

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНР

Чжэн Ф., Масюк Н.Н.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В статье дана краткая характеристика инновационного предпринимательства в КНР, представлены меры государственной поддержки сегмента инновационного предпринимательства, а также дан обзор самых инновационных компаний в Китае на 2019 год.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, Китай, инновации, предпринимательство, рост компаний.

В XXI веке большое развитие получает четвертичный сектор экономики [3]. Цифровые трансформации охватывают все сферы нашей жизни [1,2], принося не только позитивные результаты, но и создавая определенные проблемы [5]. США, Япония, Германия, Южная Корея, Сингапур, Китай и другие страны вкладывают большое количество ресурсов в развитие IT-сектора, что позволяет трансформировать экономику, преобразовывая её в цифровую. Предпринимательство является одним из триггеров инноваций в стране, а учитывая, что в межгосударственном развитии Китай играет далеко не последнюю роль на международной арене, инновационное предпринимательство в этой стране имеет огромное значение [10]. На этом поле Китай плодотворно сотрудничает с Россией [6], преследуя не только конкурентные цели, но и цели кибербезопасности [7,8,9].

Еще в 2016 году премьер-министр Китая Ли Кэцян назвал массовое инновационное предпринимательство главной повесткой экономического развития страны [14], что позволило Китаю в 2019 году занять 14 место среди стран мира в рейтинге Глобального инновационного индекса. Стоит подчеркнуть, что в 2018 году КНР была на 17 месте [11], и данный подъем обуславливает позитивные тенденции в сфере как инновационного развития в целом, так и инновационного предпринимательства, в частности. Инновации

действительно являются основной движущей силой развития и стратегической опорой современной экономической системы, и Правительство Китая придает большое значение инновациям и предпринимательству, обеспечивая синергию данных концептов. Чтобы улучшить условия для инновационного предпринимательства, в стране с 2015 года были введены множество стимулов для продвижения инициативы массового предпринимательства и инноваций на более высокий уровень и в более широкие рамки, как, например, государственные дотации на открытие бизнеса, налоговые послабления для участников рынка инноваций, продвижение их на рынке, дополнительное обучение, бизнес-инкубаторы и др. Все эти усилия принесли ощутимые результаты, так как благодаря улучшению бизнес-среды и диверсификации инновационных и предпринимательских структур, большое количество выдающихся предпринимательских команд вышло на первый план, и группа инновационных компаний достигла быстрого роста, так как в первой половине 2018 года ежедневно регистрировалось в среднем 18 тыс. новых предприятий, связанных с инновациями [14]. Исследователи Ка Но Мок и Yue Кан в своей работе также отмечают позитивные результаты по продвижению политики инновационного предпринимательства в Китае, учитывая форсированное развитие электронного предпринимательства в стране [12].

Инновационное предпринимательство в Китае характеризуется определенными сегментами, которые развиваются быстрее всего, так как в них вкладывается большое количество средств и ресурсов. М.С. Решетникова подчеркнула, что компании с инновационным уклоном чаще всего в КНР встречаются в следующих сферах индустрии: Интернет-технологии, телекоммуникации, IT, финансы, биотехнологии/здравоохранение, инжиниринг, автомобильная индустрия, банкинг, электроника и торговля [13]. Больше всего инновационных компаний располагается в таких городах, как Пекин, Чанчжоу, Шанхай, Чэнду, Гуанчжоу и др. Помимо этого, чтобы продвинуть данную сферу еще больше, в Китае ежегодно появляются новые бизнес-инкубаторы, число которых в стране уже более тысячи [12].

Правительство Китая считает, что воспитание духа инновационного предпринимательства должно начинаться еще с учебных заведений, поэтому в стране в 2010 году на государственном уровне был создан Руководящий комитет по предпринимательству в сфере учреждений высшего образования (англ. Steering Committee on Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions), целью которого является обеспечение исследований и предоставление консультаций в сфере образования и предпринимательства. Комитет сыграл особую роль в продвижении реформ учебного плана и обучения, создании биржевой платформы, мобилизации различных ресурсов для развития предпринимательства. В последние годы в ряде китайских университетов появились школы по обучению предпринимательству. Данные учреждения, как правило, предоставляют разные учебные программы, начиная от специализированных курсов и профессиональной практики до инновационной деятельности, направленной на улучшение предпринимательских навыков и талантов, особое внимание уделяя инновационному предпринимательству [12].

Крупные инновационные холдинги и корпорации в Китае также проводят открытую политику по обучению инновационному предпринимательству, сами уделяя большое внимание этому сегменту. В 2019 году самыми инновационными компаниями в КНР были названы следующие [15]: Meituan Dianping – перевод онлайн сервисов в оффлайн пространство; Alibaba Group - искусственный интеллект в продажах; Xiaohongshu – помощь в покупке в онлайн-пространстве товаров со всего мира; Megvii Technology –искусственный интеллект в логистике; Nio – лидерство на рынке электромобилей в Китае; Ant Financial – использование блокчейна для международных финансовых операций и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что парадигма инновационного предпринимательства в Китае, получившая толчок к развитию с начала XXI века, набирает обороты, что обуславливает не только рост компаний в сфере инновационного предпринимательства, а также значительное продвижение

самых инновационных технологий, что позволило экономике Китая стать второй в мире после США [4].

Список использованной литературы

1. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике // Материалы III Международной научно-практической конференции «Resonances Science» (Карловы Вары, Чехия-Москва, Россия), 7-8 ноября 2018 г.
2. Масюк Н.Н., Чжао Ч., Васюкова Л.К. Управление изменениями и цифровые трансформации в эпоху цифровизации // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 253-258.
3. Методология развития экономики, промышленности, сферы услуг в условиях цифровизации: коллективная монография // Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. 756 с.
4. Рейтинг экономик мира 2019 [Электронный ресурс]. - <https://basetop.ru/rejting-ekonomik-mira-2019-tablitsa-vvp-stran-mira/> (дата обращения: 24.02.2020).
5. Цифровая экономика: проблемы и последствия современных технологий: Коллективная монография / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Среднерусский институт управления. Орел, 2019.
6. Masyuk, N.N., Kiryanov A.E., Zhao Chen. Russia and China in the Global Digital Space; Opportunities for Cooperation // Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Madrid, Spain, 13-14 November, 2019.

7. China - The Law on Cybersecurity adopted (2017, February 1). IMEMO them. EAT. Primakova RAS. Retrieved from: https://www.imemo.ru/index.php?page_id=502&id=2882&ret=640 34
8. Chinese Cybersecurity: New Internet Law Comes into China (2017, May 19). RIA News. Retrieved from: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4290068>
9. Couturier, B. (2018, August 28). La Chine va-t-elle sauter une étape? France culture. Retrieved from: <https://www.franceculture.fr/emissions/le-tour-du-monde-desidees/le-tour-du-monde-desidees-du-mardi-28-aout-2018>
10. Digital China: Powering the economy to global competitiveness (2017). McKinsey global institute. Retrieved from: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Global%20Themes/China/Digital%20China%20Powering%20the%20economy%20to%20global%20competitiveness/MGI-Digital-China-Report-December-202017.ashx>
11. Global Innovation Index 2019 [Электронный ресурс], - https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf (дата обращения: 24.02.2020).
12. Ка Хо Мок, Yue Kan. Promoting Entrepreneurship and Innovation in China: Enhancing Research and Transforming University Curriculum // *Frontiers of Education in China*. Volume 8, Issue 2, 2013, pp. 173-197.
13. Reshetnikova M.S. Innovation and Entrepreneurship in China // *European Research Studies Journal*. Volume XXI, Issue 3, 2018, pp. 506-515.
14. The Rise of Entrepreneurship in China [Электронный ресурс] - <https://www.forbes.com/sites/tseedward/2016/04/05/the-rise-of-entrepreneurship-in-china/#41c2fc723efc> (дата обращения: 24.02.2020).
15. The World's Most Innovative Companies: China [Электронный ресурс] - <https://www.fastcompany.com/most-innovative-companies/2019/sectors/china> (дата обращения: 24.02.2020).