

**Управление туристско-рекреационной деятельностью по
результатам как основа формирования стратегического планирования
предпринимательства по целям.**

Светлана Викторовна Жеурова
Svetlana Viktorovna Zheurova

Ведущий специалист Центра стратегического партнёрства
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
E-mail: newworld14.94@mail.ru. Тел.: +7 914 9719831
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, 690014, Россия

Восхождение человечества к вершинам социально-экономического прогресса теснейшим образом связано с использованием им разнообразных даров природы, природных ресурсов. На всех этапах развития человеческого общества природные ресурсы являлись важной предпосылкой его социально-экономического прогресса. Однако их превращение в разнообразные экономические ресурсы в конечном счёте зависят от человека, от его усердия и таланта.

The ascent of mankind to tops of social and economic progress is connected with use of various gifts of the nature by it, natural resources. At all stages of development of a human society natural resources were the important precondition of its social and economic progress. However their transformation into various economic resources finally depend on the person, from his diligence and talent.

Ключевые слова: *социально-экономический прогресс, человечество, природно-ресурсный потенциал, предпринимательство, сферы и отрасли хозяйственной деятельности, система туристско-рекреационных комплексов, управление туристско-рекреационной деятельностью, стратегическое планирование.*

Управление занимает всё более утверждающее место в сознательной деятельности человека. Социально-экономические системы стали масштабней и структурно сложней. Возрос и масштаб рисков. Масштабы экономики возросли кратно. Именно качество управления в условиях нарастающей плотности взаимообусловленных социальных и экономических отношений стало интеллектуальным ресурсом человека.

Предметом нашего исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе, формирования и развития рекреационной деятельности при создании природно-экономических систем.

Человек на протяжении своего существования всегда оказывал воздействие на Природу. Лишь возрастающие масштабы промышленной экономики поставили под угрозу устойчивость функционирования механизмов природы. До этих пор актуальными были вопросы управления предприятий, потому и объектами исследований были предприятия.

Объектом управленческого воздействия в нашем случае является природно-экономическая система (ПЭС). Лишь её устойчивое функционирование обеспечивает устойчивое экономическое существование общества. Отсюда вытекает, что целью управления является поддержание устойчивого функционирования ПЭС и воздействие

должно быть направлено не « на перевод объекта из одного состояния в другое», а на удержание объекта в устойчивом состоянии.

Следовательно, в нашем случае результатом управления является получение для общества устойчивого природно-рекреационного продукта.

Таким образом, в контексте нашего предмета исследований проявление критерия рациональности управления, достижение целей управления на основе подхода эколого-экономического координирования реализуется в получении устойчивого общественно-природного туристско-рекреационного продукта. Отсюда вытекает и определение «управление».

Управление туристско-рекреационной деятельностью — это процесс системного воздействия на компоненты природно-экономической системы, направленный на их взаимодействие в обеспечении сохранения, получения устойчивого общественно-природного туристско-рекреационного продукта.

Примером взаимообусловленности двух компонент ПЭС - является статистический показатель общей выручки от туризма. Пока на территориях Дальнего Востока и Забайкалья он составляет около 1% валового регионального продукта (ВРП). По оценкам специалистов многие уникальные ресурсы и возможности различных видов туризма на Дальнем Востоке используются не более, чем на 10%. Одной из предпосылок импульса развития туристско-рекреационной деятельности, по мнению академика РАН, профессора, директора Тихоокеанского института географии ДВО РАН Бакланова П.Я., может стать разработка Концепции и общерегиональной стратегической программы, определяющей потенциал развития туризма в регионе, возможности межрегиональных взаимодействий и отношений в туристском бизнесе.

В этом контексте возникает очень серьёзная научная проблема- создание системы управления туристско-рекреационной деятельностью, которая сводится к стратегическому планированию создания благоприятных условий для целостной предпринимательской деятельности и осуществлению целенаправленных системных воздействий на конкретные субъекты предпринимательской деятельности, переводящих их из начального состояния в состояние эффективного целевого функционирования.

Вместе с тем сложность и неопределённость среднесрочного и долгосрочного планирования развития предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности обуславливает значение фактора времени, которое в современных российских условиях характеризуется высокой изменчивостью внешней среды. Потому функционирование предпринимательства в туристско-рекреационной отрасли, по нашему мнению, должен рассматриваться с процессуальной точки зрения, как непрерывный процесс со сменой планирования, осуществления планов и контроля. Также это называется процессом определения результатов, процессом управления по ситуации и процессом контроля и регулирования по результатам. Выходом из сложившейся ситуации, по мнению автора, представляется разработка стратегии развития туристско-рекреационной предпринимательской деятельности на государственном уровне, исходя из предложенных выше нами подходов.

Мы отталкиваемся в формировании рационального хозяйствования снизу – от взаимодействия предпринимательских структур, органов власти и Природы. Это позволит перейти к формированию вертикальных взаимодействий управления. Сложатся реальные возможности минимизации экономических, социальных рисков. Общество развивается на базе познания и использования экономических законов развития. Глубина познания

сущности системы экономических законов обеспечивает качественную разработку механизмов использования этих законов. Все известные советские и российские экономисты вскрывают сущность экономического механизма, как способа ведения хозяйства и воздействия на общественное преобразование ресурсов с помощью экономических, правовых и других методов и стимулов. Основными компонентами механизма (Рис.1.) признаются:

- орган управления и принципы управления экономической системой;
- планирование, организация производства общественно-природного рекреационного продукта;
- формы экономических связей и отношений в национальном хозяйстве, охватывающие процесс общественного производства, сферы обмена результатами труда, потребления и основанные на кредитно-денежных, финансовых отношениях, инвестиционной, инновационной деятельности;
- правовые, административные формы и методы регламентирования производственных отношений по организации хозяйственной деятельности.

Важно разработать принципы управления ПЭС. Одновременно это наполнит содержание планирования, организации туристско-рекреационной деятельности. В механизм управления должны быть введены дополнительные формы связей, экономические рычаги и стимулы производственных отношений.



Рис. 1. Экономический механизм управления (Составлено автором).

Система управления по результатам строится на основе определения приоритетных направлений деятельности и разработки **стратегии**, на базе которой формируется долгосрочное управление. Трансформируя процесс формирования на наш объект и предмет исследования, выявляем такую причинно-следственную обусловленность:

- определение современной миссии развития туристско-рекреационной деятельности;
- формирование современной методологии управления туристско-рекреационной отраслью, выработка общей стратегии развития;
- разработка целевой стратегии планирования предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности, с учётом территориальных особенностей рекреационного зонирования;
- разработка специфических принципов и методов управления по результатам;
- разработка экономического механизма управления туристско-рекреационной деятельности по результатам;
- создание учётно-контрольного органа базирующегося на государственно-частном сотрудничестве;
- совершенствование методологии управления.

Содержательный характер миссии туристско-рекреационной деятельности любого государства и её общей стратегии развития напрямую зависит от внешней и внутренней среды страны. То есть, носит характер совокупности свойств двух сред.

Формирование стратегии развития предпринимательской деятельности при организации туристско-рекреационной деятельности можно представить в виде схемы последовательного воздействия на компоненты внешней предпринимательской среды и внутренней предпринимательской среды посредством использования инструментов экономического механизма управления по результатам для достижения поставленных целей и задач стратегического планирования (Рис.2.).

В современных рыночных условиях функционирования российской экономики, когда предпринимательство в туристско-рекреационной деятельности, в сущности, только начинает формироваться, сложно выделить или четко классифицировать стратегии, которые используют предпринимательские структуры. Лишь малая часть из них придерживается собственно стратегического подхода к развитию. Большинство же на настоящий момент времени работают без определенной стратегии, полагаясь на интуицию руководителя и потребности рынка, или, сами того не подозревая, используют смешанную стратегию в деятельности, плохо при этом понимая значимость и перспективу в стратегическом аспекте тех или иных управленческих решений.

Данная ситуация осложняется рядом проблем. Туристско-рекреационная деятельность на исследуемой территории, собственно как и в Приморском крае, пока малоэффективна: инфраструктура изношена и медленно реконструируется; в муниципальных образованиях не торопятся с созданием необходимых условий для развития рынка туристско-рекреационных услуг; преобладают коррупция и устаревшие методы управления сопровождаются высокой степенью рисков; как результат - высокая цена услуг, достаточно скудный сервис[1].

Развитие и повышение эффективности функционирования предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности возможно только при условии разработки оперативного и стратегического комплекса экономических, финансовых, организационных мер по преодолению современных негативных тенденций.

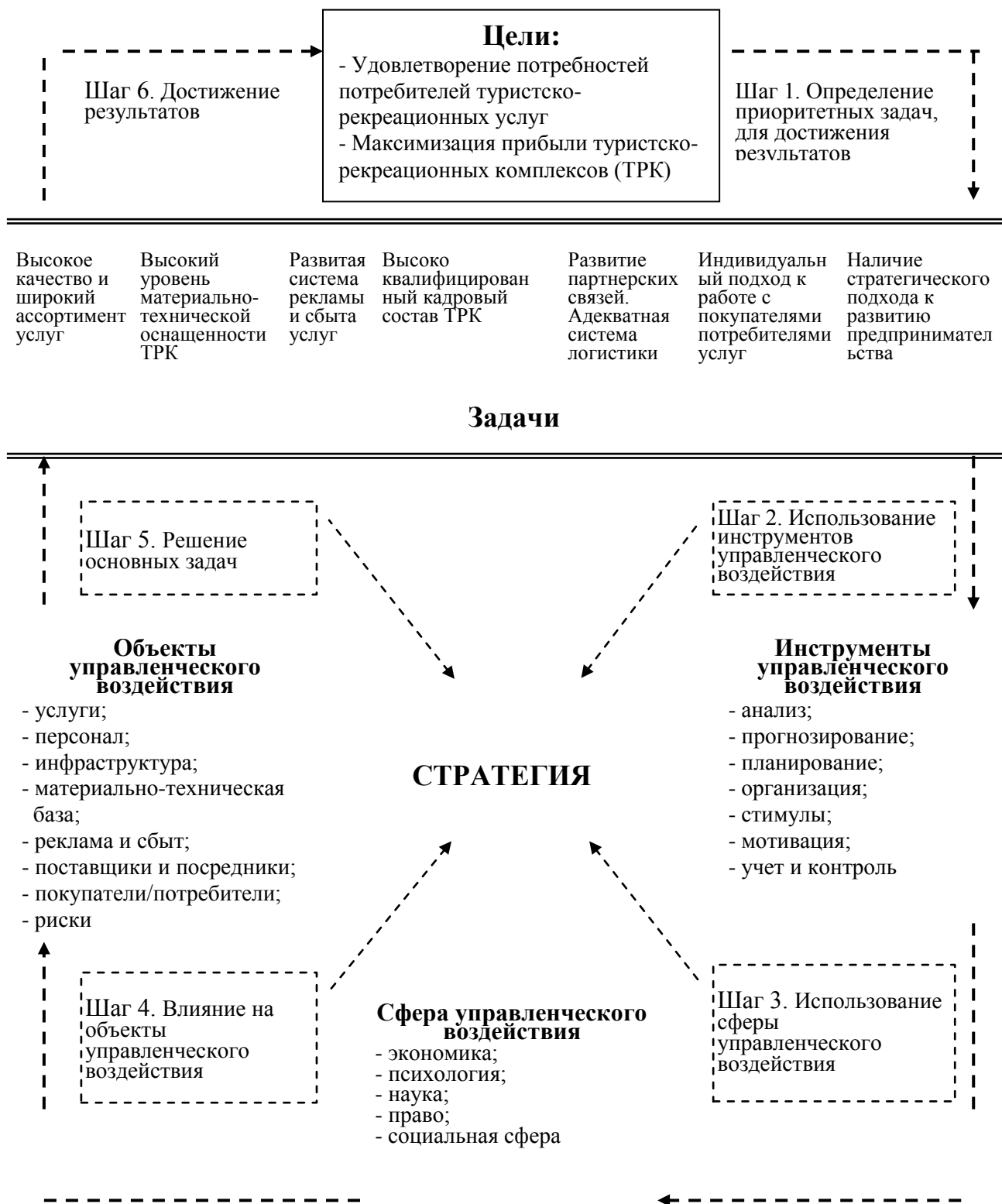


Рисунок 2 Механизм формирования стратегии развития туристско-рекреационной деятельности (составлено автором)

Вместе с тем, внешняя предпринимательская макросреда – наименее субъективная категория с позиций собственно предпринимательства. Она не является объектом прямых управленческих воздействий в деятельности организации. Вопросы преобразования внешней предпринимательской макросреды должны находиться под непосредственным контролем государства. С научной точки зрения наибольший практический (прикладной)

интерес к исследованию предпринимательской деятельности вызывают внешняя предпринимательская микросреда и внутренняя предпринимательская среда, являясь объектами прямых управленческих воздействий. Для эффективного развития предпринимательской деятельности требуется отслеживать состояние основных факторов макро- и микросреды, которые напрямую или косвенно влияют на конечный результат организации туристско-рекреационной деятельности[2, 3].

С этой целью нами был проведен анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей (SWOT-анализ) регулируемого ведения туристско-рекреационной деятельности на исследуемых природных территориях Приханкайской низменности в целях обоснования стратегических направлений развития в этой области, а также механизмов реализации такого рода стратегии. Это позволило нам сформулировать основные стратегические направления развития туристско-экскурсионной деятельности на природных объектах и территориях:

- обеспечение прозрачности политики государственных регулирующих и контролирующих структур в сфере туристско-рекреационной деятельности и готовность к сотрудничеству, в т.ч. со стороны муниципальных органов управления по вопросам аренды и долгосрочного пользования природными объектами в целях достижения результатов этой деятельности;

- широкое внедрение механизмов совместного со всеми заинтересованными сторонами управления туристско-рекреационной деятельности на природной территории с целью открытия доступа к новым ресурсам и возможностям;

- внедрение эффективной системы управления потоками посетителей на территории туристско-рекреационного освоения;

- применение элементов маркетинга при территориальном и проектном планировании объектов и элементов обустройства в рекреационной зоне и зоне туристско-экскурсионного обслуживания;

Вместе с тем, в процессе формирования стратегии развития предпринимательской деятельности при организации туристско-рекреационной деятельности основную проблему представляют разнообразие природных комплексов экосистем и соответствующих им методов управления и ведения хозяйства, множественность воздействий со стороны различных групп посетителей, местного населения и хозяйствующих субъектов. Для того чтобы в этих условиях эффективно решать поставленные задачи природоохранного и туристско-рекреационного характера, следует применять функциональное зонирование или дробление территории на участки с различным приоритетным назначением и с различными режимами охраны и использования. Признаётся уникальность каждой экосистемы. Комплексно должны охраняться природные ресурсы, образующих «тело» природно-экономической системы. Осознаваться должно то, что процессы на территории пригодной для организации туристско-рекреационной деятельности могут быть поняты только при рассмотрении природно-экономической системы в целом. Экосистему нельзя заставить производить больше продукции или быть более устойчивой, чем это полагается по естественным «законам природы»[4]

Таким образом, стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей и путей их достижения. Кроме того, стратегическое планирование есть результат расчета плана (траектории) наилучшего использования национальных ресурсов сейчас для максимального ускорения движения в

желаемом направлении. Сущность стратегического планирования как экономических, так и политических процессов определяется стратегией государства, под которой понимается направленность изменения баланса сил социальных слоев на определённом этапе исторического развития. Научное стратегическое планирование является одним из главных инструментов для обеспечения бескризисного развития экономики в направлении устойчивого роста качества жизни. На данном этапе исследования сделаем попытку определить методологию разработки стратегического планирования с целью развития предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности (Рис 3).

Миссия туристско-рекреационной деятельности на дальневосточной окраине России исходно вытекает из многоаспектного развития Дальневосточного региона.

На данном этапе исследования мы можем уже отметить, что определение её миссии выводится и из выявления места, значения в традиционном формате. То есть, компонентой миссии является функция «локомотива» в экономической и социально-экономической жизни обширных приморских и особо охраняемых природных территорий дальневосточной окраины России и **обеспечение российского населения возможностью воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил.**

Однако туристско-рекреационная отрасль экономики региона в современных условиях геополитики приобретает дополнительную роль. Иными словами, рекреационная деятельность в тех масштабах, в которых она проводится в регионе, должна составлять одну из основных компонент регионального природопользования. И сущность этих аспектов предстоит исследовать ниже.

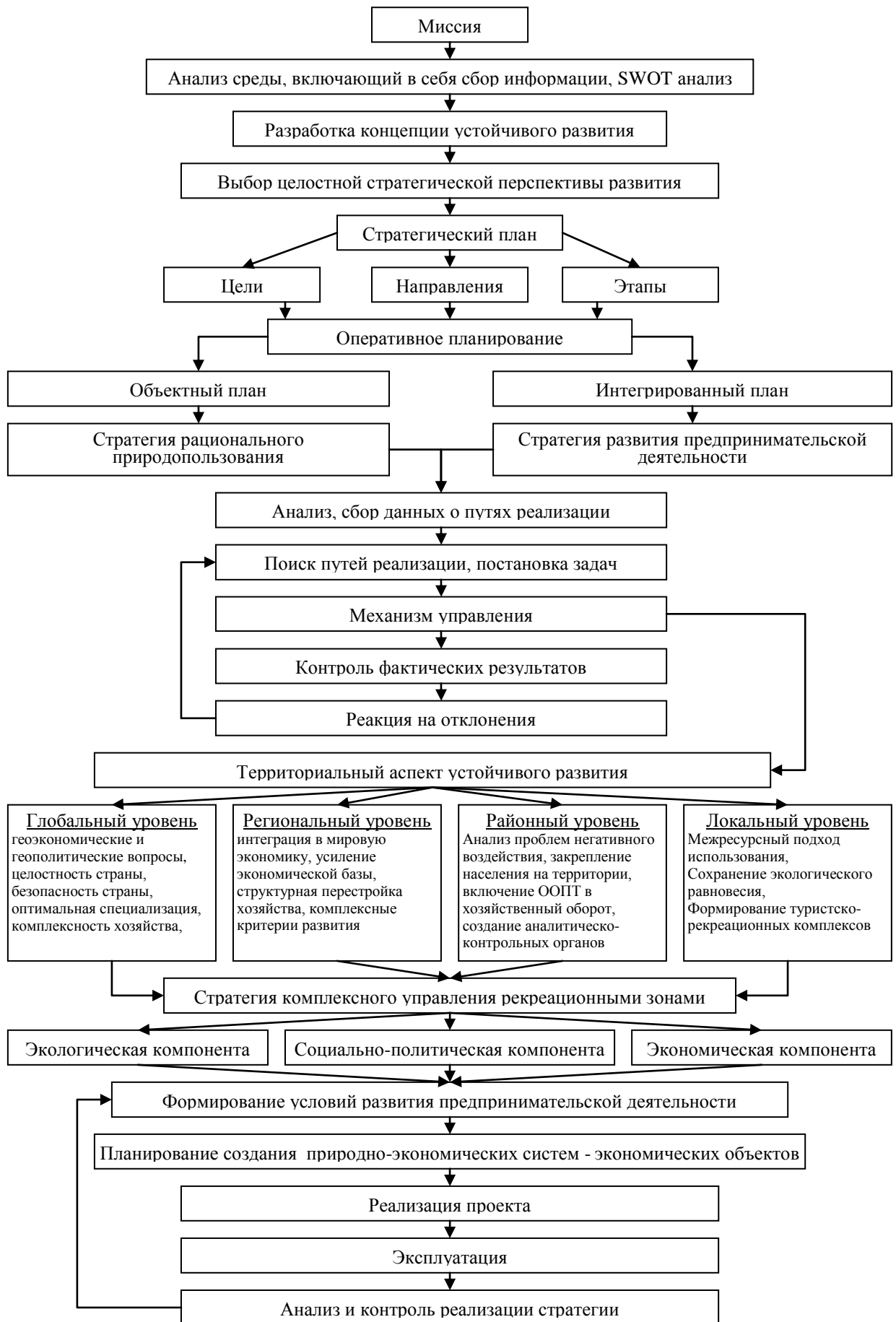


Рис. 3 Схема стратегического планирования предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности по целям (Составлено автором).

Прежняя стратегическая парадигма территориального развития России – экономическое освоение Востока при поддержке западных регионов, или сдвиг производительных сил на Восток, уже не является определяющей в трансформациях российского экономического пространства. Ещё в меньшей степени это отвечает стратегическим целям и задачам на XXI век.

Объектом государственной политики становятся **туристско-рекреационные комплексы (ТРК)**, к разрешению проблем их размещения и формирования на отдельных территориях России и в особенности Дальнего востока привлечены региональные власти и местные сообщества. Так, на уровне Правительства РФ при создании раздела "Развитие туристско-рекреационного комплекса", в Федеральной целевой программе "Экономическое и социальное развитие Дальнего востока и Забайкалья на 1996-2005 годы и до 2013 года", принято решение о создании ТРК на острове Русский, а после посещения председателем Правительства РФ В.В. Путиным долины гейзеров на Камчатке также принято решение о создании ТРК и на этой территории. Обусловлено это с одной стороны весьма высокой доходностью туристического бизнеса, а с другой стороны необходимостью решить социально-экономические задачи при государственной поддержке развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма, повышения инвестиционной привлекательности территорий, перспективных для развития туристской деятельности, увеличения занятости населения. Именно поэтому проблемам создания ТРК посвящены многие научные исследования.

Особенностями Дальнего востока в связи с проблемой рационального природопользования является очень высокая пространственно-временная изменчивость природных условий, что определяют значительно меньшую в сравнении с западными районами России устойчивость экосистем[5, 6]. Главная черта растительного и животного мира – уникальность генетического фонда, благодаря большому числу реликтовых, а также редких и исчезающих видов. Специфической чертой территории является своеобразное сочетание ресурсов. Отсюда характер межресурсных связей, усугублённый малой устойчивостью экосистем, крайне осложняет, а порой исключает эксплуатацию на одной территории нескольких ресурсов.

К территориальным особенностям также относится комплексный характер влияния на хозяйственную деятельность длинного ряда региональных факторов основных групп: физико-географических, экономико-географических, технико-экономических, социально-экономических, исторических. К примеру дифференциация затрат на строительство в дальневосточном регионе достигает 210 %, а по сравнению с 1-м районом строительства сметная стоимость объекта увеличивается в 2,74 раза.

При хозяйственном освоении рекреационных ресурсов встают две проблемы – проблема интенсификации использования ресурса и проблема сохранения экологического равновесия[3.20]. Поэтому ставится задача умения осуществлять хозяйственную деятельность в пределах резерва устойчивости территориально-экологической системы выбранной для её эксплуатации. В таком случае рекреационная среда может выступать как стабильная производительная сила в рамках ТРК.

Стратегия комплексного управления рекреационными зонами. В последнее время в научной литературе всё чаще рассматриваются принципы и методы научного планирования деятельности с позиций рекреационного районирования. При этом подход основывается на учёте экологической, социо-политической и экономической компонент[.

Отсюда необходимым элементом всех видов природопользования в рекреационных зонах является планирование – процесс разработки и принятия решений, направленных на достижение целей формирования предпринимательских структур в развитие туристско-рекреационной деятельности. Рекреационная зона рассматривается как природный объект. Её «тело» составляет территориальная экосистема. Рациональное использование ресурсов рекреационной зоны, снижение антропогенной нагрузки на неё, преодоление конфликтов между различными природопользователями возможно только на основе комплексного подхода к планированию. При таком подходе рекреационная зона рассматривается как единая природно-экономическая система и как объект планирования. Данная система включает в себя:

- конкретную экосистему, включающую биотическую компоненту (биологическое сообщество, или биоценоз) и абиотическую (биотоп);
- социально-экономическую надстройку в виде объектов экономики (предпринимательство) и социальной инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов;
- административно очерченную зону, на которой правительство, администрация субъекта федерации или местная администрация вправе принимать решения.

ИЭИ ДВО РАН ещё в 2001 году было предложено в политике природопользования использовать двухэтапную программу действий [6,7].

На **первом этапе** решить вопросы ликвидации хаотичности в природопользовании, которая обусловлена стихийностью действия кризиса, появления теневой экономики, не нормальной правовой и экономической средой, отсутствием чётких концепций и программ развития в секторе природопользования. Длительность первого этапа 10 и более лет.

На **втором этапе** реализуются крупные проекты развития отдельных территорий на базе комплексного всего природно-ресурсного потенциала с решением проблем устойчивого развития и достижением социальных, экологических и экономических целей. Для этого в каждом проекте осуществляется: определение целей; функционально-целевое зонирование территории; оценка природно-ресурсного потенциала и возможностей его использования; оценка экономической эффективности природопользования; составление проекта и единой администрации территории.

Можно утверждать, что становится необходимым формирование туристско-рекреационного хозяйствования, согласованного с состоянием природы и её законами развития, которое позволяет природе обеспечивать обществу настоящего времени удовлетворять допустимые потребности, и тем не ставить под угрозу способность природы обеспечивать допустимые потребности будущих поколений. Требуется выработка механизмов системы хозяйствования, исключающих экологические, экономические, социально-политические кризисы. Это прежде означает необходимость введения в русло нашего исследования следующего **методологического принципа** - принимать хозяйствование предпринимательства в рекреационной зоне как природно-экономическую систему с учётом современной региональной дальневосточной специфики. Ставится задача перехода от постановки задачи охраны окружающей среды за счёт экономического роста, к постановке той же задачи наравне с экономическим ростом.

Достижение устойчивого функционирования предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности в свою очередь основывается на достижении баланса

социальных, экологических, и экономических аспектов развития базисных системообразующих рекреационных объектов.

Нахождение предпринимательства в новой форме туристско-рекреационной деятельности в современных условиях Дальнего востока страны для обеспечения выполнения её интегрированной миссии становится целью нашего следующего этапа исследования.

В настоящих экономических условиях развитие предпринимательства в туристско-рекреационной деятельности возможно на основе реализации следующей триады: устойчивость развития предпринимательства с учётом сформулированных целей ↔ устойчивость функционирования туристско-рекреационного комплекса ↔ устойчивость сохранения и рационального использования природных рекреационных ресурсов. Выстраивание такой конструкции треугольника, на вершине которого располагаются выявленные искомые цели развития, представляет новую парадигму развития туристско-рекреационной деятельности.

Активное использование природных территорий и объектов в целях организации туристско-рекреационной деятельности представляет собой достаточно сложную управленческую задачу комплексного характера, сочетающую государственные, предпринимательские и природоохранные интересы.

В этой связи представляется целесообразным создание условий для развития государственно-частного партнерства и привлечения инвестиций.

Финансирование региональных программ развития туризма в России, по состоянию на 2009 год, составляет по предварительным оценкам около 37 млрд. рублей, из них из внебюджетных источников около 32 млрд. рублей, что составляет почти 85% от общей суммы.

Разработка и реализация региональных целевых программ развития туризма в стране оказывает существенное влияние на увеличение занятости населения, на создание новых рабочих мест, в том числе и в смежных видах экономической деятельности, таких как строительство, транспорт, связь, производство строительных материалов, сельское хозяйство, пищевая и легкая промышленность, сфера услуг и других.

Наиболее крупным примером государственно-частного партнерства в туристской отрасли Российской Федерации является проект особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа созданных в 2007 году Правительством Российской Федерации в субъектах Российской Федерации с целью развития туризма и санаторно-курортной сферы.

В настоящее время в этих зонах зарегистрировано 18 резидентов, заявленный объем инвестиций, которых составил 11,9 млрд. рублей, планируемый объем туристических услуг - около 5 млрд. рублей, число создаваемых рабочих мест - более 2,5 тысяч (по состоянию на 1 марта 2009г. создано 267 новых рабочих мест, объем резидентов составил 58 млн. рублей, объем произведенной продукции - 5 млн. рублей). Резидентам особых экономических зон предоставляется широкий набор льгот и преференций, включая налоговые льготы, льготы по арендной плате за землю и выкупу земельных участков, кроме этого государство принимает участие в создании инженерной и транспортной инфраструктуры.

Взаимодействие с региональными властями позволяет предпринимательству более уверенно действовать в экономическом пространстве. В более широком контексте оно

создает реальные основания для формирования в регионе экономической и политической стабильности.

В процессе взаимодействия бизнеса и власти в рамках партнерской модели, происходит обмен ресурсами: бизнес получает «особые условия» (освобождение от налогов и другие льготы) и доступ к дополнительным экономическим ресурсам (дешевые кредиты, участие в федеральных программах), а представители власти могут с его помощью осуществлять собственные программы социального и экономического развития.

Известно, что общество без бедности возможно только на основе единства целей, на основе всеобъемлющего честного и равноправного партнерства государства и частного бизнеса.

Таким образом, государственно-частное партнерство должно стать важнейшим инструментом экономической политики для формирования стратегии планирования предпринимательской деятельности по целям и управления туристско-рекреационной деятельностью по результатам[8,9,].

ЛИТЕРАТУРА:

1.	Сазонов В.Г. Основы формирования и совершенствования системы показателей внутрифирменного планирования. – Владивосток: Дальнаука, ДВГУ, 2002. – 296 с.
2.	Гогоберидзе Г.Г., Аверкиев А.С. Экономика прибрежной зоны.// Российский государственный гидрометеорологический университет. – Санкт-Петербург, 2003 г. - 155 с.
3.	Ерёмина Т.Р., Стецко Е.В. Правовое обеспечение комплексного управления прибрежной зоны. Российский государственный гидрометеорологический университет. –Санкт-Петербург, 2003. - 174 с.
4.	Кононенко М.Р., Шилин М.Б. Стратегии планирования в комплексе управления прибрежной зоной. // Российский государственный гидрометеорологический университет. – Санкт-Петербург, 2003. – 151 с.
5.	Плинк Н.Л., Гогоберидзе Г. Г. Политика действий в прибрежной зоне. Российский государственный гидрометеорологический университет. – Санкт-Петербург, 2003. – 226 с.
6.	Абалкин Л.И. Конечные народнохозяйственные результаты. – М.: Экономика, 1982. – 250 с.
7.	Современный толковый словарь. Санкт-Петербург, «Норинт», 2004
8.	Бакланов П.Я., Романов М.Т. Основные факторы и направления развития туризма на востоке России, Туризм в Приморском крае: региональные особенности и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции (г. Владивосток, 22-23 мая 2009 г.). – Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2009. – 170 с. Ил
9.	Бакланов П.Я. Устойчивое развитие региона: теоретические аспекты. – В кн. Устойчивое развитие дальневосточных регионов: эколого-географические аспекты. Владивосток. Дальнаука, 1999. - С. 8-19.