

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ – КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. А. Кузьмичева, старший преподаватель кафедры «Финансы и налоги» ВГУЭС

А. П. Латкин – научный руководитель, д-р экономических наук, проф. Кафедры «Финансы и налоги» ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является систематизация основных способов калькулирования себестоимости продукции, как основы повышения конкурентоспособности предприятия.

Каждое предприятие, работающее в условиях рыночной экономики, определяет эффективность своей деятельности как разницу между ценой реализации продукции и ее себестоимостью. Правильное определение размера затрат на производство и реализацию – одна из основных задач бухгалтерского и управленческого учета на предприятии, позволяющая выполнить ключевую задачу, стоящую перед предприятиями в современных условиях рыночного хозяйствования – повысить эффективность своей деятельности, улучшить показатели предприятия по прибыли и рентабельности[1].

В рыночной экономике, в условиях конкуренции, предприятия получили большую свободу в установлении цен на свою продукцию с учетом спроса и предложения на рынке. Предприятия в современных условиях хозяйствования выбирают приемы и методы формирования цены не с позиции себестоимости, а с позиции того, какой товар будет более востребованным на рынке и более прибыльным. Изменились условия налогообложения продукции, т.к. согласно Налогового Кодекса [6], вместо калькулирования себестоимости стали считать общий объем расходов предприятия, отражающийся в налоговой декларации на прибыль[2].

Еще одним острым вопросом нынешней экономической системы стало то, что предприятия уводит капитал в так называемые серые и черные схемы, цель которых уменьшение налогооблагаемой прибыли и уменьшение уплачиваемого налога на прибыль[1]. На многих предприятиях была утрачена сама культура расчета контроля и планирования себестоимости продукции.

Однако новые условия развития экономики являются еще и стимулом для развития учетной теории и практики. Управленческий учет под влиянием изменений в стране, направленности экономики в сторону легализации бизнеса, роста ответственности за исполнением налоговых обязательств постепенно выходит на новый уровень развития, когда новое поколение экономистов стремится к внедрению управленческого учета на предприятиях[1]. Управленческий учет во всем мире подразумевает учет всех затрат предприятия, планирование и контроль себестоимости продукции, поиск путей по ее снижению с сохранением качества и конкурентоспособности на рынке.

В настоящее время предприятия только приходят к необходимости расчета себестоимости, правила ее расчета были потеряны многими предприятиями, а малые и средние предприятия просто не сталкивались с подобной задачей[5]. Особо важным представляется введение в организациях управленческого учета с учетом требований времени, т.е. таким образом обеспечить приемлемый уровень себестоимости в отчетных и прогнозных периодах, чтобы у предприятий появился резерв для ее снижения[3]. Это можно сделать только организовав составление нормативных (плановых) калькуляций, контроль их соблюдения в процессе производства, анализ затрат по местам их возникновения, принципы распределения косвенных расходов и определение точной фактической себестоимости.

Себестоимость является одной из самых индивидуальных тем при создании экономической системы – предприятия. Нет общих инструкций по расчету себестоимости продукции и по ее контролю, которые могли бы в равной степени успешно использоваться двумя

организациями, каждое из них имеет свои особенности деятельности, которые, в конечном итоге, сказываются на выборе методик калькулирования себестоимости[4].

В современной практике управленческого учета можно разделить два основных способа расчета себестоимости:

1. Полное включение всех затрат и расходов в состав себестоимости;
2. Ограничение включаемых в себестоимость затрат и расходов по какому-либо признаку.

Самым важным становится конкурентоспособность продукции, которая, в основном, определяется выбором способа расчета себестоимости[1].

Таким образом, независимо от используемого способа калькулирования себестоимости, главным становится, по нашему мнению, управление конкурентным преимуществом посредством управлением затратами производства[1].

Список использованной литературы

1. Ефремова А. А. – Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов – М.: Вершина, 2007. – 208 с.

2. Исикава К. - Японские методы управления качеством: Сокр. пер. с англ./ Науч. ред. и авт. предисл. А. В. Гличев. - М.: Экономика, 1988. - 215 с.

3. Каменнова М., Громов А., Ферапонтов М., Шматалюк А. -"Моделирование бизнеса. Методология ARIS.". - М.: Весть-МетаТехнология, 2001. - 327 с.

4. В. И. Макарьева, А. А. Макарьева – Состав расходов, включаемых в себестоимость - М.: спецвыпуск журнала «Горячая линия бухгалтера», 2005. – 134 с.

5. Маклаков С.В. - Моделирование бизнес-процессов с BPwin 4.0. - М.: Диалог-МИФИ, 2002. - 224 с.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 28.04.2009). – СПС КонсультантПлюс