит на качественно новый этап и вступает в новую «поворотную точку».

Список литературы

1. Гутарева Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы”. – Украина. Львов, 2013.
2. Гаевская И.И., Лаврентьева М.А.. История: учебное пособие – Краснодар : КубГТУ, 2018. – 102с.
3. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. 352 с.
4. Эпштейн М. От многокультурия – к транскультуре // Вестник РФО. 2003. № 3. С. 110–114.
5. Буланова Н. Н., Гаевская И.И. Позитивные последствия распространения массовой культуры. // Сб. лучших научных работ молодых учёных Кубанского государственного технологического университета, отмеченных наградами на конкурсах. Гуманитарные науки. Краснодар, 2017. С. 31-33.
6. Бочкарева А.С., Хотина Ю.В. Патриотическое движение "Бессмертный полк" на Кубани (историко-краеведческий аспект)// Общество: философия, история, культура. 2019. № 3 (59). С. 72-76.

Национальная политика РФ в условиях модернизации политической системы: 1991-1999 гг.

Сапунов С.А.

Томский Государственный Университет, Томск, Россия

Аннотация. Вопрос национальной политики для Российской Федерации в связи с ее огромными территориями и полиэтническим характером, всегда оставался в приоритете. Курс на сохранение многонационального состава населения страны, а также успешное регулирование отношений между этническими сообществами гарантирует не только стабильность внутри России, но и обеспечивает ее выживаемость. Однако после распада Советского Союза эффективность проведения национальной политики поддается большому сомнению. На какие условия выстраивалась национальная политика России в 90х годах и с какими этнополитическими проблемами столкнулась страна, в это непростое время, показано в данной статье.

Ключевые слова: этнополитические процессы, национальная политика, Ельцин, концепция, Россия.

В советское время с традиционной для нее методологией рассмотрения этнонациональных вопросов, описанной выше, этнонациональная политика была многоуровневой, основываясь на иерархическое включение разных видов идентичности друг в друга. Наивысшая ступень «советский народ», строилась на основе практик коммемораций, вокруг наиболее значимых для Советского Союза событий и достижений (победа в Великой Отечественной войне, полет человека в космос и т.п.). Русский язык выполнял функцию лингва-франка, не имея при этом функции демонстрации особенности русского народа. Ниже находились национальные идентичности титульных групп союзных республик, затем более малочисленные этнические группы и, наконец, наименее крупные коренные народы. Исходя из идеологических выкладок, считалось, что в ближайшем будущем все они сольются воедино.

После распада Советского Союза на карте мира образовалось 15 новых государств, которые имели потребность выработки новой независимой политики во многих направлениях. Для Российской Федерации направление этнонациональной политики стало одним из важнейших в связи с ее многонациональным населением и огромными территориями.

Возник ряд актуальных вопросов: «Какова будет новая этнонациональная политика? Какие понятия составят основу этой политики? Какова роль русского народа, языка и культуры?».

Первые несколько лет существования молодого российского государства были непростые. Высказывание Б. Н. Ельцина «Берите столько суверенитета, сколько сможете проглотить» дало повод для активизации центробежных сил в регионах России. Главной целью правительства стало предотвращение конфликтов внутри страны.

31 марта 1992 г. был подписан новый Федеративный договор. Он имел большое значение, поскольку содержал принципы, согласно которым государство должно было функционировать далее, однако уже тогда появились трудности, которые имеют место и по сей день, например, неравное распределение прав между субъектами Федерации.

В 1992 году данный договор не подписали Чечня и Татарстан. Первая еще в октябре 1991 г. провозгласила суверенитет, Татарстан же объявил об этом по итогам мартовского референдума 1992 г., на котором 61% граждан республики высказался за это решение.

Данные события стали демонстрацией характера ельцинской этнонациональной политики, которая основывалась на уступках федерального центра взамен на политическую поддержку регионов: в 1994 году в субъектах Федерации, которые имели значительное число относительно гомогенного нерусского населения, количество голосов за Ельцина в среднем было на 8% выше, чем в других регионах.

С другой стороны, ельцинская политика этнического невмешательства натолкнулась на его фактическую терпимость к провозглашению независимости Чечни и ряд двусторонних договоров, которые он подписал с республиками в 1994 году, в награду за их поддержку во время парламентского кризиса в октябре 1993 года.

При этом ясно сформулированной концепции этнонациональной политики у России на тот момент времени не было. В значительной мере, все сводилось к реакции на отдельные проблемы и улаживанию конфликтов. Ельцин никогда не говорил о сформулированной российской национальной идентичности: «наиважнейшим символом нового российского государства для Ельцина был сам Ельцин». Подобные действия стали поводом для закрепления многоэтничного устройства России де факто, с особым статусом для этнических групп в республиках.

Такой политический курс привел к тому, что лидеры республик взяли в свои руки наиболее важные рычаги власти, систему образования и СМИ, что оказывало пагубное влияние на положение дел, вело к ослаблению влияния центра в регионах и росту национализма и сепаратизма.

Вопрос с позицией «русского народа» в новой России в начале 90-х годов также оставался открытым. Ельцинская администрация никогда не давала четкого ответа на вопрос: «Кто такие русские?» В основном употреблялись гражданские термины – «российский» и «россияне». Последние два термина имели иной эмоциональный окрас для населения. «Российский» в связи с новизной еще не успел обзавестись ценностной и символической подоплекой, поэтому термин «русский» гораздо чаще употреблялся в обществе. Власти понимали это и всячески способствовали тому, чтобы у категории «российский» появилась своя внутренняя составляющая.

С принятием Конституции 1993 г. ситуация изменяется. Так, например, в отличие от текста советской Конституции, формально закреплявшей право на политическое самоопределение нации (речь идет о союзных республиках), в новом тексте Конституции такое право за субъектами не закреплено. Понятие «национальной принадлежности» стало более свободным, граждане получили возможность самостоятельно определять и указывать свою национальность. «Многонациональный народ» отождествлялся с «российской нацией». При этом понятие «многонациональный народ» можно понимать двойственно как с политической точки зрения (согражданство), так и этнической (полиэтничность). Конституция решила часть важных проблем, однако многие вопросы оставались открытыми.

В 1996 г. был принят Федеральный закон «О национально-культурной автономии» (НКА). Целью закона была поддержка права рассеянно проживающих этнических сообществ

на создание национально-культурной внутритерриториальной автономии. Такой вариант имел свои достоинства, например, рассматривал этничность прежде всего как культурную категорию, а не как политическую или экономическую. Документ также решал вопрос с неравномерным распределением прав и свобод этнических групп в государстве. Стоит отметить и то, что такое понимание этнических прав встраивалось в актуальные концепции России 90-х годов, что, в связи с изменением политической системы и внешнеполитического позиционирования, было крайне важно.

По причине поддержки Ельциным на первых порах борьбы народов России за свой суверенитет, слабого институционального оформления этнонациональной политики и нечетких положений новой Конституции, внутри России появились большие проблемы: война в Чечне, несогласие центра с республиками в отношении условий договоров о разграничении полномочий между ними, стремление отдельных субъектов к независимости. Все это требовало создания целостного и последовательного курса национальной политики.

После длительной работы, текущей с 1992 года, в июне 1996 г. была утверждена Концепция государственной национальной политики РФ, которая была принята всеми субъектами Федерации и комитетами Государственной Думы, а также общественными организациями. Концепция имела ориентационный, а не директивный характер, не требуя непосредственного исполнения в точности до запятой рекомендаций, изложенных в ней. Концепция – трактат, который объясняет и рекомендует, а не заставляет. Такой характер рекомендаций создавал условия для выстраивания гибкого и динамичного курса.

При этом важными достоинствами концепции были разъяснения и конкретизация определений прежде неясных понятий и категорий, таких как: «народы», «национальности», «этнокультурные» или «национальные общности». Концепция игнорировала категорию «российской нации» и заменяла ее такими понятиями как «народы» или «национальности», которые понимались, в первую очередь, как этнические категории. В Концепции под понятием народа имеется в виду «общность людей, члены которой разделяют общее название и элементы культуры, прежде всего язык, имеют общее происхождение и историческую память, обладают чувством солидарности».

Право на определение своей судьбы в концепции гарантировалось при помощи декларации учреждения национально-культурных автономий, в которых субъектами выступали любые народы независимо от территории расселения и статуса. Они получали ряд привилегий: права и льготы на осуществление образовательной-культурной деятельности, культурно-ориентированной предпринимательской деятельности; права общинной собственности, особые формы политического представительства и законотворчества. В тексте документа утверждались равные права всех народов, а также их равный статус как государствообразующих, среди которых русский народ, его культура и язык, выделялись как имеющих определяющее значение.

Концепцией поддерживалось многообразие народов страны, при этом пресекались попытки создания этнократий и осуществления этнической дискриминации. Концепция 1996 г. была тепло встречена в российском обществе, хотя несимметричность в отношениях центра с национальными республиками, чеченский вопрос, внутривнутрирегиональные конфликты были

свидетельством актуальных проблем, которые стояли перед государством в деле реализации концепции национальной политики.

Таким образом, полноценной этнонациональную политику Б. Н. Ельцина до 1996 года сложно назвать. По сути, она был всего лишь косвенным результатом политических амбиций и экономических реформ первого Президента. Ельцин позволял свободно развиваться самоуправлению в республиках взамен на политическую поддержку. Проблемы, возникающие между центром и регионами, ситуативно решались в ручном режиме.

Краеугольным камнем советской этничности была концепция Советского народа. В течение 1990-х годов российская идентичность не стала достаточно целостной и всеобъемлющей категорией, которая могла бы заменить отсутствие прежней. Администрация Ельцина никогда не выработывала четкой политики в отношении того, кто такие русские. Сам Ельцин предпочитал использовать содержательные, гражданские термины «российский» и «россияне», а не более эксклюзивный и этнический термин «русский», как в «русском народе» или «русской нации».

Список литературы

А) Источники

1. Конституция Российской Федерации 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (дата обращения: 19.02.22).

2. Федеративный договор от 31.03.1992 "Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации" (вместе с "Протоколом к Федеративному договору") [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120324/? (дата обращения: 15.04.2021).

3. Федеральный закон "О национально-культурной автономии" от 17.06.1996 N 74-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10722/ (дата обращения: 15.04.2021).

4. Указ Президента РФ от 15.06.1996 N 909 "Об утверждении Концепции государственной национальной политики Российской Федерации" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98489/ (дата обращения: 15.04.2021).

Б) Литература

1. Борис Ельцин: "Берите столько суверенитета , сколько сможете проглотить" [Электронный ресурс] // Ельцин Центр. – URL: <https://yeltsin.ru/news/boris-elcin-berite-stolko-suverineteta-skolko-smozhete-proglotit/>? (дата обращения: 15.04.22).

2. Как Татарстан объявил себя независимым [Электронный ресурс] // Рамблер. – URL: <https://news.rambler.ru/other/42973439-kak-tatarstan-obyavil-sebya-nezavisimym-gosudarstvom-v-1992-godu/> (дата обращения: 15.04.22).

3. Ратленд П. Присутствие отсутствия: об этнической политике в России // Полис.
– 2011. – № 2. – С. 172–189.

Автономасия как основа терминологизации имени собственного

Горбушина М.М.

Кузбасский институт ФСИИ России, Новокузнецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли имени собственного в процессе формирования терминологических единиц, функционирующих в сфере научно-технической терминологии. Автономасия как частный случай метонимии рассматривается в качестве основы для формирования терминоэлементов и терминологических единиц в процессе терминологизации имени собственного. В работе проводится анализ основных способов, по которым происходит терминологизация имен собственных в процессе терминологической номинации. Исследуются характеристики семантической структуры терминов, образованных на основе автономасии.

Ключевые слова: термин, терминоэлемент, терминологизация, автономасия, имя собственное.

Имена собственные неоднократно являлись объектом исследования как отечественных, так и зарубежных лингвистов, которые изучали различные аспекты данных лексических единиц. При этом использование имени собственного как производящей основы для образования терминов в научно-технической терминологии представляет значительный интерес, поскольку этот процесс имеет свои особенности. Рассматриваемые термины, образованные на основе метонимического переноса, функционируют в таких терминосистемах современного английского языка как математика, металлургия, механика, строительство, физика, химия, электроника и т.п.

Использование имени собственного в качестве имени нарицательного является результатом частного случая метонимии – автономасии, на что в своей работе указывает И.В. Арнольд [1, с. 102].

Проникновение антропонимов в сферу терминологии обусловлено, прежде всего, экстралингвистическими факторами. В данном случае речь идет о случаях разработки новых научных теорий, методов, технологий и т.д., обозначение и именование которых связано с именами выдающихся ученых и изобретателей. При этом имя собственное избирается одним из ведущих признаков в процессе терминологической номинации, которая, вслед за М. Н. Володиной понимается как «процесс именованя специальных понятий из различных областей знания и человеческой деятельности. Неразрывно связанная с языковой номинацией, терминологическая номинация зависит от познавательной способности людей, обусловлена языковым выражением результатов познания и взаимодействием внешних и внутренних языковых факторов» [2, с. 47].

Следует обратить внимание на то, что такого рода процесс терминологической номинации, как правило, имеет сложный характер, поскольку в его структуре сначала по модели автономасии происходит метонимизация имени собственного, а затем (либо одновременно с ним) имеет место терминологизация созданной лексической единицы, т.е. приобретение ею свойств термина и закрепление в качестве терминологической единицы в терминосистеме соответствующей отрасли знания.

Анализ терминологических единиц, созданных на основе антономасии, позволяет прийти к заключению, что, в сфере терминологии в результате терминологической номинации, их развитие может происходить в одном из двух способов:

- метонимизация имени собственного и полный переход в разряд имени нарицательного в структуре термина;
- сохранение антропонимом в структуре термина семантических признаков имени собственного.

В первом случае рамках антономасии происходит метонимический перенос имени учёного на обозначение результатов его деятельности (в широком смысле под результатом деятельности понимается разработанная теория, сделанное открытие, сконструированное оборудование и т.д.). Примеры такого рода метонимических переносов в сфере терминологии весьма многочисленны: *ampere* «ампер» (единица силы электрического тока), *coulomb* «кулон» (единица количества электричества), *eötvös* «эТВеш» (единица градиента ускорения силы тяжести), *farad* «фарад/а/» (единица электрической емкости), *hertz* «герц» (единица частоты периодических колебаний), *ohm* «Ом» (единица электрического сопротивления) и т.д. В структуре терминологического значения таких терминов соотносённость имени собственного с конкретным ученым в значительной степени уступает место соотносённости имени собственного с понятием научно-технической сферы. В специальных терминологических словарях такие термины, образованные на основе антономасии, фиксируются, как правило, в качестве имен нарицательных с терминологическим значением, практически не эксплицирующем взаимосвязь с именем собственным, при этом графически такие термины оформляются посредством строчных букв. Полученные в результате метонимического переноса такие антономастические основы могут функционировать в различных терминосистемах в качестве самостоятельного термина: *kelvin* «кельвин», *ohm* «ом», *sievert* «зиверт». В ходе последующих этапов терминологической номинации такие антономастические единицы, получившие статус терминов, могут служить производящей основой для образования производных и составных терминов, например: *microvolt* «микровольт», *mendeleevite* «менделеевит», *accelerating voltage* «ускоряющее напряжение».

Во втором случае антономастическая основа в структуре термина после процесса терминологизации в известной степени может сохранять элементы семантики имени собственного. При этом, в отличие от самостоятельно функционирующих терминов, образованных на основе антономасии, такие антономастические основы, как правило, являются структурной составляющей производных и составных терминологических единиц. При этом ассоциативная взаимосвязь антономастической основы с именем собственным конкретного ученого эксплицируется более выразительно, например: *Abelian asymptotics* «абелева асимптотика», *anti-Stokes component* «антистоксова компонента», *non-Poisson model* «непуассоновская модель (входящего потока)», *Kjellin furnace* «печь Кьеллина», *Schottky locking media zone* «зона запирающего слоя Шоттки». Эта экспликация усиливается за счет написания таких антономастических терминоэлементов в структуре термина с заглавной буквы. В ряде случаев в процессе терминологической номинации создаются сложные термины, объединяющие в одной терминологической единице несколько антономастических

основ, что опять же обусловлено экстралингвистическими факторами, например: *Anderson-Dayem bridge* «мостик Андерсона-Даймена», *Bardeen-Cooper-Schrieffer energy gap* «энергетическая щель Бардина-Купера-Шриффера».

Для антономастических основ в структуре рассматриваемых терминов характерно смещение фокуса внимания с личности человека на результат его деятельности. Если в сфере общеупотребительной лексики «антропоним ... приобретает реальное значение, содержанием которого является конкретное представление об определенном индивидууме» [3, с. 62], то в сфере терминологии антропоним выполняет не только функцию идентификации конкретного лица (учёного), а скорее указывает на его (её) достижения в научной сфере. Так, например, в структуре термина *Bessemer converter* «бессемеровский конвертер для выплавки стали» антропоним *Bessemer* прежде всего указывает на конкретный тип конвертера, а не идентифицирует личность учёного – английского изобретателя Генри Бессемера (1813-1898), который создал в 1856г. конвертерный способ передела чугуна в сталь (так называемый бессемеровский процесс).

Рассматриваемые термины с антономастическими элементами во многих случаях имеют осложнённую семантическую структуру и наделены высокой степенью «семантической компрессии» [4, с. 284], или «семантического стяжения» [5, с. 75]. Информация, присутствующая имплицитно в содержании рассматриваемых терминов, на порядок шире той, которая эксплицируется ими на лексическом уровне. Так, например, термин *Faraday constant* «постоянная Фарадея» дает специалисту исчерпывающую информацию, не требующую полной дефиниции, поясняющей его полное содержание «произведение элементарного электрического заряда на число Авогадро; определяет количество электричества, проходящего через раствор электролита, равная 96485.309 ± 0.029 Кл/моль», *Chebyshev parallelogram* «параллелограмм Чебышева» (плоский 4-звенный шарнирный механизм для воспроизведения движения некоторой точки звена по прямой линии без применения направляющих), *Lorentz-Maxwell equation* «уравнение Лоренца-Максвелла» (уравнения классической электродинамики, определяющие микроскопические электрические и магнитные поля, создаваемые отдельными заряженными частицами). Информация, содержащаяся в развернутой дефиниции таких терминов, будучи репрезентированной лишь имплицитно, являет пример такой семантической компрессии.

Таким образом, анализ терминологических элементов, основой для создания которых послужила антономасия, позволяет утверждать, что они являются единицами терминологической номинации, приобретают терминологические свойства, что служит дифференциальным признаком, отграничивающим их от антономастических основ, функционирующих в других сферах.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Флинта: Наука, 2002. — 384 с.
2. Володина М. Н. Теория терминологической номинации. [Текст] / М.Н. Володина. — М.: МГУ, 1997. — 180 с.

3. Рут М. Э. Антропонимы: размышления о семантике // Известия Уральского государственного университета. — 2001. — № 20. — С. 59-64.

4. Кубрякова Е. С. Теория номинации и словообразование // Языковая номинация (Виды наименований). – М.: Наука, 1977. – С. 222 – 303.

5. Володина М. Н. Когнитивно-информационная природа термина (на материале терминологии средств массовой информации) [Текст] / М. Н. Володина. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 128 с.

Телеграм-каналы военкоров и действующих военных как новая информационно-коммуникативная площадка освещения специальной военной операции на Украине

Мальцева Я.В.^{1,2}

¹ Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

² Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

Аннотация. Информационно-психологическая война, которая перешла в свою острую фазу с началом специальной военной операции на Украине, получила для освещения одну из эффективных и современных площадок для трансляции – интернет-мессенджер Telegram. Новости, поступающие с места боевых событий, в режиме реального времени через телеграм-каналы российских военных корреспондентов, участников военной операции, патриотически настроенных политиков, депутатов, активистов, профессиональных медиаспециалистов оказываются сегодня первоисточником для официальных СМИ. Актуальным является вопрос, почему подача информации через телеграмм-каналы, риторика военкоров и блогеров, становится привлекательной для значительной части аудитории. Ведущие телеграм-каналы имеют от 300 тысяч до 1 млн подписчиков.

Ключевые слова: Telegram, телеграм-канал, военкоры, креолизованность, медиатекст, кросс-платформенный мессенджер, новые медиа от 4 до 8 ключевых слов через запятую.

Telegram как кроссплатформенный мессенджер охватил аудиторию более чем в 700 миллионов человек в месяц, используя функцию конвергенции (слияние на цифровой основе различных медийных платформ), занял 9-е место в рейтинге самых популярных социальных сетей, и вошел в ТОП-5 популярных мессенджеров в мире по аудитории. Аудитория Telegram растет более чем на 40% каждый год. Каждый месяц Telegram использует 8,8% населения Земли [Бегин, 2023].

Таким образом, Telegram за 10 лет своего существования в полной мере выполняет функции традиционного коммуникатора между несколькими конкретными людьми по аналогии с популярными мессенджерами Watsup и Viber, и является полноценной информационной площадкой для информирования большой аудитории, исчисляемой десятками миллионами людей. Де-факто Telegram стал новым медиа. Количество неуникальных подписчиков русскоязычных каналов в Telegram за 2022 год выросло вдвое - с 1 млрд до 2 млрд, показало исследование рекламного агентства TGStat Agency. Как подчеркивают эксперты платформы, если пользователь подписан на пять телеграмм-каналов, он засчитывался пять раз. Образовалась так называемая "перекрестная аудитория" подписчиков. [Демидкина, 2023]. Значительное расширение российского (русского) сегмента в Telegram, с нашей точки зрения, стала прямым следствием внутрироссийской информационной повестки, чья заглавная тема с февраля 2022 года «Специальная военная операция на Украине» (СВО).

Во многом подобное влияние объясняется технологическими особенностями Telegram как новой информационной смарт-площадки, которая позволяет размещать видео,

аудиоконтент (в том числе подкасты), иллюстративный материал, комментарии и оставаться анонимным.

Закономерно целью нашей работы стало изучение русского сегмента Telegram, посвященного специальной военной операции на Украине, информационному пространству, сформированному благодаря сети телеграмм-каналов военкоров и волонтеров, риторическим приемам, используемым авторами телеграмм-каналов.

В качестве метода исследования применялся метод контент-анализ телеграмм-каналов военных корреспондентов, волонтеров, общественных деятелей, депутатов и активистов, участников боевых действий как информационной площадки для частной, социальной и политической медиа-коммуникации.

Эмпирическую базу данной статьи составили 50 телеграм-каналов военных корреспондентов, общественных деятелей и деятелей культуры, принимающих активное участие в помощи Российской армии, а также осуществляющих идеологическую поддержку в ходе СВО. Считаем, что сегодня телеграм-каналы военных корреспондентов, волонтеров, активистов, принимающих участие и оказывающих гуманитарную помощь в рамках СВО, обладают функционалом пропаганды в современной трактовке данной категории.

Среди военкоров больше всего аудиторию в Telegram за год увеличили WarGonzo (телеграм-канал военного корреспондента и поэта Семёна Пегова <https://t.me/wargonzo>, 1298 144 подписчиков), Операция Z: Военкоры Русской весны (<https://t.me/RVvoenkor> Добровольцы, волонтеры и военные корреспонденты Русской Весны ([rusvesna.su](https://t.me/rusvesna)) действуют в боевых порядках войск на Донбассе, Украине и САР, получая информацию из самых горячих точек, 1 185 589 подписчиков), Рыбарь (анонимная военная аналитика СВО, <https://t.me/rybar>, 1 097 638 подписчиков), военный корреспондент ВГТРК Александр Сладков (https://t.me/Sladkov_plus 1017 865 подписчиков), военный корреспондент ВГТРК Евгений Поддубный (<https://t.me/epoddubny>, 864749 подписчиков), Colonelcassad (авторский канал эксперта Центра военно-политической журналистики Бориса Рожина, использующего сетевой никнейм https://t.me/boris_rozhin, 836 379 подписчиков), Игорь Стрелков (автор Игорь Всеволодович Гиркин - отставной российский военный и офицер ФСБ, ставший одним из главных символов «русской весны» в Донбассе в 2014 году, <https://t.me/strelkovii>, 804 790 подписчиков), Александр Ходаковский (https://t.me/aleksandr_skif, 633 186 подписчиков).

Telegram объединяет в себе функции цифровой платформы и информационно-коммуникационной площадки, где авторы взаимодействуют с заинтересованной аудиторией, конкретным читателем и воздействует на него. С 2018-2020 гг. интерес к телеграм-каналам стал базироваться на «точечной», персонифицированной доставке контента непосредственно заинтересованным читателям в режиме реального времени. Именно в телеграм-каналах происходит сегодня онлайн-диалог с подписчиками, роль которых в создании современных медиатекстов в информационном пространстве велика. Влияние на рост популярности Telegram как нового социального медиа оказывает специфика языка медиатекстов и другие особенности общения, которые платформа сохраняет как мессенджер.

С нашей точки зрения, очевидным маркером современного российского медиaprостранства является конвергенция традиционных СМИ, в том числе электронных, с телеграм-каналами.

Кроме того, по мнению ассистента кафедры журналистики Ульяновского государственного университета Ксении Онуприенко, отличительной особенностью Telegram-каналов выступает анонимизированный статус медийного актора, который может быть авторской группой или использовать выдуманную маску. Соседство с реальными собеседниками из списка контактов приводит к тому, что даже анонимные авторы становятся ближе к читателю, чем журналисты традиционных СМИ, которые выступают под своими именами, но коммуникативно отстранены от непосредственного общения. Многие журналисты ведут персональные каналы, где распространяют как уникальные сообщения, так и ссылки на редакционные статьи. В этом случае телеграм-каналы становятся персональными медиа [Онуприенко, 2021, с. 283].

У авторизованного телеграм-канал известен автор (владелец, ведущий). Имя или структурная аффилиация (ссылка на сайт организации или интернет-портала) указана непосредственно в названии либо в описании [Ляховенко, 2022].

Доцент Кубанского государственного технологического университета Марина Янаева полагает, что Telegram стал популярной площадкой для публикации потенциально-опасного, а часто и незаконного контента, за который предусмотрена административная и/или уголовная ответственность, во многом из-за технической составляющей. Благодаря своей политике конфиденциальности пользователей, любой человек, имеющий в наличии действующую сим-карту, способен создать аккаунт в Telegram и обеспечить себе почти максимальную анонимность. Также, с технической точки зрения, почти невозможно отследить сетевой трафик, передаваемый между пользователями Telegram [Янаева, 2022, с.60]. Подобная опция используется и в сетке телеграм-каналов, посвященных СВО - сцены поражения военной техники и личного состава противоборствующих сторон и т.п.

В данном случае, обращаем внимание на точку зрения ученых из Санкт-Петербурга Бориса Низомутдинова (Университет ИТМО) и Анны Угловой (РГПУ им. А.И. Герцена), которые считают, что для современного человека основной коммуникационной площадкой выступает информационная среда, которая может как помочь в решении проблем, так и усугубить эмоциональное состояние пользователя [Углова, Низомутдинов, 2022, с. 81].

В своей работе они также представляют мнение группы российских исследователей о качестве сформировавшегося вокруг социума информационного пространства, которое предоставляет пользователям большое количество деструктивной, стрессовой информации, характеризуется неотчетливыми границами норм и правил, легитимизирует аутодеструктивное поведение. [Ковтунович, 2021].

Как отмечают доктор филологических наук Людмила Ухова и кандидат филологических наук Любовь Гусева, риторика - это инструмент в борьбе за общественное мнение, это публичное действие, предполагающее элементы зрелищности, интригу, эмоциональную реакцию зрителя.

Отметим, что используем понятие «риторика» для характеристики тональности текста в телеграмм-каналах как «публичное общение», в рамках которого присутствует агитация, пропаганда, призывы, лозунги, заявления, декларации, эфир, информационное пространство, сленговое понятие «хайп» (шумиха). [Ухова, Гусева, 2017]

Язык телеграмм-каналов военкоров, и гуманитарных активистов, деятелей культуры и политики, освещающих СВО с одной стороны, функциональный и простой, с другой стороны, использует терминологическую лексику, тропы и фигуры речи: эллипсис (структурная неполнота конструкций); парцелляция (разделение связного текста на несколько пунктуационно и интонационно самостоятельных отрезков).

Словарный запас авторов язык мессенджера отличается максимальной информативностью и эмоциональной насыщенностью. В новых медийных условиях в телеграм-каналах формируется новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь [Онуприенко, 2021].

Ольга Кормухина, российская рок-певица, музыкальный деятель использует подобные приемы. Свой статус в телеграм-канале (<https://t.me/olgakormukhina>, 31632 подписчиков) определяет следующим образом «Я живу на своей Родине, я охраняю и сохраняю ее музыку». Несмотря на то, что телеграм-канал певицы выполняет функцию музыкального просвещения, популяризации классической и рок-музыки, джаза, Ольга Кормухина как его владелица и автор является активным волонтером по сбору финансовой помощи подразделениям российской армии и добровольцам. Приведем пример ее постов: «...Нас спрашивают: что вы будете делать, когда победим? Мы, не сговариваясь, ответили: СПАААТЬ! Неделю!!!) Поэтому от души делаю всем доброй спокойной ночи. И спасибо нашим парням за это!» (<https://t.me/olgakormukhina/9105>)

По мнению Ксении Онуприенко, ориентация на «думающую» аудиторию указывает на принципиальную потребность в качественном контенте. На смену «кликбейту» в том числе благодаря Telegram пришла «модель вовлеченного читателя», ориентированная на полноценное знакомство аудитории с текстом. Тексты мессенджеров обладают высокой степенью креолизованности (включают текст, иллюстрации, видео, реакции, комментарии), но основное наполнение, как правило, составляет вербальный компонент.

Полагаем, что благодаря формированию такой модели поведения в течение 2022 года повысился интерес к патриотическому контенту, размещаемому в телеграм-каналах известных российских актеров и писателей. Так актриса, общественный деятель Яна Поплавская пишет (https://t.me/the_yana_poplavskaya, 39414 подписчиков) в своем телеграм-канале: «Боже мой, я никак не ожидала, что увижу его, одного из ребят, которых перед отправкой обнимала и говорила глядя в глаза «Вернитесь живыми! Вернитесь домой! Мы вас будем ждать!» (https://t.me/the_yana_poplavskaya/1624). В данном случае мы фиксируем креолизованный текст, который содержит в себе, в том числе видео и фото отправки бойцов бригады в зону СВО и встреча с одним из них спустя год.

С началом СВО начал активную общественную и поэтическую деятельность актер театра Ленком им. Марка Захарова Антон Шагин. Свои стихи и творчество, основанное на патриотической позиции, концертную деятельность на освобожденных территориях Донбасса Антон Шагин представляет и на своем телеграм-канале (<https://t.me/AntonShagin> 8055 подписчиков). Актёр через телеграмм-канал открывает сбор в проекте Народного фронта "Всё для победы!", направленный на поддержку спецназа, работающего в зоне СВО (<https://t.me/AntonShagin/439>).

Стихи Шагина, как правило, представлены в постах телеграм-канала в креолизованном виде, текст поста сопровождается иллюстрация – рукописный вариант стихотворения.

Господи,
весь госпиталь разрушен.
Под обломками Твой образ обнаружен.
Старенький,
на липовой доске.
Человеческая жизнь на волоске.
Огненная
в поле коловертъ.
Ты, однажды победивший смерть.
Господи, ребята ждут подмоги -
не оставь, не отступи на полдороге...
7.02.2023.Шаг (<https://t.me/AntonShagin/449>).

По замечанию старшего научного сотрудника кафедры российской политики факультета политологии МГУ Олега Ляховенко, именно в телеграм-каналах преобладают акторы непубличной политики, которые обращаются к опосредованной коммуникации и анонимным инструментам информационной борьбы. Политические телеграм-каналы оказываются востребованным инструментом экспертной коммуникации. Несмотря на объективное преобладание манипулятивного содержания, телеграм-каналы формируют особую экспертную экосистему, своего рода «распределенный think tank», который в режиме реального времени анализирует внутривнутриполитическую и международную повестку [Ляховенко, 2021].

Представленные выводы, по нашему мнению, непосредственно относятся и к информационной среде, сформировавшейся благодаря телеграм-каналам военкором. Телеграм-каналы военных корреспондентов, каналы активистов волонтерского движения, и непосредственно находящихся в боевом расположении офицеров и солдат сегодня, с нашей точки зрения, выполняют политическую функцию и в определенном смысле играют важную роль в сопровождении управленческих решений и формировании публичной повестки при освещении СВО.

Важными индикаторами оценки качества телеграм-канала (как анонимного, так и авторского) являются стиль ведения, эмоциональная тональность, считает Олег Ляховенко. Доступный, но профессиональный язык, сдержанность изложения, учет различных позиций, взвешенная аргументация, признание пределов собственной компетентности безусловно характеризуют содержание канала с положительной стороны [Ляховенко, 2021].

Телеграм-канал для донесения собственных политических и исторических оценок использует российский писатель и общественный деятель Захар Прилепин (@zakharprilepin 302466 подписчиков). В феврале 2023 года он ушел по контракту с Росгвардией в зону СВО. Риторическая основа его постов - проведение исторического анализа сложившейся ситуации и последствий для общей для русских и украинцев культуры: "АНАМНЕЗ КАТАСТРОФЫ. Надо сказать эту мрачную вещь вслух. Вот те погибшие, убитые в минувший год украинцы — наши, рождённые русскими, малороссами, тавричанами, кем угодно люди, — они ведь почему

погибли? Они погибли потому, что наша пропаганда, наша идеология, наш культурный фронт, наши медиа, наше кино, наша музыка - все они в минувшие лет как минимум 15 - работали с ними либо плохо, либо, что куда страшнее, элементарно работали на их сторону, их выморочный политикум. А их собственная пропаганда, их культурный фронт, их идеология, пусть и такая убогая, работали как надо. И западные структуры, которые дули всей Украине в уши, тоже работали как надо" (<https://t.me/zakharprilepin/17638>).

Командир батальона «Восток» от Донецкой народной республики Александр Ходаковский (https://t.me/aleksandr_skif 633 186 подписчиков), принимающий активное участие в боевых действиях на стороне России в рамках СВО, сегодня также выступает в роли эксперта военных действий и предлагает свои оценки от первого лица: "Вспомните Порт-Артур или оборону Севастополя в Крымской войне, - согласны, что в нашем сознании они запечатлены, как подвиг русского народа? Нам важно иметь это в своей исторической памяти, - но войны то, по сути, не были победными? Значит, подвиг и победа - понятия не тождественные, - а эти "камни" легли в фундамент народного сознания. Я рискну предположить, что не просто в фундамент, а едва ли не во главу угла... То есть, снова повторю: линейно рассуждать и видеть в отсутствии победы пролог к гибели - нельзя". (https://t.me/aleksandr_skif/2601).

Навешивание ярлыков, передегеривания, некорректные обобщения, личная эмоциональная вовлеченность, очевидный опасный контент сегодня характеризуют многие телеграм-каналы, освещающие СВО. При доведении патриотического контента – помощи подразделениям разнообразным родам войск – константой присутствуют негативные маркеры (лексические индикаторы): диминутивы (пренебрежительные оценки, язвительные комментарии, непрекращающееся высмеивание оппонентов и т.п.). Эпатажная и провокационная тональность канала могут также быть нарочно выбраны авторами для взаимодействия с аудиторией, при этом комментарии и выводы обладают несомненной экспертно-аналитической ценностью [Ляховенко, 2021].

Так, Александр Сладков дает иногда использует резкую риторику, используя все перечисленные выше приемы составления поста в телеграм-канале: "ПРАВИЛА ВОЙНЫ ДЛЯ УКРАИНЫ УСТАНОВЛИВАЮТ США, БЕЗ СТЕСНЕНИЯ. Нехило влипли соседи. Им теперь что-то разрешают делать и что-то не разрешают совершенно чужие люди, не говорящие по-украински. Причём решение доводит до Киева не президент США, а мелкая сошка - советник министра обороны. Вот и Украине немного осталось: скоро Вашингтон будет просто ставить задачу. А Киеву что делать? Он будет выполнять. Не выполнит Зеленский, выполнит Залужный или Арахамия, Кличко, дядявасязизподзабора - кого американцы назначат" (<https://t.me/+oyIxUZnvh8ZkYzg6>).

Согласимся с Олегом Ляховенко, что специфические слова-маркеры, в данном случае в телеграмм-каналах военкоров, выдают принадлежность к определенной политической или социальной субкультуре, специфической идеологии, закрытой группе и т.д. [Ляховенко 2021].

Известный военный корреспондент из Бурятии и волонтер Александр Гармаев пишет в собственном телеграм-канале, который уже год действует как площадка сбора гуманитарной помощи для бойцов СВО: "Наши войны не умеют много говорить! Но я уже работаю на передке где я здесь интернет родил даже не спрашивайте! Данная спутниковая тарелка,

купленная за счет моих односельчан, ... дает оперативное превосходство и кинжальную точность огня". https://t.me/garmaev_alexander/2459

Военный репортер ВГТРК на Украине Евгений Поддубный также использует подобные лексические и риторические способы изложения информации в своем телеграм-канале (<https://t.me/epoddubny> 864749 подписчиков): "Десантники порадовали под Кременной. Гвардейцы 76 дивизии воюют красиво и с азартом. Командир дивизии красавчик. Личный состав из мобилизованных, но по ним уж и не скажешь. Враг скулит буквально. Командование наладило работу (100500 раз) РУКов, контролирует поле боя, бронегруппы без неожиданностей бьют противника. Готовим материал. Праздничный". (<https://t.me/epoddubny/14996>)

Анонимный телеграм-канал GREY ZONE (https://t.me/grey_zone 470 030 подписчиков), конкретизирующий свою информационную повестку фразой "От Афганистана до Банистана", представляет в своих постах экспертные мнения и видеосюжеты из зоны СВО, в том числе Евгения Пригожина, который высказался о работе военных корреспондентов в зоне боевых действий на Украине: "Военкоры надо пускать везде. Военкоры сами героичны, патриотичны...если военкорам запрещать показывать и писать, то надо зачеркивать «Войну и мир», ее автора Льва Толстого, который, по сути, был одним из первых военкоров, который писал свои «Севастопольские рассказы» (https://t.me/grey_zone/17437).

В телеграм-каналах военных корреспондентов, общественных деятелей и волонтеров СВО осуществляется в определенном смысле публичная политическая коммуникация. Под политической коммуникацией подразумевается обмен информацией между политическими субъектами, а также между политическими субъектами и обществом, целью которого является влияние на действия, ценности и убеждения получателя с целью их изменения - в соответствии с интересами и намерениями субъекта коммуникации.

В телеграм-каналах военкоров выбрана специфическая тональность медиатекста. В публичных российских телеграмм-каналах формируются определенные язык, стилистика, лексика и тональность и в целом риторика общения.

Вместе с тем, начало специальной военной операции в реальном времени дезавуировало все заслоны о распространении опасного контента. Сегодня именно такая информация, в преобладающем объеме содержится в телеграм-каналах. Риторика телеграм-каналов военных корреспондентов, анонимных и реальных волонтеров часто содержит обесцененную лексику.

Одновременно подчеркнем, что все анализируемые телеграм-каналы являются проводниками информации патриотического характера, их авторы искренно и эффективно занимаются волонтерской помощью мирным жителям и воинским подразделениям.

Присоединимся к заключению автора и создателя военного телеграм-канала «Рыбарь» Михаила Звинчука: "Военкоры стали естественным информационным рубежом и защитниками информационных рубежей родины в начале специальной военной операции. ... Поэтому, наверное, их можно назвать героями российского информационного фронта, которые зачастую движимы и своим профессиональным долгом, и необходимостью поднять информационное ружье там, где это оказались неспособны сделать профильные ведомства и органы" [Дергачев 2022].

Список литературы

1. Бегин А. Статистика Telegram в 2023. URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/> (дата обращения 1.02.2023).
2. Демидкина К. Аудитория русскоязычных каналов в Telegram выросла вдвое за 2022 год. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazychnyh-kanalov-v-telegram-vyroslo-vdvoe-za-2022-god> дата обращения 5.02.2023).
3. Дергачев В., Никитин Д., Кукин Ю. Я искренне верил, что будет блицкриг. URL: <https://rtvi.com/news/ya-iskrenne-veril-chto-budet-bliczkrig-intervyu-s-sozdatelem-odnogo-iz-samyh-populyarnyh-voennyh-telegram-kanalov-rybar/> (дата обращения 10.02.2023).
4. Ковтунович М., Даммер М., Ковров В., Корытова М.А. Исследование наличия комплексного проявления стресса у студентов вузов при работе в цифровой образовательной среде. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30534> (дата обращения 01.02.2023).
5. Ляховенко О. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kanaly-v-sisteme-ekspertnoy-i-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 10.02.2023).
6. Онуприенко К. Языковые особенности спортивных Telegram-каналов// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. - 2021. - Т. 21, вып. 3. - С. 282-288.
7. Углова А., Низомутдинов Б. Анализ деструктивного контента телеграмм-каналов как фактора развития саморазрушающего поведения // International Journal of Open Information Technologies.- №11. - 2022. - С. 81-85.
8. Ухова Л., Гусева Л. «Новые значения старых слов»: к вопросу о статусе слова риторика// Вестник КГУ.- 2017. - № 4.- С. 180-183.
9. Янаева М. Анализ потенциально-опасного контента в социальной сети «TELEGRAM» //Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2022. - № 8-22 (71).- С. 60-62.

Философская проблема одиночества

Агейкина С. В.

Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматривается одна из фундаментальных проблем человеческого существования – одиночество. Автор исследует понятие одиночества, его причины и обращает внимание на его противоречивую природу. Автор проводит параллель между одиночеством и уединением. В статье феномен одиночества рассматривается с точки зрения философии экзистенциализма.

Ключевые слова: человек, смысл жизни, бытие, одиночество, толпа, уединение.

Проблема одиночества человека связана с экзистенциальной проблемой смысла его существования и предназначения. Она была в центре исследований известных психологов и философов, начиная от Аристотеля и до работ Блеза Паскаля, Ф. Кафки, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, Э. Фромма, К.Г. Юнга. В произведениях философов – экзистенциалистов А. Камю, Ж.П. Сартра, Э. Гуссерля, М. Хайдеггера одиночество было центральной темой изучения, и исследования. Большое внимание феномену одиночества в своих исследованиях уделяет отечественный ученый Н.А. Бердяев. Не только философия, но и художественная литература поднимала проблему одиночества человека.

Особенную актуальность изучение одиночества получило в XX веке. Так, русский философ Н.А. Бердяев назвал проблему одиночества основной проблемой человеческой личности и философии человеческого существования. Несмотря на постоянное развитие прогрессивных технологий, человек все чаще остается один наедине с собой. Можно быть окруженным огромным количеством людей, но при этом чувствовать внутреннюю пустоту и ощущать себя одиноким. Ценность живого общения в XIX веке уже не так востребованна как раньше. Наоборот, анонимность, отчужденность, стремление избежать публичности – это те явления, которые стали так популярны в настоящее время. Люди разучились общаться, живое общение продолжает терять свою актуальность.

В большинстве случаев одиночество сигнализирует о проблемах личности. Избегание столкновения с обществом и коллективом формируют поколение синглов – людей, для которых одиночество естественно и которые сознательно себя на него обрекают. Одиночество противоречиво. С позиции субъект-объектного подхода одиночество является субъективным понятием, где человек предстает объектом, а одиночество субъектом. Одиночество – это внутреннее состояние. Оно подразделяется на несколько видов: отчуждающее одиночество, самоотчуждающее одиночество, клиническая форма одиночества, которая выступает как пограничное состояние психики, а также такой вид одиночества как уединенность, уединенность выступает как позитивное переживание одиночества. В период формирования идентичности одиночество воспринимается наиболее остро. Ощущение одиночества сопровождает все кризисы идентичности человека и связано с возрастными периодами. Есть периоды развития, где оно ощущается особенно остро. Например, подростковый период.

Так, Блез Паскаль, считал, что люди избегают возможности остаться наедине с самими собой, своими мыслями, поэтому им чуждо спокойствие, они испытывают постоянное желание предаваться деятельности и развлечениям. Философ полагает, что причина этого «коренится в изначальной бедственности нашего положения, в хрупкости, смертности и такой ничтожности человека, что стоит подумать об этом – и уже ничто не может нас утешить» [1, с. 56]. Осознание хрупкости и ничтожности приходит к человеку тогда, считает Блез Паскаль, когда он начинает искать свое место в этом мире. Философ спрашивает: «Ибо, что такое человек во Вселенной? Небытие в сравнении с бесконечностью, все сущее в сравнении с небытием, среднее между всем и ничем. Он не в силах даже приблизиться к пониманию этих крайностей – конца мироздания и его начала, неприступных, скрытых от людского взора непроницаемой тайной, и равно не может постичь небытие, из которого возник и бесконечность, в которой растворяется» [1, с. 57]. Человек, по мнению Блеза Паскаля, беспомощен. Он старается избегать вопросов о смысле своей жизни, о своем предназначении, потому что они заставляют чувствовать его одиноким. В этом коренится причина нежелания человека остаться одному, потому что тогда он сталкивается с самим собой и своими мыслями, которые его пугают. Поэтому смысл жизни человека, по Блезу Паскалю, заключается в том, чтобы избежать одиночества, уйти от самого себя. Это бесполезное занятие, потому что все знают, что от себя человеку не уйти.

Вопрос, который страшит человека, это вопрос о том, что будет после его смерти? Одиночество для человека представляется сильнее смерти. Так, писатель Дж. Конрад утверждал: «В смерти нас пугает не то, что исчезнет сознание, - ведь не боимся же мы засыпать каждую ночь, а то, что мы останемся одни, в совершенной изоляции и полной темноте» [2, с. 81].

Точку зрения Блеза Паскаля о том, что проблема одиночества связана с проблемой смысла существования человека, поддерживает философ М. Бубер. Не всегда человек задумывался о смысле своей жизни и проблеме своего происхождения. Человечеству понадобилось время и достижение определенного урона развития самосознания, чтобы начать задаваться вопросами о поиске своего места в этом мире. Это послужило толчком для осознания своего одиночества в мире. В произведении «Два образа веры» М. Бубер утверждает, что «более всего склонен и наилучшим образом подготовлен к самосознанию человек, ощущающий себя одиноким, т.е. тот, кто по складу ли характера, под влиянием ли судьбы или вследствие того и другого остался наедине с собой и своими проблемами, кому удалось в этом опустошающем одиночестве встретиться с самим собой, в собственном «Я» увидеть человека, а за собственными проблемами – общечеловеческую проблематику» [3, с. 43]. В ледящей атмосфере одиночества человек со всей неизбежностью превращается в вопрос для самого себя. Философ делает вывод о том, что человеку бессмысленно бежать от одиночества. Духовно мыслящий индивид рано или поздно начнет задумываться о смысле своего существования. Условием этого выступит осознание своего одиночества, которое присутствует в разной степени в жизни всех людей.

В XX веке человек осознал заброшенность своего существования, он потерял себя в стремлении к разнообразию. На него обрушился огромный поток информации. И необходимость одиночества в этом водовороте стала насущной проблемой. Одиночество

приобрело новую форму. Оно стало восприниматься как уединение. Так, трансцендентальная философия Генри Дэвида Торо утверждала, что в человеке хранится огромный запас духовной энергии, потенциал которой подавляет обывательская среда, окружающая человека. Выход из этой ситуации трансценденталисты увидели в уединении человека, с природой. Общество утомляет человека, а природа отвлекает от серьезных проблем и мыслей. Уходя в единение с природой, человек обретает покой. Он становится осознанным и начинает приобщаться к Богу и духовным ценностям. Обретение гармонии невозможно без уединения.

Природа одиночества диалектична: с одной стороны мы стремимся к нему, а с другой стороны, оно пугает нас. Мы бежим от одиночества в отношения, развлечения. Реальная возможность не чувствовать себя одиноким – возможность заниматься любимым делом. Тогда человека не посещают мысли о смысле своего существования, потому что он видит в этом занятии реализацию своего предназначения. Следует отметить, что одиночество присутствует в человеческом бытии перманентно. Человек самостоятельно принимает решения, совершает поступки, берет на себя ответственность сам. Это сам и есть проявление одиночества. Как человек обречен, быть свободным, точно так же он обречен, быть одиноким. Мы обречены на свободу, а она, в свою очередь, предполагает свободный выбор. И именно в момент выбора человек остается наедине сам с собою и потому, острее ощущает свое одиночество. Можно сказать, что одиночество является характеристикой человеческого бытия. На протяжении всей жизни мы сталкиваемся с разными проявлениями одиночества, одинаково боимся и одинаково избегаем его. Человеку важно осознавать свою принадлежность к социуму, движение людей вокруг дает иллюзию избавления от одиночества, не позволяет остаться наедине с собой и своими мыслями. Но это временное явление: как правило, чем больше людей вокруг, тем острее переживается чувство одиночества. Толпа заглушает внутренний голос человека, заставляет его молчать и чувствовать себя потерянным. Сталкиваясь с собой в тишине, человек начинает отвечать себе на значимые для него вопросы, опираться на свои ценности, а не на ценности толпы.

Образ и востребованности или невостребованности одиночества диктует общество. Так, философ-футуролог Э. Моррисон в своей статье «Почему капитализм хочет, чтобы мы были одинокими?» отмечает, что наблюдается новая тенденция в обществе – возвышение одинокого человека как эталонного потребителя. И тут мы имеем парадокс: то, что раньше считалось радикальным, - оставаться без пары, теперь может стать реакционным. В обществе потребления присутствует эталон одинокого человека-потребителя, который потребляя, пытается избавиться от одиночества. Современное общество – это общество одиноких потребителей, которые иногда вступают в кратковременные отношения без обязательств.

Список литературы

1. Паскаль Б. Мысли / Б. Паскаль. – М.: АСТ, 2003.
2. Конрад Дж. Сердце тьмы / Дж. Конрад.– М.: АСТ, 2003.
3. Бубер М. Два образа веры / М. Бубер. – М.: Мыслители XX века, 1995.

Когнитивная активность восприятия

Агейкина С.В.

Ростовский Государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье с точки зрения когнитивного подхода рассматривается процесс познания мира человеком. Первой ступенью когнитивной активности выступает восприятие, основой которого служат сенсорно- моторные схемы. Они помогают человеку наращивать информацию. Перцептивный цикл активен у человека с самого рождения.

Ключевые слова: восприятие, цикл, познание, гносеология, информация, язык, мышление.

Когнитивное направление исследования взаимосвязи языка и восприятия опирается на сенсомоторный уровень сознания, полагая, что знакомство с миром начинается с сенсомоторного уровня, когда информационные сигналы улавливаются телесными рецепторами и только потом появляется информация в психике объекта.

Язык помогает человеку осознать реальность, которая до коммуникации выступает как серый шум. Но все меняется, когда поступает языковой сигнал, именно языковые средства вносят различия в окружающий нас мир. Способность к разграничению, структурированию, обособлению является продуктом языковой деятельности. Человек живет в мире языковых конструкций и поэтому можно отследить взаимосвязь языка и восприятия. Психологи-нейролингвисты считают, что языковая способность является продуктом нейродинамики головного мозга. Мир – продукт нашего восприятия и сознания, которое выражается в языке.

Формой когнитивной активности выступает восприятие. Главной когнитивной структурой восприятия выступает схема. Познание строится на основе схем, которые имеют материальную основу, являясь частью нервной системы человека. Как считает Найссер У., в каждом воспринимающем организме должны существовать определенного рода структуры (схемы – А.С.), позволяющие ему замечать одни аспекты среды больше, чем другие, или вообще, что-либо замечать [1,125]. Схема формирует выборочное восприятие – мы замечаем то, что готовы замечать. Она лежит в основе планирования, которое начинается с перцептивной схемы, благодаря которой человек выбирает, то, что ему необходимо и не замечает то, что не вписывается в неподходящий формат. Есть определенный формат, в который нужно вписаться и если информация соответствует формату, то схема ее воспринимает. Схемы имеют свойства разрастаться, одни схемы мотивируют другие.

Восприятие позволяет фильтровать наличную информацию в соответствии со схемой. Информация, которую получает субъект, может изменить его восприятие, и следующая схема будет сконструирована уже по-другому. Нынешнее состояние схемы определяется прежним опытом, схема сохраняет то, что она пережила, как пишет У. Найссер, «удерживает» информацию.

Все теории когнитивных процессов человека солидарны в том, что схема является продуктом индивидуального жизненного опыта человека.

У. Найссер, Дж. Гибсон, Бауэр считают, что дети в младенческом возрасте изначально обладают способностью к восприятию мира и организации информации, которая помогает им

наращивать знания. Схемы ребенка, считает Пиаже, основываются на перцептивно – моторной активности без «вмешательства представлений и мысли» [2, 11]. Мы не можем ответить на вопрос о том, когда появляются сенсомоторные схемы, считает Пиаже, это вопрос критерия. Элементарные выражения когнитивной деятельности основываются на схемах. Пиаже считает, что схема – структура или организация действий в том виде, в котором они передаются или обобщаются при повторении этого действия в аналогичных или похожих обстоятельствах.

Перцептивный цикл младенца активен с момента рождения. Ранняя форма перцептивной активности – это активная и зачастую безошибочная реакция в сторону звука. Пусть он не может локализовать его, но смотреть в сторону звука он начинает очень рано. Затем он интуитивно поворачивает голову в сторону звука. Схема строится им при помощи индуктивного метода от частного к общему. Событие и источник звука связывает между собой восприятие.

Каждый раз восприятие сталкивается с различной информацией и альтернативой выбора. Одна система при передаче информации оказывает влияние на другую систему. Таким образом, между объектами существует зависимость.

Особенность информации заключается в том, что она сама не изменяется, а под ее воздействием, схема, которая собирает информацию, использует ее, меняется с ее помощью и изменяется сама. В схеме в процессе восприятия информация подвергается перекодированию.

Свидетельством о том, что схема усвоена и информация, содержащаяся в ней, переработана, служит возможность предвосхищения и ожидание определенного результата. Человеческое сознание никогда не бывает свободным от схем, потому что человек знакомится с миром через перцепцию. Чувствами управляют нейронные схемы. Образ мира не предзадан, а формируется в процессе восприятия.

Все объекты, которые попадают в наше поле зрения, обладают языковым значением и формируют определенный контекст ситуации. Мы воспринимаем мир через значения, которые улавливаем зачастую без физического контекста. Восприятие предметов зависит от человека, который их видит. Предмет может иметь бесконечное множество языковых значений, но улавливаем мы только те значения, которые мы готовы воспринять. Из бесконечного множества возможных свойств предмета мы выберем то, которое ближе нам. Восприятие языкового значения осуществляется посредством схем.

Список литературы

1. Найссер У. Познание и реальность. Смысл и принципы когнитивной психологии / У. Найссер. М.: Прогресс, 1981.
2. Пиаже Ж., Инельдер Б. Психология ребенка / Ж. Пиаже, Б. Инельдер. СПб.: Изд – во Питер, 2003.

Проблемы безработицы молодежи в Российской Федерации

Мордвинова Е.Л., Попова А.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения», Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье анализируется состояние молодежной безработицы в современной России. Приводятся данные Федеральной службы государственной статистики, которые характеризуют уровень безработицы среди молодежи по возрастным группам и уровню образования. Представлены причины высокого уровня безработицы среди молодого населения страны и возможные пути решения данной проблемы. Обобщены основные направления государственной поддержки занятости молодежи в России.

Ключевые слова: молодежь, безработица, занятость, рынок труда, государственная поддержка.

Безработица является одним из важных показателей для определения общего состояния экономики страны, для оценки ее эффективности. При часть активного населения не может применить свою рабочую силу, а экономика и государство теряет часть внутреннего валового продукта. Особенно остро проблема безработицы стоит среди молодежи. Актуальной эту проблему делает и тот факт, что молодые люди составляют 27% трудоспособного населения России [9], при этом уровень безработицы среди молодых людей в разы превышает средний уровень по стране. Молодежь – это будущее страны, поэтому изучение молодежной безработицы позволяет определить ее причины и совершенствовать меры государственной политики в сфере занятости населения.

Прежде чем приступить к анализу безработицы среди молодежи, обратимся к ключевым понятиям и статистике по безработице в целом по стране.

Численность безработных Федеральная служба государственной статистики (Росстат) определяет на основе проведения выборочных обследований населения по методике Международной организации труда, согласно которой, безработным считаются лица в возрасте 15 лет и старше, которые в опрашиваемый период одновременно не имели работы (доходного занятия), занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы и были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели [8].

Уровень безработицы - один из ключевых макроэкономических показателей, он определяется как отношение численности безработных к численности рабочей силы (занятых и безработных в возрасте от 15 лет и старше).

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение 2 недель после обследуемой недели) и не продолжали дальнейшего ее поиска; не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать один месяц.

Динамика уровня безработицы в Российской Федерации по данным Росстата [7] за период 2018-2021 годы и ноябрь 2022 года приведена на рисунке 1.

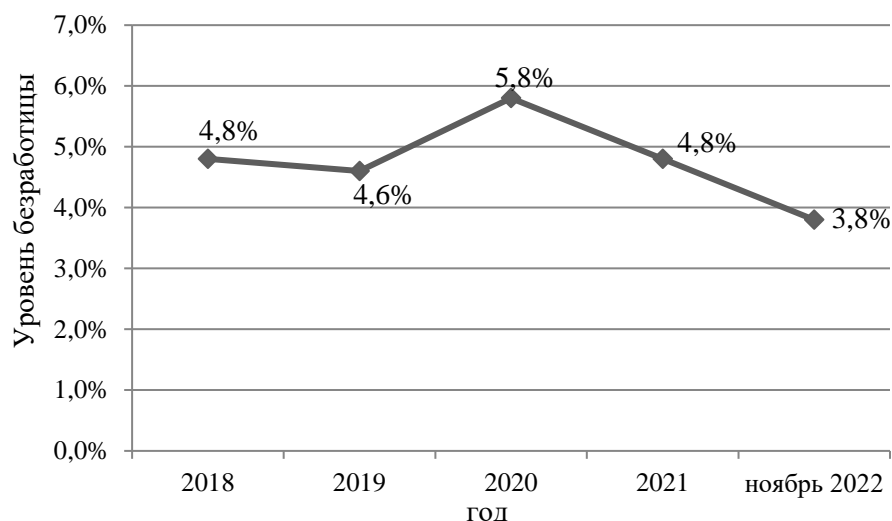


Рисунок 1 – Уровень безработицы в Российской Федерации

Как видно из приведенного рисунка, уровень безработицы в России к ноябрю 2022 года достигнул минимума за последние 5 лет. Такой низкий уровень сформировался под действием множества разнонаправленных факторов.

Так введенные против России санкции, уход с российского рынка многих зарубежных брендов, сокращение доходов компаний, которые, в свою очередь, начали сокращать издержки, увольняя сотрудников действовали в пользу роста безработицы. На снижение повлияли: развитие собственного производства для восполнения нехватки санкционной продукции и появление новых рабочих мест, продажа уходящими брендами своих представительств российским бизнесменам, что позволило сохранить рабочие места, призыв на военную службу в рамках частичной мобилизации и освобождение рабочих мест призванных.

Одной из характерных черт безработицы является неравномерность ее распределения в обществе, которая может быть вызвана диспропорциями в территориальном развитии, дискриминацией на рынке труда по полу, возрасту, национальному и расовому признаку, различиями в образовании и квалификации работников.

Очень ярко такая неравномерность наблюдается при анализе возрастного состава безработных. Так уровень безработицы среди молодежи в возрасте 20-24 года в 2021 году составил 15,1%, а в возрасте 15-19 лет – 28,6%. Это самые высокие показатели среди возрастных групп населения, при среднем уровне безработицы за год 4,8% (рисунок 2) [8].

При этом стоит отметить, что показатели безработицы, отраженные в данных Росстата, по мнению отдельных специалистов [4], не отражают реальной ситуации, так как стоит принимать во внимание объективные проблемы статистики, например такие как:

- невозможность достоверно учесть лиц, не состоящих на учете в службе занятости;
- сложности учета лиц с неформальной занятостью, то есть тех, кто работает без заключения трудового договора и др. Такие работники в любой момент могут остаться без работы, так как работодатель за них ответственности не несет.

Формально Росстат их не признает безработными, потому что работа у них есть (с точки зрения методологии МОТ). Уровень вовлеченности молодежи в неформальный сектор экономики, по мнению отдельных экспертов достаточно значителен [3].

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежью считается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [2].

Поскольку настоящее исследование строится на изучении количественных показателей, отражающих масштабы и характер молодежной безработицы в современной России, в работе возрастные рамки молодёжи определяются в пределах 15-29 лет, что соответствует методологии Росстата. Показатели возрастной группы 30-34 года соответствуют средним значениям в целом по стране и сильно отличаются от более молодых категорий населения. Очевидно, что острые проблемы молодежной безработицы для этой группы нивелируются в силу возраста.

Как видно из приведенных на рисунке 2 данных Росстата [8], среди молодежи выделяются 3 возрастные группы, показатели которых не только резко отличаются от показателей других возрастных групп, но и между собой. Очевидно, что эти группы имеют также и разные проблемы в поиске работы.

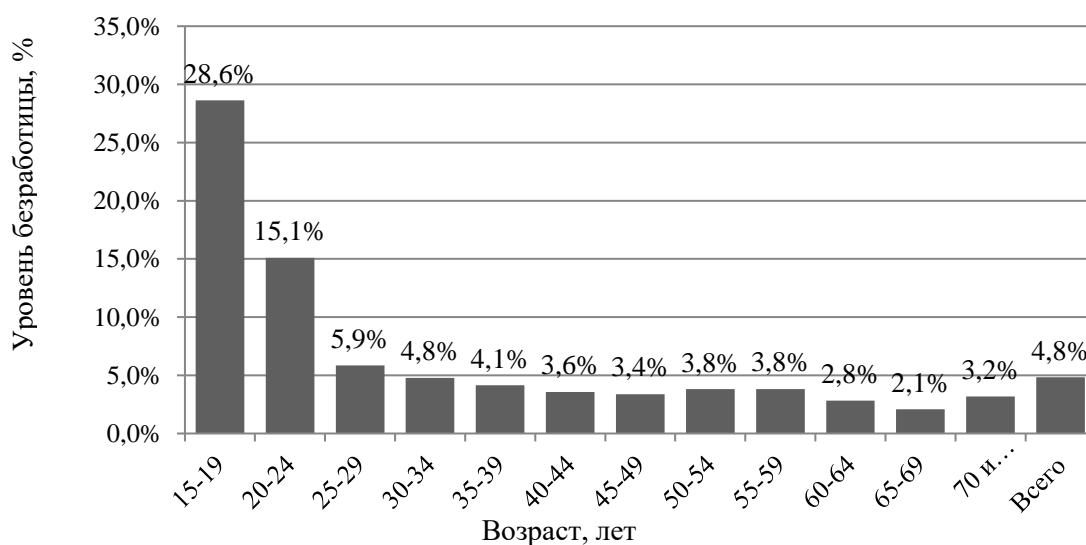


Рисунок 2 – Уровень безработицы в 2021 году по возрастным группам

Чтобы выявить эти проблемы рассмотрим подробнее показатели занятости и безработицы по этим группам за 2021 год (рисунок 3) [6].

Молодежь в возрасте 15-19 лет – это в основном учащиеся либо недавние выпускники школ, обучающиеся в учебных заведениях среднего профессионального образования. Абсолютное большинство молодых людей в этом возрасте обучается, о чем говорит очень низкий уровень участия в рабочей силе (совокупность занятых и безработных) – 6,4%. Работу ищут либо в качестве подработки, либо первую свою работу ищут недавние выпускники школ, не поступившие в учебные заведения для получения профессионального образования. Основными проблемами для данной категории являются: отсутствие профессионального

образования и квалификации, опыта работы. Кроме того, работодатели в большинстве своем не имеют вакансий для несовершеннолетних, либо, в силу жестких законодательных требований к рабочим местам для несовершеннолетних, не хотят с ними связываться.

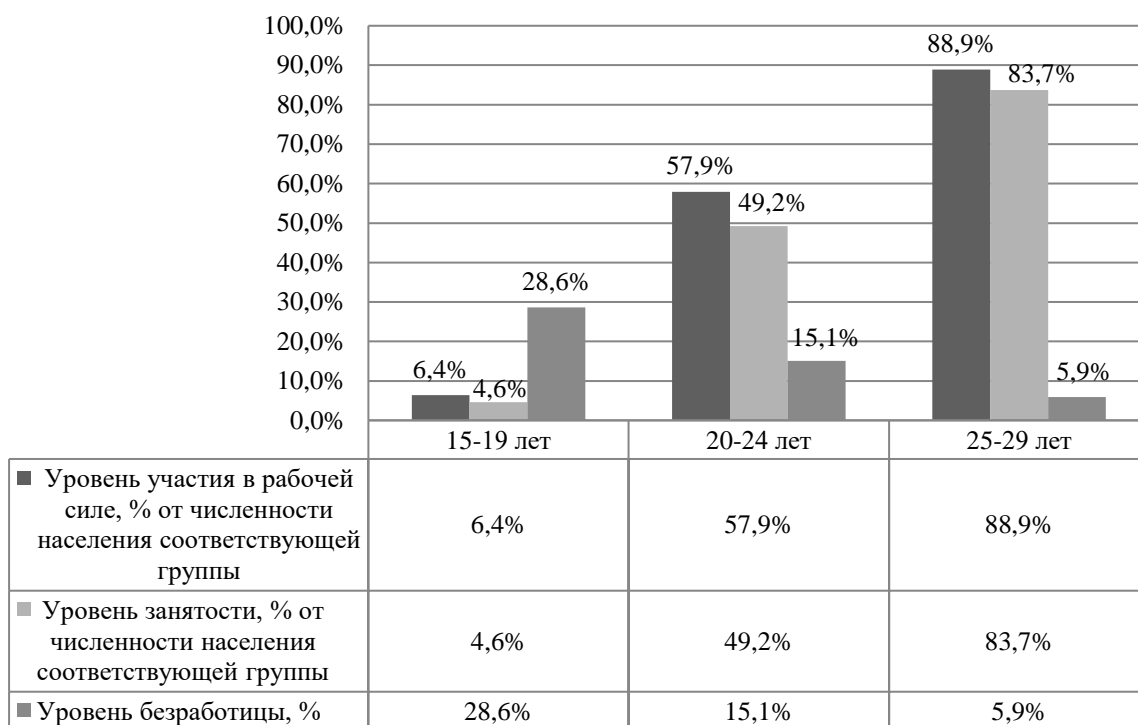


Рисунок 3 – Занятость и безработица среди молодежи в РФ за 2021 год

Молодежь в возрасте 20-24 лет – это в основном выпускники учебных заведений высшего или среднего профессионального образования.

Данная подгруппа также является уязвимой для безработицы, как вступающие на рынок труда, так как ее представители не имеют необходимого профессионального опыта, что значительно снижает их конкурентоспособность.

Образовательная динамика последних лет внесла существенные коррективы в экономическую занятость и активность молодежи. Система профессионального образования с середины 1990-х годов развивается в соответствии со спецификой запросов выпускников школ и их родителей. Это нашло прямое отражение в динамике численности студентов охваченных разными уровнями профессионального образования. В 2019-2021 годах число студентов, обучающихся по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета и магистратуры) неизменно снижалось при одновременном повышении количества студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена. В 2022 году ситуация в высшем образовании поменялась и, благодаря увеличению количества бюджетных мест, количество студентов увеличилось (рисунок 4) [5].

Рассмотрим, как фактор образования и квалификации влияет на сохранение работы и трудоустройство молодежи на современном рынке труда.

Данные Росстата [6] подтверждают сделанный ранее вывод о том, что среди молодых людей в возрасте 15-19 лет основной проблемой является именно возраст и отсутствие опыта. Уровень безработицы для данной группы почти не зависит от уровня образования и лишь для не имеющих даже основного среднего он выше.

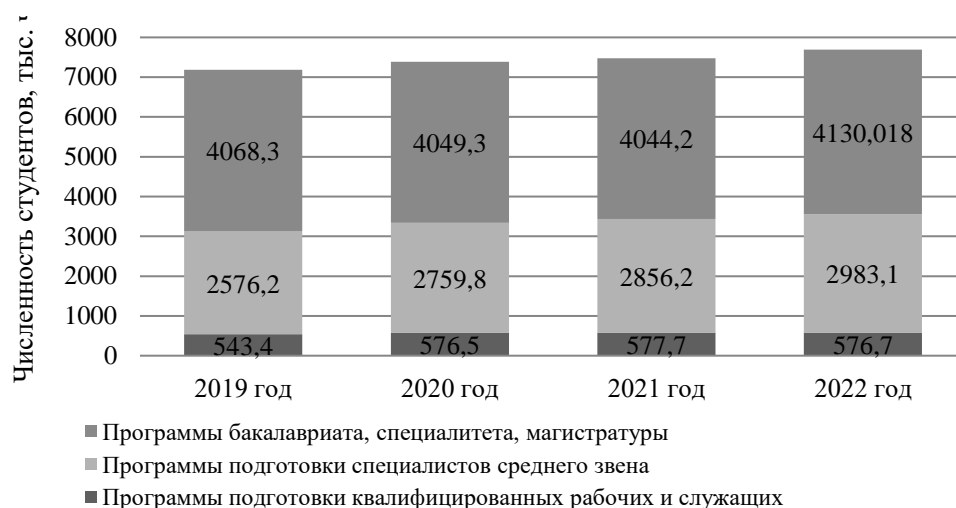


Рисунок 4 – Количество студентов по программам профессиональной подготовки

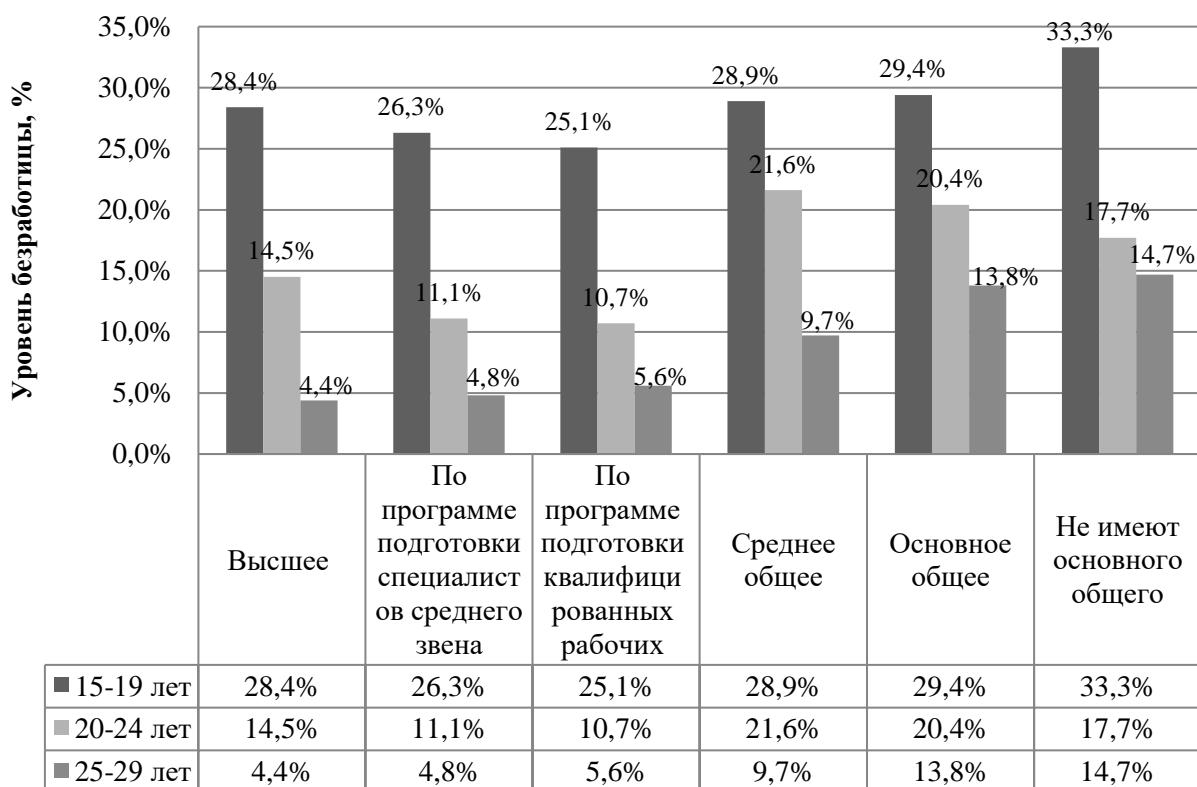


Рисунок 5 – Уровень безработицы среди молодежи по уровню образования в 2021 году, в %

Для молодых людей более старшего возраста разница более существенна. Уровень безработицы среди молодежи, не имеющей никакого профессионального образования почти в 2 раза превышает безработицу среди ровесников имеющих профессию или специальность.

Интересен и тот факт, что уровень безработных молодых специалистов, недавно окончивших учебные заведения высшего образования почти на 10 процентных пунктов выше, чем получивших образование по программам подготовки специалистов среднего звена, квалифицированных рабочих и служащих. Это связано со структурными изменениями на

рынке труда, повышением спроса на квалифицированных рабочих и служащих и переизбытком специалистов с высшим образованием по специальностям, не имеющим спроса у работодателей.

Несбалансированность направлений подготовки между профессиональными учебными заведениями и потребностями рынка труда говорит и исследование НИИ Высшей школы подготовки. Согласно ее Статистическому сборнику «Образование в цифрах:2022», подготовленному на основании сведений Росстата, Министерства просвещения России, Министерства образования и науки России, а также собственных разработок [5], значительная часть выпускников, трудоустроившихся в течение года в качестве своей первой работы выбрали не соответствующую своему профилю образования. Так среди выпускников с высшим образованием таких молодых специалистов 28,1%, среди специалистов среднего звена – 38,6%, а доля квалифицированных рабочих и служащих, работающих не по специальности еще выше – 42,8%.

Данную проблему может решить увеличение приема обучающихся на целевые места, особенно в учреждениях среднего профессионального образования, а также организация профессиональной практики учебными заведениями по договорам с организациями с возможностью дальнейшего трудоустройства выпускников. В этом случае не только работодатель сможет оценить студентов как будущих работников, но и студенты получают информацию о навыках, необходимых для дальнейшего трудоустройства по выбранной специальности. Следует вспомнить советскую практику обязательного распределения выпускников, согласно которой студенты учились по направлению предприятия и после завершения обучения должны были два или три года отработать на данном предприятии. Такая система распределения решала проблему трудоустройства молодых специалистов и регулировала ситуацию на рынке труда.

Проанализировав вышесказанное можно сделать вывод, что основными проблемами молодежной безработицы являются:

- наличие среди молодежи категории незанятых лиц, не имеющих профессионального образования или подготовки;
- у большинства молодых людей при первом трудоустройстве отсутствует опыт работы;
- малая возможность для совмещения работы и обучения, что приводит к сравнительно низкому уровню молодежной занятости;
- низкая конкурентоспособность молодежи в сегменте квалифицированного труда;
- отсутствие баланса между спросом и предложением в молодежном сегменте рынка труда;
- несформированность профессиональных ориентаций для построения профессиональной и трудовой карьеры;
- по экспертным оценкам относительно высокий уровень вовлеченности молодежи, в возрасте от 15 до 24 лет, в отношении в сфере труда без надлежащего оформления.

В целях решения данных проблем в условиях трансформационных процессов на рынке труда в Российской Федерации разработана Программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года [3], в рамках которой будут созданы дополнительные механизмы содействия занятости молодежи.

В приоритетном порядке мероприятия Программы будут направлены на содействие занятости обучающихся и выпускников, чьи направления подготовки (специальности) будут находиться в зоне рисков, связанных с незанятостью. Условно программа делится на 4 основных направления.

Первое направление – формирование эффективных карьерных траекторий молодежи. В рамках этого направления планируется создание публичной биржи навыков, чтобы публично предоставлять сведения о том, какие конкретно навыки работодатели ждут от соискателей, как меняются эти требования с течением времени, сколько стоят на рынке те или иные компетенции.

Также в рамках этого направления планируется расширение программы по профориентированию.

Отдельным мероприятием первого направления идет обеспечение занятости несовершеннолетних. В том числе внесение изменений в законодательство по упрощению найма подростков, содействие органам и учреждениями системы профилактики безнадзорности в трудоустройстве не обучающихся и не работающих несовершеннолетних.

Второе направление программы молодёжной занятости – это усиление практических навыков у студентов. Это, во-первых, развитие предпринимательских компетенций, во-вторых, развитие прикладных компетенций. Во время производственной практики в период обучения, планируется максимально расширить возможности для получения реального опыта. во время производственной практики. Предполагается установление обязанности учебных заведений обеспечивать всех студентов местом для практики. При этом у молодых людей сохранится возможность устраиваться на практику по специальности самостоятельно.

Кроме того, результаты трудоустройства выпускников и уровень их заработной платы будут учитываться при распределении контрольных цифр приёма на бюджетные места. Предполагается распространить эту практику и на среднее профессиональное образование.

Третье направление программы молодёжной занятости – это создание условий для начала трудового опыта молодежи во время учебы. Это и поддержка предпринимательских инициатив, упрощение работы во время учёбы и использование волонтерской деятельности в качестве опыта первой работы, бесплатное обучение рабочим специальностям участников студенческих стройотрядов.

Четвёртое, заключительное направление программы – снижение молодёжной безработицы. Это, во-первых, предоставление работодателям субсидий для трудоустройства отдельных категорий молодёжи. Субсидирование обусловлено тем, что трудоустройство молодежи требует от работодателя финансовых вложений на адаптацию молодых сотрудников, а зачастую и дополнительное обучение.

Второе мероприятие в этом блоке – это обучение незанятой молодёжи не имеющей специального профессионального образования.

Еще одним мероприятием является содействие трудовой мобильности. Ежегодно планируется обеспечить переезд не менее 2 тысяч молодых специалистов из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные субъекты.

Кроме того, запланированы пилотная проверка комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи, а также обеспечение адресного сопровождения отдельных категорий молодежи в целях трудоустройства (занятости) органами службы занятости.

С учетом сказанного выше, можно сделать вывод, что не смотря на достигнутый в 2022 году рекордно низкий уровень безработицы в Российской Федерации, проблема безработицы все еще актуальна и требует более детального решения и проработки. Государство понимая необходимость совершенствования социальных механизмов по предупреждению и профилактике безработицы среди молодежи, содействию в трудоустройстве выпускников

учебных заведений и женщинам с детьми, их адаптации на рынке труда принимает значительные усилия в их решении.

Список литературы

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». // Информационно – правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164333/paragraph/179771:0>.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Информационно – правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/?ysclid=ldzrm1p2kf986200313>.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 г. №3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112170007?ysclid=le0q1771b434378729>.
4. Михина Н. Какой будет безработица в России в 2023 году: официальные прогнозы и мнения экспертов [Электронный ресурс] // Информационно – аналитическое финансовое издание «Банки сегодня». – URL: <https://bankstoday.net/last-articles/bezrobotitsa-v-rossii-2023?ysclid=ldpocjpxja538922467>.
5. Образование в цифрах:2022: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Л.Б. Кузмечова, О.К. Озерова и др.; Нац.исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf>.
6. Рабочая сила, занятость и безработица (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022 Статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf.
7. Социально – экономическое положение России. Январь-ноябрь 2022 год. // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-11-2022.pdf>.
8. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force.
9. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту. 2022 Статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13284>.

Особенности регионального имиджа Республики Крым и роль СМИ в формировании положительного образа региона

Эргашова Л. А.

студент факультета журналистики, Института государственной службы и управления, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва, Россия

- а. Проблема формирования имиджа регионов приобретает все большую актуальность, привлекая внимание исследователей. Представляется, что интерес к данной проблеме будет возрастать, усилия специалистов разных уровней будут направлены на поиск новых путей и механизмов формирования и продвижения региональных имиджей. Исследование отмечает, что для формирования имиджа территории значимы геополитические параметры, экономическое развитие, природный потенциал, историческое наследие. Целью работы является исследование технологий формирования имиджа Крыма, выяснение недостатков имиджа региона и разработка предложений по совершенствованию имиджа Крыма. В настоящее время отмечается тенденция возрастания количества положительно ориентированных медиаматериалов, что способствует созданию более привлекательного образа полуострова.

Ключевые слова: имидж региона, брендинг, медиатекст, региональные СМИ, медиапозиционирование.

Термины «имидж» и «имиджевый текст» в последние десятилетия активно полностью интегрируются не только в языковую терминологию, но и в культурологию, коммуникативистику и другие научные области, в связи с возрастающей ролью имиджевых текстов в современном коммуникативном пространстве. Системное исследование имиджевого текста как средства презентации и распространения семиотических объектов, является актуальной задачей [2].

Имидж выполняет три основные функции:

- идентификации - создания апробированных путей идентификации (идентичность - это отождествление объектов посредством знаков, символов, мифов, ритуалов и пр.);

- идеализации - идеализация объекта дает возможность совместить желаемое и действительное восприятие. При идеализации территория как объект воспринимается в соответствии с представлением потребителей, т.е. задаются наиболее эффективные сценарии развития событий, поступков, действий;

- противопоставления - строится на контрасте с другими имиджами, для того чтобы подчеркнуть преимущества данного конкретного или иного объекта.

Средства массовой информации обладают потенциалом в полной мере воздействовать не только на ощущение обществом тех или иных событий, событий и людей в обществе, но и на формирование отношения к любому объекту за счет использования различных оценочных методик языка [5]. В то же время местные СМИ, деятельность которых нацелена на формирование регионального контента, системно и полно отражают специфику региона и характеристики адресата, чем и объясняется интерес к исследованию текстов региональных СМИ.

Государственные СМИ первыми в Крыму прошли перерегистрацию в соответствии с действующим законодательством РФ. На базе АНО «Телерадиокомпания «Крым» создано 5 новых СМИ.

Исходя из этого, увеличился объем создаваемого и выпускаемого в эфир контента: телевизионного – в 2 раза, радио – больше чем на 10 программ.

Также осуществляется постоянная и результативная работа крымских СМИ с Администрацией Президента, Правительством РФ, Федеральным собранием РФ, Минкомсвязи РФ, МИД РФ, Роспечатью, Роскомнадзором, Россвязью, профильными общественными организациями [10].

Проведенное исследование особенностей имиджа Крыма на страницах местных СМИ до референдума 2014 г. позволяет прийти к выводу, что журналистские материалы этого периода конструируют, скорее, негативный образ региона за счет акцентирования внимания на экономическом неблагополучии, экологических проблемах, низком уровне проводимых в республике культурных мероприятий и плачевного состояния памятников архитектуры, истории и пр. [1]. Значительное внимание уделялось и проблемам туристической отрасли полуострова [3].

Для России Республика Крым – это новый, неисследованный регион, наполненный скрытыми богатствами и потенциалом, который требует только грамотного подхода и тогда регион вновь обретет звание жемчужины короны Российской империи и начнет приносить доход в казну государства, поднимая туристический и промышленный рейтинг России. Полуостров по-прежнему вызывает интерес не только для россиян, но и для жителей соседних стран, таких как Китай, Италия и Франция.

На сегодняшний день проводится активная работа над созданием нового имиджа Крымского региона. Применительно к имиджу территории (государства, региона) значимыми являются такие составляющие, как геополитические параметры, уровень экономического развития, природный потенциал, историческое и культурное наследие.

Ряд компонентов важен для формирования имиджа региона и его репутационного капитала. Во-первых, политическая ситуация. Отметим, что региональному политическому пространству присуща особая организация. Анализ роли действующих лиц в региональном политическом пространстве республики показывает, что они выполняют традиционные коммуникационные функции. Сегодня ведется работа по созданию нового имиджа в Крымском регионе [9]. На ранних стадиях такого рода работы он в основном работает в политическом направлении, а затем задача состоит в том, чтобы сосредоточиться на привлекательности региона – экономической, туристической, культурной.

В настоящее время процесс формирования внешнеполитического имиджа Республики Крым характеризуется двумя противоречивыми тенденциями: с одной стороны, впервые за многие годы федеральные и местные власти активно работают над реформированием и развитием имиджа полуострова с приходом новых территорий для популяризации крымского отдыха. С другой стороны, внешнеполитический имидж Крыма совсем недавно подвергся сильнейшему информационному воздействию как со стороны отечественных, так и зарубежных СМИ, что связано с его воссоединением с Российской Федерацией в 2014 году. Страны Евросоюза и США. стали главными противниками России по крымскому вопросу. Эти

государства в своем отношении к крымскому референдуму заняли жесткую и непримиримую позицию, что нашло отражение в многочисленных заявлениях иностранных политиков и сообщениях СМИ [6].

Исследование особенностей характеристик имиджа Крыма на страницах местных СМИ до референдума 2014 г. показывает, что освещение этого периода в СМИ сфокусировано на экономическом кризисе, экологических проблемах и культурных неудачах, плачевного состояния памятников архитектуры и истории, которые создают негативный имидж в регионе. Значительное внимание было уделено проблемам туризма на полуострове [2].

Говоря о брендинге Крыма, важно разработать стратегию, включающую наиболее мощные отрасли республики и раскрывающую ее полный потенциал. Сегодня Программа развития туристско-рекреационного кластера, известная как Республика Крым, основана на Федеральной программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года» [7], одним из пунктов которой является создание туристско-рекреационного кластера и инфраструктуры для его развития. Программа направлена на узнаваемость туристического бренда Республики Крым. В соответствии с этой целевой программой были определены следующие ключевые направления развития туристско-рекреационных кластеров в Крыму [9]:

1. Детская здравница: создание лечебно-оздоровительного отдыха для детей и родителей на черноморском побережье Евпатории, а также центров физического и интеллектуального развития.
2. Грязелечебный курорт: уникальная грязелечебница в г. Саки.
3. Абсолютная зона здоровья: организация целебного туризма, который использует уникальный климат поселка Курортное и грязевого озера Чокрак. Строительство бальнеолечебницы и гидрогеологической режимно-эксплуатационной станции по добыче грязи.
4. Экстремальный туризм: развитие экстремальных видов отдыха на территории мыса Тарханкут, а также археологического, сельского и автомобильного туризма.
5. Горнолыжный курорт: содействовать горнолыжному туризму не только на горе Ай-Петри и Ангарском перевали, но и в других районах Крымских гор.
6. Аэротуризм: прыжки с парашютов, полеты на дельтапланах, и множество других аэроувлечений (Коктебель).
7. Военно-исторический туризм: статус Севастополя, как города двух оборон, подчеркивающих военно-историческую тематику.
8. Круизный и яхтенный туризм: песчаные пляжи, уникальные возможности выйти в море с севастопольских и балаклавских бухт.

Анализ имиджа Крыма как туристского центра требует выделить направления, по которым он будет проводиться. Среди направлений создания имиджа выделяются позитивный имидж Крыма и негативный имидж Крыма [9]. Для формирования имиджа этого региона необходимо учитывать влияние обсуждаемых ранее каналов связи.

Негативный имидж Крыма как туристического направления можно выделить:

- тональность предоставляемой для передачи информации. На дорогостоящий и небезопасный курорт туристы не захотят ехать;

- авторитетность источника, предоставляющего информацию. Чем более авторитетен источник информации, тем больше она вызывает доверия;

– создание негативного имиджа Крыма как туристического направления с использованием ярких изображений СМИ, освещающих негативные аспекты въезда России в Крым;

– снижение позитивного имиджа Крыма осуществляется за счет сравнений с другими туристскими центрами, причем результаты этих сравнений оказываются не в пользу Крыма. В частности на одной из электронных страниц говорится о дороговизне и некачественности предоставляемых услуг крымских курортов по сравнению с курортами других стран;

Главным недостатками отдыха в Крыму рекреанты считают некоторые услуги, рассмотренные на рисунке 2. Названные недостатки крымского отдыха выходят за пределы туристской сферы и относят к общесоциальным явлениям. Для их решения необходимо урегулировать множество вопросов, связанных с законодательной базой, местной и государственной властью, а также контролирующими органами в сфере туризма.



Рисунок 2 - Недостатки Крыма, по мнению туристов, портящие имидж региона [10]

Позитивный имидж Крыма снижается по сравнению с другими туристическими направлениями, и результаты этих сравнений не приносят пользу Крыму. На одной странице, в частности, подчеркивается высокая стоимость и качество услуг, предлагаемых крымскими курортами по сравнению с курортами других стран [10].

Основной целью стратегического развития является формирование и целенаправленное продвижение устойчивого положительного имиджа Республики Крым как территории, благоприятной для развития туризма, территории деловой и инвестиционной активности; создание туристического бренда Республики Крым.

В формировании позитивного имиджа Крыма как туристского центра, путем предоставления информации в СМИ, можно выделить следующие особенности:

- использование специальных рекламных инструментов, таких как экранное руководство. Например, изображение береговой лодки появляется на экране, когда мышь наводит курсор на это изображение, а не «щелкает», изображение становится больше;
- использование сайтов, предоставляющих подробную информацию об услугах, предоставляемых в отдельном доме отдыха или пансионате;
- использование статей для освещения различных культурных мероприятий, в том числе конкурсов, проводимых в рамках одного форума;
- использование статистических данных. Например, данные, отражающие количество детей в системе здравоохранения Крыма, на здоровье которых благотворно сказалось пребывание в Крыму;
- использование позитивных высказываний граждан других государств, посетивших Крым.
- использование художественных и документальных фильмов о Крыме, как о туристском центре;
- использование научно-познавательных программ, в которых подробнее рассказывается о Крыме и его уникальных природных особенностях [9].

Для предприятий санаторно-курортного комплекса можно изготовить презентационные видеофильмы, которые впоследствии необходимо растиражировать и отправить в различные туристические фирмы. Таким образом, будущим рекреантам можно будет заранее продемонстрировать тот дом отдыха, который они собираются посетить. К тому же, воздействие звука и изображения оказывает очень сильное эмоциональное влияние на зрителя.

Подводя итоги, можно предложить общие рекомендации по улучшению реализации государственной информационной политики в Крыму. Необходимо формирование четкой рекламной концепции как Крыма в целом, так и крымских здравниц в отдельности. Продвижение крымских туристических продуктов должно осуществляться не только на рынках Украины и России, но и на других компьютеризированных информационных системах и зарубежных рынках, которые требуют создания множества маркетинговых мероприятий.

При формировании имиджа крымских курортов необходимо учитывать как глобальные тенденции в туризме, так и изменения годового спроса на крымские туристические услуги. Ежегодный мониторинг намерений, потребностей, поведения и удовлетворенности отдыхающих в Крыму должен стать инструментом изучения спроса и разработки стратегии развития курортов. Возникает проблема: с одной стороны, такой надзор должен осуществлять администрация города, а с другой стороны, Министерство курорта и туризма Крыма не имеет достаточных средств для проведения таких исследований.

В заключение можно сказать, что в современном мире СМИ являются основными и ведущими источниками информации и могут производить значительный влиятельный эффект. В современных условиях формирования гражданского общества СМИ угрожают информационной и психологической безопасности личности, которая воздействует на психику человека, используя различные приемы и уловки. Необходимо понимать механизмы

и методы влияния СМИ на массовое сознание, а также роль прессы в мышлении и управлении общественным мнением. Это важно, с одной стороны, для профессионалов (журналистов, рекламодателей) для разработки эффективных стратегий продвижения идей; а с другой – для индивида, чтобы улучшить поиск необходимой информации и противостоять манипуляции.

Список литературы

1. Бахрина, А. А. Эволюция внешнеполитического имиджа Республики Крым: основные этапы и проблемы / А. А. Бахрина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — С. 383-386. — URL: <https://moluch.ru/archive/263/61070/> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Белкина С. В. Место индустрии туризма в формировании имиджевой политики региона // Материалы I Всероссийской конференции «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России». — 2018. — С. 304–307.
3. Егорова, Л. Г. Специфика презентации регионального имиджа: крымское измерение / Л. Г. Егорова // Современная картина мира: крымские контекст : коллектив. моногр. — Симферополь, 2017. — С. 193—212.
4. Киреева, С. А. Имидж региона: теоретический аспект / С. А. Киреева, К. А. Кузина // Вестн. Арханг. гос. техн. ун-та. — 2007. — № 1 (36). — С. 233—235.
5. Кирильчук, С. П. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11, № 6 (76). — С. 109—125.
6. Константинова, В. Г. Феномен имиджа в научных исследованиях / В. Г. Константинова // Вестн. Костром. гос. ун-та. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2011. — № 4. — С. 221—225.
7. Официальный сайт Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым (Мининформ). — URL: https://minfo.rk.gov.ru/file/Otchet_o_rabote_Mininfo_RK_2015.pdf (дата обращения: 11.05.2020).
8. Постановление Правительства РФ от 11.05.2014 № 790 (ред. от 22.01.2020) «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 г.» – Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 24.04.2022).
9. Рассад Т. А. Имидж региона: аспекты формирования и оценки населения/ Т. А. Рассадина // – 2015.
10. Терских, М. В. Имидж региона: теоретический аспект (российский и зарубежный опыт) / М. В. Терских, Е. Д. Малёнова // Полит. лингвистика. — 2015. — № 2. — С. 199—205.

Международная научная конференция по
междисциплинарным исследованиям (SDE-IR 2023)

Сборник статей

(Екатеринбург, 16 марта 2023 г.)

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: ООО "ИЦЭИП", 620075, Свердловская обл, г Екатеринбург, ул
Малышева, 51, оф 12/06. Подписано к использованию 31.03.2023. Объем 6,17 Мбайт.
Электрон.текстовые



INSTITUTE
of DIGITAL
ECONOMICS
and LAW

