

народов мира, послужили творческим источником для разработки коллекции трикотажных изделий. Коллекция моделей была представлена в «Марафоне желтых футболок», на выставке «Коллаж и арт-практика в интерьере» в рамках Всемирного дня графического дизайна (25 мая - 7 июня 2013 г., г. Владивосток, музейно-выставочный комплекс ВГУЭС).

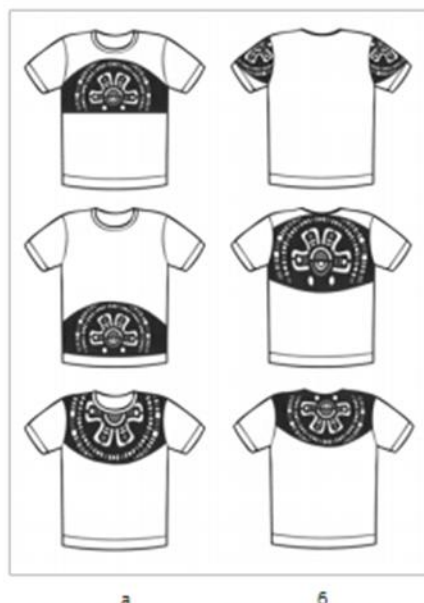


Рис.2. Графический поиск функционально-эстетического зонирования плечевой одежды из трикотажного полотна: а) перед; б) спинка

1. Данилова О. Н. Типология функционально-эстетического зонирования традиционного костюма народов Дальнего Востока / О. Н. Данилова // Интеграция археологических и этнографических исследований: сб. науч. тр. – Казань, Омск: Ин-т истории им. Ш. Марджани АН РТ. - 2010. - с.300-304.
2. Александрова А. Д. Сакральный смысл якутского орнамента на примере женского свадебного костюма XVII-XIX вв. // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012.
3. Информационный центр Финноугория [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.finnougoria.ru/community/folk/section.php?SECTION\\_ID=350&ELEMENT\\_ID=2337](http://www.finnougoria.ru/community/folk/section.php?SECTION_ID=350&ELEMENT_ID=2337).

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ ФОРМОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

Т.С. Румянцева, VI курс, Институт сервиса, туризма и дизайна  
Т.А. Зайцева, научный руководитель, доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

При создании авторской коллекции первичная цель – создать новый объект визуального восприятия, передать свою идею так, как никто ранее этого не делал, привлечь внимание к своей мысли новизной художественных, конструкторских, технологических приемов. Конечно, сложно отрицать, что идея коллекции имеет главенствующее значение, но именно ее

передача инновационными, поражающими воображение публики приемами, обеспечивает донесение этой идеи до осознания зрителя.

Форма костюма – важнейший показатель, влияющий на восприятие зрителем коллекции. Авторские способы создания выразительной формы всегда являлись показателем мастерства дизайнера и его способности смотреть на мир с новых точек зрения. Можно выделить два пути в работе дизайнера. Первый – нахождение способов максимально приблизить линии костюма к естественным изгибам тела человека, подчеркнуть красоту и достоинства фигуры. Второй способ, к которому тяготеют многие прогрессивные дизайнеры, – создание одежды-оболочки, форма которой выходит далеко за пределы человеческого тела и может изменять его пропорции, создавая некий кокон. Такая одежда позволяет человеку чувствовать себя более дистанцированным и защищенным в условиях современного мира – перенаселенности, перегруженности информацией. Такая одежда позволяет создать определенную маску, которая дает возможность делиться с окружением лишь той информацией, которой ты сам пожелаешь, создать желаемую картину себя. [1]

При создании проекта коллекции было поставлено несколько задач. Во-первых – проанализировать существующие методы креативного формообразования и модные тенденции в данном направлении, выявить модели-аналоги и выяснить, насколько это возможно, какие из проектируемых решений инновационны, а какие уже были использованы ранее другими дизайнерами. В качестве моделей-аналогов были изучены как работы известных дизайнеров-авангардистов, таких как марка Comme de Garçons [2], так и коллекции молодых дизайнеров – выпускников колледжа St. Martins [3] и участников международных конкурсов дизайна одежды, для которых образность и инновационность моделей являются наиболее значимыми факторами. Анализ моделей-аналогов помогает в выборе наилучших пропорциональных решений в соответствии с рисунком 1.



Рис.1. Конструктивные решения Comme de Garçons и St.Martins а/в 2013

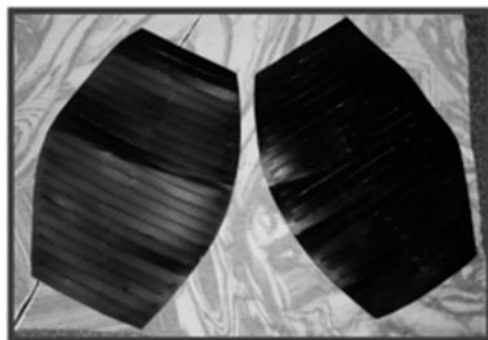


Рис. 2. Каркасные элементы изделия

Следующая задача – использовать в создании коллекции инновационные, креативные приемы формообразования, которые позволят совмещать визуальные эффекты с выразительными объемами. Также поставлено условие обеспечить легкость формы, как физическую, так и визуальную. Решением данной задачи стало создание экспериментальных приемов формообразования с применением пластика в конструкции.

При проектировании коллекции мужской одежды была использована авторская технология создания выразительной формы изделия. Конструктивная форма изделий достигается за счет использования каркасных элементов из пластика. Форма получена методом макетирования, оригинальность формы изделия достигается путем членения поверхности материала основы, соединенного с каркасными элементами на полосы шириной около 20 мм в соответствии с рисунком 2.

За счет гибкости каркасных элементов может быть создано множество вариантов формы изделия, поэтому решающее значение в процессе макетирования играет поливариантность – создание нескольких макетов помогает понять пластические возможности материалов и выбрать наиболее гармоничный и выразительный.

В процессе создания изделия был проведен поиск вариантов формы. Некоторые из вариантов представлены на рисунках 3, 4.



Рис. 3. Процесс поиска формы методом макетирования



Рис. 4. Примеры использования авторской технологии при создании изделий

При разработке моделей коллекции данная технология применялась в работе с различными материалами, такими как шелк, хлопковые и вискозные трикотажные полотна. С помощью введения в конструкцию изделий каркасных элементов из пластика была достигнута выразительная форма рукава комбинированного покроя. Полученная форма изделий выражает основную идею коллекции «Воды льдам» сочетанием жестких очертаний силуэта моделей с пластичностью и динамичностью конструкции в соответствии с рисунком 5.



Рис. 5. Модели коллекции «Воды льдам»

1. Портал о современных модных тенденциях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.svet-sezona.com/2013/05/celine.html>.
2. Официальный сайт марки Comme-des-garcons [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// Comme-des-garcons.com](http://Comme-des-garcons.com).
3. Официальный сайт колледжа искусств Central St. Martins [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.csm.arts.ac.uk/>.

#### РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВОДНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А. Г. Садаев, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна,  
Г. А. Гомилевская, научный руководитель, доцент кафедры ТГРБ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Туризм в 21 веке занимает важнейшую позицию в мировой экономике. Из отчёта ВТО известно, что индустрия туризма уже обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, при ежегодном росте числа международных туристских поездок в десятки тысяч раз.

В настоящий момент «...туризм является одним из важных направлений оживления экономики, ...выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации» [1].

Обоснование создания модели водного кластера:

1. Принятый на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа;
  2. Низкие темпы интеграции водных туристских территорий в систему развития туризма РФ;
  3. Высокая заинтересованность бизнеса и туристов в освоении водных ресурсов РФ;
  4. Недостаток проектов, направленных на развитие инфраструктуры водного туризма.
- Южное побережье Приморского края, не смотря на выраженную сезонность, является наиболее привлекательной территорией для морского отдыха на территории ДВ России, и во-