

В. С. Бурилова¹

М. С. Антоненкова²

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Иновационные технологии в продвижении событийных мероприятий Приморского края

Дана оценка развития партнерских отношений между Россией и Китаем, в частности, приоритетные направления сотрудничества, начиная от транспортной логистики и взаимного инвестирования, заканчивая развитием туризма и региональных российско-китайских гуманитарных связей, а также оценка состояния и перспектив развития в области туристской сферы между Приморским краем и Китаем. Особое внимание уделено вопросу об иновационных технологиях, поддержанию эффективного сотрудничества Приморского края и Китая путем внедрения «информационного коридора».

Ключевые слова и словосочетания: стратегическое сотрудничество, приграничное сотрудничество, развитие туризма, молодежный туризм, внедрение «информационного коридора».

V. S. Burilova

M. S. Antonenkova

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

Innovative technologies in the promotion of event management Primorsky territory

In this article assesses the development of partnership between Russia and China. In particular, the priority areas of cooperation, ranging from transport logistics and mutual investment, are ending with the development of tourism and regional Russian - Chinese humanitarian ties. Assesses the status and prospects of development in the field of tourism sphere between Primorsky region and China. Particular attention is paid to the issue of innovative technologies, maintain effective cooperation of Primorsky region and China by introducing the "information corridor".

Keywords: strategic cooperation, cross-border cooperation, the development of tourism, youth tourism, the introduction of "information corridor".

Тихоокеанский регион России был заявлен президентом В. Путиным в своем послании Федеральному Собранию в декабре 2013 г. зоной особого интереса, развитие которой важно с точки зрения не только экономики, но и внешней политики.

В стратегии развития России до 2025 г. особый акцент сделан на усилении уже в ближайшей перспективе реализации национальных экономических интересов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Безусловно, основной стратегический смысл заключается в смене главного приоритета российской экономики с Европы на Восток, что наглядно подтверждается в последние годы политическими и экономическими инициативами президента В.В. Путина и его команды [1].

¹ Бурилова Валерия Сергеевна – канд. ист. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса; e-mail: burilova.vs@mail.ru.

² Антоненкова Маргарита Сергеевна – студентка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Китай, несомненно, выступает партнером первоочередного значения по стратегическому сотрудничеству для России в АТР. Владимир Путин, говоря о двусторонних отношениях, ранее выразил надежду на использование шанса направить «китайский ветер» в «парус» российской экономики и призвал задействовать китайский потенциал в целях хозяйственного подъема Сибири и Дальнего Востока [1].

Особую роль в российско-китайских отношениях играют приграничные территории. На протяжении последних 10 лет Китай является основным внешнеторговым партнером Приморского края. Развитие международных отношений между Россией и Китаем в Приморском крае имеет широкие возможности по всем направлениям сотрудничества начиная от транспортной логистики и взаимного инвестирования, заканчивая развитием туризма и региональных российско-китайских гуманитарных связей [2].

Обмен между Приморским краем и КНР занимает лидирующие позиции. По данным Пограничного управления по Приморскому краю, за 1 квартал 2014 г. количество въехавших туристов из КНР составило 38 858 чел. (табл. 1) [3].

Таблица 1

Данные о количестве туристов, въехавших из КНР в 1 квартале 2014 г.

Наименование государства	Цели визита					Итого по целям визита	Деловая, туризм	Итого по пунктам пропуска
	деловая	туризм	частная	транзитный проезд	обслуж. персонал			
Австралия	8	26	10	0	0	44	34	44
Германия	19	11	2	0	38	70	30	32
Китай	10 131	6565	22 162	4639	11 882	55 398	16 696	38 858
КНДР	4234	1	514	0	1382	6131	4235	4749
Республика Корея	443	3055	436	671	2021	6626	3498	3934
Соединенные Штаты Америки	82	81	62	0	165	390	163	225
Таиланд	2	3	2	0	45	52	5	7
Тайвань (Китай)	54	14	2	0	142	212	68	70
Узбекистан	13	22	75	1	64	174	35	110
Филиппины	17	2	4	0	8523	8546	19	23
Франция	9	6	2	0	16	35	15	17
Япония	442	350	94	1	49	936	792	886
Другие страны	236	249	657	2	6712	7836	485	1142
ИТОГО	15 690	10 385	24 022	5314	31 039	86 450	26 075	50 097

Таким образом, самые распространенные цели визита в Приморский край – деловые и туристические.

По данным Пограничного управления, количество выехавших туристов из Приморского края в КНР за 1 квартал 2014 г. составило 75 454 чел. (табл. 2) [3].

**Данные о количестве туристов, выехавших из Приморского края в КНР
за 1 квартал 2014 г.**

Государство	Цели визита				Итого по целям визита	Деловая, туризм	Итого по пунктам пропуска
	деловая	туризм	частная	обслу- живаю- щий персонал			
Вьетнам	11	3667	0	309	3957	3678	3678
Бангладеш	0	0	0	17	17	0	0
Гватемала	0	0	0	1	1	0	0
Гонконг	484	6600	451	475	8010	7084	7535
Индия	0	0	0	1	1	0	0
Индонезия	0	0	0	19	19	0	0
Италия	0	0	2	0	2	0	2
Камбоджа	0	0	0	15	15	0	0
Китай	626	40 365	34 463	15 785	91 239	40 991	75 454
КНДР	46	10	340	386	782	56	396
Республика Корея	5324	22 000	2976	5118	35 418	27 324	30 300
Малайзия	0	0	0	11	11	0	0
Нигерия	0	0	0	48	48	0	0
Сингапур	0	0	0	4	4	0	0
Соединенные Штаты Аме- рики	1	3107	1	395	3504	3843	3109
Тайланд	2	10 944	12	492	11 450	10 946	10 958
Тайвань (Ки- тай)	0	0	0	40	40	0	0
Филиппины	0	831	1	9	841	831	832
Шри-Ланка	0	0	0	5	5	0	0
Япония	818	1927	451	2771	5967	2745	3196
Без захода в иностраные порты	0	0	3	2151	2154	0	312
ИТОГО	7312	89 451	38 700	28 052	163 485	96 763	135 772

Таким образом, деловые цели посещения КНР стали самыми распространенными среди жителей Приморского края – 40 991 чел. за 1 кв. 2014 г.

В рамках развития туризма на территории Приморского края действует государственная «Программа развития внутреннего и въездного туризма» 2013–2017 гг. К основным целям программы относят увеличение объемов въездного и внутреннего туризма в Приморском крае и формирование позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристском рынке. В связи с этим в Примор-

ском крае реализуются крупные проекты, которые достаточно привлекательны для инвесторов.

У Приморского края и города Владивостока имеются все предпосылки, чтобы стать центром проведения как крупных международных встреч, так и мероприятий российских ассоциаций и корпоративных встреч. Большим толчком развитию конгрессно-выставочной деятельности могут послужить ввод в эксплуатацию и развитие интегрированной развлекательной зоны (ИРЗ) «Приморье», вводимая гостиничная инфраструктура, конференц-залы, торгово-выставочные комплексы, иные привлекательные инвестиционные проекты по развитию не только делового туризма, но и туристской инфраструктуры в целом [4].

Приморский край уже начал развитие транспортных коридоров, по которым товары из северных китайских провинций будут транспортироваться в порты Приморского края, из которых пойдут дальше в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В июне 2014 г. было анонсировано начало функционирования и дальнейшего развития транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». На данный момент прорабатывается транспортная модель обоих коридоров, а затем будет определено, куда направятся средства инвесторов и где потребуются помощь государства.

Транспортный коридор «Приморье-1» уже начал свою работу. Он будет служить для грузоперевозок из Китая через Владивосток, соединяя пограничную китайскую ж/д станцию Суйфэньхэ с контейнерным терминалом Восточной стивидорной компании в порту Восточный.

Коридором «Приморье-2», который является сегментом Туманганского коридора, связывается китайская провинция Цилинь и приморские порты Зарубино, Славянка и Посьет.

В порту Зарубино реализуется другой крупный проект – «Большой порт Зарубино», который заявлен транспортной группой FESCO и контролируется группой «Сумма». Первая очередь проекта будет запущена в 2018 г. и обеспечит перевалку 500 тысяч TEUs в год, 10 млн т зерна. Будут обрабатываться грузы на универсальном морском терминале и приниматься пассажирские суда. Предположительно, порт на 60% будет обеспечен грузами из северных регионов Китая, 30% – дадут экспортные грузы в страны АТР, а 10% – экспортно-импортные операции отечественных поставщиков.

Транспортный коридор «Приморье-3» только предлагается к реализации. Он соединит границу Китая с Владивостоком путем длиной всего 65 км. Благодаря новым транспортным коридорам российские порты Приморья превратятся в транзитные базы для потока товаров с Китая в страны АТР.

В настоящее время на территории Приморского края проходят такие крупные международные мероприятия, как Тихоокеанский экономический конгресс, Международный Конгресс рыбаков, Международный экологический форум «Природа без границ», Медицинский конгресс «Человек и лекарство» и др. 14 октября 2014 г. во Владивостоке на базе кампуса Дальневосточного федерального университета (о. Русский) прошел IV Российско-Китайский форум по приграничному туризму между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики [3, 4].

В рамках мероприятия обсудили состояние и перспективы сотрудничества регионов Российской Федерации с приграничными территориями Китайской Народной Республики по вопросам туризма, транспортного сообщения, страхования граждан обоих государств. Также были рассмотрены возможность реализации совместных инвестиционных проектов в сфере туризма, вопросы повышения эффективности реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской

Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г., упрощения визовых процедур и возможность развития молодежного туризма между Россией и Китаем [4].

Молодежный туризм – это перспективное направление российско-китайских отношений. Реализация совместных мероприятий, связанных с молодежными обменами, позволит расширить связи не только в сфере туризма, но и в сферах образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения и будет способствовать укреплению отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. В настоящее время программа академических обменов преподавателями, студентами и аспирантами осуществляется с 13 университетами Китая. В последние годы успешно развиваются контакты и между научными организациями Приморья и китайскими партнерами. Институты Дальневосточного отделения РАН активно сотрудничают с организациями и научными учреждениями КНР. Формы такого сотрудничества весьма разнообразны: участие в международных конференциях и выставках, посвященных новым и высоким технологиям и научно-техническим достижениям, международное сотрудничество в рамках двусторонних договоров и международных проектов, полевые и экспедиционные исследования, стажировки [5].

Конечно, такие события способствуют развитию интереса друг к другу. В последние годы быстро расширяется география преподавания русского языка, охватывая все новые регионы и страны.

В частности, участники круглого стола отметили, что поток туристов между двумя странами растет. Поэтому одно из перспективных направлений – развитие делового и событийного туризма, обмен в целях развития данного направления информацией о предстоящих мероприятиях на территории двух стран, активное использование деловых и событийных мероприятий для повышения турпотока [6].

Как известно, молодое поколение характеризуется повышенной социальной активностью, живым интересом к социальной и политической сферам деятельности. В связи с этим возникает закономерная проблема нехватки обмена информацией. Стороны не имеют возможности своевременно узнавать о предстоящих мероприятиях и активно нуждаются в постоянном обмене информацией как на территории России, так и в КНР. Для более эффективного обмена информацией между двумя странами необходимо создать «информационный коридор». Возрастающий поток туристов требует постоянного качественного оперативного обслуживания. Внедрение информационных технологий позволяет повысить качество и оперативность работы в туризме, а также получить доступ к обширным информационным ресурсам [7].

Интернет быстро прогрессирует, каждый год число пользователей увеличивается практически в два раза, примерно на столько же увеличивается объем информационных ресурсов. В настоящее время в мире насчитывается 2,7 млрд интернет-пользователей (всё население Земли на 01.01.2014 составляет 7,138 млрд человек). Почти половина интернет-пользователей проживает в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (рис. 1).

Как показано на рисунке, больше всего пользователей в Азиатско-Тихоокеанском регионе (41%), на втором месте находится Европа (28%), затем Северная Америка (18%), Латинская и Южная Америка (7%), Ближний Восток и Африка (5%). Среди стран безоговорочно лидирует Китай (300 млн пользователей), затем США (163 млн) и Япония (60 млн). Россия находится на пятом месте (47 млн) [8].

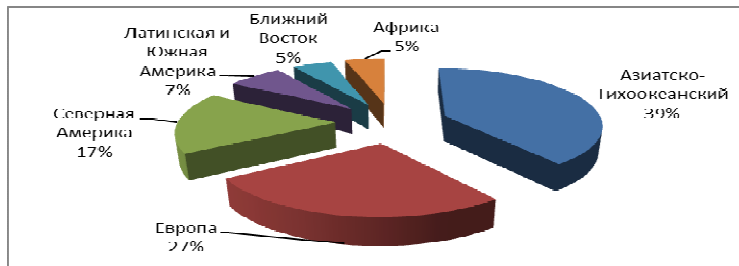


Рис. 1. Процентное соотношение интернет-пользователей по регионам в 2013 г.

Россия занимает третье место в Европе по количеству пользователей Интернетом, что представлено на рис. 2.

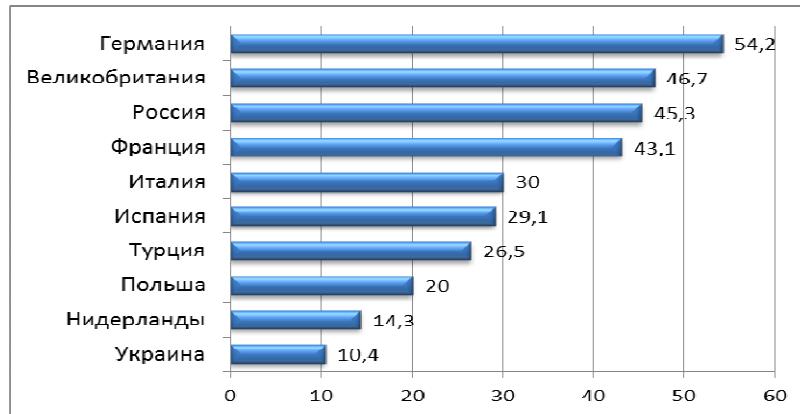


Рис. 2. Рейтинг стран Европы по количеству пользователей Интернетом (млн чел.)

Как показано на рисунке, Россия по количеству пользователей опережает Францию, Италию, Испанию, Турцию. Отстает лишь от Германии (на 8 млн 900 тысяч) и Великобритании (на 1 млн 400 тысяч пользователей) [31].

Количество российских интернет-пользователей с каждым годом растет (рис. 3).

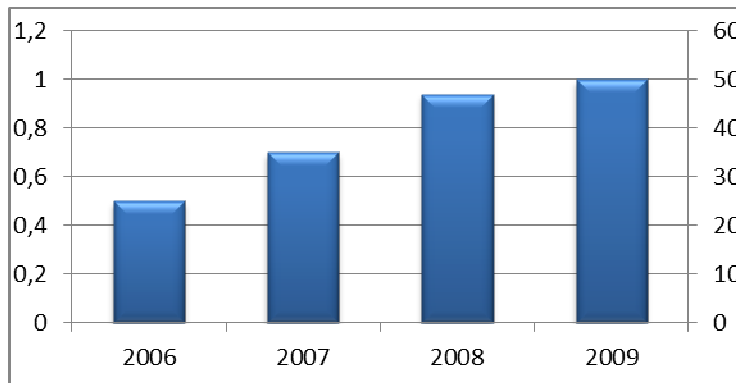


Рис. 3. Темпы роста количества интернет-пользователей России (млн чел.)

Как показано на рисунке, количество интернет-пользователей стремительно увеличивается: к 14 апреля 2009 г. оно составляет 50 млн человек. Президент РФ В. Путин считает, что это количество представляет собой прорыв, который очень важен для строительства информационного общества в России. Сегодня Сетью пользуются 35% россиян,

причем 90% интернет-аудитории – молодые люди 18–24 лет. 46% пользователей стали выходить в онлайн максимум три года назад. Это значит, что в Сеть все чаще будут заходить не для развлечений, а для покупки товаров, работы, обмена документами.

Первенство в мире по численности интернет-аудитории уже пять лет занимает Китай. На июнь 2014 г. количество интернет-пользователей в Китае составило 632 млн чел. (все население КНР – 1285 млн чел.), что на 14,42 млн больше, чем в 2013 г., сообщается в 34-м Статистическом отчете о развитии Китайского Интернета, подготовленном China Internet Network Information Center (CNNIC). Количество пользователей мобильного Интернета – 527 млн человек, что на 26,99 млн больше, чем в 2013 г. По материалам China Internet Network Information доля пользователей мобильным Интернетом среди общего числа интернет-пользователей достигла 83,4% (рис. 4).



Рис. 4. Темпы роста интернет-пользователей КНР

Как показано на рис. 4, количество интернет-пользователей в КНР стремительно растет, составив к 2014 г. около 128,4%.

Создание единого информационного пространства с Китаем позволит своевременно узнавать о предстоящих мероприятиях как на территории Приморского края, так и на территории Китая.

Цели мероприятия:

- увеличение количества туристов, экскурсантов и продолжительности их пребывания на территории Приморского края и КНР;
- продвижение событийных мероприятий;
- формирование единого информационного туристского пространства;
- развитие сферы туризма, создание условий для повышения квалификации специалистов туристской отрасли;
- рост инвестиций в основной капитал объектов туризма на территории Приморского края и КНР.

Таким образом, сегодня российско-китайские отношения находятся на беспрецедентно высоком уровне. Важное место в палитре двусторонних связей занимают гуманитарные контакты, которые укрепляют взаимное доверие, формируют прочную общественную основу межгосударственного сотрудничества.

В последние годы туристическая отрасль Приморского края и КНР переживает период совместного бурного развития, постоянного расширения зоны русско-китайского сотрудничества в сфере туризма, что способствует не только воплощению намеченных целей администрации Приморского края по совершенствованию туристической инфра-

структуры, созданию качественной системы обслуживания, но и общему развитию туристической отрасли Приморского края, приложению всех сил для разработки туристических ресурсов, исследованию направлений туристического сотрудничества. Для более эффективного сотрудничества в области туризма между Приморским краем и КНР необходимо создать «информационный коридор», который будет поддерживать круглосуточную связь и способствовать развитию туристских обменов.

1. Латкин, А.П. Экономика России поворачивается на Восток [Электронный ресурс] / А.П. Латкин. – Режим доступа: http://www.vvsu.ru/analytic/article/10742377/-professor_vgues_aleksandr_latkin.
2. Лавров, С. Российско-китайские отношения находятся на беспрецедентно высоком уровне [Электронный ресурс] / С. Лавров. – Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news>.
3. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2017 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/06/05/primorie-post215-reg-dok.html>.
4. Официальный сайт «Администрация Приморского края» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru>.
5. Горчаков, В.В. Гуманитарные связи Приморского края с провинциями Китая [Электронный ресурс] / В.В. Горчаков. – Режим доступа: <http://russian.people.com>.
6. Корнеев, И.К. Информационные технологии в управлении / И.К. Корнеев, В.А. Машурцев. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 180 с.
7. Бочарников, В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие для вузов / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 248 с.
8. Барановская, Т.П. Информационные системы и технологии в экономике: учебник / Т.П. Барановская, В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 416 с.



СОВЕДУЕМ ПРОЧЕСТЬ

.....
Косолапов, А.Б.

Научно-организационные подходы к развитию сельского туризма в Приморском крае: монография / А.Б. Косолапов, Г.А. Гомилевская, И.Ю. Кушнарёва. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 200 с.

ISBN 978-5-9736-0279-6

Монография содержит комплекс рекомендаций для предпринимателей, занятых в сфере сельского туризма или планирующих этот вид деятельности. Рассмотрены понятие, социальная роль и функция сельского туризма, обозначены нормативно-правовые основы сельского туризма, описаны туристические ресурсы, меры поддержки и субсидии для предпринимателей. Представлены проекты сельского туризма, реализуемые и предлагаемые к реализации в Приморском крае.

Для специалистов и предпринимателей, занимающихся проблемами туризма и рекреации, студентов, обучающихся по туристским специальностям, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами и перспективами развития сельского туризма в Приморском крае.