



УДК 687.016

Анализ современных тенденций моды с позиции инклюзивности

К. А. Шестопалов, Т. А. Зайцева

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация – В статье рассматриваются результаты анализа моделей актуальных модных показов с позиций использования методов обработки, конструктивных решений и технологических узлов, применяемых в адаптивной и инклюзивной одежде. На основе аналитических методов исследования выявлена актуальность тренда наличия адаптивных и инклюзивных приёмов в современных подиумных изделиях. Определено, что инклюзивными трендами в визуальной и концептуальной составляющей модных образов являются конструктивные, модельные, технологические и наиболее часто встречающиеся – деконструктивные.

Ключевые слова – адаптивная одежда, инклюзивная одежда, невидимая инклюзия, ОВЗ.

I. ВВЕДЕНИЕ

Современная мода, являясь динамичной социокультурной системой, все чаще становится предметом дискуссий, выходящих за рамки эстетики и коммерции. Используя дизайн одежды как отражение общества, мастодонты фэшн-индустрии транслируют через неё актуальные колебания общественности, создавая, опровергая или подтверждая те или иные мировые тренды. Высокая мода, долгое время существовавшая в рамках жестких канонов, красоты и стиля, сегодня переосмысляет свои принципы через призму инклюзивности. Это все значительнее проявляется в самом дизайне одежды, где заложены идеи универсальности, разнообразия и уважения к индивидуальности [1-3]. В данном исследовании рассмотрено, как инклюзивные тренды воплощаются в визуальной и концептуальной составляющей модных образов.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Актуальность исследования в сфере адаптивной и инклюзивной одежды приобретает особую значимость в связи с рядом социальных, экономических и демографических факторов.

По статистике ВОЗ за 2023 год, 1,3 млрд. человек страдают значительными ограничениями возможностей здоровья, или 16 % мирового населения. Люди с инвалидностью представляют собой разнообразную группу населения, на жизненный опыт и медико-санитарные потребности которых влияют такие факторы, как пол, возраст, сексуальная ориентация, расовая и национальная принадлежность, а также экономическое положение.

Цель исследования: проанализировать современные модные образы и выявить в них инклюзивные тренды.

Задачи:

1. Сформировать выборку брендов одежды для анализа.
2. Выявить критерии инклюзивных трендов.
3. Вычленив и систематизировать инклюзивные тренды в образах.

Предметом исследования являются конкретные проявления инклюзивности в дизайне.

Объектом исследования выступает современная модная индустрия.

III. ТЕОРИЯ

Для формирования выборки брендов одежды, на предмет использования инклюзивных трендов, использовались приложения «Vogue runway» и «TAGWALK». Приложения являются бесплатными сервисами для просмотра коллекций с модных показов, как актуальных, так и архивных. Анализ актуальных тенденций проводился в сезон азиатских недель мод, что позволило сформировать выборку образов не только с европейских подиумов, сделав выборку межрегиональной [4, 5].

В ходе анализа модных тенденций проанализировано 23 коллекции одежды, в которых рассмотрены



415 подиумных образов. Подиумные образы из выборки представлены на рисунке ниже (рис. 1).



Рис. 1. Иллюстрации подиумных образов из актуальных коллекций

Инклюзивная одежда представляет собой широкую концепцию, направленную на создание универсальных решений, подходящих для максимально разнообразной аудитории, включая людей с инвалидностью, пожилых, беременных, а также лиц с нестандартной антропометрией. В отличие от узкоспециализированной адаптивной одежды, инклюзивный дизайн стремится к стиранию границ между "обычной" и "специальной" одеждой, интегрируя адаптивные элементы в современные коллекции одежды и изделия потребительского сегмента. Инклюзивными трендами является те решения, применяемые в одежде, которые облегчают её использование с точки зрения потребителя.

При анализе подиумных образов, изделия, в которых встречались инклюзивные приёмы (конструктивные, декоративные, технологические), были разделены на плечевую и поясную группу, для удобства систематизации полученного результата. Иллюстрации групп этих изделий представлены на рисунках ниже. (рис. 2, 3).



Рис. 2. Подиумные изделия плечевой группы с инклюзивными трендами



Рис. 3. Подиумные изделия поясной группы с инклюзивными трендами

Из рассмотренных образов изделий с различными инклюзивными приёмами выявлено 41. Из общей массы рассмотренных образов это 10 % встречаемости, то есть примерно 2-4 изделия в каждой коллекции. Это говорит об актуальности инклюзивности в одежде среди передовых дизайнеров и скором появлении тренда на инклюзивность среди среднего и масс-маркет сегмента.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Рассмотрев все образы, и разделив их на группы, выявлены следующие инклюзивные категории:

Конструктивные: (решённые за счёт дополнительных прибавок в конструкцию)

Модельные: (решённые за счёт изменений конструкции с добавлением дополнительных деталей кроя)

Технологические: (решённые за счёт добавления дополнительной фурнитуры, в том числе текстильной, и возможности регулировки за её счёт)

Деконструктивные: (решённые за счёт создания разрезов/отверстий/вырезов в местах, где они изначально не были предусмотрены)

В таблице 1 представлены выявленные инклюзивные тренды, встречающиеся в подиумных коллекциях, а также сопоставление выявленных трендов с инклюзивными категориями (см. Табл. 1).

ТАБЛИЦА 1
ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТРЕНДЫ И ИХ КАТЕГОРИИ

Инклюзивные категории	Инклюзивные тренды			
Конструктивные	Увеличенный объём изделия (оверсайз)	Дополнительные складки на объём	Углублённая прой-ма/горловина	
Модельные	Расширение/расклинение отдельными элементами			
Технологические	Регулировка по размеру	Вариативность крепления отдельных элементов	Перенос застёжки в шов	Увеличенная фур-нитура
Деконструктивные	Разъёмный рукав	Поясные изделия с раз-ёмом в боковом шве		

В таблице 2 представлен процентный индекс встречаемости инклюзивных трендов в рассматриваемых подиумных образах.



ТАБЛИЦА 2
ИНДЕКС ВСТРЕЧАЕМОСТИ ТРЕНДА В ОБРАЗАХ

№	Наименование тренда	Индекс встречаемости тренда	Индекс в %
1	Разъёмный рукав	7/41	17
2	Увеличенный объём изделия	6/41	15
3	Регулировка по размеру	5/41	12
4	Дополнительные складки на объём	4/41	10
5	Плоско-кроеные изделия	4/41	10
6	Поясные изделия с разлётом в боковом шве	4/41	10
7	Вариативность крепления отдельных элементов	3/41	7,3
8	Перенос застёжки в шов	3/41	7,3
9	Углублённая пройма/горловина	2/41	5
10	Увеличенная фурнитура	2/41	5

Самым популярным инклюзивным трендом в подиумных образах оказался тренд из деконструктивной категории – разъёмный рукав. Среди всех образов, в которых были применены инклюзивные приёмы, он встречался в 17 % случаях. Тренд, представленный на рисунках 1 и 2, позволяет с меньшими усилиями надевать плечевую одежду, даёт вариативность в положении рукава касательно руки, и позволяет носить какое-либо медицинское приспособление.

V. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная мода постепенно трансформируется из элитарной системы в более обширную и социально ответственную сферу. Инклюзивность перестаёт быть просто трендом – она становится новым инструментом дизайна, отражающим запрос общества на разнообразие и удобство. Современные инклюзивные изделия переосмысливают моду через универсальный дизайн, объединяя функциональность и эстетику, становясь новым стандартом для индустрии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаптивная одежда – новый тренд модной индустрии. URL: <https://plus-one.rbc.ru/society/adaptivnaya-odezhda?ysclid=m8xtat9mhs371026913>. (дата обращения 14.05.2025).
2. Лукебанова И. А. Изучение сегмента адаптивной одежды в России // Молодежные исследования сегодня: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». 2023. С. 73-80. (дата обращения 14.05.2025).
3. Зайцева Т. А., Слесарчук И. А. Проектирование адаптивной поясной одежды для женщин, передвигающихся в инвалидном кресле-коляске // Дизайн. Материалы. Технология. 2018. № 1(49). С. 55–60. (дата обращения 14.05.2025).
4. Сайт всемирной организации здравоохранения / Инвалидность. 07.03.2023. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> (дата обращения: 14.05.2025).
5. Чагина Л. Л., Рогова К. И., Самохвалова А. Г., Шипова Н. С. Инклюзивная одежда как средство социальной реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья: опыт и тенденции развития // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2024. № 6(414). С. 5-17. (дата обращения 14.05.2025).