

**Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА
В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ: К 55-ЛЕТИЮ ЯЗЫКОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВГУЭС И 20-ЛЕТИЮ ИНСТИТУТА
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ВГУЭС**

УДК 81.271

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАЗВАНИЙ ПАМЯТНИКОВ
И МЕМОРИАЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Вэй Чинг-Сун
студент
Е.Ю. Гончарук
ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Названия памятников и мемориалов отражают культурные и исторические особенности региона и места, где они расположены. Указанная группа онимов является частью речевого портрета города и региона и представляет собой актуальный материал для изучения.

Ключевые слова: *оним, памятник, мемориал, ономастика, лексикология.*

**LINGUISTIC FEATURES OF THE NOMINATIONS MONUMENTS
AND MEMORIALS IN RUSSIAN**

Names of monuments and memorials reflect culture and historical peculiarities of the region and place where they are located. This kind of the nominations is part of city's speech portrait and represents topical material for the reseaching.

Key words: *nomination, monument, memorial, onomastics, lexicology.*

Актуальность исследования определяется интересом к изучению особенностей номинаций городской среды, а также описание речевого портрета города или отдельного региона. Памятники и мемориалы хранят в себе культурные и исторические особенности места, где они расположены и представляют интерес для изучения. Изучение лингвистических особенностей названий памятников и мемориалов помогает глубже описать речевой портрет места.

Целью работы является изучение лексических и грамматических особенностей названий памятников и мемориалов. Данная работа является исследованием, выполненным в контексте описательной ономастики. В работе использованы следующие методы: описательный метод, структурный метод.

Для того, чтобы изучить лингвистические особенности наименований памятников и мемориалов в русском языке, мы обратились к следующим терминам. Названия и номинации предметов входят в раздел лингвистики, который называется лексикология. Данный раздел языкознания занимается изучением словарного состава языка [3, с. 154].

Особенностями наименований различных предметов и явлений занимается наука, которая называется «ономастика». Дадим определение этой науке. Ономастика – это наука о собственных именах, а также совокупность имен собственных [5, с. 106]. Объектом исследования ономастики является история возникновения имени и мотивы номинации, их становление в каком-либо классе онимов (совокупности собственных имен) [4].

Объектом исследования ономастики является история возникновения имени и мотивы номинации, их становление в каком-либо классе онимов (совокупности собственных имен).

Предметом нашего исследования являются названия памятников и мемориалов, то есть топонимы. А.В. Суперанская определяет топоним как «собственное имя географического объекта: формы рельефа (гора, овраг, низменность и др.), водного объекта (река, залив, озеро, родник и пр.), административной единицы (город, село), улицы, площади, парка, транспортной магистрали, леса и пр.» [6, с. 56].

В современном языкознании названия памятников и мемориалов принято называть специальным термином «монументоним» [2].

Мы обратились к толковым словарям русского языка, чтобы определить значение слов «памятник» и «мемориал» [1]. В словаре мы нашли следующие определения для слова «памятник». Памятник – архитектурное или скульптурное сооружение в память какого-либо лица, события. Слово «мемориал» определяется как «архитектурное сооружение, комплекс, построенный для увековечения памяти кого-либо, чего-либо». Таким образом, слова «памятник» и «мемориал» можно считать синонимами, потому что они имеют общее значение, общую сему «сохранить в памяти».

Для того, чтобы определить особенности наименований памятников и мемориалов, мы собрали более 100 примеров различных названий памятников и мемориалов, а затем разделили их на группы. В результате анализа материала мы выделили две группы названий мемориалов и памятников в русском языке: 1) по семантике; 2) по структуре.

В результате мы получили следующую классификацию названий памятников и мемориалов.

I. Семантическая классификация

Критерий классификации – лицо или событие, которому посвящён памятник или мемориал.

По семантике памятники и мемориалы можно разделить на несколько групп:

Самая многочисленная группа – это памятники известным деятелям, историческим личностям:

а) Композиторы и певцы. Например, памятники С.В. Рахманинову, П. И. Чайковскому, Булату Окуджаве, Владимиру Высоцкому и др.

б) Писатели (памятник А.С. Пушкину, Ф.М. Достоевскому, И.А. Крылову, В.В. Маяковскому, А.И. Солженицыну, и др.);

в) Художники (памятник И.Е. Репину, Андрею Рублёву и др.)

г) Императоры (памятник Александру III, Екатерине II и др.)

д) Военные и путешественники (памятники генералу С.Л. Маркову, Н.Н. Муравьёву-Амурскому др.).

Следующая группа – это памятники различным предметам и вещам, продуктам, а также абстрактным понятиям. Например, встречаются памятники букве Ё, клавиатуре, счастью, тёрке, плавленому сырку «Дружба», шпротам, огурцу, шоколаду, алюминиевой ложке и др.

Многочисленной также является группа памятников, посвящённых героям популярных в России фильмов, мультфильмов, книг и сказок. В эту группу относятся, например, памятники Шерлоку Холмсу и доктору Ватсону, Чебурашке, крокодилу Гене, героям фильма «Офицеры», человеку-невидимке, Шурику и Лиде, дяде Стёпе и др.).

Отдельная семантическая группа монументонимов связана с различными важными событиями.

а) Юбилейные даты каких-либо событий. Например, монументы к 100-летию Дальней авиации в Москве, «в ознаменование 300-летия российского флота», Памятник 800-летия Вологды и др.;

б) Исторические события и их герои. Например, памятники Борцам за власть народа, Родина мать зовёт, героическим защитникам Ленинграда и др.

в) Необычные или выдающиеся события. Например, памятники в честь фестиваля студентов, «Воссоединение» (канонический акт) и др.).

Отдельная категория памятников – это мемориалы, которые становятся символами города или специальным знаком (стела). Например, медведи на Камчатке, стела на въезде во Владивосток и стела «Освободителям Ростова» и др.

Животные (памятник собаке Лайке, комару, утятам (дорогу утятам), коту (Йошкиному коту) и др.)

Последняя группа монументонимов связана с чувствами и вечными ценностями (Памятник Влюблённым, семье, Любовнику, Вечный огонь и др.).

Таким образом, семантический анализ названий памятников и мемориалов показал, что чаще всего монументонимы связаны с именами исторических деятелей, а также реальных исторических лиц и животных. Кроме того, наряду с реальными персонажами встречаются герои различных произведений. небольшую группу составляют памятники, посвящённые различным предметам, продуктам и чувствам.

Следующая тип классификации – это классификация монументонимов по структуре.

II. Структурно-грамматическая классификация названий памятников и мемориалов

Можно выделить следующие наиболее частотные виды названий, построенных по разным моделям:

1. Название памятника – имя существительное (собственное или нарицательное) в Именительном падеже: Алёша, Могила неизвестного солдата, Птица-счастья, Сантехник Степаныч и др.

2. Название памятника – словосочетание: слово «памятник» + имя существительное в Дательном падеже:

а) памятник + существительное (имя собственное) в Дат.п.: памятник А.С. Пушкину;

б) памятник + должность / профессия + существительное (имя собственное) в Дат.п.: памятник адмиралу Г.И. Невельскому;

в) памятник + имя существительное со значением числа + имя существительное в Родительном падеже: памятник 100-летию России; памятник 800-летия Вологды;

г) памятник + существительное (имя нарицательное): памятник водоснабжению, памятник радиатору отопления, памятник солёному огурцу, памятник Неизвестному солдату и др.

3. Название памятника – «памятник» + предложно-падежная конструкция: памятник в честь 100-летия N; памятник в ознаменование 300-летия российского флота и др.

4. Название памятника – конструкция с причастным оборотом: памятник, посвящённый 100-летию N; Памятник морякам торгового флота, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

5. Название памятника – простое предложение (предикативная единица):

а) двусоставное предложение: Здесь начинается Россия; Родина-мать зовёт!

б) неполное предложение: Дорогу утятам; Миру мир!

в) номинативное предложение: Пермь – солёные уши (поговорка).

Название памятника сложное предложение (несколько предикативных единиц): Имя твоё неизвестно, подвиг твой вечен.

Таким образом, структурно-грамматическая классификация монументонимов включает в себя 6 групп, самой многочисленной из которых является группа, в которой название памятника представляет собой конструкцию: «памятник + сущ. в Дательном падеже» (Памятник А.С. Пушкину / клавиатуре / фонарщику). Это связано прежде всего с семантическими особенностями названий памятников, так как самой многочисленной группой по семантике является группа монументонимов историческим деятелям и другим лицам.

Итак, мы проанализировали названия памятников и мемориалов в русском языке и пришли к следующим выводам.

Названия памятников различаются в зависимости от вида памятников: название стелы, обелиска, мемориала, монумента, собственно памятника.

Выделяются следующие семантические группы названий памятников: 1) известные люди (*композиторы и певцы, писатели, художники, император, военные*); 2) предметы и вещи, абстрактные понятия; 3) герои фильмов, мультфильмов, книг и сказок; 4) события (юбилейные даты каких-либо событий, исторические события и их герои, необычные или выдающиеся события); 5) символ города или знак; 6) животные; 7) чувство и вечные ценности.

Анализ названий памятников и мемориалов по структуре дал следующие результаты. Наиболее частотным структурно-грамматическим типом названия памятников является конструкция «памятник + сущ. с Дательном падеже» (*Памятник А.С. Пушкину / клавиатуре / фонарщику*). Кроме того, встречаются такие типы названий: 1) «памятник» + предложно-падежная конструкция; 2) конструкции с причастным оборотом; 3) простое предложение; 4) сложное предложение и др.

Группа монументонимов в русском языке разнообразна и многочисленна.

1. Большой толковый словарь русского языка под ред. С.А. Кузнецова. – Текст: электронный. – URL: <https://gufo.me/dict/kuznetsov>

2. Дорофеев, М.Л. Дивергентный подход в ономастической терминологии в сфере внутриселковых названий // Ученые записки УО ВГУ им. П.М.Машерова. – 2021. – Т. 34. – С. 171–174.

3. Крысин, Л.П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография. – Москва: Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.

4. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцева. – Текст: электронный. – URL: <http://tapemark.narod.ru/les/>

5. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / отв. ред. А.В. Суперанская. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Наука, 1988. – 192 с.

6. Суперанская А.В. Что такое топонимика: из истории географических названий. – Москва: Наука, 1985. – 185 с.

ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЯ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ (НА ПРИМЕРЕ ОПИСАНИЯ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ)

Вэнь Хуэйсинь
бакалавр
Н.В. Конева
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Исследования, связанные с современным состоянием языка, особенно популярны в настоящее время. Покупки в интернет-магазинах тесно связаны с жизнью современных людей. Статья посвящена особенностям описания товаров в интернет-магазинах. В статье проанализированы структурные элементы текста описания товара. Описаны группы лексики, использующиеся в текстах описаний товаров. Проанализированы морфологические и синтаксические особенности текста.

Ключевые слова: *описание товаров, структура, лексические особенности, морфологические особенности, синтаксические особенности.*

FEATURES OF THE PRODUCT DESCRIPTION IN ONLINE STORES (BASING ON THE DESCRIPTION OF HOUSEHOLD APPLIANCES)

Studies related to the modern state of the language are particularly popular nowadays. Purchases in online stores are closely related to the lives of modern people. The article is devoted to the peculiarities of the description of goods in online stores. The article analyzes structural elements of the text of product descriptions. Groups of vocabulary used in the texts of descriptions of goods are described. The morphological and syntactic features of the text are analyzed.

Keywords: *product description, construction, lexical features, morphological features, syntactic features.*

Наше исследование посвящено изучению описания товаров в интернет-магазинах.

В качестве объекта исследования выступило описание бытовой техники на сайтах интернет-магазинов, предмет исследования: языковые особенности описание бытовой техники.

Для изучения языковых особенностей мы собрали 100 текстов с описанием товаров. Источники материала – сайты интернет-магазинов бытовой техники rbt.ru, mvideo.ru, eldorado.ru, dns-shop.ru.

Цель исследования – описать структурные, лексические и грамматические особенности описаний бытовой техники в интернет-магазинах.

Перед нами стояли следующие задачи исследования:

Собрать языковой материал – описания товаров в интернет-магазинах с разных сайтов.

Изучить структуру описания товаров в интернет-магазинах и значение каждой части.

Проанализировать тексты-описания бытовой техники в интернет-магазинах с точки зрения лексических и синтаксических особенностей.

В работе мы использовали метод лингвистического анализа и количественный метод (для при статистической обработке результатов исследования).

Мы пришли к следующим выводам:

1. Независимо от вида бытовой техники каждое описание включает в себя название с указанием модели, обзор (описание), техническую характеристику, стоимость и фото. Это основные части описания бытовой техники. Факультативные части – это отзывы и рейтинг, информация о наличии и доставке, видео о товаре.

2. Название обязательно состоит из следующих частей: название вида бытовой техники, марка товара (указывается кириллицей или латиницей) и серия модели. Например: *Холодильник АТЛАНТ 4008-022, Посудомоечная машина BOSCH SPS2IKW1CR.*

3. Техническая характеристика содержит следующую обязательную информацию: заводские данные, габаритные размеры, вес, цвет, электропитание, энергоэффективность, серия модели, безо-