

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРІ КАК ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

*Бажин Александр Сергеевич,
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
E-mail: pp101010@mail.ru*

Любая компания заинтересована в повышении эффективности бизнеса и работы персонала. Достижению этих целей во многом способствует внедрение количественно измеримых и надежных в оценке показателей – КРІ (Key performance indicators).

Система ключевых показателей эффективности за последнее десятилетие из инструмента оценки тех или иных технологических и бизнес-процессов превратилась в полноценную концепцию управления предприятием. В связи с этим к процедурам разработки и внедрения системы управления по КРІ должны предъявляться особые требования.

В первую очередь практическая ценность системы управления по ключевым показателям для менеджмента заключается в комплексной и многоуровневой оценке и анализе, как основных финансовых показателей деятельности предприятия, так и КРІ нефинансового характера. Дело в том, что финансовая оценка эффективности движения компании к заданным целям, базирующаяся на годовом бюджете и оперативном плане компании, ориентирована скорее на краткосрочный период и тактику предприятия, но отнюдь не на стратегию. Для того чтобы оценивать эффективность исполнения общей корпоративной стратегии и управлять ею, необходимо использовать более широкий ассортимент аналитических инструментов.[1, с.37]

Основным преимуществом системы, построенной на базе ключевых показателей, является ее универсальность. Она нацелена и на то, что бы повысить заинтересованность персонала в результатах деятельности компании. При разработке КРІ учитывают специфику деятельности организации. Применять же КРІ можно как для оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений так и конкретных работников. Кроме того, система КРІ позволяет сопоставить однородные процессы, которые протекают в различных условиях. Также она дает возможность сравнить показатели по нескольким подразделениям за один и тот же период.

Основное преимущество систем КРІ в том, что процесс принятия решений сводится к анализу данных, которые доступны в любой момент и представлены в заранее утвержденном формате.

Наиболее эффективно применять КРІ в крупных компаниях розничной торговли, которые имеют разветвленную сеть. В этом бизнесе каждая торговая точка генерирует одни и те же бизнес-процессы. Это дает возможность топ-менеджменту головного офиса благодаря разработке простых показателей видеть различия в работе филиалов и предсказывать трудности. Более того, на базе этих показателей вполне возможно выстроить систему мотивации персонала. К тому же, постоянно сравнивая и анализируя результаты