

.....

Дизайн в социокультурном пространстве

.....

УДК 58:712 (072)

О. Г. Обертас¹

Г. Г. Лыков

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
Санкт-Петербург. Россия

«Места общения»: к вопросу оборудования городской среды «Places of communication»: to question equipment of the town environment

Профессиональная подготовка дизайнера предопределяет формирование тематики учебного проектирования близкой к будущей профессиональной деятельности. Разработка мест общения обогащает и вносит инновационный характер в оборудование городской среды.

Ключевые слова и словосочетания: городская среда, места общения, характер общения городского населения.

О. Г. Обертас

G. G. Likov

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
Saint-Petersburg. Russia

"Places of communication": to question equipment of the town environment

Vocational training of the designer predetermines formation of scope of educational design close to future professional activity. Development of places of communication enriches and brings innovative character in the equipment of an urban environment.

Key words: town environment, places of communication, disposition of communication of town population.

Организация органичного городского пространства предполагает не только размещение архитектурных объектов, но и обустройство спонтанного поведения и движения населения, которое связано с меняющимися социальными процессами в городе (рис. 1).

¹ Обертас Ольга Георгиевна – канд. техн. наук, профессор кафедры искусства и дизайна;
e-mail: olgha.obiertas @ mail.ru.

² Лыков Григорий Геннадиевич – доцент кафедры искусства и дизайна;

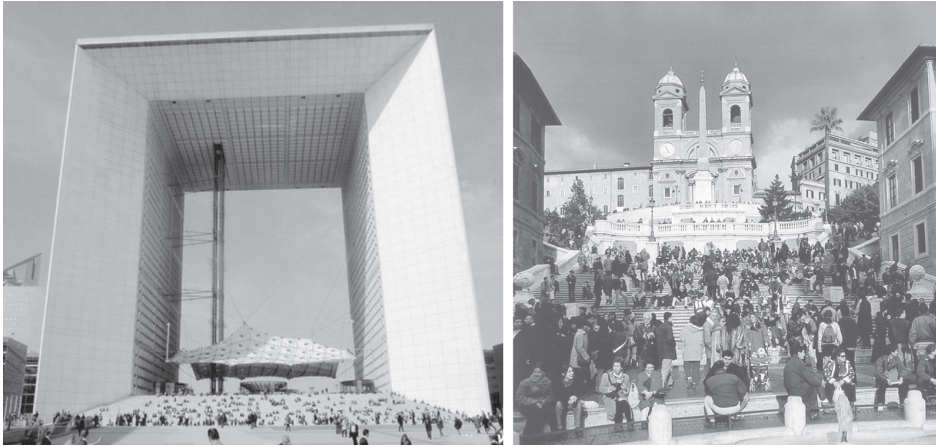


Рис. 1. Городская лестница как место массового общения горожан

Компьютеризация, расширение социальных виртуальных сетей ограничивают живое человеческое общение. Вместе с тем, эпизодически молодёжь нуждается в групповом общении, местом которого чаще всего становятся детские дворовые площадки, сдвинутые городские скамейки, другое использование средового оборудования. В отечественном оборудовании городской среды (в отличие, например, от Сан-Франциско, рис. 2) отсутствуют многофункциональные объекты группового общения.



Рис. 2. Места для группового отдыха населения в г. Сан-Франциско

Каждый город имеет свою индивидуальность. Владивосток – город величественных панорам как городской, так и природной среды. Это обуславливает возможность обустроить город объектами массового общения. В густо застроенном городе они будут восприниматься как арт-объекты, привлекая внимание, провоцируя возможности использования. Рикардо Бофилл пишет в книге «Пространства для жизни»: «Можно принимать добрую дюжину телевизионных каналов из различных стран, можно заказывать покупки по телефону, можно присматривать за престарелой бабушкой по телевизору, но, тем не менее, всегда необходимо истинное общение, даже порой и бессловесное. А оно может происходить только на улицах и площадях. Сегодня город должен вновь найти некогда потерянное тепло» [1]. Жизнедеятельность человека протекает в городском пространстве, которое должно отвечать функциональным потребностям населения, что находит отражение в его обустройстве.

Одна из классификаций городских пространств выделяет три их типа: улица – площадь – двор [2]. Улицы – протяжённые, ориентированные на городское движение пространства. Современный подход к обеспечению комфорта – скамейки, позволяющие обеспечить физиологическую разгрузку пешеходов, образующие, как правило, одинаковые строчки повторяющихся объектов, редко отступающих по форме от традиционно принятых.

Площади – многоцелевые пространственные образования, служат не только и не столько движению, сколько эпизодическому скоплению городского населения. Массовые мероприятия, определенные ситуации времени предполагают групповые посещения, что требует создания локальных мест для их размещения с возможным учётом социально-профессионального положения: родители и дети, пенсионеры, музыкально ориентированная молодёжь, группы, объединённые различными интересами и т.д. Средовое оборудование городских пространств должно быть подчинено идее благополучия городской среды и увеличения потенциальных контактов жителей города.

Двор – универсальное пространство общественного назначения. Наполнение его в настоящее время представлено детскими площадками, спортивным оборудованием и так называемыми местами отдыха взрослых.

Пластика, компоновка, эргономико-функциональные приемы организации этих «мест», «площадок» и «зон» для взрослых свидетельствуют о том, насколько в нашем понимании среды заужено и обеднено содержание понятия «отдых». Как правило, представление о таком отдыхе связано с устройством горизонтальных поверхностей, однозначно и жестко реализующих единственную задачу – «сидеть». Формальной, структурной единицей оборудования остается скамейка, связь единиц – примитивная группа (строчка, каре, круг, полукруг и пр.). Конструкции, их внешний вид, пластические возможности варьируются в нешироком диапазоне.

Нет удивительного в том, что в поисках более гибко и интересно организованной среды подростки и молодёжь минуют эти унылые места. С куда большей охотой они оккупируют оборудование детских площадок, антропометрия которого не соответствует их габаритам. Еще меньше эти формы предназначены именно для коллективного общения – но тем охотнее они используются именно с этой целью.

В чем дело? Ответить на вопрос, возможно, помогут два наблюдения

Во-первых, в общении молодежной группы поведение отдельных участников не тождественно. Оно индивидуально, зачастую выразительно индивидуально. Оно имеет даже театрализованный оттенок: «тусовка» подростков – это и самопоказ, и игра, и столкновение формирующихся личностей. Один подвижен, другому свойственно спокойное поведение. Появляются лидеры, находятся (и теряются) слушатели. Кто-то хочет, а кто-то не хочет вести себя «так», как рядом делает другой. Внутри группы могут возникать локальные и более тонкие связи, требующие выделения и особого поведения: например, молодые пары.

И второе: на протяжении перехода от подросткового к взрослому возрасту меняется поведение человека, но не исчезает потребность в поведении индивидуальном, как не исчезает и некий элемент театральности в этом поведении. С такой позиции можно попытаться наметить ряд рекомендаций, быть может, даже парадоксальных, но расширяющих «подход» к городскому средовому проектированию: так, частично освободить оборудование мест общения от жесткого эргономического задания – «сидеть удобно» и «сидеть неподвижно». Ведь притягательность форм детской площадки для подросткового общения скрыта именно в неудобстве! Столкнувшись с этим фактором, человек проявляет активность и выдумку для того, чтобы найти взаимодействие со средой, подчинить форму оборудования заданному им самим типу поведения.

Создание оборудования с абстрактно-универсальной пластикой и геометрией позволит спровоцировать разнообразие поведения, фантазию, интерес к месту. Не просто «сидеть», а присесть «не там и не так, как обычно», устроиться на недолгое время на неширокой, либо расположенной на нестандартной высоте и на первый взгляд не предназначенной для этого поверхности; стоять, облокотившись; раскачиваться; положить куда-то вещи; сидеть с планшетом в руках; уединиться, просто отвернувшись от остальных, чтобы, допустим, комфортно поговорить по телефону. Все сказанное справедливо затрагивает самые разные возрастные слои населения. Разница между «молодыми» и «взрослыми» проявляется, на наш взгляд, лишь в том, что с возрастом свободе поведения придается большая стильность, отточенность, более высокое сознание роли. Понятие «городской актер» применительно к городскому жителю, находящемуся в ситуации общения, давно введено в научный оборот отечественными исследователями.

Учитывая уже существующий положительный опыт по размещению в городской среде форм-провокаций для активной физической релаксации (рис. 3), бесполезно заранее предугадать все возможные положения человека в обстоятельствах, когда форма не диктует их однозначно. Но прочувствовать и создать такую провоцирующую живое поведение среду – задача для дизайнера вполне выполнимая.

На основе этих представлений можно по-иному подходить к формообразованию мест отдыха городского населения, ранжируя приёмы их организации в зависимости от мест их расположения в городском пространстве. Традиционные формы отдыха, как и традиционные скамейки, вряд ли исчезнут из средового обихода, но не менее велика потребность и в более сложных по формообразованию объектах, обеспечивающих потенциальные контакты городского населения.



Рис. 3. Слева: формы для релаксации в городской среде; справа: сидения, следующие за формами городского благоустройства

Возможности пластические, композиционные, комбинаторные, стилистические при проектировании подобных объектов в среде возрастут не на один порядок. Обогащение городского интерьера новыми формами мест отдыха может базироваться на внесении некоего куража - неожиданных метафор, ассоциаций, отражающих различные образы поведения городского населения, его быт, демократизирующих, очеловечивающих городское пространство. За рубежом имеется опыт ставить в городе нечто необычное, что вносит дополнительные эмоциональные краски в интерьер городских улиц. На рисунке 4 приведены уличные скамейки, запроектированные в Токио звёздами современного дизайна. Это не только обогащает среду, но делает её ближе к конкретному городскому индивиду.

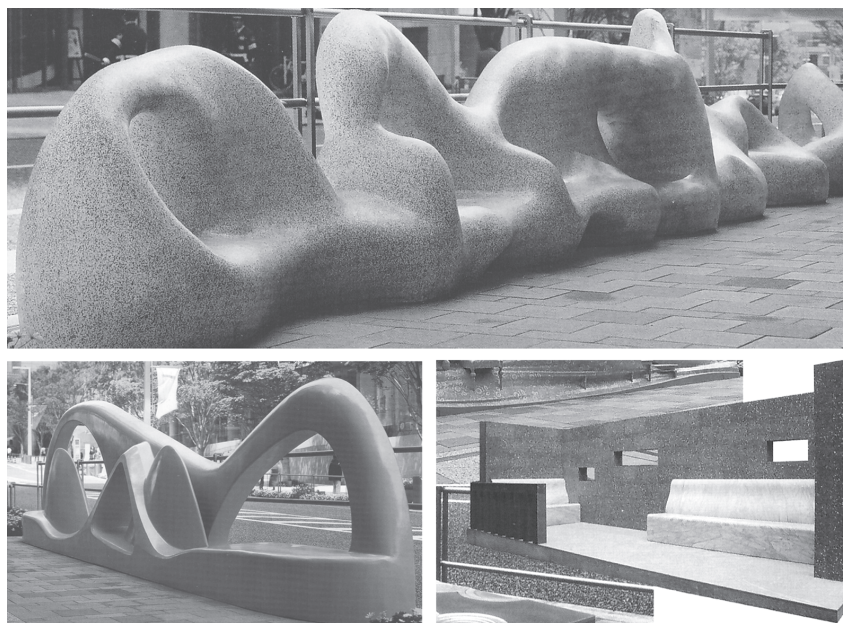


Рис. 4. Скамейки в центре Токио (комплекс Roppongi Hills): слева направо сверху вниз: Кацухико Хибино, Карим Рашид, Этторе Саттсаас

В Цюрихе городской мэрией проводится акция на создание городской скамейки, позволяющей "высказаться" на эту тему художникам и дизайнерам. Расходы, связанные с изготовлением и размещением скамеек, берёт на себя местный банк. На этот период весь город превращается в большую экспозицию. Скамейки великолепно вписываются в городскую среду, дополняя архитектуру города и внося в него некоторую театральность. Не все они демонстрируют высокое художественное качество, но однозначно, в целом акция на некоторое время создает яркую и праздничную атмосферу (рис. 5).

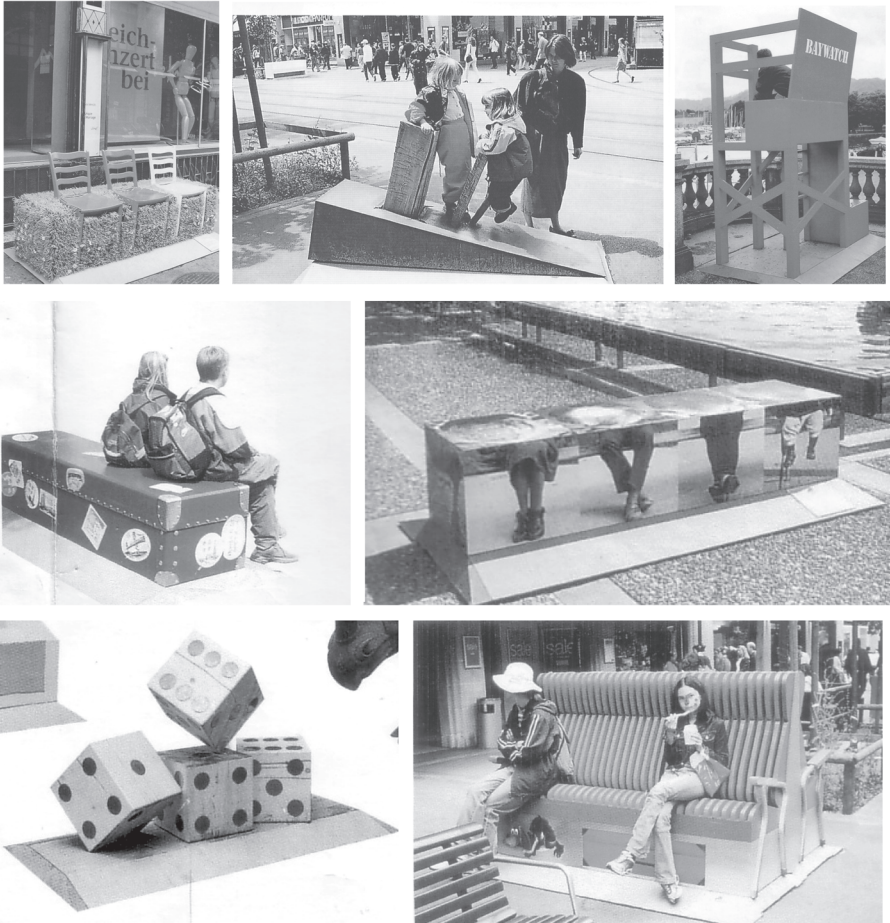


Рис. 5. Конкурс на городскую скамейку в г. Цюрихе (Германия)

В средовом проектировании закреплено понятие функционально и художественно целесообразных «единиц» среды, отдельных законченных блоков, из которых складывается средовое целое. Одной из таких полноценных «единиц» в городе, включающей в единой комбинации оборудование и предметы разной масштабности, разной функциональной направленности, может стать «место общения» (рис. 6). Интересно скомбинированные поверхности для сидения вместе с

различными типами освещения, урнами, парапетами и тому подобными деталями могут создавать интегральные художественные формы, разнообразящие и акцентирующие городские пространства, создающие запоминающиеся объекты наполнения, привлекающие жителей к весьма разнообразным формам общения.

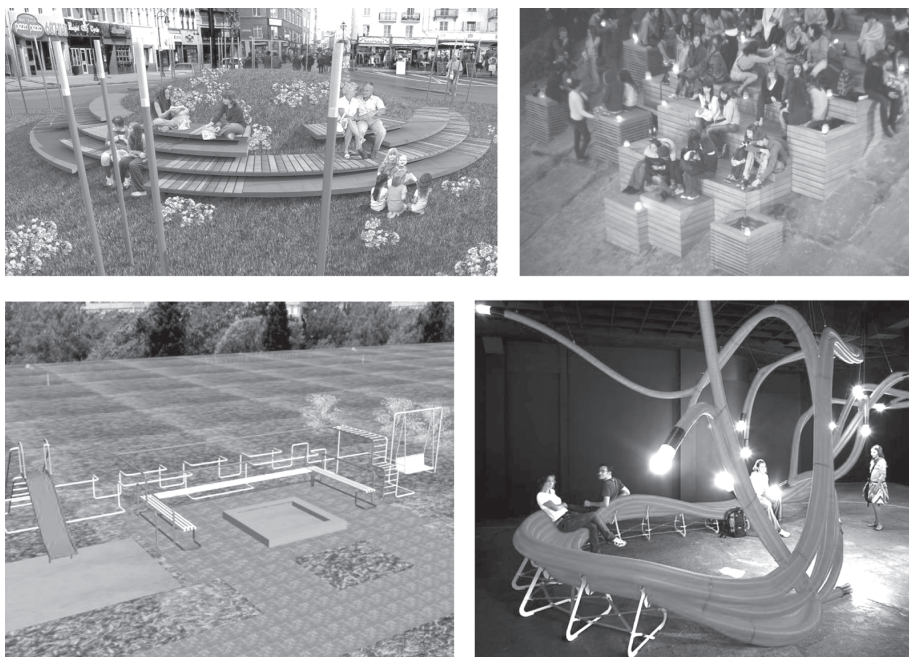


Рис. 6. Примеры мест общения в городской среде

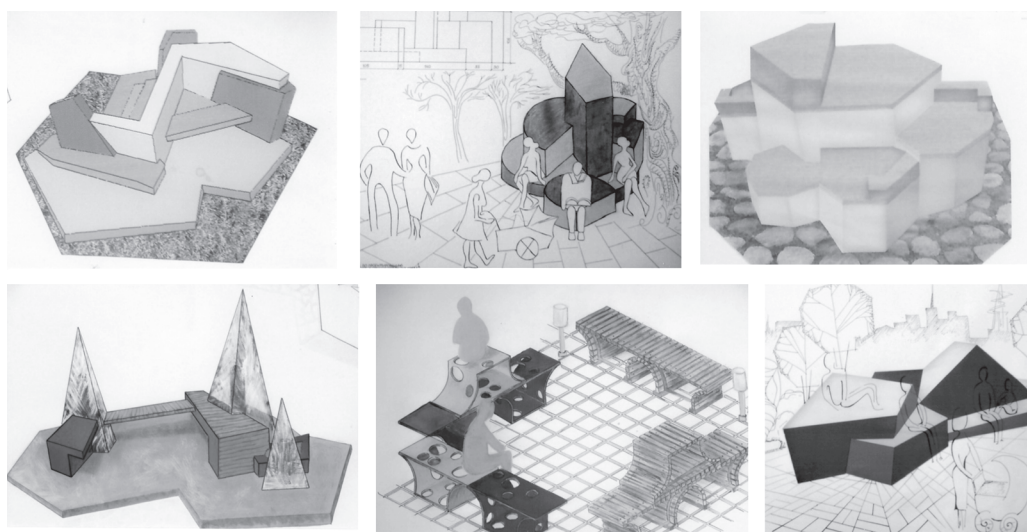


Рис. 7. Работы студентов-дизайнеров 1 курса по теме " Место общения в городе"

Предложение студентам-дизайнерам темы создания городских объёмных форм в рамках учебного процесса позволяет направить их поиски для создания необычных и привлекательных форм в городской среде. На рисунке 7 приведены первые попытки осмыслить студентами предложенную тему и найти её возможное решение. По результатам такого проектирования возможна организация выставки, что, в свою очередь, позволит найти авторам спонсоров для реализации. Позиционируя Владивосток как город международного туризма, проведение подобной акции поможет городу создать раз в году привлекательный прецедент с привлечением в дальнейшем и зарубежных партнёров, а профессиональная подготовка студентов логично входит в форму практико-ориентированного обучения.

1. Бофилл, Р. Пространства для жизни /пер. с фр. М.В. Предтеческого. – М.: Стройиздат, 1993. – 136 с.
2. Покатаев, В.П. Дизайн и оборудование городской среды: учеб. пособие/ В.П. Покатаев, С.Д. Михеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 408 с.