

Разработка логотипа и элементов фирменного стиля начальной школы при Пекинском университете

Лю Цзитэн, IV курс, Институт сервиса, моды и дизайна
Т.Ю. Малышенко, ассистент кафедры Дизайна
*Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, Владивосток*

Для каждой компании, представляющей свою продукцию на рынке услуг в современном обществе, необходимо наличие собственной торговой марки. В условиях жесткой конкуренции хорошая торговая марка или логотип способствует большему привлечению внимания и является важным показателем качества предоставляемых товаров и услуг. Школы и университеты здесь не являются исключением. Все они активно позиционируют себя на рынке образовательных услуг. Для учебного учреждения логотип также играет важную роль в формировании корпоративной культуры, отражает его специфику и уникальность.

Основной задачей данной работы являлась разработка логотипа и фирменного стиля для начальной школы при Пекинском университете. Этот университет, основанный в 1898 году, крупнейший в Китае, один из старейших вузов страны. Его структура включает в себя 30 колледжей и 12 факультетов. При университете действует более двухсот исследовательских институтов, библиотека Пекинского университета крупнейшая в Азии. По количеству профессоров, научных руководителей докторантов, академиков Академии наук Китая, Академии инженерно-технических наук и, собственно, самих студентов (их здесь более 35 тысяч) Пекинский университет занимает первое место в стране. Также здесь обучается большое число иностранных студентов.

Одним из приоритетных направлений деятельности университета в сфере образования является создание довузовских образовательных учреждений с высоким качеством подготовки.

Начальная школа Пекинского университета, расположенная в городе Гуанчжоу, создана в 2007 году как экспериментальная, с углубленным изучением английского языка. Школа оснащена современными техническими средствами, в учебном процессе используются инновационные методы обучения. Для преподавания приглашаются профессиональные педагоги из Европы и Соединенных Штатов.

Далее вашему вниманию представлены результаты разработки логотипа и фирменного стиля для начальной школы при Пекинском университете. При проектировании необходимо было учитывать следующие особенности:

- сфера предоставляемых услуг — образование начального уровня;
- принадлежность к головному учреждению — Пекинскому университету;
- специфика школы — углубленное изучение английского языка.

Перед началом проектирования необходимо было определиться с названием, так как на данный момент школа не имеет собственного имени. В данном случае название должно соответствовать статусу школы, быть лаконичным и запоминающимся. Выбор был остановлен на названии *Boya school*. *Boya* — это тринадцатиярусная пагода, расположенная на территории кампуса Пекинского университета. Пагода была построена в 1926 году, и с тех пор является главной достопримечательностью и символом Пекинского университета. *Boya school* — краткое, звучное название для школы и, что не менее важно, вызывает прямые ассоциации с Пекинским университетом.

В процессе работы были собраны и проанализированы логотипы существующих университетов и школ Китая. Далее были выполнены эскизы, среди которых был выбран наиболее удачный вариант для дальнейшей проработки. За основу логотипа взята первая буква названия — английская «В». Овалы буквы представляют собой ростки, тянущиеся вверх, к солнцу. Ростки символизируют детей, тянущиеся вверх, за знаниями.

ми. В логотипе используются оттенки зеленого цвета, так как символика зеленого цвета в Китае и Европе имеет схожий смысл. Зеленый цвет — символ роста, весны, молодости и просвещения. Чтобы подчеркнуть международный статус школы, название в фирменном блоке отображено на двух языках: китайском и английском (рис. 1).



Рис. 1. Логотип Boya school

Так как учебный процесс в школе строится с учетом самых современных технологий, логотип также выполнен в соответствии с последними тенденциями в области создания брендов. Логотип Boya school — объемный. Подобное воспроизведение придает логотипу большую привлекательность и живость, а современные технологии печати позволяют воспроизводить 3D-эффект практически на любом носителе.

Вторая часть проектирования посвящена разработке фирменного (корпоративного) стиля школы. Основной задачей фирменного стиля Boya school является формирование единых визуальных и смысловых принципов оформления для всех форм рекламы, документации, сувенирной продукции, транспорта и других компонентов, имеющих непосредственное отношение к школе. При разработке важно учитывать общую стилевую направленность, цветографическое решение, техническое исполнение всех элементов фирменного стиля.

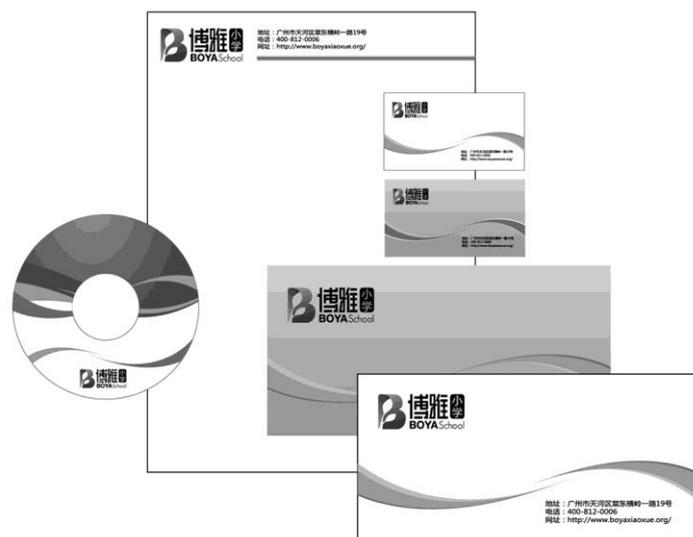


Рис. 2. Деловая документация Boya school

Наличие фирменных атрибутов, таких как: футболки, кепки, косынки, канцелярские принадлежности способствуют формированию благоприятного имиджа школы, усиливают эффективность ее информационных и рекламных контактов с родителями и учениками, вызывают доверие партнеров.



Рис. 3. Футболки Boya school



Рис. 3. Собственный транспорт Boya school

Хороший фирменный стиль является неременной составляющей любого учебного заведения. Наличие грамотного фирменного стиля символизирует качество и престиж образования, позволяет идентифицировать школу среди многих других, формирует у учеников и преподавателей чувство гордости за их принадлежность к родной школе.