

ISSN 2077-3153

НАУЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Научно-аналитический журнал



В номере

Совершенствование управления качеством продукции на предприятии пищевой промышленности

Стратегический подход к развитию и управлению рынком страховых услуг

Анализ факторов роста энергоэффективности промышленного предприятия

Тенденции развития мебельного рынка в России

11/2014

Научная перспектива

Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 11 (57) / 2014

Учредитель и издатель

Издательство «Инфинити»

Главный редактор

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет

Р.Р.Ахмадеев

И.В.Савельев

И.С.Гинзбург

А.Ю.Сафронов

И.Ю.Хайретдинов

К.А.Ходарцевич

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научная перспектива», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.naupers.ru

E-mail: post@naupers.ru

© Журнал «Научная перспектива»

© ООО «Инфинити»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации)

Свидетельство о государственной регистрации **ПИ №ФС 77-38591**

ISSN 2077-3153 печатная версия

ISSN 2219-1437 электронная версия в сети Интернет

Тираж 750 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Принтекс»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>В.Н. Пероцкая, Д.А. Градусов.</i> Метод анализа нечеткой когнитивной карты для оценки эффективности проектов внедрения корпоративных информационных систем	6
<i>В.Г. Мишанова.</i> Совершенствование управления качеством продукции на предприятии пищевой промышленности	10
<i>Е.В. Баталова, О.Г. Корбут.</i> Система наставничества в ОАО «Российские железные дороги»	14
<i>Е.В. Баталова, В.В. Служаева.</i> Система поддержки малого и среднего бизнеса в Уссурийском городском округе	17
<i>А.Н. Никулина.</i> Практические аспекты использования информационных технологий для стимулирования продаж предприятия общественного питания	20
<i>А.Н. Никулина, О.В. Помаскина.</i> Российский фондовый рынок: особенности и проблемы функционирования	22
<i>Д.И. Малышев.</i> Стратегический подход к развитию и управлению рынком страховых услуг	25
<i>Д.И. Малышев.</i> Сущность и экономическое значение страховых услуг	29
<i>Е.А. Степочкин, В.В. Скоромникова.</i> Анализ факторов роста энергоэффективности промышленного предприятия	32
<i>А.В. Шибико, К.Р. Лейб.</i> Тенденции развития промышленного комплекса в регионе	36
<i>М.М. Сафронова.</i> Тенденции развития мебельного рынка в России	39
<i>Т.Р. Юсупов.</i> Промышленность Чечено-Ингушетии в документах партийно-правительственного руководства РСФСР и СССР 1957-1991 гг.: программы и проблемы роста	41
<i>С.С. Тарасова.</i> Управление персоналом как основа повышения производительности труда	44

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Г.Э. Добрякова.* Посредническая деятельность в сети Интернет. Проблемы и перспективы 46
- А.Б. Аршабекова.* Актуальность консультативных заключений Международного Суда ООН 52
- Н.С. Подкорытов.* О необходимости введения отдельных методов предупреждения причинения вреда 54

ФИЛОСОФИЯ

- Д.Н. Мясоедов.* Национальная идентичность в условиях глобализации 57

СОЦИОЛОГИЯ

- А.В. Шибико, К.Р. Лейб.* Образовательная система. Шаг в никуда или время перемен? 59

ИСТОРИЯ

- Е.П. Валюх.* Профессиональная деятельность поляков в ссылке в Енисейской губернии во второй половине XIX века 61

ПСИХОЛОГИЯ

- С.Р. Салпагарова, Л.А. Ермакова.* Возможности использования психологических технологий в развитии управленческих навыков вновь назначенных руководителей органов внутренних дел 65
- А.В. Каримова.* Особенности проявления творчества у детей в первые несколько лет жизни 68

МАТЕМАТИКА

- Р.В. Жалнин, Е.Е. Пескова.* О способе построения схемы повышенного порядка точности для решения уравнений газовой динамики на треугольных сетках 70

ФИЗИКА

- И.Д. Алибеков.* Причина ускоренного движения звезд 74

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Л.А.Феоктистова, Т.В. Рзаева.* Применение средств компьютерной графики при решении задач по начертательной геометрии 77
- Н.П. Лапшин.* Исследование влияния изгибной жесткости подвесок от величины растягивающей силы 79
- В.А. Куроткин.* Алгоритм останова параметрической идентификации и переход к управлению в адаптивных системах 81
- А.Н. Пахомовский.* Органоминеральные смеси и битумные эмульсии в дорожном строительстве. Укрепление грунтов 85

МЕТОД АНАЛИЗА НЕЧЕТКОЙ КОГНИТИВНОЙ КАРТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ



Вероника Николаевна ПЕРОЦКАЯ

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

Денис Александрович ГРАДУСОВ

кандидат экономических наук,

*доцент кафедры управления и информатики в технических и экономических системах
Владимирского Государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых*

Аннотация. Важность информационной системы управления для предприятия трудно переоценить. Но все выгоды и преимущества, получаемые в результате приобретения конкретной корпоративной информационной системы, проявятся только в случае ее успешного внедрения, поэтому важное место в этом процессе занимает оценка эффективности будущего проекта внедрения. В настоящей работе приводится методика такой оценки с использованием сбалансированной системы показателей, методов экспертной оценки, теории нечетких множеств и нечетких когнитивных карт.

Abstract. The importance of management information system (MIS) for the enterprise can't be overestimated. But all the benefits and advantages gained through the acquisition of a particular MIS show up only in case of its successful implementation. That's why evaluating of the efficiency of future project implementation is important in this process. In this article we present a method for such evaluation using a balanced scorecard, method of expert estimates, the theory of fuzzy sets and fuzzy cognitive maps.

Ключевые слова: внедрение, информационная система управления предприятием, оценка эффективности, сбалансированная система показателей, экспертная оценка, теория нечетких множеств, нечеткая когнитивная карта.

Keywords: implementation, management information system, evaluating of efficiency, balanced scorecard, method of expert estimates, fuzzy sets, fuzzy cognitive map.

Современное предприятие – это сложная производственная система, включающая такие элементы, как основные фонды, сырье и материалы, трудовые и финансовые ресурсы. Важнейшая задача управления – использование перечисленных элементов таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей производственной системы, выживание и развитие в условиях жесткой конкурентной борьбы. Поэтому руководство каждого предприятия

постоянно сталкивается с проблемой получения достоверной, полной и оперативной информации о ситуации на возглавляемом им объекте. Отсутствие необходимой информации не позволяет им продвигаться вперед, а в будущем может вызвать и более серьезные осложнения.

Решить эти проблемы можно только путем информатизации предприятия, в частности, благодаря внедрению информационных систем управления предприятием (ИСУП).

ИСУП – это такая информационная система, которая охватывает всю деятельность (или её большую часть) предприятия или организации, пронизывает основные бизнес-процессы и организует единое информационное пространство.

Внедрение подобной системы на предприятии – длительный, трудоемкий и дорогостоящий процесс. Но, как известно, ИСУП – это всего лишь инструмент для достижения некоторых целей компании. Поэтому логично предположить, что компания желает сопоставить затраты на ее внедрение с теми результатами, которые будут достигнуты с ее помощью [2]. Отметим, что подобная экономическая оценка может быть использована как при принятии решения о внедрении корпоративных информационных систем, так и при выборе конкретных программных средств для внедрения.

Существуют различные способы оценки экономической эффективности проектов внедрения информационных систем:

- финансовые (количественные);
- качественные;
- вероятностные.

Все они имеют свои преимущества и недостатки.

Нами разрабатывается новый комбинированный подход к оценке эффективности проектов внедрения ИСУП на основе сбалансированной системы показателей (ССП) [3]. Он объединяет в себе достоинства

финансовых и качественных методик.

Предлагаемый метод включает четыре этапа:

- 1) определение и оценка целей внедрения ИСУП;
- 2) определение и оценка рисков проекта внедрения ИСУП;
- 3) моделирование и оценка взаимовлияния целей и рисков проекта;
- 4) анализ результатов моделирования, проведенного на 3 этапе.

Первые два этапа были подробно рассмотрены в работах [6, 7]. Они включают в себя построение ССП для стратегических целей (f) и рисков (g) проекта, сбор и обработку данных экспертного опроса. Особенностью этих и последующих этапов данной методики является использование аппарата теории нечетких множеств Л. Заде [1]. Нечеткие числа как нельзя лучше отражают субъективизм экспертов при проведении анкетного опроса.

В данной работе будут рассмотрены 3-й и 4-й этапы разрабатываемого подхода.

Не вызывает сомнения, что каждый риск влияет на достижение одной конкретной или комплекса целей. Это приводит к необходимости совместного изучения рисков и целей внедрения ИСУП для прогнозирования эффективности проекта внедрения. Для этого можно использовать методику, основанную на представлении результатов моделирования в виде нечеткой когнитивной карты (НКК), которая представляет собой расширение классического понятия когнитивной карты.

Базовым элементом классической когнитивной карты является связь, описывающая влияние одного концепта e_i (концепта-источника) на другой концепт e_j (концепт-приемник). Направленность этой связи w_{ij} означает, что концепт-источник влияет на концепт-приемник, то есть изменение значений концепта-источника приводит к изменению значений

концепта-приемника.

Когнитивные карты хорошо задаются когнитивными графами, которые представляют собой узлы – концепты и связи – влияние концептов друг на друга (рис. 1). На рис. 1 кружками обозначены стратегические цели проекта внедрения ИСУП, а квадратами – возникающие при этом риски, w_i^j – влияние j -й цели на i -ю цель, r_i^j – влияние j -го риска на i -й риск, l_i^j – влияние j -го риска на i -ю цель. Данная когнитивная карта была построена на основе результатов экспертного опроса.

Также когнитивная карта может быть представлена когнитивной матрицей $W = (w_{ij})_{n \times n}$.

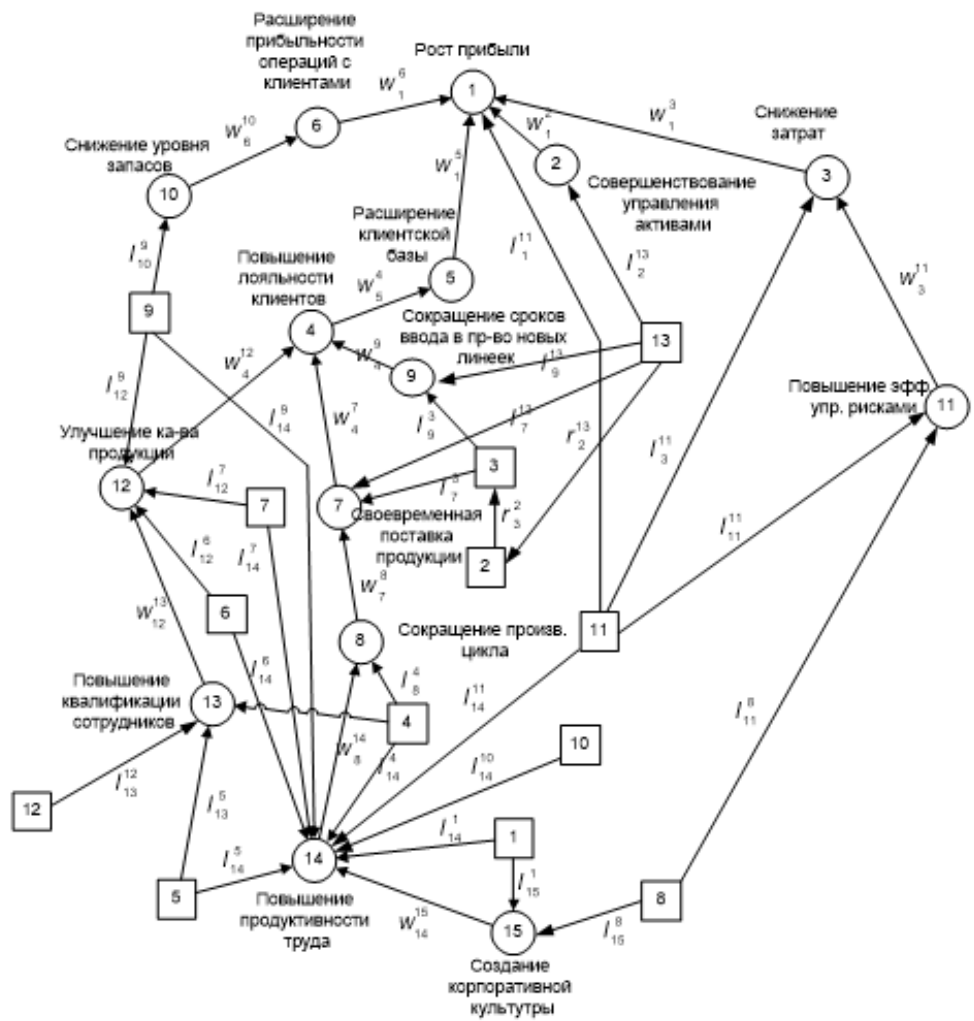


Рисунок 1 – Когнитивный граф

Понятие нечеткой когнитивной карты основано на весьма естественных предположениях: взаимовлияния между концептами могут различаться по интенсивности; интенсивность любого влияния может изменяться с течением времени [4].

Анализ полученной в ходе процесса экспертной оценки взаимовлияния рисков и целей НКК (4-й этап разрабатываемой методики) позволяет более подробно описать предметную область, изучить закономерности и влияния между рисками и целями,

а также спрогнозировать будущую эффективность проекта.

Для того чтобы определить взаимовлияние целей и рисков проектов внедрения ИСУП, необходимо в первую очередь из исходной нечеткой когнитивной матрицы получить транзитивно замкнутую когнитивную матрицу. Для этого предлагается поступить следующим образом:

1. Из исходной нечеткой когнитивной матрицы $W = (w_{ij})_{n \times n}$ получить матрицу положительных связей $R = (r_{ikq})$ размерностью $2n \times 2n$. Элементы матрицы R определяются из матрицы W путем следующей замены:

$$\text{если } w_{ij} > 0, \text{ то } r_{2i-1, 2j-1} = w_{ij}, r_{2i, 2j} = w_{ij},$$

$$\text{если } w_{ij} < 0, \text{ то } r_{2i-1, 2j} = -w_{ij}, r_{2i, 2j-1} = -w_{ij}.$$

Остальные элементы принимают нулевое значение.

2. Матрица взаимовлияния концептов определяется как транзитивное замыкание по общей формуле:

$$R' = \bigvee_{i=1}^{\infty} R^i$$

3. Для математического анализа двойные связи, образовавшиеся в матрице R в результате транзитивного замыкания, необходимо представить положительно-отрицательной парой v_{ij}, \bar{v}_{ij} :

$$v_{ij} = \max(r_{2i-1, 2j-1}, r_{2i, 2j});$$

$$\bar{v}_{ij} = -\max(r_{2i-1, 2j}, r_{2i, 2j-1}).$$

Основными понятиями когнитивной карты являются консонанс, диссонанс и воздействие или влияние концептов. Существует множество способов формального выражения этих характеристик, но мы будем рассматривать простейший.

Пусть (a, b) пара связей в транзитивно замкнутой когнитивной матрице, тогда консонансом называется показатель:

$$c = \frac{|a+b|}{|a|+|b|},$$

а воздействием (влиянием) называется показатель:

$$p = \max(|a|, |b|) \text{ для } a \neq -b.$$

Соответственно диссонанс определим как нечеткое дополнение консонанса:

$$d = 1 - c$$

В данном случае консонанс – функция положительного и отрицательного влияния концепта на концепт. По данному показателю мы можем определить:

1) степень одновременной достижимости двух по-

ставленных целей;

2) степень одновременного возникновения двух рисков проекта.

В случае если значение какого-то показателя нас не устраивает, то, опираясь на результаты данного анализа, мы можем пересмотреть построенные ранее ССП и НКК проекта.

Показатель воздействия является функцией максимума влияния концепта на концепт и показывает:

1) насколько более/менее достижимой станет одна цель при достижении другой цели или возникновении определенного риска;

2) насколько увеличится/уменьшится значение одного риска в связи с увеличением/уменьшением значения другого риска или достижением определенной цели.

Для тонкого анализа НКК существуют и интегральные показатели консонанса:

1) консонанс влияния i -го концепта (стратегическая цель или риск) на систему (проект внедрения ИСУП):

$$\bar{C}_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n c_{ij};$$

2) консонанс влияния системы на j -й концепт:

$$\bar{C}_j = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n c_{ij};$$

3) диссонанс влияния i -го концепта на систему:

$$\bar{D}_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n d_{ij};$$

4) диссонанс влияния системы на j -й концепт:

$$\bar{D}_j = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n d_{ij};$$

5) влияние i -го концепта на систему:

$$\bar{P}_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n p_{ij};$$

6) влияние системы на j -й концепт:

$$\bar{P}_j = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_{ij}.$$

Вышеперечисленные показатели называются системными показателями НКК [5].

Показатели воздействия концепта на систему и воздействия системы на концепт отражают то, насколько данный концепт усиливает/ослабляет систему и насколько система в целом усиливает/ослабляет данный концепт. Показатели консонанса/диссонанса указывают, насколько можно доверять/не доверять показателю воздействия. В данном случае под системой необходимо понимать как внедряемую на предприятии ИСУП, так и сам проект ее внедрения.

Вышеизложенная методика с последующим анализом полученной при ее применении НКК, может быть использована для оценки эффективности внедрения ИСУП на предприятии, а также при соответствующей модернизации любого ИТ-проекта. ■

Библиографический список

1. Заде, Л.А. Нечеткие множества. Информация и управление [Текст] / Л.А. Заде. – том 8, 1965.
2. Кулинич, А.А. Когнитивные карты в поддержке принятия решений [Текст] / А.А. Кулинич // Интеллектуальные системы'11, том 1, 2011.
3. Нортон, Д., Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Д. Нортон, Р. Каплан. – М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 214 с.
4. Оладов, Н.А., Питеркин, С.В., Исаев, Д.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем [Текст] / Н.А. Оладов, С.В. Питеркин, Д.В. Исаев. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 368 с.
5. Силов, В.Б. Принятие стратегических решений в нечеткой обстановке [Текст] / В.Б. Силов. – М.: ИНПРО - РЕС, 1995. – 228 с.
6. Уланов, Е.А. III научно-практическая конференция молодых ученых «Инновационное развитие российской экономики» [Текст] / Е.А. Уланов // Использование нечетких множеств для оценки эффективности проектов внедрения корпоративных информационных систем: материалы межвуз. науч.-практ. конф. МЭСИ в г. Москва. – Москва, 2012.
7. Уланов, Е.А., Градусов, Д.А. Использование нечетких множеств для оценки экономической эффективности проектов внедрения корпоративных информационных систем [Текст] / Е.А. Уланов, Д.А. Градусов // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 7.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Валентина Георгиевна МИШАНОВА

*кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»
«МАТИ» - Российский государственный технологический университет
им.К.Э.Циолковского*

В современном мире выживаемость любой фирмы, устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем ее конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя основными показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

Эффективный путь повышения конкурентоспособности фирмы и ее продукции – это умение оперативно управлять качеством продукции в зависимости от изменяющихся запросов потребителей. Высокое качество продукции является одним из главных факторов успеха предприятий пищевой отрасли, обеспечения их конкурентоспособности, экономической эффективности. Это достигается не только за счет снижения издержек и цен, но, в первую очередь, за счет более высоких качественных свойств и характеристик продукции, услуг, способных удовлетворить запросы потребителей.

В зависимости от цели использования и рассмотрения качества к ее основным аспектам можно отнести: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Рассмотрение качества с точки зрения удовлетворения запросов и нужд потребителей фактически стало переходом от теории, методологии и практики контроля и обеспечения качества к менеджменту качества.

В соответствии с Государственным стандартом /1/ СССР ГОСТ 15467-79 «Качество – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В России предприятие «Кампина» имеет организационно-правовую форму - общество с ограниченной ответственностью /2,3/, создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ ч.1 ст. 87) и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью. Дата регистрации: 8 июля 1998 года.

Продукция производится на основе международных стандартов качества: FSSC22000-2010 (Системы Менеджмента Пищевой безопасности), OHSAS 18001 (системы менеджмента безопасности и охраны здоровья) и Foqus SHE (Корпоративный стандарт по безопасности здоровья), системы безопасности пищевой продукции – HACCP, а так же рос-

сийского стандарта менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

По мнению экспертов, на сегодняшний день ISO 22000 предлагает наиболее удачную и результативную модель системы управления опасностями для пищевых предприятий.

ООО «Кампина» - это предприятие пищевой промышленности, которое осуществляет деятельность по производству молочных напитков, йогуртной продукции, десертов, наполнителей и сливок для кофе и кулинарии

Ассортимент продукции довольно разнообразен и содержит более 70 наименований и включает следующие марки - «Фруттис», «Нежный». Кампина выпускает сливки не только под своим брендом «Самрина», но и оказывает услуги по выпуску такой продукции другим компаниям: «LaFlirta», «Усадьба», «Альпенгурт», «Гек».

Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. Основопологающим приоритетом деятельности ООО «Кампина» является производство безопасной продукции высокого качества, соответствующего мировым стандартам в области пищевой промышленности, по – этому компания стремится улучшить действующую систему менеджмента качества.

В настоящее время предприятие ведет свою деятельность на основе международного стандарта качества ISO 22000:2005.

К показателям качества выпускаемой продукции можно отнести такие как объем и удельный вес забракованной продукции, количество и удельный вес продукции, на которую поступили претензии (рекламации) от покупателей, потери от брака и др.

Проанализировав отступления от норм по качеству произведенной продукции, который осуществлялся по статистическим данным по блокируемой продукции «Кампина», можно сделать вывод, что доля выпуска продукции, отвечающей нормам качества, снижается. Наметившаяся тенденция к увеличению уровня некачественной продукции в целом, свидетельствует о снижении эффективности контроля за качеством выпускаемой продукции.

В зависимости от причин блокировки, продукция может быть перебрана, вторично переработана, или утилизирована.

Для выявления наиболее существенных причин брака необходимо провести анализ Парето.

Ранжирование дефектов продукции позволяет построить диаграмму Парето, с помощью которой в удобной и наглядной форме отражена зависимость величины блокированной продукции и конкретно рассматриваемого продукта. Виды брака размещены в порядке убывания суммы потерь так, что в конце стоят виды, соответствующие меньшим потерям (см.рис.1).

метичности упаковки, порчи продукции.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что для уменьшения количества бракованной продукции, а соответственно и улучшения ее качества, в первую очередь, следует уделить внимание качеству упаковки продукции.

Одним из факторов, обеспечивающих сохранение качества продукции при движении от производства до потребителя, относятся упаковка и маркировка, условия транспортирования, хранения товаров.

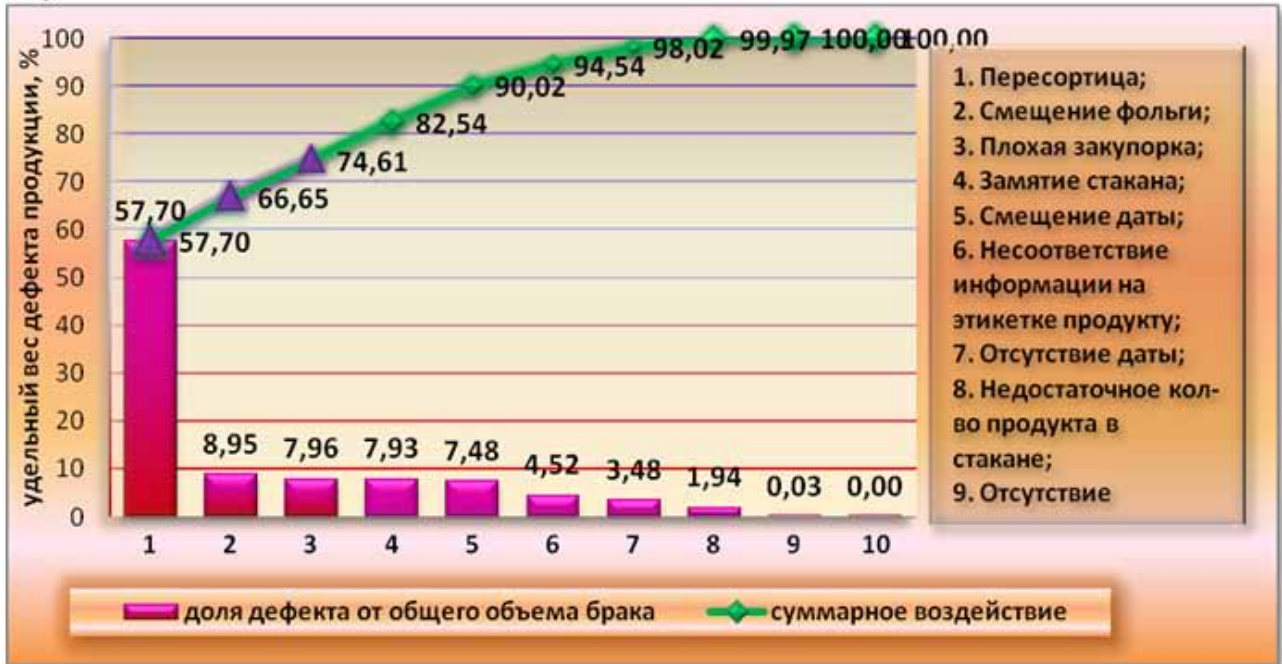


Рисунок 1 - Диаграмма Парето блокированной продукции

На рис.2 видны удельные веса каждой из причин претензий и суммарный процент в общей структуре претензий от покупателей.

Анализ показал, что главной причиной возврата продукции от покупателей (91,2%), является замятие нижних рядов, что приводит к нарушению гер-

метичности упаковки, порчи продукции. Изменив упаковку, производитель сможет сократить количество бракованной продукции, снизив потери от замятия, течи и вздутия продукции.

Для решения данной проблемы можно предложить два способа решения:

1. Увеличить толщину стенок стаканчика для йо-

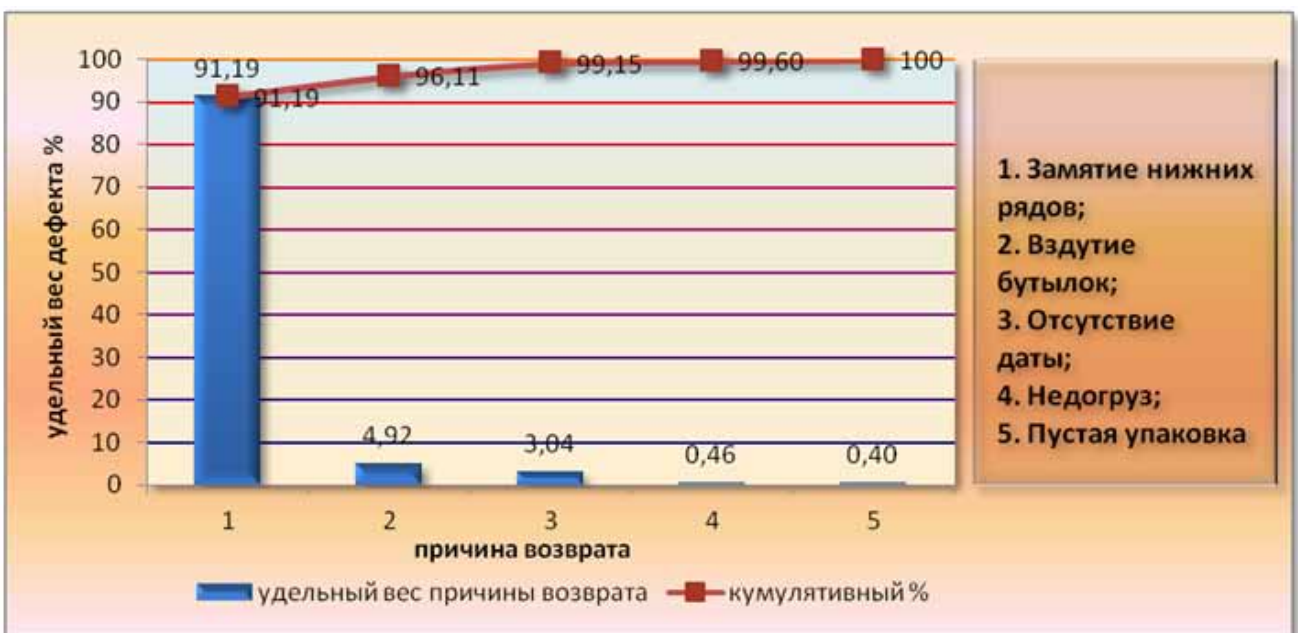


Рисунок 2 - Анализ возврата продукции от покупателей

гурта с целью придать ему дополнительные прочностные характеристики;

2. Изменить дизайн лотков для йогурта, увеличив толщину боковых, торцевых стенок.

Необходимо рассмотреть каждый из предложенных вариантов решения проблемы замятия стаканчиков.

1. Увеличение толщины стенок стаканчика для йогурта.

Положительными сторонами данного варианта, будет являться отсутствие необходимости модернизации упаковочных линий и минимальная перенастройка оборудования.

Толщина стенок стаканчиков для йогурта зависит от толщины материала, с помощью которого происходит процесс формовки.

Материалом служит полистирольная лента (PS) определенной ширины и толщины.

Процесс создания стаканчиков для йогурта происходит посредством вакуумной формовки. Упаковка продукции происходит при полном закрытом процессе и исключает попадание посторонних предметов, микроорганизмов, которые могут привести к заражению продукта, с целью предотвращения его от порчи.

Толщина используемой полистирольной ленты на предприятии составляет 1,0 мм ширина 555 мм.

Во избежании замятия стаканчиков в процессе транспортировки готовой продукции предлагается увеличить толщину PS – ленты до 1,1 мм.

При увеличении толщины полистирольной ленты пропорционально увеличатся затраты на транспортировку, хранение, перемещение в производство.

вреждений, не отвечает тем условиям и требованиям нормальной эксплуатации, которыми они должны обладать.

Существующий дизайн лотков не позволяет в нужной мере передавать нагрузку собственного веса продукции на лоток.

В результате стаканчики йогурта в таких лотках не выдерживают нагрузки, заминаются и трескаются, что приводит к их порче. Предлагается изменить дизайн лотка, который был бы способен принимать основную нагрузку веса продукции в паллете, отвечать всем требованиям и условиям нормальной эксплуатации, сохранять внешний вид и предотвращать порчу продукции, быть удобным для транспортировки.

В качестве решения существующей проблемы предлагается использовать продукцию ЗАО «Гофрон» г. Кашира. Данная фирма имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями – конкурентами, это: близкое расположение, постоянно высокое качество продукции, невысокие цены, надежность и своевременность доставки.

В качестве нового дизайна лотка может служить такой вид лотка, который позволит упаковывать йогурт в два ряда, что приведет в конечном итоге, к сокращению количества используемого материала (рис.3). Такой дизайн лотка, позволит отвечать всем требованиям и условиям нормальной эксплуатации и хранения продукции, сохранять внешний вид и предотвращать порчу продукции, быть удобным для транспортировки.

При совершенствовании дизайна лотков для йогурта была получена новая упаковка товара, которая даст возможность продукции быть конкурен-



Рисунок 3 - Новый вид лотка для ложечного йогурта

2. Совершенствование дизайна лотков для йогурта.

Лотки, которые в настоящий момент использует предприятие для сохранности товара от порчи и по-

тоспособной, т.к. в последнее время наблюдается тенденция продажи товаров в магазинах розничной торговли с открытой выкладкой, т.е. формой продажи товаров является - самообслуживание.

Такой дизайн лотка позволит упаковывать йогурт в два ряда, что приведет в конечном итоге к сокращению количества используемого материала, отвечать всем требованиям и условиям нормальной эксплуатации и хранения продукции, сохранять внешний вид, предотвращать порчу продукции, быть удобным для транспортировки.

Новый вид упаковки сделает продукт более высокого качества, даст более надежную сохранность товара, снизит процент неисправимого брака и претензий от покупателей, в конечном итоге уменьшит затраты на упаковку продукции, снизив годовую себестоимость продукции.

Данные выводы позволяют рекомендовать к практическому внедрению в деятельность исследуемого предприятия мероприятие по совершенствованию дизайна лотка для йогурта.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Оно формируется на всех стадиях жизненного цикла продукции и является результатом эффективной деятельности по планированию, координации, контролю и анализам процессов, обеспечивающих надлежащее качество выпускаемого продукта. ■

Библиографический список

1. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения»
2. Основные положения об обществе с ограниченной ответственностью: Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Часть 1. – Ст.87.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон РФ от 08.02.1998 N 14-ФЗ. – Ст.2.

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА В ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Екатерина Владимировна БАТАЛОВА

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления и права
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*

Олеся Геннадьевна КОРБУТ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Институт наставничества, практически утраченный после распада Советского Союза, в последние годы переживает второе рождение. На магистралях, в дирекциях и департаментах практика «помощь старшего младшему» вновь становится хорошей традицией. Молодым специалистам не только помогают шлифовать практические навыки, но и адаптироваться к новой обстановке.

Наставничество - это одна из форм обучения на рабочем месте, акцент в которой делается на практическую составляющую. В процессе наставничества более опытный и квалифицированный сотрудник организации передает своему подопечному (наставляемому, обучаемому) знания и навыки, необходимые тому для эффективного выполнения профессиональных обязанностей.

Ежегодно ОАО «Российские железные дороги» пополняется тысячами молодых специалистов. Некоторым еще в процессе учебы повезло перейти с будущей профессией на «ты». Они прошли производственную практику. Остальным, какими бы сильными теоретиками они бы не были, необходимо настроится на новый практический лад. Однако одним «выпрямлением рук» дело не ограничивается. Ведь человек приходит в новый, большой, сложившийся коллектив. Для большинства, наряду с производственной, возникает проблема социальной адаптации. И здесь наставники вновь приходят на помощь. Либо как психологи, сглаживая острые углы в общении, либо как напарники, совместно участвуя в творческих конкурсах. Однако нехватка профессиональных наставников по-прежнему ощущается. Уж слишком строгие критерии отбора таких специалистов. Их работа достаточно специфическая, и предполагает не только наличие опыта, но и педагогические и психологические способности. Которыми как раз обладает далеко не каждый.

Обучение персонала на рабочем месте является важным звеном корпоративной системы развития персонала. Оно заслуживает особого внимания,

поскольку представляет собой один из наиболее эффективных сегодня методов, проверенных временем и отработанных многими поколениями. Понимать наставничество как процедуру адаптации новых сотрудников - неправильно. Наставничество предусматривает решение узкого сугубо профессионального круга задач, в то время как адаптация подразумевает включение в корпоративную систему отношений. Продолжительность адаптации и наставничества также имеют опосредованное отношение друг к другу. Можно легко представить сферы деятельности, в которых процесс формирования необходимых навыков может занять одну-две недели, но существуют и другие, учиться в которых можно длительное время или даже постоянно.

В глобальном понимании наставничество логично воспринимать в качестве одного из ключевых элементов концепции самообучающейся организации. Будучи гибким, практическим и экономически эффективным методом, наставничество может одинаково успешно «работать» в компаниях любого масштаба, любой отрасли и находящихся на любой стадии организационного развития. Его применение особенно эффективно показано в следующих случаях:

- при высокой текучести кадров, когда необходима оперативная подготовка большого количества новых сотрудников;

- в сферах деятельности с высокой степенью профессионального риска, когда для полноценного вхождения в должность и минимизации профессиональных ошибок требуется время для выработки необходимых навыков;

- в некоторых start-up и активно развивающихся проектах, успех которых зависит от наличия у сотрудников линейного звена ряда уникальных навыков, присущих только данной сфере деятельности или даже отдельному предприятию (здесь необходимо сделать оговорку, что в организации обязательно должен быть мастер, обладающий эксперт-

ным уровнем владения навыками, который готов и может проводить наставническую работу, и на него приходится не более 2–3 человек обучаемых);

- в сферах деятельности и на предприятиях, где технологические и технические платформы развиваются быстрее и меняются чаще, чем происходит обновление системы знаний [1].

Грамотно выстроенная и правильно функционирующая система наставничества позволяет организации добиться следующих эффектов:

- сокращение сроков выхода на плановый уровень производительности труда и достижения соответствия корпоративным стандартам;

- повышение профессионального уровня и навыков всех без исключения сотрудников, вовлеченных в систему наставничества, включая самого наставника;

- снижение текучести кадров за счет усиления профессиональной составляющей мотивации и предоставления дополнительных возможностей для повышения профессионального статуса;

- снижение риска профессионального выгорания ключевых наиболее опытных сотрудников, носителей знаний, навыков и системы корпоративных ценностей;

- предоставление опытным сотрудникам возможностей для карьерного роста как в горизонтальном, так и вертикальном направлении;

- повышение экономической эффективности системы подготовки персонала;

- укрепление командного духа, повышение лояльности сотрудников компании к ее системе ценностей.

В целях практического обучения и воспитания молодых работников и специалистов ОАО «РЖД», приобретения ими необходимой должностной компетенции, приобщения к корпоративной культуре и определения порядка проведения работы по наставничеству в ОАО «РЖД» было утверждено «Положение о наставничестве в ОАО «РЖД» распоряжением № 906р 28.04.2008 года [3].

Целью совершенствования механизмов профессиональной адаптации молодых работников в компании, в том числе наставничества повышение эффективности адаптации молодых работников в компании и уровня их профессионализма посредством передачи опыта, знаний и корпоративных традиций.

Наставник, с одной стороны, представляет интересы сотрудника в отношениях с компанией, а с другой, — является ее представителем для сотрудника. Наставник сопровождает ряд процессов, в которых принимает участие сотрудник: адаптация, управление эффективностью деятельности и обучение.

В обязанности наставника входит также определение целей на период испытательного срока, подведение итогов по его завершении и принятие решения о его прохождении. Для подведения итогов о прохождении испытательного срока наставник должен встретиться со своим подопечным и проанализировать, были ли достигнуты поставленные

цели, и если нет, то почему. В компаниях, где принят более формализованный подход, наставник по итогам встречи заполняет специальную анкету. Подписывая ее, сотрудник знакомится с результатами оценки прохождения испытательного срока — то есть получает первую формальную обратную связь.

Управление эффективностью деятельности. Этот процесс включает в себя две составляющие: 1) годовое планирование и 2) оценку деятельности.

1. Годовое планирование (постановка целей и разработка плана развития). В компаниях, которые используют технологии управления по целям, каждый сотрудник в начале года должен определить индивидуальные цели и сформировать план развития на предстоящий год. Эти цели могут быть уточнены и скорректированы в середине года — во время процедуры промежуточной оценки деятельности. Обязанности наставника на этапе постановки целей:

- обеспечить понимание сотрудником стоящих перед компанией и его подразделением задач;
- скорректировать и утвердить его цели на год;
- оценить компетенции сотрудника;
- обсудить карьерные возможности сотрудника;
- помочь разработать индивидуальный план развития.

Наставник должен поощрять своего подопечного ставить перед собой амбициозные и в то же время реальные цели, а также занимать проактивную позицию при планировании своего развития.

2. Оценка деятельности (промежуточная и итоговая). Обратная связь. Наставничество - это непрерывный процесс, поэтому хороший наставник дает сотруднику обратную связь по мере необходимости (а не один раз в конце года). Инициировать встречи может как сам сотрудник, так и его наставник, причем столько раз, сколько они сочтут нужным — здесь нет каких-либо ограничений. Кроме того, наставник дает неформальную спонтанную обратную связь. Регулярная обратная связь помогает сотрудникам более четко и объективно оценить результаты своей работы, а при необходимости - вовремя исправить ошибки.

В течение года наставник обязан провести, как минимум, две встречи в рамках процесса оценки деятельности (промежуточной и итоговой). На промежуточной встрече наставник отмечает прогресс за прошедший период и корректирует план действий до конца года. Если в компании практикуется коллективное обсуждение оценки результатов деятельности сотрудника, наставник собирает информацию, опрашивая всех вовлеченных (включая сотрудников, для которых наставником является его наставляемый), а также готовит свои комментарии и аргументы, чтобы представлять и защищать своего подопечного на таких собраниях. На итоговой встрече с сотрудником наставник объявляет и аргументирует итоговую оценку, обсуждает его достижения, неудачи и области для развития, а также снимает возможные противоречия. Ясность целей

и своевременная, конструктивная оценка успешности их достижения повышает заинтересованность людей в работе, эмоционально поддерживает и мотивирует их. Обучение. Сотрудник получает новые знания и навыки не только во время формального обучения, но и непосредственно в процессе работы. Задачи наставника в этой области:

- оценивать степень вовлеченности подопечного в работу;
- отслеживать его привлечение к различным проектам (как клиентским, так и внутренним);
- ходатайствовать о привлечении сотрудника к работе на разных участках для получения разнообразного опыта.

В процессе работы наставник передает закрепленному сотруднику собственные знания и опыт, а также помогает ему получить необходимые знания от других коллег. Если говорить о формальном обучении, то роль наставника заключается в опре-

делении потребности подопечного в обучении, содействии его обучению на внутренних и внешних семинарах и тренингах, а в случае необходимости - ходатайстве об этом перед руководителями подразделения и компании [2].

Следует сказать, что в ОАО «РЖД», несмотря на столь широкий спектр деятельности наставника, ответственность за собственное профессиональное и карьерное развитие несет сам сотрудник. Наставник помогает подшефному разобраться во внутренних процессах и выполнить все требования, предъявляемые к нему, - но проявление активности ожидается и со стороны подопечного. Сотрудник сам должен инициировать встречи с наставником, тщательно к ним готовиться, озвучивать волнующие его вопросы, активно искать обратную связь, воспринимать и учитывать конструктивную критику. Таким образом, сотрудник помогает своему наставнику помогать ему. ■

Библиографический список

1. Павлов В.В. Наставничество в организации: эффективность и ошибки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/tehnologii/s/nastavnichestvo-v-organizacii-effektivnost-i-oshibki-9050348/>
2. Наставничество как элемент системы развития персонала в компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrliga.com/index.php?id=1373&module=profession&op=view>
3. Положение о наставничестве, утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от 28.04.2008 г. № 906р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rzd.ru/>

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УССУРИЙСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Екатерина Владимировна БАТАЛОВА

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления и права
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*

Валентина Викторовна СЛУЖАЕВА

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, с 1 января 2008 года критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются средняя численность работников, независимо от вида деятельности, и предельные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов.

В сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства органы государственной власти Приморского края в пределах своих полномочий координируют деятельность органов местного самоуправления по реализации ими мероприятий программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения взаимодействия органов государственной власти Приморского края, субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Администрация Приморского края создает совещательный орган в области развития малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Распоряжением Главы Администрации Приморского края №467-ра от 25.09.2009г. создан Гарантийный фонд Приморского края [2]. Целью деятельности фонда является обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам. Предметом деятельности фонда является предоставление поручительств по кредитам субъ-

ектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] вся государственная политика в области развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства строится на основе программ.

В рамках социально-экономического развития в Приморском крае принята государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013 - 2017 годы, в которую включена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2013-2017 год. Мероприятия подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2013-2017 год реализуются за счет средств краевого бюджета. Общий объем финансирования Программы на 2013-2017 годы составит 343415,0 тыс. рублей из них: 2013 год - 67805,0 тыс. руб.; 2014 год - 67805,0 тыс. руб.; 2015 год - 67805,0 тыс. руб.; 2016 год - 70000,0 тыс. руб.; 2017 год - 70000,0 тыс. руб [3].

Малые и средние предприятия заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах – ведь большинство проблем развития малого и среднего предпринимательства связано именно с решением вопросов регионального и местного значения. В пределах своего региона и муниципального образования предпринимателям хорошо известны основные производители и потребители. Здесь легче выявить рациональные экономические связи, найти партнеров по бизнесу, а также тех, кто заинтересован в налаживании контактов по созданию рыночной инфраструктуры.

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Уссурийского городского округа последовательно возрастает, обеспечивая решение ряда важных задач, среди которых насыщение потребительского рынка товарами и услугами, увеличение платежей в бюджет, сокращение уровня безработицы. Однако стоит заметить, что гражданская активность предпринимателей остается крайне низкой. Для предпринимателей округа характерны: разобщенность, нежелание объединяться в предпринимательские объединения и организации, низкая эффективность работы общественных организаций предпринимателей.

Показатели развития малого предпринимательства на территории Уссурийского городского округа свидетельствуют о том, что общий предпринимательский климат можно назвать благоприятным. И для поддержания этого климата в Уссурийском городском округе проводится целенаправленная работа.

02 ноября 2009 года было принято решение Думы Уссурийского городского округа Приморского края № 113-НПА «О Стратегии развития Уссурийского городского округа до 2020 года» [4].

23.11.2010 была подписано постановление № 1831-НПА «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Уссурийского городского округа на 2011-2013 годы» [5].

04 октября 2011 года было принято решение Думы Уссурийского городского округа № 448-НПА «О Программе комплексного социально-экономического развития Уссурийского городского округа на 2011-2015 годы» [6].

06 февраля 2014 года было подписано постановление Администрации Уссурийского городского округа № 395 НПА «Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Уссурийского городского округа на 2014- 2017 годы [7].

Успешному развитию предпринимательства способствует развитие финансовых институтов, осуществляющих кредитование в том числе и субъектов малого бизнеса. На сегодня на территории округа насчитывается 16 таких организаций. Администрация старается привлекать серьезные кредитные организации на территорию Уссурийского городского округа. Кроме того, по поступающим заявкам, представителям малого и среднего бизнеса за счет средств местного бюджета предоставляются муниципальные гарантии при получении кредитов

В рамках муниципальной программы округа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Уссурийского городского округа на 2014- 2017» Администрацией Уссурийского городского округа предусмотрено оказание следующих видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, организаци-

ям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- финансовая,
- имущественная,
- информационная,
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Малый бизнес является важным звеном экономики Уссурийского городского округа, ему присущи особая мобильность, гибкость, высокая эффективность. Всего на территории Уссурийского городского округа по состоянию на 01 января 2014 года осуществляют свою деятельность 9512 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них:

- 3001 малое предприятие;
- 25 средних предприятий;
- 6486 – индивидуальных предпринимателей.

По количеству субъектов малого и среднего бизнеса Уссурийский городской округ занимает 3 место в Приморском крае, уступая только Владивостокскому и Находкинскому городским округам. Численность работающих у субъектов малого и среднего предпринимательства практически не изменилась и составила в 2013 году 45,7 тыс. человек (включая индивидуальных предпринимателей). По итогам 2013 года совокупный оборот малого и среднего бизнеса составил 42,1 млрд. руб., что на 20 % больше, чем в 2012 году. Доля малого бизнеса в общем обороте городского округа за год увеличилась с 51,4% в 2012 году до 58,0% в 2013 году [8].

Таким образом, комплекс мер реализуемых по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Уссурийского городского округа, позволили обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализация продуманной и последовательной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Уссурийском городском округе зарекомендовало себя как эффективный инструмент осуществления полномочий органов местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства. Укрепилось доверие предпринимателей к местным органам власти. Между тем сохраняется ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

- отсутствует развитая сеть инфраструктурных организаций, предоставляющих меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: в комплексе из единого центра, способная обеспечить максимально благоприятные условия для его развития;
- сохраняются административные барьеры при создании и ведении бизнеса;
- сохраняется недостаток необходимой информации о наличии ниш для организации своего дела, имеющихся мерах государственной поддержки начинающих и действующих предпринимателей.

Велика роль малого и среднего предпринимательства в решении таких важных для муници-

пального образования социальных проблем как занятость, ликвидация безработицы, повышение социальной активности населения. Эти проблемы в настоящее время очень остро стоят в большинстве районов и городов края.

Таким образом, эффективность малого предпринимательства в решении проблем занятости проявляется в следующем: оно способно быстро создавать новые рабочие места; капиталоемкость и затраты в расчете на одно рабочее место ниже, чем в крупных предприятиях; малые предприятия притягательны

для деятельных людей, т.к. они предоставляют возможность для проявления инициативы, творческой активности; на малых предприятиях распространены гибкие условия труда и найма. Малое предпринимательство, как новое явление социально-экономической жизни российских районов и городов, ориентировано в первую очередь на местные рынки товаров, работ и услуг, поэтому местные власти должны быть заинтересованы в развитии предпринимательской деятельности на подведомственной территории. ■

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».
2. О создании Гарантийного фонда Приморского края: Распоряжение Главы Администрации Приморского края от 25.09.2009 г. №467-ра [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://garantprim.ru/>
3. Об утверждении государственной программы Приморского края «экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы: Постановление Администрации Приморского края от 07.12.2012г. № 382-па.
4. О Стратегии развития Уссурийского городского округа до 2020 года: Решение Думы Уссурийского городского округа от 02.11.2009 г. № 113-НПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-ussuriisk.ru/>
5. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Уссурийского городского округа на 2011-2013 годы»: Постановление Администрации Уссурийского городского округа от 23.11.2010 г. № 1831-НПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-ussuriisk.ru/>
6. О Программе комплексного социально-экономического развития Уссурийского городского округа на 2011-2015 годы: Решение Думы Уссурийского городского округа от 04.10.2011 г. № 448-НПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-ussuriisk.ru/>.
7. Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Уссурийского городского округа на 2014-2017 годы»: Постановление Администрации Уссурийского городского округа от 06.02.2014 г. №395-НПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-ussuriisk.ru/district/munitsipalnye-tselevye-programmy/>
8. Официальный сайт Администрации Уссурийского городского округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-ussuriisk.ru/>

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Александра Николаевна НИКУЛИНА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»

Научный руководитель: Галина Евгеньевна ГОЛКИНА

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Прикладная информатика в экономике»

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»

Информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Очень часто сегодня можно услышать такое понятие, как виртуальная или информационная экономика. [1], [2] Это связано с тем, что информационные технологии и экономика - две связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. [3]

Объектом данного исследования является предприятие по организации общественного питания ООО «Жар-Пицца», владеющее сетью кафе-пиццерий в юго-восточном регионе Московской области, предметом исследования выступают информационные технологии как инструмент стимулирования сбыта.

Вопросам, связанным с поиском эффективных способов и методов стимулирования сбыта с применением информационных технологий, в настоящее время уделяется большое внимание, как научными работниками, так и специалистами-практиками.

Продвижение услуг – это некая форма коммуникации, которая используется предприятием для информирования, убеждения или напоминания людям о своей деятельности и услугах, о тех образах и идеях, которые являются уникальными, отличными.

Интернет-сайт может быть использован, как основная рекламная площадка и не только, сайт дает возможность с наименьшими затратами информировать постоянных клиентов о новинках и акциях. Интернет – сайт поможет потенциальным посетителям кафе составить правильное мнение об организации и о предлагаемых ей услугах и продукции, акциях проводимых предприятием. [4]

Еще одной причиной создания интернет-сайта стоит назвать престиж. Любая организация вызы-

вает уважение и интерес, если у нее красивый, эргономичный, и, что самое главное, полезный ресурс. Престижность организации формируется не только на полях бизнес-сражений, но и благодаря информации в интернет-сайте организации. Имидж предприятия – это не только успешная экономическая деятельность, качество продукции, сервис высокого уровня, но и правильно поданная информация на сайте.

И, наконец, третьей причиной можно назвать – в общем-то, само развитие Интернета. Всемирная паутина разрастается, увеличивая количество пользователей, в связи с этим у Интернета появляется возможность выступить в качестве канала сбыта. Таким образом, то из конкурирующих предприятий победит в сражении за клиента, кто наиболее удачно осветит свои товары и услуги.

Вклад денег в интернет-сайт - вклад в развитие организации.

Рассчитать рентабельность сайта точно – довольно проблематично, существуют многие причины. На рентабельность интернет-страницы влияют различные внешние и внутренние факторы, быстро меняющиеся с течением времени.

К факторам, влияющим на рентабельность сайта можно отнести:

- *географическое расположение фирмы.* Для Москвы и Санкт-Петербурга характерен наиболее высокий коэффициент рентабельности работы сайта. Как правило, чем меньше населённый пункт, тем меньше и коэффициент рентабельности для сайта. При сравнении сайтов необходимо, чтобы они были одинаковые по объёму, дате создания, профессиональному и техническому уровню выполнения, одной тематики и т.п.;

- число пользователей Интернет в данном населённом пункте и регионе и многие другие параметры;

- конкурентоспособность товаров и услуг в данный момент времени. При оценке конкурентоспособности существует необходимость учета сезонности продаж, степени насыщенности рынка конкурентными товарами. Стоит учесть уровень спроса на конкретные товары в конкретной местности в определённый период времени, соотношение показателя «цена/ качество» по сравнению с аналогичными товарами и услугами, представленными на сайтах-конкурентах.

Предполагаемая рентабельность сайта исследуемого предприятия составит, примерно, 190%.

Вторым направлением повышения уровня продаж предприятия является реклама в социальной сети.

Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб- сайт. Реклама в социальных сетях является относительно новым, но высокоэффективным способом рекламирования товаров и услуг. [5]

Психологи утверждают, что существует синдром Facebook addicted, то есть болезненная привязанность людей к тому, что они делают и что с ними происходит в Facebook, в «ВКонтакте» и т. п.

Маркетологам это открыло возможность индивидуализировать свое рекламное послание.

Они разработали специальные инструментари, чтобы максимально эффективно выстраивать ре-

кламу в социальных сетях.

Основными преимуществами размещения рекламы в социальных сетях являются: возможность широкого охвата целевой аудитории; низкая стоимость рекламного контакта; прозрачная статистика, позволяющая достоверно оценить эффективность рекламной кампании.

По результатам исследования индекс вирусной распространенности для сети «В контакте» в среднем составляет 5% в день для первого месяца работы группы и 3% для социальной сети «Одноклассники».

Проведенный анализ показал, что к концу месяца зарегистрированных пользователей группы «В контакте» будет на 552 человека больше, чем пользователей группы в «Одноклассниках».

Индекс конвертации для данного вида рекламы указан в размере 0,6%. Учитывая данный индекс, 6 зарегистрированных пользователей будут конвертированы в 0,1 реального клиента. Конвертация (посетителя веб-сайта) – выполнение посетителем веб-сайта действия, определяемого как достижение цели коммерческого предприятия.

Таким образом, каждый 60-й пользователь группы данного кафе в социальной сети будет являться реальным клиентом ООО «Жар Пицца».

Для ООО «Жар-Пицца» данный вид рекламы уже в первый месяц позволит принести дополнительную прибыль. Функционирование данных групп приведет к росту выручки и в дальнейшем. ■

Библиографический список

1. Никулина А.Н. Информационная экономика: понятие, специфика, пути развития// *Научная перспектива*, №10 (56), 2014. – с. 9-11
2. Степнова О.В., Никулина А.Н. Роль информации и знаний в общественном развитии// *Научная перспектива*, №3 (49), 2014. – с. 27-29
3. Голкина Г.Е., Денисов Д.В. «Информационные системы экономического анализа»: Учебное пособие, Москва, 2009.
4. Степнова О.В., Еременская Л.И. Интернет-площадка – рынок инновационных продуктов, товаров и услуг // *Актуальные вопросы развития науки сборни статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. отв. редактор А.А. Сукиасян. Г. Уфа, респ. Башкортостан, Российская Федерация, 2014. С. 87-90.*
5. Степнова О.В., Еременская Л.И. Социальные сети как инструмент стимулирования сбыта// *Экономика и социум. Электронный журнал. – 2014. – № 1(10) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.*

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Александра Николаевна НИКУЛИНА

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»

Ольга Владимировна ПОМАСКИНА

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
Экономической теории и инвестирования
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)»*

Под фондовым рынком принято понимать рынок ценных бумаг, объединяющий тех, кто имеет свободные средства, и тех, кто в них нуждается. В качестве ценных бумаг могут выступать акции, облигации и любые другие ценные бумаги.

По мнению других, фондовый рынок - это совокупность отношений финансового рынка, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, а также формы и методы такого обращения. [1]

Также фондовый рынок можно рассматривать как систему институтов и экономических механизмов, обслуживающих кругооборот ценных бумаг.

25 декабря 1990 года принято считать датой зарождения фондового рынка, так как именно в этот день вышло Постановление Совета Министров РСФСР № 601 «Об утверждении Положения об акционерных обществах», создавшее предпосылки для создания фондовых бирж и рынка акций коммерческих банков и начала формироваться законодательная база.

А уже в марте 1992 года появилось акционерное общество закрытого типа «Московская межбанковская валютная биржа» (ММВБ), учредителями которой стали Центральный Банк РФ, правительство Москвы, АРБ и также частные банки.

До сих пор некоторые западные рейтинговые агентства продолжают относить Фондовый рынок в России к категории развивающихся рынков, так как, по их мнению, для него характерна более высокая степень доходности, но и более высокая степень риска.

Функционирование фондового рынка в рыночной экономике имеет огромное значение для ее саморегулирования, так как он выполняет следующие важнейшие функции: посредством фондового рынка происходит мобилизация сбережений в эко-

номике и их конвертация в инвестиционные ресурсы; осуществляется перелив капитала из одних сфер экономики в другие; фондовый рынок служит барометром конъюнктуры в экономике, изменения деловой активности и доверия, как в целом, так и к отдельным предприятиям, также он играет важное значение в обеспечении ликвидности финансов предприятий, так как в их портфеле поддерживается гарантийный удельный вес ликвидных ценных бумаг.

Хотелось бы также остановиться на структуре современного российского фондового рынка. Его основу составляют регуляторы и участники рынка ценных бумаг.

На рисунке 1 представлены регуляторы фондового рынка. К ним относятся Служба банка России по финансовому рынку (ранее Федеральная служба по финансовым рынкам России (ФСФР)) и Центральный Банк Российской Федерации.

Также важную роль в регулировании рынка ценных бумаг играют саморегулируемые организации, учреждаемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг с целью соблюдения условий, обеспечения стандартов профессиональной этики, защиты интересов владельцев ценных бумаг.

На рисунке 2 можно увидеть участников фондового рынка - это лицензированные инвестиционные институты, к которым относятся: управляющие компании, депозитарии, реестродержатели, инвестиционные консультанты и независимые аналитические центры, клиринговый центр и ОАО «Московская биржа».

Также участниками рынка являются эмитенты, выпускающие ценные бумаги, фондовые посредники, осуществляющие операции с ценными бумагами, способствующие совершению сделок на фон-

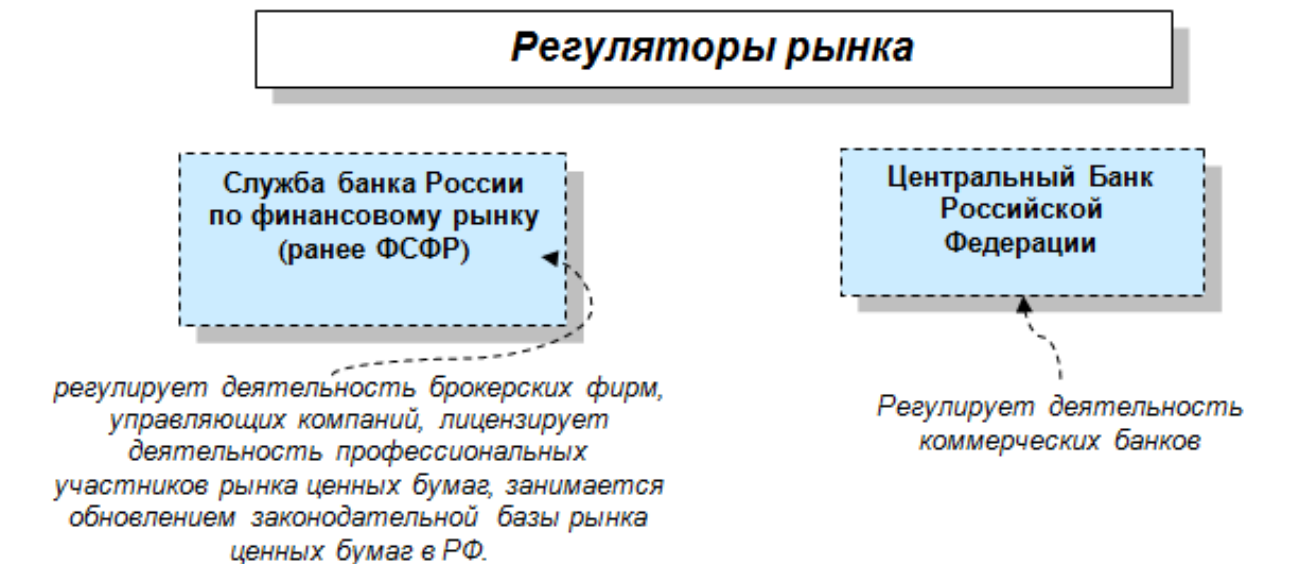


Рисунок 1 - Регуляторы фондового рынка

довом рынке, инвесторы, вкладывающие деньги в ценные бумаги, брокеры и дилеры.

Совсем недавно российскому фондовому рынку были присущи такие проблемы, как: выпуск в обра-

владельца; нарушения установленных процедур корпоративного управления акционерными обществами и другие. [2] Некоторые из перечисленных проблем остались и сегодня.



Рисунок 2 - Участники фондового рынка

щение ценных бумаг без их государственной регистрации; деятельность на рынке ценных бумаг лиц без соответствующей лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг; осуществление операций с ценными бумагами без поручения их

К сожалению, и сегодня российский рынок ценных бумаг сильно зависит от изменения иностранных фондовых рынков, притока иностранного капитала и внешних биржевых факторов – цены на нефть и другое сырье.[3] Российские финансово-

кредитные институты не способны осуществлять долгосрочное финансирование реального сектора экономики в силу нехватки собственного капитала, поэтому в настоящее время российский рынок ценных бумаг, к сожалению, не может служить значимым источником привлечения инвестиционных ресурсов, так как обеспечивает только 10% инвестиций, привлеченных в капитал российских предприятий и корпораций.

Для устранения выше перечисленных проблем необходимо сделать следующее: усовершенствовать законодательную базу, улучшить механизм защиты мелких инвесторов; пресекать и предупреждать недобросовестную деятельность, формировать позитивный имидж. Надеюсь, что все эти мероприятия помогут российскому рынку ценных бумаг занять достойное место среди мировых финансовых институтов. ■

Библиографический список

1. Фондовый рынок//[Электронный ресурс] Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Financial_instruments/Stock_indexes/1539_Фондовый_рынок_Stock_market_это
2. Рындина И.В. Современные проблемы развития фондового рынка в Российской Федерации// *е-Журнал «Экономика и социум»* № 2(11) 2014 www.iur.ru
3. Помаскина О.В. Государственное регулирование Российского фондового рынка в современных условиях/ *Актуальные проблемы развития общества: правовые, экономические и социальные аспекты*// Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. 2014. С. 30.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ И УПРАВЛЕНИЮ РЫНКОМ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Денис Игоревич МАЛЫШЕВ

*аспирант кафедры «Экономическая кибернетика»
Тихоокеанского государственного университета*

Летом 2013 года вышло постановление российского Правительства, получившее номер 1293-р, в котором обозначилась стратегия развития страхового сегмента экономики вплоть до 2020 года. Документ содержит аналитические факты актуального на тот момент состояния страхового сегмента. В нем определены цели, задачи страховщиков и предлагаются основные методы развития отрасли на ближайшую семилетку.

Создавался данный документ не на пустом месте, а соответствии с принятой ранее Государственной программой за номером 226-р [1], призванной нормализовать направления движения российских финансовых и страховых рынков. Выработанная государственная стратегия стала одним из инструментов реализации предложенной ранее правительственной программы.

Стратегический сектор российской экономики: почему он так важен для страны?

Страхование - это действительно стратегически значимый сектор для российской экономики, а не только для всех развитых, цивилизованных стран. Страховые компании ощутимо снимают нагрузку на расходы из бюджетов стран в части [2]:

- компенсации ущерба при форс-мажорных обстоятельствах (катастрофах природных или техногенных);
- привлечения инвестиционных средств, включая зарубежные, в экономические проекты;
- решения общественных и социальных проблем;
- проведения приватизационных мероприятий;
- снижения доли госрасходов на покрытие разного рода убытков;
- развития предпринимательства.

Если рассматривать вопрос на мировом уровне, то по сей день практика разных стран не предложила пока более экономичного и рационального механизма, способного цивилизованно защитить интересы собственника, нежели страхование его имущества, жизни, здоровья.

В России с наступлением эры рыночных отношений роль страхового сектора с каждым днем возрастает. В страховую сферу вовлекается все большее число субъектов рынка, что закономерно ведет к необходимости совершенствования механизма управления страховым бизнесом с точки зрения:

- правовой,
- организационной,
- экономической.

Приоритетная задача - развитие региональной страховой сферы.

Рынку страхования России требуется обновление. Времена, когда он оценивался как малозначимый, второстепенный элемент в общей рыночной экономике, прошли. Задача развития регионального рынка страховых услуг отмечена, как особенно актуальная на сегодняшний день. Она была определена в документах, как приоритетная.

Стратегия, предложенная Правительством РФ, разрабатывалась с учетом необходимости обеспечения страховой защиты, независимо от региона нахождения:

- всех слоев населения;
- предпринимательских структур;
- представителей госорганов, действующих в регионах.

Фактически сегодня страховой сегмент российской экономики получил судьбоносные предложения от правительства, которые и определили направления дальнейшего движения к прогрессу, включая региональные сегменты страховой сферы.

Основные вопросы страхового отечественного сегмента.

Рынок страховых услуг России отличается стабильно повышенной концентрацией. Как показывает статистика, которую стали вести с 2009 года, около 50% общего объема рынка перетянули на себя всего 11 организаций. Через три года их число уменьшилось до 9, но на рынке они контролировали уже свыше 60% общего объема страховых услуг [3][4].

За следующие пару лет, как отметили аналитики, концентрация продолжила свой рост. При этом практически не появились инновационные продукты или страховые услуги, отсутствовали прогрессивные идеи, предлагаемые для продвижения и популяризации обязательного и добровольного страхования.

Разрабатывая свою стратегию для этого непростого сегмента рынка на ближайшие годы, специалисты отметили ряд основных проблем, помимо концентрации. Одна из них - регулярное падение уровня выполнения взятых страховщиком на себя

обязательств, вплоть до полного игнорирования прав и законных интересов потребителя страховых услуг.

Было отмечено и общее падение рентабельности деятельности страховщиков, не говоря уже о ее эффективности. [6] Оно связано с постоянным ростом расходов, включая управленческие. Это негативным образом отражается на исполнении обязательств по заключенным с потребителем услуг договорам. Основная масса потенциальных страхователей вообще была вынесена за рамки страховой защиты в условиях:

- роста конкуренции по ценам;
- регулярного перераспределения премиальных;
- прогрессирующего деления рынка на сегменты с ориентацией на рентабельность проводимых компаниями страховых мероприятий.

Авторы программы и разработанной стратегии выявили общий, недопустимо низкий, уровень предоставления посреднических страховых услуг. Посредники стараются всеми силами брать на себя роль продавца, изредка - консультанта и не стремятся выступать защитником интересов страхователей[7].

При таком стремлении удивляет регулярный рост комиссионных посреднических вознаграждений. Увеличение же числа посредников формируется под влиянием слабого развития сети продаж собственного продукта самими организациями, занятыми в сфере страхования. При этом и методы реализации договоров далеки от совершенства.

Отнюдь не способствует росту интересов потребителя к предложенным сегодня услугам компаний-страховщиков система налогообложения страхователей. Минимален и список этих услуг, направленных на определенные категории страхователей. В стране постоянно растет число объединений и ассоциаций страховщиков. Глобализация ведет к удорожанию услуг и снижению их качества[8].

Это далеко не полный перечень вскрытых недостатков. Низкий уровень обслуживания, отсутствие грамотного механизма страхования в целом не ведет к росту доверия страхователей к тем, кто предоставляет им услуги. Утрачивается при этом даже сама цель системы, т.е. передача части функций государства на аутсорсинг страховой сфере рынка.

Госпрограмма улучшения и развития рынка страхования.

Развитие российской экономики - приоритетная цель для всех, независимо от сферы занятости. Одно из главных направлений - изменение инвестиционного климата в лучшую сторону. Оно не может состояться без трех китов - активного развития отраслей:

- финансовой;
- банковской;
- страховой.

При этом способствовать улучшению работы страхователей и качества услуг до принятых евро-

пейских стандартов, как полагают создатели двух судьбоносных для отрасли документов, сможет:

- общий рост уровня страхования;
- гарантия максимальной защиты страхователя;
- выполнение страховщиком принятых на себя обязательств по заключенным со страхователем договорам.

Безусловно, необходимым условием является при этом финансовая стабильность и платежеспособность самих фирм, работающих в страховом сегменте. Для роста уровня указанных параметров потребуется:

- увеличить уровень активов организации-страховщика, собственных ее средств;
- провести всестороннюю оценку возможных рисков и объема активов, которые нужны организации для выполнения обязательств.

Важным и нужным инструментом роста уровня услуг в сегменте страхования и их популяризации станет четкая оценка:

- объектов, которые планируется страховать;
- возможных рисков;
- объемов причиненного застрахованному объекту вреда при констатации страхового случая.

Очевидным образом возрастает и роль страховых актуариев, посредников, деятельность которых до сих пор не регламентирована, а объемы ответственности их перед страхователем не определены. Отсутствие профессиональных объединений посреднических участников рынка также не может не сказаться негативно на росте качества услуг. Не помешает ввести и саморегулирование в сфере страхования.

Потребуется искать пути борьбы с невысоким уровнем доходов, слабой финансовой грамотностью и отсутствием информированности населения по всем вопросам страхования. Нет необходимых знаний - нет и интереса к страхованию рисков. Инструменты стимулирования субъектов (юридических и физических лиц) к подписанию договора развиты совсем слабо.

Требуется популяризация процессов, разъяснения по разработанному для потенциального страхователя продукту. Следует активно продвигать особые страховые услуги, предназначенные для потребителя с минимальными или средними доходами. Их необходимо предоставлять их с применением общих принципов и единого порядка заключения договоров.

Основное внимание требуется уделить возможности предоставлять страховые услуги удаленно, с использованием электронных средств. Этот наиболее прогрессивный метод взаимодействия расширяет доступность страхового продукта.

На уровне страны и для устранения неравенства прав и интересов пострадавших клиентов страховых компаний важно провести унификацию объемов страховых сумм, выплачиваемых при возмещении ущерба собственности или вреда здоровью. На законодательном уровне потребуется утвердить равные правила вычисления объема ущерба и

убытков, понесенных владельцем застрахованной собственности. В ближайшем будущем требуется оставить приоритеты за добровольной формой перед обязательным аналогом, ввести процентные нормы для страхования на обязательной основе.

Для активизации и популяризации развития страховых накопительных видов запланировано на правительственном уровне активизировать не только действия страховщиков в привлечении финансов клиентов, но и в решении социальных проблем.

Защищать права и интересы застрахованных игроков страхового сегмента поможет омбудсмен. Эта организация, занятая в части досудебного урегулирования проблемных ситуаций, станет мощным инструментом и упростит процесс урегулирования разногласий между потребителями страховых услуг и фирмами, их предоставляющими.

Направления стратегического развития отрасли.

Уже к 2020 году в экономике нашей страны сегмент страхования просто обязан превратиться в стратегически важную сферу, которая начнет способствовать[1]:

- участию в росте экономической стабильности;
- обеспечению защищенности граждан на социальном уровне;
- снижению общественной напряженности в определенных социальных слоях, обеспечивая страховую защиту участников страхового сектора;
- поднять привлекательность инвестиций в экономику РФ.

Достижение тех задач, которые были обозначены в предложенной Правительством РФ стратегии, требует осуществления мер по всем глобальным направлениям современного рынка страхования. Предстоит:

- совершенствовать урегулирование обязательного сегмента, в наши дни идущего по экстенсивному пути развития, являющегося базой увеличения размеров страховых премий (предлагается усовершенствование всех существующих видов страхования, переход к госрегулированию тарифов, улучшению информированности страхователей о предложенном продукте, унифицирование методов определения объемов ущерба, страхового возмещения и пр.);
- стимулировать активное повышение уровня добровольного страхования (предлагается реализация предложенных инновационных условий, формирование перспективных продуктов и путей их продвижения, определение списка мер, направленных на развитие сегмента, расширение аудитории потенциальных клиентов, обеспечение доступности услуг страховщиков для всех, независимо от уровня и положения физического или юридического лица, и многое другое);
- расширять сферы работы субъектов рынка страхования (предложено сформировать регулятивные основы гарантий страхования при со-

блюдении ГК РФ, усовершенствовать процесс страхования ответственности, разработать норм деятельности страховщиков, комплексное развитие страхования и пр.);

- развивать инфраструктуру рынка страхования жизни, имущества и пр. (предполагается, что будут усовершенствованы институты брокерства, работы агентов, урегулируется работа актуариев, сформируется целый институт сюрвейеров, оценивающих риски на профессиональном уровне еще при подписании договора с клиентом и так далее);

- оптимизировать систему управления рисками с привлечением средств из бюджета страны, систематизировать и устранить кривотолки в области терминологии;

- развивать системы сельхозстрахования с переходом на добровольную основу (имеется в виду предоставление доступов к СХС с господдержкой на одинаковых условиях, вариативность норм СХС, господдержка при ЧС и пр.);

- повышать эффективность реализации независимой экспертизы, использовать третейский суд, медиацию, омбудсмена, формировать одинаковые стандарты СХС);

- повышать результативность госконтроля и надзора за субъектами страхового сегмента, обеспечивать их финансовую стабильность (требуется совершенствование механизмов оценки, контроля, регулирования проверок субъектов в сфере страхования, улучшение процессов госнадзора за компаниями-страховщиками пр.);

- защищать права страхователя, повышать культуру общения с ним фирм, предоставляющих страховые услуги, популяризировать всю систему страхования (более конкретно это рост информативности, объективности, формирование единого инструмента разрешения споров страховщика со страхователем, нормирование подходов к формированию фондов с гарантиями по основным типам страхования и многое другое);

- усиливать значимость российского страхового рынка на мировом уровне, что особенно важно при вступлении России в ВТО и принятии на страну определенных обязательств (в понятие усиления входит создание методов и определение норм для участия зарубежных инвесторов в страховых фирмах, надзор и контроль зарубежных компаний и их действующих в РФ филиалов, надзор и контроль трансграничных операций в сфере страхования и пр.).

Работа специалистами проделана колоссальная. Остается только рассчитывать на то, что вышеописанные и прочие стратегические меры, изложенные в двух документах, будут способствовать превращению нашей страховой сферы в поистине стратегически важный и весомый сектор российской экономики. Страхование физических и юридических лиц в России, наконец, начнет максимально точно действовать, оправдывая предназначение, т.е. защищать интересы страхователя при констатации факта наступления страхового случая. ■

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.02.2013 N 226-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499003518>
2. Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499036005>
3. Итоги развития страхового рынка в 2012 г. Официальный сайт Росгосстраха [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp>
4. Основные итоги 1 полугодия 2013 г. на страховом рынке. Официальный сайт Росгосстраха [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp>
5. Проект. Правительство Российской Федерации. Распоряжение [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.znau.ru/strategy_development_insurance.shtml
6. Евпланов А. Развивайтесь добровольно. Официальный сайт Российской газеты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/08/06/rynok.html>
7. Современный рынок страхования. // Финансовая газета № 26, 2004 г.
8. Сухоруков М.М. Страховой рынок России на пороге значительных структурных изменений// Страховое дело. 2004. - №12. - С.40

СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Денис Игоревич МАЛЫШЕВ

*аспирант кафедры «Экономическая кибернетика»
Тихоокеанского государственного университета*

Как категория общественных отношений, страхование известно с древних времен. Можно сказать, что зародилось оно еще в эпоху разложения первобытнообщинного строя, когда начало складываться понятие "имущества". Страхование уже давно стало неотрывным спутником общественного производства и частной собственности в многих регионах России.

Что такое страхование

В основе термина лежит корень "страх". Именно он и определяет основную сущность и неизменную популярность страхования. Как только у человека появляется частная собственность, а у предпринимателя - собственность коммерческая, собственника начинает терзать страх ее потери. Он стремится найти пути сохранения этой собственности и получения компенсации в случае утери, утраты, повреждения в результате:

- несчастного случая (пожара, затопления, ДТП и пр.);
- стихийного бедствия и других форс-мажорных обстоятельств;
- действий третьих лиц (злой умысел или случайность);
- прочих непредвиденных обстоятельств.

Страхование, таким образом, представляет собой систему взаимоотношений между тремя сторонами - потребителями, поставщиками страховых услуг и государством. Интересы всех участников имеют объективный характер, но, вместе с тем, интересы потребителей связаны в определенной степени и с индивидуальными особенностями (психологическими, поведенческим, пр.). В связи с этим для потребителя страхование носит также и субъективный характер.

Причины зарождения страхования и его сущность

Владение любой собственностью, как частной, так и производственной, носит рискованный характер. Она может быть в любой момент повреждена, утрачена, утеряна. Это вызывает закономерное беспокойство собственника, который стремится удержаться на своем уровне материального благополучия, приумножить капитал, передать наследникам. Возникновение идеи компенсации ущерба, утраты, утери - закономерность и объективная реальность.

Такое возмещение возможно лишь при существовании солидарного компенсационного фонда, который позволяет раскладывать убытки между заинтересованными собственниками. Только такая ситуация помогает владельцу компенсировать убытки полностью, внося в фонд лишь малую часть стоимости своего имущества. Создание материальных или денежных резервов с соответствующими процентными вложениями заинтересованных лиц, куда выгоднее, нежели создание единоличного компенсационного фонда.

Очевидно, что чем больше число участников было у таких фондов, тем меньше приходилось вносить средств. Многовековые наблюдения привели человечество к выводу, что убытки возникают стихийно, неравномерно и редко, что позволило фондам, компаниям, агентствам, которые были названы страховыми, высчитывать процент взносов так, чтобы превратить компенсационную страховую деятельность в прибыльный бизнес.

Раскладка ущерба между клиентами страховой организации позволило сглаживать редкие последствия любых случайностей. Так возникло страхование, сущность которого - солидарная замкнутая раскладка ущерба.

Виды раскладки ущерба между участниками страховой системы

Самой начальной и примитивной формой раскладки ущерба стало натуральное страхование. Выразилось оно в том, что в общий фонд разные заинтересованные хозяйства вносили определенные запасы зерна и прочих продуктов, которые можно было легко измерить и поделить. Подушные натуральные взносы позволяли оказать материальную помощь пострадавшим.

Натуральная форма была, безусловно, неудобна, поэтом с появлением денег она перешла в денежную. Этот вид формирования компенсационного фонда и дальнейшей раскладки ущерба вывело страхование на принципиально иной уровень, убрав естественные ограничительные рамки, наложенные характеристиками натуральных запасов. Сумма ущерба отныне стала возмещаться на солидарных началах в денежном эквиваленте. Производили расчеты в зависимости от ситуации:

- после наступления страхового случая,
- по окончании определенного хозяйственного

периода.

За основу страховых взносов, которые позволяли сформировать компенсационный страховой фонд, принимали усредненную величину возможного ущерба, которая вычислялась на основе практических знаний. Она приходилась на каждого участника страхового общества.

При капитализме взаимное страхование постепенно переросло в самостоятельную отрасль. Превентивный страховой фонд, определяемый теорией вероятности, пришел на смену прежнему примитивному его формированию.

Современная система страхования как экономическая рыночная категория

В наши дни во всех регионах мира, сложилась универсальная система страховой защиты. Она распространяется на любые формы собственности, а также на доходы и прочие интересы:

- частных лиц,
- предприятий и организаций,
- промышленных и фермерских хозяйств,
- арендаторов и так далее.

Современные страховые отношения стали объектом целой страховой науки. Она занимается:

- построением фундаментальных теорий и страховой системы,
- рассмотрением экономической сущности страхования,
- определением его функций, роли,
- изучением сфер применения;
- ведением экономического анализа полученных исследовательских данных;
- планированием страхового процесса, операций по страхованию и перестрахованию.

Страховая наука определяет также применяемую терминологию, классификацию - виды страхования. На основании тех данных, которые предоставляют профессиональные исследования, страховые организации разрабатывают методику начисления тарифов, а также определяют ущерб и систему его возмещения клиенту в соответствии с договорными обязательствами.

Являясь категорией экономической, современное страхование представляет собой систему отношений, основанных на двусторонней экономической выгоде страховщика и страхователя. Экономическую категорию страхования определяют следующие характеристики:

- страховые риски и перераспределительные отношения (перераспределение ущерба в пространстве и времени);
- возвратность страховых платежей и безусловная самокупаемость деятельности страховщика;
- солидарная ответственность за ущерб при замкнутой его раскладке;
- формирование страхового сообщества, которое состоит из страховщика и клиента;
- сочетание индивидуальных и групповых интересов и так далее.

Сегодня страхование служит одним из основных факторов стимулирования бизнес-процессов и ро-

ста производительности труда, обеспечения здорового образа жизни. При этом вклад в производство сочетается с обеспечением собственного благополучия страховщика.

Экономическая выгода страхового процесса и роль личности

С того момента, как страхование перешло в цивилизованную форму, оно стало очень доходным делом. Как уже было сказано выше, страховая наука позволяет проанализировать данные и рассчитать тарифы в соответствии с применением теории вероятности так, чтобы страховщик получил существенную прибыль. В этом вопросе одним из классических примеров может служить английская страховая компания "Ллойдс", которая в странах с рыночной экономикой стала фактически легендой по части величины прибыли.

Потребители страховых услуг имеют разный уровень благосостояния, однако, парадоксально то, что требования к высокому уровню обслуживания у всех социальных групп завышены, но по разным причинам:

- платежеспособные клиенты завышают требования к страховым компаниям, справедливо полагая, что высокая оплата их услуг должна выражаться в эксклюзивности обслуживания;
- наименее платежеспособные потребители избирательны и требовательны в силу отсутствия средств, что не позволяет им делать лишние, необдуманные и не просчитанные траты.

В этой связи особое значение в страховом процессе играют коммуникационные факторы, т.е. способность страхового менеджера контактировать с любым клиентом. Индивидуальное общение его с потенциальным страхователем определяет доходность личных продаж и, соответственно, доходность предприятия в целом. В ход идут любые формы общения, как личные, так и современные - с помощью онлайн-возможностей, телефона, почтовых рассылок.

Абстрактность страховых услуг определяет сложность их восприятия потенциальным клиентом. Это накладывает определенные требования, которые предъявляются к профессионалу. Он должен обязательно знать основы психологии, а не только изучить страховое дело.

Личность страхового специалиста очень важна для каждой страховой компании. Фактически, она лежит в основе успешного развития и прибыльности страхового бизнеса.

Специалист обладает навыками, которые побуждают клиента к приобретению страхового продукта. Профессионализм в вопросе экономической выгоды переоценить трудно. Именно он формирует такое понятие, как долгосрочные взаимоотношения с клиентом и бесплатное расширение клиентской базы за счет так называемого "сарафанного" радио.

Являясь одновременно и страховым агентом, и психологом, профессиональный страховой менеджер осуществляет массовые операции по сбыту страховых продуктов и услуг самым разным по пси-

хологическому типу личностям, а потому должен:

- вызывать доверие у всех,
- располагать к себе,
- выявлять индивидуальные нужды и потребности каждого потенциального клиента.

Дар убеждения, опыт и квалификация - залог успеха деятельности специалиста. Эти личностные факторы незаменимы в условиях высоко конкурентной рыночной среды, в которой сегодня развивается страховой бизнес. Если в организации отсутствуют опытные специалисты, ее деятельность обречена. В лучшем случае она будет владеть жалкое существование и тратить все заработанное на разорительные рекламные кампании.

Помимо того, что специалист расширяет клиентскую базу, он должен владеть основами маркетинга взаимоотношений, т.е. общаться с клиентами, отслеживать их интересы, потребности, прилагать все усилия, чтобы они не сменили страховую компанию. В основе таких долгосрочных партнерских взаимоотношений лежат:

- доступные цены и формирование выгодных

клиенту и компании условий страхования;

- высокий, современный уровень обслуживания;
- постоянная разработка новых практических продуктов.

В условиях рыночной экономики страхование как неотъемлемый элемент инфраструктуры приобретает особое значение в эволюции общественного производства. Этот гибкий и очень эффективный инструмент, мгновенно реагирующий на любое общественное изменение, стал своего рода регулятором экономических отношений.

В России действует большое число страховых организаций, которые адекватно реагируют на требования страхователей и предлагают все более выгодные для всех сторон страхового процесса продукты. Практически все работающее население страны в настоящее время охвачено разнообразными формами страхования, как обязательными, так и добровольными. Этот способ возмещения убытков - объективная и экономически обоснованная потребность современного общества. ■

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Евгений Андреевич СТЕПОЧКИН

*заместитель начальника отдела бюджетов и консолидации данных ОАО «СМК»,
аспирант кафедры «Экономика и управления» СФ МАТИ-РГТУ им. К.Э. Циолковского*

Валентина Викторовна СКОРОМНИКОВА

*менеджер отдела закупок ОАО «СМК»,
ассистент преподавателя кафедры «Экономика и управления» СФ МАТИ-РГТУ
им. К.Э. Циолковского*

Устойчивое развитие экономики приводит к росту производства и, следовательно, к росту потребления топливно-энергетических ресурсов. В условиях установившейся тенденции роста цен на энергоносители, увеличения их доли в структуре себестоимости товарной продукции и услуг эффективное их использование является существенным внутренним резервом, позволяющим повысить конкурентоспособность валового продукта и уровень жизни населения страны. В этой связи возникает проблема определения факторов повышения энергоэффективности, реализация которых позволит улучшить показатели энергоёмкости отдельных товаров и производства в целом.

Вопросы повышения эффективного использования энергетических ресурсов в промышленности страны в течение последних лет неоднократно поднимались на всех уровнях. Важность проведения такого рода мероприятий подчеркивалась в выступлениях представителей высших органов федерального и регионального уровня. Однако при всем понимании необходимости такого рода работ широкомасштабные мероприятия по повышению энергоэффективности в промышленности реализовываются далеко не быстрыми темпами, поэтому данная область исследования достаточно актуальна в наши дни.

Можно выделить множество предприятий промышленности, в которых следует проводить мероприятия по повышению энергоэффективности для оптимизации энергозатрат, сокращения себестоимости выпускаемой продукции, снижения потерь энергоресурсов, повышение качества работы и конкурентоспособности предприятия. В качестве примера рассмотрено предприятие металлургии ОАО «Ступинская металлургическая компания» (далее – ОАО «СМК»), которое занимается производством полуфабрикатов из алюминиевых деформируемых сплавов, штампованных заготовок из сталей и жаропрочных сплавов, прутков и слитков вакуум-

ной выплавки из специальных сплавов для авиационного, автомобилестроения, приборостроения. Производство данного предприятия энергоёмкое, доля затрат на энергоресурсы в себестоимости продукции составляет 15-25 %. Поэтому, крайне актуально повышать энергоэффективность предприятий подобного плана.

Энергоэффективность предприятия металлургии ОАО «СМК» характеризуется изменчивостью и динамичностью, что связано с влиянием на нее факторов, которые так или иначе могут либо увеличить ее, либо снизить. Выделив факторы, влияющие на энергоэффективность, для начала на ОАО «СМК», а в дальнейшем применив их к предприятиям промышленности, можно добиться желаемых результатов в данной проблеме, наметив прозрачные пути повышения энергоэффективности.

Факторы – это объективные причины, обуславливающие изменение уровня того или иного показателя. Как уже отмечалось, энергоэффективность носит изменчивый, непостоянный характер и зависит от целого ряда факторов. Их действие взаимосвязано, но для исследования динамики энергоэффективности их следует рассматривать и изучать отдельно (рис. 1).

Рассмотрим отдельно каждую группу факторов и отметим их влияние на энергоэффективность ОАО «СМК».

1. Из всех групп факторов необходимо выделить факторы стимулирования инвестиций, которые связаны с подготовкой объективных условий притока капитала для осуществления программ энергосбережения и, по сути, связаны с разработкой технологических, организационно-правовых и экономических предпосылок для создания этих условий [2, с.282]. Пока же из-за недостатка инвестиций в обновление производственного аппарата происходит ускоренный физический износ основных фондов промышленности с соответственным ухудшением

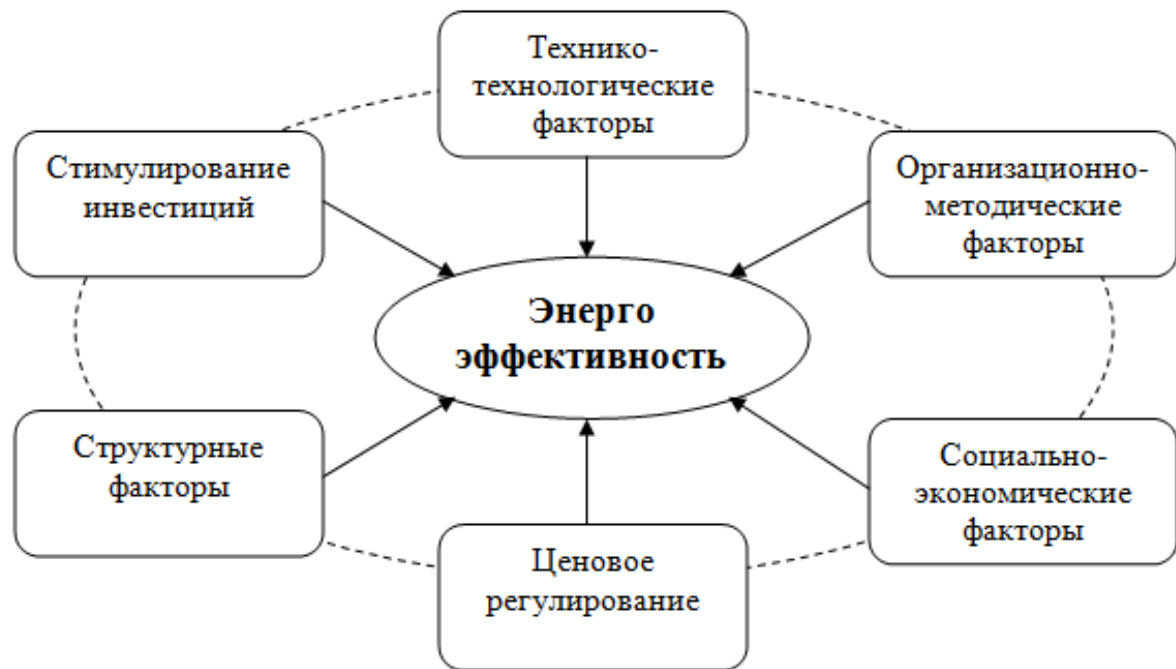


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на энергоэффективность промышленного предприятия

энергопотребляющих характеристик. А конкретно ОАО «СМК» не ведет активную подготовку инвестиционных проектов, направленных на повышение энергоэффективности.

2. Рассматривая технико-технологические факторы, влияющие на энергоэффективность ОАО «СМК», следует отнести возможные направления повышения эффективности использования энергии с учетом существующего уровня развития техники и технологий. Одной из проблем данной области на ОАО «СМК» является относительно высокий уровень потерь электроэнергии. Для ее устранения в рамках данной группы факторов необходимо провести обновление электросетей, что даст следующие преимущества [3]:

- сократятся потери линии и связанные с ней выбросы в атмосферу;
- снизятся затраты, которые ОАО «СМК» несет при передаче электроэнергии за счет модернизации оборудования и сетей;
- снизится уровень потерь в сетях, что даст ежегодную экономию энергозатрат;
- повысится надежность и долговечность работы электросетей;
- улучшится качество работы электросетей.

3. Социально-экономические факторы включают методы стимулирования динамичного освоения потенциала энергосбережения с обязательным учетом сформировавшихся на современном этапе финансовых, временных и других ограничений при подготовке целевых программ. Также они подразумевают культурный уровень кадров, уровень квалификации, инициативности персонала, и даже психологический климат в коллективе. В рамках данной группы факторов необходимо выделить отдельные элементы, которые позволят оценить состояние системы энергоменеджмента на ОАО «СМК» и задать правильное направления для повышения энергоэффективности.

Элемент «мотивация энергоменеджмента». Для

изучения этого элемента был проведен социологический опрос работников ОАО «СМК» методом анкетирования. Основываясь на сведениях, собранных во время социологического опроса работников, относящихся к энергетическому хозяйству ОАО «СМК», можно сказать, что персонал знает о проблеме высоких энергозатрат предприятия. Персоналу ОАО «СМК» необходимо более масштабно осознать проблему и принять усилия в сфере снижения энергопотребления путем налаживания как формальных, так и не формальных каналов общения с потребителями энергоресурсов.

Элемент «маркетинг энергоменеджмента». В системе маркетинга энергоменеджмента на ОАО «СМК», отсутствуют регулярные образовательные компании, специальное обучение энергосбережению, и направляются на обучающие курсы сотрудники, как правило, из руководящего состава, задействованные в области энергопотребления предприятия. Также необходимо прививать философию энергосбережения работникам ОАО «СМК» на всех уровнях.

Элемент «финансовые мероприятия энергоменеджмента». К финансовым мероприятиям энергоменеджмента ОАО «СМК» на данный момент относится только выбор более выгодного поставщика электроэнергии с более низким тарифом для компании. С одной стороны это верное мероприятие, но с другой – одного такого мероприятия недостаточно, чтобы держать курс на энергоэффективность. Сюда необходимо привлекать мероприятия, направленные на оптимизацию финансовой составляющей энергоменеджмента ОАО «СМК». К такому роду мероприятий можно отнести обновление автоматической системы коммерческого учета электроэнергии, посредством которой компания может перейти в более выгодную для себя ценовую категорию, наладить почасовое планирование электроэнергии и на основе этого вести выгодную для себя финансовую политику в об-

ласти энергоменеджмента.

4. Организационно-методические факторы включает в себя совершенствование управления предприятием и контролем энергоменеджмента. В этой группе факторов можно выделить следующие элементы.

Элемент «энергетическая политика». Официальная, документально закреплённая энергетическая политика ОАО «СМК», которую необходимо разработать. У предприятия есть общее понимание ответственности и подотчетности за расходуемую энергию, но не предпринимаются попытки письменно это зафиксировать. Необходимо осуществлять деятельность по разработке программы энергосбережения, разработать и официально задокументировать мероприятия по снижению потерь энергоресурсов на долгосрочный период.

Элемент «организационные аспекты». В организационной структуре ОАО «СМК» отсутствует служба энергоменеджера. Частичную работу по оценке и реализации идей проводят отдел Главного энергетика и энергетический цех, которые подчиняются Главному инженеру, таким образом, эти подразделения не в полной мере осуществляют функции службы энергоменеджера. На ОАО «СМК» необходимо выделить службу энергоменеджера, которая будет заниматься данным аспектом, отслеживать курс на энергоэффективность, а не просто выполнять текущую работу.

Элемент «методы анализа информации»: в акционерном обществе не существуют автоматизированных систем сбора данных об энергопотреблении всех пользователей, которые контролируют потребление, определяют ошибки, измеряют количество сбережений, обеспечивает мониторинг затрат и дохода. В большинстве случаев ведется ручной учет потребления энергоресурсов [4; 6]. Исключением является потребление электрической энергии – учет этого вида ресурса ведется с помощью автоматизированной системы коммерческого учета АИИС КУЭ. Данную систему необходимо наладить для учета всех потребляемых энергоресурсов ОАО «СМК», что позволит ввести почасовое планирование и выведет ОАО «СМК» на новый уровень в рынке энергоотношений.

Также к организационно-методическим факторам относится система менеджмента энергоэффективных программ и всего процесса энергосбережения в целом, в том числе комплекс законодательных, институциональных и административных мер. Реализация этой группы обеспечивающих факторов энергосбережения призвана создать условия для последующего совершенствования законодательной, методической, нормативной базы для определенного уровня развития энергосбережения.

Кроме того, энергосбережение само по себе является реальным фактором социально-экономического развития страны (региона), на практике показавшим, что во многих случаях дешевле осуществить меры по экономии энергии или вообще избежать ее использования, чем увеличить ее производство. Не случайно при подготовке программ социально-экономического развития субъектов РФ среди основных задач в сфере стимулирования развития экономиче-

ского потенциала все чаще выделяются: стимулирование повышения энергоэффективности экономики, внедрение инновационных разработок и технологий энергосбережения, создание энергетической базы экономического роста.

5. Фактор ценового регулирования отражает возможности политики ценообразования для стимулирования процесса энергосбережения. При этом исследование влияния ценового фактора на совершенство функционирования всей экономической системы взаимодействия поставщиков и потребителей энергии показывает, с одной стороны, необходимость включения экономически обоснованных затрат на энергосбережение в тарифы на электроэнергию и тепло (образование так называемой инвестиционной составляющей), с другой стороны, выявляет ограничения, вызванные экономически обоснованными колебаниями спроса на энергию. Неоднократное повышение цен на энергоносители стало решающим фактором эффективности использования энергии и перевода национального хозяйства развитых стран на энергосберегающий путь развития. И только значительное повышение цен на энергоносители заставит российских производителей уделять большее внимание повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и энергосбережению.

При потреблении порядка 120 млн кВт.ч электроэнергии в год, 25 млн м³ газа в год фактор цены покупки этих ресурсов играет большую роль. ОАО «СМК» ведет активный поиск более выгодных поставщиков энергоресурсов, и если с газом это сделать проблематично, т.к. поставщик газа в данном регионе один, то в электроэнергии есть выбор. Также, более гибкая система рынка электроэнергии позволяет ОАО «СМК» через собственные электросети пропускать электроэнергию от поставщика к потребителям, а также устанавливать на это тариф. Естественно, данный тариф для ОАО «СМК» будет регулироваться комитетом по ценам и тарифам [1]. Но выбрав выгодный метод тарифного регулирования можно добиться выгодного для компании тарифа на передачу электроэнергии, что позволит снизить отрицательное влияние ценового фактора [3, 5].

7. Структурный фактор характеризует изменение объема и структуры производства, экономической специализации (изменение ассортимента товара, его качества и иных характеристик). Сюда включаются также и выпуск новой продукции, изменение ее доли в общем объеме произведенного данным предприятием продукта.

Структура продукции ОАО «СМК» такова, что на жаропрочную продукцию приходится большая доля потребления энергоресурсов – около 40% [4, с.111]. Но менять структуру производства для экономии энергозатрат не целесообразно для промышленного предприятия данного уровня, поэтому здесь необходима активная политика внедрения энергосберегающих технологий в производственном процессе.

Выделив факторы, влияющих на рост энергоэффективности промышленного предприятия, на кон-

кретном примере ОАО «СМК» необходимо учесть тот факт, что все эти факторы взаимодействуют между собой, создавая эффект синергии. Суммарное влияние в целом на рост энергоэффективности предприятия произведет больший положительный эффект, чем влияние факторов по отдельности. Поэтому при разработке программы по росту энергоэффективности нужно учесть данный момент (рис 2).

та и заниматься активной финансовой политикой в области энергозатрат.

4. Обусловлена потребность в составлении и внедрении на предприятии четкой энергетической политики с курсом на энергоэффективность, а также в усовершенствовании системы коммерческого учета энергоресурсов для выхода ОАО «СМК» на новый уровень.



Рисунок 2 - Влияние факторов на энергоэффективность

Как видно из графика оценки влияния факторов на рост энергоэффективности суммарное влияние факторов запустит цикл непрерывного роста энергоэффективности. Предприятие будет постоянно стремиться улучшать свои результаты и не останавливаться на достигнутом, как это может быть при использовании факторов по отдельности.

В данной исследовательской работе рассмотрено влияние факторов на энергоэффективность ОАО «СМК», на основе чего можно сделать следующие выводы:

1. Выявлена необходимость инвестирования средств в развитие технологий энергосбережения, т.к. в будущем эти инвестиции окупятся, а энергоэффективность вырастет.
2. Исследована возможность внедрения техники и технологий, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности.
3. Проанализированы элементы группы организационно-методических факторов, на основе чего сделаны выводы о необходимости проведения мотивации энергоменеджмента на всех уровнях предприятия, вести активный маркетинг энергоменеджмента.

5. Выявлена необходимость взять во внимание ценовой фактор влияния на энергоэффективность и повернуть его в сторону ОАО «СМК» путем применения инновационного метода тарифного регулирования.

Определение и анализ факторов роста энергоэффективности на промышленном предприятии являются его важнейшей стратегической задачей в области энергоменеджмента. Это позволяет определить потенциальные возможности предприятия, выделить основные направления, по которым оно должно развиваться в дальнейшем.

Качественная подготовка, своевременное принятие соответствующих решений и жесткий контроль над их реализацией будут способствовать устойчивому и эффективному росту энергоэффективности. Поэтому при разработке среднесрочных и долгосрочных программ энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также энергетических стратегий, как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне страны (региона) необходимо учитывать факторы, влияющие на энергоэффективность выбранного объекта. ■

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 N 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».
2. Кондрашева Н.Н. Управление инновационной деятельностью предприятия // Сборник «Научные труды (Вестник МАТИ)», 2012,- 0,4, с.282.
3. Степочкин Е.А. Формирование энергетической стратегии промышленного предприятия // Перспективы науки, №6 (57) 2014. Электронный доступ - <http://moofrnk.com/perspektivy-nauki/arhiv/2014/>.
4. Степочкин Е.А. Регламентирование процесса учета и контроля энергозатрат // Проблемы экономики и менеджмента, №12 (16) – 2012, с. 110-115.
5. Александрова А.В., Степочкин Е.А., Малькова О.В. Оптимизация затрат на электроэнергию металлургического предприятия путем перехода на новый тариф // Материалы – II международной научной конференции по организации производства – М.: «НП «Объединение контроллеров», 2012.
6. Александрова А.В. Контролинг – важнейшая составляющая инновационного развития предприятий металлургического комплекса // Проблемы современной экономики, №4 (32), 2009.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНЕ

Алексей Викторович ШИБИКО

Ксения Романовна ЛЕЙБ

*Институт Управления бизнес-процессами и экономики
Сибирского федерального университета*

Для российского бизнеса 2013-й оказался ещё одним трудным годом. Совокупная стоимость эмитентов по итогам года снизилась примерно на 1% (измерение капитализации в долларах). Если же измерять в рублевом выражении, то рост приблизительно составляет 5%. [6]

Особое внимание хотелось бы уделить Красноярскому краю.

Красноярский край входит в лидирующую десятку субъектов Российской Федерации по производству валового внутреннего продукта. На долю региона приходится целых 4% ВВП всей страны и 40% промышленного производства Сибирского Федерального округа. Экономика региона на 53% складывается из промышленности и всего 7% приходится на сельское хозяйство. Основную часть ВВП края даёт промышленность, такие отрасли, как электроэнергетика, цветная металлургия, горнодобывающая и химическая промышленность, лесодобыча и лесопереработка.

Преимущества экономики Красноярского края напрямую связаны с выгодным географическим положением, богатыми и разнообразными запасами полезных ископаемых, использованием собственной электроэнергии. Удельный вес края в промышленности России составляет 4%, Восточно-Сибирского экономического района - 40%.

Ведущими отраслями промышленности Красноярского края являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая, лёгкая и пищевая. [3]

В 2013 году рост промышленности в Красноярском крае составил 4,9% по сравнению с предыдущим 2012. Наибольший прирост производства отмечен в химической промышленности и производстве строительных материалов.

Так, производство прочих неметаллических минеральных продуктов, к которым относятся стекло, стекловолокно, кирпич, цемент, керамика, гипс, асфальт, бетон и т.п., выросло на 8,7%, химическое производство увеличилось на 8,2%. По данным

Красноярскстата, предприятия машиностроения произвели продукции на 7,4% больше, металлургическое производство и производство металлоизделий поднялось на 6,3%, производство резиновых и пластмассовых изделий - на 5,3%.

Вместе с тем в ряде обрабатывающих отраслей объёмы производства снизились. В частности, деревообработка и производство изделий из дерева упали в 2013 году на 8,3%, пищевые производства потеряли (включая напитки и табак) 1,4%, производство транспортных средств и оборудования снизилось на 1,1% по сравнению с 2012 годом.

Профилирующей отраслью специализации края является энергетика. Красноярский край вырабатывает около 6% от общего объёма электроэнергии, производимой страной. На территории края расположены крупные энергетические объекты - Красноярская ГЭС, Красноярская ГРЭС-2, Назаровская ГРЭС, Богучанская ГЭС и Берёзовская ГРЭС-1.

По производству электроэнергии на одного человека Красноярский край занимает второе место в России. На Енисее построены две самые крупные в Евразии гидроэлектростанции: Красноярская и Саяно-Шушенская. На базе Канско-Ачинского угольного бассейна создан Канско-Ачинский топливно-энергетический комплекс (КАТЭК) с мощнейшими в мире Берёзовскими ГРЭС-1 и ГРЭС-2. Действующие разрезы бассейна (Бородинский, Назаровский, Берёзовский) ежегодно поставляют для нужд энергетиков около 55 миллионов тонн угля. Значительная часть угля поступает на тепловые станции соседних регионов - Новосибирской, Иркутской и других областей.

Энергетика по праву считается локомотивом для остальных отраслей экономики: без электрической и тепловой энергии невозможно представить развитие промышленности. Но энергетика и сама нуждается в развитии, и только инвестиции в отрасль гарантируют нам стабильный промышленный рост. [2]

В Красноярском крае, регионе с высокими темпами роста, вопрос своевременного развития энерго-

мощностей наиболее актуален.

В 2013 году потребление электроэнергии там выросло на 2,2% и достигло 43,3 млрд кВт•ч, говорится в отчете «Системного оператора» за прошлый год. По официальным прогнозам, положительная динамика сохранится и в долгосрочной перспективе. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2020 года» установленная мощность электростанций региона к этому времени должна вырасти как минимум в 1,4 раза, превысив 19 ГВт, выработка электроэнергии — в 1,6 раза — до 93 млрд кВт•ч.

Важно, что энергетическим компаниям, работающим в крае, удастся решать вопрос обеспечения растущего спроса. Весомый вклад в развитие отрасли и обеспечение надежности функционирования энергосистемы региона вносят тепловые станции, несмотря на существенную долю гидрогенерации в общей структуре энергетики края. Работа в режиме когенерации, независимость от климатических условий, а также близость к топливным ресурсам создает ряд преимуществ для угольных ТЭС.

Предприятия Группы «Сибирская генерирующая компания» (СГК) из года в год увеличивают инвестиции в развитие отрасли, наращивая объемы производства тепловой и электрической энергии. По объему отпускаемой продукции Красноярский филиал СГК входит в первую десятку предприятий края и в 50 крупнейших компаний Сибири.

До конца 2014 года компания планирует вложить в развитие генерации Красноярского края более 22 млрд. рублей. Для экономики региона это весьма существенные цифры. Для сравнения — по словам министра энергетики РФ Александра Новака, всего в ближайшие три года в энергетику края будет вложено более 95 млрд. рублей.

Получается, что инвестиции СГК — четверть всех вложений в развитие энергосистемы края. Значительны эти цифры и для энергетики России. Так, «Квадра» Михаила Прохорова, работающая в 11 регионах Центральной России, вложит в развитие своих мощностей до 2015 года 39 млрд. рублей.

Особое внимание СГК уделяет развитию теплосетевых активов: ежегодно на ремонт и модернизацию объектов теплосетевого хозяйства компания тратит более 800 млн. рублей, и с каждым годом сумма вложений растет. Предпринимает компания и опережающие меры. В Красноярске, где, по прогнозам, к 2016 году планируется ввести 3,5 млн кв. м нового жилья, разработана и реализуется «Инвестиционная программа по развитию объектов, используемых в сфере теплоснабжения города Красноярска». В рамках программы проложены новые тепломагистрали, проведена реконструкция действующих теплотрасс с увеличением их пропускной способности, построены подкачивающие насосные станции. Реализация данного комплекса мероприятий в совокупности с вводом энергоблока на Красноярской ТЭЦ-3 уже позволили подключить к теплоснабжению более 100 жилых многоквартирных домов, десятки детских садов, медицинских уч-

реждений, школы, спортивные и производственно-коммерческие объекты.

Строительство энергомощностей — необходимое условие для развития промышленности Сибири, но помимо этого ввод энергообъектов имеет и более широкое социально-экономическое значение. Реализация крупных инвестпроектов дает мощный синергетический эффект для всей экономики Сибири: с ростом налогооблагаемой базы растут и налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, развиваются предприятия сопутствующих отраслей: проектные, инжиниринговые, машиностроительные, на стройплощадках трудятся сотни специалистов рабочих и инженерных специальностей.[2]

Проанализировав рейтинг самых дорогих публичных компаний России за 2013 год, проблема данной отрасли очевидна. Что касается электроэнергетики, то только в одной компании положительное изменение капитализации за 2013г. – Волжская ТГК, 3,9 %. А в остальных: ТГК-9, МОЭС, «Э.ОН Россия», «РусГидро», «Энел ОГК-5, ОГК-2, «Мосэнерго», «Иркутскэнерго, ФСК ЕЭС, «Российские сети», «Интер РАО ЕЭС», МРСК Центра и Приволжья, МРСК Центра – ситуация обратная, а у последних, отрицательное изменение капитализации более 50%.

Откуда такое резкое изменение капитализации? Причина дружного обесценивания электросетевых компаний состоит в той самой «контрреформе» отрасли, о которой так много говорится в последние два-три года. Правительство России фактически отказалось от условно передовой системы RAB-регулирования тарифов на передачу электроэнергии. Хуже того, оно объявило о радикальном торможении темпов индексации регулируемых тарифов. Наконец, власти, по сути, отложили в долгий ящик идею «пилотной» приватизации одной или нескольких МРСК.

В совокупности эти факторы нанесли сокрушительный удар по инвестиционной привлекательности сетевого хозяйства. [6]

Хотелось бы отметить, что уже на протяжении длительного времени идет борьба против строительства Енисейского ферросплавного завода по производству марганцевых ферросплавов.

Давайте разберёмся поподробнее в данной проблеме. И так, подавляющее большинство выступает против строительства. Напрашивается вопрос: почему? И вот какие мнения более распространены: завод очень вреден для города, будет много выбросов; роза ветров направлена на город относительно территории (говорят эксперты), на которой будет построен завод.

Второе – абсолютная ложь. А что можно сказать про первый аргумент? Пусть даже оно и так, но слова «очень вреден» – явное преувеличение. Складывается мнение, что группа «экологов-идеологов», начали высказывать свое мнение по поводу строительства завода, и общественность, не без помощи СМИ, подхватило эту волну, такой своеобраз-

ный протест, который можно сравнить с новой движением.

Раз все так плохо, почему же ферросплавные заводы функционируют на территории Российской Федерации, и дают хорошие налоговые поступления в федеральный и консолидированный краевой бюджет? Взять, например, Братский завод ферросплавов или Южно-Уральский никелевый комбинат, который входит в состав ферросплавного направления. Нельзя сказать, что там идеальная экология, но и ужасной её точно не назовешь.

Строительство завода даст Красноярскому краю 1420 рабочих мест со средней оплатой в размере 28000 рублей, и это только на первом этапе.

На сегодняшний день, наблюдается стагнация производства. Некоторые предприятия уходят с рынка, другие работают в убыток. И отказываться от такого, эффективного предприятия – огромная ошибка.

Не стоит забывать, что Красноярский край – промышленный край. Регион промышленных предприятий.

Ну давайте будем объективными, и рассмотрим другую сторону этой «монеты».

Так как, большинство предприятий несут непоправимый вред окружающей среде, стоит их закрыть, и самое прибыльное, ОАО ГМК Норильский никель в первую очередь. И что мы имеем? Откуда будут пополнения в бюджет? Наверняка это будет средний и малый бизнес, другого не дано. Но, статистика утверждает обратное.

Лишь 6% россиян трудоспособного возраста занимаются бизнесом, и вряд ли эта доля увеличится. Формально условия для предпринимательства

в России улучшаются. Последний рейтинг Doing Business от Всемирного банка стал почти сенсацией: наша страна заняла в нем 92-е место, поднявшись за год на 19 ступеней. Вот только жизнь отечественного предпринимателя что-то не налаживается. Оказалось, что облегчения некоторых бюрократических процедур недостаточно, чтобы бизнес-климат стал более мягким и у россиян появилось желание открыть свое дело.

Если смотреть на регистрацию и ликвидацию фирм как на демографический процесс, то выглядит он в современной России нерадостно. С 2011-го прирост вновь зарегистрированных компаний по отношению к ликвидированным стремительно сокращается. «Смертность» за последние два года составила более 90% от «рождаемости». Судя по всему, недалеко и до естественной убыли. Такая демография организаций может частично объясняться деловыми циклами, естественными процессами укрупнения и консолидации бизнеса. Но в большей мере это отражение административно-налоговых условий. Например, мелкие и средние предприятия существенно проредило ужесточение правил торговли алкоголем и табаком.[4]

В итоге, маленький краевой бюджет и идеальная экология. Но зачем нам чистый воздух, когда мы даже за него оплату произвести вовремя не сможем?

Тенденции в мире таковы, что развитые страны отходят от промышленности. Наибольшее внимание уделяется сфере услуг. Постиндустриальный строй. Информационный век. Кто владеет информацией, владеет миром. Но Российская Федерация должна идти своим «путем». Промышленность – наш удел. ■

Библиографический список

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
2. Круглов М. «Энергетическое развитие» // «Эксперт Сибирь» №6 (362)
3. Экономика Красноярского края [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. Режим доступа: <http://krasnoyarsk.rfn.ru/region.html?rid=60>
4. Бизнес-иллюзии РБК 1-2/2014
5. «Тепловому хозяйству нужен справедливый тариф» Эксперт 17-23 февраля 2014 №8 (887)
6. Лосев, М. Ко дну идут одни «старика» // журнал РБК. – 2014. – № 1-2. – С. 51–57.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ**Мария Михайловна САФРОНОВА***магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Еще до мирового финансового кризиса мебельный рынок РФ являлся одним из наиболее бурно развивающихся в мире: в 2007 объем продаж оценивался в 283 млрд. рублей, а в 2008 рынок достиг уже 362 млрд. рублей (рост 28%).

Независимо от сокращения объемов рынка во время кризиса, в 2010 Российский рынок мебели вступил в стадию стагнации. При этом рост рынка наблюдается во всех функциональных сегментах (корпусная и мягкая мебель для жилых зон, кухни и т.п.).

Положительными факторами развития российского мебельного рынка на данный момент являются: продолжающийся рост объемов жилищного строительства (прирост около 240 млн. кв. м за период 2014-2016); рост благосостояния населения (рост доходов населения около 5% ежегодно), а также развитие рынка ипотечного кредитования (рост количества выдаваемых ипотечных кредитов с 523 тыс. в 2012 до 868 тыс. в 2020). Рассмотрим перспективы развития мебельного рынка на примере одного из основных его игроков, отечественного производителя, компании Мекран.

Согласно прогнозам, к 2016 национальный рынок мебели может вырасти по сравнению с 2012 на 69,5% и составить более 5,6 млрд. \$. При этом рынок корпусной мебели (ключевое направление Мекран) будет расти в среднем на 15% в год.

Самые высокие темпы роста рынка корпусной мебели характерны для сегмента мебели для кухни (дополнительное направление Мекран): к 2016 данный рынок может вырасти по сравнению с 2012 на 65,2% и составить около 737,4 млн. \$.

Не менее стратегически важен и сегмент специализированной мебели (корпусная мебель для холла - одно из ключевых направлений Мекран) – он характеризуется высокими темпами роста: его доля в общем объеме рынка в период с 2007 по 2012 выросла более, чем в 1,5 раза - с 13% до 21,2%. В целом, это тенденция последних лет: темпы роста сегмента специализированной мебели в 2 раза выше, чем сегмента мебели для дома, что помимо прочего может быть обусловлено большими государственными заказами, такими как Олимпиада.

Положительные темпы роста характерны и для таких сегментов, как рынок мягкой мебели (7-8% в 2012) и рынок межкомнатных дверей (5-7% в 2013).

Одна из ведущих тенденций развития мебельного рынка последних лет - сокращение доли Российских производителей. Импорт мебели в Россию ежегодно увеличивался благодаря росту покупательской способности населения до кризиса (импорт-замещение в низком и среднем ценовых сегментах), при этом ключевая часть импорта приходится на поставки из Китая.

Рост рынка корпусной мебели в 2010 был обеспечен, преимущественно, благодаря росту сегмента Эконом. В этом сегменте сохранятся высокие темпы роста. В то же время, согласно прогнозам, рынки корпусной мебели сегмента Бизнес и Премиум (ниши Мекран) будут расти в среднем на 3-4% в год.

Во время кризиса (из-за снижения платежеспособного спроса), импорт мебели в Россию снизился на 40%. При том, что в 2012 году объемы импорта в натуральном выражении еще не достигли докризисного уровня, уже в 2013 объемы импорта превысили докризисные значения: в 2012 рост объемов импорта мебели в натуральном выражении в Россию составил 28% (в 2008 аналогичный показатель составлял 25%)

Большая часть мебели, продаваемой в России, относится к сегменту Эконом (порядка 44%), при том, что два сегмента Бизнес и Премиум в совокупности составляют так же 44%. Надо отметить, что сегменты Бизнес и Премиум формируются, большей частью, за счет импортной мебели, а на производство мебели сегмента эконом ориентируются в основном Российские же производители.

В сегменте Бизнес доля Российских производителей корпусной мебели не превышает 50%. При этом, доля крупных игроков из Российских производителей составляет не более 10%.

Это связано с тем, что в данном сегменте важную роль для покупателей играет дизайн мебели. В России такое понятие, как промышленный дизайн, только начинает формироваться. Еще не сложилась своя школа, отсутствует преемственность. Ввиду этого мебель Российского производства слабоконкурентна по сравнению с импортируемой мебелью.

На фоне данных тенденций, Мекран занимает выгодные позиции в сегменте Премиум, как единственный Российский производитель высококачественной мебели, который способен реагировать на запросы потребителей быстро, комплексно, с уче-

том разнообразия стилистических предпочтений потребителей и их требований к дизайну и качеству.

В связи с вступлением России ВТО прогнозируется снижение таможенных пошлин (по большинству товарных позиций утверждено уменьшение ставок с 15% до 10%), что приведет к снижению цен на импортную мебель и, соответственно, смещению

потребительского спроса в сторону (более качественной) импортной мебели. В условиях, когда все остальные Российские производители будут «отставать» по критериям дизайна и качества, у компании Мекран, есть все перспективы занять конкурентоспособные позиции рядом с более доступным импортом. ■

Библиографический список

1. Котлер Ф., Армстронг Г. «Основы маркетинга», 9 –е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
2. Маркетинг: Учеб. Пособие / Под ред. Проф. И.М. Синяевой (Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г., Васильев А.Г., Земляк С.В., Синяев В.В., Романенкова О.Н.). – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.
3. Маркетинговые коммуникации: Учеб. пособие / Романов А.А., Синяева И.М., Поляков В.А. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЧЕЧЕНО-ИНГУШЕТИИ В ДОКУМЕНТАХ ПАРТИЙНО-ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО РУКОВОДСТВА РСФСР И СССР 1957-1991 ГГ.: ПРОГРАММЫ И ПРОБЛЕМЫ РОСТА

Тимур Русланович ЮСУПОВ

*аспирант кафедры отечественной истории
Чеченского государственного педагогического института
г. Грозный*

Процесс индустриальной модернизации современной Чеченской Республики выстраивается на основе федеральных и республиканских стратегических программ социально-экономического развития, реализация которых осуществляется благодаря плодотворной работе Руководства Чеченской Республики, органов государственного управления на местах, производственных коллективов, научных учреждений. Президент Российской Федерации В.В. Путин высоко оценивает эффективность системы государственного управления Чеченской Республики и активное участие ее граждан в процессе модернизации хозяйственно-экономической и социальной инфраструктуры Чечни [1]. Правительство России уделяет постоянное внимание вопросам социально-экономического развития Чеченской Республики. Задача интенсификации модернизационных процессов в регионе «на системной основе и при помощи государственных программ» была, в частности, поставлена Премьер-министром РФ Д.А. Медведевым перед Министерством по делам Северного Кавказа [2].

На расширенном Совещании руководителей органов государственного управления и общественных организаций Чечни в августе 2014 г. Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров, подчеркнув приоритетность программ экономической модернизации Республики, сказал: «Мы достигли мира и порядка. В обществе царит атмосфера единства и согласия. Наблюдается развитие во всех сферах. Мы находимся на лидирующих позициях в России по ряду показателей. Но время бросает новые вызовы. Перед нами стоят ответственные и сложные задачи, которые требуют от нас всех усиленной работы. И я вас призываю трудиться с полной самоотдачей» [3]. В данном контексте приобретает актуальность изучение опыта государственного регулирования экономического развития Чечено-Ингушской АССР, которое, при всех издержках административно-командной системы, обеспечило в 1960 – 1980-е гг. переход экономики ЧИАССР на качественно новый уровень в структурном и технологическом отношении.

Основные задачи социально-экономического развития Чечено-Ингушской АССР были сформу-

лированы на основе пятилетних планов развития народного хозяйства СССР, провозглашенных партийными съездами и пленумами ЦК КПСС. Указания центральных партийных и советских органов проецировались на республиканский уровень через постановления Чечено-Ингушского обкома и Грозненского горкома КПСС и других партийных организаций, находили отражение в законодательных актах Верховного совета ЧИАССР и решениях республиканских органов исполнительной власти.

4 декабря 1957 г. на VII Пленуме Чечено-Ингушского обкома КПСС было принято Постановление «О задачах партийной организации Республики по хозяйственному и культурно-бытовому строительству в Чечено-Ингушской АССР на 1958-1960 гг.», которое определяло ключевые задачи в развитии промышленности, сельского хозяйства и социальной сферы Чечено-Ингушетии на сложном первоначальном этапе восстановления автономии ЧИАССР.

Программа развития и модернизации промышленности ЧИАССР в конце 1950-х годов была начата в условиях, когда в СССР уже сложилась система избыточной централизации управления народным хозяйством, однако на данном этапе это еще не создавало серьезных препятствий для экономического роста. В годы семилетки (1959-1965 гг.) в промышленности и транспортной системе Чечено-Ингушской АССР предусматривался значительный количественный рост, темпы которого превышали плановый показатель по стране в 1,8 раза, почти вдвое увеличивались объемы выработки тепловой и электроэнергии [4, с.471].

По итогам XXII съезда и ноябрьского (1962 г.) Пленума ЦК КПСС, принявшего постановление «О развитии экономики СССР и перестройке партийного руководства народным хозяйством» [5], партийными организациями Чечено-Ингушетии были предприняты меры по реорганизации экономического управления. В частности, вопрос «О задачах областной партийной организации по улучшению технико-экономических показателей в промышленности и строительстве республики» обсуждался на VII Пленуме Чечено-Ингушского обкома КПСС 4 апреля 1963 г.

В конце 1950-х – 1960-е гг. на предприятиях Чечено-Ингушетии осуществлялось внедрение новых форм общественной жизни, которые должны были демонстрировать участие рабочих и инженерно-технического персонала в управлении производством. Так, в соответствии с решением декабрьского (1957 г.) Пленума ЦК КПСС в Чечено-Ингушской АССР к 1963 г. было организовано 248 постоянно действующих производственных совещаний.

Необходимо отметить, что в эпоху хрущевской «оттепели» в деятельности работников системы государственного управления и на производстве Чечено-Ингушской АССР проявлялся характерный для этого периода общественный энтузиазм, который дополнительно стимулировался стремлением народов ЧИАССР к созданию условий для достойной жизни на родине. Соответственно, директивы партийных и государственных органов, в в которых провозглашались лозунги новаторства и ударничества, находили позитивный отклик в производственных коллективах на заводах и фабриках Чечено-Ингушетии, где широко пропагандировалось движение изобретателей и рационализаторов, создание «бригад коммунистического труда» и т.п.

Советское партийное и хозяйственное руководство ЧИАССР в рассматриваемый период видело свою задачу в том, чтобы материально заинтересовать рабочих, инженеров и административный персонал предприятий в результатах собственного труда, дать им возможность проявлять инициативу, организовать движение за повышение производительности труда.

В работе Чечено-Ингушского обкома и Грозненского горкома КПСС 1965-1966 гг. главное внимание уделялось проведению в жизнь положений экономической политики советского руководства и внедрению в республиканской промышленности новой системы планирования и экономического стимулирования. В решении задач пятилетнего плана на 1965-1970 гг. одну из ключевых позиций занимало также развитие нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности Чечено-Ингушской АССР [6, с.5].

Экономическая реформа середины 1960-х гг. дала заметный положительный эффект: VIII пятилетка явилась наиболее успешной по уровню освоения капиталовложений, показателям роста валового продукта и рентабельности производства; при этом в ЧИАССР была проведена технологическая модернизация ведущих предприятий, создан ряд новых, более современных производственных объектов в нефтехимии, машиностроении и металлообработке. Постановление Совета Министров СССР от 16 октября 1969 г. «О мерах по дальнейшему развитию нефтедобывающей промышленности в Чечено-Ингушской АССР в 1970-1975 годах» было направлено на совершенствование технологий геологоразведки и выемки нефти, а также на улучшение социальной инфраструктуры на буровых объектах [7].

После декабрьского Пленума 1969 г. в советской

экономике наблюдается усиление командных методов управления в сочетании с пропагандой внеэкономических форм стимулирования. До 1972 г., когда в Чечено-Ингушской АССР быстрыми темпами нарастали объемы добычи нефти, свертывание реформы не оказывало заметного воздействия на общие показатели хозяйственно-экономического развития Республики. Однако в последующие годы естественное снижение нефтедобычи в сочетании с базовыми проблемами советской экономики (в сфере планирования, снабжения, организации труда и др) в промышленности Чечено-Ингушетии наметился спад и неравномерное развитие по ряду отраслей и на конкретных предприятиях. В то же время, к началу 1970-х гг. за счет значительного количественного и качественного роста экономики ЧИАССР в предшествующие десятилетия были созданы условия для перехода республиканской промышленности на новый уровень.

Государственная экономическая политика СССР 1970 – 1980-х гг. формировалась под лозунгом внедрения в промышленность передовых достижений научно-технического прогресса, что позволило увеличить финансовую составляющую работы научно-исследовательских и научно-производственных организаций Чечено-Ингушетии, интенсификации их сотрудничества с промышленными структурами. Во второй половине 1970-х гг. параметры экономического развития ЧИАССР определялись курсом на повышение эффективности и качества, провозглашенным XXV съездом КПСС в марте 1976 года. По итогам XXV съезда КПСС на XV областной партийной конференции ЧИАССР была поставлена задача формирования на научной основе перспективной стратегии промышленной модернизации Республики. В этот период осуществляется интенсивное развитие в Чечено-Ингушетии нефтехимии, которая в значительной степени работала в этот период на привозном сырье, и среднего машиностроения, продолжается внедрение в производство новых механизмов и агрегатов.

Проблемным аспектом данного процесса являлась несогласованность директив и текущих решений Госплана РСФСР и отраслевых министерств, которая негативно сказывалась на деятельности соответствующих органов управления ЧИАССР и конкретных предприятий Республики. Директора «Красного молота» и других крупных грозненских заводов, выступая на заседаниях бюро обкома и горкома КПСС, отмечали отставание системы подготовки кадров квалифицированных рабочих от потребностей производства: профессионально-технические училища вели обучение на основе устаревшей техники, в то время как на заводах устанавливались современные станки и автоматизированные линии. В результате молодые рабочие, формально имевшие специальную профессиональную подготовку, могли выполнять только подсобные функции, что снижало престиж рабочих профессий и увеличивало текучесть кадров. Соответственно, модернизация системы профессионального образования явилась в 1970 –

1980-е гг. одним из ключевых направлений в реализации задач общей модернизации промышленности Чечено-Ингушетии. Параллельно партийными и советскими органами велась работа по более широкому вовлечению в производство представителей титульных народов ЧИАССР, однако данная проблема сохраняла свою остроту на протяжении всего рассматриваемого периода. Одной из причин этого явления было неприятие значительной частью чеченского народа идеологических установок КПСС, стремление следовать национальным культурным и религиозным традициям. Следствием этого во многих случаях становилось нежелание обучаться в советских учебных заведениях и выполнять план на заводах, вступать в комсомол и партию и т.п.; выбор делался в пользу профессий и сфер деятельности, минимально связанных с официальными структурами. С другой стороны, стремление к знаниям и профессиональной карьере, которые были направлены на благо Чечено-Ингушетии, способствовали формированию в ЧИАССР национальной управленческой элиты, кадров ученых, инженеров и творческой интеллигенции.

Высокий уровень безработицы и слабая интегрированность чеченской и ингушской молодежи в индустриальную и научно-техническую сферу явились впоследствии одним из катализаторов политической нестабильности в регионе.

12 ноября 1986 г. вышло Постановление Совета министров РСФСР № 1126 «О мерах по дальнейшему улучшению использования трудовых ресурсов Чечено-Ингушской АССР в 1986-1990 гг. и на период до 2000 года», которое стало основой для разработки концепции по коррекции территориального размещения и дальнейшему технологическому перевооружению промышленности Республики. Однако в условиях нарастания общего финансово-экономического кризиса в стране эти программы не были воплощены в жизнь. Об этом свидетельствуют, в частности, документы справочно-информационного характера и переписка Совета министров РСФСР с руководящими органами ЧИАССР, объединенные под названием «Дело об устранении недостатков в работе Совета министров Чечено-Ингушской АССР

по привлечению к общественно-полезному труду незанятой части трудоспособного населения» (ГАРФ. Ф. А-259. Оп. 48. Д. 9421). Необходимо подчеркнуть, что проблемы безработицы и социальной неустроенности жителей Чечено-Ингушетии не могли быть решены только усилиями самой Республики и требовали решений и серьезного финансирования на общесоюзном уровне.

Таким образом, реализация государственной политики СССР в области развития и модернизации ЧИАССР в период 1957-1991 гг. в целом положительно отразилась на состоянии республиканской промышленности и социальной обстановке в Республике. Чечено-Ингушетия заняла прочные позиции в промышленно-экономической системе СССР. Введение на предприятиях принципов материального поощрения рабочих и служащих, внедрение в производство новых технологий способствовало росту доходов населения и общему повышению качества жизни в ЧИАССР. Значительное развитие получило строительство жилья и социально-бытовых объектов – школ, детских садов, кинотеатров, больниц, санаториев и др. Экономика и повседневная жизнь Чечено-Ингушской АССР обрели новое качество по сравнению с периодом 1940 – 1950-х годов.

Несмотря на то, что процесс социально-экономической модернизации ЧИАССР в рамках административно-командной системы осуществлялся в целом по экстенсивному пути, в 1980-е гг. в Республике сложились предпосылки для более эффективного развития на основе диверсификации промышленности и установления приоритета высокотехнологичного инновационного производства.

Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров видит главную задачу на современном этапе в том, чтобы осуществить «восстановление былой славы и мощи экономики Чеченской Республики» [8]. Чеченская Республика обладает хозяйственно-экономическими ресурсами, организационным и кадровым потенциалом, чтобы реализовать модернизационный проект, используя позитивный исторический опыт на основе стратегических программ инновационного развития в XXI веке. ■

Библиографический список

1. Пресс-конференция Президента Российской Федерации В.В. Путина 20 декабря 2012 г.: Стенограмма // Президент Российской Федерации. Официальный портал.
2. Дмитрий Медведев: решать задачу экономического развития СКФО надо на системной основе и при помощи госпрограмм // Коммерсант-ру. 13.05.2014. <http://www.kommersant.ru/doc/2469266>
3. Рамзан Кадыров: Чеченская Республика имеет огромный потенциал для экономического развития // Сайт Министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики. 11.08. 2014. <http://minpromchr.ru/news/262-ramzan-kadyrov-chechenskaya-respublika-imeet-ogromnyj-potentsial-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya>
4. Внеочередной XXI Съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет. М., 1959. Т.2.
5. О развитии экономики СССР и перестройке партийного руководства народным хозяйством: Постановление Пленума ЦК КПСС по докладу товарища Н.С. Хрущева, принятое 23 ноября 1962 г. М., 1962.
6. Габисов Г.А. Особенности рычагов экономической эффективности автоматизации и механизации в нефтепереработке. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1967.
7. О мерах по дальнейшему развитию нефтедобывающей промышленности в Чечено-Ингушской АССР в 1970-1975 годах: Постановление Совета Министров СССР № 811 от 16 октября 1969 г.
8. Личный блог Рамзана Кадырова. О прошлом и будущем-3: Промышленность и энергетика // <http://ya-kadyrov.livejournal.com/22323.html>

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА



Светлана Сергеевна ТАРАСОВА

*магистрант НАЧОУ ВПО СГА, Дмитровский филиал,
образовательная программа «Экономика фирмы»*

Аннотация. В статье раскрыто понятие «управление персоналом организации», а также рассмотрено эффективное управление человеческими ресурсами предприятия как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: управление персоналом организации, конкурентоспособность, производительность труда, эффективный менеджмент.

Введение. Важной частью повышения производительности предприятия является грамотное управление персоналом. Управление персоналом представляет собой ряд мероприятий, направленных на: увеличение конкурентоспособности фирмы, повышение эффективности производства, а также на ряд других показателей, характеризующих организацию как высокоэффективную.

Так как единого понятия управления персоналом выделить невозможно, так как оно все равно будет неполным, поэтому в данной статье будет рассмотрено именно то определение, которое, на наш взгляд, отражает все функции управления человеческими ресурсами, а также в данной работе будут изучены основные направления повышения производительности труда. Также целесообразным является изучение эффективности управления человеческими ресурсами как фактора роста конкурентоспособности предприятия.

Актуальность. Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики есть грамотное управление персоналом организаций, поскольку эффективное управление персоналом становится важнейшим фактором конкурентоспособности предприятий и достижения ими экономического успеха.

Целью исследования является рассмотрение понятия «управление персоналом организации» как способа повышения производительности труда, а также изучение эффективного управления человеческими ресурсами предприятия.

Задачами исследования. Рассмотреть понятие «управление персоналом организации» как способа повышения производительности труда; выделить основные направления в раскрытии сущности про-

изводительности труда.

Материалы и методы. В системе менеджмента трактуется огромное количество подходов к обозначению понятия «управление персоналом организации». В связи с тем, что единого понятия управления персоналом выделить невозможно, так как оно все равно будет неполным, поэтому рассмотрим наиболее оптимальный вариант, подходящий для нашего исследования.

Так, например, А.Я. Кибанов [1, с. 84] рассматривает управление персоналом организации как целенаправленную деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. В данном случае управление персоналом заключается в формировании системы управления персоналом; планировании кадровой политики, разработке оперативного плана работы с персоналом; проведения маркетинга персонала; определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Утверждение о том, что эффективность системы управления персоналом обеспечивает эффективность компании, подтверждено теоретическим и практическим опытом. Что же означает эффективное управление человеческими ресурсами? Прежде всего, это конкурентное преимущество компании, которое труднее всего скопировать. Это достижение организационной цели при оптимальных затратах. Численность персонала организации, расходы на его содержание и рабочее время – вот составляющие ключевого показателя эффективности персонала и капитала – производительности труда. Внедрение на уровне организации эффективного управления персоналом и производительностью труда позволяет компании идти по пути развития и в условиях экономического кризиса и обеспечить себе преимущество перед конкурентами, не использующими такие технологии либо не оказывающими их внедрению должного внимания. Создание конкурентного преимущества компании за счет сокращения издержек и повышения отдачи сотрудников – ключевая ком-

петенция менеджеров, ответственных за эффективное управление персоналом. Соответственно, для оценки таких менеджеров в настоящее время важна не столько эффективность подбора и развития персонала, сколько владение технологиями управления изменениями, понимание значимости и умение управлять эффективностью труда. Также необходимо добавить, что для оценки эффективности труда на предприятии наиболее часто применяют показатель производительности труда, рассчитываемый как отношение объема произведенного продукта (товаров или услуг) к затратам труда. В данном случае показателями производительности могут выступать объем продукции на один отработанный или оплаченный час, объем продукции на одного сотрудника и т.д.

В связи с вышеобозначенными проблемами возникает необходимость уяснения или более точной интерпретации самого понятия производительности труда. Здесь можно выделить два основных направления в раскрытии сущности данной категории: 1) как показателя в системе статистического анализа, и 2) как характеристики эффективности использования трудовых ресурсов.

Существуют множество причин, мешающих повышению производительности труда. Так, выделяют конфликт между менеджерами и собственниками в гонке за капитализацией и отказе от повышения при этом производительности труда. Другой причиной являются отсутствие бережливости и эффективности, инициативы и рациональных предложений, и многих других качеств.

В развитых странах, в частности в Японии, применяется показатель, отражающий количество инновационных решений, предложенных сотрудником на рабочем месте и позволяющих усовершенствовать рабочий процесс. Более того, этот показатель планируется и закрепляется за сотрудником как один из ключевых.

Однако выбор конкретных показателей оценки эффективности труда целесообразно проводить в зависимости от специфических условий деятельности организации, а также задач анализа организационных проблем. Перспективы внедрения систе-

мы мониторинга в данной области представляются весьма значимыми как в контексте стратегического управления, так и при решении текущих задач предприятия.

Результаты и выводы исследования. Учитывая рассмотренные категории, характеризующие управление персоналом, его можно определить как деятельность по обеспечению организации необходимым количеством сотрудников требуемой квалификации и качества в целом, их мотивации и использования в целях достижения эффективного управления персоналом. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассмотренное понятие «управление персоналом» является одним из наиболее важных факторов повышения эффективности деятельности предприятия. Так как именно он обеспечивает необходимые условия повышения производительности труда. Также для эффективности управления и, соответственно, повышения конкурентоспособности предприятия необходимо сокращение издержек, повышение отдачи сотрудников, развитие персонала, повышение их квалификации, проведение различных тренингов и др.

Заключение. На основе данной статьи можем сделать вывод о том, что существует великое множество подходов к определению понятия «управление персоналом организации», но все они ограничены различными факторами и не дают полную характеристику исследуемому явлению. Также в ходе проведенного анализа было выяснено, что эффективное управление персоналом – это достижение целей организации с помощью создания такой рабочей среды, которое привлекает, развивает и удерживает талантливых сотрудников. Мы пришли к выводу, что эффективности надо учиться. Это практика, практические навыки, которых следует приобретать в процессе постоянного и кропотливого труда.

Таким образом, управление персоналом – это важнейшая экономическая категория, позволяющая выявить основные пути повышения производительности труда, что, в свою очередь, приводит к эффективному управлению человеческими ресурсами на предприятии. ■

Библиографический список

1. Кибанов А.Я. *Управление персоналом организации*. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Галина Эдуардовна ДОБРЯКОВА

кандидат юридических наук, доцент МАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены правовые проблемы посреднической деятельности в сети Интернет, функционирования системы-посредника для дистанционного заключения сделок, определены перспективы их решения. В качестве решения научной проблемы может быть принято предложение по реализации и структурной интеграции в действующее законодательство системы-посредника.

Ключевые слова: интернет-посредники, система-посредник, дистанционные сделки, электронные сделки.

Annotation. The article examines the legal problems of functioning of agent activity and information system-agent for remote transactions in the Internet, and describes prospect of their solution. As the solution of scientific problems can be accepted proposal for the implementation and structural integration in existing legislation system information system-agent.

Key words: internet agents, information system-agent, remote transactions, electronic transactions.

Современная экономика не может обойтись без интернет-посредников, которые принимают на себя права и обязанности, действуют в интересах стороны по договору либо выступают независимым арбитром, который просто фиксирует транзакции и операционное взаимодействие пользователей.

При анализе посреднической деятельности в сети Интернет, необходимо охарактеризовать деятельность коммерческих интернет-посредников, существующих как в виде информационных систем, так и в виде баз данных, но основной целью которых является обеспечение заключения сделки между продавцом и покупателем. Данные коммерческие посредники могут подходить под определение системы-посредника при автоматизации процесса заключения сделки.

Посредническая деятельность в сети Интернет многогранна, во-первых, деятельность посредника может сводиться к простой передаче информации между лицами, ведущими переговоры: это может быть почтовая служба, служба коротких сообщений и т.п., во-вторых, участие посредника может быть направлено на обеспечение технической со-

вместимости сторон путем поддержки используемых сторонами средств обмена данными, защиты информации, электронной подписи, в-третьих, вводимая нами категория системы-посредника (системы-агента) позволяет говорить о новой роли системы, как посредника для заключения сделок в подлинном смысле гражданского кодекса, то есть путем совершения фактических и юридических действий в интересах стороны по договору и обеспечения сделки.

Но даже само по себе обеспечение сделки не может служить достаточным критерием, поскольку может происходить двумя путями – через предоставление технической возможности для осуществления сделки (платформа для проведения торгов, платформа для приема платежей, предоставление формы договора для скачивания и заполнения и т.д.) и через действие в интересах пользователя для целей заключения сделки (подбор контрагентов, подбор товара, ответственность по сделке, гарантии действительности сделки, гарантии ее исполнения, функции арбитража и т.д.).

В случае если заключение сделки происходит вручную пользователями без интерфейса системы (допустим портал госзакупки предоставляет только информацию о контракте, пользователи подписывают документы электронной подписью на информационной площадке для электронных торгов, а решение по результатам контракта принимает организатор – является техническим посредником, но не является системой-посредником, поскольку отсутствует технология взаимодействия). В равной мере не являются системами-посредниками для целей анализа информационные системы, которые предоставляют платформу для проведения торгов, платформу для проведения платежей, поскольку это технический процессинг, который не имеет ничего общего с деятельностью системы-посредника.

Основным критерием оценки деятельности системы-посредника в сети Интернет для нас с очевидностью является участие посредника для целей заключения сделки, которое при этом не заключается только в предоставлении технической возможности подобной операции.

«Система-посредник - как информационная си-

стема (автоматизированная система управления), обеспечивающая осуществление согласованных действий пользователей, направленных на заключение и исполнение сделок, путем осуществления фактических и юридических действий в интересах пользователей». Данным термином мы будем руководствоваться при оценке анализируемых систем как информационных посредников, технических посредников и систем-агентов (систем-посредников).

Интернет-посредники повышают эффективность функционирования электронного рынка за счет облегчения взаимодействия между продавцами и покупателями. Существующие примеры систем-посредников реализованы без модулей программной аутентификации (аутентификация осуществляется только посредством личного присутствия), электронного документооборота и резерва денежных средств на банковском счету. Денежные средства конвертируются в валюту системы и резервируются на депозитном счету посредника. Интересным также является вопрос о налогообложении прибыли системы и платежей в пользу исполнителя, основной предмет интереса представляет инструмент «безопасной сделки», но вопрос о налоговом агенте системы-посредники решают для себя по-разному.

Одним из наиболее развитых интернет-площадок является **WebMoney Transfer**, которая позволяет заключать договора, система проводит авторизацию пользователей через авторизованных регистраторов WebMoney, система позволяет также предоставлять займы и выдавать кредиты пользователям в валюте системы, проводить конвертацию валют и совершать безопасную сделку через WebMoney Escrow.

На сайте не существует четко описанного взаимодействия, при регистрации в системе пользователь соглашается с условиями публичной оферты, которая предусматривает условия трансфера денежных знаков. Данное положение о трансфере делает возможным передачу титульных денежных знаков в электронной валюте.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей, идентификация, которая могла бы стать юридическим действием, осуществляется вручную через институт регистраторов WebMoney – физических и юридических лиц, обладающих статусом регистратора, любое взаимодействие пользователей проходит под их полной ответственностью, система не вмешивается и не контролирует их действия.

WebMoney Escrow - при заключении сделок через сеть, договаривающиеся стороны часто не знают друг друга и не имеют времени и возможности установить юридически защищенные отношения. Для соблюдения интересов участников сделки система Webmoney Transfer вводит в эксплуатацию специальный Escrow-сервис ([http://](http://escrow.webmoney.ru/)

escrow.webmoney.ru/), который будет выступать независимой стороной в сделках между участниками системы¹.

Принцип работы сервиса аналогичен действию банковского Escrow-агента: в сервисе, как независимой стороне, на время проведения сделки депонируется определенная сумма, которая определяется участниками сделки. После того, как сделка успешно проведена, залоговая сумма возвращается сторонам договора или передается по назначению. В случае нарушения договорных условий – залоговая сумма переводится пострадавшей стороне.

Однако на сайте не присутствует информация, какими договорными отношениями оформляется деятельность эскроу-агента в лице Webmoney, поэтому нет возможности провести анализ соответствия законодательству Российской Федерации и сопоставление с деятельностью системы-посредника. Система не несет ответственности за действия пользователя в системе и не выполняет обязанности налогового агента.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа, - это юридическое действие, система может вмешаться в действия пользователей, осуществляет контроль над их действиями, выступает арбитром.

Work-zilla.com – посредник между заказчиком и исполнителем, основной функцией которого является резервирование денежных средств на счету заказчика, блокировка денежных средств после того, как был осуществлен подбор исполнителя и перечисление исполнителю денежных средств со счета заказчика после принятия заказа.

Система интересна тем, что резервирование денежных средств происходит в рублях, а не титульных денежных единицах. Комиссия сервиса составляет 10% и вычитается из установленной заказчиком стоимости задания при переводе оплаты исполнителю. На сайте отсутствует пользовательское соглашение, которое бы определяло правовой режим интернет-портала.

Несмотря на отсутствие пользовательского соглашения, данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа, - это юридическое действие, система может вмешаться в действия пользователей, осуществляет контроль над их действиями, выступает арбитром, более того она обладает самостоятельным правом на принятия решения об оплате. Встает вопрос о юридической природе данного поручения оплатить, но суммы настолько малы, что у пользователей системы такого вопроса не возникает.

Freelance.ru - сервис «Fair play» создан для

¹ http://blog.wmtransfer.com/blog/sistema-webmoney-transfer-zapuskaet-servis-zaschity-s#.U_Ia1mNw_Us

помощи в обеспечении исполнения обязательств Заказчика и Пользователя друг перед другом.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа, - это юридическое действие, система может вмешаться в действия пользователей, осуществляет контроль над их действиями, выступает арбитром, более того она обладает самостоятельным правом на принятия решения об оплате. Встает вопрос о юридической природе данного поручения оплатить, но суммы настолько малы, что у пользователей системы такого вопроса не возникает.

Dalance ru на сайте устанавливает правила использования сервиса «безопасной сделки».

Данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа, - это юридическое действие, система может вмешаться в действия пользователей, осуществляет контроль над их действиями, выступает арбитром, более того она обладает самостоятельным правом на принятия решения об оплате. Встает вопрос о юридической природе данного поручения оплатить, но суммы настолько малы, что у пользователей системы такого вопроса не возникает.

Интернет-портал Textsale ru предлагает сервис автоматического наполнения сайта текстовым материалом, «RSS-канал TextSale.ru позволит вам сделать автоматическое наполнение сайтов уникальным контентом.

Юридически же интернет-площадка предлагает исполнение договора в автоматическом режиме программно-аппаратными средствами, но, к сожалению, данный порядок не прописан в оферте на сайте. Фактически данная модель функционирует только за счет предоплатной системы и доброй воли сторон по данной сделке, а также заинтересованности площадки в поддержании деловой репутации.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа и автоматического пополнения сайта текстами, - это фактически и юридические действия в интересах пользователя.

Интернет-портал TurboText в условиях публичной оферты закрепляет обязанность пользователя по указанию действительных данных: «для того чтобы воспользоваться сервисами TurboText, Вы соглашаетесь предоставить правдивую, точную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в Форме Регистрации, и поддерживать эту информацию в актуальном состоянии. Если Вы предоставляете неверную информацию или у TurboText есть серьезные основания полагать, что предоставленная Вами информация неверна, неполна или неточна, TurboText имеет право при-

остановить либо отменить Вашу регистрацию и отказать Вам в использовании своих сервисов (либо их частей)»¹.

Вознаграждение TurboText составляет 20% от ежесуточного оборота на личном счете пользователя (Веб-мастера или Копирайтера) в системе TurboText»².

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей.

Интернет-портал Paytext ru указывает в условиях пользовательского соглашения, что «2.1. Предметом соглашения является оказание и предоставление Проектом посреднических услуг в сфере копирайтинга, рерайтинга и переводов Заказчику и Автору на условиях данного ПС»³, тем самым идентифицирует себя в качестве посредника, однако условиями пользовательского соглашения не предусмотрен расчет вознаграждения посредника, а интерфейс принимается «как есть», администрация не несет ответственности за какие-либо способы использования данного сервиса.

Данная площадка не может быть охарактеризована нами как посредник, поскольку по условиям пользовательского соглашения действия выполняются оператором портала.

Сервис My-publication.ru также предлагает соглашение на условиях публичной оферты при регистрации - «1.1. Настоящий документ (далее - «Соглашение») - это официальная публичная оферта Общества с ограниченной ответственностью «Большая сделка» (далее - «Владелец Портала»). Данная публичная оферта адресована физическому или юридическому лицу (далее - «Пользователь»), и определяет порядок пользования сервисами портала www.my-publication.ru (далее - Портал) и порядок регулирования взаимоотношений Администрации и Пользователей в соответствии с нижеизложенными условиями.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей.

Интернет-портал Smart Copywriting в правилах доступа предусматривает возможность блокировки денежных средств в форме титульных денежных знаков smart на холд-счете системы с удержанием комиссии сервиса 5% за пользование интернет-площадкой⁴.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей, система не оценивает правомерность действий пользователей и не принимает решения.

Интернет-портал Краснослов предоставляет возможность для автоматического зачисления де-

1 <http://www.turbotext.ru/rules/>

2 <http://www.turbotext.ru/rules/>

3 <http://paytext.ru/rules>

4 http://smart-copywriting.com/publish_a_draft_1.htm

нежных средств на счет исполнителя, в случае если заказ не был проверен заказчиком в течение 48 часов: «после того, как исполнитель закончил работу над вашим заказом и опубликовал текст, у вас есть 48 часов на то, чтобы отклонить или одобрить заказ. В случае если вы не предпримите никаких действий, заказ будет автоматически одобрен, а средства выплачены исполнителю»¹.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей, система не оценивает правомерность действий пользователей и принимает решение автоматически путем перечисления денежных средств по истечении времени на отказ.

Интернет-портал 1 clancer предусматривает следующий порядок проведения сделки без риска: «при гарантированном платеже деньги не попадают на счет исполнителя сразу, а резервируются на счете заказчика.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как система-агент, поскольку ее функционал носит характер обеспечения взаимодействия пользователей путем удержания обеспечительного платежа и перечисления денежных средств по итогам принятия арбитражем решения в пользу стороны.

Сайт Правовед.RU является интернет-ресурсом и представляет собой совокупность информации и программ для ЭВМ, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность такой информации в сети Интернет по сетевому адресу <http://pravoved.ru>.

В соответствии с п.5.2. Лицензионного соглашения сайт не является представителем ни Клиентов, публикующих на Сайте свои вопросы, запрашивающих персональную консультацию ни Специалистов, отвечающих на вопросы или персональные консультации, поэтому не может отвечать ни за какие финансовые обязательства, возникающие между теми и другими. Любые договоренности между Клиентами и Специалистами, использующими Сайт, являются двусторонними, и Сайт не имеет к ним отношения².

Однако сайт описывает процедуру зачисления средств при отсутствии действий Заказчика по одобрению работ: «если клиент сам решит закрыть вопрос после получения нескольких консультаций, ему будет предложено выбрать одного или нескольких специалистов, которые ему помогли, и чьи ответы он (клиент) посчитал полезными. Если клиент выбрал нескольких специалистов, сумма вознаграждения делится между ними поровну. Если клиент выбрал одного специалиста, этот специалист получит всю сумму вознаграждения»³.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспе-

1 <http://krasnoslov.ru/faq#item27>

2 <http://pravoved.ru/policies/terms/>

3 <http://pravoved.ru/faq/>

чения взаимодействия пользователей, система не оценивает правомерность действий пользователей и принимает решение автоматически путем перечисления денежных средств по истечении времени на отказ.

Интернет-портал Prohq.ru предусматривает возможность распоряжения платежным балансом и резервирования средств по сделке в порядке, предусмотренном пользовательским соглашением: «Баланс для электронных платежей, баланс «Безналичный расчет» - для банковских переводов со счета индивидуального предпринимателя (ИП) или юридического лица. Для возможности использования данного вида баланса Пользователь должен быть зарегистрированным ИП или юридическим лицом и указать в специальном разделе на Сайте соответствующие реквизиты.

Данная площадка может быть охарактеризована нами как технический посредник, поскольку ее функционал носит технический характер обеспечения взаимодействия пользователей, система не оценивает правомерность действий пользователей и принимает решение автоматически путем перечисления денежных средств по истечении времени на отказ.

В ходе анализа посреднической деятельности в сети Интернет, можно выделить общие проблемы для всех интернет-посредников:

Невозможность аутентификации программно-аппаратными средствами, что влечет за собой невозможность контролировать действия пользователя. Данную проблему некоторые из описываемых посредников решают путем предоставления пострадавшей стороне доступа к имеющейся у них информации о контрагенте, включая IP и данные банковской карты, однако этого недостаточно для идентификации, поскольку для направления запроса о личности человека в ФМС необходимо знать фамилию, имя, отчество и дату рождения – иначе пользователь не может быть идентифицирован ФМС.

Невозможность осуществления операций в российских рублях и необходимость конвертации в титульные денежные знаки (кроме сервиса правовед.ру и work-zilla.ru). Предполагаем, что конвертация в титульные денежные знаки не случайна и по мнению интернет-посредников освобождает их от обязанности уплачивать налоги и выполнять роль налогового агента. Положения о налоговом агенте действительно необходимо четко сформулировать, поскольку невозможно для оценки руководствоваться письмами Минфина, а оценка данной ситуации отражена только в них:

Письмо Минфин РФ от 02.10.2009 № 03-04-06-01/252, Письмо Минфин РФ от 11.03.2009 № 03-04-06-01/53 где Минфин РФ указал, что фирма, выплачивающая денежные средства, но не являющаяся источником выплаты дохода налогоплательщику, не признается налоговым агентом.

Первые две проблемы ведут за собой отсутствие интегрированного документооборота, поскольку

при отсутствии первых двух параметров документооборот сам по себе теряет свое значение (без контроля идентификации и контроля платежей) он не имеет смысла.

Отсутствует возможность аутентификации объекта сделки и определения его принадлежности, что критически важно для исполнения обязательств по договору. Именно для этих целей разработаны механизмы сделки без риска, обеспечительного платежа и гарантированной сделки, применяемые интернет-посредниками, однако они работают только в правовом поле титульных денежных знаков, сформированных сервисом web-money.

Арбитраж, в том виде, в котором он существует на информационных площадках посредников, живет только за счет молчаливого соглашения о принятии решений арбитра. Безусловно, его решения не являются юридически исполнимыми, но эффект предварительного резервирования денежных средств сглаживает риски Исполнителя. Отсутствие третейского суда является неизбежным следствием всех вышеизложенных проблем и, учитывая сложности с аутентификацией и платежами, было бы нелогично, если бы он действительно существовал хотя бы у некоторых информационных посредников.

Подводя итог, необходимо указать следующее – система-посредник в настоящее время не реализована в том виде, в котором она предлагается к реализации.

Существующие информационные системы используют отдельные модули, но сталкиваются с правовыми проблемами и технической сложностью в проведении аутентификации, а также налоговыми рисками при депонировании денежных средств.

В случае если субъекты, на развитие которых повлияло развитие информационной среды, не смогут найти адекватную скорость осуществления обменных операций в реальной экономике, это может вызвать либо отток капитала в информационную среду, либо изобретение иных институтов информационного обмена, которые вступят в конфликт с существующим правовым регулированием.

Существование фигуры информационной системы-посредника, программно-аппаратного комплекса, созданного людьми и выполняющего свои функции при участии людей, не является новостью для мирового сообщества. Депозитарии, устройства хранения, устройства информационной защиты и модерирования, устройства сквозной фильтрации контента, роботы-посредники, автоматизированные посредники биржевой торговли, все они работают по схожему принципу – человек доверяет программно-аппаратному комплексу выполнение определенных задач и гарантирует всем третьим лицам, что действия системы в данном ключе – это его действия.

Не каждая информационная система может быть названа нами системой-посредником, но только

та, которая соответствует определению системы-посредника: «Система-посредник – как информационная система (автоматизированная система управления), обеспечивающая осуществление согласованных действий пользователей, направленных на заключение и исполнение сделок». Данное определение является авторским, может вызывать вопросы и возможно нуждается в корректировке, но мы принимаем его за основу исследования с учетом дальнейшей доработки термина.

В настоящий момент в России разрабатывается информационная система-посредник (номер заявки Роспатента 2014118012, дата приоритета – 05.05.2014), однако ее комплексная интеграция в российскую правовую действительность не может быть осуществлена без детальной научной проработки, доктринального обоснования института информационной системы-посредника и правил его функционирования, разработки законопроекта о посреднической деятельности в сети Интернет и внесении некоторых изменений в действующее законодательство в аспекте информационной интеграции.

Полагаем, что ее реализация и законодательное закрепление положений, необходимых для ее бесперебойной работы может решить ряд основополагающих вопросов в сфере информационного права.

Ключевой задачей является определение правового статуса системы-посредника, прав и обязанностей операторов и участников системы-посредника, является комплексный анализ института информационной системы-посредника и его внедрение в правовую систему Российской Федерации. Необходимым условием является соблюдения правовых гарантий на защиту информации и персональных данных в целях реализации основного положения доктрины информационного права – о праве равного информационного доступа и гарантий информационной безопасности. При этом ставится цель не только теоретического осмысления данного института с позиций права, но и изучения механизма участия в обороте института системы-посредника, его влияния на правовые модели обмена ценностями, гарантии соблюдения сторонами своих договорных обязательств, соблюдение формы сделки и сопутствующих документов, контроля над обеспечением сделки, гарантий осуществления сделки, либо снятия рисков с договаривающейся стороны.

В качестве решения научной проблемы может быть принято предложение по реализации и структурной интеграции в действующее законодательство системы-посредника, призванной обеспечить реализацию следующих задач:

1. Единая система идентификации и аутентификации пользователей в системе и доступ коммерческих систем-посредников к этой системе идентификации в режиме электронного взаимодействия
2. Проверка статуса пользователя и доступ коммерческих систем-посредников к такому ресурсу в режиме электронного взаимодействия

3. Идентификация объекта обменной операции и доступ коммерческих систем-посредников к базам данных в режиме электронного взаимодействия

4. Проверка статуса объекта обменной операции и доступ коммерческих систем-посредников к базам данных в режиме электронного взаимодействия

5. Осуществление обменной операции посредством депозитного счета, без возможности осуществления распорядительных действий держателем счета в период операции и отсутствием процентов, начисляемых на оборотные средства.

6. Обеспечение электронного документооборота, соответствующего правилам традиционного документооборота и принимаемого за традиционный российской судебной системой.

7. Обеспечение исполнения сделки и контроль за ее обеспечением.

8. Осуществление удаленного взаимодействия с органами государственной власти для целей соблюдения формы юридически значимого действия.

9. Обеспечение защиты конфиденциальной информации и персональных данных, принимая за основу интересы общества в обработке персональных данных, а не конкретного индивида, желающего убрать свои данные и сделать невозможной верификацию в ходе проведения сделки.

Полагаем, что реализация поставленных задач позволит создать прототип системы-посредника и будет способствовать развитию информационного права и всей отрасли частного права в аспекте заключения дистанционных сделок. ■

АКТУАЛЬНОСТЬ КОНСУЛЬТАТИВНЫХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СУДА ООН

Айгул Бахитбековна АРШАБЕКОВА

магистрант кафедры международного права КазНУ им. аль-Фараби

Аннотация. *Заключения, которые дает Международный Суд ООН по различным юридическим вопросам в соответствии с поступающими к нему запросами на данный момент является важным аспектом в деятельности Суда в связи с нарастающим количеством вопросов, возникающими среди органов ООН, а также ее специализированными учреждениями.*

Ключевые слова: *Международный Суд, специализированные учреждения, Генеральная Ассамблея, консультативные заключения.*

Заключения, которые дает Международный Суд ООН по различным юридическим вопросам в соответствии с поступающими к нему запросами на данный момент является важным аспектом в деятельности Суда в связи с нарастающим количеством вопросов, возникающими среди органов ООН, а также ее специализированными учреждениями. Правом испрашивать заключения обладают в соответствии с Уставом ООН Совет Безопасности ООН и Генеральная Ассамблея ООН, а также другие органы и специализированные учреждения ООН с разрешения Генеральной Ассамблеи. В настоящее время такое право предоставлено некоторым органам и всем специализированным учреждениям ООН. Вопросы, по которым испрашивается заключение, представляются Суду в письменном заявлении, содержащем их точное изложение. К заявлению прилагаются все необходимые документы [1]. Государствам, имеющим право доступа в Суд, а также международным организациям, которые, по мнению Суда, могут дать сведения по рассматриваемому вопросу, предлагается представить свои письменные или устные доклады, которые учитываются при вынесении заключений. Консультативные заключения не имеют обязательной силы, однако, по некоторым международным договорам они признаются решающими для сторон в споре (так, в соответствии с Конвенцией о привилегиях и иммунитетах Объединенных Наций 1946 г. в случае возникновения разногласий между ООН и государствами-членами эти заключения имеют решающую силу) [2]. За время своего существования Суд вынес около 20 консультативных заключений по запросам Совета Безопасности, Генеральной Ассамблеи, а также ЮНЕСКО, ВОЗ, ИМО и других организаций. За время своего существова-

ния Суд вынес около 20 консультативных заключений по запросам Совета Безопасности, Генеральной Ассамблеи и ЮНЕСКО, ВОЗ, ИМО и других организаций. В строгом смысле нет конкретных «участников» в отношении консультативных заключений, то есть, нет "стороны" которая признана способным инициировать консультативное разбирательство в суде, или стать респондентом в случае, для иницирования процедуры рассмотрения спора. Это всего лишь обращение по юридическим вопросам организации за советом к суду. Консультативные заключения, в целом в теории, так и в форме, не конфликтуют. Это вытекает из Устава и Консультативной юрисдикции к которым выдается это заключение.

Если сравнить процедуру вынесения решений с процедурой вынесения консультативных заключений, вторая имеет отличительные характеристики, связанные с особым характером и объектом консультативных функций Суда, однако она основывается на правилах, применимых к разбирательству спорных дел. Получив просьбу о вынесении консультативного заключения, Суд составляет список тех государств и организаций, которые могут представить имеющую отношение к делу информацию. Однако включенные в этот список государства не находятся в одном и том же положении, что и стороны спора, и любое их участие в процессе вынесения Судом консультативного заключения не делает его обязательным для них. Эта процедура осуществляется быстрее, чем при рассмотрении спора между государствами. Письменные заявления представляются запрашивающим органом или специализированным учреждением ООН и любыми государствами, желающими сделать это, и им всем предлагается представить свои комментарии в отношении этих заявлений [3].

В консультативном заключении «Об оговорках по Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него» (1951 г.) Суд отметил, что не всякая административная практика сама по себе является решающим фактором в признании того, что договаривающиеся государства принимают на себя права и обязанности, вытекающие из Конвенции о геноциде в качестве обычных норм права [4]. В деле «О Ноттебоне» (Лихтенштейн против Гватемалы, 1955 г.) Суд подчеркнул, что прак-

тика государств должна быть продемонстрирована арбитражным и другими судебными решениями, а также мнениями ученых. Кроме того, она должна иметь правовую связь с национальной системой правосудия, имеющую в своей основе социальной факт принадлежности, а также подлинную связь интересов и взаимных прав и обязанностей [5].

В качестве еще одного примера важности выражения *opinio juris* можно привести консультативное заключение «Касательно применения ядерного оружия» (1951 г.), в котором Суд отметил, что резолюции Генеральной Ассамблеи, даже если они не носят обязательного характера, иногда могут иметь нормативное значение. При определенных обстоятельствах они могут обеспечивать свидетельства, важные для установления факта наличие какой-либо нормы или появления *opinio juris*. Чтобы уста-

новить, верно ли это по отношению к какой-либо данной резолюции Генеральной Ассамблеи, необходимо изучить ее содержание и условия ее принятия; необходимо также установить, существует ли *opinio juris* в отношении ее нормативного характера.

В консультативном заключении «Относительно правовых последствий строительства стены на палестинской территории» (2004 г.) Суд также указывал, что заявления, сделанные в порядке одностороннего акта, в отношении юридических или фактических ситуаций могут иметь следствием возникновение юридических обязательств [6]. Таким образом, Суд, вынося консультативные заключения, систематизирует существующую систему правосудия и помогает органам и специализированным учреждениям ООН более эффективно выполнять работу в рамках своих полномочий. ■

Библиографический список

1. Сюняева М.Д. Анализ решений и консультативных заключений Международного Суда ООН в контексте вопроса о формировании норм международного обычного права // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: юридические науки. - М.: РУДН, 2012, №1. - С. 216-225
2. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
3. Верещетин В.С. Международный Суд ООН на новом этапе // Московский журнал международного права. - 2002. - №2.
4. *Reservation to the convention on the prevention and punishment of the crime of Genocide Advisory Opinion, 1951.* — Official website of International Court of Justice. Judgments, Advisory opinions and Orders by chronological order. URL: <http://www.icj-cij.org//docket/index.php?p1=3&p2=5&p3=-1&y=1951>.
5. *Nottebohm Case. Liechtenstein v. Guatemala 1955.* — Official website of International Court of Justice. Judgments, Advisory opinions and Orders by chronological order. URL: <http://www.icj-cij.org/docket/index.php?p1=3&p2=5&p3=-1&y=1955>.
6. Консультативное заключение «Относительно правовых последствий строительства стены на палестинской территории» ООН от 2004 г.

О НЕОБХОДИМОСТИ ВВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА

Никита Сергеевич ПОДКОРЫТОВ

аспирант кафедры гражданского права Российской правовой академии
министерства юстиции Российской Федерации

Аннотация. В статье проанализированы некоторые методы направленные на предупреждение причинения вреда.

Ключевые слова: информационные услуги, законодательное закрепление источников повышенной опасности, реестр лиц причинивших вред.

Abstract. The article analyzes some methods which are directed to prevention from trespass.

Keywords: information service, legislative strengthening of source of increased danger, the regisor of tort-feasor.

Институт предупреждения причинения вреда является наиболее важным в современном мире. Дальнейшее развитие науки и техники не только приводит к научному прогрессу, но становятся причиной причинения вреда человеку, в результате использования результатов технического прогресса.

Для начала нам необходимо раскрыть понятие деликта в качестве гражданско-правового института - «Обязательства вследствие причинения вреда (деликтные обязательства) заключаются в обязанности лица, причинившего вред личности или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица, возместить причиненный вред в полном объеме. Относятся к внедоговорным обязательствам, которые возникают в результате совершения правонарушения, причинившего вред жизни, здоровью, иным нематериальным благам гражданина либо имуществу гражданина или иного субъекта; поэтому они называются деликтными».¹ Тем самым деликтные обязательства являются специфическим видом правоотношений, основанием, которого служит наличие вреда.

Предупреждение причинения вреда является многоуровневой системой мер, направленных на устранение причин и условий способствующих нанести вред или тех последствий при которых вред уже наступил.

Рассмотрим одну из стадий предупреждения причинения вреда, а именно профилактика предупреждения причинения вреда, как совокупность мер правового характера, направленных на нейтрализацию причин, условий и рисков наступления вреда.

В тоже время гражданское законодательство знает несколько мер и видов профилактики предупреждения причинения вреда:

- 1) Лицензирование вида деятельности.
- 2) Страхование рисков.
- 3) Декларация промышленной безопасности.
- 4) Сертификация видов деятельности.
- 5) Мониторинг правонарушений.
- 6) Плановые проверки.
- 7) Государственный контроль и надзор.
- 8) Прогнозирование вреда.

Все вышеназванные юридические процедуры эффективно работают на практике, повышая тем самым благополучие населения. Автором предлагается расширить этот перечень, путем добавления таких методов как: реестр лиц причинивших вред, информационные услуги. Также автор считает о необходимости законодательного закрепления источников повышенной опасности, при этом данная процедура по факту не будет являться частью гражданско-правового института предупреждения причинения вреда, так как будут отсутствовать основания возникновения рассматриваемого вида правовых отношений.

1) Реестр лиц причинивших вред. Реестр юридических лиц причинивших вред, а также зависимых и аффилированных лиц, позволит обезопасить граждан от возможного причинения вреда, а муниципальным образованиям и государственным органам повысит эффективность контроля и надзора. Именно осознание того, что на территории будет эксплуатироваться источник повышенной опасности, где юридический и фактический владелец вели себя не законно, позволит гражданам повысить свое правосознание, более тщательно изучать вредоносные последствия. Государственные органы и муниципальные образования будут более усиленно проводить проверки, брать пробы на экспертизу и следить за выполнением установленных требований по эксплуатации источника повышенной опасности. Также в данном реестре должны быть указаны сведения о лицах осуществляющих управленческие функции, основания приостановления или прекращения деятельности источника повышенной опасности, которым они управляли ранее. Автор считает, что данная юридическая процедура носит неодно-

¹ Гражданское Право под. Редакцией Суханов Е.А. 3-е изд., перераб. и доп. - М. Том 2

значный характер, с одной стороны непосредственной опасности наступления вреда в будущем – нет, тогда данная юридическая процедура не имеет отношения к гражданско-правовому институту предупреждения причинения вреда, однако, принцип добросовестности поведения участника гражданско-правовых отношений закреплен в гражданском праве, который отсылает нас о надлежащем и осмотрительном поведении участника правовых отношений, если данный субъект ранее был уличен в правонарушениях связанных с деликтными обязательствами, особенно с такими как «возмещение вреда причиненного жизни и здоровью»; «возмещение вреда причиненного источником повышенной опасности» то это дает нам основания полагать, что данный вред может повториться исходя из поведения участника гражданско-правовых отношений, но в тоже время оно не дает нам право обращаться с иском в суд о приостановлении или прекращении деятельности создающей повышенную опасность, потому что основанием является непосредственно фактор возможного причинения вреда в будущем. Однако подобный «рецидив» правонарушений позволит участникам гражданско-правовых отношений обратиться с иском в суд о ликвидации юридического лица на основании грубого нарушения норм российского законодательства, а лицам осуществляющим управленческие функции – ограничения на занятия определенной деятельностью. Исходя из вышеизложенного, автор считает, что данная юридическая процедура может относиться к гражданско-правовому институту предупреждения причинения вреда, но только на основании профилактического воздействия на гражданско-правовые отношения.

2) Информационные услуги необходимы в первую очередь обычным гражданам. Получение информации позволит обезопасить себя и других. По факту на сегодняшний день люди, не могут знать о результатах проверок тех или иных промышленных объектов, также немногие могут знать о том какие вредоносные свойства могут оказывать последствия работы того или иного завода и предприятия. Виды: предоставление сведений о деятельности промышленного объекта, предоставление сведений о свойствах опасных веществ, предоставление информации о мерах по безопасности, необходимо обязать юридических лиц владельцев источников повышенной опасности предоставлять вышеназванные сведения людям проживающих рядом с источником повышенной опасности гражданам, а также юридические лица будут обязаны представлять населению такие документы как: лицензии, сертификаты. Обязать органы государственной власти информировать рядом проживающие население о результатах проверки и выявленных дефектов, проводить консультативные работы.

3) Законодательное закрепление источников повышенной опасности. В цивилистике существует множество подходов к классификации источников повышенной опасности, так например, профессор

О.А. Красавчиков предлагает следующую классификацию:

"а) физические, которые, в свою очередь, подразделяются на механические (например, транспорт), электрические (например, системы высокого напряжения) и тепловые (например, паросиловые установки);

б) физико-химические, к которым относятся радиоактивные материалы;

в) химические, подразделяемые на отравляющие (например, яды), взрывоопасные (например, некоторые газы) и огнеопасные (например, некоторые виды топлива);

г) биологические, которые делятся на зоологические (например, дикие животные) и микробиологические (например, некоторые штаммы микроорганизмов)."¹

А профессор С. Шишкин предлагает разделить источники повышенной опасности на следующие группы: 1) деятельность, связанная с использованием транспортных средств и механизмов. 2) деятельность, связанная со сверхнормативно установленным, 3) деятельность, связанная с использованием электрической энергии высокого напряжения и атомной энергии, 4) строительная и связанная с ней иная деятельность упоминалась в примерном перечне прежних редакций гражданских кодексов.²

В тоже время со временем, будут появляться новые виды источников повышенной опасности, следовательно процесс отнесения тех или иных источников повышенной опасности к группам будет затруднителен или будет создана новая группа источников повышенной опасности, поэтому необходимо отметить, что в практике и в теории нет единого подхода к отнесению весьма своеобразных объектов материального мира к тем или иным источникам повышенной опасности, к примеру, домашних животных.

Одним из способов решения такой проблемы является по законодательное закрепление всех видов источников повышенной опасности в количественном выражении в соответствующем кодифицированном нормативно-правовом акте. Данный нормативно-правовой акт, послужит наиболее полному всестороннему анализу всех источников повышенной опасности, отнесению к разным группам, что повысит эффективность классификации и будет выполнена главное его назначение, а именно информирование населения.

Исходя из изложенного, автор приходит к выводу о необходимости введения таких методов профилактики предупреждения причинения вреда как: реестр лиц причинивших вред, информационные услуги населению, также введение законодательного закрепления источников повышенной опасности, но не входящий в рамках института предупреждения причинения вреда. ■

1 Красавчиков О.А. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности. М.: Юрид. литер., 1966

2 Шишкин С. Источник повышенной опасности и его виды // "Российская юстиция", 2002, № 12

Библиографический список

1. Гражданское Право под. Редакцией Суханов Е.А. 3-е изд., перераб. и доп. - М. Том 2;
2. Красавчиков О.А. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности. М.: Юрид. литер., 1966;
3. Шишкин С. Источник повышенной опасности и его виды // "Российская юстиция", 2002.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Денис Николаевич МЯСОЕДОВ

*соискатель кафедры философии
Липецкого государственного технического университета*

Современный мир существует в эпоху глобализации, которая изначально характеризовалась как процесс, связанный с глобальными последствиями технологической революции. В 70-е годы XX в. наметилась тенденция перехода к новому способу производства, основанному на достижениях в сфере информатики и микроэлектроники, на автоматизированных системах производства. Это в свою очередь способствовало перемещению капиталов, росту инвестиций, развитию свободного рынка. Развитие глобальной сети Интернет является одним из самых характерных примеров начала эпохи глобализации.

История глобализации, по мнению некоторых исследователей, восходит своими корнями к XIV-XVII вв. и является по большей части историей вестернизации. Тогда же и зародилась современная глобальная политика. Такие процессы как, распад колониальной системы, падение «железного занавеса», а так же научно-техническая революция, развитие систем связи стали мощной базой для развития процесса глобализации. Сегодняшний этап развития глобализации характеризуется всеобщим географическим охватом, интенсивностью международных финансовых трансфертов и масштабностью торговых сделок.

Флагманом построения глобальной системы, безусловно, являются Соединённые Штаты. Как пишет З. Бжезинский: «...глобализация стала неофициальной идеологией политической и деловой элиты США; она определяет роль Америки в мире и отождествляет Америку с предполагаемыми благами, которые несёт новая эра». [2, с.187]

Существуют разные точки зрения относительно влияния глобализации на мировые процессы, но многие исследователи сходятся в том, что под воздействием глобализации утрачивают свою национальную идентичность прежде всего малые народы, хранящие уникальные культурные традиции. Наступил кризис национальной идентичности. «Под идентичностью понимают интегрированность человека и общества, их способность к осознанию самотождественности и ответу на вопрос: «Кто я такой?». [3, с.51]. Известный американский политолог С. Хантингтон в своей работе «Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности» от-

мечает: «...кризис национальной идентичности наблюдается повсеместно, то есть носит глобальный характер». Далее он пишет: «Модернизация прорывы в экономическом развитии, урбанизация и глобализация привели к тому, что люди были попросту вынуждены переопределить собственную идентичность, сузить её рамки, превратить её в нечто более камерное, более интимное. Национальной идентичности пришлось уступить место идентичностям субнациональным, групповым и религиозным. Люди стремятся объединиться с теми, с кем они схожи и с кем делят нечто общее, будь-то расовая принадлежность, религия, традиции, мифы, происхождение или история». [4, с.37]

Безусловно, глобализация актуализирует проблему идентичности как отдельного человека, так и социальных сообществ. Это обусловлено противоречивыми тенденциями, которые формируются в следствии глобализации. Одна тенденция заключается в универсализации образа жизни, другая тенденция носит явно антиглобалистский характер, проявляющаяся в «сопротивлении» отдельных уникальных стран и регионов мира.

Модернизационные изменения сегодняшнего мира приводят к активным трансформациям в социальных связях людей. Вслед за технологическим развитием меняются формы социальных коммуникаций, типы личности, образ жизни и осуществляется переход от национальной к цивилизационной идентичности, как отдельного человека, так и больших социальных групп.

Цивилизационная идентичность особенно ярко проявляет себя в крупных мегаполисах, таких как Нью-Йорк, Лондон, Париж. В этих городах проживает много выходцев из различных стран мира, в том числе и мусульманских. Человек приехавший, например, в Лондон из Пакистана, Египта, или Нигерии будет идентифицировать себя не как пенджабец, араб или канури, а как мусульманин. В незнакомом ему обществе для общения и взаимопомощи он будет искать людей схожих с ним по культуре и религии, то есть мусульман. Люди разных национальностей в Лондоне ходят в одни и те же мечети. Англичане тоже будут идентифицировать арабов, пенджабцев и представителей других национальностей как мусульман.

Но не все иммигранты успешно адаптируются к жизни в странах Запада. Многие не могут получить гражданство, устроиться на высокооплачиваемую работу, получить престижное образование и жильё. Иммигрантам часто закрыт доступ ко многим сферам общественной деятельности, а значит к высокому качеству жизни. Понимая это, некоторые мусульмане, в основном молодёжь, объединяются в радикальные исламистские движения, цель которых состоит в джихаде.

Другой яркий пример доминирования цивилизационной идентичности над национальной является сегодняшний политический кризис в Украине. Исторически в границах современной Украины происходило формирование разных цивилизационно-культурных общностей. Население западной и центральной Украины считает себя частью Западной цивилизации, а население юго-востока, среди кото-

рого много этнических украинцев, идентифицирует себя с Российской цивилизацией с Русским миром.

Известный английский социолог З. Бауман отмечает: «Связанные с идентификацией конфликты никогда не противоречат тенденциям к глобализации и не стоят у них на пути: они являются законным порождением и естественным спутником глобализации, и не только не затрудняют ее, но и смазывают ее колеса». [1, с.192]

Таким образом, можно сказать, что глобализация стимулирует процесс цивилизационной идентичности, основанной на религиозных и культурных принципах. Активация цивилизационного самознания это вполне естественная реакция людей на экспансию чуждой культуры. В условиях, когда рушится привычный мир, объединение вокруг первичных источников идентичности помогает людям обрести почву под ногами. ■

Библиографический список

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. - М.: Логос, 2002. - 390с.
2. Бжезинский З. Выбор. Глобальное господство или глобальное лидерство. - М.: Международные отношения, 2004. - 288с.
3. Федотова Н.Н. Кризис идентичности в условиях глобализации. // Человек. - 2003 - №6 - с.50-58
4. Хантингтон С. Кто мы?: вызовы американской национальной идентичности. - М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004.- 635с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА. ШАГ В НИКУДА ИЛИ ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН?

Алексей Викторович ШИБИКО

Ксения Романовна ЛЕЙБ

*Институт Управления бизнес-процессами и экономики
Сибирского федерального университета*

Жизнь идёт. Время меняется. Мир не стоит на месте. Все это связано, с появлением новых проблем. Стоит нам оглянуться вокруг себя. И что мы видим? Кругом одни проблемы. Лично для меня, на данный момент, очень острой проблемой является образование. Данная тема будет актуальна во все времена, так как все в нашем мире далеко не идеально. И в таком случае – совершенствование, стремление к идеалу имеет место быть.

И так, что мы имеем? «Сильную» образовательную систему, которая учит нас тому, что быть правым важнее истинных знаний. Она приветствует правильные ответы и наказывает за ошибки. Если мы разберёмся поподробнее, с чем же мы столкнёмся? Нас окружают сплошные тесты, и большинство школьников и студентов, не удосужатся узнать свои неправильные ответы. А ведь действительно важно знать неправильный ответ. Это помогает полностью понять вопрос и исправить свой ответ, и самое главное, вы запомните свою ошибку надолго, так как сами разобрались в данном вопросе. Ошибки намного важнее правильных ответов. Но нет же, нас научили, что ошибки - это плохо.

Моя основная претензия к образовательной системе в том, что учащихся не обучают тому, как добывать знания, исправляя свои ошибки. В процессе обучения ошибки необходимы. Человек редко сразу дает правильный ответ, процесс познания всегда сопровождается ошибками.

Если мы рассмотрим жизни великих людей, учёных, бизнесменов, музыкантов, художников и писателей, которые сделали значительный вклад в развитие общества, мы увидим, что и они допускали очень много ошибок. Но они учились на ошибках, затем снова ошибались. Томас Эдисон, не был исключением. Под видом умственно-отсталого его выгнали из школы. Позже, после множества неудачных попыток изобрести электрическую лампочку, его обвинили в том, что он ошибался 9,9999 раз. Но он отвечал: «Я не ошибался 9,9999 раз. Я успешно обнаружил, что был неправильным все эти 9,9999

раз». И из всех этих ошибок он нашёл то, что по-настоящему сработало. Эдисон стал богатым предпринимателем. Его изобретения сделали жизнь проще. Если бы он боялся допускать ошибки, что свойственно нашему обществу, то возможно и не появились бы его изобретения.

Наша система образования может обучить езде на велосипеде целым курсом лекций, давая письменные тесты и наказывая студента плохими оценками за падение при его первой же попытке. Все дело в новом способе мышления. Оно лишает студента начать именно с того пункта, где и начинается обучение - где он может узнать, чего он не знает и где он может начать использовать собственные ресурсы, чтобы понять, как исправить ошибки и как из них извлечь опыт.

Когда преподаватели утверждают, что ошибки – это плохо, они крадут у обучающихся навыки, которые пригодились бы им в поисках новых знаний. А именно, крадутся два основных навыка: падение и развитие, на которых базируется процесс обучения. Стоит ли потом удивляться, что в школе правит страх и слепое зазубривание правил?

Если судить по своему опыту обучения школе, в университете. Могу сделать вывод, в большинстве случаев вообще можно не знать материала, просто нужно уметь грамотно писать тесты, а это ни одно и то же. Учась в школе, впервые я столкнулся с тестированием в 9 классе, когда сдавал ГИА. И конкретной проблемой, для меня, представился русский язык. Серьезных проблем с данным предметом у меня никогда не возникало, но в момент подготовки к ГИА я встал в ступор, потому что как бы я не знал русский язык, тесты я писал очень плохо. Мой преподаватель был в растерянности. Но всё же, благодаря усидчивости преподавателя и моему терпению, я научился писать тесты. Заметьте, я не стал грамотнее, я не пополнил свой словарный запас, я просто научился писать тесты. Когда пишешь тест, чем больше думаешь, тем хуже получается. Тест - не показатель знаний и образованности, это

всего лишь натаскивание. Думаю, стоит избавиться от этой нелепой системы. Я видел много случаев, что человек практически не учился, еле-еле получил аттестат. Но он научился писать тесты, (или еще хуже, списал, помогли написать и т.п.) успешно сдал ЕГЭ и занял бюджетное место. А позже, был отчислен. В итоге, благодаря ЕГЭ в университеты и институты попадают люди, которые совершенно не способны учиться в них. Учеба в школе и учеба в вузе совершенно отличаются. В школе весь материал перед тобой, бери и учи, это в лучшем случае. В противном случае, в классе так восьмом, забывают про основной образовательный процесс, и начинается натаскивание по тестам, и так до конца школы. Конечно, и университетское образование не идеально, но благодаря тому, что много времени посвящаешь самообразованию, то данная система намного эффективнее. Честно говоря, своим вузом я доволен. За прошедшие 2 года я столкнулся с такой ситуацией, что многие преподаватели дают волю фантазии и импровизации. Ты сам ищешь материал, много разбираешься сам, открываешь что-то новое. И еще меня поразило, что большинство преподавателей, особенно по профилирующим дисциплинам, требуют понимания, а не знаний. Весьма правильный подход, если не понимаешь, какой смысл учить? А если и понимаешь, да и учить не обязательно. Даже был такой случай, при защите курсовой работы. Если ты даже весь материал знаешь, но не понимаешь, выше удовлетворительно получить невозможно.

Хотелось бы добавить, что меня всегда поражали такие слова, как: «Забудьте все, чему вас учили в школе. Забудьте все, чему вас учили в университете». А ведь, если разобраться это так и есть, такие слова возникли не на пустом месте. Нас учат по разным учебникам и различным программам, нас учат как, получать прибыль и управлять предпри-

ятием в теории, некоторые преподавателей, даже и не знают, как это происходит на практике. Выход есть, нужно больше давать практики студентам, отправлять их в организации, на предприятия и прочее. Сотрудничать с работодателями, просто очень частая ситуация возникает, что по окончании вуза студент не может пойти работать по профессии, требуется опыт. И это вполне нормально, так как своими лекциями и отлично решенными тестами он мало чем поможет. Надеюсь, эта ситуация измениться в корне.

Конечно, проблему указать может каждый, но подумать над ее решением это уже совсем другое дело. Во-первых, нужно отказаться от тестирований, в вузах, в школах и других образовательных учреждениях. После этого, само собой, введение вступительных экзаменов в вузах. Например, топ вузы страны, так и делают, помимо ЕГЭ существует, будь то дополнительный экзамен или творческий конкурс. Какова была основная цель ЕГЭ? Это независимая проверка знаний, и независимое поступление в вуз, то есть избавляемся от коррупции в вузах при сдаче вступительных экзаменов. И что же в итоге? Все хорошо сдают, списывают ЕГЭ, особенно Кавказ, где проживают истинные знатоки русского языка, поступают в вузы, даже те, кто не может там учиться в силу своей необразованности и лени, но, а среднее профессиональное образование остается за бортом нынешних абитуриентов. Во-вторых, пересмотреть оплату труда преподавателей. Она должна быть гораздо выше, учитывая все нагрузки. Ну и в какой-то мере, это будет частичной мерой по устранению коррупции среди преподавателей.

И хотелось бы закончить словами Габриэля Лауба: «Мы учимся всю жизнь, не считая десятка лет, проведенных в школе». ■

Библиографический список

1. Р. Кийосаки, / Если хочешь быть богатым и счастливым не ходи в школу / Пер. с англ. К. Бухарев; Худ. Обл. К. Зув

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛЯКОВ В ССЫЛКЕ В ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Елена Петровна ВАЛЮХ

*кандидат исторических наук, доцент кафедры Отечественной истории
Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева*

Енисейская губерния стала одним из мест ссылки участников январского восстания 1863 г. в Польше, Литве, Белоруссии. После отбывания ссылки большинство поляков были переведены на поселение и оставались в Сибири навсегда.

В условиях ссылки происходила трансформация нереализованной энергии на другие виды деятельности, в особенности, на творческую, научную, педагогическую, медицинскую и другие. И если общественная и научно-просветительская деятельность поляков в Енисейской губернии изучена в достаточной степени, то остальные виды занятия польских ссыльных, такие как сельхоз работы, ремесло, работа по найму, не получили специального освещения в литературе. Данный аспект затрагивался в работах Б. Шостаковича (относительно Иркутской губернии) [16], С. Леончика [11], Р. Оплаканской [13], Е. Валюх [2,3]. В работе сделана попытка устранить этот пробел, то есть определить профессиональный состав и виды хозяйственной деятельности поляков в ссылке в Енисейской губернии во второй половине XIX века.

Среди ссыльных, чей профессиональный состав определен точно, 660 человек до ссылки были заняты сельскохозяйственным трудом; 103 были профессиональными военными; 67 – учащиеся; 63 – рабочие; 57 – чиновники; 56 – относились к духовному званию, 8 – представители интеллигенции, 3 – занимались торговлей [2, с. 135]. Однако условия ссылки ограничивали возможность реализовать свои профессиональные навыки.

Поскольку интеллектуальные профессии были запрещены, то основным занятием ссыльных стала ремесленная деятельность. В Енисейской губернии в силу аграрного характера ее экономики традиционно ощущался недостаток в квалифицированных ремесленных кадрах. Поэтому ссыльные поляки, среди которых было немало мастеров разных ремесленных профессий, быстро занимали свое место в хозяйственной жизни, завоеывая у местного населения признание и успех. Известный общественный деятель губернии, житель Енисейска Н.В. Скорняков писал, что с появлением ссыльных поляков в Енисейске сразу оживилась хозяйствен-

ная и общественно-культурная жизнь: «Невольно вспоминаются изгнанники-поляки: все это был народ молодой, энергичный, живой, образованный, который сразу занял видное положение в городе, на всех поприщах жизни, не гнушаясь и ремеслами, из которых они ввели новые, ранее не существовавшие, как, например, колбасные, кондитерские, переплетные и другие. Они много содействовали образованию юношества» [15, с.8].

И это неслучайно, только в Анциферовскую волесть в 1863 г. прибыло 39 ссыльных поляков, из которых 2 – бондаря, 11 – помогали крестьянам, у которых жили, 4 – столяра, 2 – без занятия, 1 – обучал грамоте, 2 – кузнеца, 1 –фельдшер, 1 – занимался земледелием, 2 – читали медицинские книги, 1 – работал писмоводителем у председателя. Были среди них врачи, например, С.Рудзевич, Т. Руджинский, М. Антонович (в Енисейском округе), ветеринар М. Лукашенский, бухгалтер С. Квятковский [14, с. 34].

Поляки в Сибири развивали различные виды ремесел. Так, например, они занялись изготовлением сигар, начали выделку курительных трубок из березы, развивали гончарное производство, изготавливая высокохудожественные изделия из глины, немало улучшили производство масла из кедровых орехов, благодаря чему обеспечили сбыт этого продукта за пределами края, научили сибиряков готовить польские и швейцарские сыры и т.д.

В области земледелия поляки практиковали методы рационального ведения хозяйства. Например, они внедряли плуги и косы (так называемые «литовки»), которые переняли местные крестьяне, культивировали новые семена пшеницы, доставлявшиеся из Польши. В огородничестве под их влиянием были введены такие культуры как: петрушка, сельдерей, лук-порей, цветная капуста, фасоль, дыни.

Особенно среди поляков было распространено разведение табака. Табачные культуры в Енисейской губернии выращивались преимущественно в Минусинском и Енисейском округах. Под табак отводили на огородах до четверти десятины, с которой снимали по несколько десятков пудов табака, большей частью шедшего на продажу на золо-

тые прииски и коренному населению. Сажали табак рассадой в поле, в начале августа убирали. Растения срезали, укладывали в кучи в помещении, чтобы табак подвял. Затем на ножках из шнура подвешивали на жердях по сараям, чердакам для просушки. Высохшие листья складывали в пакуши, и в таком виде пускали на продажу. Из него делали махорку невысокого качества. Продавали от 1 рубля 80 копеек до 4 рублей за пуд [12, с.407].

В 1867 г. было зафиксировано, что в Тесинской волости Минусинского округа четверо поляков занимались разведением табака. В с. Тесинское Орелик Хмелевский засадил табаком половину загона. Леопольд Крулековский в д. Жерлык и Франц Зайковский из д. Покровской засеяли четверть десятины простого табака, четверть десятины турецкого табака, Юзеф Залевский засеял четверть десятины турецким табаком, четверть десятины – самосадом [1, л. 27].

Польские хозяйства служили образцом для окрестного населения и выполняли роль практических сельскохозяйственных школ. Так, ссыльный поляк О. Валицкий устроил у золотопромышленника С. Григорова в Енисейске и на его приисках в тайге оранжереи, теплицы, выращивал к столу купца ананасы, «доселе невиданные в Енисейске» [10, с. 53].

Ссылные разводили коней, которых сибиряки охотно покупали. Пчеловодство в Сибири распространилось при активном участии поляков, хорошо изучивших работу с ульями и пасеками у себя на родине.

Некоторые польские ссыльные в силу своего образования, происхождения не могли и не хотели заниматься только сельскохозяйственными работами. Многие из них имели высокий культурный уровень. Так, Валерию Дунин-Барковскому, знавшему русский, польский, французский, немецкий языки или французу Францу Казимиру, кандидату физико-математических наук Московского университета сложно было реализовать свои возможности, находясь в ссылке в Минусинском округе [5, д.1627, л.5, 11]. Поэтому многие из них пытались перебраться в губернский центр, указывая при этом различные причины. Например, В.Ф. Лещинский в своем прошении указывал, что он, будучи архитектором, «желает заниматься при архитектуре в Красноярске». Иван Милевский в своем прошении отмечал, что «знает фельдшерскую часть ... и ... желал бы заняться фельдшерским занятием в Красноярске» [5, д.1627, л.53, л.79]. Многие просто заявляли, что хлебопашеством они заниматься не могут по причине недостаточных физических сил, а желают заниматься по своей специальности и профессии. Из сообщения исправлявшего обязанности волостного головы Тесинского правления следовало, что в волости Франц Зайковский занимается живописью, Ксаверий Романовский - перепискою бумаг у сельского старшины, Станислав Цынский - каменной работой и кладкой печей, остальные занимаются разведением табака [5, д.19, л.5].

Имели место случаи, когда губернские власти разрешали заниматься той деятельностью, которой желали сами политические ссыльные. Это касалось, прежде всего, работы по найму. Об этом свидетельствует прошение Бальтазара Горчинского, разрешить ему заняться поиском золота на территории Восточной Сибири. В ответ он получил разрешение, в котором ему дозволялось отыскивать и разрабатывать золотосодержащие прииски, на точном основании правил поставленных в 24 день мая 1870 г. устава о частной золотопромышленности во всех землях Восточной Сибири, кроме мест, изъятых в означенном выше уставе и дачи Петровского железоделательного завода. Данный факт относится к январю 1875 г., когда в отношении польских ссыльных были сняты некоторые ограничения, а во второй половине 1860-х гг. их положение еще оставалось довольно тяжелым.

На Абаканском железоделательном заводе А.Г. Кольчугина ядро рабочих составляли польские политические ссыльные. Среди них были механики, кузнецы, пудлинговщики, литейщики, вагранщики. При заводе также работали учителя, врачи, музыканты и специалисты других профессий. Когда 10 декабря 1867 г. Абаканский завод был пущен в эксплуатацию, управляющий заводом купец А.М. Ширяев изъявил намерение распустить работавших там поляков. По этому поводу окружной исправник ротмистр К.Н. Шелашников в своем донесении генерал-губернатору Восточной Сибири писал: "это было бы весьма затруднительно для них и затруднительно для земского начальства, 90 человек остались бы без занятий и без средств и обстоятельство это могло произвести в среде их ропот и недовольство, но при свидании с купцом Ширяевым мы с господином исправником убедили его оставить на заводе, по крайней мере 60 человек, на что он согласился» [4, лл. 86 об., 87, 95].

Польские ссыльные работали и на заводе М. Гусевой. В частности, Нарцыз Войцеховский являлся управляющим этого завода. Поляки находились в услужении на приисках енисейских золотопромышленников Окулова, Семеновой, Франковского, Хомутникова, на заводе Репиловых и других. Нанимались ссыльные и в работники к крупным хакасским баям. Так, в Абаканской управе, на Уйбате у Г. Чаркова работал Людвиг Цыбульский [1, л. 184].

В 1885 г. начальник работ Обь-Енисейского водного пути в рапорте на имя генерал-губернатора Восточной Сибири указывал: «Затруднение находить в Сибири лиц с техническим образованием побудило меня, еще в 1883 г., пригласить для технических занятий... административно-высланного в г. Енисейск, бывшего инженера путей сообщения Балицкого». С этой целью Тадэушу Балицкому был разрешен выезд в Томск для участия в зимних кабинетных работах и составлении проектов [6, с.125].

Поляки оказывали помощь в строительстве и обслуживании железных дорог в Сибири. Местная власть по этому поводу отмечала, что поляки были «весьма полезными» в проведении работ по про-

ектированию железнодорожной магистрали. Например, инженерно-изыскательскими и строительными работами занимались Ян Старынкевич (на Забайкальской железной дороге), Антоний Лапицкий (исследования на реке Ангаре), Зыгмунт Комарницкий (работа техником по ремонту Московского тракта) и другие.

Работа в золотопромышленных компаниях была для многих поляков последней возможностью выжить в суровых условиях ссылки. С другой стороны, сами золотопромышленники были заинтересованы квалифицированной рабочей силой. На службу к золотопромышленникам поступили Т.А. Квятковский — бухгалтером, В.С. Рудзевич и Д. Руджинский — врачами. Врачи С. Антоневиц и Р. Самуйло были впоследствии на государственной службе. С. Ружковский управлял Дюбкошскими приисками И.Ф. Базилевского, М. Лукашевский был ветеринаром, О. Верещинский управлял Богородским и Екатерининским приисками И.Ф. Базилевского и Коризно-Ольгинским прииском.

На приисках золотопромышленника И.Ф. Базилевского было на службе 36 ссыльных поляков, и он очень дорожил ими. Когда пришло распоряжение о высылке в Минусинский округ тех поляков, которые не имели на приисках домообзаводства, то Базилевский усиленно хлопотал перед высшим начальством об оставлении на службе выселяемых поляков, доказывая, что заменить их невозможно, что большое дело его может пострадать, а дело его не бесполезно для края - добывается 80 пудов золота [10, с.56].

Некоторые из поляков самостоятельно занялись золотопромышленностью, как, например, Т. Мерло, И. Бжезовский, М. Машковский, С.Т. Туанеллий, Б. Поплавский, А.Л. Климантович. Среди золотопромышленников польских ссыльных наиболее значительные результаты были достигнуты на прииске В. Бреславского (Южно-Енисейский горный округ), Франца Забавского, Франца Карачинского, Нарциза Войцеховского (Енисейский округ). Кроме того, Войцеховский вместе со ссыльным А. Желтковским открыл мыловаренный завод, где производством заведовал инженер Александр Венцковский. После ликвидации этого завода в 1880 г. с новым компаньоном Станиславом Гутовским Войцеховский начал поиски золота в Ирбинском крае на границе с Тувой. Кроме того, он входит в пай с Александром Скочинским в соляное дело на абаканских соляных озерах.

Поляки были заняты в сфере ремонта, содержания жилья, строительных работ и близко с ней связанной — деревообрабатывающей промышленностью. Поляки искусно владели слесарным, кузнечным, столярным и сапожным ремеслами, изготавливали экипажи и строили деревянные суда.

Довольно распространенным занятием среди польских ссыльных в Енисейской губернии было изготовление одежды. Поляки шили одежду с учетом национальных особенностей. О приверженности польских ссыльных к национальной одежде

свидетельствуют и фотодокументы, имеющиеся в архивах. В статейных списках при описании профессиональных навыков поднадзорного, нередко встречаются указания на занятия швейным ремеслом. Однако в условиях ссылки не все могли заняться изготовлением одежды. Так, А.И. Пенчук, высланный административным порядком в с. Казачинское и владевший портновским мастерством, не имел возможности применить свои навыки из-за наличия в селе такой мастерской [5, д.34, л. 10]. Так, например, в Енисейске обзавелись кустарными мастерскими по пошиву одежды пан Халевский и пан Шибковский [5, д. 175, л. 37]. В связи с высокой конкуренцией с местным населением в изготовлении одежды, продукция польских мастеров не имела спроса, и они вынуждены были отказываться от этой деятельности.

Торговля являлась одним из распространенных видов деятельности польских ссыльных. Перебравшись в города на поселение, поляки оказывались в самом центре экономической жизни. Почти во всех городах Сибири были лавки с надписью «Варшавский магазин», которые открывали ссыльные поляки. Товары высылались им из Варшавы. Так, например, в Канском округе торговлей занимались 18 человек, в Минусинском — 16, в Енисейском — около 40 человек. В деревне Почет (Канский округ) жил Петр Корольчук, ссыльный поляк, он завел свое хозяйство и привозил в деревню Федино Енисейского уезда продукты — сыр, масло [5, д.783, л. 98].

Польская торговля в Енисейской губернии стала примером совместной деятельности ссыльных. Так, из отчета Минусинского окружного исправника за 1867 г. видно, что торговлей в с. Каратузское занимались Винцетий Маньковский, Ян Лысяк и Ян Хлопак, а в ближайших к селу д. Восточное и д. Тигрицкое Горун Андрей и Теофил Хмелевский. В Минусинске занимались колбасным производством и ее сбытом четверо польских политссыльных: Петр Белобржинский, Артемий Бандуров, Ян Древник и Александр Райцакевич [5, д. 1432, лл. 1-234.]. В фонде Красноярского краевого краеведческого музея хранится фотография, на которой изображен Гржибовский В.И. — владелец польской колбасной в Красноярске со своими служащими, тоже представителями польской национальности — И. Хвалежинским, А. Степановым, П. Козловским и Я. Ланге [8, фото 3207].

Необходимо отметить, что наибольшее число ремесленников из числа польских ссыльных находилось в Минусинске, д. Лугавской, с. Каратузское, с. Шушенское, и с. Тесинское.

В сибирских городах имелись кондитерские и колбасные заведения поляков, чаще всего это были небольшие мастерские и магазинчики, например, Мытлярчика в Канске или Кохановских, владельцев кондитерских (производство и продажа кондитерских изделий) в Красноярске.

Успехи в этой сфере деятельности современники объясняли тем, что польские предприниматели об-

ладали предприимчивостью и умением вести коммерческие дела. Им легко было наладить деловые контакты с партнерами на родине, что также помогло их успешному бизнесу. Не случайно обозреватель авторитетной газеты «Восточное обозрение» отмечая деловые качества поляков-предпринимателей, писал, что их деятельность содействовала развитию русской торговли в целом и сибирской в частности.

Таким образом, среди представителей польской ссылки преобладали занятые в сельском хозяйстве. Однако сельхоз деятельность требовала значительных материальных издержек и собственного капитала. Далеко не все ссыльные поляки имели такую возможность. Этим объясняется нежелание и невозможность ссыльных заниматься сельским хозяйством. Привлеченные нами источники позволяют утверждать, что чаще всего поляки не желали устриваться в сельской местности в тех случаях, когда до сибирской ссылки они не занимались сельскохозяйственным трудом. В результате, поляки направляли

прошения на имя губернатора или окружного исправника с целью получить разрешение переехать в другое место или заняться иной деятельностью. Прощения нередко находили положительный отзыв. Поэтому на первом месте стоит ремесленная деятельность, на втором – работа по найму, чаще на железодельных заводах или золотых приисках. Третье место принадлежит торговле. Благодаря своим предприимчивым способностям, знаниям торгового дела, отсутствию конкуренции, эта деятельность получила особое развитие. Почти во всех городах губернии встречались магазины или лавочки с польским названием, которые пользовались популярностью у местного населения. Несмотря на все сложности (языковые, материальные, ограничения по закону и пр.) ссыльные находили возможность заниматься предпочтительным видом деятельности, что способствовало их скорейшей культурной и социальной адаптации в условиях сибирской ссылки. ■

Библиографический список

1. Архив г. Минусинска. - Ф. 36. - Д. 10.
2. Береговая Е.П. Просветительская деятельность ссыльных участников польского восстания 1863 г. в Енисейской губернии // *Польская интеллигенция в Сибири XIX – XX вв.: сборник материалов межрегиональных тематических чтений «История и культура поляков Сибири», 2006-2007 гг.* – Красноярск, 2007. - С. 135-139.
3. Валух Е.П., Бакшт Д.А. Значение «Польского фактора» в Туруханском бунте начала XX века // *Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева – 2013.* - №2. – С. 206 – 211.
4. Государственный архив Иркутской области (ГАИО). - Ф.24. - Оп.3. - Д. 70 к 1766.
5. Государственный архив Красноярского края (ГАКК). - Ф.595. - Оп.63.
6. Дейч Л.Г. 16 лет в Сибири. - М., 1924. – 187 с.
7. Дьяков В.А. Об участии поляков в изучении и освоении Сибири (XIX в). – Краков, 1973. - С. 48-50.
8. Красноярский краевой краеведческий музей (КККМ). - О/ф. 10401/14.
9. Кон Ф.Я. На Каре // *Каторга и ссылка.* – 1928. - № 8-9. – С.131 - 154.
10. Кытманов А.И. «Краткая летопись Енисейского и Туруханского уездов за 1594-1893 гг.». – Енисейский районный архив.
11. Леончик С. В. Нарциз Войцеховский – ссыльный участник восстания 1863 г. Минусинск, Красноярск, Томск // *История и культура поляков Сибири: сборник материалов межрегиональных тематических чтений «История и культура поляков Сибири», 2005-2006 гг.* – Красноярск, 2006. – С. 29-36.
12. Материалы по исследованию землепользования и хозяйственного быта сельского населения Иркутской и Енисейской губерний. Енисейская губерния. – Иркутск, 1893. – Т. IV. – Вып.5. – С. 403-410.
13. Оплаканская Р.В. Социально-политический и этнокультурный облик Сибири XIX века в мемуарах и воспоминаниях польских политических ссыльных // *Проблемы социально-экономического и культурного развития Сибири XVII – XIX вв.: Сб. науч. тр. / Рос. Акад. наук, Сиб. Отд.-ние, Ин-т истории Объед. ин-та истории, филологии и философии.* – Новосибирск, 2005. – С. 58-70.
14. Протопопов К. И. Енисейская ссылка от декабристов до 1917 года / К.И. Протопопов. // *Енисейская ссылка.* - М., 1934. – 136 с.
15. Фонд Н.В. Скорнякова. Дневник (рукопись). – Енисейский районный архив.
16. Шостакович Б.С. Шостакович Б.С. К истории польской политической ссылки в Сибирь в 1890-е годы / Б.С. Шостакович // *Ссыльные революционеры в Сибири (XIX в. - февраль 1917 г.).* - Иркутск, 1979. - Вып. 3. - С. 38-55.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ ВНОВЬ НАЗНАЧЕННЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Светлана Рамазановна САЛПАГАРОВА

*кандидат психологических наук, старший научный сотрудник НЦ
Академии управления МВД России*

Людмила Анатольевна ЕРМАКОВА

*кандидат юридических наук, начальник ОП и КНИ НЦ
Академии управления МВД России*

Реформа органов внутренних дел Российской Федерации, коснувшаяся всех служб и подразделений, сделала проблему повышения управленческой компетентности руководителей системы МВД предельно актуальной.

На сегодняшний день в психологической науке и практике накоплен значительный массив разработок, отражающих те или иные проблемные психологические аспекты управленческой деятельности руководителей органов внутренних дел. Достаточно широко разработаны вопросы психологической диагностики и развития психолого-управленческого потенциала личности руководителя, его социально-психологической компетентности. Вместе с тем практика психологической работы в правоохранительных органах свидетельствует о наличии специфических проблем требующих своего решения тех руководителей, которые приступили к управленческой деятельности впервые. Специфика эта обусловлена необходимостью быстрой и эффективной адаптации к новому виду деятельности - управлению.

Анализ научных публикаций и изучение практики по проблемам управления в органах внутренних дел свидетельствует о несоответствии уровня психологической компетентности вновь назначенных руководителей современным требованиям предъявляемым к управленческой деятельности. Так в работах В.В. Вахниной, И.Е. Бобковой, [1, с.24] Н.Ю. Портнягиной, [3, с.16] И.Е. Реуцкой, выявлено, что руководители органов внутренних дел на первоначальном этапе своей карьеры испытывают трудности не столько профессионального, сколько психологического и управленческого характера. К ним относятся: неуверенность в принятии управленческих решений, конфликты в коллективе и неумение

их разрешать, неумение перестроить систему отношений с бывшими сослуживцами, трудности связанные с эффективной организацией деятельности подчиненных, сложности во взаимодействии с другими службами и подразделениями в системе МВД, государственными органами, средствами массовой информации и другие.

Из-за сложности самой управленческой деятельности руководителям, впервые приступившим к ее осуществлению необходимо в короткий срок преодолеть ряд трудностей, связанных с изменением характера труда (его содержания, режима, напряженности), увеличением ответственности, как за результаты своей деятельности, так и подчиненных, с недостаточным знанием социально-психологических и профессиональных особенностей своего коллектива.

Вместе с тем, современная психологическая наука и практика располагает инновационными методами и технологиями, которые необходимо адаптировать для использования в психологическом сопровождении сотрудников органов внутренних дел и в частности вновь назначенных руководителей.

Психологическая диагностика является одной из основных технологий, широко используется на практике с целью оценки и измерения индивидуально-психологических особенностей личности.

Применительно к вновь назначенным руководителям органов внутренних дел психодиагностика выступает как средство, позволяющее определить индивидуальные особенности личности руководителя, профессионально важные качества, оценить управленческий потенциал руководителя. Кроме того на основе ее результатов разрабатываются рекомендации для успешной адаптации к новому

виду деятельности.

Традиционно к основным методам психодиагностики относят наблюдение, тесты, беседы, интервью. Грамотное применение указанных методов позволяет психологу прогнозировать поведение вновь назначенного руководителя в той или иной профессионально-значимой ситуации.

Анализ методического обеспечения психологов ОВД выявил, что на сегодняшний день имеется большой арсенал надёжного и валидного инструментария диагностики психолого-управленческих качеств личности.

Так, целостное изучение личности руководителя, его профессионально важных качеств, а также оценку управленческого потенциала можно провести с использованием Калифорнийского психологического опросника (CPI), методики исследования особенностей мышления (МИОМ), методики анализа типовых управленческих ситуаций (МАТУС) [4, с.42]. Кроме того при диагностике руководителей используются методики направленные на изучение мотивационно-ценностных особенностей личности (тест М. Рокича, "Смыслжизненные ориентации" Д.А. Леонтьева), методики направленные на изучение операциональной сферы личности (многофакторный личностный опросник Р. Кэттелла (16-PF), индивидуально-типологический опросник Л.Н. Собчик (ИТО), методика исследования межличностных отношений Т. Лири и т.д.). Также, при изучении личностных особенностей руководителей и сотрудников, состоящих в резерве на выдвижение может применяться внетестовый метод - психодиагностическая беседа.[2, с.48]

Применительно к вновь назначенным руководителям могут быть применены все вышеуказанные методы, однако практика проведения психодиагностических мероприятий с данной категорией сотрудников свидетельствует о предпочтительности использования методов, не требующих больших временных затрат. Выбираемые для психодиагностики методы должны определять личностные особенности индивида, готовность к реализации управленческой деятельности руководителя, поведение в нестандартной напряженной ситуации, уровень развития управленческого потенциала.

Перед тем как проводить диагностику вновь назначенного руководителя психологу следует изучить и проанализировать результаты ранее проведенных тестирований с данным сотрудником (при условии, если руководитель состоял в резерве на выдвижение или проходил тестирование перед назначением на должность). Это позволит психологу избежать нецелесообразного, а порой чрезмерного применения стандартизированных методов, не всегда выявляющих актуальные проблемы личности на определенном этапе развития карьеры.

Психологическое консультирование в работе психолога органов внутренних дел представляет собой самостоятельный вид психологической помощи. Применительно к вновь назначенным руководителям психологическое консультирование выступает

той технологией, с которой психологи могут помочь указанной категории сотрудников в решении актуальных проблем личного и профессионально-управленческого характера.

Необходимо отметить, что осуществление психоконсультативной практики возможно лишь при наличии высокой профессиональной компетентности психолога, так как требует от специалиста четкого представления о предмете консультирования и о его методах. Психологу необходимо ориентироваться в особенностях управленческой деятельности руководителей ОВД различных уровней, особенностях профессионального взаимодействия. Кроме того нужны знания по социальной, юридической, управленческой психологии, психологии развития личности.

По форме проведения консультирования традиционно выделяют индивидуальное и групповое.

Практика проведения психологического консультирования с руководителями органов внутренних дел свидетельствует о приоритетности использования индивидуальной формы консультирования. Оно адекватно при всех типах затруднений профессионально-личностного роста руководителя.

Групповая форма консультирования целесообразна тогда, когда необходимо вскрыть и успешно проработать актуальные для участников затруднения, обусловленные социально-психологическими факторами, что в дальнейшем поможет им оптимизировать процесс межличностного взаимодействия на основе конкретного опыта конструктивной работы в группе и взаимообогащения пониманием разнообразия путей преодоления затруднений в профессиональном росте личности. [5, с. 134]

В настоящее время в консультативной практике появилось новое направление *коучинг*.

Данная технология помогает человеку осознать свои перспективы, поставить цели и задачи, найти оптимальные пути достижения целей и способ решения задач, принимать решения и воплощать их в жизнь. Особенно важно, что консультант, осуществляющий коучинг может помочь обучаемому раскрыть свой потенциал и внутренние ресурсы, повысить личную эффективность, целенаправленно заняться саморазвитием, самосовершенствованием и формированием компетенций, недостающих для достижения поставленных целей и решения задач интеллектуального и профессионального роста. Применительно к вновь назначенным руководителям территориальных органов внутренних дел коучинг может выступить как средство развития лидерских качеств.

Профессионально-психологическая подготовка как одно из направлений работы психолога с руководителями ОВД предполагает использование такой технологии как тренинг. Тренинг, проводимый с руководителями ОВД, направлен на решение проблемы оптимизации межличностного взаимодействия и эффективного управления подчиненными предполагает проведение в малых группах упражнений по обсуждению и выработке основных на-

правлений деятельности руководителей.

Проводимые тренинги с вновь назначенными руководителями могут быть направлены на формирование навыков уверенного поведения, саморегуляции, конструктивных способов реагирования в конфликтных ситуациях, коммуникативной компетентности.

Психологу, разрабатывающему программу тренинга для вновь назначенных руководителей необходимо выявить актуальную проблему затрудняющую реализацию управленческих полномочий, определить цель тренинга, сформировать группу, выявить личные цели и интересы участников, согласовать принципы и правила взаимодействия в группе, определить средства и методы групповой работы, критерии оценки процесса и результатов тренинга, процедуры воссоздания психологического содержания профессионального общения в ситуации тренинга. При проведении тренинга не-

обходимо создать обстановку способствующую самораскрытию, самопознанию, саморазвитию и самостоятельному поиску путей решения собственных психологических проблем.

Подводя итог можно сказать, что профессиональная деятельность руководителя, в современных условиях, является весьма напряженной. При этом первичное назначение на управленческую должность является важным событием в жизни начинающего руководителя и обычно сопровождается кризисом профессионального становления. Поэтому своевременная диагностика, нацеленная на выявление проблемы становления в должности, а также психологическое консультирование и профессионально-психологическая подготовка, способствующие освоению навыков управленческой деятельности являются залогом успешной адаптации к новому виду деятельности - управлению. ■

Библиографический список

1. Вахнина В.В. Бобкова И.Б. Психологическое сопровождение руководителей структурных подразделений территориальных органов МВД России на начальном этапе управленческой карьеры: учебное пособие.- М.: Академия управления МВД России, 2013.
2. Диагностика и развитие управленческого потенциала руководителя органов внутренних дел: Учебно-методическое пособие.- М.: ЦОКР МВД России, 2006.- 320с.
3. Портнягина Н.Ю. Психологическое обеспечение работы с резервом кадров на выдвижение в органах внутренних дел: автореф. дис. ... канд. психол. наук М.,2007
4. Психологическое обеспечение работы с руководящими кадрами органов внутренних дел: Методическое пособие. – М.: ГУК МВД России, 2003. – 211с.
5. Реуцкая И.Е. Психологическое консультирование руководителей органов внутренних дел при затруднениях в профессиональном росте личности: Монография. – М.: ВНИИ МВД России, 2007. – 164с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА У ДЕТЕЙ В ПЕРВЫЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЖИЗНИ

Анастасия Владимировна КАРИМОВА

*аспирантка кафедры психологии развития и инноваций Института психологии,
социологии и социальных отношений ГБОУ ВПО МГПУ, г. Москва*

Творчество – это деятельность, результатом которой становится создание новых материальных и духовных ценностей, нового, ранее не бывшего. По мнению Л. С. Выготского, детское творчество проявляется везде, где ребенок воображает, изменяет, отступает от стереотипа, создает что-то новое для других или для себя. Ранние годы жизни играют весомую роль в формировании глубокой психологической основы для развития творческого потенциала человека.

Ребенок с первого года жизни все время стремится узнать что-то новое. Познавательная активность запускает творческий процесс. В детстве познание мира носит творческий характер. Если не накладывать на ребенка искусственные схемы поведения и внешнего проявления в виде действий и поступков в угоду социальной обусловленности и перед тем, как понимание своего поведения и умение осознанно его регулировать появятся в ходе развития естественным путем, то восприятие окружающей реальности создает особое уникальное для каждого ребенка мироощущение. Проходя общие для всех детей стадии развития, каждый идет своим неповторимым путем. Важно заметить, что в детский период уже активно проявляется творческая одаренность в виде «ростков». У одних таланты проявляются в одной сфере, у других в другой.

Жан Пиаже рассмотрел процесс познания ребенком мира через совершенствование его интеллекта и мышления. До двух лет ребенок совершенствует сенсомоторный интеллект, формируется поведение на основе координации восприятия и движения, благодаря которым ребенок может оценить местонахождение предметов по отношению к себе и друг к другу. Причем до года ребенок руководствуется определенной сложившейся однажды схемой (чтобы погремушка загремела, ею надо потрясти, поэтому в другие разы трясутся все предметы, попавшие в руки), а затем переходя к комбинированию нескольких схем действий в уме, малыш активно экспериментирует, что приводит к неожиданным результатам. Уже в этом возрасте ребенок проявляет творческий подход в познании. Исследуя окружающие предметы, он начинает замечать новые стороны, и в затруднительных ситуациях активно изобретает путь к желаемому успеху, появляются инициативные действия, которые развивают творческую деятельность. Постепенно к трем годам ребенок погружается в мир игрушек, того пространства, поведение в

отношении которого менее всего регламентировано со стороны взрослых (куклы, машинки, конструкторы). Накопления различных способов действий и осознание своих желаний приводит к формированию нового вида деятельности, например, рисования, конструирования. То есть, познавая окружающий мир, ребенок открывает способность к творчеству и активно развивает ее. С самого раннего возраста, начиная познавать окружающий мир, малыш чувствует восторг от возможности самому все исследовать и изучать, отдается в объятия этого мира. Одновременно с этим начинает проявляться личная уникальность и постепенно формируется Я-концепция.

По мнению Г. Крайга, уже годовалый ребенок начинает играть, изображая знакомые ему действия. Он, как «маленький ученый», очень любознателен и активно открывает для себя окружающий мир через изучение предметов методом проб и ошибок. Цель этих экспериментов в их самих, в открытии нового, новых способов взаимодействия с предметами. Примерно в полтора – два года начинает формироваться символическое мышление, когда малыш охотно изображает воображаемые действия «понарошку», опираясь не на конкретный предмет, а на его образ. «Кубик превращается в стул, метла – в лошадь, а бумажный пакет – в шляпу» [7, с.124]. Суть перехода от предметно-манипулятивной деятельности к символическому мышлению можно заключить в следующей фразе: «Так, если раньше ребенок шел к корзине потому, что видел в ней мяч, то теперь идет потому, что представляет, что мяч лежит именно там» [7, с.126]. Здесь уже активно запускается процесс развития воображения, который напрямую связан с развитием творчества в ребенке.

Н. Н. Палагина, изучив развитие детского воображения, обнаружила проявление фантазии и творчества у детей с двух лет. Воображение активно развивается в ходе работы с признаками и свойствами предметов, которые помогают ребенку увидеть предмет в целом, мысленно изменить его, составить из знакомых образов нечто новое, неизвестное.

М. Монтессори утверждала, что ребенок является свободной и саморазвивающейся личностью, проходя два эмбриональных периода. В первом зарождается его физическое тело, а во втором зарождается его психика. В процессе своего развития малыш все время стремится совершенствовать себя и отбирает для своего развития из окружающей среды то, что способствует этому процессу. Вместо него никто не

будет адаптироваться к окружающему миру, поэтому он развивает свои возможности и решает встающие перед ним задачи. В это время масштаб стоящих перед ним задач огромен. Он создает свое развитие как бы с нуля, все то, что будет ему присуще как человеку: свой разум, особенности поведения и движений, личность. Все впечатления от окружающего мира не только проникают в сознание, но и формируют его, как бы воплощаются в нем. Он находится в непрерывном творческом акте по формированию своей личностной уникальности. «Интеллект зарождается и разворачивается в ребенке как естественная творческая функция» [1, с.85].

Также предметное действие, как творческий акт, рассматривают Б. Д. Эльконин и Л. Эльконина. Они считают, что ребенок строит свое собственное действие с предметом. Как отметил Д. Б. Эльконин, развитие ребенка сопровождается какой-либо ведущей деятельностью в разные периоды детства. В первый год жизни доверительные эмоциональные отношения с матерью важны для здорового формирования личности ребенка, через которые закрепляется доверие к окружающему миру, что является предпосылкой для позитивного отношения к окружающим и различным проявлениям себя. «Доверяя другим и чувствуя их поддержку, ребенок не боится обращаться к новым, незнакомым ему видам деятельности» [6, с.72]. Он доверяет миру и не боится экспериментировать в нем.

Второй период длится приблизительно от года до трех, когда ребенок смещается в социальную и предметную сферы взаимодействия. Ведущая деятельность - предметно-манипулятивная. Ребенку все интересно до чего он дотягивается, он экспериментирует, творит, изобретает в процессе познавательной деятельности. Малыш начинает заявлять о своей индивидуальности и уникальности. Основной интерес можно обозначить вопросом: «что это?» В этот период у ребенка должна быть возможность творчески подойти к освоению пространства, двигаться столько и так, сколько ему хочется и необходимо. Пространство квартиры является несомненной средой для самопроявления малыша. В детской с разнообразными игрушками он может проявлять фантазию и пробовать новые способы обращения с предметами. Различные действия на кухне расширяют его кругозор (изучать вкусы продуктов в холо-

дильнике, развивать последовательное мышление, координацию и сосредоточенность в процессе мытья посуды). Участие в совместной деятельности со взрослым способствует выработке адекватной самооценки и чувства самоценности. В коридоре и в гостиной он может экспериментировать с предметами одежды, косметики, изменив свою внешность почти до неузнаваемости. Стулья, кровати – это повод для изучения свойств высоты и собственного тела, развитие умения владеть им. Зеркала в доме способствуют развитию самонаблюдения, представления о своей внешности, движениях и поведении со стороны.

Ближе к трем годам ребенок переходит от наглядно-действенного мышления к наглядно-образному, то есть от действий с материальными объектами к действиям с их образами. Здесь активно начинает развиваться воображение и абстрактное мышление. Освоив предметный мир и основы социально-нормативного пространства, ведущей деятельностью ребенка становится сюжетно-ролевая игра. Детская игра является безусловным проявлением творчества, когда ребенок действует в воображаемой ситуации, в которой творчеству нет границ. Дети освобождаются от давления реальных условий для воспроизведения и открывают благодатную почву для фантазий. Особое значение игра имеет для развития произвольного импровизационного поведения, в котором происходит переосмысление внешних эталонов и образцов. Эрих Фромм говорил о том, что в процессе игры ребенок творит самого себя, свою взрослую жизнь. К. Гроос в 30-е годы 20 века писал, что ребенок в игре проявляет и развивает свои дарования. Состояние игры для ребенка естественно и является естественной формой реализации потенциала, формой его жизни.

Таким образом, можно сказать, что период детства является очень творческим по своей природе и несет в себе огромный потенциал к развитию творчества, талантов, личности и индивидуальности. С психологической точки зрения, это достаточно ценный этап, который несет в себе обширные возможности для раскрытия творчества и подготавливает почву для дальнейшего его развития. Грамотное и аккуратное взаимодействие с ребенком может ощутимо помочь ребенку в этом процессе. ■

Библиографический список

1. Дети - другие /Пер. с нем./ Вступ. и закл. статьи, коммент. К.Е. Сумнительный. - М.: Карапуз, 2004. - 336 с. - (Педагогика детства)
2. М. Монтеessori. Помоги мне сделать это самому / Сост., вступ. статья М.В. Богуславский, Г.Б. Корнетов. -М.:Издательский дом «Карапуз», 2000.
3. Горшкова Е. В. Тезисы V Всероссийского съезда психологов. Двигательно-пластическая выразительность и ее развитие в дошкольном детстве. - СПб., 2003.
4. Галигузова Л. Н. Вопросы психологии. №2. Творческие проявления в игре детей раннего возраста. - 1993
5. Лаврентьева Т. В., Лубовский Д. В. Креативное развитие личности дошкольника и формирование внутренней позиции. - <http://www.childpsy.ru/lib/articles/?filtered=Y&type=15222>
6. Развитие личности ребенка от трех до пяти. Сборник. - Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2010 г.
7. Развитие личности ребенка от года до трех. Сборник. - Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2010 г.

О СПОСОБЕ ПОСТРОЕНИЯ СХЕМЫ ПОВЫШЕННОГО ПОРЯДКА ТОЧНОСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ ГАЗОВОЙ ДИНАМИКИ НА ТРЕУГОЛЬНЫХ СЕТКАХ

Руслан Викторович ЖАЛНИН

кандидат физико-математических наук, заведующий кафедрой прикладной математики, дифференциальных уравнений и теоретической механики

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Елизавета Евгеньевна ПЕСКОВА

ассистент кафедры прикладной математики, дифференциальных уравнений и теоретической механики ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Рассмотрим систему уравнений газовой динамики в переменных Эйлера:

$$\frac{\partial U}{\partial t} + \frac{\partial F^1(U)}{\partial x} + \frac{\partial F^2(U)}{\partial y} = 0 \quad (1)$$

где

$$U = \begin{pmatrix} \rho \\ \rho u \\ \rho v \\ \rho(\varepsilon + \frac{u^2 + v^2}{2}) \end{pmatrix}; \quad F^1(U) = \begin{pmatrix} \rho u \\ \rho u^2 + p \\ \rho uv \\ \rho u(\varepsilon + \frac{u^2 + v^2}{2}) + pu \end{pmatrix}; \quad F^2(U) = \begin{pmatrix} \rho v \\ \rho uv \\ \rho v^2 + p \\ \rho v(\varepsilon + \frac{u^2 + v^2}{2}) + pv \end{pmatrix}$$

Система дополнена уравнением состояния $p = (\gamma - 1)\rho\varepsilon$. Здесь ρ, p, ε – плотность, давление и удельная внутренняя энергия на единицу объема соответственно, u, v – компоненты вектора скорости, γ – показатель адиабаты.

Введем треугольную сетку $\omega = \{P_i = (x_i, y_i), i = 1, 2, \dots, N\}$, содержащую все внутренние и граничные точки расчетной области. На сетке ω построим триангуляцию Делоне

$$\Delta(\omega) = \{\Delta_m = \Delta(P_{i_m}, P_{j_m}, P_{k_m}) \mid P_{i_m}, P_{j_m}, P_{k_m} \in \omega, m = 1, 2, \dots, M\}.$$

Применяя интегро-интерполяционный метод, получим:

$$\frac{d}{dt} \bar{U}_i(t) + \frac{1}{S_{\Delta_i}} \oint_{\partial\Delta_i} F \cdot n ds = 0, \quad i = 1, 2, \dots, M, \quad (2)$$

где $\partial\Delta_i$ – граница i -ой ячейки сетки, S_{Δ_i} – площадь ячейки, n – внешняя нормаль к границе ячейки,

$\bar{U}_i(t)$ – среднее значение вектора U в ячейке сетки, $F = (F^1(U), F^2(U))^T$.

Интеграл в (2) вычисляем по квадратурной формуле Гаусса:

$$\oint_{\partial\Delta_i} F \cdot n ds \approx |\partial\Delta_i| \sum_{j=1}^q \omega_j F(U(G_j, t)) \cdot n. \quad (3)$$

Используем потоки Лакса-Фридрихса:

$$F(U(G_j, t)) \cdot n \approx \frac{1}{2} \left[(F(U^-(G_j, t)) + F(U^+(G_j, t))) \cdot n - \alpha(U^+(G_j, t) - U^-(G_j, t)) \right], \quad (4)$$

$U^\pm(G_j, t)$ - "левые" и "правые" значения вектора U на границе ячейки. В результате получим следующую дифференциально-разностную схему:

$$\frac{d\bar{U}_i(t)}{dt} + \frac{|\partial\Delta_i|}{S_{\Delta_i}} \sum_{j=1}^q \frac{\omega_j}{2} \left[(F(U^-(G_j, t)) + F(U^+(G_j, t))) \cdot n - \alpha(U^+(G_j, t) - U^-(G_j, t)) \right] = 0.$$

Для нахождения значений $U^\pm(G_j, t)$ будем использовать ENO схему. Рассмотрим шаблон:

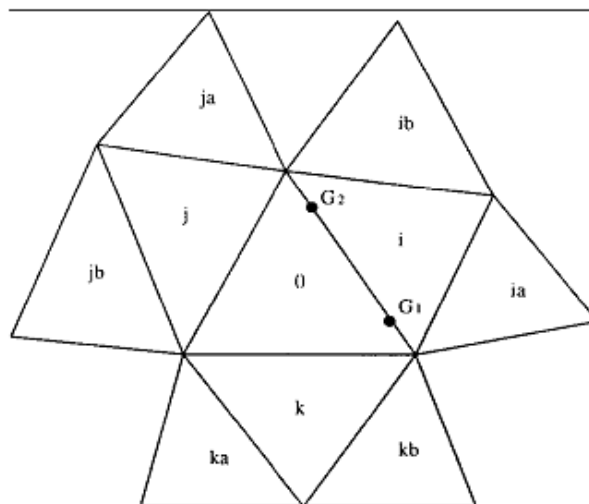


Рисунок 1

Пусть нам необходимо получить внутри ячейки Δ_0 с центром (x_0, y_0) линейное представление некоторой зависимой переменной u . Выберем следующие шаблоны-кандидаты:

$$\begin{aligned} S_1 &= \{\Delta_0, \Delta_j, \Delta_k\}, & S_2 &= \{\Delta_0, \Delta_i, \Delta_k\}, & S_3 &= \{\Delta_0, \Delta_i, \Delta_j\}, & S_4 &= \{\Delta_0, \Delta_i, \Delta_{ia}\}, \\ S_5 &= \{\Delta_0, \Delta_i, \Delta_{ib}\}, & S_6 &= \{\Delta_0, \Delta_j, \Delta_{ja}\}, & S_7 &= \{\Delta_0, \Delta_j, \Delta_{jb}\}, & S_8 &= \{\Delta_0, \Delta_k, \Delta_{ka}\}, \\ S_9 &= \{\Delta_0, \Delta_k, \Delta_{kb}\}. \end{aligned}$$

Построим плоскости, проходящие через эти шаблоны. Например, для шаблона $S_1 = \{\Delta_0, \Delta_j, \Delta_k\}$ плоскость строим следующим образом [2]:

$$u^{(0,j,k)}(x, y) = u_0 + u_x^{(j,k)}(x - x_0) + u_y^{(j,k)}(y - y_0), \quad (5)$$

где u_x, u_y находятся из решения системы:

$$\begin{vmatrix} x_j - x_0 & y_j - y_0 \\ x_k - x_0 & y_k - y_0 \end{vmatrix} \begin{vmatrix} u_x^{(j,k)} \\ u_y^{(j,k)} \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} u_j - u_0 \\ u_k - u_0 \end{vmatrix}.$$

Имея несколько шаблонов-кандидатов выбор можно произвести описанным ниже способом. Пусть определен оператор F :

$$F[u^{(0,j,k)}, u^{(0,i,k)}, u^{(0,i,j)}, u^{(0,i,ia)}, u^{(0,i,ib)}, u^{(0,j,ja)}, u^{(0,j,jb)}, u^{(0,k,ka)}, u^{(0,k,kb)}] = u^{(0,j^*,k^*)}$$

Здесь $u^{(0,j^*,k^*)}$ - функция, описывающая плоскость, имеющую наименьший угол с плоскостью OXY. Это необходимо для того, чтобы схема обладала свойством невозрастания полной вариации (TVD-схема)

[2,3].

Для проверки работы вышеописанной схемы были проведены расчеты для задачи о распаде разрыва с начальными данными Сода [4]:

$$(\rho_1, p_1, u_1, v_1) = (1, 1, 0, 0),$$

$$(\rho_2, p_2, u_2, v_2) = (0.125, 0.1, 0, 0).$$

Задача рассматривалась в следующей области $[-1, 1] \times [-1, 1]$. Расчет велся до времени $t=0.2$ с шагом $\Delta t=10^{-5}$. На рисунках представлены значения плотности, скорости и давления, которые хорошо согласуются с полученными ранее решениями этой задачи. ■

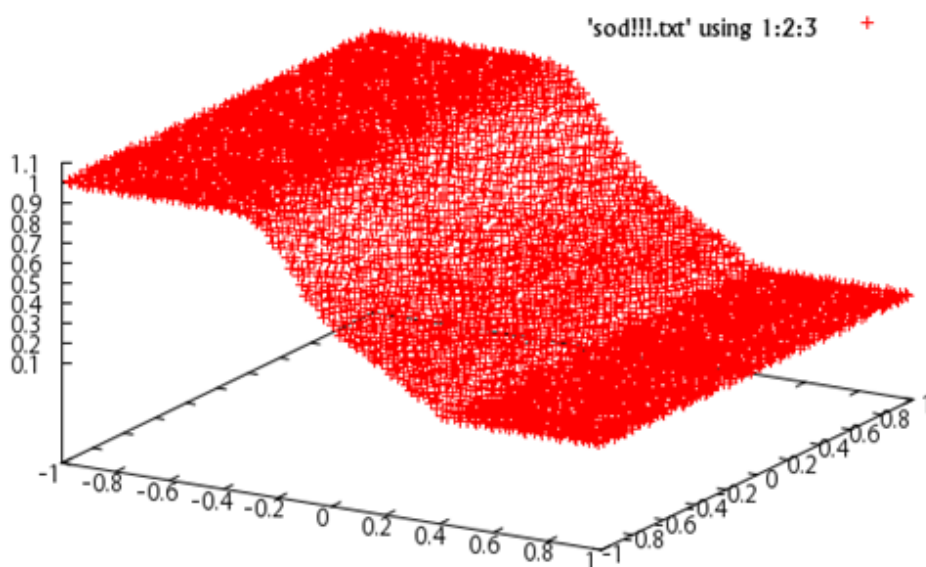


Рисунок 2 - Плотность

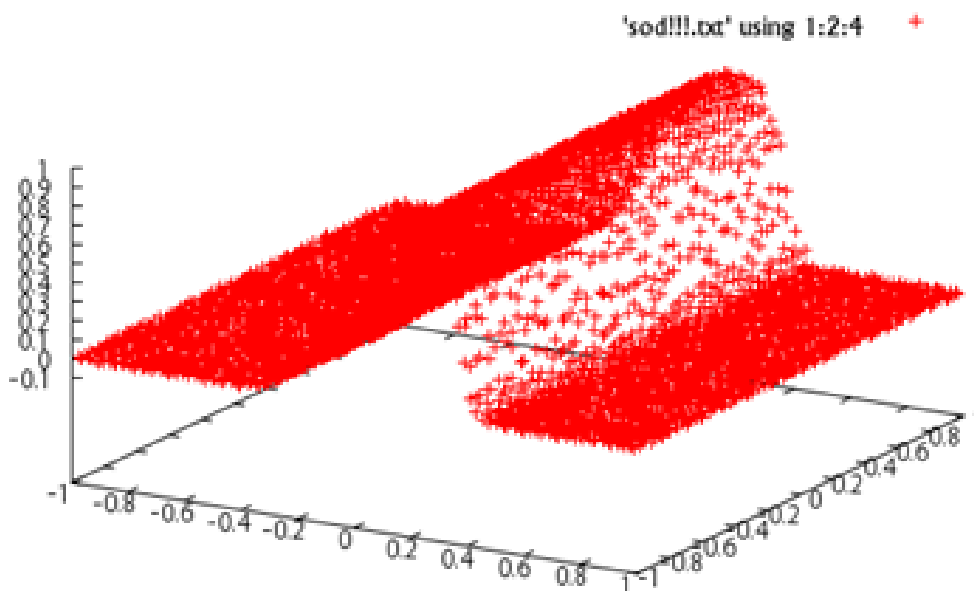


Рисунок 3 - Скорость

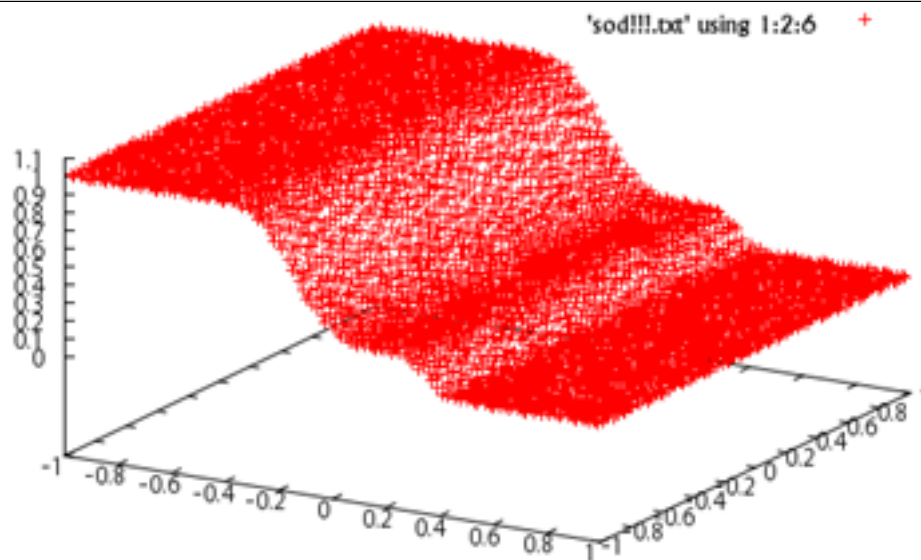


Рисунок 4 - Давление

Библиографический список

1. Иванов И.Э. Квазимонотонный метод повышенного порядка точности для расчета внутренних и струйных течений невязкого газа / И.Э. Иванов, И.А. Крюков // Математическое моделирование – 1996. – Т.8, №6. – С. 47-55.
2. Вязников К.В. Построение монотонных разностных схем повышенного порядка аппроксимации для систем уравнений гиперболического типа / К.В. Вязников, В.Ф. Тишкин, А.П. Фаворский // Математическое моделирование – 1989. – Т.1, №5. – С. 95-120.
3. Harten A. Uniformly high order essentially non-oscillatory schemes / A. Harten, B. Engquist, S. Osher, S. Chakravarthy // Journal of computational physics – 1987. – V.71. – P. 231-303.
4. Sod G.A. A survey of several finite difference methods for systems of nonlinear hyperbolic conservation laws / G.A. Sod // J. Comput. Phys. – 1978. – V. 27. – P. 1-31

ПРИЧИНА УСКОРЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗВЕЗД

Инал Далгатович АЛИБЕКОВ

Дагестанский государственный университет

Сол Перлмуттер, Брайан Шмидт и Адам Рисс обнаружили, что вселенная расширяется ускоренно. Это произошло в 1998 году.

Ранее существовавшие космологические модели предполагали, что расширение вселенной замедляется. Энергию заставляющую вселенную расширяться назвали «тёмной энергией».

Известно, что она очень равномерно распределена, имеет низкую плотность и не взаимодействует сколько-нибудь заметно с обычной материей посредством известных фундаментальных типов взаимодействия — за исключением гравитации. Согласно общей теории относительности, гравитация зависит не только от массы (плотности), но и от давления причём давление имеет больший коэффициент, чем плотность. Отрицательное давление должно породить отталкивание, антигравитацию, и поэтому вызывает ускорение расширения Вселенной. Это официальная теория, объясняющая причину ускоренного движения звёзд, с которой я не согласен.

Для того, что бы объяснить как ускоренно движутся звезды, нужно объяснить как начинают двигаться обычные объекты.

(оба объекта состоят из двух атомов)

Первый объект



Второй объект



Рисунок 1

Допустим, первый объект движется и обладает какой-то энергией одинаково распределенной по атомам. Каким образом энергия равномерно распределится по двум объектам после их столкновения?

Пронумеруем энергию в первом объекте.

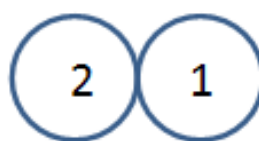


Рисунок 2

До тех пор, пока объекты не начнут движение, энергия будет передаваться до конца второго объекта и выйдет следующее.

Первый объект

Второй объект

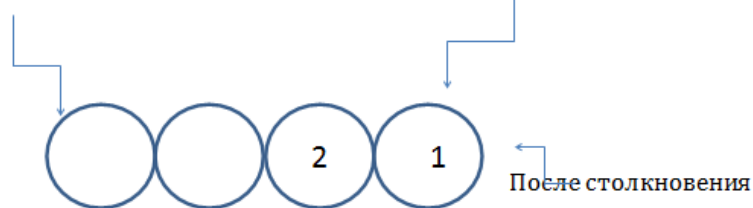


Рисунок 3

Но теперь первому атому второго объекта некуда передавать энергию и следовательно с этого момента он будет тянуть атом с которым связан и передавать энергию ему, то есть атом с энергией один будет передавать энергию в атом с энергией два. Но атом с энергией два будет передавать энергию в атом с энергией один и в атом стоящий позади атома с энергией два. Вот что будет происходить:

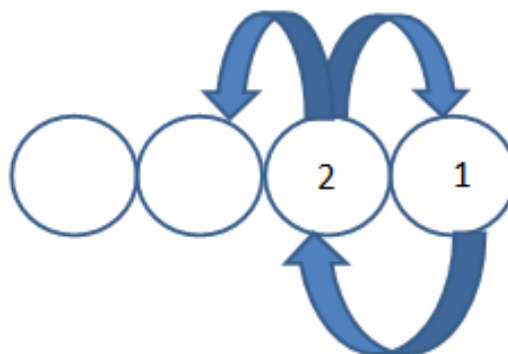


Рисунок 4

Для дальнейшего объяснения распределения энергии обозначим энергию, хранящуюся в атомах, величиной в 30 каких-то единиц.

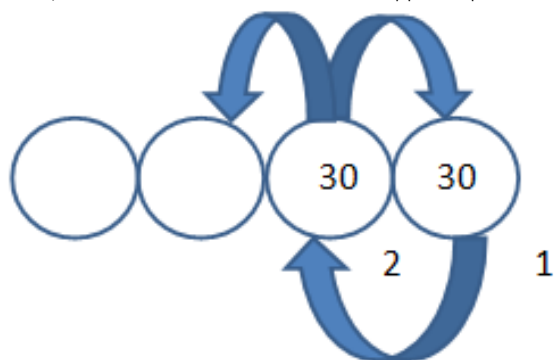


Рисунок 5

Так как энергия в первом атоме стремится к атому с энергией два, а энергия в атоме два стремится к атому с энергией один и к атому, который находится позади, то энергия в первом атоме окажется в атоме, который тянется за атомом с энергией два. А энергия, находящаяся во втором атоме, равномерно распределится между двумя атомами, в которых ранее находились эти энергии. В итоге этих процессов выйдет следующее:

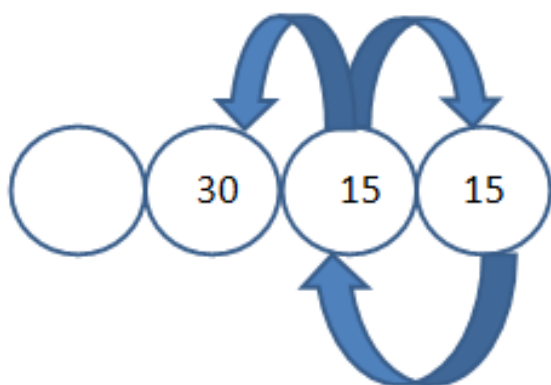


Рисунок 6

Что бы лучше это объяснить нужно показать следующее :

1 Шаг :

30 хранящаяся в первом атоме передаст 15 (половину)

30 хранящаяся во втором атоме передаст 10 (одну треть) в атом передававший 15 и 10 в атом позади себя.

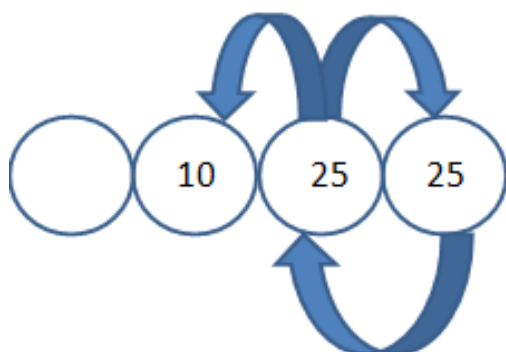


Рисунок 7

2 Шаг :

Так как 25 не делится на два, отнимем один получим 24, 24 отдаст 12 в атом с энергией два. Энергия в атоме два не делится на 3 от нее нужно отнять единицу.

Теперь в атом стоящий сзади атома с энергией два перейдет 8 а в других окажется по 20 .



Рисунок 8

Шаг 3:

В атоме один энергия 20 будет делиться на два. Но в атоме два энергия 20 не будет делиться на 3.

Отнимем 2 получи 18, по 6 энергий будет передано в эти три атома.

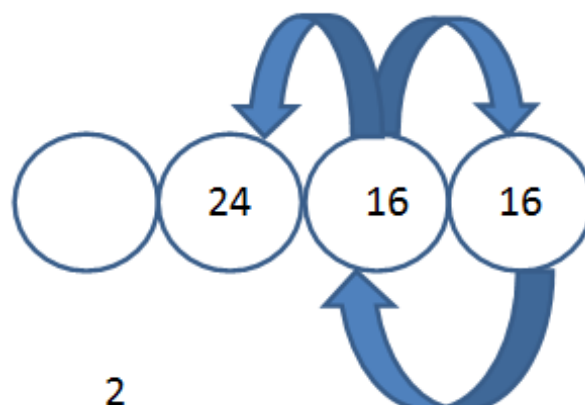


Рисунок 9

Шаг 4:

В атоме один энергия будет делиться на два. В атоме два энергия 16 не будет делиться на три, отнимем 1 получим 15, в эти три атома будет передано по 5 энергий.

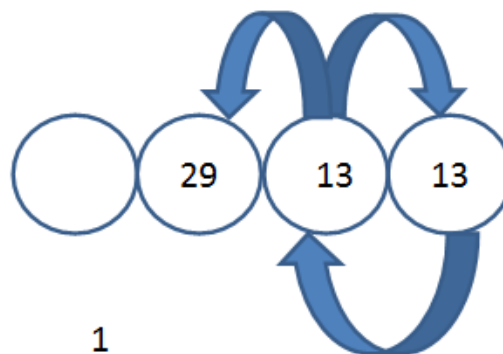


Рисунок 10

Если поставить один в третий атом, и по два в

во второй и первый, то будет как говорилось ранее. Таким образом, энергия будет распределяться равномерно и по одному атому.

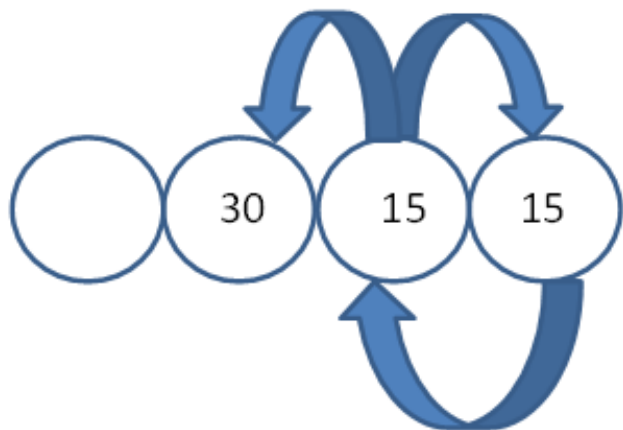


Рисунок 11

Соответственно, энергия распределяется равномерно по одному атому за одно движение до конца объекта в том направлении, в котором движется энергия и в обратном направлении энергия будет так же распределяться, только при этом энергия передается вперед, а не назад. Но чем длиннее будет распределяющаяся энергия, тем быстрее должны происходить процессы с этой энергией, так как те процессы, что происходили с не распределяющейся энергией происходили с определенной скоростью, а так как расстояние изменилось, то скорость процессов распределения должна возрасти. Здесь под распределяющейся энергией я имею ввиду энергию распределяющегося атома. То есть, чем меньше энергии, тем быстрее происходит ее передача и чем тяжелей, тем дольше.

Теперь можно перейти к рассмотрению звезд. Так как звезды ускоряются медленней обычных объектов, можно сделать вывод, что энергия, находящаяся в них, тяжелей, и поэтому она дольше распределяется. То есть на самом деле все объекты двигаются ускоренно, но в обычных объектах максимальная скорость достигается быстрее, чем в звездах. Иными словами, энергия в звездах за счет

ее более высокой величины и более больших размеров звезд распределяется дольше.

Но каким образом можно доказать, что более тяжелая энергия распределяется дольше? Это можно доказать следующим образом. Известно, что чем выше скорость самолета, тем выше его подъемная сила, но подъемная сила это всего лишь количество воздуха, находящееся сверху крыла и толкающее самолет вверх. Этот пример был необходим для следующего примера. Допустим, существуют две ракеты, одна из которых движется со скоростью 50 километров, другая со скоростью 100. Так как условия (сила притяжения и т.д.) будут одинаковыми, то дело явно не в этих условиях. Предположим, они преодолевают одно и тоже расстояние - ракета, двигающаяся со скоростью 100 километров в час, израсходует больше топлива, чем ракета со скоростью 50 километров в час. Но куда будет деваться эта энергия? Она будет деваться в воздух, то есть ракета со скоростью 100 километров передаст больше энергии, чем другая. Но раз ракета со скоростью 100 километров будет в два раза быстрее двигаться, то казалось бы она должна в два раза меньше времени контактировать с воздухом, но это не так, так как из первого примера видно, что увеличивая скорость, воздух не будет быстрее уходить с крыла самолета. Значит воздух будет контактировать с ракетой то же время. Но если бы от величины энергии не зависело бы с какой скоростью она будет передаваться (я считаю иначе), то если бы было бы так, что объект со скоростью в два раза больше передавал бы в два раза больше энергии, чем тот, у которого в два раза меньше скорость. Если первая ракета (50км в час) могла бы преодолеть 1000 километров, то другая должна была бы преодолеть расстояние в два раза меньше то есть 500 километров. Но так как это не так и ракета с большей энергией преодолела бы расстояние больше, чем 500 километров, то можно сделать вывод чем выше скорость ракеты тем пропорционально она передает в воздух меньше энергии, то есть, чем больше энергия, тем дольше она передается. ■

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПО НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ

Лида Александровна ФЕОКТИСТОВА

*кандидат технических наук, доцент кафедры механики и конструирования
Набережночелнинского института (филиал) Казанского Федерального (Приволжского)
государственного университета*

Татьяна Васильева РЗАЕВА

*старший преподаватель кафедры механики и конструирования
Набережночелнинского института (филиал) Казанского Федерального (Приволжского)
государственного университета*

Развитие современного общества предъявляет повышенные требования к специалистам с техническим образованием, что заставляет систему высшего технического образования пересматривать и преобразовывать стратегию и тактику своего развития. Появилась необходимость подготовки конкурентоспособных специалистов, грамотно применяющих САПР - автоматизированные системы проектирования (программные продукты) и 3D технологии проектирования для решения задач в области своей профессиональной деятельности.

Возникает задача изменить традиционные методы обучения дисциплинам «Начертательная и инженерная графика»: разработать и внедрить в учебный процесс методику обучения с применением САД системы и 3D технологий проектирования, средств автоматизации выполнения 2D чертежей.

В настоящее время в высших учебных заведениях существуют различные подходы к преподаванию компьютерной графики. Первый и наиболее распространенный – это введение компьютерной графики как заключительной части курса инженерной графики. Раздел компьютерной графики, входящий в курс инженерной графики, как правило, посвящен изучению способов выполнения плоских чертежей без создания 3D - моделей, лишь для некоторых направлений построению простейших 3D -моделей. Вследствие этого, раздел курса зачастую воспринимается как дополнительный инструмент обучения.

Другой подход – выделение раздела компьютерная графика в отдельный курс.

При этом работа построена так, что продолжением освоения курса инженерной графики является

изучение таких графических пакетов как AutoCAD, Компас и т.д., итогом являются работы, которые не были предусмотрены для выполнения «вручную» на чертежной бумаге. Появляется необходимость изучения 3D моделирования. Уровень овладения предметом при этом подходе к изучению компьютерной графикой достаточно высокий.

На кафедре при изучении курса начертательной геометрии, в качестве эксперимента, было предложено студентам первого курса при выполнении графической работы «Позиционные задачи» построить 3D - модели геометрических фигур.

Как известно, у многих студентов первого курса при изучении начертательной геометрии существует проблема в представлении фигур в пространстве. Так большинство студентов легко осваивают методы решения элементарных задач по начертательной геометрии, однако не могут представить эти построения в пространстве.

В качестве примера, авторами, приводится решение позиционной задачи. Руководствуясь условием задачи, требуется построить проекции линии пересечения двух геометрических фигур: конуса вращения и цилиндра вращения.

Позиционные задачи решаются при помощи определенных алгоритмов, в нашем случае, методом концентрических сфер. Студент, получив вариант задания (рис.1а), нередко, не видит конечного результата (рис.1б), и зачастую ему бывает сложно понять о каких геометрических поверхностях идет речь. И даже решив задачу, используя определенные алгоритмы, студенту сложно представить полученную линию пересечения заданных геометрических поверхностей.

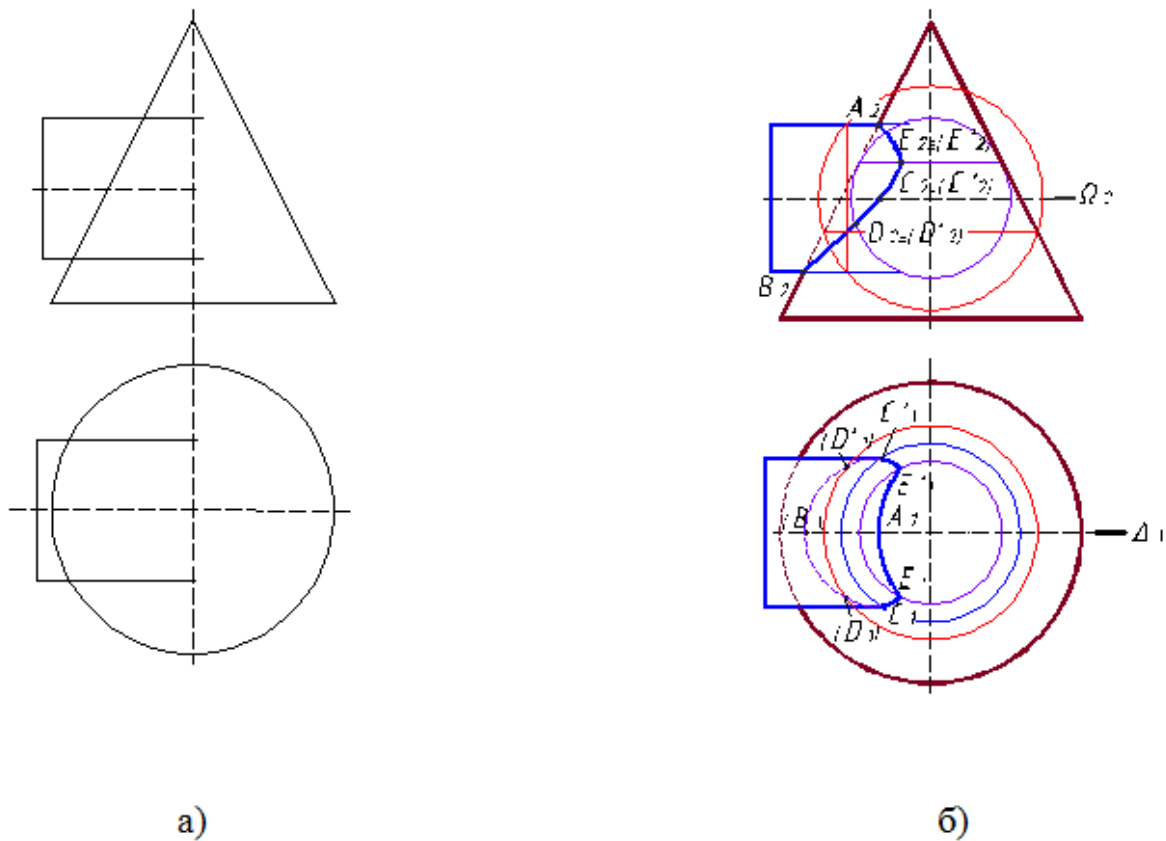


Рисунок 1

Использование возможностей графических пакетов для работы с трехмерной графикой, помогает студенту увидеть не только форму сложных объемных геометрических поверхностей, но и линию их пересечения. Используя, определенные команды визуализация такие как, команды поворота, враще-

Как показала практика, умение строить простые 3D-модели вырабатывается у студентов за 2 – 3 занятия.

Построение проекций, геометрических фигур 3D-модели в значительной степени автоматизировано (переход от объемной модели к плоскому чертежу), поэтому, работая с двумерным чертежом, студенту легче выполнить обратную задачу – представить геометрическую форму объекта.

При моделировании геометрических фигур студент сталкивается с тем, что необходимо знать законы их образования, а для результативного и профессионального использования средств компьютерной графики требуются знания и умения применять общие геометрические правила, законы и приемы построений.

Таким образом, можно сделать вывод: практическое применение, вышеизложенного, дает возможность студентам на первом курсе приобрести навыки работы с программными продуктами по 3D проектированию и в дальнейшем использовать их при выполнении курсовых, выпускной и дипломной работ. ■

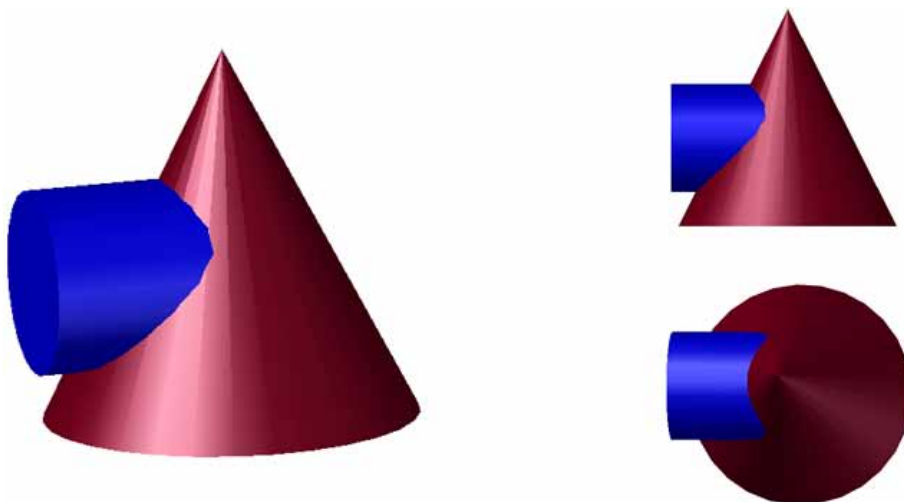


Рисунок 2

ния вокруг орбиты, штурвал и другие, у студента появляется возможность рассмотреть геометрические фигуры со всех ракурсов. И это облегчает, в конечном итоге, решение поставленной задачи.

Таким образом, можно сделать вывод: практическое применение, вышеизложенного, дает возможность студентам на первом курсе приобрести навыки работы с программными продуктами по 3D проектированию и в дальнейшем использовать их при выполнении курсовых, выпускной и дипломной работ. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИЗГИБНОЙ ЖЕСТКОСТИ ПОДВЕСОК ОТ ВЕЛИЧИНЫ РАСТЯГИВАЮЩЕЙ СИЛЫ

Николай Петрович ЛАПШИН

кандидат технических наук, доцент кафедры «Сельскохозяйственных и мелиоративных машин» ФГОУ ВПО Государственный аграрный университет «Северного зауралья»

Аннотация. В данной работе приведены результаты исследования влияния изгибной жесткости подвесок от величины растягивающей силы. Установлены причины нарушения заданной амплитуды колебаний решётного стана. Определены диапазоны частот колебаний, при которых наблюдается устойчивый режим колебаний.

Abstract. There are brought results of research a self-clearing of different types of sieves from stuck grains by directing fluctuations in this article. It is estimate three types of sieves: with cylindrical longitudinal connections, with cylindrical transverse connections and with stamping longitudinal holes.

Keywords: sieves, flexural rigidity of suspension brackets, amplitude of fluctuations, frequencies of own fluctuations, steady mode of fluctuations.

Введение. При работе зерноочистительных машин с прямолинейными колебаниями решетных станов возникают силы и моменты сил инерции, которые вызывают вибрацию машин и снижают их надежность. Поэтому в последнее время происходит замена прямолинейных колебаний решетных станов на круговые колебания в горизонтальной плоскости. В этом случае упрощается конструкция приводного механизма. Вместо громоздкого эксцентриково - шатунного механизма устанавливается вертикальный вал, корпус подшипников которого закреплены на решетном стане. Решетный стан прикрепляется к раме машине на круглых подвесках. На валу расположен дебаланс, при вращении которого возникает центробежная сила $F_{ц}$, приводящая решетный стан в круговое колебательное движение. В месте с тем простота конструкции приводного механизма оборачивается сложностью настройки необходимой амплитуды колебаний.

Цель исследования. Установление причин нарушения заданной амплитуды колебаний решетного стана.

Условия и методы исследования. Исследования проводились на экспериментальном стенде и на модернизированной зерноочистительной машине ОВС-25. Первоначально определялось влияние продольных растягивающих сил на изменение изгибной жесткости подвесок. Для этого в центре масс

решетного стана устанавливались различные грузы F_r . Решетный стан толком выводился из равновесия и совершал собственные колебания, которые записывались на ленту вибрографа ВР-1М с одно-временной записью отметки времени. По периоду собственных колебаний T_0 определялась круговая частота колебаний решетного стана

$$\omega_0 = 2\pi/T_0, \quad (1)$$

по ней суммарная изгибная жесткость четырех подвесок

$$C_u = \omega_0^2 \cdot (m_p + m_r), \quad (2)$$

где m_p и m_r – масса решетного стана и груза, соответственно.

При установке на решетный стан дополнительных грузов изменялись период T_0 и частота ω_0 собственных колебаний решетного стана и изгибная жесткость подвесок C_u . По жесткости C_u определялся коэффициент влияния продольной силы на изменение изгибной жесткости подвески

$$k_p = C_u/C, \quad (3)$$

где C – жесткость подвески при отсутствии растягивающей силы.

Затем к решетному стану крепился трос, на конец которого через блок, крепились различные грузы F_r . Под действием данных сил решетный стан смещался на величину a до тех пор, пока суммарная восстанавливающая сила подвесок F_n не уравновешивала силу тяжести грузов F_r .

Результаты исследований. Проведенными исследованиями установлено, что изгибная жесткость подвесок решетных станов соответствует жесткости стержня с двумя защемленными концами, изгибная жесткость которого

$$C = 12 \cdot E \cdot I \cdot k_1 \cdot k_p \cdot l^{-3}, \quad (4)$$

где E – модуль упругости материала подвески, Па;
 I – осевой момент инерции, м⁴;

l – длина подвески, м;

k_1 – коэффициент, учитывающий заделку концов подвесок, $k_1 = 0,70 \dots 0,75$;

k_p - коэффициент, учитывающий изменение жесткости подвески при её нагружении продольными растягивающими силами, $k_p = 1,20...1,25$.

Проведенные исследования показали, что между восстанавливающей силой подвесок F_n и её изгибом a существует нелинейная зависимость, которая аппроксимирована выражением

$$F_n = 12 \cdot E \cdot I \cdot k_1 \cdot k_p \cdot l^{-3} \cdot (1 + a^2 \cdot b) \cdot a,$$

где b - коэффициент, учитывающий нелинейную зависимость восстанавливающей силы от амплитуды.

Разделим выражение (5) на массу решетчатого стана и амплитуду получим

$$\omega_0^2 \cdot (1 + a^2 \cdot b \cdot c^{-1}) = \omega^2, \quad (6)$$

где

$$\omega_0^2 = c/m, \quad (7)$$

m - масса решетчатого стана.

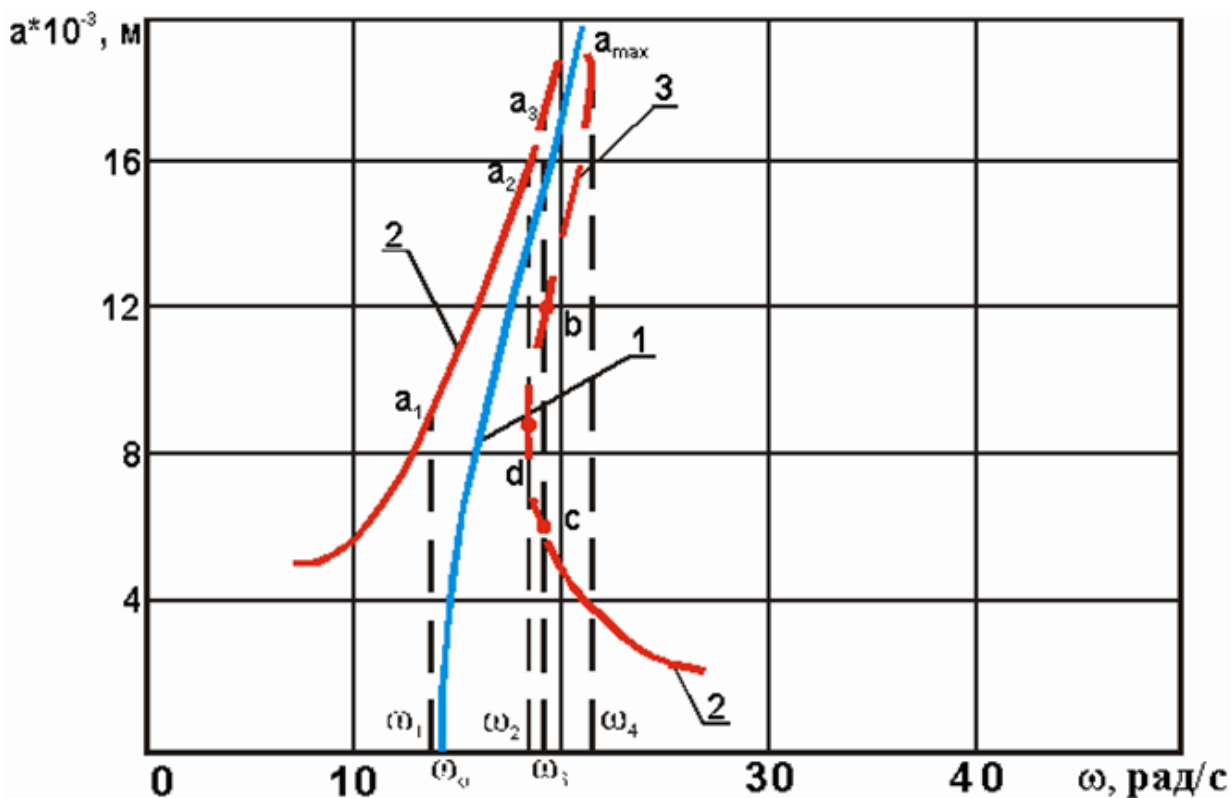
Применительно к экспериментальной установке с параметрами $m = 14,82$ кг, $C = 2942,76$ Н/м, $b = 12182021$ Н/м³ имеем $\omega_0 = 14,963$ рад/с.

Зависимость амплитуды a от частоты ω представ-

лены на рис. 1 (зависимость 1). При $a=0$ $\omega=\omega_0$. При увеличении ω кривая $a=f(\omega)$ отклоняется от вертикали. Данная кривая получила название «скелетной» [1].

При включении электродвигателя при частоте возбуждения $\omega \leq \omega_0$ под действием центробежной силы дебаланса решетный стан совершает колебания, амплитуда которых располагается вблизи кривой 2 (рис. 1). При $\omega \leq \omega_0$ под действием центробежной силы дебаланса решетный стан совершает колебания, амплитуда которых располагается вблизи кривой 2 (рис. 1). При $\omega \approx \omega_2$ возможны две амплитуды a_2 и d . Это характеризует неустойчивый режим, т.к. возможен срыв амплитуды. При $\omega \approx \omega_3$ возможны три амплитуды: a_2 , b и c . При такой частоте возбуждения режим движения решетчатого стана также неустойчивый, как и при частоте $\omega \approx \omega_4$.

Выводы. Характер круговых колебаний решетчатого стана зависит от жесткости подвесок, нагружения их продольными растягивающими силами, способом закрепления концов подвески на раме машины и на решетном стане, амплитуды колебаний и коэффициенте нелинейности. Устойчивое движение решетчатого стана достигается при частотах $\omega \leq \omega_0$ и $\omega > \omega_4$. В полосе частот $\omega_0 < \omega \leq \omega_4$ движение решетчатых станом будет неустойчивым. ■



Библиографический список

1. Лапшин П.Н. Влияние направленности колебаний решета на очистку отверстий от застрявших зёрен / П.Н. Лапшин, И.П. Лапшин, Н.О. Куринная // Машино-технологическое, электрическое и сервисное обеспечение сельхозпроизводителей Сибири: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения академика ВАСХНИЛ А.И. Селиванова (п. Краснообск, 9 -11 июня 2008 г.) / Россельхозакадемия. Сиб. Отделение. ГНУ СибИМЭ. – Новосибирск, 2008. – С. 500 – 503.
2. Лапшин И.П. Расчет и конструирование зерноочистительных машин / И.П. Лапшин, Н.И. Косилов – Курган: ГИПП «Зауралье». 2002. – 168 с.

АЛГОРИТМ ОСТАНОВА ПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПЕРЕХОД К УПРАВЛЕНИЮ В АДАПТИВНЫХ СИСТЕМАХ

Виталий Анатольевич КУРОТКИН

аспирант кафедры «Автоматизация и управление в технических системах»,
ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

Аннотация. В данной статье рассмотрен алгоритм оценки качества параметрической идентификации – критерий останова параметрической идентификации и переключение на управление ТП. Произведен анализ использования дисперсии ошибки выхода модели как критерий оценки качества параметрической идентификации, а также разработан комбинированным критерий переключения.

Ключевые слова: идентификация, рекуррентные алгоритмы, ПЛК.

Введение

Для промышленной автоматизации разработано и применяется в системах реального времени большое количество рекуррентных алгоритмов идентификации для адаптивных систем управления. [2-5] Эти алгоритмы реализованы на базе применяемых в промышленности программируемых логических контроллеров (ПЛК). Однако используя алгоритмы параметрической идентификации необходимо знать, когда модель объекта управления будет адекватна реальному объекту с заданной точностью, когда с идентификации объекта необходимо переключиться на управление. При использовании алгоритмов параметрической идентификации необходимо выстраивать стратегии переключения и использовать критерии переключения для более эффективной идентификации и точного управления.

Задача переключения с идентификации на управление

Для адаптивного управления (на основе рекуррентных алгоритмов идентификации) необходимо переключение из режима управления объектом в режим параметрической идентификации и обратно. Моделью идентифицируемого объекта является модель технологического процесса, которая описывается как многомерный односвязный объект, по-

$$y(n) = \sum_{i=1}^k C_i(n)X(n-i) + \sum_{j=1}^k A_j(n)y(n-j)$$

лучаемый декомпозицией из многомерного много-связного объекта с наблюдаемыми входами - $X(n)$ и выходом - $y(n)$ [1]:

Схема системы рекуррентной идентификации [2] представлена на рис 1.

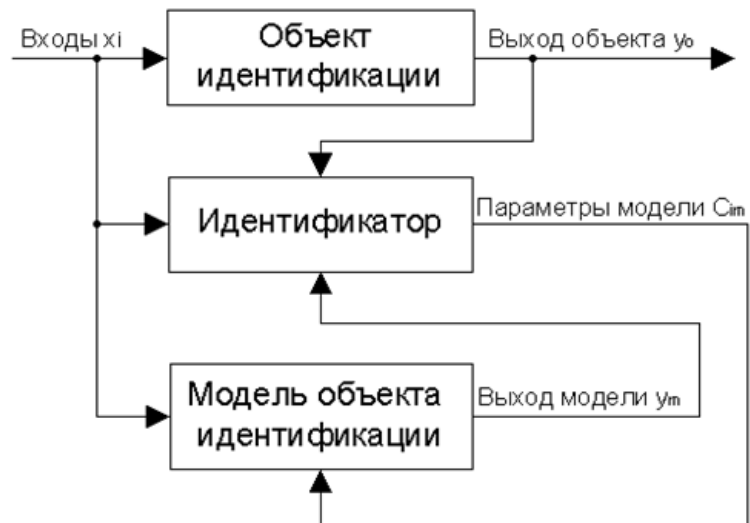


Рисунок 1 - Схема системы рекуррентной идентификации нестационарных параметров

Для идентификации нестационарных коэффициентов объекта управления может быть реализован алгоритм рекуррентного метода наименьших квадратов (РМНК) в виде управляющей программы для ПЛК, когда по поступающим данным, результатам измерений, уточняются параметры модели. Такой алгоритм, выполненный в виде управляющей программы для промышленных контроллеров фирмы Schneider Electric в среде Unity Pro, показан на рис.2. Исследование алгоритмов идентификации позволяет выбирать лучший из алгоритмов для данного объекта управления, что обеспечивает эффективное использование рекуррентных алгоритмов идентификации в реальных системах управления (АСУ ТП, САУ) [6].

На рис.2 показан тренд коэффициентов объекта $C_{oi}(n)$ и модели $C_{mi}(n)$ изменение во времени параметров объекта $C_{oi}(n)$, $i=1..10$, и слежение за этими нестационарными параметрами с помощью

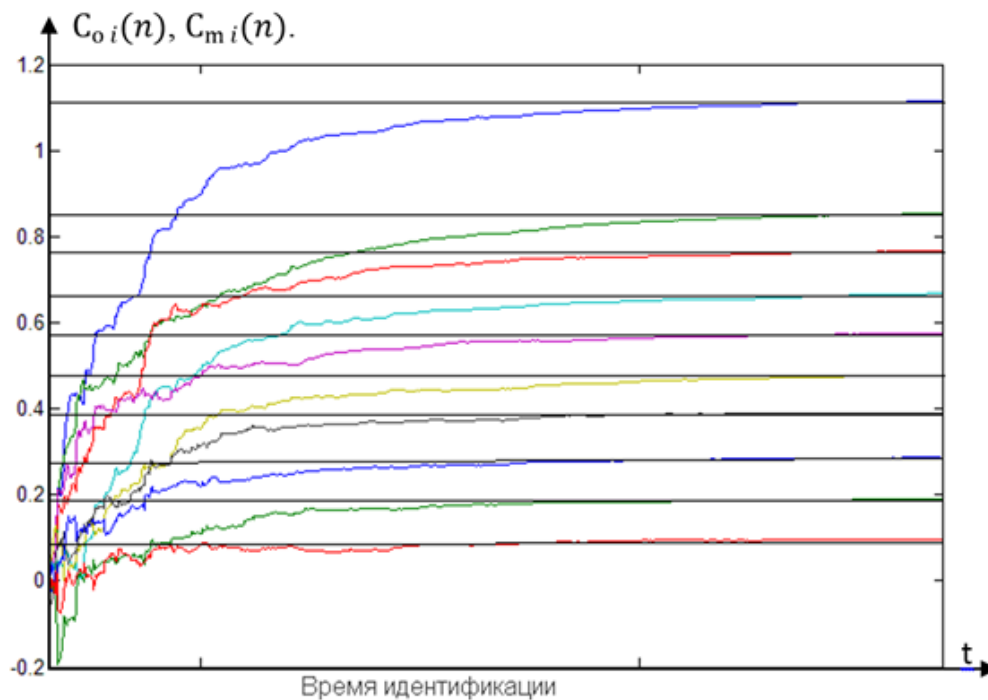


Рисунок 2 - Коэффициенты объекта $C_{oi}(n)$ и модели $C_{mi}(n)$.

оценивающих алгоритмов. На рис.2: по ординате - коэффициенты объекта $C_{oi}(n)$ и модели $C_{mi}(n)$, а по абсциссе - время.

Критерий переключения с идентификации на управление

В качестве критерия для перехода от идентификации к управлению обычно используют отношение дисперсии ошибки предсказания выхода объекта к текущей дисперсии выхода объекта, или критерий отношения дисперсий [5]:

$$\eta(N) = \frac{D(\Delta y(N))}{D(y(N))} \quad (1)$$

Где $D(\Delta y(N)) = D(\hat{y}(N) - y(N))$: дисперсия ошибки предсказания выхода объекта $y(n)$ по модели $\hat{y}(N)$.

Если это отношение велико ($\eta(i) > 1$), то управление отключается и происходит идентификация системы, если это отношение мало (меньше единицы $\eta(i) < 1$), то включается управление (рис. 2). На рис. 3 представлено моделирование процесса рекуррентной параметрической идентификации на реальном промышленном оборудовании, на верхней части рисунка представлены параметры объекта идентификации (константы 1,0; 0,9; 0,8) и параметры модели, которые стремятся к параметрам объекта. N - шаг идентификации. На нижней части рисунка видно изменение критерия переключения - $\eta(N)$ во время идентификации.

Новые значения выходов $\hat{y}(N)$ и $y(N)$ поступают для вычисления дисперсий с весами обратно пропорциональными времени наблюдения (или объёму выборки). Таким образом, имеем алгоритм расчёта дисперсий с экспоненциальным взвешиванием. В том случае, когда на объекте управления произошли существенные параметрические или структурные изменения, критерий среагирует не сразу, поскольку вес новых данных $\hat{y}(N)$ и $y(N)$ будет незначительным в величине дисперсии.

Разработка комбинированного критерия переключения

При поступлении новой партии сырья в технологический процесс (ТП) параметры изменившегося объекта и модели, построенной на основе данных измерений предыдущей партии сырья, могут оказаться различными. Это означает, что прогноз выхода объекта по старой модели и действительные измерения выхода объекта $y(N)$ становятся существенно разными. В этой области происходит уточнение коэффициентов модели, т.е. этап идентификации в работе адаптивной системы.

Уменьшение значения η в период идентификации происходит монотонно, т.е. $\eta(i) > \eta(i+1) > \eta(i+2) \dots$ до $\eta_{\text{крит}} < 1$. При этом происходит и уменьшение ошибки про-

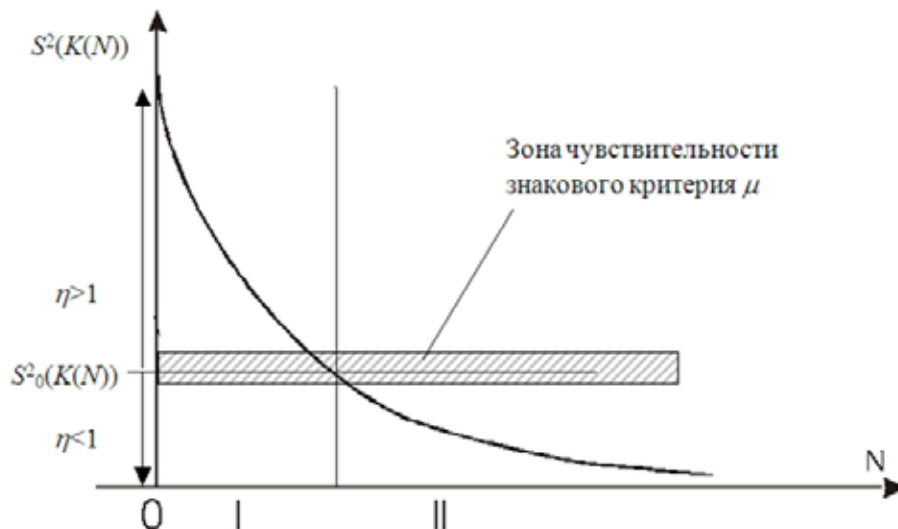


Рисунок 2 - Оценка по дисперсии коэффициентов объекта управления: I - этап идентификации; II - этап адаптивного управления; $S^2(K(N))$ -уровень достаточной идентификации

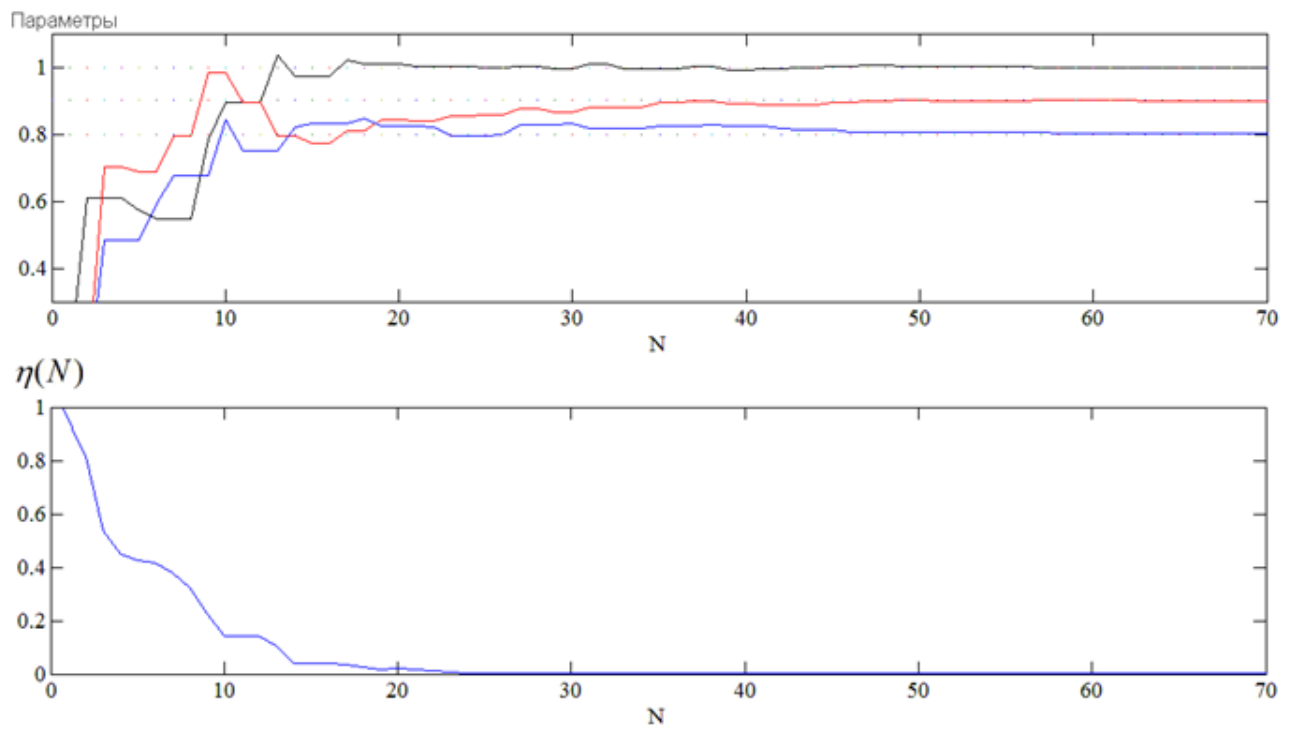


Рисунок 3 - Оценка ($\eta(N)$) процесса идентификации на реальном промышленном оборудовании.

гноза выхода $\Delta y(i)$ $\Delta y(i+1)$ $\Delta y(i+2)$. Однако это уменьшение может происходить не монотонно, и в зависимости от начальных условий может иметь как положительные, так и отрицательные значения [5]. Но знак ошибки $\text{sign}(\Delta y(i))$ не изменится, т.е. на этапе идентификации прогноз выхода по модели может быть либо выше, либо ниже характеристики выхода объекта. В компактной форме можно записать так:

$$\text{sign}(\Delta y(N)) = \begin{cases} 0, & \Delta y(N) < 0, \\ 1, & \Delta y(N) > 0 \end{cases}$$

Следовательно, достаточно в течение нескольких последовательных шагов N_1, N_2, N_3 , т.е. в «скользящем окне» малого размера, проверять условие постоянства знака ошибки прогноза и условие монотонного роста критерия $\eta(N_1) < \eta(N_2) < \eta(N_3)$, чтобы однозначно сделать заключение о том, что модель и объект перестали быть адекватными и требуется переход к идентификации. Таким образом, комбинированным критерием перехода от идентификации к управлению является выполнение условия:

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{sign}(\Delta y(N_1)) = \text{sign}(\Delta y(N_2)) \\ \Delta y(N_3) = 0 \\ \eta(N_1) > \eta(N_2) > \eta(N_3) \\ \eta(i) < 1 \end{array} \right.$$

В случае невыполнения этого условия адаптивная система остается в режиме идентификации. Идентификация объекта управления на (n -ом) шаге происходит в разомкнутом контуре управления. С целью уменьшения снижения качества выходного продукта на этапе идентификации (на n -ом шаге),

предлагается оставлять (фиксировать) управляющее воздействие ($n-1$) шага. В этом случае уравнение адаптивной прогнозирующей модели для данного этапа идентификации примет вид:

$$\hat{y}(N) - cu = \sum_i^m \hat{a}_i(N) \hat{y}(N-i) + \sum_j^n \hat{b}_j(N) x_j(N)$$

Очевидно, что применение комбинированного критерия (2) не перегружает систему какими-то новыми сложными расчётами, так как в ходе процесса идентификации используя критерий переключения (1), значения $\Delta y(i)$ и $\Delta(i)$ все равно рассчитываются.

Существует ещё одна ситуация при анализе соотношений выходов модели и объекта, когда прогноз и действительные значения никогда не совпадают, то есть присутствует постоянное смещение вызванное структурной неадекватностью модели. В этом случае применение предложенного знакового критерия (1) не приводит к неверным выводам, так как предельным значением для сигнала переключения остаётся критерий (2). При отключённом управлении, когда управляющее воздействие фиксировано, идентификация объекта происходит в разомкнутом контуре. Это ускоряет процесс идентификации, но приводит к потерям из-за отсутствия управления в этот период.

Заключение

Для технологического процесса производства сокращение времени обучения системы является важным экономическим показателем. Таким образом, чем точнее будет определен момент перехода от обучения к управлению (от идентификации к управлению), тем выше окажутся показатели ка-

чества производимого продукта. Сокращение времени обучения системы позволяет скорее перейти к непосредственному управлению технологическим процессом производства, а значит точность определения момента перехода от обучения (идентификации) к управлению определяет показатели

качества производимого продукта. Использование комбинированного критерия переключения и стратегий идентификации позволяет не только сократить время идентификации, но и добиться адекватности модели объекта для дальнейшего эффективного управления. ■

Библиографический список

1. Алберт А. Регрессия, псевдоинверсия и рекуррентное оценивание. М.: Наука, 1977. – 224 с.
2. Isermann R. Identification of Dynamic Systems / R. Isermann, M. Munchhof: Springer, 2011.
3. Льюнг Л. Идентификация систем. Теория для пользователя. М.: Наука, 1991. – 432 с.
4. Цыпкин Я.З. Основы информационной теории идентификации. М.: Наука, 1984. -336 с.
5. Жиров М.В., Макаров В.В., Солдатов В.В. Идентификация и адаптивное управление технологическими процессами с нестационарными параметрами. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – 203с
6. Жиров М.В., Макаров В.В., Куроткин В.А., Хохловский Т.В. Исследование и рациональный выбор рекуррентных алгоритмов идентификации в АСУТП. Материалы IX Международной научно-технической конференции. Техника и технология пищевых производств. 25–26 апреля 2013 года. Республика Беларусь, г. Могилев



ОРГАНОМИНЕРАЛЬНЫЕ СМЕСИ И БИТУМНЫЕ ЭМУЛЬСИИ В В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ. УКРЕПЛЕНИЕ ГРУНТОВ

Александр Николаевич ПАХОМОВСКИЙ

аспирант кафедры автомобильных дорог,
Иркутского государственного технического университета

Аннотация. Приведены исследования физико-механических характеристик органоминеральных смесей для укрепления мелкодисперсных грунтов. Разработаны составы ОМС (Органоминеральные смеси) имеющих высокие эксплуатационные характеристики.

Ключевые слова: битумная эмульсия; золохранение; укрепление грунтов; сжигание твердого топлива; отходы ТЭС.

Во многих регионах России атмосфера интенсивно загрязняется промышленными выбросами, содержащими различные вещества, вредные для окружающей среды (оксиды серы, азота, углерода, тяжелые металлы, углеводороды, частицы пыли). Одним из основных источников загрязнения атмосферы являются тепловые электрические станции (ТЭС), сжигающие твердое топливо. В последние годы в России возрастает потребление электрической и тепловой энергии, вырабатываемой на ТЭС. Соответственно увеличивается объем сжигаемого твердого топлива. При этом возрастает количество твердых отходов ТЭС, складываемых в золоотвалах. Ущерб окружающей природной среде при эксплуатации этих сооружений наносится в результате совместного действия двух факторов пыления сухой золы на надводных пляжах и фильтрации промышленных стоков через тело и основание дамб. Пылевые выбросы и фильтрационные стоки содержат в своем составе тяжелые металлы кальций, магний, натрий и другие вредные вещества, содержащиеся в золошлаковых отходах и в воде системы гидрозолоудаления. После сжигания угля на предприятиях топливно-энергетического комплекса Иркутской области в золоотвалах накапливается в среднем 1 млн 800 тыс. тонн золы в год, которая в настоящее время используется в ограниченном объеме. С каждым годом увеличивается площадь золоотвалов, а число выделяемых ими в окружающую среду вредных химических веществ растет. Складирование золошлаковых отходов тепловых электростанций преимущественно производится в гидрозолоотвалах. Эти объекты становятся причиной длительных экологических нарушений (геофильтрация протокатов, эрозия и обрушение откосов дамб, растекание гидросмеси при прорывах дамб и затопление прилегающей территории, пыление золошлаков и др.). К насто-

ящему времени недостаточно полно разработаны научные основы проектирования систем пылеподавления на золоотвалах в районах с продолжительными отрицательными температурами воздуха. [1. 283 с.]

Решением экологической проблемы пыления золоотвалов, может стать широкое внедрение золы в дорожное строительство. Далее, речь пойдет об исследованиях в этой области.

Нет необходимости доказывать, как сильно влияет на срок службы автомобильной дороги прочность, водостойкость и морозостойкость земляного полотна и основания. Можно предположить, что наиболее перспективным (для нашего региона) способом улучшения физико-механических характеристик грунтов и оснований является использование золошлаковых отходов. Основы использования зол уноса и золошлаковых смесей от сжигания различных видов твердого топлива для сооружения земляного полотна и устройства дорожных оснований и покрытий автомобильных дорог были заложены ещё в ВСН 185-75. В них сказано, что использование золошлаковых смесей при возведении насыпей земляного полотна автомобильных дорог целесообразно по технико-экономическим соображениям в случае:

- невозможности возведения насыпей из грунта боковых резервов и необходимости использования привозных грунтов;

а так же в случае:

- выгоды разработки и транспортировки в насыпь золошлаковых смесей по сравнению с разработкой и транспортировкой грунтов из сосредоточенных резервов. [4]

На первом этапе мы разрабатывали составы смесей содержащих повышенное содержание золы и небольшое количество природного грунта, так как стояла задача строительства подъездной автодороги к золотвалу с максимальным использованием материалов из золоотвала. После проведения некоторого числа экспериментов мы подобрали состав смеси, который имел минимальную пористость, а значит, для его укрепления будет требоваться минимальное количество вяжущих материалов (рис1).

Высокая дисперсность золы (табл. 1) значительно затрудняет смешение таких смесей с битум-

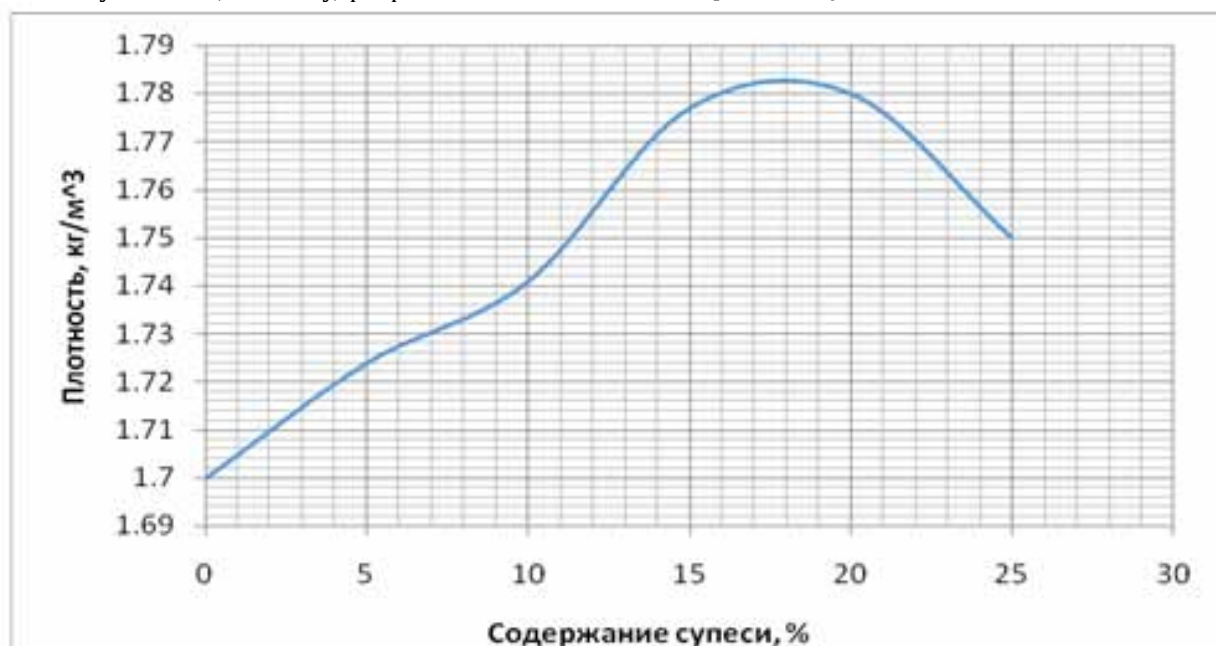


Рисунок 1 - Зависимость плотности ОМС от содержания в ней песка

лабораторией эмульсия класса ЭБАЗ оказалась наиболее подходящей для решения такой задачи.

Таблица 1 - Результаты опытов на приборе ПСХ

№ пробы	удельная поверхность, см²/г	средний размер частиц, мкм
1	495	50,5
2	1186	21,1
3	795	31,4
4	1758	14,2
5	3125	8

Ниже в таблице 2 приведены составы и физико-механические характеристики подобранных нами смесей.

Значения прочности и водостойкости полученные при испытании образцов, из песчаных смесей, соответствуют требуемым физико-механическим показателям органоминеральных смесей для оснований автомобильных дорог (табл. 3).

В таблице 2 приведены также составы с использованием отходов ЦБП (целлюлозно-бумажной промышленности). В настоящее время очень актуаль-

Таблица 2 - Физико-механические характеристики

№	Состав материала	Прочность на сжатие, МПа	Коэффициент водостойкости, по ГОСТ 12801
1	Зола -100, Супесь-15, Отходы ЦБП-6, цемент 4, анионная эмульсия 6	1,78	1,0
2	Зола -100, Супесь-15, Отходы ЦБП-4, цемент 6, анионная эмульсия 4	1,92	1,0
3	Зола -100, Супесь-15 цемент 6, анионная эмульсия 4	1,4	1,0

и Байкальского ЦБК и строительство автомобильных дорог из техногенных грунтов в значительной мере помогло бы решению этой проблемы.

На следующем этапе нашей работы мы поставили пробный эксперимент со смесями содержащими уменьшенное количество золы (Таблица 4), что оправдано при строительстве вдали от золотвалов.

Таблица 3 - ГОСТ 30491-97 (Физико-механические показатели органоминеральных смесей для оснований автомобильных дорог)

Наименование показателей	Значение
Предел прочности на сжатие Мпа при температурах °С не менее	
20 °С	1,4
50 °С	0,5
Водостойкость не менее	0,60
Водостойкость при длительном водонасыщении не менее	0,50
Водонасыщение % по объему не более	10
Набухание % по объему не более	2,0

Результаты получились положительные, но песчаные органоминеральные смеси обладают низкой водостойкостью, если допустить возможность использования щебня или шлака (прочность и водостойкость при этом естественно только возрастёт), то расход связующих на массу грунта может быть уменьшен или, что тоже самое, при том же расходе связующих получить покрытие большей толщины.

Этот вид покрытий можно производить методом холодного ре-

сайклинга с помощью специализированных машин.

Таблица 4 – Состав грунта

№	Состав материала	Прочность на сжатие, МПа	Коэффициент водостойкости, по ГОСТ 12801
1	Песок -100, Зола-15, цемент 4, анионная эмульсия 4	2,0	0,4
2	Песок -100, Зола-15, цемент 4, анионная эмульсия 6	2,0	0,45
3	Песок -100, Зола-15, цемент 6, анионная эмульсия 6	2,2	0,5

Так же известно, что анионная эмульсия очень хорошо взаимодействует (перемешивается) с цементом. Более того, цемент можно добавлять в эмульсию и она может в течении суток нормально храниться. Этот факт значительно упрощает задачу добавления цемента в классической технологии холодного ресайклинга (укрепление грунтов, путем предварительного фрезерования и смешения на дороге).

Качественное смешение цемента, эмульсии и других составляющих органоминеральной смеси получается только в смесительных установках. Так же, в смесительных установках можно точно дози-

ровать материалы. Но если речь идет о небольшом участке строительства дороги, то экономически выгоднее применение технологии холодного ресайклинга. К тому же этот метод в разы увеличивает скорость работ, а применение анионных эмульсий класса ЭБА-3 в этом случае было бы весьма актуально.

Так же следует отметить, что применение эмульсионных составов, в качестве нанесения их на поверхности состоящие из мелкодисперсных материалов, достаточно обширное. Например, такие эмульсии можно использовать для укрепления насыпей и выемок при строительстве автомобильных дорог, а так же для временного укрепления насыпей и выемок, если требуется дальнейшее укрепление откосов многолетними травами (вид рекультивации золоотвалов). Как показали опыты, проведенные нашей лабораторией совместно с ЗАО «Иркутскзолопродукт», корни семян ржи с легкостью прорастают сквозь самую толстую эмульсионную пленку устроенную по нашей технологии, при расходе эмульсии 2,7 л/м² и толщине растительного слоя над пленкой 10 см. ■

Библиографический список

1. Боричев К.П., Дубков А.И. Охрана окружающей среды от пыления золоотвалов // Сбор-ник научных трудов АТЭП «Охрана окружающей среды на ТЭС и АЭС». М.: «Атом ТЕПЛОЭЛЕКТРОПРОЕКТ», 1985. 283 с.
2. Возведение золоотвалов тепловых электростанций при отрицательных температурах воздуха. Огарков А.А., Пантелеев В.Г. Обзорная информация / М.: Информэнерго, 1992.
3. Жиленков В.Н. Новые эффективные средства пылеподавления на отвалах промышленных отходов // Экология промышленного производства. 2002. № 3. С. 23–29.
4. Пантелеев В.Г., Добкин Э.Л., Гольдина Т.М. [и др.] Золошлаковые материалы и золоот-валы / под ред. В.А. Мелентьева. М.: Энергия, 1978. 295 с.
5. «Технические указания по использованию зол уноса и золошлаковых смесей от сжига-ния различных видов твердого топлива для сооружения земляного полотна и устройства дорожных оснований и покрытий автомобильных дорог». ВСН 185-75 - МОСКВА 1976
6. Ван Асбек В.Ф. Применение битумов в гидротехническом строительстве / пер. с нем. С.Н. Понченко и В.В. Эйсмонт. Л.: Энергия, 1975. С. 196.
7. Укрепление откосов насыпей и выемок при строительстве автомобильных дорог. ТК-08-06-89. МИНДОРСТРОЙ СССР, 1990.



Уважаемые читатели!

В ближайшее время готовятся к выходу книги Сайфуллаева Ш.Р. «**Владимир Путин и триумвират империй**», «**Путинизм и Европейский Союз**».

Путинизм – это есть исторически обусловленный феномен современности, состоящий из гуманной идеологии, которая направлена на объединение вокруг России стран и народов, с общими и едиными двумя главными целями, преследующими построение на современном этапе существования человечества цивилизационной основы для миропорядка и мироустройства, направленных на социально справедливое и геополитически равноправное содружество в экономической сфере, и создание во главе с Россией системы обеспечения коллективной безопасности в условиях мирного перехода – без мировых войн, пока ещё лишь части человечества в последующую эпоху своего развития.

Автор - доктор физико-математических и технических наук, гранд-доктор философии, доктор юриспруденции, психологии и экономики, профессор **Сайфуллаев Шухрат Рауфович**.

Является автором идеи стратегической оборонной инициативы – СОИ СССР. Имеет 35 научных монографий и более 400 научных и научно-технических работ и изобретений по физике, математике, различным видам техники, включая военную технику, а также по философии, психологии, истории, экономике, юриспруденции и эволюционной теории. Автор десяти научных открытий в области естествознания и гуманитарной сфере, за первое из которых награжден Серебряной медалью им. А.С.Попова. С 1991 года президент ОАО «Петр Великий». Многие научные и научно-технические работы, и изобретательская деятельность посвящены научно-техническому и стратегическому обоснованию, разработке и созданию эффективных альтернативных военных и экономичных вариантов противодействия возникающим внешним военно-стратегическим, но в основном, ракетно-ядерным угрозам России, в том числе исходящим и от многих внешне-политических и военных систем таких, например, как ЕвроПРО.

Издания будут интересны всем занимающимся вопросами современной истории, политики и геополитики, активно интересующимся современным положением дел в мире в области экономики, формирования межгосударственных союзов, расстановкой сил в мире.

Готовящиеся издания могут служить дополнительными источниками информации в области гуманитарных и геополитических исследований для научных работников, преподавателей и аспирантов НИИ, а также всех стремящихся к своему интеллектуальному развитию и выработке иммунитета в отношении манипуляций сознанием.

Приглашаем всех заинтересованных обращаться в редакцию: post@nauchoboz.ru, тел. (347) 298-33-06.

С уважением, издательство "Инфинити".



Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.naupers.ru Или же обращайтесь к нам по электронной почте post@naupers.ru

С уважением, редакция журнала “Научная перспектива”.

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 750 экз.

Цена свободная.