

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический
консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**МАТЕРИАЛЫ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

28–29 апреля 2015 г.

В четырех томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (28–29 апреля 2015 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 284 с.**

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0320-5

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы и тенденции современного менеджмента
- Инновации в сфере индустрии моды и дизайна
- Экономика и управление народным хозяйством
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Международное регулирование и международная организация труда
- Математические и инструментальные методы экономики
- Экология, безопасность жизнедеятельности, транспорт
- Электронные технологии. Телекоммуникационные системы

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0320-5

© Владивостокский государственный
университет
экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Иващенко Н.М.</i> Особенности проектирования втачного рукава в одежде из трикотажных полотен	84
<i>Ильина Д.А., Руденко Л.Л.</i> О практико-ориентированном взаимодействии между гостиничным комплексом «АВАНТА» и ВГУЭС	86
<i>Казанская И.В., Конвисаров А.Г.</i> Отечественные и зарубежные методики анализа финансового состояния	88
<i>Д.Э. Калинин.</i> ИТ-сервис самообслуживания клиентов банка	91
<i>Касьяненко И.С., Ковековдова Л.Т.</i> Коэффициенты биоаккумуляции токсичных элементов (AS, CD, PB) в мягких тканях ракообразных из прибрежной части российской зоны Японского моря	95
<i>Киценко А.Л.</i> Особенности управления финансовой деятельностью малого предприятия	98
<i>Козлитина У.О., Солодухин К.С.</i> Нечетко-множественный анализ эффектов для стейкхолдеров от реализации проекта по расширению флота судоходно-топливной компании	101
<i>Кокорева Н.В.</i> Стратегия повышения качества бюджетного планирования	105
<i>Колпаков В.В., Ковековдова Л.Т.</i> Ранжирование почв районов городов Уссурийск и Находка по уровню содержания элементов	108
<i>Конча А.Э., Бедрина С.Л.</i> Автоматизация ведения истории клиентов кадрового агентства «Персонал-сити ВГУЭС» г. Владивостока	111
<i>Коротин А.А.</i> Затрагивает ли веру процесс глобализации?	113
<i>Кравченко П.С.</i> Грантовая поддержка как технология стимулирования развития персонала образовательных организаций	115
<i>Кравчук Е.А.</i> Ситуационный стратегический анализ	118
<i>Кузнецова Н.М.</i> Особенности выбора конструктивного решения поясной одежды для людей с ограниченными двигательными возможностями	122
<i>Куропаткина Е.А.</i> Особенности проектного управления в государственном секторе	124
<i>Куценко К.С., Трофимчук И.А., Моисева Т.В., Манько Е.Ю.</i> Опыт внедрения и применения Microsoft System Center Service Manager в высшем учебном заведении	127
<i>Левшин С.В.</i> Научный конструктивизм в контексте коммуникативной рациональности современной культуры	129
<i>Ли Цзюнь, Латкин А.П.</i> Существующие проблемы в металлургической промышленности КНР и возможности пути их решения	132
<i>Локиа В.В., Тилиндис Т.В.</i> Внедрение системы менеджмента безопасности молочной продукции на производственном предприятии	134
<i>Лядов И.А., Слюсарева Е.А.</i> Разработка женского пальто с применением принципов трансформации	139
<i>Маковская Т.В.</i> Государственное софинансирование ипотеки как способ развития рынка первичной недвижимости	142
<i>Михайлов Д.Ю.</i> Разработка системы видеонаблюдения для якутской артели Бадран	145
<i>Михеева Е.А., Жутиховская И.С.</i> Аспекты художественной образности и композиции в искусстве инсталляции	147
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг	149
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> От традиционного гостеприимства к индустрии гостеприимства	154
<i>Морозов В.О., Солодухин К.С.</i> Анализ конкурентного потенциала университета на основе нечеткого VRIO-анализа	157
<i>Назаренко Е.И.</i> Особенности стратегического управления персоналом организации	160

8 Новикова, А.В. Совершенствование процесса проектирования плотнооблегающей одежды на основе исследования свойств высокоэластичных материалов: диссертация / А.В. Новикова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 174 с.

9. Сурикова, Г.И. Использование свойств полотна при конструировании трикотажных изделий / Г.И. Сурикова, Л.Н. Флерова, Л.П. Юдина. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 208 с.

11. Техника кроя «М. Мюллер и сын»: сборник Ателье 2004. // ЗАО Эдипресс-конлига. – 2005. – 168 с.

12. Техника кроя «М. Мюллер и сын»: сборник Ателье 2006. // ЗАО Эдипресс-конлига. – 2007. – 144 с.

10. Шеромова, И.А. Методологические основы оптимизации подготовки производства одежды из легкодеформируемых текстильных материалов: автореф. / И.А. Шеромова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 50 с.

УДК 379.85

О ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ «АВАНТА» И ВГУЭС

Д.А. Ильина, магистрант 1 курса, кафедра туризма
и гостинично-ресторанного бизнеса

Л.Л. Руденко, канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного
бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

На сегодняшний день актуален вопрос партнерства университета с бизнесом. Его ключевым компонентом является практико-ориентированная образовательная среда, нацеленная на эффективную подготовку студентов вуза. В данном контексте изучен вопрос о партнерстве вуза с гостиничным комплексом «Аванта» в рамках практико-ориентированного образования.

Ключевые слова и словосочетания: практико-ориентированное образование; партнерство вузов; проекты; базовые навыки; эффективность партнерских отношений; бизнес-структура.

ABOUT THE PRACTICE-ORIENTED INTERACTION BETWEEN THE «AVANTA» AND VGUES

D.A. Ilina, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department
L.L. Rudenko, candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and
restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Now the issue of partnership of the University with business. It is key component is a practice-oriented educational environment aimed at the effective training of students of the University. In this context, we studied the issue of partnership of the University with a hotel complex «AVANTA» in the context of practice-oriented education.

Keywords: practice-oriented education; partnership of universities; projects; basic skills; practice-oriented focus; business structure.

В настоящее время гостиничный бизнес – одна из наиболее перспективных и динамично развивающихся сфер экономики, из этого следует, что вопросы подготовки профессиональных кадров в индустрии гостеприимства сегодня особенно актуальны и важны. Туристическая отрасль характеризуется нестабильным положением кадров [3]. Существует большое количество вузов, имеющих право готовить специалистов для этой отрасли. В настоящее время в России специалистов различного уровня для сферы туризма и индустрии гостеприимства готовят более 300 вузов, но в них не хватает квалифицированных преподавателей, а учебные программы не обновляются. Результатом является слабая практическая подготовка выпускников и незнание современного гостиничного бизнеса [4].

В связи с постоянным увеличением объема и усложнением содержания профессиональной деятельности специалистов в области туризма и гостеприимства интеграция образования и бизнеса в наше время является объективной современной тенденцией в развитии профессиональной подготовки студентов. Конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда зависит от качества и эффективно-

сти профессионального обучения в вузе. Основные базовые навыки профессиональной и практической деятельности студент получает в процессе практико-ориентированного обучения в высших учебных заведениях [2]. Идея практико-ориентированного образования стала внедряться в систему общего образования достаточно давно (постановление Правительства РФ № 334 от 9.06.2003г. «О профильном обучении старшеклассников»). В системе высшего образования существует несколько подходов к практико-ориентированному образованию (ПОО), но все они сводятся к тому, что студент проходит учебную, производственную и преддипломную практику на производстве с целью погружения в профессиональную среду, соотнесения своего представления о профессии с требованиями, предъявляемыми реальным бизнесом [1].

Образовательный процесс практико-ориентированного обучения бакалавров направления «гостиничный сервис» основан на сотрудничестве кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС с гостиницами края, в частности гостиничным комплексом (ГК) «Аванта».

В своей работе мы изучили опыт организации ПОО бакалавров ВГУЭС на базе ГК «Аванта» осуществленный в ноябре, декабре 2014 года и январе, феврале 2015 года.

На рис. 1 представлено взаимодействие между ГК «Аванта» и ВГУЭС в период ПОО.

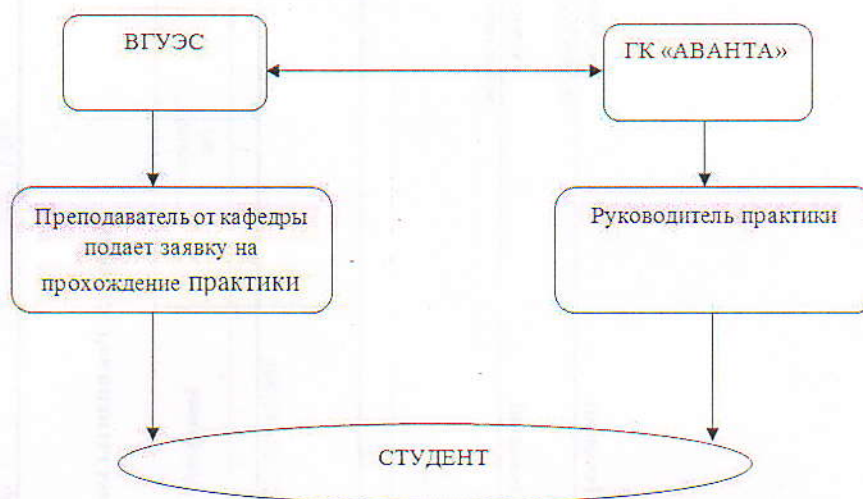


Рис. 1. Практико-ориентированное взаимодействие между ГК «Аванта» и ВГУЭС

Проектно-ориентированная направленность учебного процесса формирует у бакалавров следующие главные, базовые профессиональные навыки:

- способность студентов адаптироваться в реальных профессиональных условиях в гостиничном комплексе;
- умение проводить маркетинговый преддипломный/ дипломный анализ, навыки сбора и обработки информации для осуществления проектной деятельности;
- навыки формирования гостиничного продукта и технически грамотного эксплуатации гостинично-ресторанного комплекса.

Опыт ПОО во ВГУЭС показал, что за 2014 г. студентами успешно было выполнено несколько практико-ориентированных проектов:

- Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток);
- Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана «Аванта» г. Владивосток);
- Оценка конкурентной среды гостинично-ресторанного комплекса «Аванта» в контексте тенденции развития гостиничного рынка г. Владивостока;
- Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток);
- Оценка конкурентной среды гостинично-ресторанного комплекса «Аванта» в контексте тенденции развития гостиничного рынка г. Владивостока;
- Позиционирование гостиничного продукта (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток).

Данные выпускные работы пример эффективного практико-ориентированного образования в университете. Однако, изучение партнерских отношений между вузом и гостиницей, выявило немало проблем в области ПОО. Ниже приведем некоторые из них:

- отсутствие методического обеспечения прохождения всех видов практик в гостинице, а значит отсутствие цели, задачи практик, компетенций, которые должны быть присвоены студенту за время про-

хождения практики. Практикантов направляют на рабочие места, в которых больше заинтересовано предприятие, но не практикант;

- отсутствие четко разработанной структуры и графика прохождения практики по каждому студенту;

- студентам не предоставляется возможность полного погружения в работу того или иного подразделения (только поверхностное изучение основных обязанностей сотрудников). Студенты чаще задействованы на рабочих профессиях, таких как горничные, мойщики и уборщики посуды;

- отсутствие у практиканта мотивации к научно-исследовательской работе, написанию курсовых и дипломных проектов, иных разработок. Студенты порой сами не знают, какой материал им нужен от предприятия.

Результат данных проблем приводит к тому, что сотрудничество между вузом и бизнес-структурой отрицательно сказывается на ПОО студента. Одной из причин этих проблем можно назвать не отлаженные партнерские отношения между вузом и гостиницей, иногда нежеланием одной из сторон адекватно подойти к партнерству с целью практико-ориентированного образования. Обозначенные проблемы требуют своего разрешения, совершенствования взаимодействия между вузом и гостиницей. Наши последующие исследования ставят целью разработать оптимальную модель подобного взаимодействия и вывести практическую подготовку студентов на более эффективный уровень.

Практико-ориентированная профессиональная подготовка студентов дает возможность выпускать конкурентоспособных на рынке труда специалистов. Востребованность выпускников на рынке труда – одна из основных задач учебного заведения, критерий качества профессиональной подготовки специалистов. Профессиональная направленность студентов определяется успешными партнерскими отношениями между вузом и практико-ориентированной организационной средой.

Показатель эффективности партнерских отношений в рамках практико-ориентированного образования определяется за счет обоюдной заинтересованности сторон, что в итоге позволит решить обозначенные в работе проблемы.

1. Месенева, М.В. Практико-ориентированная деятельность студентов вуза / М.В. Месенева // Гуманитарные науки: теория и практика, – 2013. – № 3. – С. 72–73.

2. Мохначев, С.А. Интеграция образования, науки и производства / С.А. Мохначев, К.С. Мохначев, Н.П. Шамаева // Экономические науки, – 2012. – № 3. – С. 707–711

3. Титов, В. Направления взаимодействия вузов и бизнес-сообщества / В. Титов // Высшее образование в России. – 2011. – № 7. – С. 10–19.

4. Фатыхова, А.А. Актуальные проблемы в подготовке кадров для предприятий гостиничного бизнеса России. / А.А. Фатыхова // Казанские научные чтения студентов и аспирантов. – 2013. – № 3. – С. 304.

УДК 336.6: 338.244

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

И.В. Казанская, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

А.Г. Конвисаров, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Анализ финансового состояния является одним из ключевых моментов оценки предприятия, так как служит основой понимания истинного положения предприятия. Существуют различные методики финансового состояния. Отечественные и зарубежные авторы выделяют для себя главенствующие факторы, влияющие на финансовое состояние. В практике Российских ученых достаточно широко применяются горизонтальный, вертикальный, факторный, сравнительный и коэффициентный анализы. В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа по отдельным направлениям.

Ключевые слова и словосочетания: Анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, отечественные и зарубежные подходы.