

УДК 338.47

# ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

ЧУБРИКОВА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** в статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на рынок автозапчастей в Приморском крае, выявлены виды наиболее востребованных автозапчастей, проведен PEST-анализ рынка, определена взаимосвязь увеличения продаж автозапчастей на рынке, проведен анализ наиболее популярных брендов автозапчастей в Приморском крае.

**Ключевые слова:** повышенный спрос, автозапчасти, автомобили, экономический фактор, первичный рынок автозапчастей, вторичный рынок автозапчастей, PEST-анализ.

## INDUSTRY ANALYSIS OF THE AUTO PARTS MARKET IN PRIMORSKY KRAI

Chubrikova Anastasia Igorevna

**Abstract:** The article considers the factors of the external and internal environment that affect the auto parts market in Primorsky Krai, identifies the types of the most popular auto parts, conducts a PEST analysis of the market, determines the relationship between increasing sales of auto parts on the market, analyzes the most popular brands of auto parts in Primorsky Krai.

**Key words:** increased demand, auto parts, cars, economic factor, primary auto parts market, secondary auto parts market, PEST analysis.

В России насчитывается порядка 55 млн. автомобилей, в Приморском крае – свыше 1 млн. автомобилей, из которых 898 тысяч являются иномарками. В Приморье автомобили иностранного производства занимают огромную долю рынка – 93,7%, в то время в Москве данный показатель составляет 84%, а в Санкт-Петербурге лишь 81,4%. Все автомобили требуют регулярного ухода, замены автозапчастей, тщательного внимания. В таких условиях, разумеется, спрос на автозапчасти повышен.

В Приморском крае наиболее популярны и востребованы автомобили японского спроса, в том числе с правым рулём. Каждый год тенденция приобретать поддержанные автомобили в Приморском крае не меняется. Приобретать новое авто с салона для большинства населения слишком затратно, поэтому потребители покупают автомобиль на вторичном рынке по более низкой и приемлемой для них цене, ремонтируют её, приводят в порядок, надлежащий вид и пригодное для дальнейшего использования состояние. Таким образом, этим и объясняется повышенный спрос не только на автомобили, но и на автозапчасти – новые, реализуемые специальными магазинами и сервисными центрами, или же поддержанные.

Начиная с 2017 года в течение двух лет рынок новых автомобилей в России и в Приморском крае показывал высокий темп роста, однако, к концу 2020 года, из-за вспышки COVID-19 началась его стагнация. Продажа автомобилей на рынке сократилась на 4,5%.

В то время как спрос на автомобили снизился, в 2020 году россияне стали на 25% чаще интересоваться автозапчастями. Из-за падения доходов россиян вынудило отказаться от покупки и продажи автомобилей и увеличить пробеги, что и повысило спрос на запчасти. Несмотря на то, что спрос на автозапчасти вырос, потребители, из-за падения дохода, стали отдавать предпочтение более бюджет-

ным производителям, или производителям-аналогам.

В Приморском крае наибольшим спросом пользуются тормоза, стекла, аккумуляторы и расходные материалы для техосмотра. По оценке на 2021 год, самыми популярными видами запчастей стали: детали тормозной системы, спрос на них вырос на 50,2% в сравнении с 2019 годом, аккумуляторы (рост на 45,4%), система охлаждения (43,2%), стекла (42,2%), топливная и выхлопная системы (40,2%), рулевое управление (39,4%), запчасти для ТО (38,6%), элементы салона (38,4%), подвеска (38,1%), электрооборудование (34,6%), трансмиссия и приводы (32,7%), автосвет (31,6%), двигатели (30,5%), кузов (25,2%).

Для анализа макросреды рынка автозапчастей в Приморском крае, используем такой инструмент, как PEST-анализ [1, с. 9]. PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, который нужен для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, прямо или косвенно влияющих на ведение бизнеса. С помощью PEST-анализа можно увидеть общую картину внешнего окружения, а также выделить наиболее значимые факторы [2, с.121]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

**PEST-анализ рынка автозапчастей в Приморском крае**

Политические	Степень влияния	Экономические	Степень влияния
Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика	3	Темпы роста экономики	2
Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве	1	Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды	3
Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли	2	Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда в Приморском крае	3
Изменение законодательства	1	Курсы основных валют	2
		Уровень инфляции и процентные ставки	3
Среднее влияние	1,75	Среднее влияние	2,6
Социально-культурные	Степень влияния	Технологические	Степень влияния
Отношение к импортным товарам и услугам	2	Уровень инноваций и технологического развития отрасли	2
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	3	Степень использования, скорость обновления	2
Темпы роста населения	1	Расходы на исследования и разработки	2
Отношение к труду и отдыху	2	Новые патенты	2
Культура формирования накоплений и кредитования в обществе	1		
Среднее влияние	1,80	Среднее влияние	2

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, о наибольшем влиянии экономического фактора на рынок автозапчастей в Приморском крае. Данный аспект объясняется тем, что рынок сильно привязан к степени колебания курса, инфляции.

Снижение уровня жизни настоящих и потенциальных клиентов автозапчастей – угроза, так как в случае неплатежеспособности клиентов вырастает дебиторская задолженность, и, как следствие, значительно падает показатель ликвидности, что прямо отражается на стоимости.

Предпринимателям до сих пор приходится подстраиваться и адаптироваться под изменяющиеся условия. Проблемы, произошедшие в последние годы, повлияли на конкурентную среду в экономике,

рынок труда и цены. Основными мировыми экономическими и логистическими тенденциями стали: снижение грузопотока в мировом и локальных масштабах, массовое закрытие торговых точек, рост курса доллара, изоляция населения, состояние страха и неопределенности у потребителей.

Для правильной общей характеристики рынка автозапчастей в Приморье необходимо разделить его на 2 ранка: первичный и вторичный.

На первичном рынке реализуются комплектующие, предназначенные для производства автомобилей на заводе. В Приморском крае, во Владивостоке, на заводе «Мазда Соллерс Мануфэкчуринг Рус» осенью 2012 года была начата сборка кроссоверов Mazda CX-5, а в апреле 2013 года — седанов Mazda 6. Компании Sollers принадлежит 66 % акций Ульяновского автомобильного завода, поэтому некоторая часть производства во Владивостоке отдана под выпуск моделей УАЗ.

За рубежом, разумеется, главное положение занимает первичный рынок автозапчастей, но в России, в частности, в Приморском крае, доминирует вторичный рынок.

В структуре объема вторичного рынка основное место занимают шины, детали подвески, кузовные датели, масла и смазки. Шины - одна из самых дорогостоящих долей на вторичном рынке. В 2020 г. потребители потратили порядка 189,3 млрд. руб., или 13% от общего объема.

К сожалению, не все автовладельцы обладают достаточными знаниями для подбора качественных официальных деталей, поэтому часто покупатели могут попасть на контрафакт. В соответствии с Гражданским кодексом РФ [3, п.1 с.1515], под контрафактным товаром мы понимаем тот, на котором незаконно размещен товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

Контрафакты являются и фальсификатом, то есть товарами, которые не соответствуют необходимыми техническими стандартами и регламентами.

Чаще всего в роли контрафакта появляются «расходные» запчасти: фильтра (масляные, салонные, воздушные, топливные), тормозные колодки, тормозные диски, ремни и цепи, лампы, фары.

В период пандемии многие предприятия китайского автопрома приостановили производство, чем последовал дефицит запчастей китайских марок.

Наиболее популярные бренды запчастей Приморского края представлены в таблице 2.

Таблица 2

#### Наиболее популярные бренды запчастей Приморского края

Наименование	Бренд
Бренды Японских и Корейских производителей (наиболее популярные)	GMB, NTN, NSK, KOYO, VIK, ADVICS, CTR, TOKICO, TAMA, NTN
Бренды Китайских производителей (наиболее дешевые)	RBI, TYG, TAKOMA, TERMAL, TECH-AS, FBJ
Бренды Европейских производителей (отличаются более высокой ценой)	TRW, SIDEM, INA, AVA Cooling Systems, SRN, QUINTON Hazell

Таким образом, изученные данные позволяют сделать вывод о том, что рынок автозапчастей в Приморье находится на этапе активного развития: основную долю рынка занимают иностранные запчасти. На данный момент, в связи с COVID-19, потребители делают упор на покупку запчастей и ремонт своих старых авто, нежели приобретают новые машины. На рынок автозапчастей в Приморье наиболее сильно влияет экономический фактор: уровень инфляции, уровень безработицы, курсы валют.

#### Список источников

1. Голивецова Н.Н. Стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие/ВШТЭ СПбГУПТД– СПб., 2016.- 49с
2. Абалкин, Л.И. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия / ред. А.М. Румянцев, Л.И. Абалкин, О.Т. Богомолов, и др. - М.: Советская Энциклопедия, 2017. - 325 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации – 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ