

2. Иванова, Е.В. Формирование имиджа туристской дестинации как фактор обеспечения устойчивого развития туризма / Е.В. Иванова // Труды Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования», МГУ им. Ломоносова. – М. : РИБ «Турист», 2006. – С. 220–226.

3. Поспеловский, Д. В. Роль брендинга территорий в развитии экономики региона / Д.В. Поспеловский // Молодой учёный. – 2012. – №7. – С. 118–121.

УДК 338.48-53 : 94(571.63-21)

Бурилова В. С., Владивостокский Государственный Университет
Экономики и Сервиса, Владивосток, Россия

ВЛАДИВОСТОКСКАЯ КРЕПОСТЬ, КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Данная статья посвящена Владивостокской крепости – уникальному историческому фортификационному объекту мирового значения. Использование сооружений крепости в туристско-экскурсионных целях имеет огромное значение для развития туризма.

Ключевые слова: фортификационные сооружения, крепость, туризм.

Форт – (франц. fort, от лат. fortis = сильный, крепкий), крупное фортификационное сооружение. Фортификационное сооружение – постройка, предназначенная для укрытого размещения и наиболее эффективного применения оружия, военной техники, пунктов управления, а также для защиты войск, населения и объектов тыла страны от воздействия средств поражения противника [1].

Фортификационные сооружения классифицируются на поле вале, кратковременные и долговременные.

Среди трёх видов фортификаций наибольшую ценность представляют долговременные фортификации. Долговременные фортификационные сооружения отличаются прочностью и могут служить в течение многих лет. Среди различных фортов, замков, крепостей и других укреплений, построенных много веков назад, существуют такие, которые сохранились и до наших дней. Благодаря своей прочности, долговечности и уникальности долговременные фортификации представляют наибольшую ценность для исследования [2].

Некоторые фортификации занесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО, выступая своего рода брендом, привлекающим туристов: это Великая Китайская стена, Крепость Пражский Град, Форт Сан-Фелипе-дель-Морро, Морская крепость Суоменлинна, Замки и крепости короля Эдуарда I в древнем княжестве Гуинедд, Крепость Хвасон (табл. 1).

Многие страны переживают настоящий бум: изучение и использование фортификационных памятников в туристских и воспитательных целях стало модным. Возникли новые направления туризма – реконструкция исторических

событий, анимация, ролевые игры. Подобные фестивали проводятся в различных странах мира: Германии, Нидерландах, Норвегии, Швеции, Финляндии, Швейцарии, США, Канаде, Австралии и др. [3].

Таблица 1. Фортификационные сооружения, занесённые в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Название	Местонахождение	Описание
Великая Китайская стена	Китай	Крупнейший памятник архитектуры, в 2007 г. занесена в список новых 7 чудес света. Одно из самых больших и искусных строительно-технических сооружений всех времен. Сегодня она привлекает туристов со всего мира. Они ежедневно посещают этот памятник мировой архитектуры, чтобы восхититься грандиозностью строения и его масштабами
Крепость Пражский Град	Прага, Чехия	Пражский Град – главная историческая реликвия страны. Расположенный на возвышенности на левом берегу Влтавы, является архитектурной жемчужиной Праги
Форт Сан-Фелипе-дель-Морро	Гавана, Куба	Одна из главных достопримечательностей города, посещение которой включено во все экскурсионные туры. Крепость известная как Эль-Моро-де-Сан-Фелипе, была построена в 1541 г. по приказу короля Испании Фелипе II с целью защитить город Пуэрто-Плата от нашествий пиратов и корсаров
Морская крепость Суоменлинна	Сувон, Южная Корея	Построенная на скальных островах морская крепость представляет собой комплекс нерегулярно расположенных бастионов. На островах бывшей крепости располагается несколько музеев. На территории крепости на острове Исо-Мустасаари работает хостел Hostel Suomenlinna
Замки и крепости короля Эдуарда I в древнем княжестве Гуинедд	Великобритания	Объект всемирного наследия включает в себя замки Бомарис и Харлек, а также укрепленные комплексы Карнарвон и Конви. Все замки образуют единую стилистическую группу, представляя военную архитектуру средних веков
Крепость Хвасон	Сувон, Южная Корея	Хвасонская крепость была построена за два с половиной года, в период с 1395 по 1397 г. Основные ворота крепости служили и городскими воротами

На территории России форты и крепости также используются для целей туризма. Наиболее известной является Петропавловская крепость, которая была построена как оборонительное сооружение, но ни разу за свою историю не выполняла свои основные функции. На протяжении двух веков крепость служила политической тюрьмой. Сегодня на территории Петропавловской крепости работает несколько постоянных музейных экспозиций. Не менее известный форт Санкт-Петербурга находится в Крондштате – это Форт «Великий Князь Константин». В данное время на форте Константин находится мини-отель [4].

Владивостокская крепость, построенная во Владивостоке в конце XIX века, принадлежит к числу мощных морских крепостей мира (рис. 1).

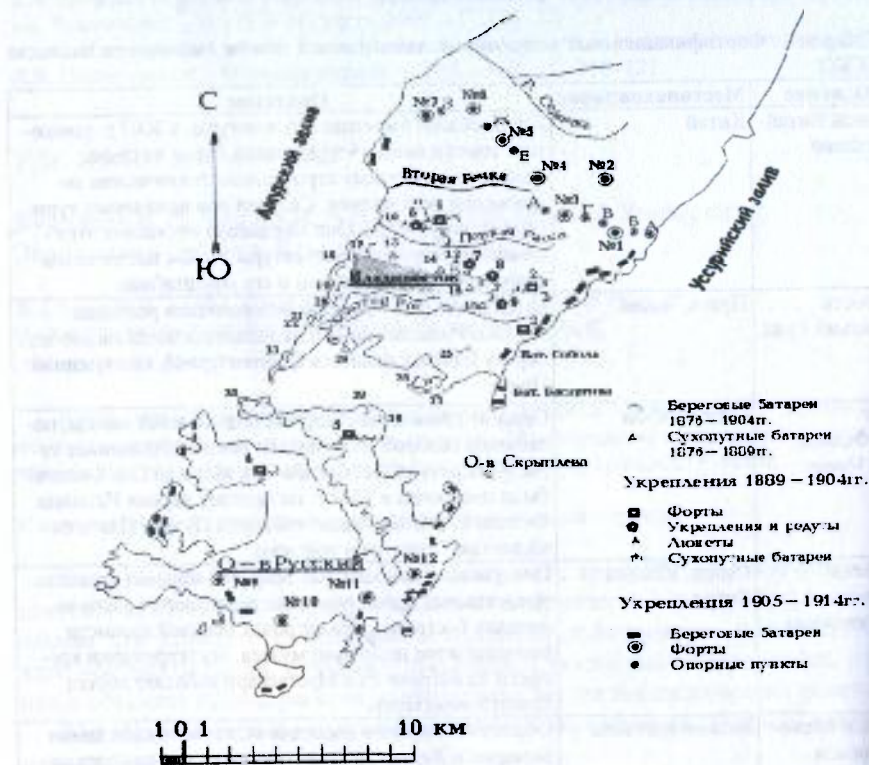


Рис. 1. Карта Владивостокской крепости

Генерал-губернатор Восточной Сибири граф Николай Николаевич Муравьев-Амурский, отдав в марте 1860 г. приказ об основании поста в гавани Владивосток, стремился завершить начатое им в 1858 г. великое движение России на восток. Он предложил создать здесь морской порт, который был сравнительно близок к Амуру и имел преимущества в удобстве сообщения с бассейном этой реки, что позволяло бы стать Владивостоку главным портом на Тихоокеанском побережье России и развивать всесторонний торгово-экономические связи с соседними государствами [5].

Владивостокская крепость, являясь единственной из сохранившихся на территории Российской Федерации русских морских крепостей, насчитывает около 140 объектов, объявленных указом президента от 1995 г. памятниками федерального значения.

Экскурсионные маршруты по крепостным сооружениям Владивостока появились с конца 1980-х гг. Они ещё не выделялись в отдельные тематические маршруты, а включались в специализированные обзорные экскурсии по Владивостоку. Ситуация стала меняться только во второй половине 1990-х. К этому времени был открыт город для иностранцев, а с 1997 г. и остров Русский.

Первыми объектами показа стали: Безымянная батарея в Спортивной гавани, Укрепление № 1 в районе Днепровской улицы и Петропавловские батареи на п-ове Назимова. Безымянная батарея стала пионером экскурсий [4].

Лидирующие позиции во Владивостоке занимают обзорные экскурсии по городу, а так же экскурсии, связанные с объектами Владивостокской крепости, второе место делят исторические и литературные экскурсии (рис. 2). Таким образом, Владивостокскую крепость можно назвать одним из наиболее популярных объектов показа для жителей и гостей города. Это объясняется доступностью объектов, дешевизной в проведении показа, хорошей проработкой материала [5].

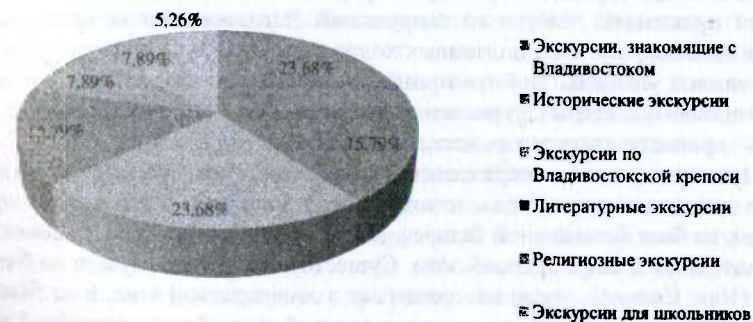


Рис. 2. Процентное соотношение экскурсий на рынке г. Владивостока

Активно экскурсии стали развиваться после 2001 г., когда стали появляться печатные издания и статьи, посвящённые крепости. В настоящее время на проведении экскурсий специализируются такие фирмы как «Мирабель тур», «Фрегат Аэро», «Спутник», Владивостокский диггер-клуб, Музей «Владивостокская крепость» [6].

На рынке города существует широкое предложение по организации торжеств, ролевых игр, живых квестов, детективных игр, тимбилдинга, анимационных программ, экскурсионных и спортивных программ с использованием фортов Владивостока. В настоящее время на рынке г. Владивостока имеется 17 праздничных агентств, предлагающих разнообразные анимационные программы, которые также проводят на территории крепости – это «Зебра», «Империya праздников», «Матис» и др.

Таблица 2. Предложения по организации анимационных программ на территории Владивостокской крепости фирмами г. Владивостока

Спектр услуг	Фирма организующая данный вид анимационной программы
Спортивно-игровые, экскурсионные и спортивные программы	Музей «Владивостокская крепость» и Владивостокский диггер-клуб
Ролевые игры	Клубы ролевых игр: «Отражения», «Мэллон», «Рокс», «Триумвират», «Белое дерево» клуб прикладного фехтования «Грань». А также студии исторического танца «Пажеский корпус» и «Наследие»
Кабинетные сюжетно-ролевые игры, сюжетные детективные игр	«Квестория»
Разнообразные анимационные программы	«Зебра», «Империя праздников», «Матис»

Использование потерявших военное значение фортификационных сооружений для целей туризма и культурно-просветительских целей является общепринятой практикой. Многие из сооружений Владивостокской крепости имеют разветвлённые системы подземных ходов и разного рода тоннельные и казематированные убежища. Всё это во многом определяет исключительную ценность сохранившихся старых укреплений для туристского, рекреационного и культурно-просветительского их использования.

Примеры такого использования сооружений уже существуют. Это музей «Владивостокская крепость», находящийся в зоне отдыха в районе Спортивной гавани на базе Безымянной батареи. Это форт № 7, в районе остановки «Заря» находящийся в лесопарковой зоне. Существуют проекты музеев на базе форта № 3 (гора Попова), также находящегося в лесопарковой зоне, и на базе Укреплёния № 1, расположенного в черте городской застройки в селитебной зоне [5].

Для развития города Владивостока как центра событийного и конгрессного туризма в АТР необходима реставрация объектов Владивостокской крепости, создание современной туристской инфраструктуры, которая включала бы дорожные подъездные дороги, стоянки для транспорта и предприятия общественного питания.

Продвижению бренда «Владивостокская крепость», могут способствовать различные медиа-проекты – телепрограммы, документальные фильмы, издания фотоальбомов, презентационных книг, статей в журналах и сборниках. Объекты крепости можно использовать в патриотическом воспитании молодёжи. Также объекты крепости могут и должны быть центрами историко-патриотического воспитания горожан, местами проведения игр типа «Зарница» [6].

Фортификационные сооружения Владивостокской крепости могут стать площадкой для различных военных фестивалей, ролевых игр, реконструкций исторических событий, тимбилдинга, что прибавит им популярности и оживит. Проведение данного рода мероприятий в настоящее время является инновацион-

для рынка г. Владивостока. Поэтому для привлечения потребителей целесообразно взять за основу уже известную, отработанную ранее за границей и в России игру.

Игра «Осада Монсегюра» основана на реальных исторических событиях, а так же народных преданиях и легендах, нашедших отражение в литературе и кино. Мероприятие предполагает полное вживание всех игроков в реалии отыгрываемой эпохи [4].

Игра происходит по мотивам событий, описанных в книге Татьяны Семёновой «Монсегюр. В огне инквизиции». Основной задачей игры является добыча карты и поиск спрятанных сокровищ катаров. В качестве полигона используется Форт № 7. Продолжительность игры «Монсегюр. Поиск сокровищ» составляет 6,5 часов, однако в процессе мероприятия физические и интеллектуальные соревнования чередуются со свободным временем, танцами и показательными выступлениями, а так же игроки могут воспользоваться услугами фотографов и получить мастер-классы по стрельбе из лука.

В процессе выполнения заданий игроки получают фишки, которые впоследствии они обменивают на части карты. Каждая часть содержит подсказку со стрелочкой, указывающей, в какую сторону от данного места следует двигаться. Та команда, которая соберёт больше частей карты, имеет больший шанс на победу. В качестве призов будут использованы сувениры, которые получит каждый участник победившей команды, а так же грамота, стилизованная под старинный свиток. Проведение игры планируется в тёплое время года – с мая по октябрь, таким образом, игра может проводиться до 5 раз в сезон.

Превращение фортификационных сооружений Владивостокской крепости в место проведения командных игр – это эффективный путь популяризации и сохранения уникального памятника для будущих поколений, кроме того такая тенденция является общемировой и оправдана технико-экономическими расчётами.

Крепостные сооружения Владивостокской крепости являются уникальными памятниками инженерной науки и фортификационной мысли, что представляет уникальную базу для развития рынка туристских услуг города Владивостока.

Список литературы

1. Фортификационные сооружения [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Шпек, В.Ф. Фортификация: очерки истории и развития / В.Ф. Шпек. – М.: Воениздат, 1940. – 253 с.
3. Кусков, А.С. Рекреационная география. // А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. // - М., 2005 г. – 59 с.
4. Иванов, Ю.Г. Великие крепости России / Ю.Г. Иванов. – Смоленск: Русич, 2004 г. – 584 с.
5. Сурмина, И.О. Самые знаменитые крепости России/ И.О. Сурмина. – М.: АСТ, 2004. – 225 с.
6. О туристских ресурсах Приморского края [Электронный ресурс] / История туризма - Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/up_istor_tur_v_primor.