

А. Л. Кучеренко¹

О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ КУРСАНТОВ МОРСКИХ ВУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

В данной статье автором рассматривается инновационный подход к социализации курсантов и студентов морских вузов во внешней среде, в частности, международном профессиональном сообществе. Предлагаемый проект видится автором как национальный и приемлемый для всех морских вузов страны, а равно и зарубежья. В статье автор предлагает систему оценки эффективности данного подхода, разработав оригинальную формулу расчета инновации.

Ключевые слова: адаптация курсантов в международное сообщество, Морской английский клуб, английский язык, социальная инновация.

«России нужны инновации», – заявил президент Российской Федерации Дмитрий Медведев в январе 2011 года в Арзамасе на заседании Комиссии при президенте по модернизации и технологическому развитию экономики России [1]. Тогда речь шла о проблеме внедрения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) в крупных компаниях с государственным участием. И, как правило, когда в нашей стране говорят об инновациях, то подразумевают инновации экономические, те, которые можно внедрить и получить прибыль. При этом забывают о том, что существуют инновации и социальные, на первый взгляд, совершенно бесполезные и даже бессмысленные с точки зрения математики и бизнеса, хотя не менее ценные для общества и общественного развития в целом. Истина, к сожалению, в современной России зачастую требует доказательств.

Как известно, понятие экономической инновации было разработано известным австрийским экономистом Йозефом Шумпетером в работе «The Theory of Economic Development», написанной им в 1934 году [7].

¹ © Анастасия Леонидовна Кучеренко, аспирантка кафедры философии и философской антропологии Морского государственного университета им. адм. Г.И. Невельского, Заместитель директора Центра межкультурных обменов МГУ им. адм. Г.И. Невельского, ул. Верхнепортовая д. 50а, г. Владивосток, Приморский край, 690059 Россия, E-mail: anasta_leon@mail.ru.

Само же понятие *innovation* впервые появилось в научных исследованиях XIX в. [3] Термин «инновация» происходит от латинского «*novatio*», что означает «обновление» (или «изменение»), с добавлением приставки «*in*», которая переводится с латинского как «в направление». Если переводить дословно, то «*Innovatio*» следует читать так: «в направлении изменений». Иными словами, если говорить об альтернативной экономическому взгляду на инновации позиции, то можно вспомнить и привести следующее определение: «Инновация имеет место, когда кто-либо использует изобретение – или использует что-то уже существующее новым образом – для изменения образа жизни людей». В этом случае понятие инновационности не связывается с тем, получена ли была в результате внедрения инновации какая-либо экономическая выгода и принесла ли она материальный эффект. В данном контексте это понятие применяется также и к творческой идее, которая была осуществлена.

Таким образом, автор вплотную подошел к освещению темы своей статьи, которая звучит следующим образом: «Морской английский клуб как инновационный метод адаптации курсантов морских вузов в международном профессиональном сообществе». Под инновацией следует понимать творческую идею, в которой в полной мере воплотился девиз, помещенный, образно говоря, на знамени инновации: «Новое и иное», ярко и доступно характеризующий многоликость этого явления.

Что такое Морской английский клуб? Применительно к Морскому государственному университету имени адмирала Г.И. Невельского – это элитное курсантское сообщество, членство в котором является достаточно сильной мотивацией для обучения курсантов и студентов вуза английскому языку как средству успешного профессионального общения. Независимо от того, случится это в недалеком для них будущем, когда они закончат обучение и начнут свою профессиональную деятельность в качестве морских судоводителей, механиков и т.д., либо уже сейчас, во время прохождения ежегодной практики, которая все чаще проходит на судах с интернациональными (они же смешанные или международные) экипажами. Общеизвестно, что в современном мире морские суда, команды которых говорят на различных языках, поскольку они являются выходцами из разных стран, не редкость. И несмотря на то, что официальным языком на таких судах считается язык того государства, чей флаг развевается на мачте, в интернациональном экипаже, что называется, рабочим языком давно уже признан именно английский – на нем отдаются все команды и происходит общение между членами экипажа (невзирая на то, что сегодня каждый четвертый житель Земли говорит по-китайски). Отсюда и миссия, провозглашаемая Морским английским клубом МГУ им. адм. Г.И.Невельского, вуза с многолетними профессиональными традициями и богатой историей междуна-

ционального общения представителей морских профессий всего мира. Миссия эта заключается в том, чтобы способствовать интеграции будущих моряков в международное морское сообщество, а также способствовать их успешной социализации на международном уровне.

Именно по этой причине необходимость создания и функционирования Морского английского клуба как структурного подразделения любого морского вуза, подразделения, имеющего самостоятельный статус социальной группы, видится вполне обоснованной и насущной. С этой точки зрения членство в Морском английском клубе можно преподнести как «потребление некоей услуги, популярной и востребованной в данной социальной среде» [4], в нашем случае – международном морском профессиональном сообществе.

Исходя из результатов проведенных автором социологических исследований можно утверждать, что среднестатистический курсант МГУ им. адм. Г.И. Невельского владеет английским языком на среднем разговорном уровне и заинтересован в его повышении, поскольку свободно говорить по-английски важно для его будущей карьеры. На посещение каких-либо дополнительных языковых курсов у него нет достаточного количества свободного времени, да и особого желания, поскольку традиционную форму обучения английскому языку он считает малоэффективной и при этом весьма трудоемкой. Поэтому этот самый среднестатистический курсант с некоторым даже энтузиазмом готов стать членом Морского английского клуба.

Как уже было сказано выше, девиз инноваций – новое и иное. Его вполне можно – и следует! – отнести к идее создания Морского английского клуба на базе морского вуза. Если исходить из признаков инновации, предложенных для распознавания этого явления известным экономистом Нойбауэром, то как нельзя более подходящим и раскрывающим саму суть данной идеи необходимо признать следующий: инновация характеризуется творческим подходом, то есть нестандартным решением имеющихся проблем [2]. И в самом деле – проблема налицо: недостаточное владение английским языком курсантов морских вузов, будущих членов, а возможно, даже и капитанов, интернациональных экипажей. Также в наличии и нестандартное решение этой проблемы: Морской английский клуб – это своего рода англоязычный коммуникатор, помогающий курсанту успешно социализироваться в международном профессиональном сообществе моряков, где английский язык наиболее распространен и, как правило, служит средством общения. При этом необходимо подчеркнуть универсальность концепции Морского английского клуба как инновационного проекта в масштабах всей страны. На наш взгляд, нет и не может быть никаких возражений против создания подобного клубного сообщества по меньшей ме-

ре в трех крупнейших портовых городах России (Владивосток, Новороссийск, Санкт-Петербург). Именно в Морском английском клубе курсанты морских вузов могли бы овладевать иностранным языком, повышая свой социальный статус и закладывая, образно говоря, прочный фундамент под монументальное здание своего профессионального будущего.

Морской английский клуб видится автору как неформальное курсантское и студенческое сообщество, где учащимся вуза будут предложены различные формы творческой активности, включая участие в театральных постановках, поэтических и танцевальных вечерах при обязательном условии общаться только на английском языке, а также возможность дискутировать все на том же английском на злободневные темы, волнующие будущих моряков. Клуб должен являться самостоятельным структурным подразделением в составе морского вуза, выполняющим определенные социальные и образовательные функции и имеющим свои внутренние органы администрирования и самоуправления.

С другой стороны, очевидно, что клуб как структурное подразделение вуза, которое характеризуется добровольным членством и наличием общих целей и интересов его участников, попадает под понятие категории «социальная группа». Достаточно вспомнить мнение американского социолога Н. Смелзера, который определяет социальную группу как «совокупность людей, взаимодействующих друг с другом определенным образом, чувствующих свою принадлежность к данной группе, которые воспринимаются окружающими как члены этой группы» [5]. Многие современные социологи и лингвисты сходятся во мнении, что подобная форма социализации как нельзя лучше отвечает потребности индивида в изучении иностранного языка. Современный Морской английский клуб мыслится автору как сплоченное престижное студенческое сообщество, принадлежать к которому означает быть успешным, перспективным и иметь хорошую репутацию. Социолог Д. Мейзел привел знаменитую формулу: «Все элиты должны отличаться тем, что мы можем обозначить как «три С»: Сознание – Сплоченность – Сговор» [6]. Морской английский клуб, по мнению автора, как раз и является примером одного из таких «клубов элит».

Значение инновационного проекта «Морской английский клуб» для любого морского вуза страны трудно переоценить. Эта организация, успешно действующая в вышеописанной форме, призвана выполнять следующие функции:

- образовательную (обучение учащихся английскому языку эффективными инновационными методиками);
- воспитательную (формирование самостоятельности, инициативы и активной жизненной позиции учащихся);

- коммуникативную и межкультурную (установление прочных деловых и дружественных связей с представителями международного сообщества как на уровне индивидуальных контактов учащихся – членов клуба, так и на общеуниверситетском уровне);
- репутационную (повышение престижа образования конкретного вуза и морского образования в целом).

При этом Морской английский клуб легко можно классифицировать по тем признакам, по которым рассматривается принадлежность какого-либо новшества к инновации. По уровню новизны он относится к «улучшающей инновации», а по масштабу применения – к проекту национальному. По характеру удовлетворяемых потребностей он ориентируется на удовлетворение имеющихся у курсантов морских вузов потребностей. По причинам возникновения это стратегическая инновация, или инновация, реализация которой носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе. А по признаку эффективности, без всякого сомнения, проект следует отнести к инновациям социальным.

Впрочем, непоколебимым приверженцам инноваций экономических, рассматривающих любое новое явление только или в основном с точки зрения если не коммерческого интереса, то математического анализа и цифр, можно предложить следующую формулу расчета эффективности инновации [формула (1)]:

$$\text{СБИ} = \text{ПСР} - \text{СК} - \text{РВСК} - (+) \text{ГРиОВС},$$

где СБИ – это суммарный балл инновации;

ПСР – потенциал интересующего нас сектора рынка (в нашем случае это курсанты морского вуза), равный 100 по 100-балльной шкале;

СК – оценка степени конкуренции (насколько Морской английский клуб конкурентоспособен в сравнении с другими формами внеучебного досуга курсантов, в числе которых могут быть спортивные секции, страсти к кино, походам на природу, чтению и т.п.);

РВСК – реакция возможного сопротивления курсантов (сознательное или подсознательное неприятие, характерное для всего нового, возникающего в привычной, обыденной жизни);

ГРиОВС – готовность руководства самих вузов к нововведениям и оценка их внутреннего сопротивления новшеству (она может быть как отрицательной, так и положительной, поэтому в формуле приводится не только знак плюс, но и знак минус).

Исходя из этой формулы, в которой баллы легко преобразовать в денежный эквивалент, можно принять решение, насколько морским вузам страны полезен и выгоден инновационный проект под названием «Мор-

VI. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ской английский клуб». Но автору статьи ответ очевиден с учетом интересов курсантов морских вузов и национальных интересов России.

1. Заседание Комиссии при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики Российской Федерации 31 января 2011 г. Доступно на URL: <http://i-russia.ru/sessions/20.html>.
2. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3. – С. 68.
3. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М.: «Прогресс», 1968. – С. 117.
4. Савельева О.О. Социология рекламного воздействия. – М.: РИП-холдинг, 2006. – С. 82.
5. Смелзер Н. Социология. – М.: Феникс, 1994. – С. 688.
6. Meisel J.H. The Myth of the Ruling Class. Gaetano Mosca and the «Elit». – Ann Arbor: University of Michigan Press, 1958. – P. 98.
7. Schumpeter J. The Theory of Economic Development. – Cambridge: Harvard, 1934. – P. 244.