

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

15–19 мая
2020 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 2



УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 2 ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам: 1. Актуальные проблемы международных отношений: геополитический и региональный срез. 2. Актуальные проблемы российской юридической науки. 3. Современные проблемы юридической науки и практики. 4. Теория и практика деятельности государственных органов и учреждений судебной и правоохранительной системы РФ. 5. Экология и охрана окружающей среды. 6. Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории. 7. Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1

ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка Портновой М.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Подписано к использованию 2 ноября 2020 г.
Объем 11,2 МБ. Усл.-леч. л. 49,29.
Тираж 300 (1-20) экз.

<i>Мальнова Д.В., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния гостиничного хозяйства в Приморском крае.....	321
<i>Марусова Е.П., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	325
<i>Миллер В.М., Василенко М.Е.</i> Перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае в условиях нестабильной экономической ситуации.....	330
<i>Михайленко Я.В., Кононов А.Ю.</i> Экскурсия как форма адаптации иностранных студентов.....	335
<i>Наумова И.Ю., Григорьевская И.В.</i> Культурно-исторические ресурсы коренных народов Дальнего Востока как ресурс развития туризма.....	339
<i>Поветкина А.А., Толстых И.Н.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	343
<i>Проконова К.Д.</i> Разработка программы совершенствования имиджа гостиничного предприятия на примере «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» г. Уссурийск.....	346
<i>Прудникова К.А., Кононов А.Ю.</i> Роль ярмарочных мероприятий в формировании привлекательности города Владивосток для туристов.....	354
<i>Рябова Т.А., Кононов А.Ю.</i> Волонтерская деятельность как один из факторов развития туризма.....	361
<i>Савельева Э.С., Михина И.С.</i> Оценка спроса на программы образовательного туризма среди студентов ВГУЭС.....	364
<i>Сеитова А.М., Бойцова Т.М.</i> Городские ресурсы для развития туристской дестинации.....	369
<i>Щипачева А.П., Суржиков В.И.</i> Организация летнего детского отдыха на базе особо охраняемых территориях (ООПТ).....	374
Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	378
<i>Варзегова Е.А., Юн А.В., Петрова Г.А.</i> Современный экскурсовод глазами потребителя туристских услуг.....	378
<i>Евсюков М.В., Гомилевская Г.А.</i> Использование систем бронирования как метод саморегулирования уровня качества в гостиничном предприятии (на примере ООО «ГОК «Гавань»»).....	382
<i>Егунова Е.А., Мирошникова Т.К.</i> Внедрение услуги «Кофе на вынос» в практику деятельности предприятия общественного питания.....	388
<i>Ивлев Т.Е., Петрова Г.А.</i> Обоснование подходов к формированию благоприятного имиджа предприятия сферы гостеприимства на примере «ГОК «Гавань».....	392
<i>Кан А.О., Гомилевская Г.А.</i> Традиции питания народностей, населяющих Приморский край, как фактор развития гастрономического туризма.....	395
<i>Платковская В.Ю., Кононов А.Ю.</i> Организационные аспекты разработки методов обслуживания инклюзивных туристов (на примере ГК «Азимут Отель-Владивосток», г. Владивосток).....	401
<i>Приходько К.В., Котовская Д.С.</i> Влияние текущей эпидемиологической ситуации в странах АТР на индустрию гостеприимства г. Владивостока.....	407
<i>Робканов А.Н., Толстых И.Н.</i> Модель ценообразования для управления доходами в гостиницах.....	410
<i>Савлук Д.А., Перфильев А.В.</i> Влияние нынешней эпидемиологической ситуации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона на сегмент туристов с российского Дальнего Востока (на примере Японии).....	414
<i>Целищева М.В., Шеметова Е.В.</i> Тенденции здорового питания в туристской сфере г. Владивостока.....	419

ТЕНДЕНЦИИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

М.В. Целищева

бакалавр

Е.В. Шеметова

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Столица Приморского края г. Владивосток приобретает статус центра международного бизнеса. Это оказывает позитивное влияние на развитие туризма и системы общественного питания города. Высокие темпы роста подтверждает анализ основных экономических показателей системы общественного питания. В работе представлены результаты исследования предпочтений потребителей на рынке предприятий здорового питания г. Владивостока.

Ключевые слова и словосочетания: *здоровое питание, ресторанный бизнес, предприятия здорового питания, гастрономический бренд, здоровое питание, туристский поток, потребители.*

HEALTHY FOOD TRENDS IN THE TOURISM SECTOR OF VLADIVOSTOK

The capital of the Primorsky Territory, Vladivostok, acquires the status of a center of international business. This has a positive impact on the development of tourism and the public catering system of the city. High growth rates are confirmed by an analysis of the main economic indicators of the catering system. The paper presents the results of a study of consumer preferences in the market of healthy food enterprises in Vladivostok.

Keywords: *healthy food, restaurant business, healthy food enterprises, gastronomic brand, healthy food, tourist flow, consumers.*

Питание – это жизненно важная необходимость каждого человека. Удовлетворять эту потребность человек должен каждый день. От того, какую пищу он потребляет, зависит качество жизни человека [1]. Обычно процессу потребления пищи предшествует стадия приготовления. Современный человек употребляет пищу не только, чтобы выжить, но и хочет, чтобы эта процедура приносила ему наслаждение. Отрасль общественного, а также здорового питания на современном этапе играет возрастающую роль в жизни современного общества и каждого человека. Чем больше богато общество, тем меньше люди занимаются самостоятельным приготовлением пищи. К примеру, часть расходов на питание в крупных городах США распределяется, как 24% дома и 76% в системе общественного питания. В крупных городах России доля расходов вне дома составляет менее 10%. В Канаде это пропорция составляет 50 на 50.

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний. Соблюдение правил здорового питания в сочетании с регулярными физическими упражнениями сокращает риск хронических заболеваний и расстройств, таких как ожирение, сердечно-сосудистые, диабет и некоторых других.

Отрасль здорового питания сочетает в себе три функции: производство готовой пищи; ее реализация; организация процесса потребления. Индустрия общественного питания удовлетворяет сложную совокупность потребностей – от базового утоления голода и жажды до показателя престижа и статуса [2].

Структура предприятий здорового питания показана следующими разновидностями: гастрономические рестораны, корпоративное питание, быстрое обслуживание, социальное

питание. Здоровое питание это одна из быстроразвивающихся областей деятельности, которая регулярно подстраивается под изменяющийся стиль жизни современного человека. Становятся известными услуги, делающие повседневную жизнь легче: к примеру, приобретение готовых блюд или их заказ домой и на работу с доставкой.

Формирование сектора здорового питания в столице Приморского края г. Владивостоке имеет свои особенности. Последние годы отрасль претерпела кардинальные перемены. Основной причиной этих перемен является бурное развитие туризма. В Приморский край с октября 2019 г. по февраль 2020 г. въехали 152621 туристов, 109 841 из них – с туристскими целями. Прирост составил 37% и 29% соответственно.

Более емким стал турпоток из Китая – с туристскими целями посетили 52,4 тысячи жителей из этой страны, общее количество въехавших составило 73,4 тысячи. Однако самый яркий рост вновь вывил турпоток из Республики Корея – в первом квартале гостями Приморского края стали 47 тысяч человек, причем почти 46 тыс. человек непосредственно – туристы. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число въехавших увеличилось на 133% и 138% соответственно.

С изменением отрасли меняется и действия потребителей услуг системы здорового питания. Предприятия здорового питания все в огромной степени принимают на себя функции организации досуга и культурного отдыха. Исследование последних изучений и публикаций, в которых рассматривались нюансы данной проблемы; акцентирование неразрешенных ранее частей общей проблемы. Концепция здорового питания в России очень часто применяет навык организации обслуживания в зарубежных государствах.

В последние годы продвижение начали получать специальные виды услуг предприятий общественного питания как, например, кейтеринг. Начали возникать специализированные предприятия, ориентирующиеся на сторонников здорового питания. Иностранцы исследователи также оценивают различные аспекты развития рынка общественного питания в своих странах [3]. На рынке общественного питания г. Владивостока в той или иной степени выражаются единые тенденции развития рынка страны. Но, имеются и свои различия, и характерные черты, которые анализируются в рамках данной работы.

Целью настоящего исследования считается установление особенностей и тенденций развития системы здорового питания города Владивосток. Основными задачами исследования в рамках установленной цели являются следующие: исследование ключевых финансовых характеристик концепции здорового питания Приморского края; анализ предпочтений потребителей предприятий общественного питания г. Владивостока; выявление предпосылок развития уникального гастрономического бренда Приморского края.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в настоящее время на территории Приморского края насчитывается 2282 предприятий питания: рестораны, кафе и бары-767 объектов; столовые и закусочные- 771 объект; столовые, находящиеся в учебных заведениях и промышленных предприятиях- 744 объекта. Из общего числа предприятий питания Приморья, более 700 объектов, это рестораны, кафе и бары города Владивостока [4].

На территории города Владивосток функционирует более 30 предприятий здорового питания. В данной области занято более 500 человек. Из них в крае зарегистрировано 10 индивидуальных предпринимателей.

Как свидетельствуют официальные статистические сведения, оборот предприятий области здорового питания Приморского края демонстрирует постоянный рост уже почти 20 лет (рис. 1). Из 18 млрд. рублей оборота предприятий здорового питания 94% приходится на предприятия частной формы собственности. Общественное питание является областью малого предпринимательства. На долю малого предпринимательства приходится 61% общего оборота. Инвестиции в основной капитал предприятий отрасли в 2018 году составили 692 млн. рублей (за год рост в 10,7%).

Для анализа предпочтений потребителей предприятий здорового питания г. Владивостока был использован онлайн анкетный опрос, который проводился в период с ноября 2019 г. по январь 2020 года.

Вопрос по предпочтению предприятий здорового питания был задан в открытой форме. Респондентам предлагалось определить названия наиболее понравившихся предприятий здорового питания. Но, согласно данным опроса, не удалось сделать конкретного заключения даже на момент опроса.

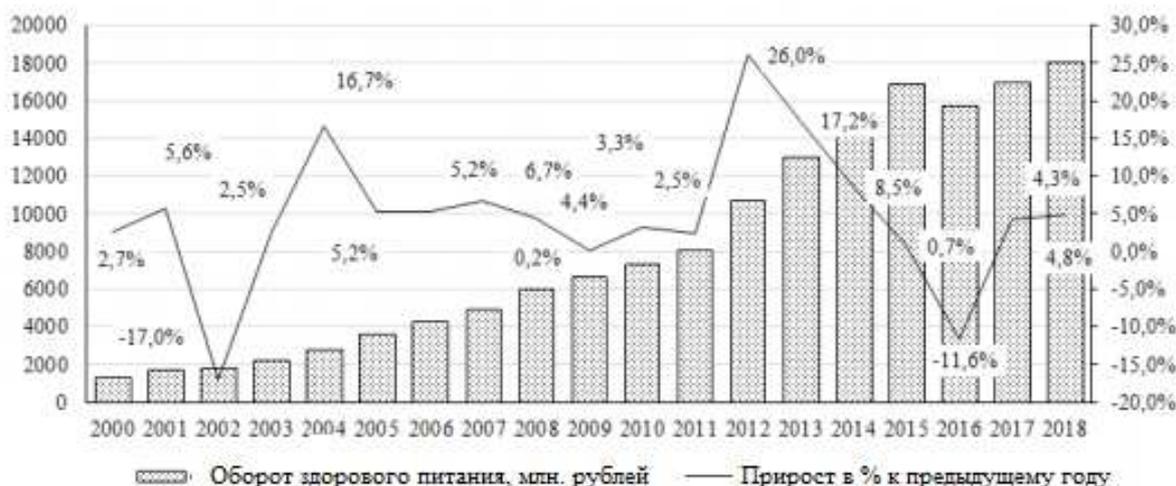


Рис. 1. Оборот предприятий сферы общественного питания Приморского края, млн. рублей [5]

Главная проблема была в том, что респонденты не очень хорошо позиционируют предприятия общественного питания по типам, а именно, столовая, ресторан, кафе, закусочная, бар, буфет, кафетерий, комплексное предприятие и другие.

С другой стороны, некоторые бренды имеют сеть предприятий здорового питания по всему городу. В результате опроса удалось определить восемь наиболее популярных ресторанов: ИтКлин, ФитМил, Хорошее место, Мария Ра, Дел Мар, Органик кафе, Ганга, Стим эн Дрим. Однако можно отметить, что это весьма ориентировочный список. Помимо этого, исследование сайтов на которых публикуются рейтинги предприятий здорового питания тоже не предоставил конкретного ответа. Все рейтинги рассчитываются на основании отзывов покупателей в сети. Различные сайты по рейтингам полагаются на свои собственные сведения. Необходимо сказать, что рейтинги тоже плохо позиционируют предприятия по типам.

С помощью опроса удалось узнать, что, по мнению респондентов, является здоровым питанием.

На рисунке 2 видно, что большинство опрошенных (75%) считает, что здоровое питание – это питание, которое способствует нормальному развитию человека.



Рис. 2. Определение здорового питания, %

Сост. автором

Рисунок 3 демонстрирует, что для 41,7% респондентов является стабильным посещение предприятий здорового питания 1-2 раза в месяц. Но также 33,3 % опрошенных посещают данные заведения каждую неделю. Это может стать особой привилегией для подобных предприятий.

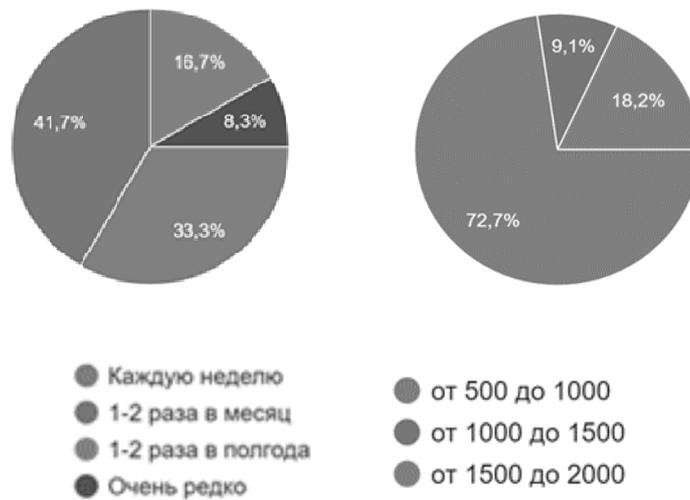


Рис. 3. Частота посещений предприятий здорового питания, %

Сост. автором

Проанализировав рисунок 4, можно сказать, что от 500 до 1000 рублей – сумма, которую потребители склонны потратить на продукты здорового питания.

Кроме того, были выявлены наиболее предпочитаемые блюда у жителей города Владивосток в предприятиях здорового питания (рис.5).

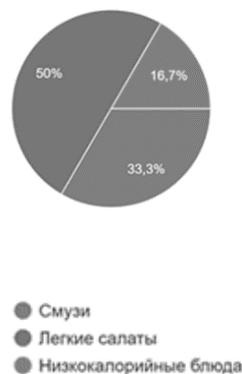


Рис. 2. Предпочитаемые блюда, в %

Сост. автором

На вопрос «Какие блюда заказываете в предприятиях здорового питания», опрошенные в основном ответили, что выбирают легкие салаты и смузи, так как данные блюда включают в себя больше питательных веществ, чем низкокалорийные.

В связи с ростом туристского потока во Владивостоке возникла необходимость в формировании собственного гастрономического бренда здорового питания. Гастрономический бренд способствует повышению конкурентоспособности территории.

Сильным инструментом продвижения гастрономического бренда здорового питания Приморского края стали гастрономические фестивали, уроченные местной тематике. В настоящее время набралось большое количество гастрономических фестивалей, и был создан особый календарь фестивалей дальневосточной кухни. Более известными гастрономическими фестивалями здорового питания, которые проводятся во Владивостоке, стали фестивали «Держи краба» и «На Гребне». Гастрономические фестивали способствовали развитию такого нового вида туризма для Приморского края, как гастрономический туризм [6].

Увеличение потока туристов, с одной стороны, очень полезен для экономики края, однако имеются и негативные последствия данного процесса. Бюджетные заведения здорового питания вымываются из системы общественного питания. Происходит часто необоснованный рост цен. Молодое поколение все больше переориентируется на предприятия fast-food, что негативно влияет на их состояние здоровья.

Таким образом, чтобы сохранить клиентов, предприятиям здорового питания, следует изменить состав рецептур блюд, чтобы сделать их более полезными, при этом сохранить вкус, осуществить диверсификация ассортимента, сократить количество животных жиров в рационе, увеличить общедоступность здоровых продуктов питания.

Данное исследование продолжается и в дальнейшем будет проводиться разработка программы здорового питания для суши-бара «Токио».

-
1. Мартышенко С.Н. Применение когнитивной модели для управления качеством жизни в регионе // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 9 (64). – С. 98-107.
 2. Овчинникова К.А. Тенденции развития регионального рынка общественного питания // Экономика и социология. – 2017. – № 35. – С. 30-33.
 3. Кибко Е.В. Кейтеринг – новый сегмент рынка общественного питания // Экономика и социум. – 2015. – № 5-1. – С. 604-607.
 4. Шеметова Е.В., Ден В.Г. Потенциал предприятий питания г. Владивостока в формировании гастрономического туризма региона // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – Т.11. № 3. – С. 94-104
 5. Приморье в цифрах: Краткий статистический сборник / Приморскстат, 2019. – 68 с.
 6. Локша А.В. Особенности развития гастрономического туризма в Приморском // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 12 (91). – С. 58-68.