

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

29 мая 2021 года

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : материалы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 29 мая 2021 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2021. – 376 с.

ISBN 978-5-9736-0637-4

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 29 мая 2021 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-9736-0637-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| <i>Александрина А.Е.</i> Сравнительно-правовой анализ конституционного права стран Океании..... | 6 |
| <i>Андрейченко А.А., Голланд О.С., Малыхина Н.В., Передерей Д.Е., Пехота А.В., Халяпин А.А.</i> <i>Гриванова О.В.</i> Особенности разработки атласа профессий по инженерным специальностям..... | 12 |
| <i>Анча Н.Д.</i> Отражение межкорейского экономического сотрудничества в годы реализации «политики солнечного тепла» в публикациях ведущих англоязычных СМИ | 15 |
| <i>Баженова У.С.</i> Межэтническая толерантность в современной международной практике | 21 |
| <i>Бирюк Г.Д.</i> Сравнительный анализ конституционного статуса прокуратуры в России и Китае..... | 26 |
| <i>Блюдик А.Р., Жохова В.В.</i> Государственное регулирование в области цифровой трансформации: транспортный комплекс | 30 |
| <i>Болдырева А.К., Лайчук О.В.</i> Источники конкурентоспособности транспортного предприятия..... | 36 |
| <i>Бондарев Ю.А., Шахгельдян К.И.</i> Разработка сервиса импорта данных на платформу IASPaas | 44 |
| <i>Бурлова Ю.С., Белозерцева Н.П.</i> Фирменный стиль как средство формирования имиджа вуза | 49 |
| <i>Ван Сяньюй, Ван Бин.</i> Экономическая дипломатия в России: модели и методы реализации | 55 |
| <i>Гирюк И.А.</i> Организационно-управленческие основы развития сферы информационного и материально-технического обеспечения образования в Приморском крае | 59 |
| <i>Горбунова А.И.</i> Международные отношения в различных отраслях | 62 |
| <i>Докукина Ю.В., Даниловских Т.Е.</i> Проблема выбора оптимальной системы учета для компаний, занимающихся розничной торговлей | 66 |
| <i>Дорофеев П.А., Ушанов П.В.</i> К проблеме управления официальным аккаунтом в социальных сетях.... | 71 |
| <i>Евсюков М.В., Тарасов В.С., Гомилевская Г.А.</i> Индекс удовлетворенности туристов услугами туристских предприятий..... | 75 |
| <i>Желтов А.М.</i> Геополитика как наука | 79 |
| <i>Животова Д.А.</i> Особенности системы управления в современной японии | 84 |
| <i>Жмуйдин И.А., Кононов А.Ю.</i> Культура туризма в эпоху постмодерна..... | 88 |
| <i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)..... | 92 |
| <i>Зенкова Е.Е., Гриванов Р.И.</i> Роль инновационного развития платежных систем в модернизации региональной экономики | 99 |
| <i>Ильина К.В.</i> Правовое регулирование института защиты персональных данных в странах Европейского союза | 104 |
| <i>Им Х.С., Платонова Д.Ю.</i> Влияние института проектного управления на социально-экономическое развитие региона..... | 109 |
| <i>Кадеева А.И.</i> Влияние пандемии на рынок кредитных ресурсов в ДВФО..... | 114 |
| <i>Калачева Д.А., Арнаут М.Н.</i> Анализ деловой активности предприятия..... | 118 |
| <i>Карабецкая А.Г.</i> Эволюция китайских ценностей | 121 |
| <i>Кильбович М.В.</i> Роль государства в антикризисном управлении туризмом через призму кейнсианства | 125 |
| <i>Кирищук А.С.</i> Совместные проекты в сфере высшего образования как фактор укрепления Российско-Японского сотрудничества..... | 130 |
| <i>Кравченко Ю.С.</i> Формирование и развитие модели социально-ответственного партнерства в сфере образования между Россией и странами азиатско-тихоокеанского региона..... | 133 |
| <i>Красько А.А.</i> Оценка изменения структуры главных компонент регионального человеческого капитала при актуализации базы панельных данных..... | 138 |
| <i>Кречетова Л.А.</i> Недопущение фактов нагнетания межнациональной напряженности в СМИ: практика правоприменения, рекомендации | 143 |

| | |
|--|-----|
| <i>Кудряшова С.М., Савалей В.В.</i> Анализ инвестиционной активности в экономике Дальневосточного федерального округа | 146 |
| <i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Таможенное регулирование трансграничной онлайн-торговли в России | 151 |
| <i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Современные методы получения информации о рисках коммерческих предприятий | 157 |
| <i>Лысенко Е.В., Макарова В.Н.</i> Обращение с отходами в МКДОУ ДСОВ № 26 «Ягодка», пгт. Ярославский, Приморский край | 163 |
| <i>Лявинец Н.К.</i> Роль корейской поп-культуры в повышение бренда Республики Корея в контексте образовательных услуг | 167 |
| <i>Макимова Т.Д.</i> Традиционная культура Китая как ключевая составляющая политики «мягкой силы» КНР (на примере образования) | 170 |
| <i>Малахова А.А., Белозерцева Н.П.</i> Эволюция систем управления запасами в условиях цифровизации | 174 |
| <i>Матюк Ю.С.</i> Цифровые технологии в борьбе с COVID-19..... | 180 |
| <i>Милюев В.В.</i> Военная служба по контракту как миграционное предпочтение современной молодежи: основные тенденции и перспективы | 184 |
| <i>Миронова А.С.</i> Организационная культура как инструмент вовлеченности и лидерства..... | 187 |
| <i>Мовсесян Д.М.</i> Влияние структуры имущества и источников его формирования на финансовую устойчивость компании | 191 |
| <i>Мозилевская К.А.</i> Реализация государственной политики в социально-экономической сфере Приморского края на примере администрации Чугуевского муниципального округа..... | 198 |
| <i>Морозова О.В.</i> Сетевые университеты как перспективная форма развития высшего образования в Российской Федерации..... | 202 |
| <i>Назарьев И.С., Пресняков В.А.</i> Влияние средств, работающих в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения | 207 |
| <i>Неледин Я.Л.</i> Реализация национального проекта безопасные и качественные автомобильные дороги на примере деятельности АО «Примавтодор»..... | 211 |
| <i>Новикова Е.А.</i> Основные направления развития системы образования в Приморском крае..... | 214 |
| <i>Омельчненко С.Ю., Николенко А.А.</i> Мягкая сила во внешней политике России: определение ключевых принципов для формирования эффективной работы при реформировании текущих механизмов продвижения российских интересов за рубежом | 218 |
| <i>Павленко В.А.</i> Правовой режим нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы ... | 222 |
| <i>Панюшкина О.А., Бубновская Т.В.</i> Анализ финансового состояния предприятия энергетического сектора и рекомендации по его улучшению на примере ПАО «ДЭК»..... | 225 |
| <i>Пасечнюк Э.В., Гриванова О.В.</i> Электрификация общественного транспорта на Дальнем Востоке: проблемы и решения | 229 |
| <i>Петров П.Н.</i> Совершенствование правовой политики российского государства | 232 |
| <i>Петрова Т.В., Лагодная М.А.</i> Влияние кадров на финансовое состояние организации | 235 |
| <i>Пешкова Н.Р., Титова Н.Ю.</i> Формирование отчета о финансовых результатах согласно новой редакции ПБУ 18/2002 | 240 |
| <i>Плугарья К.П.</i> Проблема управления ликвидностью коммерческого банка | 245 |
| <i>Полозенко К.В., Тюгелева А.А., Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух выбросами от автотранспорта на территории ВГУЭС..... | 248 |
| <i>Попова А.С.</i> Критерии эффективности деятельности территориального общественного самоуправления Администрации Черниговского сельского поселения..... | 253 |
| <i>Притеева К.А., Мирошникова Т.К.</i> Проблемы и перспективы развития туристической отрасли на Дальнем Востоке | 258 |

| | |
|---|-----|
| <i>Пушкина И.А., Чаков Н.Д., Мирошникова Т.К.</i> Технологии поиска новых сотрудников в условиях современного рынка труда..... | 261 |
| <i>Савенко Р.В.</i> Проблемы причин коррупции..... | 265 |
| <i>Сморчкова А.А.</i> Исторические реконструкции как вид событийного мероприятия: сущность, классификация, возможность развития в Приморском крае | 273 |
| <i>Спичак В.П., Титова Н.Ю.</i> Методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности и их классификация | 277 |
| <i>Степанян А.Г., Варкулевич Т.В.</i> Организационно-методические основы стратегии развития субъектов малого бизнеса | 283 |
| <i>Тенина М.Е.</i> Современная экономическая дипломатия и ее реализация на примере стран АТР | 287 |
| <i>Титкова Е.И.</i> Зарубежный и отечественный опыт финансирования особо охраняемых природных территорий | 291 |
| <i>Ткаченко Е.А., Перфильев А.В.</i> Программы лояльности как инструмент сохранения конкурентоспособности гостиниц | 297 |
| <i>Товстолес В.С.</i> Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере администрации Чугуевского муниципального округа..... | 304 |
| <i>Трифонов А.Д.</i> «Мягкая сила» Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе..... | 309 |
| <i>Тычино П.С.</i> Вспомогательные репродуктивные технологии: в период и после новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 | 315 |
| <i>Федоренко У.В.</i> Периферийная дипломатия современного Китая как идеологическая платформа Си Цзиньпина | 318 |
| <i>Хао Янь.</i> Анализ рисков китайско-российского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь» | 321 |
| <i>Холькина Д.И.</i> Мотивы и формы присутствия российских банков за рубежом | 325 |
| <i>Черенкова П.Е., Самарина Н.С.</i> Управление предприятием на примере ООО ТРК «Приморское кольцо», г. Артем, проблемы и перспективы..... | 328 |
| <i>Чжан Саньцзянь.</i> Анализ путей укрепления китайско-российского экономического сотрудничества..... | 331 |
| <i>Чжао Мин.</i> Рабочая сила Китая и проблемы старения | 337 |
| <i>Чосов Д.В., Черемискина И.И.</i> Свойства когнитивных процессов у людей с признаками депрессии..... | 341 |
| <i>Шалданова В.А.</i> Роль инновационных технологий в музейной деятельности..... | 345 |
| <i>Шахов Р.К.</i> Международные отношения Территории опережающего социально-экономического развития: перспективы Дальнего Востока..... | 354 |
| <i>Шереметьева Н.В.</i> Прекращение права пользования земельным участком при ликвидации юридического лица: проблемы, практика применения..... | 360 |
| <i>Шереметьева Н.Г.</i> Разработка и реализация инновационной стратегии развития Приморского края..... | 364 |
| <i>Шинкаоенко В.М.</i> Креативность лиц с разными параметрами самораскрытия способностей (на примере людей «третьей взрослости»)..... | 368 |
| <i>Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Балахнин И.А.</i> Научный подход к решению проблемы утилизации промышленных отходов | 372 |

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А. Шалданова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В последнее время многие музеи начали активно использовать свои культурные ресурсы в новых форматах. Исследователи отмечают, что благодаря внедрению инноваций в музейное пространство, которые привлекают местных жителей и туристов, музеи могут оказывать значительное культурное, экономическое и социальное воздействие. Очевидно, что они также играют важную роль как культурные институты и трансляторы современных идей и инноваций. В статье рассматривается концепция модернизации применительно к музеям и влияние инновация на развитие музеев.

Ключевые слова: музей, инновационные технологии, культурное пространство, продвижение музейных услуг, музейные интернет-ресурсы.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MUSEUM ACTIVITIES

Recently, many museums have begun to actively use their cultural resources in new formats. The researchers note that through the introduction of innovations in museum space that attract locals and tourists, museums can have significant cultural, economic and social impact. Obviously, they also play an important role as cultural institutions and translators of contemporary ideas and innovations. The article examines the concept of modernization in relation to museums and the impact of innovation on the development of museums.

Keywords: museum, innovative technologies, cultural space, promotion of museum services, museum Internet resources.

Культурные учреждения, включая музеи, движимы желанием внести свой вклад в культурный опыт общественности, их культурное воздействие не всегда признается в рамках, предназначенных для подотчетности правительства.

Музей как учреждение рассказывает о человеке во всем мире и о том, как человечество выжило в своей среде на протяжении многих лет. В нем находятся вещи, созданные природой и человеком, а в нашем современном обществе – культурная душа нации. В результате своего исторического зарождения во многих развивающихся странах музеи рассматриваются как места хранения устаревших предметов или материалов; кроме того, они рассматриваются как места, где хранятся предметы, связанные с идолопоклонством и тому подобным. Такое негативное толкование значения музеев продолжает тормозить их развитие в большинстве стран (особенно в странах третьего мира). В нашем современном обществе музеям стало необходимо переосмыслить свои миссии, цели, функции и стратегии, с тем чтобы они отражали ожидания современного общества.

Сегодня музеи должны стать проводниками перемен и развития: они должны отражать события в обществе и стать инструментами прогресса, привлекая внимание к действиям и событиям, которые будут способствовать развитию общества и целого города. Они должны стать институтами, которые могут способствовать миру, музеи должны рассматриваться как продвижение идеалов и прозрачности в мире.

Постепенно музеи трансформируются из традиционных площадок презентации истории и культуры в многофункциональные выставочные центры, использующие инновационные технологии.

На сегодняшний день российские музеи – это одна из самых активно развивающихся институций, которая выполняет функции по сохранению, пополнению, изучению и представлению культурного наследия. Музеи – это важный и по-своему уникальный ресурс укрепления культурной идентичности народов России и единства российского общества.

Современный музейный мир России – это, прежде всего, 2917 музеев системы Министерства культуры РФ (рис. 1), среди которых музеи федерального подчинения, местного и крупнейшие ведомственные музеи. В них сосредоточено свыше 90 миллионов единиц хранения, ежегодно их посещают около 100 миллионов человек.

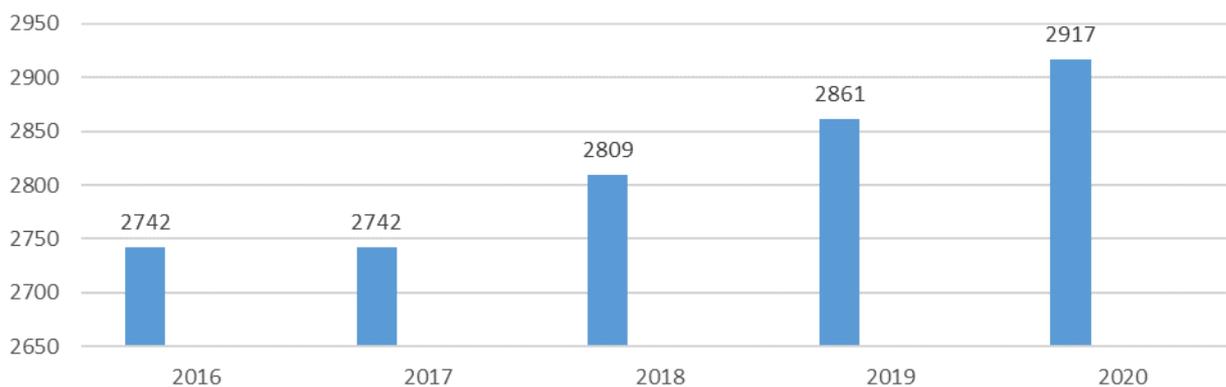


Рис. 1. Количество музеев в Российской Федерации

По итогам 2019 года самыми посещаемыми федеральными музеями стали:

Государственный музей-заповедник «Петергоф» (6,3 млн посетителей), Государственный Эрмитаж (4,9 млн посетителей), Государственный музей-заповедник «Царское село» (4,1 млн посетителей).

В 2019 году открылся первый на Дальнем Востоке Государственный музей-заповедник «Владивостокская крепость», открылись «Эрмитаж-Сибирь» в Омске и Музей военной формы в Москве. Федеральный статус получили Музей истории Дальнего Востока во Владивостоке и Музей Г.К. Жукова в Калужской области.

Динамика посещаемости (рис.2) музеев является одним из главных показателей качества работы музеев. Согласно данным с сайта Министерства культуры наблюдается устойчивый рост данного показателя, несмотря на кризисные проявления в экономике и сокращение, в ряде случаев, бюджетного финансирования.

Рост посещаемости – это главный ресурс роста музейной деятельности даже в непродолжительных экономических условиях.

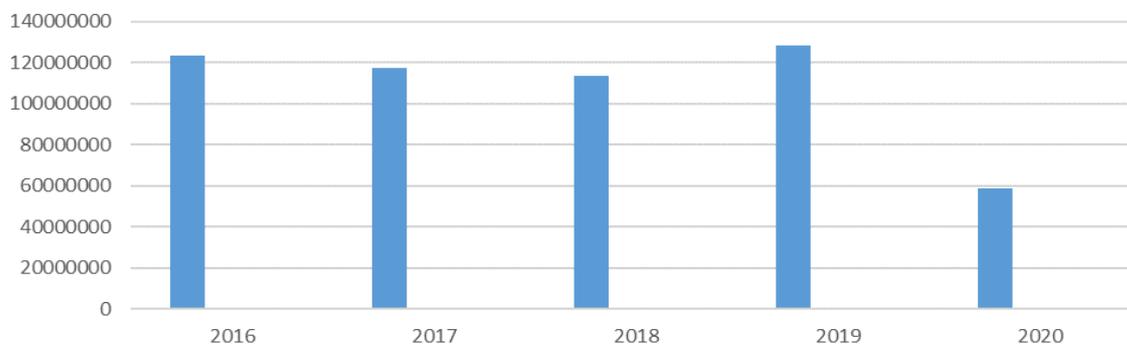


Рис. 2. Динамика посещаемости музеев в Российской Федерации 2016–2020 г.

В 2019 году общее число посетителей составило 128 млн человек, прирост по сравнению с 2018 годом составил 13,07%.

Такой высокий рост спроса стал возможен после того, как музеи начали расширять список предлагаемых услуг, формы подачи информации, и главное произошла трансформация функций музеев. Появляется новая модель взаимоотношений между музеем и посетителем.

Инновации традиционно ассоциируются с технологиями, научными исследованиями и разработками. Однако эта концепция внедрения инноваций также начинает появляться в тех сферах, которые традиционно были не связаны с ней. Музеи представляют собой пример такой области деятельности. Они имеют репутацию довольно консервативных институтов, которые не особенно хотят меняться.

Несмотря на эту репутацию, представляется, что внутри сферы происходят преобразования. Некоторые исследователи деятельности музейных комплексов ссылаются на сдвиг парадигмы от внутреннего фокуса к более выраженной ориентации на посетителей [1]. В частности, подчеркивается настоятельная необходимость для музейных практиков внедрять инновации в связи с

внешними вызовами, такими как сокращение государственных фондов, усиление конкуренции со стороны индустрии досуга и изменение требований со стороны общественности.

Большинство музеев полагаются на государственное финансирование и гранты. Важно, чтобы они нашли способы наилучшим образом использовать свои ресурсы и развивали свою практику, оставаясь актуальными для общества. Инновации могут быть средством достижения этой цели.

Одним из способов вдохновить музеи на то, чтобы они действительно стали более инновационными и обеспечили надлежащую поддержку инноваций, является предоставление музейным специалистам, руководящим органам и финансирующим агентствам знаний о текущей инновационной практике в этом секторе. Однако исследования в этой области весьма скудны. Очень немногие исследования содержат целенаправленные дискуссии об инновации. Самое главное, что эти исследования практически не содержат попыток сформулировать характеристики инноваций. В целом, мы все еще очень мало знаем о том, как эта концепция, может быть, понята в этом контексте и как инновации практикуются в этом конкретном секторе услуг. Музеи имеют свои особенности, отличающие их от многих других типов организаций, поэтому внедрение и использование инноваций происходит более медленно и специфично.

Ни одно культурное учреждение не переживало такого бума как музей, утвердившись как необыкновенный символ связи между архитектурой, урбанизмом и туризмом: некий архитектурный манифест, икона постмодернистского города, туристический магнит. В нашей культуре музей занимает привилегированное место. И музей не только занимает, но и создает, определяет, изменяет и придает смысл нашей деятельности и досугу.

Музеи трансформируют опыт в сфере инноваций и внедряют его для усиления коммуникации. Например, Рейксмузеум недавно представил воссозданный голос Рембрандта, полученный в результате международного биометрического исследовательского проекта, который использовал автопортреты Рембрандта для оценки физиономии художника и вывода его голоса, информированного командой ученых-искусствоведов, лингвистов и историков [2]. Применение результатов уже видно в серии уроков живописи, доступных на YouTube, данных Рембрандтом (www.ing.nl/rembrandt). Предыдущее исследование включало добавление всех портретных картин Рембрандта, в результате чего был создан компьютерный портрет, который суммировал портреты Рембрандта (см. <https://www.nextrembrandt.com/>). Оба проекта финансировались известным спонсором – ING Bank.

Использование доступных современных цифровых технологий для продвижения понимания крупного художника голландского Золотого века не является чем-то новым. Десять лет назад Рейксмузеум предоставил свою коллекцию экспертам семантической сети для связывания и контекстуализации объектов с помощью цифровой герменевтики (проект Agoga) и разработки рекомендательной системы на основе тезауруса коллекции (проект СНР) [2].

Оба проекта финансировались по специальной программе Министерства культуры по продвижению инноваций. В то время как результаты оставались в академических кругах, этот опыт послужил основой для развития студии Rijks, где пользователи могут курировать цифровую коллекцию онлайн (<https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio>). В Амстердаме студии финансировалась вторая спонсора, системами bankgiroLotterij.

Любопытно, что и уроки живописи Рембрандта на YouTube, и вебсайт RijksStudio существуют независимо от физических выставок в Рейксмузеуме, отражая интерес к обслуживанию онлайн-посетителей так же, как и физических посетителей. В то время как Рейксмузеум принял более двух миллионов посетителей в 2017 году, из которых 63% были международными посетителями, он исключает значительную часть мирового населения, которое, по оценкам, достигнет восьми миллиардов в следующем десятилетии. Приветствие онлайн-посетителей частично вытекает из концепции «Музея Нидерландов для всего мира», разработанной в 2013 году, где коллекции служат точкой сближения для различных точек зрения на прошлое и настоящее, а цифровая среда способствует встречам, беседам и открытиям за пределами музейных стен.

Много лет значимость музеев заключалась в количестве предметов, имеющихся в фондах музея и количестве экспозиций, представленных для посетителей. Последнее же время, на первый план выходит важность наличия интерактивности и способа подачи информации. В первую очередь, здесь важно сказать о наличии собственного веб-сайта или интернет-страницы.

На рисунке 3 показано как за последние пять лет, выросло количество музеев, имеющих свой собственный веб-сайт. Можно сказать, что веб-сайт активно становится одним из важных инструментов для общения музея с посетителем.

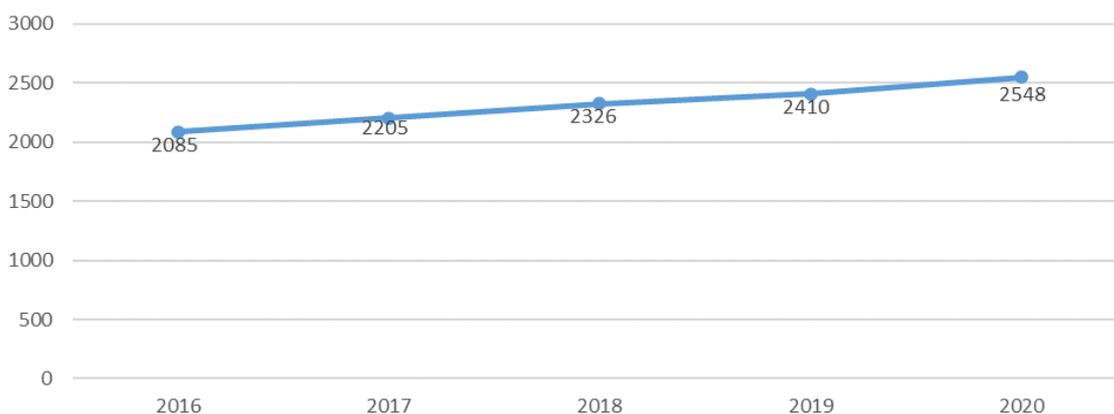


Рис. 3. Рост числа музеев, имеющих собственный интернет-сайт

Интернет, особенно социальные сети, представляют собой новый канал коммуникации, по которому музеи могут охватить большее число цифровых посетителей. В Европе существует больше музеев с учетной записью Facebook, чем с собственным вебсайтом. Онлайн-коммуникация в значительной степени была принята для тиражирования традиционной медиа-коммуникации, рекламы продуктов, доступных на месте, а также в качестве маркетингового инструмента для продажи входных билетов на выставку. Ожидается, что доступность информации, свободно доступной в Интернете, повлияет на досуг, включая посещение музея, и будет способствовать дестабилизации досуга в зависимости от места и времени. Цифровые технологии делают все более возможным посещение музея из любого места и в любое время.

Музеи были важными местами отдыха и туристическими достопримечательностями, в основном из-за их подлинных фондов, представляющих прошлое. Концепция аутентичности и наследия в значительной степени зависит от индивидуальных представлений, основанных на культурном капитале. Оцифровка деятельности в обществе способствует расширению как понятий аутентичности, так и наследия, включив в них цифровой вариант [3].

Современные технологии оказывают большое влияние на музеи, с разных точек их развития. Опыт коллаборации музеев и инноваций демонстрирует достижение новой планки в развитии и большей эффективности в деятельности культурно-просветительских организаций. С помощью новых технологий музеям становится проще управлять своими коллекциями и более того, появляется возможность дать доступ посетителям, к ранее закрытым экспонатам, по средствам онлайн-каналов коммуникации.

Кроме того, благодаря технологическим инновациям музеи достигают конкурентного преимущества, обеспечивая лучший опыт посещения. Это приводит к увеличению числа привлекаемых посетителей и увеличению собственных доходов музеев. Поэтому одна из важных причин, по которой музеи внедряют инновации, заключается в том, что они пытаются увеличить доход, который они привлекают непосредственно от своих бенефициаров, чтобы компенсировать сокращение ассигнований государственного финансирования. Хотя как в частном, так и в государственном секторах инновационные стратегии направлены на увеличение числа клиентов/бенефициаров, последствия применения таких стратегий в этих двух секторах несколько различны.

В то время как торговые компании внедряют инновации, чтобы получить преимущество перед конкурентами, в музейном секторе те же стратегии направлены на повышение привлекательности музея, но маловероятно, что они могут привести к тому, что в другом музее станет меньше посетителей. Если учесть, что большинство людей не сильно заинтересованы в посещении музеев, то те музеи, которые используют новые технологии и инновации для роста привлекательности и приобретения отличительных черт по сравнению с другими культурными учреждениями, это не приведет к оттоку посещаемости других музеев. В первую очередь это обосновывается тем, что у музеев довольно низкая конкурентоспособность и не всегда есть возможность охватить всех потенциальных потребителей своих услуг [4].

Весной 2019 года ArtsCouncilEngland запустила свою сеть цифровой культуры для поддержки культурных организаций, изучающих и использующих различные цифровые технологии, включая производство контента, CRM, аналитику данных, электронную коммерцию, производительность, SEO, социальные сети и веб-дизайн.

В конце 2017 года компания запустила программу CreativeXR, в результате которой летом 2018 года было отобрано пять проектов на общую сумму 350 000 фунтов стерлингов для поддержки развития VR и AR. Второй раунд заявок на участие в программе CreativeXR завершился в начале 2019 года.

Также Совет по искусству и Nesta запускают последний раунд исследования DigitalCulture: HowartsandCulturalorganizationsinEnglandusetechology, его пятое воплощение. Более 11 000 организаций со всего сектора приглашены принять участие в опросе, который даст детальное представление о том, как технологии используются культурным сектором и как это изменилось с момента начала опроса в 2013 году [5].

Тони Нельсон, которая в прошлом месяце стала первым директором Художественного совета по технологиям и инновациям, подняла вопрос о том, почему цифровые технологии важны и почему так важно, чтобы государственный орган, такой как Художественный совет, предлагал финансирование, экспертные знания, руководство и исследования в области цифровых инноваций.

С точки зрения опыта посещения, предлагаемого публике, основными инновационными средствами, используемыми в рамках выставок, являются следующие:

1. Аудиогид, как средство, используемое как альтернатива экскурсии в сопровождении экскурсовода.

3. 2. Видеопрезентации и фильмы, демонстрируемые на экранах.

Интерактивные навигационные станции, включающие информацию о музейных коллекциях и образовательных программах (обычно «кнопочные» киоски и простые в освоении интерфейсы). Средства, которые предлагают возможности для непосредственного создания или производства, опыта на вынос, интерактивного и инновационного опыта [5].

Мультимедийные элементы в рамках выставок выполняют ряд функций, таких как:

- 1) предоставление объяснений;
- 2) показ хрупких предметов, которые невозможно выставить в залах музея, так как им необходимы особые условия обращения;
- 3) вызывают у посетителей определенные эмоции и облегчают их вовлечение и взаимодействие с музейными экспонатами.

Последнее время пассивное получение информации отходит на второй план, актуальным становится погружение в экспозицию и взаимодействие посетителя с выставкой или экспонатом. Инновации, предлагаемые музеям, предполагают активное участие и дают возможность взаимодействовать с содержанием выставки. Это дает возможность более полно прочувствовать выставку и глубже понять задумку куратора.

Такие музейные технологии представлены в виде практических интерактивных экспонатов, взаимодействуя с которыми посетители узнают различные вещи, а также имитационные носители, интерактивные фильмы, 3D-графику и, даже, виртуальную реальность, с помощью которой посетители могут путешествовать в пространстве и времени, фактически не покидая музейных зданий [7].

Новые технологии могут быть использованы музеями для развития своего развлекательного контента и повышения качества предоставляемых посетителям услуг. В этой связи исследователи предлагают использовать технологии 3D-игр с целью разработки доступных виртуальных носителей, с которыми легко и приятно работать. Как утверждают авторы, преимущество технологий виртуальной реальности заключается в том, что они предоставляют посетителям музея яркие, приятные и реалистичные впечатления.

Технологии виртуальной реальности также очень полезны для визуализации и моделирования окружающей среды, зданий или объектов, которые больше не существуют или недоступны для посещения. Применение современных технологий является обязательным, прежде всего, для научно-технических музеев как части процесса неформального образования, предоставляемого этими музеями посетителям. Например, Музей науки в Бостоне использует интерактивные технологии, которые предлагают не только возможность донести до посетителей информацию о нанотехнологиях, но и способ вовлечения посетителей и стимулирования их к выражению собственных идей и мнений по обсуждаемому предмету [5].

В другом случае музей демонстрирует иммерсивную виртуальную среду, которая позволяет студентам жить в среде обитания горилл, принимать личность подростка-гориллы и взаимодействовать как член семьи горилл. Хотя эти технологии впервые были использованы научными музеями, музееведы утверждают, что во всем мире появляется все больше и больше музеев искусства, имеющих интерактивные пространства/объекты. Это доказывает, что, каки-

ми бы ни были музеи, они могут использовать современные технологии, чтобы предложить своим посетителям незабываемые впечатления.

Сейчас особую популярность начинает набирать новая технология Light ID. Уже в нескольких музеях Москвы, в частности в Государственном музее изобразительных искусств им. Пушкина, начинается её внедрение. Технология оснащена специальными светодиодами, освещающими объекты промодулированным потоком света. Пользователь наводит камеру мобильного устройства на подсвеченный экспонат и получает всю необходимую информацию о нем. Light ID тоже требует загрузки специального приложения, но, в отличие от NFC, радиус действия диодов составляет около 10 метров.

В России сложно происходит процесс внедрения инноваций, так как здесь еще некая застенчивость в принципах репрезентации искусства, культуры и истории. Технологии мультимедиа уместны лишь для временных выставок, убеждены в Государственной Третьяковской галерее. «И только в случае, если без дополнительного мультимедийного сопровождения не обойтись, в противном случае лучше не перегружать пространство», – уверена заведующая сектором мультимедиа и интернет-проектов ГТГ Татьяна Николаева [8]. В основную экспозицию российские музейщики стараются не вмешиваться с современными технологиями, воспринимая ее как сложившийся организм. В этом и состоит ключевое отличие в подходах к использованию технологических средств между российскими и западными музеями.

Но российские музеи все равно внедряют инновации, но стараются это сделать так, чтобы технология не забирала на себя все внимание публики, а усиливала опыт восприятия от определенной экспозиции или выставки в целом.

На примере Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева» рассмотрим инновационность современного музея.

Меняющаяся ситуация на рынке туристических, досуговых и образовательных услуг заставляет Музей собирать, анализировать информацию и на ее основе выделять приоритетные направления для повышения эффективности своей работы.

В современном виде музей наполнен интерактивными предметами передачи информации. Он имеет свой сайт, который сделан по всем правилам и является простым и понятным в использовании. В нем помимо информации о работе музейного комплекса и последних новостях, так же имеются разделы об истории музея. Помимо сайта у музея активно ведется страница в Instagram. Здесь посетители могут получить своевременную и актуальную информации о билетах, режиме работы, о расписании программ и выставок, проходящих в музее, задать любые интересующие вопросы и получить ответ непосредственно от сотрудника музея.

На данный момент деятельность Музея представлена различными программами, мероприятиями и экскурсиями (рис. 4).

| | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Деятельность музея | познавательные программы |
| | уникальные проекты |
| | передвижные выставки |
| | организация мероприятий |
| | временные выставочные проекты |
| | лекторий |
| | пешеходные экскурсии |

Рис. 4. Деятельность Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева

Познавательные программы

В музее имеется большой перечень познавательных программ. Все программы можно поделить на определенные категории-предметы. Отдел музейно-образовательных программ проводит занятия в игровой форме. Занятия выстроены на основе экспозиции Музея. Участники ведут записи в рабочие тетради и находят ответы на вопросы. Все познавательные программы дополняют разделы школьной программы: «История», «Экология», «Литература» и «Биология».

Уникальные проекты (аудиоспектакль «Сказки с молоком», Школа экскурсовода и школа юного экскурсовода)

«Школа экскурсовода» – проект Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, нацеленный на развитие и улучшение качества работы сферы туризма во Владивостоке. Курс сформирован из обязательного и факультативного блоков по истории города и развитию профессиональных качеств. Участники школы приобретают знания в области истории Приморского края и города Владивостока, навыки организации и ведения экскурсий, работы с архивными документами, поиска достоверной информации, коммуникации и работы с аудиторией, а также получают доступ к музейной библиотеке и возможность посещения мероприятий Музея, включая экскурсии, на период обучения в Школе.

Занятия проводятся в группе до 20 человек. Учебный процесс обеспечивается как сотрудниками Музея, так и приглашёнными специалистами: историками, профессиональными исследователями, преподавателями высшей школы. Выпускники школы могут быть трудоустроены в Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева.

В обучающие занятия входят теоретический курс, практический курс, печатные и электронные рабочие материалы, факультативы, посещение Музея, музейных мероприятий и экскурсий, экзаменационные материалы.

Каждую субботу в музее проходит аудиоспектакль «Сказки с молоком». Это оригинальные спектакли, в которых сплетаются народная мудрость, авторская фантазия и современные технологии. В уютном зале актёр читает текст, художник иллюстрирует его в режиме реального времени, а звукорежиссёр дополняет историю музыкой. Дети отправляются в удивительное приключение, прихватив с собой вкусности – стакан молока и сладкое печенье.

«Школа юного экскурсовода» – проект для ребят, желающих узнать о том, как был основан наш край, каким был Владивосток прошлого и о чём мечтали его создатели. Дети учатся понимать город, видеть его историю в архитектуре, улицах, ландшафте и кораблях.

На период обучения в Школе участники получают доступ к музейной библиотеке и возможность посещения мероприятий Музея. В обучающий курс входят теория и практика, факультативы и экскурсии, печатные и электронные рабочие материалы, итоговый экзамен. Выпускники проекта смогут эффективно взаимодействовать с аудиторией и вести экскурсии, находить достоверную информацию и работать с архивными документами.

Передвижные выставки и выездные мероприятия

Любая школа может обратиться в музей с просьбой организовать и провести выставку в помещении школы. Интерактивные выставки посвящены истории заселения Приморского края, заповедникам, государственной символике, истории Великой Отечественной войны. Мобильность стендов и экспонатов позволяет проводить занятия как в учебной аудитории, так и в актовом зале. В программу входят информационные щиты, презентация, предметы из фондов Музея, вопросы и задания.

Организация городских мероприятий (Музыкальный пикник, детские дни на форте Поспелова) – уже два года подряд Музей является организатором масштабного мероприятия «Музыкальный пикник», в 2019 году пикник проходил на форте Поспелова, в 2020 на нем было задействовано сразу три площадки: форт Поспелова, Пороховой погреб №13 и впервые открывшийся форт №1.

Музыкальные коллективы Приморья и Хабаровска делятся с публикой своим творчеством, авторским видением джазовой традиции, современной переработкой русской этники и интерпретациями классических произведений. Двухдневная программа наполняется экскурсиями для взрослых и детей – профессиональные гиды рассказывают о том, как создавалась одна из самых мощных морских крепостей мира, и о людях, построивших этот колоссальный фортификационный комплекс.

В Пороховом погребе №13 развернулась экспозиция от Третьяковской картинной галереи «Сто пейзажей для одного». В четырёх тоннелях бывших складских помещений в прибрежной зоне бухты Новик будут демонстрироваться видеоработы художников, занимающих заметное место в российском искусстве первых двух десятилетий XXI века: Дмитрия Венкова, Полины Канис, Оли Кройтор, Андрея Кузькина, Владимира Логутова, Таус Махачёвой, Романа Мокрова и группы «Синий суп». Проект подготовлен Отделом новейших течений Третьяковской галереи и филиалом Третьяковской галереи во Владивостоке.

Площадки музыкального события обустроиваются так, чтобы обеспечить комфорт и безопасность для всех посетителей с учётом санитарно-эпидемиологических требований. Кроме того, на территории объектов Владивостокской крепости размещаются фуд-корт и зоны отдыха.

Помимо постоянных экспозиций, в музее проходят временные выставки с уникальными экспонатами, привезенными из других музеев страны.

В музее проходят выставки из коллекций Музеев Московского Кремля. Уже пять раз Александр Васильев предоставлял музею экспонаты из своих коллекций. Выставка «Осип Манделштам. Мальчишка-океан» смогла случиться только благодаря совместной работе сразу четырех партнёров: в проекте Музея истории Дальнего Востока приняли участие Государственный музей истории российской литературы имени В.И. Даля, Государственная Третьяковская галерея и Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме. Сборники и списки манделштамовских произведений, копии автографов стихов составляют саму ткань выставки, в которую органично вплетаются, инкрустируя её, художественные полотна – портреты, зарисовки, городские пейзажи. Также, музей регулярно принимает участие в проекте «Коллекционируя Россию».

Лекторий

В Музее города каждую среду проходит лекторий «Городские подробности», все желающие могут попасть на лекцию от научных сотрудников Музея и послушать информацию о разных событиях, людях или явлениях, которые так или иначе связаны с городом и краем.

Пешеходные экскурсии: взрослые и детские

Улицы и кварталы Владивостока, мимо которых мы ходим каждый день, – не формальный набор зданий, а замысловатый исторический узор, рассматривать и разгадывать который увлекательно. Профессиональные экскурсоводы знают о городе множество интересных историй и рассказывают экскурсантам о его людях и событиях, о старых и новых кварталах, о легендах и мифах, о кораблях и эскадрах, о прошлом и настоящем.

Улицы и дома Владивостока хранят множество секретов. На пешеходных экскурсиях дети разгадывают эти тайны, слушают легенды, предания и реальные истории о городе, выполняют несложные задания и получают возможность почувствовать себя первопроходцами. Экскурсоводы рассказывают ребятам о том, какой раньше была жизнь во Владивостоке, и показывают, как можно найти приметы прошлого в современной реальности.

Роль музеев важна не только в плане удовлетворения культурных потребностей людей, но и как место проведения досуга. Музейные институции выступают также одной из сил социально-экономического развития территории, активизации деятельности в смежных отраслях (туризме, гостиничном бизнесе), что создает мультипликативный эффект и повышает инвестиционную привлекательность места, в котором располагается тот или иной музей. Музеи являются открытой системой, на которую сильное влияние оказывает внешняя среда. Через каналы связи и взаимный обмен ресурсами музеев осуществляется коммуникация с внешней средой и оказывает обратное воздействие.

В целом, можно выделить основные критерии, которые определяют музей как уже не просто пространство, где экспонируют объекты искусства, а как полноценную площадку, оснащенную современными технологиями:

1. Расширение методологии в репрезентации.
2. Разрушение границ между взаимодействием «зритель-музей», интерактивность.
3. Усиление опыта восприятия (игровые формы подачи материала, дополненная реальность, видео-презентации и т.п.).
4. Создание более комфортной среды для посетителя (внедрение системы QR).
5. Осваивание медиа (создание социальных сетей, вебсайтов и т.п.).
6. Тесное сотрудничество с технологиями из других сфер.

Выводы

Внедрение технологических инноваций в сочетании с хорошим сотрудничеством между музеями может привести к уникальному опыту, предлагаемому посетителям музеев. Например, посетив ряд музеев последовательно, в определенном порядке, посетители могут заново пережить различные периоды в прошлом, настоящем и будущем, все в один день. Кроме того, сопоставляя свои выставки, различные музеи в одном и том же городе могут помочь туристам лучше понять культуру, ценности и особенности региона, чем, если бы они посещали только определенные места.

Небольшие сообщества могут применять инновационные стратегии в корреляции со своими стратегиями сотрудничества, чтобы предложить посетителям другой опыт, отличный от того, к которому они привыкли. С этой целью специалисты музеев должны сотрудничать в

создании связей между их соответствующими выставками и составлении экскурсий для своих посетителей. Экономически реализация таких стратегий требует определенных инвестиций, что выражается в более высоких затратах, но приводит к получению более высокого собственного дохода в результате привлечения большего числа посетителей [12].

С другой стороны, в социальном и культурном плане эффект на 100% положительный. Научная информация, если она представлена в привлекательной, интересной форме, может быть усвоена легче. Более того, новые технологии, вероятно, будут способствовать более высокому желанию сообщества участвовать в деятельности музея. Поскольку технологические инновации, как правило, используются для передачи образовательного содержания «дружественным» способом, эта стратегия может способствовать повышению экологической устойчивости музея, если есть также материалы/содержание, которые делают акцент на охране окружающей среды.

Однако мы должны отметить, что не любой музей может использовать любой тип технологий. Научные музеи – это те, которые легче всего могут использовать современные технологические решения. И наоборот, в деревенских музеях те же самые технологии могут испортить опыт обращения времени, который ищут там посетители. По этой причине музейные специалисты должны использовать свою инновационность и находить лучшие решения для внедрения лучших технологий, чтобы улучшить опыт посещения, а не ради самой технологии.

Подстраиваясь под тенденции современного мира в музейной сфере, активно развиваются инновационные движения, посетители получают новые формы представления экспонатов и подачи информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что музеи в современном мире имеют большие перспективы развития, если будут менять свой имидж и интегрироваться в постоянно меняющийся мир. Трансформация музеев в социальный институт тоже оказывает свое влияние, при создании и массовом открытии доступа к интеллектуальному и историко-культурному наследию. И наконец, развитие различных форм культурно-просветительской деятельности музеев, которые ориентируются на индивидуальные предпочтения, творческие склонности, интересы, уровень подготовки и другие особенности различных категорий посетителей.

-
1. Eid H.A. Museum innovation and social entrepreneurship: a new model for a challenging era: monograph / H.A. Eid. – London: Routledge, 2019. – 192 p.
 2. Vicente E., Camarero C., Garrido M. Insights into Innovation in European Museums: The impact of cultural policy and museum characteristics // *Public Management Review*. – 2012. – Vol. 14, №5. – P. 649–679.
 3. Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности: монография. – Москва: Прогресс-традиция, 2010. – 161 с.
 4. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетенции: монография. – Ижевск: Научная книга, 2017. – 139 с.
 5. Camarero C., Garrido M. The role of technological and organizational innovation in the relation between market orientation and performance in cultural organizations // *European Journal of Innovation Management*. – 2008. – Vol. 11, № 3. – P. 413–434.
 6. Джанджуазова Е.А. Инновационные аспекты формирования культурного пространства (на примере создания новых музейных проектов) // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2017. – Т.4. № 2. – С. 75–91.
 7. Комлев Ю.Э. Методология исследования управления музейными коммуникациями // *Теория и практика общественного развития*. – 2011. – №5. – С. 113–118.
 8. Parry R. Museums in a digital age: monograph. – London: Routledge, 2009. – 496 p.
 9. Сапанжа О.С. Турист в современном музее: философия просвещения, технология развлечения // *Вопросы музеологии*. – 2010. – №2 (2). – С. 103–103.
 10. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие. – Москва: Логос, 2008. – 234 с.
 11. Соболева Е.С., Эпштейн М.З. Эволюция концепции музеев в меняющемся мире // *Вопросы музеологии*. – 2011. – №1. – С. 8–19.
 12. Тимофеева Л.С. Трансформация образовательной функции музея: историческая ретроспектива (XVIII – начало XX века): монография. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2011. – 288 с.