

УДК 338.242.2
ББК 65.29
П71

Рецензенты: *А.П. Латкин*, д-р экон. наук, профессор, руководитель Института подготовки кадров высшей квалификации ВГУЭС;
В.А. Остапкин, д-р экон. наук, профессор кафедры «Финансы и кредит» ШЭМ ДВФУ

Предпринимательство и инновации : подходы, направления и этапы развития исследований [Текст] :
П71 монография / *Е.Б. Гаффорова, В.Г. Белкин, Л.Н. Бабак и др.*; Дальневосточный федеральный университет. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2015. – 184 с.

ISBN 978-5-9736-0382-3

Исследуются актуальные для России проблемы предпринимательства, обосновывается применение интегративного подхода в изучении предпринимательства, исследуется социальное предпринимательство как феномен современного общества, анализируются факторы развития академического предпринимательства, описываются направления и выделяются этапы развития исследований экологического предпринимательства, также исследуются качества, стиль управления и стратегии успеха женщин-предпринимателей, определяются факторы и причины, влияющие на возникновение и развитие неформального предпринимательства, выявляются новые моменты в управлении предпринимательскими структурами, показывается влияние интернет-технологий на проектирование бизнес-моделей, дается обзор современных тенденций в сфере бизнес-образования, определяются ключевые шаги, обеспечивающие ответы на вызовы глобализации.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, предпринимателей, руководителей компаний, специалистов в области управления.

УДК 338.242.2
ББК 65.29

Авторский коллектив: *Е.Б. Гаффорова, В.Г. Белкин, Л.Н. Бабак, Е.И. Денисевич, И.Н. Дроздов, Т.В. Ершова, В.В. Жохова, Н.И. Меркушова, С.В. Наумкина, В.П. Смирнов, А.А. Султанова, Е.А. Тюрина, Е.В. Хегай, О.В. Хлыстова, С.О. Шипшина*

ISBN 978-5-9736-0382-3

© Дальневосточный федеральный университет, 2015
© Коллектив авторов, текст, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	9
1.1. Выбор подхода к исследованию предпринимательства	9
1.2. Исследование предпринимательства по стандартам научного знания.....	12
1.3. Выявление сущностных черт предпринимательства	13
Глава 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КОНЦЕПЦИЯ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ	18
2.1. Исторические корни социального предпринимательства.....	18
2.2. Результаты современных исследований социального предпринимательства	19
2.3. Типы и мотивы социального предпринимателя	26
2.4. Особенности и характеристики социального предприятия.....	31
Глава 3. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	42
3.1. Понятие, сущность и подходы к определению академического предпринимательства	42
3.2. Университетские спин-оффы как основная форма академического предпринимательства	46
3.3. Основные факторы, влияющие на переход ученых в статус академического предпринимателя	48
3.4. Социальный портрет академического предпринимателя	51
Глава 4. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	58
4.1. Экологическое предпринимательство как направление исследований.....	58
4.2. Основные направления зарубежных исследований в области экологического предпринимательства	59
4.3. Подходы к определению понятия и сущности экологического предпринимательства	65
4.4. Отличительные особенности и роль экологического предпринимательства в решении глобальных социально- экономических проблем.....	68
4.5. Мотивация, цели и типология экологических предпринимателей	70
4.6. Факторы и условия, способствующие развитию экологического предпринимательства	75

Научное издание

Коллектив авторов:

Гаффорова Елена Борисовна
Белкин Виктор Григорьевич
Бабак Лариса Николаевна
Денисевич Елена Ивановна
Дроздов Игорь Николаевич
Ершова Татьяна Валерьевна
Жохова Валентина Владимировна
Меркушова Наталья Ивановна
Наумкина Светлана Васильевна
Смирнов Владимир Петрович
Султанова Алина Анатольевна
Тюрина Елена Александровна
Хегай Елена Валентиновна
Хлыстова Ольга Васильевна
Шипшина Снежана Олеговна

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

**ПОДХОДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ
И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Монография

*Отпечатано с оригинал-макета,
представленного авторами*

Подписано в печать 23.12.15. Формат 70×100/16
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,0.
Уч.-изд. л. 14,8. Тираж 500 экз. Заказ 673

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41