

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Том 2



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

ББК 74.584(255)Я431
УДК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 2. –168 с.

ISBN 978-5-9736-0267-3

Включены материалы XVI международной научн-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 17–18 апреля 2014 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- Дизайн: актуальные проблемы и тенденции;
- Сервисные технологии. Индустрия моды;
- Туризм, спорт и физическая культура.

ББК 74.584(255)Я431
УДК 378.4

ISBN 978-5-9736-0267-3

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2014

Фомина А.В., Ключко И.Л. Особенности разработки формального логотипа для университетской одежды.....	60
Черненко А.В., Комиссарова Д.В., Кочеткова И.С. Развитие инфраструктуры Владивостока в период 2008–2012 гг.....	64
Шагина Я.А., Ключко И.Л., Зайцева Т.А. Разработка декоративных элементов авторской коллекции «MAGIC BLACK».....	66
ТУРИЗМ, СПОРТ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	68
Балабанова Е.Д. Особенности организации спортивного туризма.....	68
Балабанова Е.Д. Хасанский район – территория новых возможностей.....	69
Барыкин Я.Н. Научные основы физической рекреации экологического туризма в системе регионального развития.....	71
Бочарова К.Н. Физическая культура, как способ приобщения молодежи к здоровому образу жизни в Приморском крае.....	74
Бурлова С.В. Анализ проблем развития анимации в индустрии туризма.....	75
Буторин Ю.А., Баринов К.В. Современные технологии физкультурно-оздоровительного сервиса, спорта и туризма.....	76
Вечерская Е.М., Шеметова Е.В. Современное состояние организации питания школьников в Приморском крае.....	79
Гомилевская Я.Г., Щербанюк М.А. Владивостокская крепость: история и современность.....	82
Григорьева Е.В. Территориальный маркетинг: зарубежный опыт и российская практика.....	85
Дмитриенко Ю.В. Взаимодействие России и Китайской Народной Республики в сфере подготовки кадров для индустрии туризма.....	88
Жеурова В.К. Безопасность жизнедеятельности в сфере туризма.....	90
Зарочинцева Ю.Д. Физическая культура и спорт как жизненная необходимость.....	93
Климова Е.В. Анализ ресторанного рынка города Владивостока.....	95
Ковалева А.Р. Здоровый образ жизни как альтернатива вредным привычкам.....	97
Кормушин А.Д., Барабанов М.И. Организация пляжного и летнего отдыха на территории Приморского края (ПК).....	100
Круглов А.В. Влияние экстремальных видов спорта на развитие молодежной субкультуры (на примере туристской деятельности).....	102
Литвинов И.А. Организационно-методические основы развития быстроты и координационных способностей с помощью спортивных и подвижных игр и специально-подготовительных упражнений в учебно-тренировочном процессе юных футболистов 14–15 лет.....	104
Лысикова Н.К. К вопросу о развитии туризма в Приморском крае.....	107
Ляшенко Е.Г. Анализ методов продвижения гостиниц Владивостока.....	110
Мальцев А.А. Развитие спортивно-оздоровительного туризма в регионах Российской Федерации.....	112
Мантула Г.В. Использование витаминов, микроэлементов и минералов при оказании услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.....	113
Молоток Д.В., Гайфулин Е.В. Спортивные сооружения и объекты Камчатского края.....	116
Назаров А.С. Физическая культура и спорт как жизненная потребность.....	118
Насеня Н.А. Комплексная реабилитация травм голеностопного сустава у спортсменов, занимающихся спортивной гимнастикой.....	119

которые имеют влияние на процесс оздоровления, ведь именно фигура специалиста по рекреации является наиболее важным фактором, который может повлиять на приобщение человека к двигательной активности и оздоровлению.

Выделяются разнообразные виды и формы деятельности, носящие рекреационный характер, и привести их к какой-либо единой системе пока не представляется возможным, отдельно можно выделить туризм, фитнес, терренкур и пр.

1. Амосов Н.М. Физическая активность и сердце / Н.М.Амосов, Я.А. Бендет. – Киев: Здоров'я, 1984. – 232 с.
2. Боберський І. Рухливі забави та ігри / І. Боберський. – Львів: НТШ, 1994. – 64 с.
3. Верхошанский Ю.В. Основы специальной силовой подготовки в спорте / Ю.В.Верхошанский / Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Физкультура и спорт, 1977. – 215 с.
4. Фарфель В.С. Управление движениями в спорте / В.С.Фарфель. – М.: Физкультура и спорт, 1975. – 208 с.
5. Эдвард Т. Хоули Руководство инструктора оздоровительного фитнеса /Т.Эдвард Хоули, Б. Дон Френкс. – Киев: Олимпийская литература, 2004.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, КАК СПОСОБ ПРИОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

К.Н. Бочарова, студент 3 курса, Институт сервиса туризма и дизайна

Владивостокский университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Здоровье – это главная ценность жизни, оно занимает самую высокую ступень в иерархии потребностей человека. По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и внутренних дефектов. Современная концепция здоровья позволяет нам выделить основные составляющие – физическая, психологическая и поведенческая. На примере предлагается рассмотреть физическую составляющую как необходимую потребность для молодых людей в современном обществе.

Физическая составляющая включает уровень роста и развития организма, текущее состояние их функционирования. Основой этого процесса являются морфологические и функциональные преобразования и резервы, обеспечивающие физическую работоспособность организма и тела человека, адаптации его к окружающей среде, приобщение к активному и здоровому образу жизни (ЖОЗ). Современные жизненные условия выдвигают повышенные требования к здоровью молодежи. Главная цель для молодых людей – быть здоровыми.

По утверждению специалистов ВОЗ, здоровье на 50–55% зависит от образа жизни человека, на 20–23% от наследственности, на 20–25% зависит от окружающей среды и на 8–12% – от работы национальной системы здравоохранения. Итак, из предоставленных данных мы можем сделать вывод, что главной причиной нестабильной работы организма человека, плохого самочувствия, множества заболеваний является не поддержание своего организма в необходимом физическом достатке, т.е. большинство молодежи в современном мире не поддерживает здоровый образ жизни, что ведет к наихудшим последствиям в их дальнейшем будущем.

В основе любого образа жизни лежат некоторые принципы, которым следует индивид. Различают биологические и социальные принципы, на основе которых формируется здоровый образ жизни. В связи с этим ЗОЖ – не что иное, как рациональная организация жизнедеятельности человека на базе ключевых биологических и социальных жизненно важных поведенческих факторов.

Перечислим основные из них:

- создание положительных эмоций, способствующих психическому и духовному благополучию, как основа всех аспектов жизнедеятельности и здоровья;
- оптимальная двигательная активность – ведущий врожденный механизм биопрогресса и здоровья;
- рациональное питание – базисный фактор биопрогресса и здоровья;
- ритмичный образ жизни – основной принцип жизнедеятельности организма;
- эффективная организация трудовой деятельности – основная форма самореализации, формирования и отражения человеческой сущности;
- сексуальная культура – ключевой фактор жизнедеятельности как адекватная и прогрессивная форма воспроизведения вида;
- отказ от пагубных привычек (алкоголизм, наркомания, табакокурение и т.п.) – является решающим фактором сохранения здоровья.

На практике, реализация вышеперечисленных форм очень сложна. Одной из главных причин следует признать отсутствие мотивации у молодых людей к сохранению своего здоровья. Дело в том, что в иерархии потребностей, лежащих в основе поведения молодежи, здоровье находится далеко не на первом месте. Это связано с низкой индивидуальной и общей культурой российского общества.

Физическая культура и спорт — средства созидания гармонично развитой личности. Они помогают сосредоточить все внутренние ресурсы организма на достижении поставленной цели, повышают работоспособность, позволяют втиснуть в рамки короткого рабочего дня выполнение всех намеченных дел, вырабатывают потребность в здоровом образе жизни.

Под физической культурой понимают совокупность всех присущих данному обществу целей, задач, средств, форм, мероприятий, способствующих физическому развитию и совершенствованию людей. Сюда входят физическое воспитание, спорт и т.п.

Спорт – доминирующая форма проявления физической культуры, это слово часто употребляют в качестве синонима к понятию «физическая культура». Спорт может рассматриваться как система результатов физической культуры, поскольку этот термин обозначает стремление к физическим достижениям на основе норм и правил, тренировок и соревнований.

Физическая культура и спорт объективно являются сферой массовой самодеятельности. Они служат важнейшим фактором становления активной жизненной позиции.

В ряде исследований установлено, что у студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом и проявляющих в них достаточно высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, повышается уверенность поведения, наблюдается развитие «престижных установок, высокий жизненный тонус. Они в большей мере коммуникабельны, выражают готовность к сотрудничеству, радуются социальному признанию, меньше боятся критики. У них наблюдается более высокая эмоциональная устойчивость, выдержка, им в большей степени свойствен оптимизм, энергия, среди них больше настойчивых, решительных людей. Этой группе студентов в большей степени присущи чувство долга, добросовестность, собранность. Они успешно взаимодействуют в работе, требующей постоянства, напряжения, свободнее вступают в контакты, более находчивы, среди них чаще встречаются лидеры, им легче удается самоконтроль.

Эти данные подчеркивают основательное положительное воздействие систематических занятий физической культурой и спортом на характерологические особенности личности студентов.

Воспитание физических качеств основывается на постоянном стремлении сделать сверхвозможное для себя, удивить окружающих своими возможностями.

Но для этого со времени рождения нужно постоянно и регулярно выполнять правила правильного физического воспитания. Основным этапом в воспитании этих качеств является образовательный период в жизни человека (7–25 лет), в течение которого происходит закрепление нужного учебного материала для его дальнейшего применения в жизни (высокопроизводительного труда).

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

С.В. Бурлова, студент 3 курса, Институт сервиса, туризма и дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г Владивосток

*«Путешествия учат больше, чем что бы то ни было.
Иногда один день, проведенный в других местах,
дает больше, чем десять лет жизни дома».*

А. Франс

В настоящее время создание устойчивого развития туризма возможно только при условии постоянного повышения качества предоставляемых услуг, способных удовлетворить потребности современного туриста в организации его досуга. Высокий уровень качества туристского продукта является необходимым условием для развития турбизнеса.

В России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития туризма, однако оно сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого российского региона: недостаточно развитая туристическая и базовая инфраструктура, нехватка кадров, слабо организованный маркетинг, неблагоприятная предпринимательская среда, отсутствие должной законодательной базы. Кризис не только не является препятствием, но и создает благоприятные возможности для подъема российской туристической отрасли и вывода ее на качественно новый уровень.

Выступая на совещании, которое проходило 3 февраля 2014 г., председатель краевого парламента Виктор Горчаков высказал мнение о том, что закон "О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края", принятый на последнем заседании Законодательного Собрания, аккумулирует тот опыт, который накоплен в регионе, и реализует перспективные направления в этой сфере.

Туристская анимация стала специфичным туристским продуктом и необходимым элементом туристских программ. Анимация – новое направление в туристской и курортной деятельности, предполагающее как зрительское (пассивное), так и личное участие отдыхающих в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. Таким образом, можно выявить формулу анимации в туризме: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений.

В туризме анимация начала развиваться с 1970-х годов. Сначала аниматоры освоили Египет и Объединенные Арабские Эмираты, позже – Турцию. В Турции музыкальные и цирковые коллективы представляли свои программы преимущественно в отелях. В середине 1990-х годов получили распространение школы аниматоров, где обучались как сами турки, так и иностранцы, в том числе прибывшие из России. После стажировки в трехзвездочных отелях студенты, хорошо зарекомендовавшие себя, продолжали работу в гостиницах высших категорий. Когда заканчивался летний сезон, они возвращались домой, в Россию, и делились своими впечатле-