

Масюк Наталья Николаевна
зав. кафедрой менеджмента
masyukn@yphoo.com

Конюхова Татьяна Валентиновна
аспирантка кафедры менеджмента
tshka2004@mail.ru

Вадивостокский государственный университет экономики и сервиса

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПЕРВЫЙ ШОГ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи волонтерства и предпринимательства. Отмечается положительное влияние волонтерской деятельности на предпринимательскую активность молодежи. Выявлены личностные качества, формирующиеся у молодежи в процессе волонтерской и предпринимательской деятельности. Определены основные управленческие компетенции, необходимые предпринимателю. Описан опыт Вадивостокского государственного университета экономики и сервиса по подготовке волонтеров.

Ключевые слова: волонтерство, молодежное предпринимательство, предпринимательская активность, бизнес-инкубатор

Суденческий возраст с социаль- но-экономической точки зрения характеризуется как период, в котором студенты, как правило, находят на попечении родителей. Это означает, что в период учебы студент может позволить себе выбрать хобби и заниматься в свободное от учебы время тем, чем ему хочется, не заду- мываясь над первых порах о доходнос- ти этого хобби. Именно в этот период

студенты с предпринимательской «жизкой» вытравывают конкурсы, про- водимые в бизнес-инкубаторах. Во все- ком случае, это явление нельзя никак назвать массовым.

В настоящее время выпускнику вуза не всегда просто найти работу, пробле- ма трудоустройства выпускников стоит особенно остро в тех районах, где количество действующих предприятий невелико. Поэтому открытие своего дела и создание собственной фирмы может быть альтернативным вариантом занятости молодого человека. Однако для этого необходимы соответствую- щие правовые условия поддержки начинающих предпринимателей. В первую очередь, необходимы опреде- ленные преференции для начинающих предпринимателей, а также введение федерального законодательства по предпринимательству самого понятия «субъект молодежного предпринимательства» (1).

Анализируя перечисленные методы и механизмы развития молодежного предпринимательства, необходимо отметить высокий результат. Достиг- нутый на определенных этапах или при решении определенных проблем развития молодежного предприним- тельства. Однако, как отмечено выше, комплексный подход к решению про- блем развития молодежного пред- принимательства применяется только при участии молодежи в деятельнос- ти бизнес-инкубаторов. Для решения задач становления молодого пред- принимателя необходимо учитывать возрастные особенности молодежи, и исходя из этого на различных этапах взросления молодого человека при- менять различные методы и механиз- мы, тем самым формируя, развивая и реализуя управленческие компетен- ции молодежи.

Вместе с тем, многие студенты в пери- од учебы демонстрируют активную жизненную позицию и стремление реализовать свои предприниматель- ские наклонности, хотя некоторые из них не достигли даже восемнадцатилетнего возраста. В этом случае на помощь приходит волонтерство.

Предпринимательство и волонтерство

Не вдаваясь в теоретические аспек- ты этого понятия, можно сказать, что волонтерское движение является серьезным стимулирующим фактором для поощрения предпринимательской активности молодежи, особенно сту- денческой. Это происходит по следу- ющим причинам:

- во-первых, студенческая среда сама по себе является инновационным полем;
- во-вторых, в студенческом возрасте все жизненные цели кажутся достижимыми, а риски и трудности – легко пре- одолеемыми;
- в-третьих, будучи вовлеченными в волонтерство, молодые люди получают уникальную возможность получить пер- вичные знания по организации мероп- риятий, приобрести коммуникативные

... волонтерское движение

является серьезным

стимулирующим

фактором для поощрения

предпринимательской

активности молодежи,

особенно студенческой

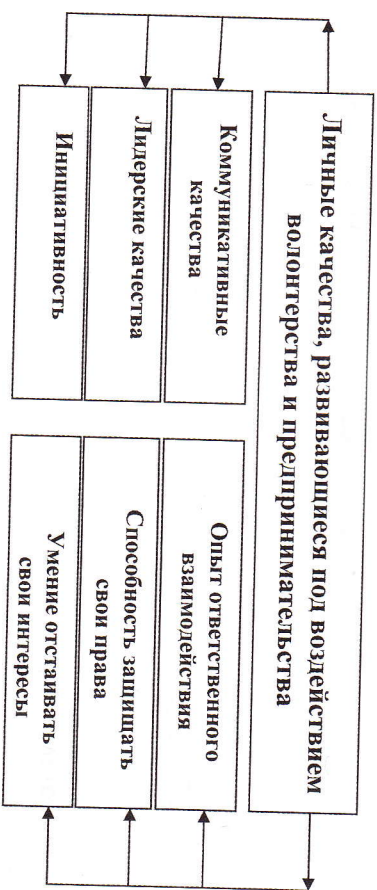


Рис. Качества личности, которые развивают волонтерство и предпринимательство

качества и навыки общения, вырабатываются исполнительскую дисциплину, чувство ответственности, а также закрепляются все это на практике. У них появляются определенные смелость в принятии решений, развивается кругозор, а также приобретаются дополнительные знания в той области, которая впоследствии может стать сферой приложения их предпринимательской активности (2).

Все эти качества необходимы любому предпринимателю при организации собственного дела, а также в его дальнейшей работе по поддержанию и развитию своего бизнеса.

Предпринимательство и волонтерство имеют как сходства, так и различия.

ГЛАВНУЮ РОЛЬ В ОБРАЗЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ИГРАЕТ

ОТНОСЬ НЕ ИНТЕЛЛЕКТ,

А СПОСОБНОСТЬ БЫСТРО

РЕАГИРОВАТЬ НА СИТУАЦИЮ

И ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ

ция. Общим для обоих видов деятельности является возможность отстоять свою жизненную позицию, найти свое место в жизни, проявить свои способности и лидерские качества. Они познают приобретенные качества, которые напрямую не относятся к профессиональному выбору человека, но являются очень важными для дальнейшего становления предпринимателя.

Потребность в деятельности и социальном освоении окружающего мира, в использовании всех возможностей, предоставляемых человеку обществом – одна из насущных потребностей современного человека.

Для более детального понимания этого процесса на первом этапе были выделены несколько основных управленческих компетенций, необходимых «молодому предпринимателю»:

- уровень квалификации, знания и обладать бизнесом;
- управленческие качества;
- ориентация на результат;
- формирование сплоченной команды;
- анализ проблем и принятие решений;
- мотивация труда подчиненных;

– эффективное использование руководителем собственного потенциала (см. рис. на с. 56).

Обобщенный образ предпринимателя

В процессе исследования авторы пришли к решению несколько скорректировать и расширить перечень характеристик современного предпринимателя и сформировать его обобщенный «профиль».

Предварительно следует отметить, что современный предприниматель всегда имеет свой, особенный взгляд на вещи, и умеет отстаивать свою точку зрения. Главную роль в образе предпринимателя играет отнюдь не интеллект, а способность быстро реагировать на ситуацию и принимать решения, умение работать в рискованных ситуациях и сильная воля. Кроме того, предприниматель зачастую идет в бизнес в одиночку, преодолевая сопротивление новацим со стороны окружающих.

Обобщенный образ предпринимателя выглядит как совокупность следующих качеств (3):

- компетентность в сфере организации бизнеса;
- целеустремленность;
- креативность мышления, инновационный характер действий, творческий подход;
- упреждающая инициатива и внутреннее «чувство»;
- умение идти на риск»;
- настойчивость в достижении цели»;
- информационная «ненасытость»;
- сильная мотивация;
- убежденность и вера в свои способности»;
- умение вести людей за собой;
- быстрое реагирование на изменения внутренней и внешней среды (мобиль-

ВГУЭС – единственная вуз на Дальнем Востоке,

выигравший право готовить

волонтеров

для обслуживания

XXII Олимпийских зимних игр

и XI Паралимпийских зимних

игр в Сочи

ность, реакция, интуиция, быстрота принятия управленческих решений);

- ответственность;
- обучаемость и открытость к нововведениям;

- личностные коммуникативные качества (харизма, культура поведения и др. Обобщая вышесказанное, можно заключить, что личность предпринимателя должна сочетать большое количество общих и специальных способностей. Он должен быть энергичным, решительным, сообразительным инициативным, хозяйственным, гибким отличаться быстротой ума, обладать самостоятельностью мышления и многогим другим (4).

Волонтеры Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Вернемся теперь к тем возможным способам, которыми молодежь приходит в предпринимательство. Этот способы находят свое отражение в определенных мероприятиях (см. табл. на с. 58).

В качестве примера, подтверждающего вышеприведенные выска-

Таблица
Мероприятия, направленные на создание системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность

| № пп | Наименование мероприятия |
|------|--|
| 1 | Создание и развитие системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности |
| 2 | Создание позитивного имиджа и престижа предпринимательской деятельности |
| 3 | разработка и внедрение обучающих программ для предпринимчивой молодежи |
| 4 | Организационное, юридическое и экономическое сопровождение начинающих молодых предпринимателей в создании и развитии собственного дела |
| 5 | Активизация предпринимательской активности молодежи через молодежное добровольчество и социальное предпринимательство |
| 6 | Формирование культуры добровольчества |

зьявления. Можно привести пример Ваддвостокского государственного университета экономики и сервиса, который в числе 26 учебных заведений получил право открыть центр по привлечению волонтеров для участия в организации и проведении XII Олимпийских зимних в Сочи в 2014 году.

ВГУЭС – единственный вуз на Дальнем Востоке, выигравший право готовить волонтеров для обслуживания XII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году. Как сообщает Оргкомитет «Сочи 2014», при выборе вуза они, в первую очередь, оценивали опыт успешной организации волонтер-

ВОЛОНТЕРСТВО ПОЗВОЛЯЕТ

ПОЛУЧИТЬ ОПЫТ ОТВЕТСТВЕННОГО

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОЦИУМЕ,

СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СВОИ

ЛИДЕРСКИЕ

И КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА

кого движения, уровень и количество проводимых акций, добровольческую деятельность вуза в целом. И ВГУЭС, безусловно, есть чем гордиться: Корпус волонтеров ВГУЭС был организован одним из первых в городе. Студенты ВГУЭС занимаются добровольческой деятельностью — помогают детским

домам и домам престарелых, участвуют «экологические десанты», выезжают с благотворительными концертами, проводят рейды по очистке города и участвуют в организации статусных мероприятий регионально-го и всероссийского уровня, которые проходят в нашем вузе, городе и крае. Работа корпуса была неоднократно отмечена победами в городских, краевых и региональных конкурсах.

Студенты-волонтеры ВГУЭС востребованы как в университете, так и за его пределами. С одной стороны, они принимают участие в решении социально-значимых вопросов, с другой, приобретают практический опыт и новые знания, раскрывают коммуникативные, организаторские умения и

навыки, приобретают опыт управленческой работы, умение эффективно работать в команде (5).

Выводы

1. Волонтерство и предпринимательство – это возможности проявить свои креативные способности, самореализоваться, выработать умение отстаивать свои интересы.

2. Волонтерство позволяет получить опыт ответственного взаимодействия в социуме, совершенствовать свои лидерские и коммуникативные качества, а также приобрести некоторые предпринимательские компетенции, в частности, умение вести людей за собой, целеустремленность, веру в свои силы, креативность, принятие решений, открытость к нововведениям и др.

3. Опыт волонтерства, особенно полученный в студенческом возрасте, позволяет активизировать предпринимательскую активность молодежи, и ведет, в конечном итоге, к увеличению «предпринимательского» слоя насе-

ления и формированию «среднего» класса.

Литература

1. Горбачев А.Ю. Молодежь в малом предпринимательстве // Управление в социально-экономических системах: Сборник статей : Вып. 6. / Под ред. А.И. Губаря. – Барнаул: Изд ДАЭП, 2010. – 248 с.
2. Латуха М.О. Обучение управленческих команд и его особенности в российских компаниях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8, Менеджмент. – 2009. – Вып. 2. – С. 92–117.
3. Масюк Н.Н. Предпринимательство: угрозы и возможности / Н.Н. Масюк, А.В. Проворов – Иваново, ИГТА, 2008. – 224 с.
4. Царев И.Г. Малое предпринимательство – дело за мадами // ЭКО. – 2008. – № 3 – С. 111–124.
5. О ВГУЭС. 2010 (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.vsu.ru/about>.



Nataliya N. Maslyuk
Head of the Chair of Management
Tatyana V. Kolyukhova
Postgraduate Student of the Chair of Management
Vladivostok State University of Economics and Service

Volunteering as a First Step of Students to Business Activities

Abstract

Issues of cooperation of volunteering and business activity are considered in the Article. A positive influence of volunteerism on the business activity of young people is pointed out. Personal qualities that are formed during the volunteerism and business activity are detected. Main management competences necessary for a businessman are determined. An experience of Vladivostok State University of Economics and Service on training of volunteers is described.

Keywords: volunteerism, youth business activity, business activity, business incubator