

УДК 330.3
08.00.00 - Экономические науки

Корнева Екатерина Владимировна

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса (ВГУЭС)
Россия, Владивосток
Ассистент кафедры «Финансы и налоги»
E-Mail: ekkorneva.88@mail.ru

Корень Андрей Владимирович

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса (ВГУЭС)
Россия, Владивосток
Доцент кафедры «Финансы и налоги»
Кандидат экономических наук, доцент
E-Mail: Andrey.Koren2@vvsu.ru

Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности

Аннотация: В статье проведен анализ подходов к определению предпринимательской активности, структурированы подходы к определению предпринимательской активности в зависимости от уровней рассмотрения понятия (на макро- и микроуровне), что особенно актуально при оценке предпринимательства. В настоящее время существует большое количество подходов к определению предпринимательской активности. Ряд ученых отождествляют предпринимательскую активность с предпринимательской деятельностью или деловой активностью предприятия, другие, называют предпринимательскую активность экономическим феноменом, что приводит к дополнительной путанице в системе понятий о предпринимательстве. Такая ситуация не только усложняет процесс принятия решений в области управления и регулирования предпринимательской деятельности, но и может стать причиной неверных решений на государственном уровне. Разработка актуального подхода к определению предпринимательской активности невозможна без анализа ведущих подходов. Анализ действующих подходов к определению предпринимательской активности позволил выявить причины столь широкого многообразия определений, а также структурировать их. Кроме того, в данной статье излагается авторская трактовка понятия, а также предлагается рассмотрение предпринимательской активности с двух отличных позиций: как процесс и как результат. Также в статье обоснована необходимость рассмотрения предпринимательской активности в качестве результата осуществления предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Предпринимательская активность; предпринимательская деятельность; деловая активность; интенсивность предпринимательской деятельности; предпринимательство; активность региона; микроуровень предпринимательской активности; макроуровень предпринимательской активности; предпринимательский потенциал; предпринимательский климат.

Идентификационный номер статьи в журнале 123EVN613

Ekaterina Korneva

Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES)
Russia, Vladivostok
E-Mail: ekkorneva.88@mail.ru

Andrey Koren

Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES)
Russia, Vladivostok
E-Mail: Andrey.Koren2@vvsu.ru

Analysis of existing approaches to defining entrepreneurial activity

Abstract: In the article analysed approaches to the definition of entrepreneurial activity, structured approaches to the definition of entrepreneurial activity in subject to the levels of review of the concept (on macro and micro levels), that is especially important in assessing entrepreneurship. Currently there are a number of approaches to the definition of entrepreneurial activity. A number of scholars identify entrepreneurial activity entrepreneurial activity or business activity of the enterprise, other, called the entrepreneurial activity of the economic phenomenon, which leads to further confusion in the system of notions about entrepreneurship. This situation not only hinders the process of decision-making in the field of management and regulation of entrepreneurial activity, but also may cause incorrect decisions on the state level. The development of contemporary approaches to the definition of entrepreneurial activity is impossible without analysis of the leading approaches. Analysis of existing approaches to defining entrepreneurial activity has allowed to identify the reasons for such a wide variety of definitions and structure them. Additionally, this article describes the author's interpretation of the concept, and also provides a review of entrepreneurial activity from two different perspectives: as a process and as a result. Also in the article the necessity of consideration of entrepreneurial activity as the result of entrepreneurial activities.

Keywords: Entrepreneurial activity; entrepreneurial business; business activity; the intensity of entrepreneurial activity; entrepreneurship; activity of the region; microlevel of the entrepreneurial activity; macrolevel of the entrepreneurial activity; entrepreneurial potential; business climate.

Identification number of article 123EVN613

На протяжении долгого времени предпринимательская активность остается объектом исследования как российских, так и зарубежных ученых. Однако, несмотря на довольно частое употребление данного понятия в современной экономической литературе по предпринимательству, до сих пор не сложилось единое представление о том, что же это такое: синоним предпринимательской деятельности, её характеристика или особый экономический феномен.

При рассмотрении данного понятия на первый план выходят вопросы, связанные с управлением предпринимательской активностью, поиском путей и методов её повышения, но при этом не всегда дается определение самого понятия. Однако, эффективный подход к управлению таким сложным и многогранным явлением как предпринимательская активность невозможен без объективного представления о нем. Такая ситуация чревата не только возникновением трудностей при принятии решений в области регулирования предпринимательской деятельности и предпринимательской активности, но и может привести к нежелательным результатам при их принятии.

Часть авторов не дают определение этому понятию, а употребляют его как синоним предпринимательской деятельности. Например, Г. Бубнов в своем исследовании роли государства в развитии предпринимательской активности употребляет это понятие наряду с предпринимательской деятельностью, не конкретизируя при этом понятия, а просто заменяя одно другим, из чего можно сделать вывод об их отождествлении автором [3]. В то же время можно встретить довольно отличные трактовки этого термина.

По мнению Стасюк, Д.А. предпринимательская активность представляет собой свойство деятельности субъектов предпринимательства, определяющее интенсивность предпринимательских действий и взаимодействия предпринимательской фирмы с внутренним и внешним окружением, при этом «динамика поведения субъектов предпринимательства определяется сочетанием соперничества, сотрудничества и коэволюции в процессе данного взаимодействия, что обуславливает наличие конкурентной, интеграционной и коэволюционной форм проявления предпринимательской активности» [12]. Мы разделяем точку зрения Стасюк, Д. А., в том, что предпринимательская активность имеет интегральный характер, т.е. её сторонами выступают операционно-производственная, организационно-управленческая, ресурсная, финансово-экономическая, логистическо-сбытовая маркетинговая, инвестиционная, коммуникационная и другие виды активности.

А. Н. Асаул определяет предпринимательскую активность как особую форму экономической активности [1]. С.Н. Буханцева также отождествляет предпринимательскую активность с предпринимательской деятельностью [4].

Зикунова И.В. предложила следующее определение предпринимательской активности «предпринимательская активность в постиндустриальной системе представляет собой функциональную подсистему, проявления которой состоят в результативном организационно-новаторском поведении субъектов предпринимательства, мотивированных потребностями в получении доходов, творческой свободной самореализации и достижением успеха». По мнению этого ученого предпринимательская активность является особым феноменом современных рыночных экономических систем и проявляется на уровне макросистемы, так как микроэкономические единицы (предприятия) являются по отношению к макросистеме подсистемами соподчиненного порядка, поэтому их цели соотносятся с целями системы более высокого порядка, то есть экономической системы [8].

И.В. Зикунова считает, что предпринимательская активность обеспечивает генерацию, распространение, организационное продвижение импульсов инноваций, что приводит к трансформации производительных сил и производственных отношений системы.

Ученые В.В. Бочаров, А.А. Канке, И.П. Кошевая, Л.В. Прыкина не делают различия между понятиями «предпринимательская активность» и «деловая активность» предприятия, основными характеристиками которой являются показатели оборачиваемости, рентабельности активов и капитала [2,9,11].

По мнению Е.О. Валеевой предпринимательская активность представляет собой синтез инновационной, инвестиционной и маркетинговой активности, уровень которой зависит от стратегических целей фирмы, сезонных колебаний спроса на продукцию, а также этапов жизненного цикла как фирмы, так и продукта, ею реализуемого [5].

Особое внимание заслуживает точка зрения на предпринимательскую активность таких исследователей как Войновой С.И. и Савельевой И.П., так, они первые, кто определил эту категорию именно как показатель. Они рассматривают предпринимательскую активность как экономический показатель, с помощью которого можно оценить предпринимательскую деятельность и интенсивность выполнения ее функций, как «обособленный условный индикатор, позволяющий диагностировать сложившуюся предпринимательскую инициативу в заданных экономических, социальных и институционально-правовых условиях» [7].

В настоящее время одним из самых авторитетных исследований в области предпринимательства является проект GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Глобальный мониторинг предпринимательства осуществляется учеными ведущих бизнес-школ мира по организации страновых исследований развития предпринимательства и обмену информацией о состоянии предпринимательской активности с 1997 года. В отчете по глобальному мониторингу предпринимательства координатор проекта GEM Россия О.Р. Верховенская и исследователь М.В. Дорохина дают следующее определение предпринимательской активности «предпринимательская активность является многосторонним понятием и описывает вовлеченность населения в создание новых компаний, управление растущими и устоявшимися компаниями, а также закрытие бизнеса» [6]. Такое определение по нашему мнению является слишком ограниченным и отражает лишь отдельную сторону проявления предпринимательской активности - предпринимательскую активность населения.

Также предпринимательская активность рассматривается исследователями данного проекта как динамический процесс, в связи с чем при изучении данного феномена в GEM анализируются не только результативные показатели деятельности предприятий, но и практически все стадии развития предпринимательства от замысла создания компании и до функционирующих ранних и устоявшихся компаний. Безусловно, на уровень предпринимательской активности в стране в будущем большое влияние оказывают текущие предпринимательские намерения и отношение к предпринимательству её жителей в целом, однако, это стоит отнести к отдельной категории, такой как предпринимательский потенциал.

Еще одним авторитетным исследованием является Программа индикаторов предпринимательства ОЭСР. Целью данной программы является создание сопоставимых на международном уровне статистических данных по вопросам оценки предпринимательства и факторов, влияющих на него. В рамках данного проекта для сопоставления данных, поступающих из различных международных агентств, были разработаны стандартные определения и понятия в области предпринимательства. По определению, предлагаемому программой, предпринимательская активность представляет собой инициативную человеческую деятельность по формированию добавленной стоимости путем создания или расширения хозяйственной деятельности, выявления и освоения новых продуктов, процессов или рынков, т.е. отождествляется с предпринимательской деятельностью.

В более поздних исследованиях предпринимательской активности, на наш взгляд, стали появляться более точные определения. Например, Кузьменко М.Д. в исследовании

государственного регулирования предпринимательской активности определяет предпринимательскую активность как «динамическое проявление всего спектра предпринимательской деятельности от генерирования инноваций до производства, транспортировки и реализации товара», выделяя при этом агрегированные индикаторы: инвестиционные расходы и доходы населения [10].

По нашему мнению вышеперечисленные определения не в полной мере отражают сущность рассматриваемого понятия. Такое разнообразие взглядов на понятие «предпринимательская активность» объясняется трактовкой слова активность, которое является заимствованным из зарубежной литературы. В переводе с английского языка слово «activity» (activities) переводится как деятельность, действие, мероприятия (в какой-либо области) активность, оживление (спроса, рынка) энергичность, интенсивность действия. Таким образом, понятие предпринимательской активности в современной экономической литературе рассматривается с двух отличных позиций: как деятельность (процесс) и как интенсивность деятельности (результат). Кроме того, при толковании «предпринимательской активности» и как процесса и как результата многие ученые рассматривают её на различных уровнях: на уровне предприятия (микроуровень) и на уровне региона (макроуровень). В этой связи нами видится следующее представление совокупности определений предпринимательской активности (рисунок 1):



Рис. 1. Группировка определений предпринимательской активности

Предпринимательская активность как синоним предпринимательской деятельности (процесс) может рассматриваться на двух уровнях: на макро- и микроуровне. С этой точки зрения предпринимательская активность на микроуровне представляет процесс осуществления субъектом предпринимательства своей хозяйственной деятельности, которая в экономической литературе оценивается показателями деловой активности предприятия и связана в первую очередь с показателями оборачиваемости.

На макроуровне предпринимательская активность как процесс представляет собой экономический феномен, который генерируется всей совокупностью предпринимательских структур на территории рассматриваемого региона.

Предпринимательская активность как интенсивность осуществления предпринимательской деятельности выражается в виде результата изменения уровня предпринимательской деятельности за определенный период. Здесь также можно выделить макро- и микроуровни. Макроуровень (предпринимательская активность региона): интенсивность осуществления предпринимательской деятельности совокупностью предпринимательских структур на территории определенного региона. Микроуровень (активность предприятия) результат динамического изменения состояния предпринимательской деятельности конкретного предприятия.

Таким образом, предпринимательская активность региона по сути является результативным показателем, который складывается из показателей деятельности отдельных предприятий, но это не простое сложение результатов деятельности отдельных предприятий, это и демография предпринимательских структур.

Как нам кажется, рассмотрение предпринимательской активности как синонима предпринимательской деятельности не требует отдельного внимания как самостоятельная категория, это лишь приводит к путанице в понятийном аппарате. Авторами данной статьи представляется необходимым рассмотрение понятия предпринимательской активности именно как «интенсивности действия». В связи с чем назревает необходимость в авторском определении понятия «предпринимательская активность». Итак, по нашему мнению предпринимательская активность в общем случае представляет собой интенсивность осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, предпринимательскую активность можно определить, как динамический показатель реализации предпринимательского потенциала в текущих условиях предпринимательского климата. Такая трактовка предпринимательской активности позволяет не только оценить текущее состояние предпринимательской деятельности в регионе, но и на основе расчетов показателя сделать вывод о динамике изменения предпринимательской активности, а также тенденциях увеличения или снижения активности предпринимательских структур того или иного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2013. 352 с.
2. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Бочаров. - СПб. : Питер, 2006. 464 с.
3. Бубнов Г.Г. Предпринимательство и его роль в экономическом возрождении России : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 / Г.Г. Бубнов. - Москва, 2002. 411 с.
4. Буханцева С.Н. Активность предпринимательства основа развития малых городов : материалы региональной научно-практической Интернет – конференции ЛФ ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК». - Ливны, 2011.
5. Валеева Е.О. Предпринимательская активность как фактор стратегического развития туристской фирмы//Научная сессия профессорско-преподавательского состава научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2003 г.: Сборник докладов. - СПб.: Издательство ИУиЭ, 2004.
6. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Исследования предпринимательства в России в рамках Глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006–2007 гг. // Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент». - 2008. - № 3. С. 25-52.
7. Войнова С.И., Савельева И.П. Оценка предпринимательской активности: сущность и виды экономической деятельности//Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.
8. Зикунова И.В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития: монография. - СПб. : Издательство Политехнического университета, 2009. 132 с.
9. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. 288 с.
10. Кузьменко М.Д. Государственное регулирование предпринимательской активности в регионе : на примере Приморского края : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М.Д. Кузьменко. - Владивосток, 2008. 240 с.
11. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 407 с.
12. Стасюк Д.А. Предпринимательская активность иностранных фирм в российской экономике: на примере нефинансового сектора : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.А. Стасюк. - Москва, 2008. 191 с.

Рецензент: Ворожбит Ольга Юрьевна, зав. кафедрой «Финансы и налоги» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, доктор экономических наук, доцент.

REFERENCES

1. Asaul A.N. Organization of business activity: the textbook for higher education institutions. - 4 prod. - SPb. : St. Petersburg, 2013. 352 p.
2. Bocharov V. V. Modern financial management / Century V. Bocharov. - SPb. : St. Petersburg, 2006. 464 p.
3. Bubnov G.G. Business and its role in economic revival of Russia: diss. ... Dr Economics. Sciences: 08.00.01 / G.G. Bubnov. - Moscow, 2002. 411 p.
4. Bukhantseva S. N. Aktivnost of business basis of development of the small cities: materials regional scientific and practical the Internet – conferences LF FGOU VPO "State university-UNPK". - Livna, 2011.
5. Valeeva E.O. Predprinimatelskaya activity as a factor of strategic development of tourist firm//Scientific session of the faculty of research associates and graduate students following the results of NIR of 2003: Collection of reports. - SPb. : IUIE publishing house, 2004.
6. Verkhovskaya O. R., Dorokhina M. V. Business researches in Russia within Global monitoring of business: main results of 2006-2007//Messenger of St.Petersburg State University. Management series. - 2008 . - No. 3. Page 25-52.
7. Voynova S. I. Savelyeva I.P. Otsenka of enterprise activity: essence and types of economic activity//Modern problems of science and education. – 2012 . – No. 1.
8. Zikunova I.V. Fenomen of enterprise activity in a business cycle on-stindustrialnogo developments: monograph. - SPb. : Publishing house of Polytechnical university, 2009. 132 p.
9. Kanke A.A. Koshevaya I.P. Analysis of financial and economic activity of the enterprise: studies. for students to form a grant. establishments of environments. prof. of education. - 2nd prod. and additional - M.: FORUM: INFRA-M, 2013. 288 p.
10. Kuzmenko M. D. State regulation of enterprise activity in the region: on the example of Primorsky Krai: diss. ... Cand. Econ. Sciences: 08.00.05/M D. Kuzmenko. - Vladivostok, 2008. 240 p.
11. Prykin L.V. Ekonomichesky enterprise analysis: the textbook for the student. higher education institutions. - 2nd prod. reslave. and additional - M.: YuNITI-DANA, 2006. 407 p.
12. Stasyuk D. A. Predprinimatelskaya activity of foreign firms in the Russian economy: on the example of non-financial sector: diss. ... Cand. Econ. Sciences: 08.00.05 / D. A. Stasyuk. - Moscow, 2008. 191 p.