

Кафедра дизайна и технологий
СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА
13.12.2023 г.
г. Владивосток

Директору Департамента научно-
исследовательской работы
Петрук Г.В.
от Директора ИКИ
Клочко И.Л.

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

При опубликовании статьи «Исследование маркеров территориальной идентичности Приморского края при формировании современного регионального бренда» авторов Шеромовой И.А., Слесарчук И.А., Королевой Л.А., Зайцевой Т.А. в научном журнале «Известия вузов. Технология текстильной промышленности» №3 за 2023 год (журнал входит в базу данных SCOPUS) произошла техническая ошибка – фамилия одного из авторов Слесарчук И.А. не вошла в перечень соавторов вышедшей в журнале публикации. После обращения в редакцию фамилия Слесарчук И.А. внесена в перечень соавторов и в настоящее время присутствует в опубликованной статье, размещенной на сайте журнала https://ttp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2023/10/405_33_1.pdf (скрины переписки и первого листа статьи прилагаются). Однако, в настоящее время в размещенных вариантах данной статьи в электронных базах данных eLIBRARY и SCOPUS изменения не внесены. Прошу учесть данный факт при подведении итогов рейтинга доцента кафедры ДЗТ Слесарчук И.А.

Директор ИКИ



Клочко И.Л.

сообщено Шер, статью учесть автору

Исп.

Слесарчук И.А., доцент кафедры ДЗТ

Тел. 2404103, 8(908)9916506

Г.В. Петрук
13.12.2023

Написать письмо

Входящие 606

Скидки

Социальные сети 44

Рассылки 213

Новости

Чеки 106

Письма себе 16

Отправленные

Черновики

Шаблоны

Архив

Спам

Корзина Очистить

Непрочитанные

С флагом

С сложениями

Новая папка

Входящие 606

Скидки

Социальные сети 44

Рассылки 213

Новости

Чеки 106

Письма себе 16

Отправленные

Черновики

Шаблоны

Архив

Спам

Корзина Очистить

Непрочитанные

С флагом

С сложениями

Новая папка

← Удалить В архив В папку Спам ... Ответить Переслать

С уважением, Ирина Шеромова Сегодня, 14:35
Кому: вам
вся переписка

ttp@ivgpu.ru
20 октября 2023, 16:25

Добрый день, уважаемые авторы!

Извиняемся за технические накладки в нашем рабочем процессе, поскольку один сотрудник умер, а другой уволился. Я новый сотрудник, трудоустроена с середины мая 2023 г.
По вашему вопросу отправлен запрос на правку корректору - добавление автора Слесарчук И.А.

С уважением, Ольга
Редакция журнала

С уважением, Ирина Шеромова писал(а) 2023-09-17 08:49:

> Уважаемая редакция!

>
> В начале марта через электронную
> систему были высланы следующие
> документы для опубликования статьи:
> «Исследование маркеров
> территориальной идентичности
> Приморского края при формировании
> современного регионального бренда»
> авторов Шеромовой И.А., Слесарчук И.А.,
> Королевой Л.А., Зайцевой Т.А.

С уважением, Ирина Шеромова Сегодня, 14:26
Кому: вам

> Сопроводительное письмо

> *

>
> Прикладной библиографический
> список литературы на русском языке,
> русскоязычный список в романском
> алфавите (латинице), на английском
> языке.

>
> Во всех высланных документах указаны
> фамилии и требуемые данные четырех
> авторов: Шеромовой И.А., Слесарчук И.А.,
> Королевой Л.А., Зайцевой Т.А.

>
> Обратную связь по вопросам
> редактирования статьи мы не получили,
> равно как и макет статьи для
> ознакомления и утверждения авторами.

>
> Однако, несмотря на указанных в
> высланных в адрес редакции документах
> четырех авторов, статья «Исследование
> маркеров территориальной
> идентичности Приморского края при
> формировании современного
> регионального бренда» была
> опубликована в номере №3(405) за 2023 год в
> разделе «Техническая эстетика и
> дизайн» с указанием в числе авторов
> только трех фамилий: Шеромовой И.А.,
> Королевой Л.А., Зайцевой Т.А. В
> опубликованной статье не указана
> фамилия одного из основных авторов
> статьи, а именно Слесарчук И.А.
> Убедительно просим дать разъяснения
> по данной сложившейся ситуации и
> решить вопрос о включении в состав
> авторов отсутствующей фамилии
> (Слесарчук И.А./ __Slesarchuk__ (I__A__) хотя
> бы в электронный вариант публикации.

>
> Надеемся на положительное решение
> вопроса.

>
> Во вложении к настоящему письму
> размещены дубликаты всех документов,
> которые были направлены в редакцию,
> подтверждающие, что первоначальный
> состав авторов включал четыре
> фамилии.

>
> С уважением, д-р техн. наук, профессор
> Шеромова Ирина Александровна

ttp@ivgpu.ru
18 октября 2023, 18:18

Добрый день, уважаемые авторы!
Исправления на сайте внесены
https://tp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2023/10//405_33_1.pdf
Хорошего дня!

С уважением, Ольга
Редакция журнала

Серия: «Известия высших учебных заведений»

English

ТЕХНОЛОГИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

[ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ](#) • [ДЛЯ АВТОРОВ](#) • [АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ](#) • [ВЫПУСКИ](#) • [КОНТАКТЫ](#)[Полная версия](#)

№ 3(405) 2023

№ 3(405) 189-407 | 189-407 | 189-407 | 189-407

№ 3(405) ТЕХНОЛОГИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Обзорные статьи

Иргашева А.Ш., Чагина Л.Л., Трынова А.В. Перспективы внедрения систем замкнутого цикла в индустрии моды

Новосад Т.Н., Сташева М.А., Гоис Т.О., Матрохин А.Ю., Коробов Н.А., Гусев Б.Н. Анализ и перспективы развития цифровых методов измерения показателей свойств текстильных материалов и изделий

Техническая эстетика и дизайн

Хамматова Э.Д., Суравцева Ю.С. Проектирование моделей детской одежды на индивидуальный образ с акцентом на цветовые палитры

Шеромова И.А., Слесарчук И.А., Королева Л.А., Зайцева Т.А. Исследование маркеров территориальной идентичности Приморского края при формировании современного регионального бренда

Композиты на волокнистой основе

Порокова Н.П., Вавилова С.Ю. Комплексные текстильно-полипропиленовые нити с устойчивым опорозрачным покрытием

Белицкая О.А., Костылева Б.В., Фокина А.А., Рыкова Е.С., Соколовский А.В. Материалы шумопоглощающих устройств кабукров обле

Обмен опытом, критика и библиография, краткие сообщения

Ананишнев В.В. Мотивационный аспект модных премий в России

Азанова А.А., Хисамиева Л.Г. Технологии переработки текстильных отходов: проблемы и перспективы

Гуторова Н.В., Бузькевич А.О., Андросова И.В., Оленева О.С. Современные подходы к управлению системой организации научной деятельности обучающихся

УДК 339.138.687.1
DOI 10.47367/0021-3497_2023_3_225

**ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕРОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**

**STUDY OF MARKERS OF THE TERRITORIAL IDENTITY
OF THE PRIMORSKY KRAI IN THE FORMATION
OF A MODERN REGIONAL BRAND**

И.А. ШЕРОМОВА, И.А. СЛЕСАРЧУК, Л.А. КОРОЛЕВА, Т.А. ЗАЙЦЕВА
I.A. SHEROMOVA, I.A. SLESARCHUK, L.A. KOROLEVA, T.A. ZAITSEVA

(Владивостокский государственный университет)

(Vladivostok State University (VVSU))

E-mail: Irina.Sheromova@mail.ru

В современных условиях укрепления экономических связей с восточными странами актуальной задачей является продвижение экономически привлекательного региона России – Приморского края. Для развития приграничных внешнеполитических и экономических связей дополнительные стимулы создает использование маркетинговых инструментов, в частности, формирование бренда. Одним из эффективных путей брендинга служит использование текстильной сувенирной продукции. В статье освещаются результаты исследования визуальной идентичности Приморского края как атрибута бренда в направлении изменения привычных и стереотипных образов и преобразования их в современные, свежие и интересные для дальнейшего использования символы при проектировании текстильной сувенирной продукции. Сделан вывод о том, что существующие маркеры территориальной идентичности достаточно ограничены и стереотипны, что не позволяет сформировать оригинальный и запоминающийся бренд Приморского края. Проведен комплекс исследований, направленных на расширение визуального ассоциативного ряда образов – маркеров территориальной идентичности Приморья. На основе результатов исследования исторических, географических и этнографических аспектов творческого наследия В.К. Арсеньева, выполненного с использованием контент-анализа, а также анализа культурного достояния народов, исторически населяющих Приморье, результатов проведения анкетного опроса респондентов выявлены новые маркеры территориальной идентичности, представляющие собой яркие и эффективные образы, дающие возможность использовать их в текстильной сувенирной продукции и тем самым участвовать в формировании современного уникального бренда Приморья.

In modern conditions of strengthening economic ties with eastern countries, a relevant task is the promotion of an economically attractive region of Russia – the Primorsky Krai. For the development of borderland foreign political and economic ties, additional incentives are created by the use of marketing tools, in particular, brand formation. One of the effective ways of branding is the use of textile souvenir products. The article discusses the results of the study of the visual identity of the Primorsky Krai as a brand attribute in the direction of changing familiar and stereotypical images and transforming them into modern, fresh and interesting for further use symbols in the design of textile souvenir products. A conclusion is drawn that existing territorial identity markers are quite limited and stereotypical, which does not allow to form an original and memorable brand of the Primorsky Krai. A complex of studies is carried out aimed at expanding the visual associative range of images – markers of territorial identity of Primorye. On the basis of the results of the study of historical, geographical and ethnographic aspects of the creative heritage of V.K. Arsenyev, carried out using content analysis, as well as analysis of the cultural heritage of the peoples who have historically inhabited Primorye, the results of the survey of respondents, new markers of territorial identity are revealed, which are bright and effective images, making it possible to use them in textile souvenir products and thus participate in the formation of a modern unique brand of Primorye.