



Рис. 1. Структурная схема интернет-магазина

Выбор политики рекламы при размещении интернет-магазина в интернет является следующим этапом после непосредственной реализации интернет-магазина. Значимость качественного выполнения данного этапа очень высока, поскольку он в значительной степени определяет количество посетителей и их качество - соответствие посетителей целевой аудитории интернет-магазина.

Интернет дает множество инструментов для воздействия на целевую аудиторию рекламодателя.

Среди них можно выделить:

- поисковые системы и каталоги;
- рекламные сети;
- обмен ссылками;
- рейтинги.

Введение разрабатываемого сайта в эксплуатацию должно привлечь дополнительных клиентов к (ровному виду деятельности предприятия, а также увеличить совокупную прибыль предприятия на величину прибыли с продажи купонов и размещения акций других компаний

1. Актуальность создания интернет-магазина [Электронный ресурс] // Рекламное агентство «Карен-Промо». Режим доступа: <http://www.supepromo.ru/index.php/articles/215-2013-10-21-10-29-06>.

1. Устав ИП «Бондаренко».

МОНИТОРИНГ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ

П.И. Давыдов, студент 3 курса, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Целью работы является создание системы мониторинга телекоммуникационного оборудования резервной линии связи на территории организации «Банк Приморье». Для начала выведем некоторые понятия, чтобы узнать какие виды сетей применимы на территории данной организации и как работает система мониторинга. Сперва выясним, что такое корпоративная сеть и где она применяется.

Корпоративная сеть - коммуникационная система, принадлежащая и/или управляемая единой организацией в соответствии с правилами ЭОИ организации. Корпоративная сеть отличается от сети, например, провайдера тем, что правила распределения IP адресов, работы с интернет ресурсами и т. д. для всей корпоративной сети, в то время как провайдер контролирует только магистральную сегмент сети, позволяя своим клиентам самостоятельно управлять их сегментами сети, которые могут яв-