



**Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
Администрация Приморского края
Государственное управление по делам туризма
Китайской Народной Республики**

**IV РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФОРУМ
ПО ПРИГРАНИЧНОМУ ТУРИЗМУ
МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И СЕВЕРО-ВОСТОКА
КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

14-15 октября 2014 года

г. Владивосток

УДК 378 + 37.09

ББК 74.04(2)+74.04(3)

IV Российско-китайский форум по приграничному туризму между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики. 14-15 октября 2014 г. Сборник статей / под ред. проф. А.Б. Косолапова – Владивосток: Дирекция публикационной деятельности Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 242 с.

В сборник включены статьи и выступления участников IV Российско-китайского форума по приграничному туризму между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся проблемами развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма.

В докладах сохранен авторский стиль.

Дирекция публикационной деятельности Дальневосточного федерального университета

690990, г. Владивосток, ул. Пушкинская, 10.

E-mail: rybyanskaya.ao@dvfu.ru. Тел.: +7 (423) 226-54-43.

ISBN 978-5-7444-2863-1

© Администрация Приморского края,
2014

СОДЕРЖАНИЕ

Заболотная Т.В.	
Приветственное слово участникам форума	8
Лобода К.А.	
Приветствие участникам форума	9
Формирование и развитие индустрии туризма как отрасли территориальной специализации регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики	
Старичков А.Ю.	
Развитие индустрии туризма в Приморском крае	11
Щур В.В.	
Презентация туристского потенциала Приморского края	15
Косолапов А.Б.	
Тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	19
Галенко Е.В.	
Основные этапы сотрудничества двух стран в области формирования индустрии туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востоком Китайской Народной Республики	24
Здобин И.А.	
Использование инфраструктуры территорий опережающего социаль- но-экономического развития в развитии туризма на Дальнем Востоке	31
Авдеевская И.А.	
Информационное наполнение приграничного туризма	34
Джанджугазова Е.А.	
Развитие туристских маршрутов на Дальнем Востоке (воспоминание о В.К. Арсеньеве)	36
Косолапов А.Б.	
Стратегические приоритеты развития экологического туризма в про- винции Хэйлунцзян КНР	41
Руденко Л.Л., Барашок И.В.	
Проблемы развития туризма в субъектах Российской Федерации в контексте реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011- 2018 годы»	46

Лозовская С.А, Косолапов А.Б.	
Концептуальные подходы к разработке региональной модели устойчивого развития рекреационно-туристских систем Российского Дальнего Востока	50
Деркачева Л.Н., Васильченко В.Ф.	
Ресурсный потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма на побережье залива Петра Великого (Приморский край)	56
Шевцова С.П.	
Маркетинговое исследование регионального рынка туристских услуг	63
Гуремина Н.В.	
О создании международного туристско-рекреационного комплекса на острове Русский	70
Овчаренко Н.П.	
Моделирование анимационной программы для китайских туристов на основе русских национальных традиций как способ повышения туристского интереса	74
Деркачева Л.Н., Синачева А.В.	
Центр талассотерапии как перспективная форма организации оздоровительного туризма на побережье залива Петра Великого (Приморский край)	77
Мартынова И.В.	
Яхтинг как новая форма туристской активности населения и перспективное направление развития спортивного туризма	84
Басюк С.А., Изергина Е.В.	
Рекреационные ресурсы севера Приморского края как основа для развития въездного туризма	88
Авдеев М.В.	
К вопросу о целесообразности создания мобильного приложения для национального парка «Зов Тигра»	95
Васильева Л.А.	
Специфические особенности рекламы в Китае	98
Овчаренко Н.П., Топчий А.В., Овчаренко О.Н.	
Основные направления развития средств размещения в России	101
Гатауллина С.Ю., Васильева К.И.	
Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края	108
Овчаренко О.Н.	
Исследование системы развития персонала ФГАОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет»	112
Государственный Приморский театр оперы и балета	118

**Развитие международного молодежного сотрудничества
и международных обменов в восточных регионах России
и в КНР**

Кушнарера И.Ю.	
О перспективных направлениях развития приграничного молодежного туризма между Россией и Китаем.....	121
Гатауллина С.Ю.	
Развитие детского туризма между Россией и Китаем на примере Приморского края	124
Барашок И.В., Моргун М.Н.	
К вопросу об истории Российско-китайского молодежного сотрудничества	130
Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А.	
Развитие образовательных программ подготовки кадров в области со-бытийной индустрии в рамках международного сотрудничества	135
Свободное обсуждение	139

**Новые тенденции в развитии интеграционных процессов
в сфере туризма на Дальнем Востоке, в Восточной Сибири
Российской Федерации и на Северо-Востоке
Китайской Народной Республики**

Старичков А.Ю.	
Актуальные вопросы реализации соглашения между правительством Российской федерации и правительство Китайской Народной Респу-блики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г.	141
Комаровская В.Н.	
Развитие приграничного туризма с Китаем в Хабаровском крае: состо-яние, проблемы, перспективы	145
Вислин М.В.	
О мероприятиях туристической ассоциации «Мир без границ» по раз-витию Российско-китайского группового безвизового туристического обмена в 2015 г.	148
Гатауллина С.Ю.	
Анализ развития сотрудничества Приморского края и Северо-Востока КНР в сфере туризма	151
Ли Пин	
Развитие международной туристической зоны в процессе строитель-ства инфраструктуры порта Зарубино	156
Хрущев И.Э.	
Состояние и перспективы развития транспортного сообщения между	

регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири России и Северо-Востока Китая	157
Ермилова В.С.	
Деловой и событийный туризм как перспективное направление развития молодежного туризма между Китаем и Россией	162
Логвинова О.В.	
Краткий анализ вопросов развития военно-исторического туризма на Дальнем Востоке России и Северо-Востоке Китая	165
Кушнарева И.Ю.	
Возможности использования научного потенциала вузов России и КНР для развития приграничного туризма в бассейне реки Туманган ...	168
Долгалева Л.М.	
Особо охраняемые территории в системе трансграничного сотрудничества России для развития туризма	172
Рудинская Е.О., Бурилова В.С.	
Кластерный подход в развитии индустрии туризма Приморского края как модель стимулирования Российско-китайских приграничных отношений	177
Косолапов А.Б.	
Перспективы российско-китайской инициативы по развитию проекта речного туризма в бассейне реки Амур.....	184
Дьяконенко А.В., Филандышева Л.Б.	
Современное состояние, проблемы и перспективы развития речных круизов в России	189
Козачук А.Ф.	
Предпосылки для формирования туристского имиджа Приморского края	192
Харин А.В.	
О предоставлении гарантированного страхования расходов граждан по оказанию экстренной медицинской помощи и надлежащего медицинского обслуживания российским туристам, следующим в упрощённом порядке в провинцию Хайнань и в приграничные торговые зоны г. Суйфэньхэ, г. Хэйхэ и г. Маньчжурия в индивидуальном безвизовом порядке	195
Колупаева А.Л., Косолапов А.Б.	
Реестр и кадастр туристских ресурсов: проблема семантической идентификации и региональной законодательно–нормативной представленности	198
Лозовская С.А., Косолапов А.Б.	
Влияние интеграционных процессов в сфере международного туризма на эпидемиологические риски при посещении стран Юго-Восточной Азии	204
Бушкова О.Ю.	
Перспективы создания региональной системы управления туризмом в	

Приморском крае	209
Донская О.Л.	
Направления развития туристического маркетинга на основе современных интернет-технологий	211
Овчаренко О.Н.	
Создание в Дальневосточном федеральном университете системы международной академической мобильности через программу «Visiting professors»	214
Соколова А.В.	
Формирование социальной компетенции бакалавров туризма при изучении дисциплин «Мировая культура и искусство» и «Культура стран АТР»	221
Плоткина Н.П.	
Формирование профессиональных компетенций при изучении дисциплин направления подготовки 43003002 «Туризм»	225

Инвестиционные проекты и бизнес-идеи участников форума

Быстров Ю.А.	
Спортивно-технический комплекс «Приморское кольцо»	229
Деменко Д.А.	
Создание и развитие туристского информационного центра Забайкальского края	230
Инвестиционный круизный проект «Амур-Батюшка»	232
Проект Славда Спорт Сити	233
Проект русский исторический парк «Изумрудная долина»	237
Сочи – для всех и для каждого	238

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Т.В. Заболотной

участникам IV Российско-Китайского форума по приграничному туризму
между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири
Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики

Уважаемые участники Форума!

Уважаемые дамы и господа!

Поздравляю вас с открытием Четвертого Российско-Китайского форума по приграничному туризму между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики!

Китайская Народная Республика является одним из основных партнеров не только Приморского края, но и Российской Федерации в целом, которая давно и прочно занимает позицию лидирующей страны-контрагента.

Мы заинтересованы в развитии наших двусторонних отношений и, полагаем, что эта заинтересованность обоюдная.

Тесное сотрудничество туристских ведомств регионов России и Китая открывает новые перспективы роста взаимных туристских обменов.

Приморский край занимает лидирующее положение в Российской Федерации в рамках безвизового режима между Россией и Китаем и третье после Москвы и Санкт-Петербурга по приему туристов из КНР.

Согласно данным Погрануправления, за первые шесть месяцев текущего года международный турпоток из КНР увеличился на 15 514 человек по сравнению с прошлым годом и составил – 130 401 человек.

Росту туристских обменов между Россией и Китаем способствует участие в реализации Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китая, а также проведение совместных мероприятий.

Приморский край принимает активное участие в значимых международных туристских выставках и инвестиционных ярмарках Китая, таких как Российско-Китайское ЭКСПО в г. Харбине, ВІТЕ в г. Пекине, СИТМ в г. Куньмине и г. Шанхае, выставка по приграничной торговле в г. Суйфэньхэ, заседаниях Совета по туризму Расширенной Туманганской Инициативы, конференциях и совещаниях по вопросам развития приграничного туризма.

Ежегодно Администрацией Приморского края при участии приграничных

провинций КНР успешно проводятся такие международные мероприятия, как Саммит по международному обмену и сотрудничеству региональных администраций стран Северо-Восточной Азии, Дальневосточный инвестиционный конгресс, Кинофестиваль «Меридианы Тихого», Тихоокеанская международная туристская выставка «PITE», Азиатский Конгресс Event и Mice индустрии, Фестиваль культуры, туризма и кулинарии стран Северо-Восточной Азии.

Уверен, открывающийся сегодня Форум станет площадкой для обсуждения и выявления проблемных вопросов и путей их решения в сфере повышения эффективности реализации Межправительственных соглашений в сфере туризма, развития приграничного туризма и молодежных обменов, а также презентации туристского потенциала и значимых инвестиционных проектов в сфере туризма наших стран.

Хочу пожелать всем участникам Форума конструктивных обсуждений и интересных новых знакомств.

Спасибо за внимание!

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Лобода К.А.

Первый заместитель Главы Владивостокского городского округа

Уважаемые участники, организаторы и гости Российско-Китайского форума!

Приветствую вас во Владивостоке – гостеприимном городе и центре международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Уверен, что сегодня здесь присутствуют те, кто посещает Владивосток не в первый раз – они могут по достоинству оценить грандиозный уровень перемен, происшедших за последние четыре-пять лет в нашем городе.

В сентябре 2012 г. Владивосток стал первым городом России, где прошел саммит АТЭС. Президенты и делегации 21-го государства мира провели здесь, на острове Русский конструктивный диалог по актуальным проблемам международного сотрудничества.

Подготовка и проведение саммита АТЭС стали для Владивостока катализатором ускорения развития, которого не было раньше в истории города. У нас построены уникальные мосты, федеральный университет, дорожные магистрали и развязки, новый международный аэропорт и другие объекты. Мы кардинально

преобразили лицо города – он стал более благоустроенным, комфортным, безопасным. И более привлекательным для посещения туристами из разных стран мира. И особенно из Китая и из его приграничных с Приморским краем городов и провинций. Ведь традиционно самый крупный туристический обмен налажен у Владивостока именно с ними. Мы должны и можем сделать его еще более интенсивным и целенаправленным. Чтобы наши гости смогли в полной мере убедиться в особом колорите Владивостока – расположенного в Азии города с европейским лицом.

Хочу привести слова Президента Российской Федерации В.В. Путина: «Саммит АТЭС – это не статусное мероприятие, а важный системный проект по развитию Дальнего Востока России, Приморского края и города Владивостока».

Поэтому сегодня именно у нас вы будете обсуждать вопросы развития сотрудничества и создания новых направлений приграничного туризма.

Желаю вам плодотворной работы, конструктивного диалога, новых полезных контактов на благо ваших городов и территорий. И поздравляю с прошедшим 1 октября 65-летием Китайской Народной Республики.

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И СЕВЕРО-ВОСТОКА КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Старичков А.Ю.

**Департамент международного сотрудничества и развития туризма
Приморского края, Россия, г. Владивосток**

На территории Приморского края действует Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы (далее – Государственная программа). На реализацию мероприятий Государственной программы в 2013 г. предусмотрено 683923,7 тыс. руб., в т.ч. из краевого бюджета 77 543,7 тыс. руб., внебюджетных средств 606380,0 тыс. руб. Использование внебюджетных средств осуществляется организациями, заинтересованными в развитии туризма в Приморском крае. Внебюджетные средства планируются к привлечению субъектами хозяйственной деятельности на создание (реконструкцию) туристских комплексов в составе туристско-рекреационных кластеров на территории Приморского края.

Важным показателем Государственной программы является целевой индикатор количества российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), который составил в 2013 г. 1529,4 тыс. чел, в т.ч. численность граждан России – 1390,5 тыс. чел., иностранных граждан, въезжающих в Приморский край, – 138,9 тыс. чел. Туристский поток превысил плановые значения на 359,2 тыс. чел. Причинами такого роста явились переориентация на внутренний туризм, увеличение конгрессно-выставочных мероприятий. Оборот платных туристских услуг, оказанных населению малыми предприятиями, по итогам года составил 2213400 тыс. руб. Оборот услуг средств размещения по итогам года составил 3711300 тыс. руб., что превышает плановые значения на 395600 тыс. руб.

Количество койко-мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения

по итогам года составило 9,7 тыс. ед., что превышает плановые значения на 1,5 тыс. ед. В КСР были проведены работы по перепланировке номеров, что позволило увеличить количество номерного фонда, а также введены новые корпуса в эксплуатацию после реконструкции и строительства. Коэффициент использования наличных мест в КСР по итогам года составил 44% , что превышает плановые значения на 2%. Такое увеличение обусловлено увеличением туристского потока.

Эффективность Государственной программы в 2013 г. составила в целом 112,2 % без учета фактического финансирования и 139,1% с учетом фактического финансирования.

В течение срока реализации Государственной программы на территории Приморского края в целях равномерного территориально-рекреационного развития районов Приморского края планируется сформировать туристско-рекреационные кластеры на территории Находкинского, Уссурийского и Арсеньевского городских округов, Шкотовского, Михайловского, Спасского, Яковлевского, Кировского, Партизанского, Лазовского и Хасанского муниципальных районов. Данные кластеры планируется включить в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

По данным органов статистики и анализа инвестиционных проектов основными факторами, сдерживающими инвестиционную деятельность организаций в 2013 г., являлись отсутствие свободных собственных финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита, сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов, низкая прибыльность инвестиций в основной капитал, инвестиционные риски, проблемы с оформлением земельных участков под строительство туристских объектов.

Важным фактором, способствующим росту туристского потока на территории Приморья, является реализация инвестиционного проекта в сфере туризма – строительства Интегрированной развлекательной зоны «Приморье».

Инвестиционный проект Интегрированная развлекательная зона «Приморье» фактически профинансирован за счет внебюджетных источников на 1 580 633,24 тыс. руб. при плановых значениях 2 640 076,74 тыс. руб.

Фактические расходы в 2013 г. на проект составили 344 745,91 тыс. руб. Заключены инвестиционные соглашения на сумму более миллиарда долларов США с группой компаний Melco (более 700 млн долл.) и Naga Corporation Ltd. (350 млн долл.) на создание историко-ландшафтного парка «Изумрудная Долина» в Уссурийском городском округе: в 2013 г. - 29 847 тыс. руб. (2 300 000 руб.- общая стоимость проекта); туристско-рекреационного комплекса в с. Безверхово (Хасан-

ский район: в 2013 г. 15 млн. (281 250 тыс. руб. – общая стоимость проекта); развитие горнолыжного курорта «Грибановка», с. Анисимовка в Шкотовском муниципальном районе: в 2013 г. – 6 млн. (960 000 тыс. руб. – общая стоимость проекта).

В целях повышения качества туристских услуг департаментом проведены – информационно-обучающие семинары для специалистов сферы туризма и гостеприимства, специалистов муниципальных образований, осуществляющих регулирование деятельности в сфере туризма; сбор информации для формирования Реестра туристских ресурсов, расположенных на территории Приморского края. В результате на территории Приморского края учтено: природные ресурсы – 309 объектов, культурно-исторические ресурсы – 1295 объектов, социально-культурные ресурсы – 473 объекта; мониторинг КСР на территории Приморского края и мониторинг показателей туристской отрасли. Согласно мониторингу объектов сферы туризма, предоставляющих услуги размещения, на конец 2013 г. в Приморском крае насчитывалось 414 предприятий КСР.

В целях повышения эффективности работы предприятий туристского комплекса Приморского края и качества обслуживания туристов, роста профессионализма и творческой инициативы работников туристской индустрии департаментом были проведены профессиональные рейтинговые конкурсы: «Лидеры туристской индустрии Приморья»; «Лучший по профессии в индустрии туризма»; Конкурс на разработку новых или инновационное обновление действующих туристских маршрутов на территории Приморского края.

В рамках совершенствования региональной нормативной правовой базы в сфере туризма в течение 2013 г. совместно с комитетом Законодательного Собрания по экономической политике и собственности проведена работа по подготовке закона Приморского края «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края», зарегистрирован 10 февраля 2014 г. № 355-КЗ.

Для обеспечения безопасности туристов департаментом разработаны рекомендации по безопасности для иностранных туристов, прибывающих на территорию Приморского края; методическое пособие по обеспечению безопасности туристов на маршруте с указанием контактной информации служб экстренной помощи туристам и организаторам туров; рекомендации для муниципальных образований Приморского края по созданию туристско-информационных центров.

Распоряжением Администрации Приморского края от 30 декабря 2013 г. № 466-ра создана автономная некоммерческая организация «Туристско-информационный центр Приморского края», деятельностью которой является предо-

ставление информационных услуг в сфере туризма, а также организация и проведение мероприятий по продвижению региона на российском и международном туристских рынках.

Департаментом реализован следующий комплекс мероприятий по рекламно-информационному продвижению туристского продукта, территориально-рекреационного потенциала Приморского края и его инвестиционных возможностей. Организованы региональные и международные мероприятия: Тихоокеанская международная туристская выставка «Pacific International Tourism Expo» (PITE); фестиваль «Владивостокская крепость»; фестиваль «День путешественника». Фестиваль приурочен к празднованию Всемирного дня туризма. В целях повышения инвестиционной привлекательности отрасли туризма планируется к проведению конкурс «День инвестора».

В 2014 г. в рамках продвижения уникальных туристских продуктов Приморского края на российском и международном туристских рынках принято участие в следующих региональных и международных мероприятиях: Beijing International Tourism Expo (BITE), г. Пекин, КНР; презентационный тур Russian Tourism Road Show, г. Пекин, КНР; III-й Туристический Форум Северо-Восточной Азии и Расширенной Туманганской Инициативы, г. Хунчунь, КНР; выставка приграничной торговли, г. Суйфэньхэ, КНР; Харбинская ЭКСПО, г. Харбин, КНР.

В целях создания системы информационного обеспечения туризма и туристской деятельности в Приморском крае, продвижения туристского потенциала региона, формирования положительного имиджа Приморского края как территории, благоприятной для туризма и в соответствии с Государственной программой создан полиязычный туристический Интернет-портал Приморского края. Разработана электронная карта-схема с нанесением на неё существующих и планируемых объектов туристского показа, туристской инфраструктуры, туристско-экскурсионных маршрутов с применением ГИС-технологий, позволяющая самостоятельно детально проработать индивидуальный маршрут по Приморью.

Ведется активная работа по упрощению визовых формальностей нахождения на территории РФ иностранных пассажиров воздушных транспортных средств, пребывающих с туристскими целями на срок не более 72 часов, по включению морского порта Зарубино в Перечень портов, через которые допускается въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в туристических целях на паромках, имеющих разрешение на пассажирские перевозки», утвержденный постановлением Правительства РФ от 07.05.2009 № 397.

Реализация мероприятий Государственной программы станет основой для

создания благоприятных условий устойчивого развития туризма в Приморском крае, направленных на оздоровление экономики за счет формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости населения, рост уровня доходов и качества жизни жителей края, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала региона.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Щур В.В.

**Департамент международного сотрудничества и развития
туризма Приморского края, Россия, г. Владивосток**

В настоящее время на Дальнем Востоке создаётся новая модель развития, ориентированная на обеспечение международной конкурентоспособности условий инвестирования и ведения бизнеса на Дальнем Востоке в сравнении со странами АТР. Создание конкурентоспособной среды для инвестирования на Дальнем Востоке в целом, и на территории Приморского края в частности невозможно без учета потребностей крупного и малого бизнеса, основной целью поездок которого является МІСЕ-туризм. Индустрия делового туризма становится одним из самых перспективных секторов экономики стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе и Дальнего Востока России.

Прямое авиасообщение связывает столицу Приморья Владивосток с городами Японии (Нарита, Ниигата, Осака, Тояма), Республики Корея (Сеул, Пусан), КНР (Пекин, Харбин, Далянь), КНДР (Пхеньян), Таиланда (Бангкок) и Вьетнама (Ханой). В Японию и Республику Корея регулярно ходят туристские суда, а для захода иностранных судов в Приморье действуют порты в Находке, Владивостоке, Посъете, Зарубино, Славянке, порты-пункты в бухтах Светлая, Ольга.

Через весь Приморский край проходит Транссибирская железнодорожная магистраль с ответвлениями к государственной границе и к морскому побережью. В этой связи край выполняет также и такую важную экономическую функцию – служит опорным пунктом для транзитного проезда через территорию края иностранных и российских туристов с оказанием им целого комплекса услуг турист-

ского характера. Развитие въездного туризма в Приморском крае рассматривается в качестве одного из важных направлений политики и экономики края.

Данные о развитии международного въездного туризма в Приморском крае в 2011-2014 гг. позволяют сделать вывод о тенденции увеличения объема туристского потока и значительном преобладании в структуре турпотока туристов из КНР. Так, в 2011 г. в Приморский край въехало более 94 тыс. иностранных туристов, в 2012 – 153 659 чел., в 2013 г. – 158 999 чел., из них туристы КНР – 115 128 чел. В первом полугодии 2014 г. – 195 427 иностранных граждан (КНР – 95854 чел.) В 2013 г. из Приморского края за рубеж выехало 583 588 туристов преимущественно в страны Северо-Восточной Азии (в КНР- 413 954 чел., Республику Корея – 79 322 чел.). В 1 полугодии 2014 г. выехало в КНР – 183 462 чел., в Республику Корея – 50 494 чел.

Анализ состояния сферы туризма в Приморском крае показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.

По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном федеральном округе. В регионе располагаются 184 единицы государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2000 единиц памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров.

В крае действуют более 200 баз отдыха, 198 гостиниц, 17 санаторно-курортных учреждений, около 1100 предприятий питания, более 100 транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки. Зарегистрировано 256 туристских организаций, 116 из которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров. Туристскими организациями Приморского края разработано более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону.

В Приморском крае зарегистрировано более 1100 предприятий общественного питания. Из них: рестораны составляют 7% от общего числа, кафе – 23,5%, ба-

ры – 11%, столовые – 3%, закусочные – 56 %. Из 20 кулинарных специализаций, представленных предприятиями общественного питания г. Владивостока, на долю специализированных предприятий русской кухни приходится не более 5%, 33% специализируются на китайской, 12% – корейской, 8% – японской, по 5% – итальянской, азербайджанской и 32% – других видов специализации (европейская, индийская и др.).

В Приморском крае 111 транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки. Крупнейшими автоперевозчиками туристов в рамках реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г. являются ООО АТП «Приморье» и ОАО «Приморавтотранс».

В Приморском крае есть современная инфраструктура для проведения конгрессных мероприятий с числом участников 1000 человек и более, есть опыт проведения таких мероприятий, а также возможность предоставления услуг для приёма деловых туристов и официальных делегаций любого уровня, вплоть до глав государств.

В крае также построены объекты для проведения культурных и спортивных мероприятий мирового уровня – Приморский театр оперы и балета и концертно-спортивный комплекс «Фетисов Арена». По количеству и масштабу конгрессно-выставочных и событийных мероприятий Приморский край (г. Владивосток) сегодня занимает одну из лидирующих позиций в ДФО. Высокий уровень деловой активности, организация крупных международных и региональных научных, бизнес, спортивных и развлекательных мероприятий, таких, как Тихоокеанская международная туристская выставка (PITE), Тихоокеанский экономический конгресс, Международный конгресс рыбаков, Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого», Международный экологический форум «Природа без границ», а также ряд международных спортивных соревнований позволяют создавать региональный турпродукт для различных категорий потребителей.

Строительство объектов транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры в рамках подготовки в г. Владивостоке в 2012 г. саммита АТЭС, включающих: реконструкцию аэропорта Владивостока, реконструкцию и строительство транспортной инфраструктуры города Владивостока, возведение комплекса ДВФУ, строительство мостовых переходов через бухту Золотой Рог и пролив Босфор Восточный, театра оперы и балета, Океанариума, пятизвездочных отелей и ряда других объектов, позволило сформировать новую современную инфраструктуру сервиса, способную реализовывать качественный ре-

гиональный туристский продукт на мировом туристском рынке.

Состояние природно-рекреационного, культурно-исторического и инфраструктурного потенциала Приморского края позволяет развивать практически, все виды туризма и обеспечивать ежегодный прием до 5 млн. туристов.

Помимо богатого природного разнообразия Приморский край занимает одно из ведущих мест в России по наличию выходов минеральных вод и месторождений лечебных грязей. Основными курортами Приморского края являются «Амурский залив», «Приморье», «Океанский», «Лазурный», санатории «Сокол», «Экспресс», детский центр отдыха «Океан» и многие другие санаторно-курортные организации и турбазы.

В Приморском крае более двух тысяч памятников истории и древней культуры, что является основой для развития познавательного и историко-археологического туризма. Большой потенциал в Приморском крае имеет развитие этнографического (около пяти компактных мест проживания малочисленных народов, где организована программа демонстрации национальных традиций), паломнического (свыше 15 объектов), событийного и делового видов туризма.

Приморский край – это территория, где представлены такие мировые религии как ислам, буддизм, иудаизм и кришнаизм. Христианские ресурсы в Приморском крае самые многочисленные и подразделяются на православные (в т.ч. старообрядческие), католические, протестантские, армяно-григорианские и несторианские. Русская православная церковь самая распространённая в крае. Одними из наиболее ярких объектов для туризма являются монастыри. На данный момент в Приморье имеется пять православных монастырей Московской Патриархии РПЦ: Южно-Уссурийский Рождество-Богородицкий женский монастырь; Женский монастырь во имя Казанской иконы Пресвятой Богородицы; Марфо-Мариинская обитель милосердия; Свято-Троицкий Николаевский Шмаковский монастырь; Свято-Серафимовский мужской монастырь. Храмы: Храм в честь Успения Пресвятой Богородицы во Владивостоке; Свято-Никольский кафедральный собор во Владивостоке; Успенский кафедральный собор во Владивостоке.

В Приморском крае сконцентрированы уникальные природные богатства, что несомненно увеличивает его туристскую привлекательность. Приморье - самый дальний уголок юго-востока России, необычайно красивый, сочетающий в себе высокогорья и низины, озера и морские пляжи, стремительные реки и, потрясающие своей красотой, водопады, потухшие вулканы, метеоритные кратеры, таинственные карстовые пещеры.

Приморский экологический туризм является популярным видом отдыха для

туристов. И хотя маршруты проходят по живописнейшим, но порой труднодоступным, местам, особой спортивной подготовки для экотуризма не требуется.

Наиболее востребованы горные восхождения, а также посещение водопадов, к примеру, Милоградовский водопад – самый большой водопад края по расходу падающей воды. Здесь воды реки падают с 7 метрового вертикального уступа. Имеется еще не менее 7 водопадов. Каждый из них прекрасен по-своему. Кравцовские водопады самые доступные водопады Приморья. Великолепная природа позволяет познать всю красоту Уссурийской тайги в любое время года. Туристы посетят водопады: Дикая пасть, Каменная чаша, Хрустальный. В Приморском крае также развиты экстремальные виды активного отдыха: дайвинг, серфинг, парашютизм, парапланеризм, кайтинг, горные лыжи, сноуборд, конно-спортивный и спелеотуризм.

В Приморском крае чрезвычайно популярна рыбалка. Рыбакам предлагается как длительный отдых с проживанием, так и туры на один день. Богатейшая природа Приморского края создает отличные условия для развития охотничьего туризма. Уникальные культурные и природные ресурсы, создаваемая туристская инфраструктура создадут благоприятный образ Приморского края как места для путешествий и отдыха.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Современный туристский бизнес в значительной степени подвержен влиянию изменений, происходящих во внешней экономической, политической и социальной среде. При этом в составе социальной среды можно отметить такие важные составляющие для туристского бизнеса, как экологию урбанизированных территорий и мест рекреации и туризма, демографические изменения, баланс труда и свободного времени и даже рекламу, формирующую моду на те или иные виды туристской активности населения.

Среди перечисленных изменений особое значение для развития туризма имеют геополитические трансформации. Не затрагивая проблемы спорных северных территорий, политику закрытости, характерную для КНДР, изоляцию России на международной арене и другие известные деструктивные процессы, сотряса-

ющие весь мир и в том числе (хотя и в меньшей степени) Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), остановимся на анализе трендов развития регионального туризма и возможных изменениях в направленности и структуре туристских потоков при усилении государственного регулирования туристской сферы.

Дефолт, произошедший в России в августе 1998 г. мировой экономической кризис 2007–2008 гг., массовые банкротства крупных российских туроператоров в 2014 г. выявили две особенности состояния российского туристского бизнеса: с одной стороны, уязвимость и зависимость от внешних экономических и политических факторов, с другой – его устойчивость по отношению ко многим неблагоприятным внешним обстоятельствам. Эти особенности характерны не только для российского туризма и будучи интернациональными, определяют важную роль краткосрочных прогнозов развития сферы регионального туризма для выяснения его роли в системе хозяйственных связей, как дальневосточного региона, так и стран АТР.

Выполненный нами прогноз региональных трендов развития туризма до 2020 г. показывает, что при условии неизменности геополитической ситуации, сложившейся к настоящему времени на Дальнем Востоке, изменения в распределении туристских потоков между регионами, характерные для сегодняшнего дня, сохранятся и в прогнозируемом периоде. Доли Европейского и Американского регионов в числе туристских прибытий сократятся к 2020 г., тогда как доля Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) значительно увеличится. Прогнозируемая доля АТР возрастет на 17,6%, что соразмерно уменьшению доли Европейского региона. Минимальный прогнозируемый уровень годового роста числа туристов в период 2016-2020 гг. составит 2,5% для Европы, а максимальный – 7,6% для АТР. В других регионах мира прогнозы на период 2016-2020 гг. также показывают незначительный рост: в Южной Азии – 5,9%, в Африке – 4,3%, а на Ближнем Востоке – 3,9%.

Предполагается, что значительную часть роста прибытий в АТР обеспечит рост внутрирегионального туризма, который в период с 2016 по 2020 гг. возрастет от 34 до 68%. Прибытия международных туристов в АТР возрастут со 101 млн человек в 2001 г. до 290 млн человек в 2020 г.

В Тихоокеанском регионе безусловным лидером в статистике туристских потоков является КНР, поэтому интенсивность туристских прибытий в целом АТР во многом определяется состоянием китайского туристского рынка. На его долю приходится 1/3 всех прибытий в регион, а при учете туристских потоков в Сянган (Гонконг) и на Тайвань – более 50%. До начала 1990-х годов большинство туристов (более 27 млн человек) составляли этнические китайцы и только 1,7 млн человек – туристы из других стран – Японии, США, Великобритании, России.

По прогнозам UNWTO, 2020 г. въездной поток в Китай (включая Сянган) достигнет 196 млн прибытий и превысит аналогичные показатели США и Франции в 2 раза, Испании – в 3 раза, Италии и Великобритании – в 4 раза.

Принципиально новой тенденцией современного туризма становится региональная интеграция, отчетливо прослеживаемая, например, при анализе развития взаимных туристских обменов между Россией и КНР. Многообразные формы туристского сотрудничества (от простого обмена туристами до проведения научных форумов и межгосударственных мероприятий, таких как «Год туризма России в Китае» (2012 г.) и «Год туризма Китая в России» (2013 г.) ведут к более динамичному развитию экономики обеих стран. Кроме того, интеграционные процессы в туризме оптимизируют туристскую инфраструктуру, упрощают визовые режимы, сферу перевозок, стимулируют развитие государственно-частного партнерства, координируют действия в государственном секторе и формируют брендинг стран и туристских территорий в качестве ключевых факторов успеха для развития туризма.

На этом фоне динамика туристских потоков на территории российского Дальнего Востока, рассмотренная нами в предыдущих работах [1–3] выглядит значительно скромнее. В ближайшее десятилетие структура и направления туристских потоков на Дальнем Востоке не претерпят серьезных изменений. Из-за высоких транспортных тарифов, как и ранее, рекреационные районы с преимущественно сезонной пляжной рекреацией, бальнеологические местности и санаторно-курортные учреждения Приморского края и всего Дальнего Востока будут привлекательными в основном для местных жителей.

Ориентация развития специализированных учреждений отдыха, в первую очередь санаторно-курортного комплекса на въездной туризм будет вряд ли возможна из-за низкой конкурентоспособности как местных бальнеологических ресурсов, так и уровня сервисного обслуживания по сравнению с аналогами в странах АТР. На это в частности указывает проведенный нами анализ мнений 10 врачей относительно лечебных свойств грязей ныне не функционирующего курорта «Садгород» и опрос 56 туристов, посетивших курортные местности КНР, Малайзии, Южной Кореи, Вьетнама, Сайпана в 2012-2014 гг. Социологическое исследование показало высокую эффективность проводимых лечебно-оздоровительных мероприятий даже при наличии языкового барьера.

В этих условиях единственными возможными направлениями развития въездного туризма могут стать такие его виды как экотуризм, научный, образовательный, конгрессный, событийный туризм. Такой прогноз весьма вероятен из-за усилива-

ющегося экономического и социального контраста между приграничными районами российского Дальнего Востока и районами соседних стран.

Приведенные данные свидетельствуют о необходимости не столько увеличения, сколько оптимизации (переориентации) туристских потоков на российском Дальнем Востоке, что следует из неоднородности территориального распределения рекреационных ресурсов и несовершенства функционирования региональной туристской сферы, рассмотренной выше. В настоящее время развитие природно-ориентированного туризма на российском Дальнем Востоке сдерживается отсутствием современной инфраструктуры, ценами на энергоносители и электроэнергию, экологическими проблемами, а также недостатками в подготовке кадров. Многолетняя стагнация в туристской сфере российском Дальнем Востоке и отсутствие четких перспектив улучшения создавшегося положения сдерживают активность частного бизнеса по инвестированию средств в развитие туристских объектов.

Отсутствие конкурентных преимуществ внутреннего и въездного туризма на российском Дальнем Востоке и в целом в России по сравнению с выездным туризмом, формирует структуру туристского рынка с его незначительным вкладом в создание валового регионального и валового национального продуктов. Дисбаланс выездного и въездного туристских потоков приводит к существенным экономическим потерям.

Ежегодно по каналам туризма жителями российского Дальнего Востока за пределы страны вывозится около 20 млн. долларов США в год, тогда как поступления от иностранного туризма не превышают 10 млн. долларов США, а от внутреннего в десять раз меньше. На российском Дальнем Востоке в 2010-2013 гг. на 10 выезжающих туристов приходился один внутренний турист, тогда как для сбалансированного туристского рынка согласно разработкам ЮНВТО оптимальна пропорция: один въездной – один выездной – четыре внутренних туриста [4].

В сфере внутреннего туризма недостаточно высокая эффективность использования рекреационных ресурсов российского Дальнего Востока обусловливается отсутствием нормативно-правовой базы развития социальных видов туристской активности, что предопределяет предпочтения зарубежного отдыха в сопредельных странах среднего класса россиян и некоторой части низко обеспеченных слоев населения.

Рассмотренные аспекты развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке могут иметь большее или меньшее значение в зависимости от изменений в государственном регулировании туристской сферы и от складывающейся

геополитической ситуации. Так, двусторонний рост туристских потоков между Россией и странами АТР будет увеличиваться при сохранении порядка безвизового обмена туристами, при открытии свободных туристских зон на приграничных территориях России и КНР с облегченными таможенными и визовыми формальностями. Напротив, недостаточное внимание России и сопредельных государств к развитию карантинных служб может привести к длительному ограничению туристских потоков, что показали, в частности, эпидемии атипичной пневмонии и некоторых других карантинных заболеваний.

В идеале сфера въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке должна функционировать при соблюдении баланса между экспортом и импортом туристских услуг. Однако в настоящее время в России туристский импорт является преобладающим. Туристский импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма. Разница между доходом страны от экспорта туристских услуг и стоимостью импорта туристских услуг представляет туристский платежный баланс, который может быть отрицательным (дефицит) и положительным.

В случае большого дефицита происходит утечка денежных ресурсов страны. Поэтому не только малые страны, но и такие промышленно развитые государства, как США, Англия, Германия и КНР стремятся к увеличению доходов от туризма и предпринимают серьезные усилия для привлечения в страну иностранных туристов.

Изменение сложившейся ситуации в туристском платежном балансе на российском Дальнем Востоке маловероятно, но все-таки не исключено как при улучшении социально-экономической ситуации в России и дальнейшем развитии туристской инфраструктуры, так и при эффективном использовании геополитических преимуществ, которые могут появиться при усилении внимания государства к проблемам развития въездного и внутреннего туризма.

Литература

1. Косолапов А.Б. Современные тенденции развития туристского бизнеса в Приморском крае. Географические факторы регионального развития Азиатской России. Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2013. – С. 233–236.
2. Косолапов А.Б., Плоткина Н.П., Шевцова С.П. Проблемы и перспективы

устойчивого развития туризма на Дальнем Востоке России. Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2013. – 148 с.

3. Назаренко Н.М., Косолапов А.Б. Геополитические и социально-экономические предпосылки развития туризма на Дальнем Востоке России. / Международный форум «Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе Российского Дальнего Востока и стран АТР». 18 мая 2013 г. Сб. статей и тезисов [Электронный ресурс]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2013.

4. Tourism Market Trends 2004. World Overview & Tourism Topics. Madrid: UNWTO, 2005. – 154 p.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ДВУХ СТРАН В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СЕВЕРО-ВОСТОКОМ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Галенко Е.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Развитие и укрепление въездного турпотока из Китая на данный момент является одним из актуальных вопросов для туротрасли России. Китай сегодня является главным партнером России в сфере туризма. В связи с этим интерес к исследованию основных этапов формирования и сотрудничества двух стран в области индустрии туризма как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, стало основной целью написания статьи.

По данным Государственного управления по делам туризма КНР за первое полугодие 2014 г. из Китая в РФ выехало 542 тыс. чел. (на 0,1% больше, чем за аналогичный период 2013 г.). Всего из Китая за рубеж выехало 64,7 млн чел. (рост на 16,7 % по сравнению с тем же периодом) [1].

После проведенного исследования в области сотрудничества двух стран на современном этапе по формированию индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, появляется много проблемных вопросов:

– какая дата является началом первого этапа формирования индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и

Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР?

– какие события послужили развитию следующих этапов формирования индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР?

– какие перспективные планы в области туризма могут стать продолжением увеличения турпотоков в КНР и РФ?

Применяя комплексный метод исследования, рассмотрим все поставленные вопросы.

Началом первого этапа формирования индустрии туризма можно назвать 1978 г. В 1978 г. в Пекине прошел ЦК КПК, где Дэн Сяопином впервые были провозглашены принципы рыночных экономических преобразований в КНР. В 1985 г. Министерство культуры Китая приняло «Общий план строительства всекитайского культурного коридора приграничных территорий длиной 10 тыс. ли» проходящего по территории 9 провинций и автономных округов [2]. «Культурный коридор» проходил на Северо-Востоке КНР по трём провинциям – Хэйлунцзян, Цзилинь и Ляонин, где в основном были расположены старые промышленные базы, и места проживания малочисленных народов. В скором времени в провинции Хэйлунцзян был создан культурный пояс ландшафтного туризма «озеро Ханка – озеро Цзинбоху – Ябули – Цзиньюань». Административными органами КНР было решено использовать «города пограничных переходов» и расположенные вдоль границы деревни и посёлки для создания духовной цивилизации на основе традиционной системы культурных ценностей. Хорошо выстроенная рекламная политика по развитию туризма в провинции Хэйлунцзян в короткий промежуток времени привлекла внимание тысячи туристов.

По мнению китайского историка Ван Шицай провинция Хэйлунцзян – это «мир весенней энергии, летней прохлады, осеннего разнообразия, зимней чистоты» [3]. Провинция Ляонин стремительно стала расширять индустрию туризма, где основной целью было распространение китайской культуры за рубеж через создание международных центров, таких как г. Далянь. Госсовет КНР также активно стал стимулировать другие культурные ресурсы, такие как 11300 старинных культурных памятников, в том числе 19 важных объектов которые относятся к памятникам государственного уровня, 159 объектов – провинциального уровня, 7 объектов объявлены пейзажными достопримечательностями государственного уровня, 7 объектов – провинциального уровня. В провинции Ляонин для привлечения туристов каждый год стали проходить мероприятия направленные на обновление и разработку новых программ, ориентированных именно на

увеличения турпотока, например, туристическая поездка-экскурсия с возможностью ознакомления с традиционным образом жизни китайского этноса; такие мероприятия, как Международный фестиваль моды в городе Далянь, знакомящие с региональной культурой КНР. По мнению китайского историка Ван Шицай провинция Ляонин – это территория выхода «вовне» традиционных ценностей китайской культуры [3]. Провинция Цзилинь (Гирин) по своему туристскому потенциалу немного отличается от соседних провинций, но в то же время туристы видят ее индивидуальность в возвышающейся горе Чанбай, бурлящих волнах реки Сунхуа, бескрайних степях, Дворце-музее последнего Цинского императора, дороге Жинсен и многом другом. Провинция Цзилинь для туристов стало лучшим местом, чтобы приобрести три сокровища северо-восточного Китая: женьшень, мех соболя и рожки оленя [3].

Характерными особенностями быстрого развития туристической индустрии, как культурного фактора на Северо-востоке КНР, стали следующие факторы: большая заинтересованность в развитие индустрии туризма многочисленных китайских этносов проживающих на данных территориях; поддержка Госсовета КНР; хорошая рекламная политика; а также интерес туристов, проживающих в приграничных регионах РФ, в частности Дальнего Востока и Восточной Сибири.

Рассматривая позиции стран в ходе формирования индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, следует отметить, что Китай, начиная с 1978 г. уверенно наращивал свои позиции. По количеству въехавших и переночевавших туристов Китай в 1978 г. занимал 41 место. Строительство всекитайского культурного коридора приграничных территорий имел цель – создание единого культурного пояса открытости во внешний мир [4].

Началом перспективного развития взаимоотношений СССР и КНР стал визит М.С. Горбачева в Китай по приглашению председателя КНР Ян Шанкуня, что было отражено в советско-китайском коммюнике от 18.05.1989 г. С 15 по 19 мая 1991 г. состоялся ответный визит в СССР генерального секретаря ЦК КПК Цзян Цзэминя. Этот визит открыл новую страницу в формировании и развитии индустрии туризма, как фактора развития отношений между СССР и КНР.

В условиях кризисных явлений 90-х гг. в СССР, КНР постепенно начала развивать отношения не с центром СССР, а с приграничными с Китаем регионами. Большое внимание стало уделяться регионам Дальнего Востока и Восточной Сибири. Роль межрегионального сотрудничества в общем комплексе российско-китайского взаимодействия стремительно росла. Спектр сотрудничества на вто-

ром этапе формирования индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ Северо-Востоком КНР, первоначально охватывал самые разные направления, которые способствовали развитию ускоренными темпами туризма с обеих сторон. Традиционными стали взаимные визиты официальных и деловых делегаций регионов, участие в выставках, конференциях, проведение презентаций и деловых форумов, проходящих в России и Китае.

Началом 2 этапа для активных межгосударственных взаимодействий в сфере туризма послужило Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма от 3 ноября 1993 г. [5]. Большую роль в динамичном развитии туризма между странами сыграли Межправительственные соглашения между РФ и КНР «О безвизовых групповых туристических поездках», подписанные в 1993 и 2000 гг. [5]. В 2006 г. внесенные изменения в Соглашение 2000 г., были направлены на урегулирование правовых действий туроператоров, организующим туры в рамках безвизового туризма, а также сокращение сроков пребывания (с 30 до 15 дней), которые связаны с решением правительства ограничить поездки с другими целями, осуществляемыми под видом туризма [5].

С каждым годом укреплялись отношения по формированию индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востоком КНР. Были заключены Соглашения КНР и РФ о предоставлении России статуса «официального туристского направления» (ОТН). 28 марта 2007 г. состоялось подписание Меморандума о сотрудничестве, между некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний [5].

Началом третьего этапа формирования и развития индустрии туризма стала «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009-2018 гг.)». Программа рассматривала дальнейшее развитие сотрудничества в сфере туризма, основные направления взаимодействия между двумя странами: создание в приграничных районах маршрутов российско-китайской дружбы по центральным городам на Востоке России и Китая, проведение международных туристских форумов в пограничных городах двух стран, организация туристических маршрутов по российско-китайским пограничным рекам и других совместных трансграничных туристических маршрутов, она дала новый импульс для развития туризма между странами [6].

В 2010 г. по развитию туротрасли КНР занимал 3 позицию в мире (55,7 млн чел.) после Франции и США. По оценкам экспертов ЮНВТО в 2015 г. Китай

станет туристским направлением «номер один» по числу принятых туристов [4].

Россия из-за кризисных явлений в стране и более позднего начала формирования индустрии туризма на международном уровне занимала более скромные позиции в развитие международного туризма, она в начале XXI века замыкала тридцатку стран по количеству прибытий. Международные туристские прибытия в Россию по данным ЮНВТО в течение 2005-2010 гг. колебались в пределах 20 млн чел. [4].

Российско-китайский форум по развитию сотрудничества в сфере туризма между регионами Дальнего Востока, Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, прошедший в мае 2011 г. в г. Маньчжурия подтвердил очередной этап реализации межправительственной программы. Были решены проблемы и намечены перспективы развития туризма между приграничными регионами стран. С большой заинтересованностью для обеих сторон прошли презентации инвестиционных туристских проектов. Итогом форума стало подписание протоколов намерений и Меморандума о развитии круизного туризма, который с китайской стороны подписали официальные лица провинции Хэйлуцзян и ее туристской ассоциации, с российской стороны представители администраций трех приграничных с Китаем субъектов и участники Партнерства «Мир без границ» [7].

Китайско-российский форум в 2012 г. по сотрудничеству в сфере туризма стал одним из важнейших событий в календаре двусторонних обменов. Год российского туризма в Китае способствовал формированию благоприятной атмосферы для углубления российско-китайского стратегического сотрудничества.

По статистике Государственного управления по делам туризма КНР, с 2002-2012 гг. средний годовой прирост взаимного турпотока составляет 9,6%, в 2011 г. объем взаимного турпотока превысил 3,3 млн человек, и составил более 33 млн человек [1].

В выступлении 17 апреля 2012, на Китайско-российском форуме по сотрудничеству в сфере туризма, Шао Цивэй, главы государственного управления по делам туризма КНР, было отмечено, что Китай и Россия друг перед другом стали основным источником въезжающих туристов и важным направлением выезжающих туристов.

Глава Государственного управления по делам туризма КНР предложил проведение следующих мероприятий, направленных на 4-й этап формирования индустрии туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР: расширить презентацию на туристических рынках; увеличить взаимные турпотоки обеих стран до 5 млн человек; продолжить поощре-

ние китайских туристов, которые путешествуют по России; увеличить капитальные вложения в предложения туристских услуг в России; приглашать русских коммерсантов туристической индустрии и СМИ на разные мероприятия; способствовать развитию маркетинговой деятельности; поощрять взаимные инвестиции в сфере туризма, улучшать инвестиционный климат и др. [8].

7 октября 2012 г. в Иркутске состоялся 2 Российско-китайский форум по сотрудничеству в сфере туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-востока КНР [8]. В своем докладе заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Е. Писаревский, выделил основные проблемы, основанные на претензиях со стороны китайских туристов, которые необходимо в перспективе сотрудничества решать: неразвитость транспортной инфраструктуры приграничного сообщения между Россией и Китаем; несоответствие обустройства пунктов пропуска через государственную границу РФ объёму осуществляемых перевозок; несоответствия цены и качества гостиничных и иных услуг, оказываемых китайским туристам на территории РФ и др. [9].

Рассмотренные проблемы с обеих сторон не стали препятствием на пути четвертого этапа для формирования и дальнейшего развития индустрии туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востоком КНР. В протоколе основных итогах 2 Российско-китайского форума по сотрудничеству в сфере туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-востока КНР, было отмечено следующее: «Стороны высоко оценивают туристский потенциал регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР для дальнейшего расширения взаимных туристских обменов и договорились развивать межрегиональное взаимодействие в сфере туризма в рамках «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009-2018 годы)», используя возможности обмена Годами туризма между двумя странами» [7].

18 марта 2014 г. в Москве прошла Конференция по вопросам развития российско-китайского туризма. На конференции были подведены итоги проведения Года российского туризма в Китае в 2012 г. и Года китайского туризма в России в 2013 г. Прошло обсуждение актуальных вопросов российско-китайского сотрудничества в сфере туризма, государственной политики и перспектив развития двустороннего туристического обмена, в том числе в рамках проведения Годов молодежных обменов между Россией и Китаем в 2014–2015 годах. Был разработан план проведения презентаций перспективных туристских проектов по взаимодействию между Россией и Китаем [8].

В рамках деловой программы, прошедшей 2 июля 2014 г., первого Российско-Китайского ЭКСПО в г. Харбине, при рассмотрении проблем проведения «Дней российских регионов», с презентацией инвестиционного потенциала региона выступил Губернатора Приморского края В. Миклушевский. Особое внимание в докладе В. Миклушевский уделил развитию туристического направления в регионе. Губернатор Приморского края отметил уникальные природные условия, которыми располагает край [9].

Можно сделать вывод по формированию основных этапов и сотрудничеству двух стран в области индустрии туризма как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востоком КНР.

Началом первого этапа формирования индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, со слов автора статьи стал 1978 г. Отмеченный исследователем год, стал знаменателен в связи с провозглашенными Дэн Сяопином принципами рыночных экономических преобразований, что впоследствии стало основой для составления и утверждения Министерством культуры КНР «Общего плана строительства всекитайского культурного коридора приграничных территорий длиной 10 тыс. ли».

Началом второго этапа стало развитие на высоком уровне дипломатических взаимоотношений СССР и КНР, где на визит М.С. Горбачева в Китай от 18 мая 1989 г., состоялся с 15 по 19 мая 1991 г. ответный визит в СССР генерального секретаря ЦК КПК Цзян Цзэминя. Отмеченные автором визиты были выделены как началом нового этапа сотрудничества в формировании и развитии индустрии туризма, как фактора культурного развития отношений между СССР и КНР.

Подписанная и утвержденная «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока КНР (2009-2018 гг.)», стала третьим этапом формирования и развития индустрии туризма, как фактора культурного развития между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР.

С 2012 г. во всем мире происходит развитие быстрыми темпами новых методов взаимоотношений в сфере туризма, которое требует постоянного поиска новых форм сотрудничества между странами КНР и РФ. Выделенный автором исследования четвертый этап перспективного сотрудничества двух стран в области формирования индустрии туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востоком КНР, основан на появлении новых форм сотрудничества, который выражен во взаимных решениях проблемных вопросов, выска-

занных со стороны туристов обеих стран.

Литература

1. Первые отели России готовы по-новому принимать туристов из Китая// журнал «Россия и Китай», от 1 сентября 2014 г. URL: <http://www.ruchina.org/china-article/china/427.html>.

2. Рябченко О.Н. Формирование приграничного культурного коридора на Северо-востоке КНР.//Науч. журнал: гуманитар. пробл. стран АТР, изд–во ИИИАЭ ДВО РАН, 2007 г., № 1.

3. Нечаева А.В., Сазыкин А.М. Развитие выездного туризма в КНР // Туризм и региональное развитие. Вып. 4. Смоленск, Универсум, 2006, с. 41.

4. Чжан Би Юй. Китайцы за границей // Научный журнал «Азия и Африка сегодня», изд. Академиздатцентр «Наука» РАН, № 6 ,2013.

5. Развитие безвизового туризма с КНР в 2010 г.: отмечается устойчивый рост [Официальный сайт] URL: http://www.visit-russia.ru/ru/news_item/358/.

6. Пресс-конференция по итогам российско-китайских переговоров. // [Официальный сайт].URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/11594>.

7. Понкратова Л. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая // Пробл. Дальнего Востока. 2010. № 6. – С. 99 –115.

8. Конференция по вопросам развития российско-китайского туризма [Журнал Китай и Россия от 5 марта 2014. URL: <http://www.ruchina.org/china-russia-article/china/263.html>

9. Российско-Китайское ЭКСПО Пресс-служба Минрегиона России от 2 июля 2014 [Журнал Китай и Россия от 2 июля 2014. URL: <http://www.ruchina.org/china-russia-article/china/263>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Здобин И.А.

**Департамент привлечения краевых инвестиций, поддержки экспорта и
внешнеэкономических связей Минвостокразвития России**

Туристический рынок Дальнего Востока является одной из составляющих рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона и имеет большой потенциал раз-

вития. Туризм в регионе интенсивно развивается, появляются природные и национальные парки, экологические маршруты в заповедниках, но в тоже время мы наблюдаем нехватку инфраструктурных объектов и недостаточный уровень сервиса.

Одним из наиболее перспективных направлений в развитии дальневосточного туристического кластера является водный туризм. Развитие круизных маршрутов, в том числе океанических, на наш взгляд имеет большой потенциал. Первичной задачей для развития указанного направления становится разработка и создание конкурентоспособной диверсифицированной туристической индустрии на базе таких уникальных природных ресурсов, как бассейны рек Амур и Лена, побережье Приморья и Камчатки, острова Сахалин и других водных объектов.

Значительным потенциалом для развития круизного туризма в регионе обладают государственные природные заповедники "Кроноцкий" и "Командорский" (Камчатский край), "Остров Врангеля" (Чукотский автономный округ), Сихотэ-Алинский и Дальневосточный морской заповедники (Приморский край), национальные парки "Земля Леопарда" (Приморский край), "Аньюйский" и "Шантарские острова" (Хабаровский край), обладающие уникальными объектами для показа. Вместе с тем, отсутствие в Минвостокразвития России достаточной информации об организациях, которые проявляют свою заинтересованность в осуществлении круизного туризма, затрудняет работу, направленную на налаживание устойчивого понимания между органами власти и потенциальными инвесторами.

Министерство в рамках своих полномочий готово оказать содействие заинтересованным субъектам малого и среднего бизнеса в вопросах организации и осуществления круизного туризма. На сегодняшний день административных барьеров и явных препятствий осуществлению круизного туризма на территории Дальнего Востока не существует. Последний такой барьер был отменен распоряжением Правительства РФ от 29 сентября текущего года, в соответствии с которым всем российским морским портам подтвержден международный статус.

Значительным подспорьем развитию территорий Дальневосточного федерального округа станет создание территорий опережающего социально-экономического развития. На заседании Правительства рассмотрено и одобрено три законопроекта, касающихся создания территорий опережающего социально-экономического развития. Предполагается, что они будут создаваться в Дальневосточном федеральном округе, а затем и в других частях страны. В ТОРах предусмотрен особый правовой режим, а также особый режим государственного и муниципального контроля. Для того чтобы улучшить инвестиционный климат, со-

здать конкурентные условия для предпринимательской деятельности, здесь устанавливаются налоговые, таможенные и административные льготы, в частности, вводятся облегченные разрешительные и регистрационные процедуры, особенно в том, что касается подключения к объектам инфраструктуры, выделения земельных участков, уплаты страховых платежей, арендной платы, привлечения иностранных специалистов.

В целях повышения качества администрирования и по примеру большинства аналогичных территорий в зарубежных странах законопроектом предусмотрена возможность создания на этих территориях подразделений федеральных органов исполнительной власти (МВД, ФМС, МЧС, ФНС, ФТС и прочих).

На сегодняшний день отобрано 14 площадок для формирования ТОРов, обладающих наибольшим потенциалом для развития. Одной из таких площадок является ТОР "Камчатка" имеющая портово-логистическую, промышленную и туристическую направленность. Создание ТОР "Камчатка" предполагает строительство и модернизацию логистической инфраструктуры, такой как аэропорт Петропавловска-Камчатского, причальные стенки и портовые сооружения, пункт пропуска через границу. Наличие таких современных сооружений позволит увеличить туристический поток и тем самым оказать влияние на развитие региона.

В этой связи необходимо использовать все имеющиеся ресурсы оперативного подключения существующих источников финансирования, не только посредством выделения средств из бюджетов всех уровней, но и с помощью привлечения средств инвесторов.

Таким образом, средства, вложенные в инфраструктурные проекты создадут синергетический эффект для развития туристической отрасли.

Еще одной площадкой, на которой планируется создать ТОР, является порт "Зарубино", расположенный на территории Хасанского района Приморского края. Хасанский район обладает огромным потенциалом для развития туризма и рекреационной деятельности и является одним из самых живописных мест Дальнего Востока. Территория опережающего развития в порту "Зарубино" предполагает создание трех тысяч высокооплачиваемых рабочих мест, а также развитие смежных отраслей экономики. Создание новых рабочих мест будет способствовать формированию платежеспособного спроса, в том числе на туристические услуги.

Таким образом, консолидируя усилия всех заинтересованных органов власти, общественных и коммерческих организаций мы должны добиться полноценного (опережающего) развития туристической отрасли на Дальнем Востоке.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА

Авдеевская И.А.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Суйфэньхэ, Чаньчунь, Дуннин – эти китайские названия звучат для приморцев привычно и вызывают определенные ассоциации. Туристские поездки в эти города пользуются большой популярностью. Еще несколько лет назад целью этих поездок было выгодное приобретение товаров, поэтому большинство туристов судит об этих городах Китая по магазинам, рынкам, торговым центрам. Особенно это касается Суйфэньхэ. Экономика этого города ориентирована на обслуживание иностранных туристов.

Длительное наблюдение и изучение туристского потока на маршруте Владивосток – Суйфэньхэ показало большое разнообразие интересов участников поездок. Для удовлетворения интересов туристских групп разного состава можно предложить путевую информацию, которая, по необходимости, может быть трансформирована в экскурсионную по нескольким темам:

1. Средневековые Приморья и Китая. Древние памятники, интересные и самобытные, на территории Приморского края и провинции Хэйлунцзян, объединяют страны единой средневековой историей.

2. Географические достопримечательности Приморья. Природа Приморского края богата и разнообразна. На территории края есть заповедники, заказники, многочисленные охраняемые памятники природы.

3. Железная дорога – артерия жизни. Маршрут поездки проходит вдоль трассы Дальневосточной железной дороги (бывшей Уссурийской и Восточного участка КВЖД), во многом способствовавшей освоению и развитию региона.

4. Загадки Приморской топонимики. Топонимика (название географических объектов и населенных пунктов) таит в себе интереснейшую информацию, которая касается истории географических открытий, заселения и освоения края, биографии отдельных личностей.

5. Казачество в дальневосточной истории. Казаки открывали и осваивали новые земли, обустроивали жизнь и быт в диком крае, защищали границы. Восемь населенных пунктов на маршруте Владивосток – Суйфэньхэ связано с историей казачества.

6. Православие в России и Китае. Более тысячи лет назад православие в России стало духовным фундаментом страны, опорой и защитой. Православный русский человек, осваивая Дальний Восток, нес свою духовную культуру в соседние

страны – Корею, Японию, Китай. На маршруте Владивосток – Суйфэньхэ есть немало объектов православной истории и культуры.

7. Маршруты Романовых в Приморье и Китае. Трое из семи представителей правящей династии Романовых, посетивших Далекую Окраину России, совершили поездки по железной дороге через станции Гродеково (Пограничная) – Пограничная (Суйфэньхэ). Цели и задачи их визитов были разными, но все они в равной степени проявляли большой интерес и участие в вопросах освоения региона, его заселения и развития.

Каждая из предложенных тем расширенной путевой информации имеет конкретную связь с Китаем. Возможно их использование в комбинированном варианте. Не менее интересные варианты путевой информации могут быть предложены до пограничных переходов Краскино, Полтавка, Турий Рог.

История заселения и освоения территории Хасанского района, обилие археологических памятников, особо охраняемых природных территорий, военная история – все это создает предпосылки разработки познавательной путевой информации до перехода Краскино. Информация о торжестве закладки Китайско-Восточной железной дороги, действия советских воинов-освободителей по взятию Дуннинского укрепрайона могут стать содержанием экскурсионной информации в г. Дуннин.

В Суйфэньхэ экскурсионно-развлекательные программы, как правило, включают посещение парка Бэй-Хай, спортивных комплексов, музея, монастыря Гуанмин, а также той части города, где располагаются основные торговые центры. Однако немногие знают, что значительная часть истории Суйфэньхэ связана с деятельностью и судьбами наших соотечественников. Знакомству с этой стороной истории города могут способствовать экскурсии.

Цель экскурсии «Русский Суйфэньхэ» – оживить светлые и драматические страницы жизни станции Пограничная, познакомить с объектами, несущими в себе частичку российской истории. Экскурсия может заканчиваться посещением славянского центра «Тройка».

Возможность прикоснуться к одной из трех великих религий мира предоставляет экскурсия «Буддизм в Китае» с посещением храмово-монастырского комплекса Гуанмин. Эта экскурсия познакомит со своеобразием китайской ветви буддизма, с пантеоном буддийских богов, особенностями храмовой архитектуры, с китайской мифологией.

Работа китайских гидов зачастую не устраивает российских туристов. Скорее всего, это происходит оттого, что китайская сторона недопонимает, что имен-

но может заинтересовать наших туристов, какой информации они ждут. Повышению качества экскурсионного обслуживания российских туристов может способствовать проведение семинаров для китайских гидов (или представителей турфирм) на эту тему.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ (ВОСПОМИНАНИЕ О В.К. АРСЕНЬЕВЕ)

Джанджугазова Е.А.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

Вопрос: Что Мы знаем о своей стране? Неизбежно настагает, когда беседуешь с молодежью от пятнадцати до двадцати пяти. Кажется, что география освоена ими в каком-то усеченном виде и ограничивается видом из окна или картинками из гаджетов. А географические названия или топонимы воспринимаются весьма своеобразно, обычно в сочетании с логотипами брендов раскрученных товаров. И тогда казалось бы вполне резонно звучит почти риторический вопрос обращенный к молодым россиянам: А нужны ли России ее просторы?! Кто из них будет их осваивать, оберегать и развивать, называя эти бескрайние земли не «перспективными территориями», а родными краями.

Для российской науки проблема освоения географического пространства всегда стояла очень остро, но для того чтобы осмотрительно распорядиться пространством, его прежде всего надо адекватно ощущать, что непосредственно связано с пониманием пространства своей собственной страны через постоянный процесс ее познания.

Последние десятилетия приучили нас реагировать на важнейшие государственные тренды в области региональной экономики. Проблемные регионы России поочередно выходят на авансцену и окружаются пристальным вниманием государственных институтов, СМИ, научного и предпринимательского сообществ. В этом ряду объектов внимания тревожный Кавказ сменил Дальний Восток, ставший мощным национальным проектом для всей Российской Федерации.

И не случайно, во-первых, его площадь – более 6 млн. кв. км. – это более чем в 10 раз больше любой крупной европейской страны (например, Франции). Кроме того, регион обладает гигантскими природными ресурсами, значительная часть которых еще даже не начала осваиваться, а если принять во внимание факт в, что в регионе проживает только 5% от всего российского населения, то пристальное внимание весьма оправданно. Вместе с тем вызывает тревогу не только малая

численность населения огромного региона, но и отсутствие у большинства местной молодежи интереса к культуре и традициям региона Дальнего Востока как к своей малой родине.

Так социологический опрос студентов старших курсов, проведенный в 2012 г. в вузах Хабаровского края, Еврейской автономной области и Камчатского края, в котором участвовало 1090 человек показал, что до трети опрошенных не интересуется состоянием культуры в регионе, только один из четырех опрошенных утверждает, что хорошо знает историю Дальнего Востока России и только пятая часть опрошенной молодежи отметила, что знает культуру и традиции коренных народов Дальнего Востока. С творчеством дальневосточных поэтов и писателей знакома лишь третья часть выпускников вузов. В общественной жизни (мероприятиях, делах, акциях) на территории проживания активно участвует только каждый пятый респондент и как следствие этого культурного безразличия, только третья часть выпускников вузов испытывают чувство гордости, называя себя дальневосточниками [3].

Все это, как ни больно признавать, говорит о том, что символическая ценность региона в глазах его молодых жителей очень низка! Не лучше обстоит дело и в центре России. Там достаточно часто молодое поколение прочно связывают Дальний Восток с фантастическими, а порой и весьма вредными мифами.

Миф первый – о жестоком кризисе, превратившем регион в чемодан без ручки, когда и бросить жалко и нести тяжело.

Миф второй – повальное бегство людей из региона по причине крайне тяжелых условий жизни. Миф третий – суровая природа и тяжелый климат, ставящий население на грань выживания. Миф четвертый – вытеснение россиян китайцами [5]. Все эти представления – глубоко ошибочны и почти ничего не имеют общего с действительностью, а относительно «китайской угрозы», ведущей к потере жителями Дальнего Востока своей национальной идентичности, можно сказать, что жители Дальнего Востока на провокационный вопрос: «Часто вы бываете в России»? (с целью выяснить соотношение общероссийской и региональной идентичности), практически полностью ответили, что они россияне. В отличие от Красноярска, где только 60% опрошенных ответило, что они вообще-то живут в России и Иркутска, где таких было только 40% [3].

Вместе с тем нельзя закрывать глаза на существующую проблему ослабления связей центра России со своими восточными регионами. И совершенно необходимо, чтобы у всех россиян с детства формировался целостный образ своей Великой страны, а каждый ее регион должен быть понятен и близок сердцу. К сожа-

лению, в настоящее время поехать в далекую Бразилию становится чуть ли не легче чем на Камчатку! В этой связи становится важным формировать новые подходы в ходе разработки и реализации государственной молодежной политики, основным направлением которой должно стать вовлечение молодого поколения в краеведческие экспедиции и туристские маршруты в том числе и по Дальневосточному региону.

Приобщение к родной природе – это как поездка в близкое сердцу «Простоквашино» вопреки путешествию по Средиземноморью. Может быть яркая красота Бали или Таиланда эффектнее таежных пейзажей Приморья, но на пике детской впечатлительности очень важно всей душой ощутить «особый мир» и ритм родной природы. Со временем он превратится в некий эталон или своеобразную точку отсчета в дневнике личных впечатлений. И в дальнейшем даже самые яркие эмоции от пребывания в десятках других стран не смогут затмить уже сложившийся образ Родины.

Как формировать этот образ, какие новые туристские маршруты смогут вызвать сильные впечатления и эмоции способные пробудить стойкий интерес к культуре и природе родного края, а главное, как должны прозвучать эти истории о родной земле, чтобы пробиться через плотный «информационный смог» окружающий наше молодое поколение, родившееся, как сегодня говорят: «с компьютерной мышью в руке».

Одной из таких историй, непременно должен стать рассказ известного исследователя Дальнего Востока и неутомимого путешественника Владимира Клавдиевича Арсеньева о Дерсу Узала – «лесном человеке», ставшем его проводником, настоящим другом и помощником в сложных походах.

С 1900 по 1930 гг. Владимир Арсеньев провел 18 исследовательских экспедиций в самые малоизученные районы Приморья, Приамурья, Камчатки и Охотского побережья. В местах, где не ступала нога человека, Арсеньев нашел неисчерпаемое поле для исследований природных ресурсов, географии, этнографии, культуры и традиций коренных народов Уссурийского края. Талант ученого и чутье следопыта в дальнейшем воплотились в целую серию книг о Дальнем Востоке, среди которых широко известные и горячо любимые: «Дерсу Узала», «По Уссурийскому краю», «Сквозь тайгу», «В горах Сихотэ-Алиня» [6].

В своей замечательной книге «Дерсу Узала», которая по увлекательности сюжета ничуть не уступает широко известному роману Даниэля Дефо «Робинзон Крузо», Арсеньев передал особенный опыт общения человека с живой природой. За время своих долгих путешествий он реально ощутил на себе, как мал человек

перед лицом Матери природы! Это простое умозаключение как истинную ценность он почерпнул из мировоззрения почти первобытного человека Дерсу, видевшего живую силу в воде, огне, солнце и ветре! [2].

Уже в 70-е годы XX столетия знаменитый режиссер Акира Куросава рассказал свою киноисторию о таежном охотнике Дерсу Узала. Куросава, как мастер проникающий в самую суть вещей, сознательно не сделал фильм приключенческим, следуя своей неспешной манере, которая так раздражала прагматичных голливудских продюсеров. Он рассказал о дружбе двух людей – Арсеньеве и Дерсу, внешне совсем не похожих друг на друга, но крепко связанных миром природы. Третьим главным героем картины Акиры Куросава стала тайга и ему очень трудно было передать на экране ее безбрежность и беспредельность, но знаменитый кинорежиссер понял какими средствами можно передать бесконечность природных просторов – один маленький, затерявшийся среди безграничных лесов огонек, смог точно выразить ощущение безмерности природы и одиночества в ней человека...[4]

Именно такими художественными средствами можно формировать любовь и уважение к родной природе, культуре и традициям нашего многонационального народа. Однако педагогическая практика показывает, что очень немногие из современной молодежи знают о книге Арсеньева и фильме Куросавы о Дерсу Узала. И если хотя бы треть дальневосточной молодежи знакома с этим сюжетом, то число их сверстников проживающих в центре России, хотя бы поверхностно знающих историю о Дерсу, находится на уровне статистической погрешности. Осознавать это горько, но соглашаться с этим нельзя! А, следовательно, надо искать пути формирования привлекательного образа Дальневосточного региона в глазах молодых Россиян.

Вообще символная ценность региона в глазах его населения – важная вещь. К сожалению, как показали опросы, население в последние годы стало более негативно воспринимать название своего региона «Дальний», по мнению большинства не стоит акцентировать внимание на удаленность региона, и в этом есть своя доля правды. В российской практике регионального развития термин «Дальний» часто ассоциировался с понятиями «отсталый» и «неразвитый». Термин «Восток» в русской культуре тесно связан с загадочной мрачностью и «азиатчиной». Сочетание терминов «Дальний Восток» для многих россиян созвучно с глубокой провинцией и эдаким «медвежьим углом», которыми так богата Россия. Кроме того, совсем не вяжутся такие представления о регионе в контексте его соседства с динамично развивающимся Китаем, Сингапуром, Малайзией, Тайванем

и др. В последнее время все чаще слышится сочетание «Тихоокеанская Россия» и оно воспринимается позитивно, так как указывает на крепкую российскую государственность в этой части Азии и подчеркивает соседство с успешными Китаем, Японией и Кореей. Сочетание «Тихоокеанская Россия» становится популярным не только на Востоке, но и на Западе страны, особенно в контексте современных событий, когда Евросоюз и США своими дискриминирующими санкциями укрепили россиян в сознании, что Россия – Великая евразийская страна и нам одинаково дороги все ее регионы.

В этой связи культурное наследие, связанное с творчеством В.К. Арсеньева и Акиры Куросавы, может сыграть свою важную роль, для нового восприятия образа российского туристского пространства. Туристские маршруты и экскурсии по регионам России, рассказанные в жанрах исторической прогулки, ландшафтной истории, литературной экскурсии или географического приключения помогут сформировать новое туристское предложение для российских студентов и школьников. Вполне возможно, что такой вектор развития может оздоровить отечественную туристскую отрасль, разрушающуюся на глазах на фоне краха ведущих туроператоров не выдержавших глобальных перемен в туристской геополитике.

Литература

1.Арсеньев В.К. «По Уссурийскому краю». Новосибирское книжное издательство, 1994.

2.Джанджугазова Е.А. Человек и природа: непостижимость истины. (Владимир Арсеньев – Дерсу Узала – Акара Куросава). Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма», №1, 2014. С.6-10.

3.Миграционный потенциал и механизмы закрепления молодых специалистов в регионе. Аналитическая записка по результатам научно-исследовательской работы. Дальневосточный институт управления. Хабаровск, 2012.

4.Руснак С.С. «Образ охотника Дерсу из рода Узала: к 25-летию художественного фильма А. Куросавы «Дерсу Узала». Арсеньевские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. Издательство Дальневосточного университета, 2000.

5.Смирнягин Л.В. «Дальний Восток: новые подходы к старым проблемам». Газета «География» № 11, 2008. <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200801104>.

6.<http://cvr-arsenyev.narod.ru/VKA/biografia.html>.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН КНР

Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Экологический туризм – перспективное туристское направление ускоренного социального, экономического и культурного развития непромышленных регионов. Интенсивное развитие экологического туризма позволяет привлечь иностранные инвестиции, создает дополнительные рабочие места для местного населения и увеличивает вклад конкретной страны в международные программы защиты биологических ресурсов. Эти преимущества экологического туризма требуют проведения политики активного привлечения местного населения, которое должно быть уверено в том, что его участие в экотуристских программах принесет ему как экономические, так и социальные выгоды. С этой точки зрения нами на основе SWOT-анализа рассмотрены потенциальные возможности развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян КНР.

1. Сильные стороны. Провинция Хэйлунцзян пересечена в поперечном направлении вулканическим горным хребтом Ninggan (Большой Хинган) и горными хребтами Zhangguangcai, Laoye и Wanda Changbai. На территории провинции расположено 190 тыс. км² лесов, действует 171 природный заповедник, в том числе 8 – в бассейне реки Уссури, формируя так называемую «зеленую полосу» (рис. 1). Такого количества национальных и природных парков нет ни на одной другой- административной территории Китая.

Некоторые экотуристские ресурсы провинции относятся к числу лучших в стране. Это четыре крупные реки: Heilong (река Амур), Wusuli (река Уссури), Songhua (Сунхуацзян, Сунгари – самый крупный приток р. Амур) и Nen, а также альпийское озеро Jingbo (Цзинбо), вулканический парк Wudalianchi и пограничное озеро Xingkaï (Ханка). Перечисленные природные объекты определяют главную особенность пейзажа провинции Хэйлунцзян. Пограничные реки Амур и Уссури разделяют КНР и Россию на протяжении 2400 км. Берега рек малозаселены и заняты обширными площадями густого леса. Водные бассейны рек отличаются экологической чистотой и наличием многочисленных водных обитателей, в том числе редких рыб.

Провинция Хэйлунцзян имеет самую большую в стране площадь заболоченных земель на равнинах Songnen и Sanjiang. Заболоченные и болотные угодья простираются на территории, равной 163,2 тыс. км², что составляет 11% от их

общего количества в КНР. В число заболоченных земель входит широко известный заповедник Zhalong, на территории которого обитают птицы, занесенные в Красную Книгу.



Рис. 1 – Национальные и природные парки провинции Хэйлунцзян [2]

Таким образом, на фоне глобального ухудшения окружающей среды, естественная природная среда провинции Хэйлунцзян становится все более ценной для всемирного природного наследия.

2. Слабые стороны. Во-первых, провинция Хэйлунцзян, расположенная на Северо-Востоке Китая, находится на значительном удалении от основных мест нахождения туристов и большинства крупных городов КНР. Это приводит к более высоким транспортным расходам по сравнению с другими регионами Китая.

Во-вторых, развитие туризма ограничивают значительные расстояния между городами провинции и местами нахождения природных достопримечательностей. Ситуация усугубляется плохим состоянием автомобильных дорог и недостаточно развитой инфраструктурой.

В-третьих, неблагоприятное влияние на развитие внутреннего и въездного экотуризма в провинции Хэйлунцзян оказывает выраженный сезонный характер предоставления туристских услуг. Как известно, основным фактором привлечения туристов является зимний праздник льда и снега (ледовых скульптур). Весенний, летний и осенний периоды года не имеют каких-либо существенных пре-

имущества для привлечения туристов по сравнению с другими районами страны. Традиционные летние потоки русских туристов на отдых в Харбин и некоторые курортные местности не относятся к экотуризму и нами не рассматриваются.

Наконец, развитие экотуризма в провинции Хэйлунцзян находится на низком уровне из-за недостатка профессиональных объединений, работающих с экотуристскими ресурсами, как в познавательном, так и потребительском плане (изготовление сувениров и других изделий и услуг для туристов на основе экологических технологий).

3. Возможности. В результате усиливающего интереса мирового сообщества к проблемам изучения и сохранения природной среды, значение территорий, пригодных для экологического туризма, растет. С этой точки зрения отдаленность провинции Хэйлунцзян и относительно высокая сохранность природных ресурсов выступает фактором привлечения значительного числа международных туристов. Интенсивное развитие туризма в КНР, наблюдаемое в последнее десятилетие, увеличивает туристский спрос на территории, ранее исключенные из туристского природопользования.

Существенное значение для внутреннего экотуризма имеет рост доходов китайских граждан и возможность получения более длительного отпуска, чем 20-30 лет назад. Оба этих фактора играют определенную роль в увеличении длительности путешествий в пределах КНР. Большие надежды возлагаются на увеличение инвестиций для развития экотуризма в Китае в связи со вступлением его во Всемирную торговую организацию.

4. Угрозы. Развитие туризма, ориентированного на использование природных ресурсов, и защита окружающей среды, находятся в постоянном противоречии. Зрелость туристского рынка определяется возможностью установления баланса между спросом потребителей на ресурсы экологического туризма и возможностями по их восстановлению от дигрессии. Нерегулируемое развитие экотуризма быстро приводит к нарушениям в экосистемах и местных культурных сообществах, лишаемых природного компонента, создавшего эту культурную среду. Поэтому проблема сохранения окружающей среды при росте туристских потоков становится для провинции Хэйлунцзян все более актуальной.

На основании проведенного анализа можно предложить четыре возможные стратегии развития экотуризма в провинции Хэйлунцзян, базирующиеся на менеджменте и маркетинге экотуризма.

1. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга.

2. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенциальных туристов.

3. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга.

4. Маркетинг персонала как реализация территорией функции проживания.

По сравнению с другими направлениями территориального маркетинга стратегия **маркетинга имиджа** относительно малозатратна, хотя и требует дополнительных инвестиций, зависящих от уже сложившегося имиджа, целей его развития или необходимости корректировки. Имидж территории – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа.

Важнейшей составляющей имиджа территории является совокупность конкурентных преимуществ и недостатков. Они обуславливаются особенностями отраслевой специализации региона, наличием экспортного потенциала, территориальной удаленностью и транспортной освоенностью, интеллектуальным и инновационным потенциалом и его соответствием целям развития региона, уровнем развития социальной сферы, состоянием производственного потенциала и сложившимся уровнем инвестиционной активности (объемами инвестиций и качественными характеристиками инвестиционной деятельности) и т.д. Конкурентные преимущества способствуют усилению конкурентоспособности территории, а конкурентные недостатки осложняют процесс ее включения в рыночное пространство.

К конкурентным преимуществам, значительно улучшающим туристский имидж территории, можно отнести:

- сохранение и привлечение трудоспособного населения, доведение уровня его профессиональной подготовки до соответствия мировым стандартам качества персонала;

- размещение и сохранение предприятий, прямо или косвенно обслуживающих сферу туризма, привлечение новых участников туристского рынка, особенно формирующих наукоемкие современные кластеры, имеющих устойчивый сбыт своих услуг и товаров, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде;

- привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;

- осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;
- развитие системы непрерывного профессионального образования в сфере туризма на базе университетов, средних специальных учебных заведений, центров подготовки и переподготовки персонала, средних общеобразовательных школ;
- привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, особенно кино- теле- и радиокompаний и т.д.;
- привлечение туристических потоков всех типов;
- проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона;
- приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона;
- размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.

Важнейшим составным элементом маркетинга провинции Хэйлунцзян является **маркетинг достопримечательностей**. Он, в свою очередь, неразрывно связан с маркетингом имиджа, так как именно достопримечательности являются слагаемыми позитивного имиджа туристского региона. К сожалению, этот вид маркетинга малоизучен, практически не исследованы вопросы влияния аттрактивности отдельных достопримечательностей провинции Хэйлунцзян на имидж всей туристской территории.

В то же время не вызывает сомнения факт исключительного имиджевого влияния отдельных уникальных объектов, которые иногда становятся символами городов и туристских центров. В провинции Хэйлунцзян в настоящее время таких символов нет.

Маркетинг инфраструктуры должен стать важнейшим элементом маркетинга провинции Хэйлунцзян, поскольку сама инфраструктура одновременно является его несущим каркасом и фундаментом. Надежное энергоснабжение, хорошее образование, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, безопасность на улицах относятся к признакам достаточно поддерживаемой инфраструктуры. И хотя ее наличие не гарантирует устойчивый рост прибытий туристов, ее отсутствие или плохое состояние делает этот рост невозможным.

Маркетинг персонала в широком смысле – стратегия управления человеческими ресурсами. При этом персонал (его опыт, квалификация, мотивация) рассматривается как реализация территорией функции комфортного проживания местного населения и комфортного пребывания туристов. Естественно, оба эти

процесса тесно взаимосвязаны. Вопросы маркетинга персонала применительно к территории провинции Хэйлунцзян не разработаны и даже не определены перспективные точки роста при реализации этого направления.

Таким образом, стратегии развития экотуризма в провинции Хэйлунцзян находятся на начальном этапе постановки проблемы. Детальная проработка положений каждой стратегии является предметом будущих исследований, к проведению которых совместно с российскими специалистами приглашаются научные сотрудники, преподаватели Хэйлунцзянского университета и практические работники, в первую очередь турфирм Северо-Восточных провинций КНР, имеющие соответствующий опыт работы и профессиональный интерес по затрагиваемым проблемам.

Литература

1. 首页> 旅游 Туризм. Официальный сайт провинции Хэйлунцзян, КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hlj.gov.cn/cylj/>.
2. Карта природных заповедников провинции Хэйлунцзян [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinabiodiversity.com/protected-area/province/heilongjiang.gif>.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2011-2018 ГОДЫ»

¹Руденко Л.Л., ²Барашок И.В.

¹Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

²Дальневосточный федеральный университет

Приоритетные направления и задачи развития туризма в субъектах РФ отражают базовые положения Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644), а также цели и задачи, изложенные в региональных целевых программах (далее – РЦП) субъектов. Целью ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы» (далее - ФЦП) и РЦП является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение цели Программы обес-

печивается решением следующих основных задач: задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации"; задача 2 "Повышение качества туристских услуг"; задача 3 "Продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках".

В рамках данной статьи рассматриваются проблемы решения задачи 1. Решение данной задачи планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры с помощью разработки туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Кроме того, решение задачи 1 направлено на нейтрализацию таких сдерживающих реализацию туристского потенциала РФ факторов, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки. Решение указанной задачи происходит поэтапно: на 2011-2014 г. была запланирована реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров; на 2015 - 2018 гг. предполагается тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов.

Для выбора оптимального сценария реализации ФЦП были рассмотрены и проанализированы возможные источники и объемы финансового обеспечения ее реализации и программные механизмы осуществления государственных инвестиций. Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов финансового обеспечения реализации ФЦП выявил целесообразность финансирования мероприятий за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для достижения цели ФЦП - активизации развития внутреннего и въездного туризма.

Общий объем финансирования ФЦП был распределен на 2 этапа. На первый этап - 2011-2014 гг. приходится – 13,3% общего объема финансирования, на второй этап - 2015-2018 гг. – 86,7%. Общий объем финансирования ФЦП составляют: федеральный бюджет – 28,9%, бюджет субъектов РФ – 7,5%, внебюджетные источники - 63,6%. На первом этапе за 4 года предполагалось освоить 44, 233 млрд. руб или 13,3% от общего объема финансирования ФЦП на первые пилотные региональные проекты. В последующие 4 года предполагается освоить 86,7% от общего объема финансирования ФЦП в последующих регионах РФ.

При разработке ФЦП на конкурсной основе был сформирован перечень ре-

гионов РФ, в которых с 2011 г., проводилась апробация механизмов создания инвестиционных площадок с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства. С учетом необходимости привлечения более широкого круга субъектов РФ к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристские регионы, имеющие высокий туристский потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов. Однако, финансирование на развитие туризма, в том числе с привлечением бюджетных средств ФЦП к 1913 г., осуществилось лишь в 18 субъектах РФ. Из дальневосточных регионов в данный перечень вошла только Республика Саха (Якутия).

На выполнение Задачи «Развитие туристско-рекреационного комплекса РФ» из общего объема финансирования ФЦП выделено 98,7% (327,551 млрд. руб.). На создание туристско-рекреационных кластеров и поддержку проектов создания ТРК в 18 регионах РФ выделено 18% общего объема финансирования, 82% выделено на последующие перспективные районы РФ, которые могут войти в ФЦП. Предполагается, что реализация проектов обеспечит создание до 5 тыс. рабочих мест (с учетом мультипликативного эффекта) и увеличение туристского потока на 200 - 400 тыс. человек.

Успешные технологии, примененные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, предполагается распространить на все перспективные, с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, регионы страны, обеспечивая ускоренный возврат государственных и частных инвестиций. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров предполагается создать необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

На втором этапе реализации ФЦП (2015–2018 гг.) предполагается, что на конкурсной основе будут отобраны инвестиционные проекты последующих субрегионов РФ, которые распространят отлаженные на предыдущем этапе механизмы создания конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Предусмотрено развитие курортных и туристских объектов, отвечающих мировым стандартам и способных повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны. Будут проводиться мероприятия за счет привлечения средств всех источников финансирования, в том числе с участием бизнеса, направленные на повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма; внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ; создание при-

влекательного имиджа национальных курортных территорий и туристского продукта; обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний.

Изучение условий вхождения регионов РФ в реализацию ФЦП показало, что многие из них не имеют целевых программ по развитию туризма. Соответственно, не определен заказ туристской отрасли на товары и услуги в смежных отраслях экономики, а разделы, касающиеся развития инфраструктуры и туристских услуг, не включены в отраслевые программы. Некоторые регионы несвоевременно представили инвестиционные проекты и не прошли экспертизу Федерального агентства по туризму. Так, на одном из заседаний рабочей группы Федерального агентства по туризму было приостановлено финансирование из средств федерального бюджета проектов Астраханской области, Ростовской области, Республики Башкортостан и др. и осуществлено сокращение финансирования проекта Псковской области. Администрациям Ставропольского и Краснодарского края было предоставлено дополнительное время для приведения документации в соответствии с условиями ФЦП, однако в указанный срок документация была не доработана. Было принято решение о перераспределении нераспределенных средств между инвестиционными проектами субъектов РФ, прошедшими конкурсный отбор. В период с 28.04.2013 г. по 28.05.2013 г. поступили заявки с предложениями о вхождении в ФЦП от 13 субъектов РФ. Из поступивших заявок от субъектов РФ только пять отвечали требованиям, предусмотренным условиями ФЦП [1].

В целях создания благоприятных условий для развития государственно-частного партнерства в сфере туризма, эффективной реализации целевых программ развития туризма, содействия социально-экономическому развитию субъектов РФ была создана рабочая группа, основной целью которой было привлечение представителей заинтересованных органов государственной власти, научного и бизнес-сообществ, общественности [2]. В настоящее время Камчатская область, Приморский и Хабаровские края работают над инвестиционными проектами, с целью войти в ФЦП и получить бюджетное финансирование на реализацию своих целевых программ, а с этим и соответствующий статус и имидж.

Следует предложить следующие шаги администрациям перспективных регионов РФ для вхождения в ФЦП, наработанные опытом первых регионов: разработать грамотный бизнес-план инвестиционного проекта кластера; заинтересовать инвесторов в проекте, т.к. федеральное субсидирование инвестиционного проекта составляет около 20–27%, местный бюджет может составить от 5 до 8%, а наибольшие затраты покрывают внебюджетные инвестиции 65-70%; грамотно составить Заявку на конкурсное участие инвестиционного проекта субрегиона для

получения бюджетных средств из ФЦП развития туризма; участвовать в конкурсе лучших инвестиционных проектов и войти в бюджетное финансирование ФЦП.

Литература

1. Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2013 г. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140955/>

2. Приказ Федерального агентства по туризму от 31 июля 2013 г. № 227-Пр/13 «О создании рабочей группы по разработке и реализации мер по привлечению средств внебюджетных источников на развитие туристской инфраструктуры, внутреннего и въездного туризма в РФ» Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141082/>

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ СИСТЕМ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Лозовская С.А.¹, Косолапов А.Б.²

**¹ Тихоокеанский институт географии Дальневосточного отделения
Российской академии наук, Россия, Владивосток**

² Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Введение

Принцип устойчивого развития туризма был предложен ЮНВТО [1]. Устойчивый туризм «удовлетворяет потребности туристов и туристских регионов в настоящем и способствует повышению возможностей для туризма в будущем. Это предусматривает организацию управления всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности были бы удовлетворены путем сохранения культурной целостности, экологического равновесия, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения».

Проблема устойчивого развития туризма приобретает все большую актуальность и для российского Дальнего Востока, особенно для его южной части – Приморского края. Это обусловлено ростом туристской активности населения, принятием многочисленных региональных программ развития туризма, процессами глобализации, происходящими в туризме. Однако до настоящего времени ни гео-

графы, ни экономисты не разработали модели устойчивого развития рекреационно-туристских систем российского Дальнего Востока, адекватные текущей социально-экономической и политической ситуации.

В связи с изложенным в ближайшей перспективе нами поставлены следующая цель и задачи.

Цель: Разработать концептуальные подходы к созданию комплексной модели устойчивого развития рекреационно-туристских систем российского Дальнего Востока для достижения максимального совокупного рекреационного эффекта при сохранении окружающей среды для будущих поколений.

Задачи:

1. Изучить влияние основных факторов окружающей среды (как позитивных, так и негативных или лимитирующих) на формирование рекреационно-туристских систем отдельных территорий Дальнего Востока и их взаимодействие внутри систем.

2. Изучить влияние регулируемого и самодеятельного туризма на окружающую среду (природу, общество, хозяйство).

3. Оценить рекреационно-туристский потенциал территорий Дальнего Востока, как активно используемых в туризме, так и перспективных.

4. Выявить основные проблемы функционирования существующих рекреационно-туристских систем дальнего Востока и рассмотреть возможности их минимизации, вплоть до полного устранения.

5. Определить возможный максимальный рекреационный эффект при функционировании рекреационно-туристских систем в режиме «сохранения культурной целостности, экологического равновесия, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения».

Материалы и методы

Для рекреационно-туристской системы любого уровня, обладающей высокой степенью разнообразия, требуется использование различных методов исследования, как на этапе сбора и первичного анализа данных, так и при их последующей обработке. Все большее распространение при этом получают методы математического моделирования и расчетов на ЭВМ. Математические модели позволяют имитировать реальную действительность в удобном для восприятия и анализа виде.

Проблемы рекреационно-туристских систем ввиду их сложности могут быть решены лишь на основе системного подхода, так как именно системный анализ представляет собой метод, позволяющий решать сложные проблемные ситуации.

В применении к рекреационно–туристским системам этот анализ состоит из трех этапов: анализ данных (проблемной ситуации), прогноз ожидаемого результата (формирование цели), сравнение альтернатив (анализ функции и структуры системы).

Частным решением в рамках системного анализа должно стать определение рекреационного эффекта системы – полезный исход ее функционирования, выраженный либо в единицах ресурсов, либо как психологические, социологические, или какие-либо нематериальные ценности, приобретаемые при определенном состоянии системы.

Критерий эффективности функционирования рекреационно–туристских систем можно представить в следующем виде (формула 1):

$$\mathcal{E} = P : C, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – критерий эффективности;

P – совокупный рекреационный эффект в год;

C – приведенные затраты всех видов ресурсов, выраженные в денежных единицах в год.

Генеральная цель функционирования рекреационно–туристских систем – обеспечение планируемого совокупного рекреационного эффекта, представляющего собой функцию пропускной способности и качества рекреации в данной системе.

При определении рекреационного эффекта следует оценить объективные условия освоения и использования рекреационного потенциала территории. Рекреационный потенциал определяется с ориентацией на наиболее благоприятное состояние природной и искусственной среды, в которой происходит рекреационный процесс.

Удельный рекреационный эффект, вырабатываемый рекреационной системой и ее предприятиями, при объективных условиях освоения и использования рекреационного потенциала, обусловлен суммарным рекреационным потенциалом с учетом коэффициента полезного действия (K), отражающего состояние среды (природной и искусственной), структуру рекреантов, а также некоторые наиболее вероятные случайные факторы (формула 2).

$$P\mathcal{E} = K \cdot PП, \quad (2)$$

где $P\mathcal{E}$ – рекреационный эффект;

K – коэффициент полезного действия;

$PП$ – рекреационный потенциал территории.

Суммарный рекреационный потенциал является суммой удельных рекреационных потенциалов объектов среды. Удельный рекреационный потенциал объекта определяется произведением коэффициента аттрактивности объекта (А) (определяемой экспертным путем) на время восприятия (Т) этого объекта усредненным рекреантом (формула 3).

$$РП = А \cdot Т, \quad (3)$$

где А – коэффициент аттрактивности объекта;

Т – время восприятия объекта усредненным рекреантом.

Для оценки различных видов рекреационной среды по единому критерию - потенциальному рекреационному эффекту – необходимо провести балльную экспертную оценку с помощью весовых коэффициентов аттрактивности отдельных рекреационных объектов и сравнительную оценку привлекательности объектов разных классов для установления коэффициентов одной размерности для всех классов туристских объектов.

Результаты

Нахождение рассмотренных показателей необходимо на начальном этапе исследований по разработке модели устойчивого развития рекреационно-туристских систем российского Дальнего Востока. После их нахождения можно перейти к формулированию основных концепций устойчивого развития рекреационно-туристских систем, так как достижение устойчивого развития является основополагающей концепцией, применяемой в настоящее время к планированию туризма.

Концепция устойчивого развития в туризме подразумевает, что природные, культурные и другие ресурсы туризма сохраняются для постоянного использования в будущем, принося при этом выгоды обществу в настоящее время. Если эти ресурсы (природные достопримечательности, историческое и культурное наследие территории) ухудшаются или разрушаются, такие регионы не смогут привлекать туристов и туризм не будет успешным.

Одним из основных методов обеспечения устойчивого развития является концепция экологического планирования. Оно предусматривает тщательное наблюдение за объектами природной и социальной среды, анализ и учет всех элементов окружающей среды при определении наиболее целесообразного типа и размещения объектов рекреационно-туристских систем.

Другой важный аспект устойчивого развития – упор на туризм, базой которого является местное общество. При этом внимание должно быть сосредоточено

в первую очередь на вовлечении местного населения в процесс развития и разработку тех видов туризма, которые приносят выгоды местному сообществу, создают новые рабочие места. В этом случае население активно поддерживает сохранение местных туристских ресурсов.

Концепция качественного туризма – еще один важный аспект устойчивого развития, который может более эффективно конкурировать за привлечение разборчивых туристов. Качественный туризм тяготеет у большей самовозобновляемости в экологическом и социальных планах, причем, он может быть как дорогим, так и относительно бюджетным. В большей степени он использует в составе турпродукта туристские достопримечательности, объекты и услуги, которые обеспечивают «хорошее соотношение цены и качества», защищают туристские ресурсы и привлекают туристов, которые будут проявлять уважение к местной окружающей среде и населению.

Кроме того, туристскую деятельность следует рассматривать как взаимосвязанную систему факторов спроса и предложения.

Обсуждение и заключение

Изучение влияния окружающей среды на формирование рекреационно-туристских систем территории ориентировано в основном на сбор количественных и качественных данных по всем значимым аспектам рекреации и туризма исследуемой территории. Итогом такой работы обычно становится построение информационной модели рекреационно-туристской системы.

Рекреационные ресурсы, имеющиеся на любой рекреационной территории и подлежащие обязательному учету: климат, ландшафты, природоохранные территории, памятники природы, минеральные и растительные ресурсы, животный мир, культурно-историческое наследие.

Одним из важнейших элементов исследования является изучение туристских достопримечательностей и видов деятельности. Именно они вызывают у туристов желание посетить соответствующую страну или регион. Туристские достопримечательности и смежные виды деятельности оцениваются в соответствии с доступностью, целесообразностью развития, рыночными тенденциями, а также другими факторами. Среди них выделяются основные достопримечательности (аттракторы), которые главным образом заставляют туристов посетить данное место и дополнительные достопримечательности, которые имеют меньшее значение, однако дополняют основные достопримечательности и повышают интерес у туристов, увеличивая таким образом продолжительность их пребывания.

Особое значение при формировании концепции устойчивого развития ту-

ризма принадлежит анализу туристской инфраструктуры. К ней относятся средства размещения туристов и другие туристские объекты; государственные и частные организации и структуры, существующие в секторе туризма; транспортные объекты и услуги, включая как доступ в страну или регион, так и внутреннюю транспортную систему; водо- и электроснабжение, связь; индустрия развлечений, сувенирная промышленность и другие элементы инфраструктуры. Следует определять, в какой степени инфраструктура способствует развитию туризма, причем эта оценка должна носить количественный характер.

Также необходимо учитывать:

- действующие модели в экономике и занятости, включая занятость в туризме, а также планы развития экономики и людских ресурсов, модели землепользования и землевладения, социокультурные модели;
- качество окружающей среды: загрязнения воздуха, воды, шумовое и эстетическое загрязнение, загруженность и другие факторы;
- медико-географические аспекты территории;
- осуществляемую инвестиционную политику и наличие капиталов для инвестиций в туристские объекты, услуги и инфраструктуру;
- действующее туристское законодательство и правила;
- политические аспекты развития туризма.

Очень важным фактором, подлежащим учету, является доступность страны или региона, основных туристских рынков, включая стоимость, расстояние и легкость совершения поездки.

Обследования, проводимые по вышеприведенной программе, особенно посвященные инфраструктуре, природным ресурсам, моделям землепользования и землевладения, а также экологическим характеристикам, обычно проводятся на региональном уровне и требуют изучения документации и проведения совещаний с представителями местных администраций.

На многих исследуемых территориях рекреация и туризм в какой-то степени уже развиты и эти существующие модели должны быть учтены при дальнейшем планировании, совершенствовании и устойчивого развития рекреационно-туристских систем.

Туризм, если его развивать на основе концепции устойчивости, может явиться важным средством обеспечения охраны окружающей среды и сохранения человеческого наследия в регионах. Тем не менее необходимо оценить и все отрицательные воздействия: дигрессия почв, шумовое и эстетическое и хозяйственное загрязнение территории и т.д.

В экономической сфере проводится анализ экономического воздействия туризма на основе рыночных целей и характеристик туристов. Он включает в себя расчет численности и типа кадров, которые должны работать в сфере туризма и потребности в средствах размещения.

Таким образом, комплексный многоаспектный подход к анализу всех факторов и условий функционирования рекреационно-туристских систем российского Дальнего Востока позволит приблизиться к созданию модели их устойчивого развития. Последующая корректировка региональных программ развития туризма в соответствии с параметрами модели позволит соблюсти баланс между туристской активностью общества и сохранением окружающей среды.

Литература

1. Генеральная ассамблея ООН: Туризм может содействовать устойчивому развитию в Центральной Америке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-07/generalnaya-assambleya-oon-turizm-mozhet-sodeistvovat-ustoichivomu-razvitiyu>.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПОБЕРЕЖЬЕ ЗАЛИВА ПЕТРА ВЕЛИКОГО (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

¹Деркачева Л.Н., ²Васильченко В.Ф.

¹Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

²ООО «Горняк», Россия, г. Владивосток

Лечебно-оздоровительный туризм – специфический вид туризма целью которого является профилактика, лечение хронических и реабилитация заболеваний по инициативе туристов вне рамок гарантированной медицинской помощи по программам, включающим использование, прежде всего, природных лечебных факторов, а также оздоровительный отдых, в процессе которого предусмотрены оздоровительные мероприятия по специальным программам с использованием природных и преформированных факторов, определяющих оздоровительный эффект [3]. Объектами оздоровительного отдыха являются курорты, ВЕЛНЕС и СПА-центры. Оздоровительный туризм на морских побережьях обычно предусматривает отдых в сочетании оздоровительными мероприятиями по специаль-

ным программам с использованием природных факторов побережий (лечебных грязей, морской воды, морского климата и др.). Именно природные факторы:

- определяют территориальную организацию курортной деятельности;
- определяют профиль курортной местности, а их запасы – конечную емкость;
- оказывают влияние на формирование рекреационных районов, на их специализацию и экономическую эффективность.

Это влияние опосредуется социально-экономическими факторами и, прежде всего объемом инфраструктурой рекреационных потребностей.

Культурные объекты, памятники природы, исторические объекты рассматриваются как средства удовлетворения рекреационных потребностей.

Специализация и престижность курортных районов расположенных на побережьях морей определяется внедрением такой, особенно популярной в последние годы формой обслуживания как Центры талассотерапии с комплексом разнообразных СПА- и ВЕЛЛНЕС программ. Такие Центры являются одним из главных мотивов посещения курортных местностей приморского типа.

Пребывание в них рассматривается как облегченная альтернатива сочетания отдыха и современных форм курортного оздоровления в условиях побережий морей и предусматривает набор назначаемых и контролируемых компетентным персоналом оздоровительных и терапевтических с использованием морского климата, морской воды, лечебных грязей, косметологических процедур продуктов созданных на основе природных факторов.

Наиболее популярные объекты лечебно-оздоровительного туризма на Дальнем Востоке сосредоточены в Приморском крае, наибольшее их количество на побережье Залива Петра Великого (Японского моря).

Потребители такого вида туризма предъявляют особые требования к туристскому продукту, что не только стимулирует имеющиеся объекты лечебно-оздоровительного туризма (11 классических санаториев Владивостокской курортной зоны) диверсифицировать услуги, но и активизирует поиск новых территорий с целью строительства новых, отвечающих современным потребностям. Современным Центром лечебно-оздоровительного туризма со специализацией на лечебный, включая и клинический, является Реабилитационный Центр ДВФУ.

Данные учреждения среди приоритетных направлений своей деятельности видят лечебно-профилактическое, нежели рекреационное и не в полной мере могут удовлетворить потребности в оздоровительном отдыхе на уровне соответствующем международным стандартам.

Эффективное функционирование рекреационных учреждений на побережье залива Петра Великого сдерживается такими факторами, как:

– недостаточная материально-техническая база большинства учреждений для внедрения СПА и ВЕЛЛНЕС-технологий;

– несоответствие цены и качества, предоставляемого санаторно-курортного продукта и др.

Разработка предложений по территориальному планированию новых объектов инфраструктуры оздоровительного туризма должна быть связана с анализом современной туристско-рекреационной деятельности, определением перспектив использования курортных ресурсов. Разработка таких предложений предполагает не просто анализ территории, но и проведение интегральных оценок, служащих формализованной основой принятия решений.

В качестве основы «рисунка» планировочных зон и центров лечебно-оздоровительного туризма может выступать природный курортно-рекреационный потенциал, представляющий совокупность природных курортных ресурсов, природно-антропогенных и антропогенных ресурсов, которые используются или могут быть использованы в курортной индустрии с учетом тенденций их развития для удовлетворения потребности в курортном лечении и оздоровительном отдыхе.

Оценка ресурсного потенциала развития лечебно-оздоровительного туризма. Интегральная оценка курортно-рекреационного потенциала выполнена с использованием ранее разработанных методик [4-6] предусматривающих факторный анализ комплекса ландшафтно-климатических показателей и потенциала минеральных лечебных ресурсов. Последний показатель включает такие факторы как достоверность наличия ресурса, запасы, позволяющие промышленное освоение; бальнеологическая ценность; степень изученности, позволяющая использование как для лечебных и профилактических целей; уникальность, экологическое состояние территории месторождения. Включение критерия, отражающего экологическое состояние территории и природной защищенности месторождения от загрязнения в современных условиях особенно актуально в связи с ухудшением экологической ситуации во многих курортных местностях вызванных возрастающими антропогенными нагрузками. Последние могут привести не только к ухудшению качества ресурса и даже полной потери его лечебных свойств.

Используемые для анализа критерии полностью созвучны с утвержденными Европейской ассоциацией курортов (European Spas Association – ESPA) [8], главными из которых являются: морской климат с продолжительным периодом для

разных видов климатотерапии (включая гелиотерапию с максимально возможным использованием естественной солнечной радиации) и активной кинезитерапии на открытом воздухе; месторасположение в экологически чистой местности на берегу моря, позволяющей использовать морскую воду для купаний в открытом море, в бассейнах, для ванн, ингаляций и других бальнеопроцедур; максимально возможное количество дней благоприятных для гелиотерапии; продолжительный благоприятный период для организации климатотерапии и активной кинезитерапии; наличие месторождений лечебных грязей, морских водорослей пригодных для аппликаций, обертываний, использования в косметологии; возможность использования продуктов марикультуры в организации диетического питания.

Учитывались и такие важные факторы, привлекающие туристов в конкретную рекреационную местность, как удовлетворение человеческой любознательности, стремление расширить свой кругозор, ознакомление с природными и культурно-историческими достопримечательностями местности пребывания.

Расчетные величины показали наиболее высокий (86%, первая категория) природный курортно-рекреационный потенциал лечебно-оздоровительной местности регионального значения «Бухта Экспедиции». По величине природного курортного потенциала районы месторождений лечебных грязей Мелководное и Угловое отнесены соответственно ко второй и третьей категориям.

Краткая характеристика месторождений лечебных грязей акватории залива Петра Великого Залив Угловой (Амурский залив). Район известного с 1910 г. месторождения лечебных грязей залива Угловой, к сожалению, из-за экологической ситуации в заливе, синхронно унаследовавшей состояние прилегающей территории, не может рассматриваться как перспективный для планирования новых рекреационных объектов. Лечебная грязь месторождения, служившая в течение 80 лет минерально-сырьевой базой известного курорта Садгород, в настоящее время добывается в небольших объемах (1,2 т. тонн) и используется только для производства экстракта лечебной грязи.

Бухта Мелководная (бухта Воеводы, о. Русский).

Мелководненское месторождение лечебных грязей расположено в кутовой части бухты Воевода, входящей в систему бухт Амурского залива Петра Великого (о. Русский) известно с 2007 г. Запасы месторождения признаны подготовленными к опытно-промышленному освоению. Балансовые запасы месторождения по состоянию на 01.01.2008 г. утверждены в количестве 234,52 тыс. м³ по категории С₁ (на мощность 0,0 – 0,7 м), и 483,472 тыс м³ по категории С₂ (для горизонта 0,7 – 2,5 м), прогнозные ресурсы учтены в количестве 391,3 тыс. м³ [8]. В 2012 г. в

соответствии с решением Комиссии ТКЗ Управления по недропользованию Приморского края рекомендовано продолжить опытно-промышленные работы по уточнению классификационной принадлежности лечебных грязей, изучению качества сырья, а также проработки альтернативных методов их добычи. В настоящее время лечебная грязь добывается в объеме 2,2 тыс. тонн, используется для процедур в санатории-профилактории «Белый лебедь», пакетируется и реализуется для использования во внекурортных условиях (аппликации, косметология).

На острове Русский формируется туристская инфраструктура международного уровня. Его территория удобна для продолжительного отдыха и длительных экологических маршрутов с осмотром береговой полосы, знакомства с декоративными растительными сообществами, многие из которых занесены в Красную книгу. Достояние острова - сохранившиеся в хорошем состоянии фортификационные сооружения, возведенные в 1888-1916 гг. в составе Владивостокской крепости. Погодные условия позволяют в хорошо прогреваемых бухтах заниматься летними видами отдыха: купание, подводное плавание, лов рыбы, подводная охота, прогулки на катерах и яхтах, гребля, велосипедный туризм, планерный спорт, виндсерфинг, катание на водных лыжах. В холодный период года – пеший туризм и прогулки на открытом воздухе, знакомство с памятниками истории и архитектуры, рыбная ловля, зимой – прогулки на открытом воздухе, подледный лов рыбы.

Бухта Экспедиции (залив Посъета). Месторождение лечебных грязей «Бухта Экспедиции» расположено в слабо освоенном экологически чистом районе на юге Хасанского района в одноименной бухте залива Петра Великого Японского моря. Расстояние до г. Владивостока по автотрассе 250 км, по морю 70 морских миль. Ближайшие населенные пункты – поселки Посъет и Краскино. Лечебные свойства этих грязей были обнаружены и стали использоваться в частной грязелечебнице пос. Посъет еще в досоветский период. В 2001 г. Российским научным центром восстановительной медицины и курортологии подтверждены кондиции, лечебная ценность и показания к применению (г. Москва, Заключение №14/577 от 05.09.2001 г.). С 2003 г. месторождение стало известно официально, а с 2004 г. началась его промышленная разработка. Грязи классифицированы, как лечебные иловые слабосульфидные среднеминерализованные. Близким аналогом как по генезису, так и по основным физико-химическим характеристикам являются иловые грязи залива Углового и залива Изменчивого (о. Сахалин).

Это самое крупное на Дальнем Востоке месторождение иловых слабосульфидных среднеминерализованных лечебных грязей с утвержденными балансовыми запасами в количестве 10650 тыс. м³. Прогнозные ресурсы оцениваются в 165

млн. м³. Ежегодный прирост запасов определяется в количестве 15 тыс. м³. Месторождение признано пригодным для промышленного освоения с объемом добычи 40,5 тонн [1]. Применяемые при разработке месторождения технологии послойного извлечения лечебных грязей позволяют предоставлять ее к использованию в ненарушенном природном («нативном») состоянии и не оказывают вредного влияния на экосистему [2]. Потребителями лечебной грязи являются санаторно-курортные учреждения г. Владивостока, г. Находки, курорт федерального значения «Шмаковка». Лечебная грязь применяется для процедур при лечении болезней нервной, костно-мышечной, сердечно-сосудистой и мочеполовой систем, органов дыхания, пищеварения, кожи и др.

Ценным бальнеологическим фактором Бухты Экспедиции является минерализация, воды в поверхностном слое до 35 г/дм³ в течение всего года, а в придонном горизонте достигает 37,9 г/дм³. Концентрация растворенного кислорода в поверхностном слое воды чистых бухт прилегающих к лечебно-оздоровительной местности достигает 7-8 мл/л (120-140% насыщения), что выше средних значений по заливу Петра Великого. Кроме того, на территории Хасанского района имеются ресурсы для организации диетотерапии с включением большого ассортимента блюд из морепродуктов, адаптогенов.

Биоклимат побережья залива Петра Великого в районах месторождений лечебных грязей. Своеобразие климата побережья Залива Петра Великого позволяет использовать его особенности для климатотерапии в одежде соответствующей сезону и активной кинезитерапии в течение всего года. Побережье Залива Петра Великого имеет большее чем на побережье Черного моря поступление суммарной солнечной (4996 МДж/м²), количество дней с биологически активной солнечной радиацией поступающей на земную поверхность составляет 250-260 дней в году (80% от теоретически возможной для данной широты). Больше чем в Сочи и продолжительность периода солнечного сияния (2300 и 2115). Погодные условия побережья позволяют проводить рекреационные мероприятия и специальные методы климатолечения на открытом воздухе в одежде соответствующей сезону в течение 320-330 дней в году.

Со второй половины мая и до середины октября (ЭЭТ=+17,3-21,7°С) погодные условия позволяют широко проводить специальные виды климатолечения на открытом воздухе – воздушные ванны.

Район характеризуется устойчивым погодным режимом (индекс контрастной изменчивости погоды не превышает 25%). Зимой преобладание в дневное время солнечных, мягких и умеренно-суровых погод (повторяемость 88-96%)

позволяет проведение подвижных форм климатолечения в сочетании с лечебной физкультурой на открытом воздухе в одежде соответствующей сезону. Несмотря на незначительный снежный покров, устанавливающийся лишь в отдельные годы, с конца декабря до середины февраля закрытые от ветров бухты могут быть прекрасным местом для зимней рыбалки и организации отдыха на льду. Работа баз отдыха на побережье Хасанского района ориентирована лишь на работу в период купально-пляжного сезона/

Базовым фактором территориального планирования современного Центра талассотерапии на базе лечебно-оздоровительной местности «Ясное» в Хасанском районе является высокий природный курортный потенциал, представленный наиболее комфортными на побережье микроклиматическими условиями, лечебными грязями, песчаными пляжами, морской водой, растительными и животными морскими гидробионтами. Погодные условия позволяют в теплый период года предоставить весь комплекс рекреационных занятий на открытом воздухе, а зимой – в специально оборудованных соляриях с естественным ультрафиолетом и закрытых бассейнах с натуральной морской водой.

Рекреационную значимость лечебно-оздоровительной местности повышает соседство с активизирующими эко-туристскую деятельность в специально выделенных на их территориях зонах единственным в России Дальневосточным государственным морским заповедником (ДВГМЗ), получившим в 2003 г. статус биосферного резервата ЮНЕСКО и первым в России Национальным парком «Земля леопарда».

Литература

1. Васильченко В.Ф., Раков В.А. Экологические проблемы месторождений морских лечебных грязей Приморского края // Сб. материалов региональной ассамблеи «Здоровье населения Дальнего Востока». – Владивосток: Изд-во «Уссури», 1996. – С. 272-275.

2. Васильченко В.Ф., Раков В.А. Современное состояние, проблемы воспроизводства и рационального использования месторождения морских иловых лечебных грязей бухты Экспедиции залива Петра Великого (Японского моря) // Сб. материалов III Международного экологического форума «Природа без границ». – Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2009. – С. 52-54.

3. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм учебное пособие. – М. : ФОРУМ, 2010. – 592 с.

4. Деркачева, Л.Н. Методические подходы к интегральному анализу климатических условий для рекреационных целей // География и природные ресурсы. –

2000. – № 4. – С. 124-130.

5. Деркачева, Л.Н. Климатические условия развития туризма и отдыха в Приморском крае // Сб. трудов Института международного туризма и гостеприимства ДВГУ. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. – С. 3-21.

6. Деркачева Л.Н. Методические подходы к оценке потенциала природных курортных ресурсов. Экологический туризм: проблемы и перспективы развития на Дальнем Востоке: Сб. трудов по материалам Межд. экологического форума на Камчатке 12-16 сентября 2013 г. Ч. I. – Петропавловск-Камчатский: ООО «СЭТО-СТ Плюс», 2013. – С. 66-73.

7. Челнокова Б.И., Иванов Е.М., Щетинин В.М. Новое перспективное месторождение морских иловых сульфидных лечебных грязей Приморского края // Вопр. курортологии физиотерапии и лечебной физической культуры. – 2009. – № 3. – С. 40-42.

8. Thalassotherapie – Definition und Kriterien des EHV». Definition und Kriterien des „Verband Deutscher Thalasso-Zentren e.V." für Original Thalasso-Zentren – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.thalasso-verband.de/index.php?idcat=17&>.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

С.П. Шевцова

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Наличие и величина потребностей на рынке туристских услуг формирует спрос и цену. Спрос и цена на туристский продукт отличаются большим разнообразием по материальным возможностям потребителей, целям их поездок, возрасту, семейному положению. Туристский спрос представляет собой количество туристского продукта, которое потребители (туристы) готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного периода времени, т.е. спрос измеряется объемом продаж за определенный период.

Одним из важнейших факторов стимулирования туристского спроса является реклама – система оплаченных мероприятий, направленных на доведение специально подготовленной, умело обработанной информации о туруслугах до потребителя.

Актуальной для успешного ведения туристического бизнеса является необходимость не только уметь предоставлять качественные услуги, но и знать, кому

они необходимы, почему, для каких целей и в каком объеме, т.е. определить туристский спрос на услуги. После этого, важно сформировать спрос на услуги и поддерживать его на достаточно высоком уровне.

В соответствии с изложенными известными положениями целью работы был анализ факторов, влияющих на спрос на рынке регионального туризма в г. Владивостоке Приморского края, а также изучение рекламы как одного из эффективных средств стимулирования потребительского спроса.

Изучение рыночного спроса во всех его модификациях является одним из условий выработки приоритетов деятельности фирмы, определения и выбора целевых рынков. Спрос формируется на основе многочисленных факторов, как объективных, так и субъективных, как общих, так и специфических [3]. Объективными факторами спроса являются доходы населения, демографическая структура населения, политическая ситуация, экологическая обстановка, социокультурная среда и др. К субъективным факторам относятся: психологические особенности и привычки потребителей, национальные традиции, мода и престиж, мотивы путешествий и т.д.

К общим факторам спроса, определяющим размеры туристского рынка на данной территории (страны, региона, города), относятся покупательная способность населения, его демографическая структура и социально-культурные характеристики.

Численность населения, его половозрастная структура, покупательная способность находятся в прямой связи с интенсивностью путешествий. Увеличение доходов населения ведет к изменению структуры потребления и позволяет увеличить расходы на путешествия и рекреацию. Изменения в стиле жизни и предпочтениях, свобода передвижения повышают спрос на путешествия как средство отдыха, самовыражения, получения новых впечатлений.

Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями. Растущий уровень жизни в развитых странах мира ведет к росту продолжительности отпусков работников и достаточно высокому уровню их обеспечения, что оказывает значительное влияние на развитие туристической отрасли [2]. Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового туризма, его развития и поддержания высоких объемов спроса являются увеличение свободного времени и рост материального благосостояния общества.

Как известно, в настоящее время растет перспективность для международного туризма людей старших возрастных групп, и в первую очередь группы людей в

возрасте «от 50 лет и старше». В основе повышения интенсивности туризма во всех старших возрастных группах лежат следующие причины: повышение материального благосостояния всех групп общества; увеличение продолжительности жизни и снижение пенсионного порога; изменение психологического отношения к старению.

В западных странах достаточно велико количество самостоятельных пожилых людей, которые стремятся к активному наслаждению жизнью и имеют достаточные материальные средства, которые они с большей охотой готовы отдать на собственное потребление, чем оставить в наследство; они считают, что следует не экономить имеющиеся в их распоряжении денежные средства, а тратить их «на красивую жизнь». Вследствие этого в туристическом спросе сформировался новый перспективный сегмент «сениоров» – возрастная группа «от 50 лет и старше», который в будущем, по нашему мнению будет оказывать существенное влияние на развитие спроса туристических услуг и займет свое место на рынке международного туризма.

Целевой группой современного туристического рынка является и несемейная молодежь в возрасте до 35 лет – так называемые «одиночки». Их доля в крупных промышленных городах и агломерациях оценивается практически в 50% от общей численности населения. Этим людям свойственны, как правило, высокий уровень образования, стремление к успеху в профессиональной деятельности, повышенные требования к комфорту и качеству жизни, индивидуализм. Они уделяют много внимания организации своего свободного времени, стараясь наслаждаться жизнью в полной мере.

Соответственно, объем и величина спроса на данном сегменте туристического рынка достаточно велики. Мы полагаем, что в будущем эти показатели будут расти. По статистике в данной целевой группе велико количество одиноких женщин. Так, по данным выборочного социологического исследования, проведенного в 2013 г. и охватившего 123 женщин в возрасте от 20 до 55 лет, число туристок, совершающих одиночные поездки, в настоящее время достигает 28 из 100 в организованных туристских группах. С этим фактом необходимо считаться туристическим операторам, гостиницам и национальным офисам по туризму, так как, по проведенным опросам, одинокие путешествующие дамы очень ценят высокий комфорт и трепетное к себе отношение. Они уделяют повышенное внимание расположению и обустройству номеров, наличию в них шампуней, скрабов, гелей, проявлению уважения со стороны персонала и личной безопасности [4].

Специфическими факторами спроса являются номенклатура предложений и

цена турпродукта, привлекательность и доступность объекта путешествия, меры по продвижению турпродукта, а также имидж производителя. Предложение, понимаемое как совокупность товаров и услуг, поставляемых на рынок по определенной цене производителями, существенно влияет на объем спроса – чем разнообразнее номенклатура и качество услуг, шире ценовой диапазон, тем выше спрос на туризм.

В этой группе факторов определяющим является цена турпродукта, которая коррелируется с покупательной способностью и больше чем потребительские свойства продукта влияет на выбор места отдыха, условий проживания, вида транспорта, продолжительности и программы путешествия. В этой связи ценовая политика рассматривается сегодня как важный элемент маркетинга турфирмы.

Спрос определяется привлекательностью района и места путешествия. Это, в свою очередь, зависит от природных (климат, ландшафт), экологических факторов, историко-культурного потенциала, значимых для человека событий (фестивали, спортивные соревнования и т.д.), возможностей для занятий различными видами деятельности, ассортиментом предоставляемых видов развлечений и др.

Не меньшее влияние на спрос оказывает качество рекламы турпродукта – ее информативность, объективность, учет социально-культурных характеристик и психологических особенностей потенциального и реального потребителя, интенсивность и эстетическая привлекательность.

Особое место в ряду факторов, определяющих спрос на продукцию той или иной фирмы, является ее образ, который формируется в процессе целенаправленной деятельности фирмы (мероприятия PR), в том числе и проведения рекламных кампаний [4].

Реклама – наиболее значимый элемент коммуникационного комплекса. Она оказывает большое потенциальное влияние на все остальные элементы этого комплекса (может привлекать широкие массы людей) и является самой дорогой [3]. Туристская реклама может способствовать достижению практически любой коммуникационной цели. Она служит мощным инструментом «осведомления» аудитории. Играя главную роль во всей коммуникационной системе, реклама одновременно информирует о компании и ее продукте, убеждает потенциальных покупателей остановить свой выбор на данной компании и ее продукте, усиливает уверенность у существующих клиентов в своем выборе и т. д.

Прибегая к использованию рекламы в практике маркетинговой деятельности, всегда нужно помнить о том, что она является очень мощным инструментом воздействия на потребителя. Одно из основных требований к рекламе – правдивость.

Совокупная емкость рекламного рынка российского турбизнеса, по оценкам экспертов, не превышает 20 млн. долл. в год, причем около половины всех затрат на туристическую рекламу приходится на профессиональную, потребительскую и деловую прессу («Туризм и отдых», «Туринфо», «Чук и Гек», «Отдохни» и т.д.) [3].

Основная сфера рекламной деятельности турфирмы – реклама в целях расширения сбыта. Она тесно связана с понятием «маркетинг-микс», или координацией всех взаимозависимых факторов, влияющих на продажу. Конъюнктура туристского рынка, как известно, подвержена постоянным колебаниям, и точно спрогнозировать ее невозможно. Только использование комплекса всех элементов «маркетинг-микс» при одновременной адаптации их к меняющимся условиям рынка позволяет разрабатывать конкретные прогнозы.

Вся рекламная деятельность базируется на глубоком изучении туристского рынка. Она позволяет увидеть, насколько гибким является туристское предприятие, как быстро оно в состоянии реагировать на изменения конъюнктуры рынка либо путем приспособления к ней номенклатуры туров, либо посредством их коренного пересмотра и замены.

На высокую эффективность туристских рекламных кампаний турфирма может рассчитывать в том случае, если:

- подготовлены и проведены на основе предварительных исследований с учетом динамичной природы туристского рынка;
- создана обоснованная, запоминающаяся и должным образом воздействующая на заранее выбранную потребительскую аудиторию рекламная продукция;
- направленность кампании обеспечена достаточно широкой по объему публикацией в наиболее целесообразных для решения поставленных задач средствах распространения рекламы;
- мероприятия в разных местах и на разных уровнях сбытовой деятельности скоординированы.

Таким образом, туристский спрос формируют сами потребители туруслуг. В задачи маркетинга входит определение групп потребителей, которые из потенциальной аудитории должны превратиться в реальный сегмент спроса. И одним из главных способов стимулирования спроса является реклама.

Анкетирование с целью выявления сегмента потенциальных покупателей выявило следующее. При выборе вида отдыха немаловажное значение имеет возраст путешественника, о чем свидетельствуют данные табл. 1. Как видно из таблицы, наибольший интерес представляют потребители в возрасте 21- 40 и 51-60 лет, ко-

которые заявляют интерес на такие виды отдыха как экскурсии, отдых на оздоровительных курортах, а также охота и рыбалка.

В результате опроса потребителей туристского продукта получены сведения о том, какую сумму они готовы потратить на свой отдых (табл. 2). Основная масса опрошенных готова заплатить за тур не более 500\$, т.е. при разработке туров надо обратить особое внимание на бюджетные туры, доступные основной массе населения.

Таблица 1 – Возрастные предпочтения при выборе вида отдыха

Вид отдыха	Доминирующий возраст
Отдых на море	21 - 40
Спортивный туризм	26 - 35
Отдых в городе	31 - 40
Бизнес-туры	26 -35
Оздоровительный туризм	31 - 40, 51 - 55
Экскурсии	21 - 40
Охота	21 - 30, 56 - 60
Рыбалка	31 - 35
Развлечения	До 20, 36 - 40
Ночная жизнь	До 20, 26 - 30, 36 - 40
Другое	36 - 40, 56 - 70

Большое значение имеет анализ предпочитаемой длительности тура (табл. 3).

Данные, полученные в результате опроса потребителей, показывают, что самыми популярными являются поездки по продолжительности от 7 до 14 дней. Это связано с небольшими отпусками и низкой покупательной способностью населения.

Таблица 2 – Стоимостные предпочтения туристов

Оптимальная стоимость тура	Количество респондентов, %
не более 200 \$	15%
200-500 \$	57%
500-1000\$	12%
1000-5000\$	8%
свыше 5000 \$	2%

Особое место в ряду факторов, определяющих спрос на услуги той или иной

фирмы, является ее образ, который формируется в процессе целенаправленной деятельности фирмы. При анкетировании потребителей был задан вопрос: «Какие факторы определяют Ваш выбор туристической фирмы?». Были получены следующие результаты (табл. 4).

Таблица 3 – Предпочтения туристов по продолжительности туристских поездок

Продолжительность отдыха	Количество респондентов, %
до 7 дней	10%
7-10 дней	45%
11- 14 дней	30%
15-21 день	8%
свыше 21 дня	5%

Таким образом, уровень качества обслуживания является для туристов приоритетным. На втором месте стоит стоимость конечного турпродукта.

Таблица 4 – Результаты опроса потребителей турпродукта о выборе турфирмы

Факторы	Количество респондентов, %
Известность и имидж компании	10
Стоимость турпродукта	23
Реклама в СМИ	12
Уровень качества обслуживания	36
Удобство расположения офиса	11
Предшествующий опыт	8

Имея данные этого исследования, можно работать над улучшением качества и расширением диапазона услуг, на которые путешественники обращают большее внимание.

В ходе работы были проанализированы факторы, которые определяют спрос на рынке туристических услуг, определено влияние рекламы в системе маркетинговых коммуникаций как средства стимулирования продаж. Особое место в ряду факторов, определяющих спрос на услуги турфирмы, является ее образ, который формируется в процессе целенаправленной деятельности. Данные анкетирования показывают, что уровень качества обслуживания является для туристов приоритетным. На втором месте стоит стоимость конечного турпродукта.

Литература

1. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. – Спб.: «Издательский дом

Герда», 2009, 318 с.

2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: Новое знание, 2007. – 496 с.

3. Юрик Р.Ю. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой // Маркетинг в России и за рубежом, 2014. – № 2. – С. 14–18

4. www.travel.ru.news

О СОЗДАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА НА ОСТРОВЕ РУССКИЙ

Гуремина Н.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Туризм – сравнительно молодая, но быстро развивающаяся отрасль экономики Приморского края. На территории юга Приморья и прилегающих акваториях залива Петра Великого сложилась своеобразная и во многом уникальная система природных комплексов. Географическое положение островов залива Петра Великого с их мягким климатом, сравнительно невысокая степень освоенности территории, теплое море, особая эстетическая ценность разнообразных приморских и лесных ландшафтов, наличие историко-культурных памятников – все эти факторы способствуют развитию внутреннего и въездного туризма.

В вопросах развития международного туризма особое внимание заслуживают наши ближайшие соседи в АТР – Китай, Япония и Южная Корея, т.к. радиусе полутора часов полета от Владивостока проживает около 300 млн. человек. Город может стать опорной точкой для туристов из стран АТР, приезжающих в Россию, и для россиян, выезжающих в страны АТР. Он интересен как европейский город в контексте азиатских культур, имеющий режим "открытого неба" (Владивосток - единственный в стране город с таким режимом) [3].

Рассматривая территорию Приморского края, следует отдать должное островной группе (о. Русский и ряду мелких островов). В 1991 г. был разработан проект создания на территории островов туристического центра с подробной разработкой туристических маршрутов. Проект заслуживает воплощения, также как и идея создания спортивно-оздоровительного реабилитационного центра для спортсменов и инвалидов на территории о. Русского в районе бухты Воевода.

Остров Русский очень удобен для продолжительного отдыха и длительных экологических маршрутов с осмотром береговой полосы, широколиственных лесов, эфемероидной флоры, а также риасового побережья с типичным мелкофор-

менным рельефом. Особый интерес для научного туризма, по мнению д.б.н. Б.И. Семкина, представляют прилагунные экосистемы. Перспективен на о. Русский и военно-исторический маршрут: здесь сохранились мощные фортификационные сооружения для обороны России от Японии, здание первой на востоке страны радиостанции дальнего действия, типографии, где в 20-х гг. печатались первые тиражи книг, дошедших до нас только в 90-е годы. Отсюда уходили последние корабли с теми русскими людьми, кто и внешне не принял Октябрьской революции. В связи со снятием статуса военного городка остров Русский стал открытым для рекреационного использования [2].

Рекреация и туризм составляют повсюду в мире высокодоходную статью бюджета, а доходы от туризма и рекреации по Приморью уже сегодня занимают четвёртое-пятое место в краевом бюджете. Развитие рекреации способно обеспечить занятость местного населения, среди которого на Русском острове за последние годы существенно выросла безработица. Прежний закрытый режим острова и природоохранная деятельность военного лесничества обеспечили сохранность ценнейших островных биогеоценозов и ряда памятников природы. Территория острова более чем наполовину покрыта лесами, представляющими природный комплекс с ценными, высоко декоративными растительными сообществами, состоящими из деревьев, лиан и травянистых растений, многие из которых занесены в Красную книгу.

В целом, по своему рекреационному потенциалу Русский остров представляет собой объект не только регионального и национального значения, но не уступает в сравнительном аспекте рекреационным островным центрам высокого мирового ранга и может стать объектом международного туризма и привлечения иностранных инвесторов. Это даёт возможность создания уникального рекреационного комплекса Русского острова, включающего исторические фортификационные сооружения, хорошо сохранившиеся островные экосистемы с интересными памятниками природы и морскими пляжами. Остров должен стать одним из привлекательнейших комплексных объектов для познавательного туризма и весьма разнообразной рекреационной деятельности.

В бухте Аякс возведен комплекс зданий Дальневосточного федерального университета, работает Медицинский центр международного уровня. Немалая часть территории острова благоприятна для рекреационного использования и не требует для этого больших капитальных вложений. На Русском острове существуют развитая дорожная сеть, линии электропередачи и другие инженерно-технические коммуникации, которые предполагается задействовать в ходе созда-

ния и эксплуатации рекреационной системы. Таким образом, здесь уже имеются необходимые условия строительства туристско-рекреационных центров и специализированных комплексов, и можно выделить следующие функциональные зоны [1]: административно-хозяйственная с парковым типом ландшафта; активного массового отдыха с парковым типом ландшафта; аграрная (агроландшафты); зона туристско-оздоровительных видов отдыха (лесопарковый тип ландшафта); акваториальная зона водного туризма, потребительской рекреации и марикультуры (с регулируемым режимом природопользования); резервная (строго охраняемый режим природопользования); заповедная (девственные ландшафты).

По мере развития рекреационной структуры и видов рекреаций на Русском острове необходима их постоянная корректировка в соответствии с экономической ситуацией и изменяющимися потребностями. Поэтому кратко перечислим возможные виды рекреационной деятельности (спортивно-оздоровительной, познавательной и связанной с промыслом) на Русском острове [2]:

1. Летом - купание; подводное плавание; летний лов рыбы; подводная охота, сбор моллюсков (на плантациях марикультуры); прогулки на катерах и яхтах; сбор грибов и других дикоросов (на плантациях); сбор ботанических коллекций; соревнования по гребле; гольф; велосипедный туризм; планерный спорт, дельта-планеризм, виндсерфинг; катание на водных лыжах;

2. Зимой - подлёдный лов рыбы; лыжные прогулки; катания на буерах;

3. Круглогодично - знакомство с памятниками истории и архитектуры; осмотр эстетически ценных ландшафтов; пеший туризм; автотуризм; конные прогулки; вертолетные экскурсии; соревнования рыбаков; спортивная стрельба; военно-спортивные игры; скалолазание.

Следует подчеркнуть, что развитие рекреационной структуры острова Русский не может рассматриваться в отрыве от рекреационных возможностей и потребностей Владивостока, Приморского края, Дальневосточного региона и даже всей страны. Чтобы эффективно развивать международный туризм, нужно разрабатывать разные турпродукты. По данным экспертом, сегодня в мире «конгрессно-выставочная» экономика приближается к 2% мирового ВВП, что дает предпосылки позиционирования Владивостока как места для проведения всевозможных крупных мероприятий. На острове построены многофункциональные конференц-центры ДВФУ, гостиничные комплексы. Учитывая стратегию университета, можно развивать образовательный и медицинский туризм.

К 2017 г. вполне реально увеличить поток туристов во Владивосток до 400 тыс. человек, к 2022 г. - до 800 тыс., а к 2027 г. достичь показателя в 1,3 млн. че-

ловек за счет развития круизного туризма. Для сравнения: Сингапур посещает до 1 млн туристов в месяц, а Россию – чуть больше 3 млн в год [3].

Также необходимо учесть и тот факт, что идея только рекреационного развития острова Русский является не вполне целесообразной. Здесь можно говорить о создании открытой экономической зоны (ОЭЗ) либо создать на острове комбинированную технико-внедренческую ОЭЗ с элементами туристско-рекреационной системы и сделать ДВФУ катализатором развития территории и своеобразной точкой роста. Учитывая, что все технико-внедренческие зоны сосредоточены преимущественно в европейской части России, для интеграции с рынком инноваций АТР целесообразно развитие такой зоны на Дальнем Востоке.

Литература

1. Гуремина, Н.В. Ландшафтная характеристика и рекреационное освоение островов залива Петра Великого. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. Владивосток, 2005 – 28 с.

2. Гуремина, Н.В. Проблемы и перспективы рекреационного освоения острова Русский/ Н.В. Гуремина// Электронный научный журнал «Проблемы устойчивого развития туризма». – Режим доступа: URL: <http://tourism.esrae.ru/21-31>

3. Дробышева, И. Остров Русский станет особой экономической зоной. – Режим доступа: URL: <http://www.rg.ru/2012/02/07/russkiy.html>

МОДЕЛИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ НА ОСНОВЕ РУССКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

Овчаренко Н.П.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

Приморье и Китай связаны территориальной близостью, давней историей политических взаимоотношений. В этой связи взаимный интерес культур неизбежен. Китайцы старшего поколения во многом воспитаны на русском языке, многие учились в России, у них достаточно сильно чувство ностальгии и радости от того, что наша страна вновь вернулась в китайское культурное пространство. В Китае есть телеканалы, вещающие на русском языке, стала доступной наша литература. Знакомство с национальными традициями является неотъемлемой частью культурных мотивов туристов, которые посещают Россию. Но для того, чтобы разработать ориентированные программы по приему туристов из КНР,

необходимо изучать менталитет потенциальной аудитории, их предпочтения, интересы, реакции на предполагаемые составляющие туристического продукта. На особый интерес к русской культуре указывает тот факт, что в Харбине эффективно функционирует туристский комплекс «Усадьба Волга», где китайские туристы могут полностью погрузиться в русскую культуру.

Данное предприятие – пример успеха построения анимационной программы для китайских туристов на основе русских национальных традиций. Усадьба Волга изначально не была коммерческим проектом. В основе создания этого места лежала огромная любовь китайского бизнесмена Хуан Дзу Сяна к России, ее культуре. На протяжении 2 лет он вкладывал немалые средства в строительство Усадьбы. Некоторые из построек – точные реконструкции разрушенных в Харбине зданий русских архитекторов. Например в 1898 г. в Харбине была построена церковь Святого Николая, которая являлась достоянием и украшением города. Однако в 1966 г, во время культурной революции в Китае она была полностью разрушена. В Усадьбе Волга была построена точная копия Николаевского собора, которая сейчас является национальной выставочной галереей. Гордость усадьбы – реконструированный «Ресторан Миниатюр», который был построен в Харбине в 1926 г. Здание администрации – это реконструкция выставочного центра нижегородской текстильной фабрики, построенной в 1896 г. Эти и некоторые другие здания, выполненные в русском стиле, спроектированы русским архитектором Н.П. Крадиным. Прототипом гостиницы «Ориент» стал сибирский театр, а названия – старый отель Харбина. Ночной клуб «Фантазия» также получил своё название в память известного в Харбине ночного клуба, построенного в 1925 г. Усадьба Волга открылась 24.12.2009 г., как музей архитектурной истории Харбина, так и современный развлекательный комплекс, пронизанный русской культурой. Для гостей усадьбы выступают русские артисты с программой из русско-народных песен, музыкальных композиций и танцев. Почётных гостей встречают с хлебом и солью. В Усадьбе есть тур для гостей из Гонконга, в который входит встреча с хлебом солью, посещение Николаевского собора, в котором туристы слушают исполнение русской духовной музыки. Во время ужина в Ресторане Миниатюр гости смотрят концерт с участием русских артистов. Таким образом, туристы имеют возможность не только посмотреть красоты Усадьбы Волга, но и познакомиться с русской национальной культурой.

В большей своей массе гости усадьбы – граждане КНР. В отдельную группу можно выделить туристов из Гонконга – для них разработана специальная программа. За редким исключением бывают туристы из других стран США, Англии,

Франции, как правило, посещающие Харбин в бизнес-целях и не планирующих заранее посещение Усадьбы Волга. Усадьбу посещают и русские, проживающие или работающие в Харбине. Большая часть отдыхающих – корпоративные клиенты. Много гостей приезжает большими семьями (до 20 человек) часто для празднования дней рождений и других торжеств. Усадьба Волга активно используется как место для проведения свадеб. Открываясь, «Усадьба Волга» не планировала такой успех, однако наплыв гостей стал особенно заметен уже через полгода после открытия. Максимально количество людей, которых можно разместить в Усадьбе – 274, а максимальное количество гостей посетивших её за один день 2000 чел. Основная масса гостей приезжает в усадьбу для прогулок и обеда (иногда обеда и ужина). Большой популярностью пользуются «Ресторан миниатюр», ночной клуб «Фантазия», барбекю-бар «Питейный дом», караоке бар «КТV», детский парк «Сказка». Из дополнительных услуг гости чаще всего пользуются прокатом велосипедов и электромобилей для осмотра усадьбы, и услугами катера, зимой – это тюбинги, лыжи. Активно покупают туристы и сувениры с русской символикой. Свадебные пары всегда берут в прокат бричку с лошадьми и звенят в колокола Николаевского собора. Огромной популярностью у всех гостей пользуется культурная программа. Часто для проведения корпоративных торжеств организаторы предлагают совместные программы артистов усадьбы и приглашённых из Харбина. Артисты – это душа усадьбы. Шоу-программы построены на поднятии эмоционального состояния гостей.

Можно сделать вывод, что в любую анимационную программу должны обязательно включаться такие известные русские песни, как «Катюша», «Подмосковные вечера», «Рябина кудрявая», «Калина красная», «Тройка», так как их знают и любят практически все китайцы. Не стоит ограничиваться только теми песнями, которые знают туристы. Китайцы хорошо воспринимают любые весёлые и ритмичные русские народные песни. Особенно им нравится, когда исполнители применяют голосовые фольклорные элементы, а также вокализы.

Представление о русской кухне имеют только 50% опрошенных. Из представленных вариантов для ответов можно выделить борщ и хлеб, салат и отбивные. В связи с этим китайцам наверняка будет очень интересно познакомиться с русской традиционной кухней. Этапом знакомства с русской кухней может стать чаепитие с настоящим русским самоваром, распитием чая из блюдец с блинами с мёдом и сметаной, баранками, бубликами и пирожками. Исследование показало, что о традиционных русских праздниках китайцы практически ничего не знают. Только один из опрошенных указал праздник Крещение. Подавляющее же боль-

шинство считает, что в России празднуют Рождество 25 декабря и октябрьскую революцию.

Исходя из 100% интереса китайцев к русской народной культуре и желания принять участие в русском народном гулянии, а также 99% – желание посетить Россию с целью знакомства с ее культурой можно разработать представления на основе русских народных праздников. В летнее время это может быть праздник Ивана Купала с представлением на природе, с участием русских артистов, с хороводами с прыжками через костёр. Китайцы любят мистику, и поэтому очень эффектным окончанием праздника может стать поиск всеми участниками цветка папоротника. По приданию, нашедший его сможет видеть, где в земле зарыт клад. В зимнее время можно устраивать с февраля по март праздник масленицу, с песнями, хороводами, играми, раздачей блинов, сжиганием масленицы.

Другим оптимальным вариантом знакомства китайских туристов с русским гулянием может стать выступление артистов, которое можно проводить в любое время года. Модель программы выступления может выглядеть следующим образом: 1 номер: Инструментальное выступление русских-народных произведений на народных инструментах (баян, гармонь, балалайка, домра, жалейка, рожок и т.д.); 2 номер: русский народный танец; 3 номер: любая ритмичная народная песня; 4 номер: танец - игра, где гостей вовлекают в номер (водят с ними хороводы, играют в ручеёк, воротца); 5 номер: заключительная песня («Катюша», «Подмосковные вечера», «Ой цветет калина»).

Моделирование анимационной программы зависит от фантазии аниматоров и состава участников. Например, можно подготовить программу в виде обрядового праздника «Русский каравай». На поляне расставлены деревянные лавки и столы. В центре – русская печь, которая топится дровами. Звучит гармонь, балалайка, народные песни создают особый колорит. Девушки в нарядных сарафанах и кокошниках приветствуют гостей, встречают хлебом-солью. Туристы готовят пироги, бублики, пряники, караваи, пробуют горячую сдобу, получают в подарок книги с рецептами приготовления русских народных блюд.

Не менее интересно участие в «Турнире богатырей», где произойдет встреча с Ильей Муромцем, Добрыней Никитичем и Алешей Поповичем. Для этого возводится крепость, происходит театральное представление: скачки на лошадях, метание копий, стрельба из лука, подъем тяжести, сражение на мечах, прохождение импровизированной средневековой полосы препятствий. Туристы могут попасть и в «цыганский табор»: поляна, кибитки, шатры, лошади, медведь, привязанный к дереву, костер. Это российская экзотика, и именно с помощью правильно и инте-

ресно разработанных анимационных программ предприятия туристской индустрии могут привлечь к себе китайских туристов, размещая рекламу о новых анимационных программах на своих сайтах, в каталогах туроператоров, на китайском телевидении и в других источниках информации.

**ЦЕНТР ТАЛАССОТЕРАПИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
НА ПОБЕРЕЖЬЕ ЗАЛИВА ПЕТРА ВЕЛИКОГО
(ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)**

Деркачева Л.Н., Синачева А.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Оздоровительный туризм с использованием ресурсов морских побережий является одним из активно развивающихся видов туризма и важным фактором устойчивого развития приморских территорий, имеющих благоприятные условия его организации.

Страны, расположенные на побережьях морей широко внедряют такую форму обслуживания как Центры талассотерапии с комплексом разнообразных СПА- и ВЕЛЛНЕС программ. Именно они определяют престижность курортных районов и являются одним из главных мотивов посещения курортных местностей приморского типа. География таких центров не ограничивается побережьями тропиков и субтропиков, имеющих продолжительный купальный сезон, имеется опыт организации таких центров и в условиях побережий в странах Европы (Германии, Англии, Франции, Финляндии). Пребывание в таких Центрах рассматривается как облегченная альтернатива сочетания отдыха и современных форм курортного оздоровления в условиях побережий морей и предусматривает набор назначаемых и контролируемых компетентным персоналом оздоровительных и терапевтических процедур с использованием морского климата, морской воды, лечебных грязей, косметологических процедур с использованием продуктов созданных на основе природных факторов. Одной из ведущих тенденций в мировой и отечественной практике строительства подобных центров в последнее время стала тенденция уменьшения популярности больших рекреационных комплексов в пользу небольших, соподчиненных по масштабу природному окружению, противопоставленных по своему архитектурному решению мощным центрам отдыха с высокой степенью урбанизации [1]. Популярность оздоровительного туризма на

побережьях морей вызвана сочетанием пляжного отдыха приятного времяпрепровождения с возможностью использования комплекса природных факторов побережья по рекомендации и под индивидуальным контролем специалистов.

Побережье Залива Петра Великого (Японского моря) в ежегодно купальный сезон привлекает теплым морем, песчаными и галечными пляжами чередующиеся лесными участками на вышележащих поверхностях террас и прилегающих склонах десятки тысяч туристов и неорганизованных отдыхающих не только из Приморского и Хабаровского краев, но и Амурской и Магаданской, Сахалинской областей. По данным Администрации муниципального образования Хасанского района только на пляжи юго-западного побережья залива Петра Великого приезжают до ста тысяч человек, соотношение организованных туристов и неорганизованных отдыхающих в летний сезон составляет 1:4. Немногочисленные точечно приуроченные к крупным населенным центрам на побережье базы отдыха круглогодичного действия, представляют собой гостиничные комплексы вместимостью 250-300 человек и серию летних домиков, предоставляющих услуги во время купального сезона. Гостиничные комплексы предоставляют услуги размещения в номерах категории 1-3*, категории «Студио», питание в столовой и ориентированы на организацию семейного и корпоративного отдыха, реже обслуживание деловых людей во время командировок в межсезонье. На территории таких комплексов можно получить возможность отдохнуть в сауне, получить услуги массажа, поддержать физический тонус в фитнес-зале и на спортивных площадках. Желающим предоставляются экскурсионные программы. Самым крупным не только на побережье Залива Петра Великого, но и Приморского края рекреационным объектом, предоставляющим современные условия отдыха на море, является гостиничный комплекс «Теплое море» на берегу живописной бухты Нерпа (Славянский залив). Данный комплекс является первой в крае попыткой предоставить комфортный отдых не только летом, но и альтернативный Таиланду отдых у моря зимой. Социологические исследования показали, что до 43% посетителей таких средств размещения среди главных мотивов поездки к морю выбрали бы не просто «отдых на пляже», но и возможность получить комплекс оздоровительных услуг с использованием природных лечебных факторов побережья по рекомендации и под наблюдением специалистов

Санатории Владивостокской курортной зоны, являющиеся типичными многопрофильными лечебно-оздоровительными учреждениями ориентированы на профилактическое и реабилитационное лечение заболеваний в соответствии с профилем учреждения (лечение и профилактика заболеваний органов кровообра-

щения, дыхания, опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, урологических, воспалительных заболеваний женской и мужской половой сферы в стадии ремиссии) с использованием в том числе и привозных природных лечебных факторов (лечебных грязей, бутилированных минеральных вод месторождений Шмаковское, Горноводненское, Ласточка). Несмотря на то, что санатории пытаются разрабатывать и предлагать отдыхающим Пакеты лечебных и оздоровительных программ вариабельных по профилю, продолжительности (срокам) лечения или оздоровления, дифференцированных по комбинациям состава лечебной и диагностической составляющих сегментированных на различные слои потенциальных клиентов, тем не менее в их работе по-прежнему ярко выражена сезонность с максимальной загруженностью летом, меньше – весной и осенью и минимальной – зимой. Несмотря на приморское расположение всех санаториев, отсутствует стабильная практика талассотерапии, которая в свою очередь является ценным инструментом в лечебно-оздоровительной терапии и к тому же конкурентоспособной услугой. Морская вода как ценный бальнеологический фактор используется только в Океанском военном санатории.

Большая часть потребителей услуг санаториев – люди старше 40 лет (72%), из них лиц старше 50 лет – 55% (рис. 1).

Небольшое количество потребителей санаторно-курортных услуг в возрасте до 40 лет имеет устойчивую тенденцию к снижению (рис. 2).

До 64% респондентов в этой возрастной группе предпочли бы отдых на море в сочетании с оздоровительными и СПА программами с теплой период года и лечебно-оздоровительные программы по рекомендации и под наблюдением специалистов.

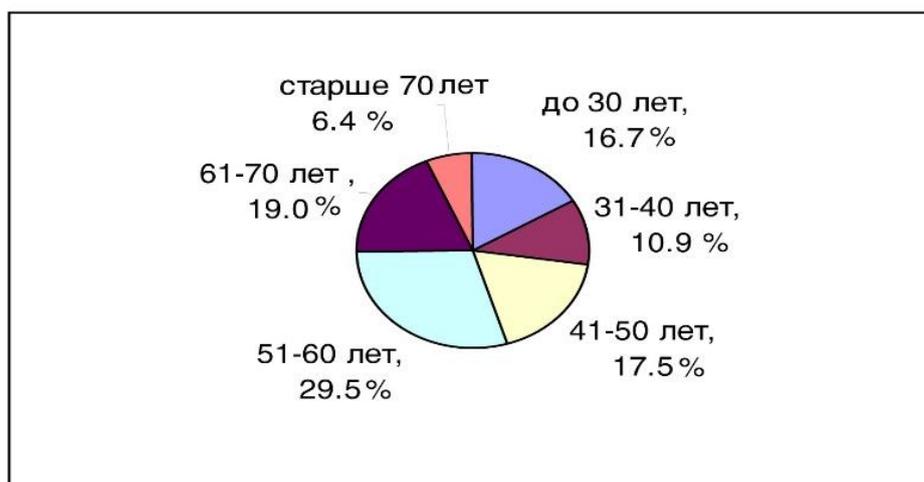


Рис. 1 – Структура посетителей санаториев Владивостокской курортной зоны (по возрасту)

Немногочисленные СПА-салоны г. Владивостока и Находки предлагают стандартный набор услуг: сауна, массаж, косметический уход за лицом и телом, залы для групповых и индивидуальных занятий фитнесом или другими видами физических упражнений (йогой, аэробикой и пр.) и практически не используют природные лечебные факторы.

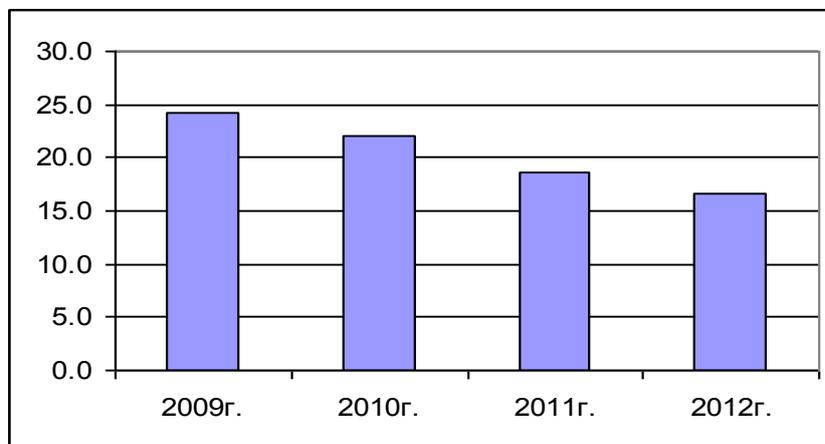


Рис. 2 – Динамика изменения доли потребителей до 30 лет

Анализ услуг, представленных базами отдыха на побережье, СПА салонами и ВЕЛЛНЕС-центрами городов Владивосток и Находка, расположенных на побережье, программ оздоровительного отдыха предлагаемых санаториями Владивостокской курортной зоны, показал, что ни одно из существующих специализированных средств размещения в настоящее время не могут удовлетворить потребности в оздоровительном отдыхе на уровне соответствующем международным стандартам. Эффективное функционирование рекреационных учреждений на побережье залива Петра Великого сдерживается такими факторами, как недостаточная материально-техническая база большинства рекреационных учреждений; отсутствие высококачественных услуг в сфере санаторно-курортного и туристско-экскурсионного обслуживания, отвечающих требованиям мировых стандартов; – дефицит трудовых, финансовых и других ресурсов; не соответствие цены и качества, предоставляемого санаторно-курортного продукта. Все это является причинами того, что зимой и межсезонье по-прежнему сохраняется ориентация рекреационных потоков в Китай, Республику Корея и страны Юго-Восточной Азии. Перечисленные страны предлагают комплекс привлекательных оздоровительных программ не только с использованием методов нетрадиционной медицины, но и более развитую инфраструктуру оздоровительного отдыха, предоставляющую обширный спектр рекреационных услуг, в том числе и талассотерапии, современный сервис. Но такие поездки у туристов, выбирающих непродолжительные ле-

чебные и оздоровительного программы, часто снижают эффективность курортного лечения и оздоровительного отдыха из-за акклиматизационных нагрузок, вызванных высокими погодно-климатическими контрастами при перелетах [2].

Потребность в оздоровительном отдыхе предполагает не только диверсификацию услуг баз круглогодичного отдыха, но и освоение новых участков побережья для строительства новых.

Оздоровительный туризм – это специфический вид туризма, «целью которого является отдых, в процессе которого предусмотрены оздоровительные мероприятия по специальным программам с использованием природных и преформированных факторов, определяющих оздоровительный эффект [1]. Оздоровительный туризм на морских побережьях обычно предусматривает отдых в сочетании оздоровительными мероприятиями по специальным программам с использованием природных факторов побережий.

Социологические исследования проведенные с целью выявления потребностей в лечебно-оздоровительном туризме показали возраст потребителей оздоровительных услуг до 40-50 лет, в оздоровительном отдыхе с элементами пляжного – 30-40 лет. Частота посещений центров предоставляющих СПА и ВЕЛНЕС-услуги – чаще 2 раз в год. Из лечебно-оздоровительных услуг потребители пользуются в равной степени, как услугами массажа, так и физиотерапией и грязелечением. Среди наиболее значимых факторов, определяющих выбор оздоровительного центра на побережье, респонденты отметили: расположение вблизи моря и наличие собственного пляжа (98%); наличие бассейнов с подогреваемой морской водой (78%); наличие в ассортименте блюд вариантов диетического питания (97%) и блюд из морепродуктов (83%); включение в программы оздоровления программ с использованием природных лечебных грязей (90%); комфортные условия размещения (86%); экскурсионные программы (78%) и ближний туризм (80%). Выбирая оздоровительные программы, предпочтения отдают программам по рекомендации и под наблюдением специалистов.

Системное развитие оздоровительного туризма в сочетании с пляжно-купальным отдыхом и культурно-познавательным туризмом экологического, пляжного, культурно-познавательного туризма на базе Лечебно-оздоровительной местности «Ясное» (месторождение морских иловых слабосульфидных грязей «Бухта Экспедиции») может стать важным шагом обеспечения конкурентоспособной инфраструктуры туризма в наиболее перспективном для развития внутреннего и въездного туризма Хасанском районе.

Выбор данной местности обусловлен несколькими факторами: подготов-

ленное для промышленного освоения месторождение слабосульфидных иловых лечебных грязей, морских водорослей пригодных для аппликаций, обертываний, использования в косметологии; благоприятные микроклиматические условия, позволяющие проводить рекреационные мероприятия и специальные методы климатотерапии и активной кинезитерапии на открытом воздухе в одежде соответствующей сезону в течение 320-330 дней в году; расположение в экологически чистой местности на берегу моря, позволяющей использовать морскую воду для купаний в открытом море, в бассейнах, для ванн, ингаляций и других бальнеопроцедур; наличие песчаных пляжей; возможность использования продуктов марикультуры в организации диетического питания.

Природные ресурсы лечебно-оздоровительной местности полностью соответствуют критериям, предъявляемым для организации курортных центров, центров талассотерапии, утвержденным Европейской ассоциацией курортов [3] и позволяют строительство всесезонного Центра талассотерапии с использованием морского климата побережья, лечебных грязей, морской воды, продуктов, извлеченных из моря и созданных на основе морской воды. Значимость данной лечебно-оздоровительной местности повышает соседство с активизирующими экотуристскую деятельность в специально выделенных на их территориях зонах единственным в России Дальневосточным государственным морским заповедником и первым в России Национальным парком «Земля леопарда».

Проектируемый Центр предполагает такие виды услуг как: размещение в номерах повышенной комфортности типов стандарт: single, suit, twin, double; а также проживание в корпусах типа «коттедж», питание в режиме полный пансион, шведский стол, диетическое питание, заказное меню, фуршетное меню, широкий спектр услуг климатотерапии (включая гелиотерапию с максимально возможным использованием естественной солнечной радиации) и активную кинезитерапию на открытом воздухе. Перечень лечебно-оздоровительных услуг представлен в табл. 1. Основная направленность услуг центра – талассотерапия и грязелечение, могут стать аттрактивным аспектом для привлечения потока иностранных туристов и развития внутреннего и въездного туризма. Работа всесезонного центра достигается путем проектирования крытого бассейна, наполненного морской водой с подогревом и крышей, не ограничивающей поток ультрафиолетовых лучей. В качестве получения дополнительной порции витамина D, предусматривается размещение соляриев.

Таблица 1 – Основные лечебно-оздоровительные услуги всесезонного центра талассотерапии

Виды комплексов	Виды услуг	Характеристики услуг
Лечебно-оздоровительный комплекс	Талассотерапия	Климатотерапевтические (воздушные ванны, солнцелечение, пребывание на морском воздухе) и гидротерапевтические (морские купания) процедуры
	Грязелечение	Грязевые ванны, аппликации, гальваногрязь, ингаляции,
СПА-центр	СПА-программы	СПА-программы по уходу за телом и лицом; массаж и пилинг; талассотерапия; стоунтерапия; биоэпиляция; обертывания; коррекция фигуры; программы глубокого очищения; СПА для волос.

Дополнительные виды услуги Центра талассотерапии включают развлекательные виды отдыха (табл. 2). Развлекательные программы, помимо основной направленности: оздоровительной, предусматривают возможность привлечения сегмента потребителей более молодого возраста.

Данный центр отвечает требованиям, предъявляемым для организации курортных центров, центров талассотерапии, утвержденным Европейской ассоциацией курортов [3], современным потребностям туристов, рассчитан быть конкурентоспособным круглогодично и привлекательным для внутреннего и въездного потока туристов.

Таблица 2 – Дополнительные услуги Центра талассотерапии

Вид услуги	Характеристика
Развлекательный комплекс	Бильярд: русский и американский пул
	Кинозал
Спортивно-развлекательный комплекс	Пляжный отдых, крытый бассейн, солярии
	Тренажерный зал, бассейн
	Солярий
	Банная зона
	Тренажерный зал, бассейн

Литература

1. Ветитнев, А.М., Кусков, А.С. Лечебный туризм. – М. : ФОРУМ, 2010. – 592 с.
2. Гуцалюк, Е.В., Деркачева, Л.Н. Биоклиматические особенности стран Южной Азии и их роль в организации международного туризма // Сб. мат. меж-

региональной науч.-практ. конф. «Проблемы туризма и управления в социально-бытовой сфере в исследованиях студентов и преподавателей». – Ч. II.– Владивосток: Изд-во. Дальневост. ун-та, 2009. – С. 12-21.

3. Thalassotherapie – Definition und Kriterien des EHV». Definition und Kriterien des «Verband Deutscher Thalasso-Zentren e.V». für Original Thalasso-Zentren – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.thalasso-verband.de/index.php?idcat=17&> (дата обращения: 23.01.2014).

ЯХТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ТУРИСТСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Мартынова И.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Под яхтингом в современной литературе понимается развлечение, связанное с перемещением на парусных яхтах по водной глади. В этом, наиболее используемом направлении, яхтинг подразумевает неспешные прибрежные путешествия на парусных яхтах в теплое время года. Яхтинг подобного плана доступен практически любому человеку, даже маломобильным гражданам. Этот вид яхтинга настолько демократичен и близок по комфорту к отельному размещению, что вполне с ним и конкурирует, и может быть сравнимым. То есть обычные «пляжные» туристы начинают заниматься таким яхтингом, не испытывая особых затруднений, приобретя минимальную квалификацию и даже не имея ее. Подобный туристический яхтинг имеет весьма впечатляющую динамику развития в России. Большинство яхтенных школ готовят своих выпускников именно к такому яхтингу.

Наиболее популярные и пригодные регионы для «туристического яхтинга» – Греция, Испания, Италия, Турция, Франция, Хорватия. Конечно, Средиземное море не ограничивает область плавания туристов яхтсменов; для них доступны Карибское море, Таиланд, Малайзия, Канарские острова и многие другие.

Существует и моторный яхтинг, не использующий для перемещения паруса. Этот вид яхтинга предполагает максимальный комфорт при минимальных квалификационных, физических и организационных затратах.

Следующая по популярности сфера яхтинга – спортивный яхтинг. Первые

упоминания о парусных соревнованиях появились еще в 1662 г., однако первая международная ассоциация яхтинга была создана лишь в 1907 г. В 1996 г. она была преобразована в Международную федерацию парусного спорта, в состав которой в 1998 г. вошли около 115 национальных федераций. До последнего времени парусные соревнования слабо ассоциировались с туризмом, но в последние годы стали появляться туристские предложения, связанные с этим видом спорта.

Современный спортивный яхтинг – это прежде всего участие в регатах на любительском уровне. Как правило, в этот вид яхтинга приходят обычные туристы, получив начальную или продвинутую яхтенную квалификацию. В этом «спортивном яхтинге» от участников требуется достаточно высокий уровень квалификации, яхтсмены должны обладать также хорошей физической формой. Команда яхтсменов-гонщиков должна быть достаточно дисциплинирована. Для того, чтобы команда достигла хороших результатов, участвуя в регатах, она должна тренироваться несколько лет, приобретая слаженность в действиях, взаимопонимание, поддержку, готовя свою яхту. Любительский спортивный яхтинг это, по сути, увлекательное командное хобби, или, как говорят многие яхтсмены: «образ жизни».

Спортивный яхтинг находится в стадии становления, однако его перспективы весьма впечатляющи, поскольку в этот яхтинг переходят состоятельные и амбициозные яхтсмены, а в некоторых случаях и прогрессивные, динамичные предприятия, объединения. Эти люди и компании приобретают яхты, нанимают профессионалов для доводки яхты и для участия в регатах, усиливая любительскую часть экипажа.

Рассматривая проблему развития яхтенного туризма, как вида спортивной активности населения, следует уточнить взаимосвязь яхтинга с туризмом. В классификации видов туризма яхтенный туризм не представлен, очевидно в виду его узкой направленности. В классическом понимании этого термина – яхтинг – один из экстремальных видов спорта, главным снаряжением которого являются парусные суда, лодки, и т.д. Применительно к туризму яхтинг может быть отнесен в первую очередь к спортивному туризму и в некоторой степени к приключенческому туризму, особенно если он сопряжен с игровыми моментами, связанными с преодолением дополнительных препятствий (в том числе и наземных), поиска по карте искомого предмета, по опорным точкам с подсказками и т.д.

В узком значении яхтенный туризм предполагает участие туристов в составе команды или индивидуально в соревнованиях или катаниях на водной акватории. В более широком понимании яхтенного туризма в него можно включить тури-

стов–болельщиков, прибывающих на ежегодные массовые спортивные мероприятия с участием плавсредств.

Яхтенный туризм включает в себя целый комплекс услуг, в том числе:

- аренду как круизных, так и спортивных яхт с экипажем и без (при наличии у туристов соответствующих навыков и международных сертификатов);
- прием и обслуживание собственных яхт туристов в различных портах и на яхтенных стоянках мира;
- разработку эксклюзивных яхтенных маршрутов с обеспечением необходимой инфраструктуры;
- организацию парусных Трофи, регат и флотилий, а также обеспечение участия в регулярных международных соревнованиях и флотилиях;
- обучение управлению парусными/моторными яхтами в России и за рубежом, содействие в получении международных сертификатов;
- техническое и юридическое консультирование, содействие в получении виз и прочих необходимых документов для яхтенного похода.

Рассмотрим, какие конкурентные преимущества имеет турпродукт, в состав которого включен яхтинг. Прежде всего турист обретает ощущение, свободы. Независимо от физических данных, пола и возраста, каждый может отправиться в путешествие, пройти под парусами или принять участие в регате. Для этого необходимо иметь необходимые знания и судно соответствующего класса.

В России существуют крупные школы и яхт-клубы, в которых можно не только познать теорию морского дела, но и освоить яхтинг на практике. Стоимость обучения зависит от длительности курса, количества и географического ареала практических занятий, составляя от 30 тыс. рублей за очный теоретический курс и более 70 тыс. рублей за интенсивное обучение с заходом в европейские морские акватории (Черногория, Хорватия, Италия, Греция).

Любители и спортсмены, освоившие технику морского дела и владеющие навыками яхтинга, могут отправиться в увлекательное путешествие к дальним берегам, отыскать ближайшую тихую гавань или принять участие в официальных соревнованиях. Во всех этих случаях возможно индивидуальное перемещение, как при самостоятельном туризме, но целесообразнее организация яхтинг–туризма силами туроператора.

В отличие от турфирм, организующих VIP-туры и предлагающих, в числе прочего, аренду яхт с экипажем и обслуживающим персоналом, компании, специализирующиеся на яхтенном туризме, ориентированы именно на яхтсменов, сторонников не только престижного, но и активного, спортивного отдыха на воде.

В мире яхтенный туризм – не только элитное, но и массовое развлечение, доступное среднему классу. В России яхтинг пока не стал массовым, однако компании, специализирующиеся на этом виде туризма, уже предлагают турпакеты, по цене конкурирующие с массовыми «пляжными» направлениями.

Развитию массового яхтинга в России препятствует, прежде всего, отсутствие необходимой инфраструктуры. Несмотря на огромную протяженность внутренних водных путей – более 100 тысяч километров – на берегах наших рек и морей ничтожно мало свободных причалов, стоянок, заправок и центров технического обслуживания. Тем не менее, заинтересованность в развитии яхтенного туризма демонстрирует государство. На состоявшейся в мае 2009 г. конференции в городе Плес Ивановской области министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко заявил: «У России есть все, чтобы стать Меккой яхтенного туризма». Во многих регионах уже разработаны концепции развития яхтенной инфраструктуры, а поскольку коммерческие перспективы яхтинга сомнений не вызывают, инвесторы находят участие в их реализации крайне привлекательным. Российские соревнования по яхтингу позволяют туристам–водникам не только продемонстрировать свое мастерство, но и ощутить подлинную красоту нашей природы.

Наиболее привлекательным с позиции «цена-качество» направлением яхтенного туризма является Средиземноморье – Турция, Греция, Кипр, Хорватия, Италия. Стоимость недельного яхтенного тура на человека начинается с суммы в 600-700 евро, что вполне сопоставимо с отдыхом в отелях, например, Турции.

Ежегодно в мире проходит несколько крупных регат, а также множество соревнований по яхтингу местного значения. «Vendee Globe» – кругосветка для подготовленных одиночек, «Volvo Ocean Race» – экстремальное испытание для яхт класса «Volvo 70», «Кубок Америки», «Tall Ship' Races» (в прошлом «Cutty Sark») и многие другие гонки с мировым именем представляют собой не только увлекательное зрелище, но и захватывающее событие, принять участие в котором мечтает каждый настоящий яхтсмен.

Однако для того, чтобы принять участие в соревновании за мировую награду, необходимо заниматься яхтингом не один год. Для начинающих яхтинг-спортсменов, разрабатываются менее сложные, но не менее интересные маршруты. В частности, в России проводится несколько регат местного масштаба: «Банковский кубок», «Кубок Волги», «Онежская регата», «Соловецкая регата» и др. В Приморском крае, в частности в краевом центре г. Владивостоке успешно работает яхт-клуб «Семь футов». Ежегодно в августе на акватории залива Петра Велико-

го проходит Всероссийская парусная регата. В 2014 г. она было организована в 27 раз и проходила под брендом «Всероссийская парусная регата «Кубок залива Петра Великого» – Чемпионат России в классе "Конрад25Р». Яхты прошли техническую проверку, участники прошли мандатную комиссию, состоялось первое собрание капитанов и лекция по особенностям местной лоции Залива Петра великого, где было рассказано о самых коварных мелях и других сюрпризах залива Петра Великого.

Соревнования собрали около 500 участников и судей из 15 российских городов – Владивостока, Артема, Находки, Новоуральска, Москвы, Миасса, Зеи, Комсомольска-на-Амуре, Новосибирска, Перми, Ванино, Славянки, Красноярска и Севастополя. На старт гонок вышли 63 яхты в восьми зачетных группах. Из них в 35 – боролись за звание Чемпиона России.

Наблюдали за соревнованиями многочисленные жители и гости г. Владивостока, а также организованные туристы, в том числе из КНР. Однако предложений яхтенных туров или туров на парусную регату не было. Очевидно, этот не востребуемый туристский ресурс еще недостаточно известен турфирмам г. Владивостока, хотя включение его в программу пребывания могло бы усилить притягательность г. Владивостока, как для отечественных, так и для иностранных туристов. Особый интерес соревнования по яхтенному спорту могут вызвать у иностранных туристов, проживающих в континентальных районах и не имеющих возможности постоянного пребывания на морском побережье.

Таким образом, у яхтенного туризма в России, и в частности во Владивостоке и Находке большие перспективы, реализация которых несомненно принесет прибыль туристским предприятиям и положительно отразится на развитии внутреннего и въездного туризма Приморского края.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕВЕРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Басюк С.А.¹, Изергина Е.В.²

¹Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

²Тихоокеанский институт географии ДВО РАН, Россия, Владивосток

Современные концепции развития регионального туризма предусматривают использование кластерного подхода к выделению ареалов сгущения рекреацион-

ных объектов и рекреационных функций. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы предусматривает создание шести туристско-рекреационных кластеров, однако все они расположены в южной и центральной части Приморья. Северные территории оказались вне поля зрения разработчиков кластерного подхода, в основном из-за низкой транспортной доступности и неразвитой инфраструктуры. Однако возрождение малой авиации в Приморском крае, начатое губернатором В.В. Миклушевским в 2014 г., делает актуальным изучение туристско-ресурсного потенциала именно труднодоступных территорий с целью их последующего использования в эколого-туристских целях. Особое внимание к экотуризму на северных территориях Приморского края будут уделять не только местные туристы, но и зарубежные гости, как из стран Юго-Восточной Азии, так Европы и Америки.

Кластеризация северных территорий Приморья может быть основана на контрастности, уникальном разнообразии и богатстве природы этого уголка Земли. Здесь встречаются Север и Юг, далекое геологическое и биологическое прошлое и настоящее, крупнейший материк Земли – Евразия и величайший океан – Тихий.

Северные и северо-восточные районы Приморья занимают огромные площади. Они, в отличие от юга Приморского края, малонаселены, но обладают богатыми рекреационными ресурсами. Здесь произрастает 245 видов растений, в прибрежных водах Японского моря обитает 700 видов животных. В лесах живут: изюбр, олень, дикий кабан, рябчик, амурский тигр, красный волк, утка – мандаринка. Все они занесены в Красную книгу Российской Федерации [1, 2]. До 80% территории северного региона занимают леса, в них произрастают, как северные породы деревьев: ель, пихта, кедр, сосна, так и южные: амурский виноград, китайский лимонник, корейский кедр, тис и другие. На этой территории сосредоточены многочисленные памятники природы и археологии. И хотя основные объекты туристской инфраструктуры тяготеют к южным районам, многие туристы, в том числе из зарубежных стран, стремятся посетить малозаселенные территории севера Приморского края.

На территории северного Приморья расположен Сихотэ-Алинский биосферный заповедник. Будучи крупнейшим заповедником Приморья, до 1951 г. он оставался одним из самых больших заповедников в мире. Биологическое разнообразие заповедника таково, что, несмотря на его многолетнее изучение, он по-прежнему представляет интерес для различных специалистов и любителей природы. Еще в 40-е годы, известный зоолог Г.Ф. Бромлей писал, что заповедник должен «стать лучшим участком туризма по показу природных богатств Дальнего

Востока» [3].

Нами изучены с точки зрения туристской привлекательности семь таежных маршрутов, проходящих в буферной зоне Сихотэ-Алинского биосферного заповедника, по побережью, до озера Благодатное. Маршрут с посещением оз. Благодатное рассчитан на 7 часов (экскурсия) или на 1-3 дня (тур). Длительность его определяется местом выхода туристов: от краевого центра г. Владивостока или от ближайшего к заповеднику населенного пункта. Этот маршрут пользуется особой популярностью у отечественных и иностранных туристов, однако он по-прежнему малодоступен из-за отдаленности. Но только здесь и в Закарпатье можно увидеть цветущие на побережье эдельвейсы. На оз. Благодатное обитают многие редкие виды птиц. Озеро представляет собой археологический памятник, здесь была обнаружена стоянка древнего человека.

В Сихотэ-Алинском заповеднике есть и другие интересные озера. В верховьях ручья Солонцового – левого притока р. Заболоченной, на восточном макросклоне, расположена группа горных живописных озер, которые называют Шандуйскими. Образование этих озер связано с мощным оползнем крупных глыб туфов-липаритов, скалы из которых напоминают, что здесь в эпоху мезозоя находился вулкан.

В древнем кратере туристы могут увидеть шесть озер. Наибольшей привлекательностью обладает оз. Царское. Издревле у Шандуя жили люди, возможно, бохай, у которых Царское озеро, считалось священным [5]. В окрестностях Шандуйских озер местные жители и туристы неоднократно наблюдали гигантских змей, серую кошку, похожую на леопарда.

Помимо территорий, примыкающих к Сихотэ-Алинскому заповеднику, можно посетить немало других интересных мест. Например, Тернейский район славится живописными водопадами, многие из них являются уникальными памятниками природы. В Верховьях р. Амгу находится каскад Амгинских водопадов. Маршрут к водопаду «Черный Шаман» проходит в окружении отвесных скал и одиночно стоящих кекуров, напоминающих причудливые фигуры. В бассейне р. Кема традиционно проводятся осенние соревнования по сплаву.

Любителям экстремального туризма предлагается путешествие по р. Кеме. Это одна из красивых рек Приморья с хорошими возможностями для ночлега на всем протяжении путешествия. Река известна живописными порогами, имеющими названия: Неожиданный, Трехкаскадный, Кемская труба, и др. Тернейский район издавна привлекал внимание отечественных и иностранных туристов, специалистов по экологии, спортсменов-водников.

В других северных районах также есть интересные места, притягивающие туристов. Одно из таких мест – Красноармейский район, который ежегодно посещают до 300 групп, в том числе из США, Канады, Финляндии и других стран. Здесь функционирует национальный парк «Удэгейская легенда». В будущем он по расчетам проектировщиков станет одним из привлекательных районов внутреннего туризма. Здесь прорастает 31 вид редких и нуждающихся в охране видов сосудистых растений, гнездится около 70 видов птиц, в том числе 9 – редких и исчезающих видов, обитает свыше 25 видов млекопитающих. Большой интерес представляет памятник природы – высокогорное плато «Озерное», на котором находится несколько озер. Плато расположено в центральной части хребта Сихотэ-Алинь, в 30 км от с. Молодежное. Здесь можно познакомиться с уникальным растительным и животным миром: стадом изюбрей, снежным барсом, понаблюдать за водоплавающими птицами, гнездящимися на живописных озерах.

В национальном парке «Удэгейская легенда» есть все условия для организации экологического, спортивного, этнографического и других видов внутреннего туризма. На берегу р. Большая Уссурка расположено городище Бохайского периода. Здесь туристы могут познакомиться с экспозицией жилища и предметами быта древнего человека. Не менее интересно урочище «Орочинский бог», которое представляет собой скалу, выступающую из р. Арму и очертаниями напоминающую голову с азиатскими чертами. Эта скала когда-то была местом культовых языческих поклонений орочей – коренных народов Севера Дальнего Востока.

Интересные природные объекты есть в самом северном районе Приморского края – Пожарском. К югу-востоку от села Центральная Усадьба находится искусственное озеро «Соленая Падь». Чаша водоема наполняется в основном ключами, поэтому вода в нем пригодна для питья. Озеро населяют несколько видов ценных рыб. В нескольких местах озера искусственным путем рассажены лотос Комарова, занесенный в Красную книгу. Водоем экологически чистый, расположен в лесах первой категории. Это уникальное место для отдыха, а также для проведения научных работ.

Достаточно перспективна в плане туристского освоения территория бассейна р. Рудная. Эта территория много лет относилась к зоне экологического неблагополучия, так как в г. Дальнегорске и пос. Рудная Пристань находились предприятия горнорудной и химической промышленности. В настоящее время свинцовый завод в пос. Рудная Пристань не работает, а Закрытое акционерное общество «Горно-химическая компания Бор» в Дальнегорске уменьшило объем выбросов в атмосферу ввиду модернизации производства и уменьшения объемов перераба-

тываемого концентрата бора. Тем не менее, до настоящего времени природные комплексы долины р. Рудной сильно изменены, однако и в этом районе сохранились объекты, представляющие интерес для туристов. Один из таких объектов – ботанический памятник природы – тисовая роща близ перевала Китовое ребро на северо-востоке района.

Утвержденные особо охраняемые памятники природы: зоологический заказник «Черная скала», комплексные памятники природы «Перевал Венюкова» и «Скала Дерсу Узала».

Растительный покров на территории Дальнегорского района представлен в основном гарями различной давности, производными лесами, растущими по горным склонам на местах гарей. Образец кедрового леса можно осмотреть на границе Кавалеровского и Дальнегорского районов в верховьях р. Кривой.

Дикая жимолость распространена по вырубкам и гарям на местах темнохвойных лесов в долинах и на склонах и даже на водоразделах. Брусничники встречаются в составе различных лесов от морского побережья до самых высоких гор, но плодовых участков немного.

Интересы сборщиков дикоросов распространяются в основном на западный макросклон Сихотэ-Алиня в бассейн р. Большой Уссурки с притоками. Здесь встречается по меньшей мере 8 видов диких смородин, на вырубках и гарях – заросли малины, на марях, незначительно – клюква, княженика, много грибных мест.

Вблизи г. Дальнегорска, в бассейне р. Рудной, в многочисленных массивах известняков обнаружено 17 пещер: Николаевская, Новониколаевская, Ледяная Малютка, Дальнегорская, Нежная, Холодильник, Садовая, Лилия, Белый Парус, Обреченная, Сюрпризная, Крутая, Чертовы Ворота и др.

Пещера «Николаевская» расположена на левом борту долины Николаевского ручья. Вход треугольной формы. Пещера представляет из себя обширную полость шириной до 15 м и высотой до 11 м, спускающуюся ступенями под углом 10-12°. Полость переходит в галерею, которая заканчивается у озера диаметром до 6 м. В стороны от основной полости отходят многочисленные извилистые галереи. В северной части пещеры они образуют 4 яруса.

Пещера «Новониколаевская» расположена рядом с предыдущей. Известна запутанными ходами-лабиринтами.

Пещера «Ледяная Малютка» находится в привершинной части хребта. Длина пещеры 98 м, глубина 22 м. Входное отверстие – воронка. Спуск возможен только с помощью веревки. Из небольшого зала пещеры в разных направлениях расхо-

дятся галереи. Одна из них ведет под купол свода пещеры и образует «окно». Через него можно заглянуть в упомянутый зал. Зимой в пещере образуются ледовые образования, часть их сохраняется и в летнее время.

Пещера «Дальнегорская» находится рядом с Верхним Рудником. Ее длина 108 м, глубина 37 м. Входное отверстие маленькое, сразу за ним начинается очень крутой спуск. В пещере есть несколько небольших гротов.

На небольшом отдалении от пещеры «Дальнегорской» расположена пещера «Нежная». Ее длина 95 м. На стенах много натечно-капельных образований.

В привершинной части северного склона г. Сахарная Голова можно посетить пещеру «Холодильник». Ее длина 60 м. Здесь в течение всего года сохраняется слой льда, достигающий нескольких метров. Под толщей льда в отдельные годы образуется узкий лаз, идущий на глубину 23 м.

На одной из сопок Садового распадка находится пещера «Садовая». Вход воронкообразный, длина пещеры около 95 м, глубина 12 м. Состоит из гротов с натечно-капельными образованиями. Местами встречается натечное «лунное молочко», привлекающее туристов необычной белизной.

Кроме пещер, на скальных склонах встречаются арки, достигающие 5 м в высоту, туннели и желоба. Это остатки пещер, уничтоженных склоновой денудацией.

Перечисленные и многие другие природные объекты северных районов Приморского края уже сегодня позволяют развивать полноценные виды туризма и отдыха. Однако перспективы развития туристского комплекса на севере Приморского края в значительной мере ограничиваются низким уровнем транспортной доступности рекреационных объектов, сложной конфигурацией автодорог и их невысокой проходимостью. Лимитирующим фактором дальнейшего развития туристской сферы является и низкий стартовый уровень рекреационной обустроенности выдающихся природных объектов, мест их концентрации, которые могли бы стать региональными и локальными центрами туризма. Более того, в этих районах не только недостаточно развита туристско-рекреационная инфраструктура, но даже населенные пункты, через которые могли бы быть проложены туристские маршруты или в которых могли бы быть созданы турцентры, зачастую имеют непривлекательный вид [5].

В дальнейшем, исходя из того, что туризм (в том числе и въездной) в этих местах может и должен стать приоритетной сферой экономики, необходимо проводить долгосрочную политику строительства и реконструкции автодорог, формирования туристской инфраструктуры, архитектурного облика населенных

пунктов с учетом современных требований к организации центров международного туризма, туристских маршрутов. Обеспечение высокого качества дорог и туристской инфраструктуры – два обязательных условия широкого развития северного въездного туризма, превращения туризма в перспективе в одну из ведущих отраслей экономики Приморского края.

Принципы отбора географических точек для организации или дальнейшего развития туристских центров в северных районах Приморского края и связывающих их кольцевых, линейных туристских маршрутов могут быть следующими.

1. Туристские маршруты должны быть проложены через ареалы наибольшей концентрации выдающихся рекреационных достопримечательностей по схеме, объединяющей их разнообразие в единую сеть.

2. Туристские маршруты и туристские центры должны быть максимально увязаны со сложившейся сетью качественных дорог и населенных мест.

3. Опорные туристские центры (базы) должны создаваться в ключевых географических точках (городах, поселках) в начале и конце линейных туристских маршрутов, или у входа и в дальней точке кольцевых туров с уже имеющейся туристско-рекреационной и развитой общей социальной инфраструктурой.

Маршруты кольцевых туров, с учетом имеющихся в настоящее время возможностей, могут проходить через следующие населенные пункты:

1. Южный кольцевой тур: г. Владивосток – г. Уссурийск – г. Арсеньев – пос. Кавалерово – пос. Ольга – с. Горноводное – с. Чистоводное – г. Находка – г. Владивосток.

2. Северный кольцевой тур: п. Кировский – г. Лесозаводск – г. Дальнереченск – с. Новопокровка – с. Крутой Яр – с. Мельничное – пос. Пластун – г. Дальнегорск – пос. Кавалерово – с. Уборка – с. Лесогорье – пос. Кировский.

3. Центральный кольцевой тур: г. Спасск-Дальний – пос. Кировский – турбаза «Сивуч» – с. Уборка – г. Арсеньев – г. Спасск-Дальний.

Центральный тур в полной мере кольцевым назвать неправомерно. Участок турбазы «Сивуч» – с. Уборка туристы должны будут проходить дважды – в прямом и обратном направлениях. В оптимальном варианте это кольцо туристского маршрута должно быть замкнуто через пункты: с. Зеркальное – пос. Рудная Пристань – г. Дальнегорск – пос. Краснореченск – с. Заветное – с. Самарка. Однако в этом случае необходима не реконструкция автодороги от п. Краснореченск до с. Самарка, а практически новое ее строительство. В перспективе открытие данной автодороги должно стать одним из узловых элементов совершенствования Центрального кольцевого тура. Центральный кольцевой тур в перспективе должен

стать основным на севере Приморья в силу того, что он связывает два самых насыщенных рекреационными достопримечательностями ареала. В этих двух ареалах есть все разнообразие рекреационных ресурсов, встречающихся на всех остальных территориях Приморского края.

Весьма привлекательным для туристов может стать комбинированный тур от г. Владивостока вдоль морского побережья до п. Терней и обратно морским путем с заходами в бухты, на берегу которых уже размещены и будут построены новые объекты туристской инфраструктуры.

Литература

1. Красная книга Российской Федерации (животные) / РАН; Гл. редкол.: В. И. Данилов-Данильян и др. — М.: АСТ: Астрель, 2001. — 862 с.

2. Красная книга Российской Федерации (растения и грибы) / Министерство природных ресурсов и экологии РФ; Федеральная служба по надзору в сфере природопользования; РАН; Российское ботаническое общество; МГУ им. М. В. Ломоносова; Гл. редкол.: Ю. П. Трутнев и др.; Сост. Р. В. Камелин и др. — М.: Товарищество научных изданий КМК, 2008. — 885 с.

3. Лазовский государственный заповедник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pgpb.ru/media/cd/zp/lazov/link.htm>

4. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма на Дальнем Востоке России : монография / А.Б. Косолапов, Н.П. Плоткина, С.П. Шевцова ; Дальневосточный федеральный университет. — Владивосток : Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. — 148 с.

5. Шандуйские озера, Тернейский район, Приморский край [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://terney-dv.ru/index.php?option>

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОЗДАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ЗОВ ТИГРА»

Авдеев М.В.

¹Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Мобильное приложение – это программа, установленная и запущенная на телефоне, коммуникаторе, смартфоне и т.д. Последние годы повседневное использование смартфонов стало неотъемлемой частью нашей жизни. На сегодняшний день в мире около 1,41 млрд. человек пользуются смартфонами. Исследования

аналитической компании eMarketer показали, что к концу 2014 г. количество людей, пользующихся смартфонами, увеличится на 25% и составит около 1,76 млрд. человек [4]. Использование мобильных приложений стало нормой в современном обществе. Приложения используются для общения в социальных сетях, просмотра фото и видео, развлечений, путешествий и т.д.

Мобильные приложения для туристов в основной своей массе делятся на основные группы: 1. Приложения для поиска и бронирования туров, авиа и железнодорожных билетов, гостиниц, автомобилей. 2. Словари и разговорники с набором необходимых фраз почти на всех языках мира. 3. Конвертеры валют. 4. Путеводители. 5. Туристические карты. Подобные приложения позволяют без труда спланировать индивидуальное путешествие. Благодаря системам GPS и ГЛОНАС самостоятельные туристы всегда могут определить свое местоположение практически в любой точке света, узнать обычаи и традиции местного населения, познакомиться с историей и интересными фактами о той местности, в которой они находятся.

В настоящее время особенно популярны приложения, сочетающие в себе карты и путеводители в одной программе. Это приложения для экотуризма, путешествиям по национальным паркам и заповедникам. По данным Всемирной Торговой Организации доля экологического туризма от общего объема рынка туристических услуг сегодня составляет 2-4%. Прирост экотуризма составляет порядка 30% в год [1]. Из доклада Всемирной туристской организации следует, что экологический туризм представляет одно из пяти основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года [1]. Для жителей стран Америки и Европы путешествия по национальным паркам и заповедникам стало одним из самых распространенных видов отдыха. Ярким примером использования мобильных приложений в экотуризме является Американская компания Chimani. Они создали мобильные приложения для 17-ти самых посещаемых национальных парков США.

Рассмотрим приложение для Йеллоустонского национального парка. Данная программа представляет собой достаточно объемное приложение, которое включает в себя карту с нанесенной на ней подробной информацией о гостиницах, местах для кемпинга, магазинах, парковках, кафе и ресторанах, музеях, мест для рыбалки, пеших маршрутов, велосипедных маршрутах, мест для пикника, медицинских пунктов, информационных стендов, пунктов наблюдения за дикими животными, туалетах. В приложении хранится большое количество фотографий. Есть расписание извержения гейзеров. Приложение доступно для двух операционных

систем iOS и Android. Приложение является бесплатным. Приложение впервые было запущено в 2011 г. и с тех пор регулярно обновляется [2].

На территории Российской Федерации находятся более 100 государственных природных заповедников, 35 национальных парков и 68 федеральных заказников. Но на сегодняшний день мобильное приложение в России разработано только для национального парка Куршская коса, который находится в Калининградской области. Подобных приложений в России нет. Данный вид программного обеспечения для мобильных платформ может дать значительный толчок развитию экологического туризма в России.

Рассмотрим разработку мобильного приложения на конкретном примере национального парка «Зов Тигра». Данный национальный парк является уникальным сочетанием ландшафта, климатических зон, флоры и фауны. На территории парка находится самая высокая гора края Облачная 1854 м., 2 памятника природы, археологические памятники империи чжурженей, которые насчитывают более 800 лет. В составе флоры отмечено 13 эндемиков хребта Сихотэ-Алинь, таких как микробиота, 13 видов включенных в Красную книгу Российской Федерации и 19 видов, включенных в краевую Красную книгу [3]. На данной территории впервые описаны 7 новых для науки видов. На территории национального парка обитают практически все редкие, эндемичные и ценные виды млекопитающих юга Дальнего Востока. Приложение поможет собрать все данные в единую базу и структурировать их. Создать карту со слоями на которых будут отмечены туристические маршруты, природные и археологические памятники, места обитания редких зверей и птиц, а также места для наблюдения за ними. Привязка к системам GPS и ГЛОНАС поможет без труда ориентироваться на местности. Все это делает данный национальный парк идеальным местом для создания мобильного приложения которое позволит развивать экологический туризм на данной территории. Что в свою очередь повлечет за собой приток капитала и как следствие позволит проводить более углубленное изучение данной территории.

Литература

1. Официальный сайт «Всемирная торговая организация» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wto.org/>
2. Официальный сайт «Йеллоустонский национальный парк».
3. Официальный сайт «Национальный парк «Зов тигра» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zov-tigra.ru/>

4. Global smartphone users to reach 1.75 billion in 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.emarketer.com/>

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В КИТАЕ

Васильева Л.А

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Ключевую роль в развитии рекламных текстов сыграла, выпускаемая с 1872 г. Shanghai daily (Shanbao). Газета была основана Эрнестом Майджер (Ernest Major) и ориентировалась на рекламу зарубежной продукции. Подавляющее большинство объявлений вплоть до 1925 г. анонсировало одежду и текстиль, а также медицинские товары. Из экзотических товаров предлагались сухое молоко для кормления младенцев и бескосточковый изюм для детского питания (Sun-Maid Seedless Raisins).

Среди женских товаров были популярны: белье марки Maid Marion, на рекламном плакате которого была изображена иностранка; одеколон (eau de cologne). Самой красочной и дорогостоящей рекламой, безусловно, была реклама табачных фабрик: компании издавали не только черно-белые листки, но и красочные пестрые календари. Этому разнообразию способствовала конкуренция между Британско-Американской факторией (British-American Tobacco) и крупной китайской компанией (Nanyang company), которые выдвинули лозунг “buy national products”! Помимо табачных фабрик цветные календари, по сути, были модой двадцатых годов, их выпускали фармацевтические и косметические фирмы.

Основоположником плакатного китайского искусства следует считать Zhou Muqiao (1868-1923). В качестве моделей для постеров приглашались знаменитые шанхайские актрисы, певицы и танцовщицы, так как киноиндустрия влияла на моду гораздо больше, чем модные журналы. Так, например, Бабочка У (Butterfly Wu) и Чень Юньшан (Chen Yunshang) рекомендовали индантрен (Indanthrene) – хлопчатобумажные ткани, окрашенные индантреновыми красителями. Чень Юньшан также рекламировала ателье Tong Foh Kee, а Бабочка Ву – чулочную фабрику Jiuyi Hosiery Factory. Краткий экскурс в историю становления и развития рекламы в Китае позволяет утверждать, что специфика местного китайского рынка в корне отличается от рынков западных стран.

В 1928 г. «Coca-Cola Co» едва не предложила китайцам «укусить воскового головастика». Именно так на мандарине звучало оригинальное название напитка. Этот факт наглядно демонстрирует важность индивидуального подхода к локали-

зации продукта с учетом языковых особенностей страны. Перед непосредственной регистрацией торговой марки «Coca-Cola Co» затратила немало усилий, чтобы подобрать символы, созвучные настоящему названию, но позитивные и не абсурдные в плане смысловой нагрузки. Результатом стало словосочетание, звучащее как «порадуйте свой рот» [1].

Другой фактор успешного продвижения на китайский рынок - наличие авторитета и узнаваемость на отечественном рынке. Это, в свою очередь, обеспечит интерес к бренду и за границей. Заместитель начальника управления прямых инвестиций ОСАО «Ингосстрах» А. Ильяшенко рекомендует для начала свой бренд сделать популярным в своей стране, «тогда он не пройдет незамеченным потенциальными клиентами и партнерами не только в Китае, но и в других зарубежных странах». Появление и продвижение «Ингосстраха» на китайском страховом рынке происходило, в основном, естественным путем, без какой-либо специальной рекламы. Его продвижению способствовало то обстоятельство, что после образования КНР «Ингосстрах» оказал необходимое содействие в создании первой в КНР, а ныне ведущей «Народной страховой компании Китая» (PICC).

Китай имеет множество уникальных сторон. Чего стоит только любовь ко всему брендовому. Чего хочет активный китайский потребитель? Опираясь на ряд исследований, можно составить его собирательный портрет с примерной картиной предпочтений. Ему от 21 года до 40 лет, живет в Пекине, Шанхае или Гуанчжоу. Ежемесячная зарплата варьируется от 10 000 до 50 000 юаней. Он хочет ездить на немецком автомобиле BMW, носить швейцарские часы Omega, пользоваться японской косметикой Shiseido. Отправившись в деловую поездку, предпочел бы услуги французской авиакомпании Air France. В роуминге он позвонит родным по финскому мобильному телефону Nokia. В жаркий летний день утолит жажду американским напитком Coca-Cola. Банку откроет аккуратно, чтобы брызги не попали на модную рубашку британской фирмы Dunhill.

В них они видят лучшее качество, привлекательный внешний вид и разнообразие выбора. Обладание ими ассоциируется с чувством свободы и финансовой состоятельностью. За один только 2008 г. иностранцы зарегистрировали в Поднебесной 120 000 фирменных знаков. Очень важно то, что за последние несколько лет Китай сам произвел немало брендов, составивших серьезную конкуренцию мировым лидерам. Далеко за примерами ходить не надо: компании Lenovo и Haier, торговый интернет-гигант Alibaba Group. Несмотря на востребованность, иностранные компании должны прилагать большие усилия, чтобы ужиться на китайском рынке.

Рекламный рынок Китая очень молод, всего на 10 лет старше российского - первые рекламные объявления появились в 1979 году. Сегодня он занимает третье место после США и Японии (а после мартовских событий на Фукусиме ему прочат вторую позицию). И хотя "брендинговый нигилизм" со всеми его подделками еще сохраняется в силу нерешенности многих экономических проблем, эпоха дикого брендинга постепенно изживает себя, рынок насыщается западным дизайном и корпоративной культурой.

Таким образом, на китайском рынке можно оперировать только современной стилистикой, ультрамодными образами, которые все больше проникают во все слои китайского общества. Потребитель постепенно приучается к транснациональному языку брендинга и потребительской культуры, он тоже глобализируется и привыкает к универсальным кодам и значениям потребления. Но при кажущейся демократичности рекламного рынка Китая следует соблюдать осторожность. Рекламная кампания GAP (Let's GAP together) основывалась на совместных образах европейцев и китайцев. Довольно безобидная для Европы, в реалиях местного рынка она была провокацией. На некоторых плакатах фигурировали европейские юноши в обнимку с китайками, а такой тандем вызывает у китайцев эмоции, близкие к ревности. По мнению популярной в Шанхае русской модели Марии Васильевой, «у них сложилось устойчивое мнение, что европейская девушка на обложке модного журнала - символ западной респектабельности и роскоши. Но лучше не признаваться, что ты русская. Китайцы не ассоциируют успешных европейцев со своими соседями» [2]. Интересен также процесс перевода на китайский язык иностранных брендов. Чтобы задеть за душу китайского потребителя BMW решили называться 宝马 (bao ma) – «драгоценный конь». В античные времена конь означал высокий статус его обладателя. Mercedes 奔驰 (ben chi) просто означает «скорость». Porsche 保时捷 (bao shi jie) означает «оберегать + время + скорость». Sprite 雪碧 (xue bi) - «изумрудный лед» 7-up 七喜 (qi xi) - «семь, счастье» Nokia 诺基亚 (nuo jia ya) - «обещание, основа, Азия»[3].

В китайской рекламе необходима предельная осторожность в применении цветов, так как у китайцев свое восприятие цвета. Черный - негативное значение. Красный - удача и радость. Сине-зеленый – сила и энергичность. Зеленый - здоровье, богатство и гармония. Синий - вечность. Белый - горечь, траур. Желтый - самый красивый цвет. Центр всего. Свобода от мирских забот [3].

В Китае 10% бюджета всех рекламных кампаний тратится в Интернете. По радио можно услышать такой диалог: «Тема сегодняшней программы такая-

то. Вопросы пишите на странице моего блога. А что делать тем, кто не ведет блог? Покажите мне этого человека! (смех в студии). Практически каждый крупный производитель ведет свой блог, откуда можно узнать о всех его новинках. При том, что настоящий бренд производителя в Китае - это личность директора, то ведет блог часто сам директор. Дизайн большинства интернет страниц создан по принципу «пустое место — пустая трата денег» [3].

Китайский бренд должен звучать так, чтобы его название легко было произнести, прочитать и запомнить. Торговая марка должна основываться на интуитивном мышлении и знании целевого рынка. Адаптированные к местному языку названия воспринимаются китайскими потребителями более позитивно, чем оригинальные. Китайский бренд также должен учитывать особенности традиционного восприятия цветов.

Литература

1. DV-Reclama.ru, 3.12.2011.
2. Сиротина Е. Как наша Мария пробилась на китайский подиум // Комсомольская правда. 2003. 19 декабря.
3. <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/reklama-po-kitajski-269205/>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Овчаренко Н.П., Топчий А.В., Овчаренко О.Н.

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

Гостиничный рынок России является одной из главной составляющей развития туристской индустрии. Согласно мнению экономистов – «нет средств размещения – нет туризма». Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма, в 2012 г. Россия вошла в десятку стран-лидеров по количеству туристских прибытий, заявив серьезный двухзначный темп роста данного показателя (13,4 %) и заняла пятое место по расходам туристов. На нашу страну в 2012 г. приходилось 4,8 % всего туристского потока в мире. Объем поступлений от туризма за три года также вырос на 1,2 %. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране, наконец 2012 г., составило 9316 единиц. Также на 19,7 % в 2012 г. выросло число туристских баз, при этом незначительно (6 %) возрос показатель их вместимости и сегодня составляет 17 тыс. мест [7]. Поэтому, анализ гостиничного рынка с точки зрения становления,

модернизации и перспектив развития, имеет большое значение для его дальнейшего развития. Как отмечает Ю.Ф. Волков, на рынке гостиничных услуг преобладали некатегорийные средства размещения (более 61 %). По «звездности» в стране доминировали гостиницы 1-3 звезд, а по Москве – 2-3 звезды. Отелей уровня 4-5 звезд было 109 [2]. Приход на российский рынок международных гостиничных сетей качественно изменил ситуацию развития гостиничного дела. Российским гостиницам для привлечения иностранных туристов необходимо было узнаваемое имя, которое выступало бы гарантом стандартов обслуживания. Зарубежные партнеры оказывали содействие в рекламной и маркетинговой деятельности, в подготовке кадров, предоставляли возможность включения гостиницы в глобальные сети бронирования [1].

Надо сказать, что производительность труда в гостиничных сетях выше (почти на 50%), чем в несетевых гостиницах. Это связано с использованием сетями (состоящими из 6 гостиниц и более) типовых форм организации труда, когда экономия средств происходит за счет масштаба деятельности при продвижении, например, торговой марки, или приобретения необходимых ресурсов и профессионального обучения персонала.

В России 47% номерного фонда гостиниц принадлежит муниципальным, региональным или федеральным органам власти. Еще 36 % номерного фонда частично являются собственностью местных или федеральных властей, а частично - предприятий (главным образом предприятий тяжелой промышленности) [3]. Кроме того, некоторыми гостиницами такого рода управляют государственные служащие, а от них, как правило, обычно требуют резервировать номера для официальных лиц, в этом случае номера не приносят никакой прибыли. Большой проблемой развития гостиничного хозяйства в России является нехватка квалифицированных кадров (так сложилось исторически).

Гостиницы США и Европы справляются с сезонными потребностями в рабочей силе, имея резерв подготовленных работников. В России подобные резервы отсутствуют, а чтобы обучить неопытного работника, нужны средства и много времени.

Сегодня в России присутствуют почти все крупные международные сети («Мариотт», «Форте», «Шератон» и «Кемпински» и др.), но их деятельность сосредоточена в роскошном сегменте (четырёх- и пятизвездочных отелей), да и преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. Российские гостиницы проигрывают в качестве обслуживания всем своим конкурентам, как европейским, так и азиатским. В России насчитывается около 4000 гостиниц, из которых более 70%

по качеству обслуживания не подходят ни под одну из действующих категорий. Далеко не во всех городах РФ есть гостиницы, которые могут разместить людей, привыкших к условиям комфорта.

Гостиницы роскошного сегмента (четырёх- и пятизвездочные), как правило, относятся к международным гостиничным цепям и обычно управляются иностранными компаниями. Асами они находятся в собственности совместных предприятий с участием частных инвесторов и местных органов власти. В таких гостиницах высокое качество обслуживания диктует и высокие цены, которые по карману крупным бизнесменам, деловым туристам, известным артистам, спортсменам и т. д. А вот гостиниц туристского класса с хорошим уровнем сервиса для человека среднего достатка, который приезжает посмотреть нашу страну, очень мало.

Практически в нашей стране гостиниц, которые действительно соответствуют категории «три звезды», крайне мало. Формально, конечно, такие гостиницы есть, но реально большинство из них не соответствует заявленной категории ни по уровню подготовки персонала, ни по качеству обслуживания.

В России сетевой подход к организации гостиничного хозяйства находится на начальном этапе своего формирования. И даже имеющиеся к настоящему времени формы объединений, такие как «Best Eastern Hotels», либо Государственное акционерное общество «Москва», не в полной мере отвечают современным требованиям ведения гостиничного хозяйства. Здесь сказывается отсутствие отечественного опыта, кроме того, есть риски, обусловленные несовершенством российского законодательства, сложностью бюрократических процедур сертификации, лицензирования и т.п.

Ещё одной проблемой является тот факт, что российские гостиничные компании объединяет многопрофильность: они стремятся охватить полный спектр услуг: от консалтинга до управления и строительства. Тем не менее, основная особенность российских сетей - это отсутствие единых узнаваемых стандартов бренда, поскольку их портфолио состоит из весьма разнородных объектов. Как правило, это реконструированные гостиницы ещё советской постройки, которые после лёгкого косметического ремонта и расширения объёма услуг позиционируют себя среди городских отелей категории 3-4*, ориентированных на деловых туристов.

Основная цель создания гостиничных сетей в России – систематизировать работу предприятий путем создания и развития единого бренда, внедрения корпоративных стандартов предоставления услуг и улучшить показатели эффективно-

сти работы гостиниц-членов сети.

В РФ каждое гостиничное предприятие сегодня предпочитает развиваться само по себе, поэтому идеи объединения пока не пользуются большой популярностью. Тем не менее, расширение собственных гостиничных сетей для управляющих гостиничных компаний остается приоритетной задачей.

Согласно опубликованным в Интернете данным о планах по развитию международных гостиничных сетей, в период 2012 – 2015 гг. на российском рынке гостиничных услуг появится 51 гостиница под брендами международных гостиничных сетей с совокупным номерным фондом 11713 номеров, что соответствует 55% прироста качественного предложения [5].

Москва и Санкт-Петербург по-прежнему остаются главными туристскими дестинациями, и являются своеобразными площадками для того, чтобы ввести новые бренды на отечественный рынок гостиничных услуг: так, в 2012-2014 гг. ожидается открытие таких гостиниц, как Mandarin Oriental Hotel Group в Москве (азиатская сеть) и Four Seasons Hotels & Resorts (канадская сеть) в Санкт-Петербурге. Большинство гостиниц, запланированных к вводу в ближайшие годы, будет открыто в сегменте 5* и 4* (табл. 1).

Таблица 1 - Ожидаемый прирост гостиниц под брендами международных гостиничных сетей на рынке гостиничных услуг РФ в 2012 – 2015 гг. [4].

Категория	Отелей к открытию в 2012-2015 гг.	Совокупный номерной фонд	Доля от совокупного номерного фонда к открытию
Всего	51 (+65%)*	11713(+55%)*	100%
5*	19	4509	38%
4*	28	6351	54%
3*	4	7270	7%

С одной стороны, данное явление объясняется тем, что проекты гостиниц 5* и 4* более рентабельны и окупаются быстрее, чем проекты гостиниц, имеющих категорию 3*. А с другой стороны, характерной тенденцией ведущих мировых гостиничных цепей является ориентация на клиентов со средним и высоким уровнем достатка. Большинство брендов выдержаны в концепции бизнес-отеля, которые работают в сегменте 4-5* (рис. 1).

Ожидаемый прирост номерного фонда для отелей категории 5* составит 60%, для отелей категории 4* - 90%, 3* - 13%. Таким образом, наибольший прирост качественного предложения в ближайшие годы ожидается в гостиницах ка-

тегории 4*: их номерной фонд увеличится почти в два раза в последующие 4 года.

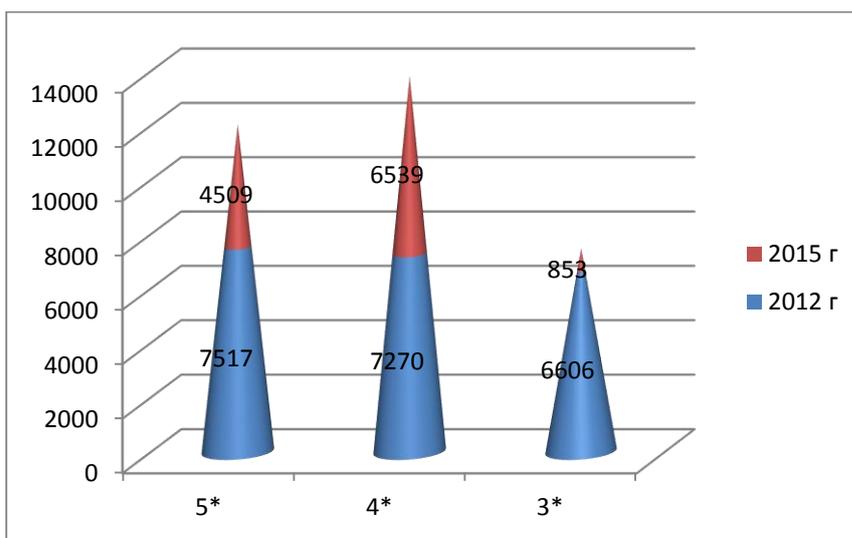


Рис. 1 - Распределение по категориям номерного фонда, запланированного к открытию на рынке гостиничных услуг РФ под брендами международных гостиничных сетей в 2012 – 2015 гг.

Примечательно, что 71% 5-звездочных гостиниц, планируемых к вводу в 2012 – 2015 гг., приходится именно на региональный рынок, а также 51% 4-звездочных гостиниц (рис. 2).

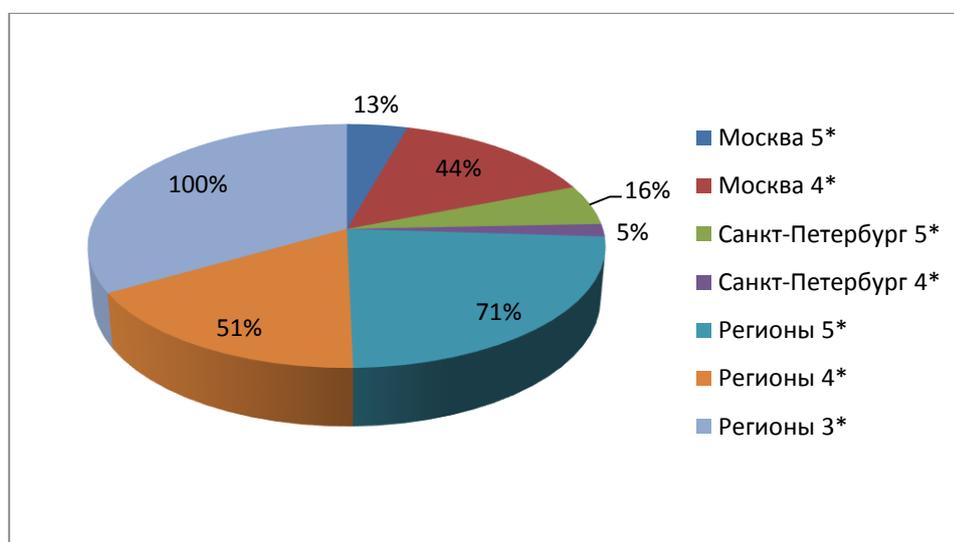


Рис. 2 - Распределение запланированного к вводу в 2012 – 2015 гг. качественного номерного фонда в РФ по категориям между Москвой, Санкт-Петербургом и регионами
 Источник: <http://www.hotres.ru>

Инвестиционные факторы не только играют главную роль в развитии гостиничной индустрии РФ, но и инвестиционная привлекательность региона выступа-

ет интегральным показателем, характеризующим возможности и перспективы развития гостиничного бизнеса. Инвестиционная привлекательность оценивается по двум параметрам. Во-первых, инвестиционный потенциал. Он складывается из трудового, производственного, туристского, природно-ресурсного, финансового, инновационного. Во-вторых, инвестиционные риски, которые включают интегральный риск. Он, в свою очередь, складывается из шести составляющих: финансовый, экономический, управленческий, социальный, криминальный и экологический.

На российском рынке наблюдается закономерность размещения гостиниц под международными брендами, прежде всего, это регионы и города, где планируется проведение крупных международных мероприятий: Казань, Сочи. Города-претенденты на проведение ЧМ-2018: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Казань, Калининград, Волгоград, Нижний Новгород и Екатеринбург [6].

Привлекательность рынка гостиничных услуг для международных операторов складывается из различных факторов, которые имеют многие регионы. Это те, в основном, где развиваются процессы глобализации, которые являются важными экономическими центрами с быстро растущей экономикой. Следовательно, сам туристско-рекреационный потенциал, в частности, природные и культурно-исторические ресурсы, в наши дни не является ключевым фактором привлекательности региона для международных гостиничных корпораций.

Катализатором развития туристской отрасли страны в ближайшие годы будет именно всё возрастающий поток деловых туристов. Кроме того, проведение масштабных международных мероприятий способствует активизации местных властей в области политики по улучшению инвестиционного климата территории. А чтобы обеспечить должный уровень загрузки гостиничных предприятий, вводимых в эксплуатацию после проведения различных мероприятий, надо разработать и продвинуть бренд и турпродукт территории. Эта непростая задача в ближайшие годы будет в числе самых приоритетных.

Таким образом, говоря о влиянии гостиничных цепей на развитие гостиничного бизнеса регионов, можно выделить закономерности, преимущества и недостатки их присутствия на рынке.

Поскольку большинство гостиничных цепей представлено корпорациями, имеющими свои штаб-квартиры в США, то увеличивается влияние и участие этой страны в гостиничном бизнесе в целом, а именно:

- гостиничные цепи диктуют международный стандарт обслуживания;

- цепи, имея большой опыт работы, составляют конкуренцию местным предприятиям;
- развивают экономику регионов;
- оказывают услуги по обучению и подготовке местного персонала;
- выкупают и реконструируют гостиницы, которые пришли в упадок или исчерпали себя.

Влияние гостиничных цепей можно оценить с различных точек зрения: как с экономической, так и с культурной.

С экономической точки зрения цепи вкладывают деньги в развитие регионов, городов. Кроме того, иностранные инвестиции положительно сказываются на финансовом положении регионов. Формируются новые рабочие места, поступают налоги в казну. Однако, конкурировать местным предприятиям с гостями цепями тяжело, так как они имеют меньший опыт и располагают значительно меньшей материальной базой.

Культурная сторона заключается в следующем: отель, принадлежащий цепи, становится достопримечательностью и, зачастую, центром деловой и культурной жизни города.

Гостиничные корпорации вкладывают много средств в развитие индивидуального сервиса и подхода к клиентам. Они очень преуспели в этом, ведь их услугами пользуется весь мир.

Литература

1. Барашок И.В., Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л. Гостиничный рынок России: становление, модернизация, перспективы развития.- Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 1 (29), с.28-34
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. С. 85.
3. Гостиничные цепочки в городе Владивосток. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hotzebra.ru/hotels/владивосток/статистика>.
4. Гостиничный и ресторанный бизнес России. [Электронный ресурс].- URL: <http://www/hotres.ru>.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс].URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc1138623506156.
6. РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/review/20120930/762368316.html#ixzz2XC6jlk0D>.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Гатауллина С.Ю., Васильева К.И.

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

Индустрия гостеприимства занимает важное место в социально-экономическом развитии Приморского края. Именно средства размещения являются визитной карточкой этого региона.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 «туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [1]. Таким образом, услуга размещения играет важную роль в организованном туризме и входит в комплекс основных услуг турпродукта, при этом, осуществляя самую важную физиологическую потребность человека – потребность во сне.

Средство размещения - это помещение, используемое организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения [3]. В международной практике принята Стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ЮНВТО, согласно которой все средства размещения делятся на две основные категории: коллективные и индивидуальные [4]. Под коллективным средством размещения (КСР) понимается любое, подчиненное единому руководству предприятие, в котором на регулярной основе предоставляются посетителям услуги по размещению и проживанию (ночлегу) в номерах (комнатах или каких-либо иных подобных помещениях), причем число номеров, в России, должно быть не менее 10 [9].

В 2013 г. КСР Приморского края насчитывали около 350 предприятий, из которых 211 относились к КСР общего назначения, 135 – к специализированным КСР. Общая численность работающих в КСР Приморья - 5284 человек.

Почти половина всех функционирующих на сегодняшний день средств размещения Приморского края (около 40%) была введена в период 1960-1990 гг.,

примерно 12% - до 1960 г. Большая часть всех КСР (65%) сконцентрирована на юге и юго-востоке края (Владивосток, Находка, Уссурийск, Артем) и удовлетворяет потребность в размещении почти 95% всего въездного международного турпотока [6]. Продолжительность проживания посетителей в гостиницах края отражена в табл. 1 [10]. Лица, размещенные в КСР по принадлежности гражданству, представлены в табл. 2 [10].

Из 100 туристов, приезжающих в Приморье, большинство (около 80) направляются именно во Владивосток, где стоимость проживания в КСР выше среднего международного уровня на 40-50% и не соответствует уровню качества оказываемых услуг.

В большинстве гостиниц Приморского края цена не соответствует качеству, а именно завышена стоимость оказываемых услуг; ориентация в основном на деловых туристов; небольшой номерной фонд (до 100 номеров). Отсутствуют, например, такие категории гостиниц, как курортные, конгресс-центры, бутик-отели, отели на воде и т.д.

Таблица 1 – Продолжительность пребывания туристов в КСР Приморья

Продолжительность пребывания	Доля посетителей
1 – 3 ночевки	71 %
4 – 7 ночевки	18%
более 14 ночевок	11%

Среднегодовой коэффициент загрузки номерного фонда в Приморье невысок и составляет 40%. В высокий сезон (май – октябрь), загрузка номерного фонда увеличивается до 80 – 95%.

Таблица 2 - Лица, размещенные в КСР по принадлежности гражданству

Принадлежность гражданству	Доля посетителей
Граждане России	81 %
Граждане государств – участников СНГ	3%
Граждане стран вне СНГ	16%

В краевом центре Приморья, г. Владивостоке, официально зарегистрировано 31 КСР [10]. Из них на сегодня официально звездный статус 4* имеет отель «Хендэ» во Владивостоке, статус 3* получили 9 гостиниц, 2* 3 гостиницы и 15 средств размещения без категории [10].

К саммиту АТЭС-2012, проведенном во Владивостоке осенью 2012 г., было запланировано строительство и реконструкция ряда объектов, среди которых планировалось строительство двух 5* отелей «Хаятт». Однако даже на сегодняшний день отели не введены в эксплуатацию. Как утверждает гендиректор компании-подрядчика, проблема заключается в изначально неправильном проектировании. Учитывая изначальные затраты в 7,3 млрд рублей и последние бюджетные ассигнования в виде инвестиций на сумму 400 млн рублей, проектный срок окупаемости отелей, по оценкам экспертов, составит от 12 до 15 лет. Однако по завершению строительства данные отели только повысят туристическую привлекательность Приморья, дав возможность проводить в крае самые разнообразные мероприятия делового характера на высоком уровне и позволив зарубежным гостям останавливаться в одном из отелей всемирно известной гостиничной цепи «Хаятт» [7; 8].

Рынок внутреннего туризма развивается и увеличивается интерес россиян к путешествиям по родной стране. Об этом свидетельствует рост внутреннего турпотока в Приморский край (табл. 3) [2].

Таблица 3 – Объем внутреннего туристического потока

	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Объем внутреннего турпотока	400,0	457,2	523,7	620,0	813,9	1000,1

К недостаткам КСР в Приморье можно отнести несоответствие качества услуг цене; стареющая инфраструктура средств размещения; высокое влияние сезонности; отсутствие средств размещения категории 5*; отсутствие единого подхода к классификации средств размещения (в РФ); отсутствие гостиниц, ориентированных на разные сегменты потребителей; отсутствие средств размещения в сельской местности.

Для решения проблем КСР в Приморском крае предлагается несколько вариантов:

1. Проблему «старения» гостиниц можно решить путем реконструкции и капитального ремонта зданий, а также строительством новых помещений, предусмотренных для использования в качестве средств размещения.

2. Регулярно проводить программы повышения квалификации для работников КСР края и конкурсы профессионального мастерства, для повышения качества предоставляемых услуг.

3. Развить систему средств размещения в сельской местности Приморья, осуществив подготовку фермеров путем их обучения для развития туризма в остальных городах Приморья, помимо Владивостока.

4. Создать единую национальную систему классификации средств размещения.

5. Провести сегментацию гостиниц в крае и проанализировать эффективность их работы, а также соответствие уровня обслуживания и ценовой политики сложившейся практике в АТР.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: (в ред. от 03.05.2012 N 47-ФЗ)

2. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы // Официальный сайт Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/>

3. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

4. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Уч. пособие. – Томск: Изд-во. ТПУ, 2007. – 152 с.

5. Федоров Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма. Молодой ученый. 2013. № 4. С. 307-311.

6. Гостиницы будут сами определять свою "звездность" – мнения отельеров Приморья разделились // Медиахолдинг «Прима Медиа». 2014. – Режим доступа: <http://primamedia.ru>

7. Строительство гостиниц на материковой части г. Владивостока (класс — 3,4 и 5 звезд) // АТЭС Владивосток 2012. – Режим доступа: <http://apес.primorsky.ru/>

8. Депутаты Приморья выделили 400 млн рублей на достройку отелей Hyatt // Сетевое издание «Интерфакс». – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/361130> .

9. Сорокина А.А. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие /А.А. Сорокина. – М.: Альфа-М, 2009. –351 С.

10. Индустрия гостеприимства в Приморском крае. 2013: Статистический сборник / Приморскстат, 2014. – 40 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ФГАОУ ВПО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Овчаренко О.Н.

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

Согласно одобренной Правительством РФ Программе развития ДВФУ [1], определен ключевой стратегический подход: приоритетность инвестиций в человеческий капитал, создание системы мотивации научно-педагогических работников, ориентированных на достижение высокой научной и инновационной продуктивности. В ДВФУ разработана и совершенствуется система развития персонала с учетом современного международного опыта и новых технологий.

Заключению трудового договора на замещение должности научно-педагогического работника, а также переводу на такую должность (за исключением должности заведующего кафедрой) предшествует избрание по конкурсу на замещение соответствующей должности в порядке, установленном законодательством РФ. Конкурс на замещение должности научно-педагогического работника, с которым заключается трудовой договор на неопределенный срок, проводится один раз в пять лет. До истечения срока избрания по конкурсу или в течение срока срочного трудового договора в целях подтверждения соответствия работника занимаемой им должности научно-педагогического работника может проводиться аттестация [7].

Одна публикация в журнале, индексируемом базой данных Scopus, приносит автору или авторскому коллективу по 100 тыс. премиальных руб. При успешной защите диссертации и получении степени доктора наук гарантируется единовременная выплата в размере 300 тыс. руб. Научные руководители, чьи аспиранты делают успехи в науке и защищают кандидатскую диссертацию за четыре года, получают разовую премию - 150 тыс. руб. Преподавателям, чьи подопечные достойно проявили себя на всероссийских и международных конкурсах, олимпиадах или выставках, выплачивается вознаграждение от 10 до 20 тыс. руб. Издание сотрудниками ДВФУ монографий и учебников на английском языке также поощряется. Сумма вознаграждения - от 100 до 300 тыс. руб. в зависимости от объема и

тиража. За участие в научных мероприятиях сотрудник университета получает стимулирующее единовременное вознаграждение от 10 до 50 тыс. руб. в зависимости от значимости мероприятия, вида и языка доклада [6].

В современном мире высококвалифицированному специалисту невозможно обойтись без знания иностранного языка. Проект ДВФУ «Интенсивный английский язык для сотрудников и обучающихся» направлен на создание новой системы обучения иностранным языкам и повышение активности сотрудников университета в международном научно-образовательном сообществе.

Обучение преподавателей английскому языку ведется с 1 сентября 2011 г. Для этого проводится модернизация учебных аудиторий, закупка нового оборудования и учебных пособий, рассчитанных на уровневую подготовку и интенсивное обучение английскому языку - преподаватели смогут овладеть как стратегиями естественной живой коммуникации, так и современными реалиями английского языка. Помимо основных занятий, большое внимание будет уделяться использованию онлайн-компонентов - общению в блоге, форуме, чате. Следующим шагом станет обеспечение длительных стажировок для преподавателей в ведущих зарубежных университетах. Программа предусматривает интенсивную языковую подготовку около 60% всего профессорско-преподавательского состава, планируется уже через три года достичь в вузе реального двуязычия [3].

Профессорско-преподавательский состав ДВФУ будет интернациональным. По мнению В. Миклушевского, «каждой Школе следует отработать процедуру приглашения команд профессионалов из внешней среды университета – не только из власти, бизнеса, науки и других вузов, но и из-за рубежа. Это может быть и постоянная работа в вузе, и проектная деятельность» [8]. Ведется работа по приглашению значимых персон высшей школы как из ведущих вузов России, так и из университетов-партнеров в других странах (США, Японии, Южной Кореи, Китая, Вьетнама, Индонезии, Испании, Финляндии, Великобритании, Тайваня).

Особое внимание в ДВФУ отводится стимулированию к занятию научной деятельностью молодых учёных. Для омоложения вузовских кадров предусматривается специальная программа поддержки научной активности молодых исследователей [4], включающая в себя: - финансовую поддержку научно-образовательных инноваций приглашенных в университет молодых преподавателей, имеющих степень кандидата и доктора наук; финансовую поддержку аспирантов и докторантов, обучающихся в очной аспирантуре и докторантуре ведущих российских вузов и научно-исследовательских институтах РАН на основе двусторонних договоров по целевому заказу ДВФУ; финансирование поездок и

участия молодых преподавателей на международные научные конференции, симпозиумы, съезды, конгрессы, образовательные семинары и т.п.; финансирование организации и проведения научных семинаров, школ-конференций и т.п., для молодых преподавателей, аспирантов и научных сотрудников ДВФУ [2].

Повышение квалификации научно-педагогических работников университета проводится не реже одного раза в пять лет в виде мероприятий: программы повышения квалификации, проводимые на базе ДВФУ; краткосрочные программы повышения квалификации на базе профильных подразделений ДВФУ; выездные мероприятия по повышению квалификации различной продолжительности, включая летние школы, краткосрочные курсы и семинары; дистанционное интерактивное обучение, в т.ч. мастер-классы, курсы обучения, семинары, групповые тренинги; совместная научно-исследовательская или проектная деятельность, в том числе с участием работников других вузов, а также зарубежных специалистов; программы повышения квалификации, проводимые приглашенными специалистами, другими вузами или специализированными организациями; программы повышения квалификации, проводимые на базе других вузов, научных центров или специализированных организаций, в том числе зарубежных; педагогические и научные стажировки, целевые стажировки в других вузах, исследовательских центрах и специализированных организациях, участие в конференциях и других научных мероприятиях; поддержка временной работы преподавателей ДВФУ в лучших университетах стран АТР и на инновационных предприятиях РФ и АТР; педагогические и научные стажировки в ведущих университетах мира, находящихся в ТОП-100, 200, 300 мировых рейтингов [5].

Первый путь мотивации – заработная плата и другие виды материального стимулирования, которые должны быть увязаны с реальным вкладом и результатами работы сотрудника. Для высококлассных специалистов ДВФУ стараются такие условия создавать. Подтверждение тому - проект «Мотивация». В его рамках поощрение специалистов университета производится в нескольких сферах: выступления на конференциях, подготовка студентов для олимпиад и конкурсов, издание книг и чтение курсов на английском языке, публикации в высоко рейтинговых журналах, успешная защита аспиранта (докторанта) в срок. Этот список не окончательный и постоянно дополняется.

Немало людей, работающих сегодня в ДВФУ, являются представителями многочисленных научно-педагогических династий, чей совокупный трудовой стаж подчас больше, чем возраст университета. Конечно, для этих людей принадлежность к организации - предмет нескрываемой гордости.

Естественно, что чувство корпоративной преданности руководство университета старается поддерживать. В ДВФУ учреждены следующие награды: Почетный профессор ДВФУ; Заслуженный профессор ДВФУ; Заслуженный доцент ДВФУ; Заслуженный работник ДВФУ; Нагрудный знак «Ветеран ДВФУ»; Нагрудный знак ДВФУ «Признание»; Почетная грамота ДВФУ; Благодарность ректора ДВФУ; Награды «Хрустальный тигр» и «Хрустальный Лотос», приуроченные ко Дню ДВФУ, по номинациям: за достижения в учебе, за достижения в преподавательской деятельности, за достижения в науке, за вклад в развитие ДВФУ и поощрения: фотографирование с ректором; размещение информации о сотруднике в буклете «Наши достижения»; размещение информации о достижениях на сайте ДВФУ и в корпоративных изданиях [13].

Не забыты и старейшие сотрудники университета. Ведется совместная работа Совета ветеранов ДВФУ с городским и краевым Советами ветеранов, «Профессорским клубом» ДВФУ, с городской и краевой администрацией организуются совместные мероприятия, приуроченные к памятным и праздничным датам. Проводятся авторские лекции ветеранов, тематические выставки об их научной и педагогической деятельности, издаются литературные и научные труды.

Для ДВФУ и социальные вопросы организации являются приоритетными. Педагогическим работникам устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени - не более 36 часов в неделю и удлиненный ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 56 календарных дней.

Педагогические работники не реже чем через каждые 10 лет непрерывной преподавательской работы имеют право на длительный отпуск сроком до одного года. В зависимости от цели отпуска, финансовых возможностей университета отпуск по заявлению педагогического работника может быть предоставлен с полной, частичной оплатой, а также без оплаты.

Педагогическим работникам с целью содействия в обеспечении их издательской продукцией и периодическими изданиями выплачивается ежемесячная денежная компенсация [2].

В настоящее время прорабатывается возможность для преподавателей самостоятельно построить по себестоимости личные дома и таунхаусы рядом с кампусом университета в бухте Новик (с возможным долгосрочным ипотечным кредитованием по ставке ниже рыночной). Что касается тех преподавателей и их семей, которые живут в общежитиях на материке, то для них предусмотрено служебное жилье - более пятисот 1-, 2- и 3-комнатных квартир.

Сотрудники научно-педагогического коллектива ДВФУ могут получить по-

лисы обязательного (ОМС) и добровольного (ДМС) медицинского страхования по льготным тарифам. Так, страховая компания «Спасские ворота М» предоставляет скидку от 5 до 20% в зависимости от длительности страхования, возможность присоединения членов семей, распределения остатка денежных средств застрахованного лица на санаторно-курортное обслуживание или в счет оплаты договора ДМС на следующий календарный период.

Непосредственно внутри университета в рамках программы «Здоровый персонал» предусмотрены: компенсационные выплаты до 5% за работу во вредных и тяжелых условиях; бесплатная вакцинация от гриппа и энцефалита; организация медосмотров; льготное обслуживание в системе оздоровительных и лечебных учреждений ДВФУ: спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник» (скидка 30-60%), медицинский центр «Здоровье» (скидка до 50%), санаторий-профилакторий «Интеграл» (скидка до 20%); бонусные привилегии в отношении не курящих, не болеющих и регулярно занимающихся спортом сотрудников; профилактические мероприятия: «ДВФУ против СПИДа», «Нет алкоголю», «ДВФУ – территория без наркотиков».

На сайте ДВФУ существует постоянно действующая страница «Помоги советом», где собрана информация о специалистах в различных областях, которые консультируют по вопросам, возникающим в процессе жизнедеятельности сотрудников и студентов университета. Кроме того, существует возможность получения бесплатной консультации по гражданско-правовым, трудовым и семейным вопросам в юридической клинике «Эфора» и психологическом центре «Доверие».

Программа «Наши дети» способствует поддержке семей с детьми, многодетных семей, семей, имеющих детей-инвалидов и включает в себя следующие составляющие: приоритет зачисления детей сотрудников в структуру довузовского образования (гуманитарно-экономический колледж, университетский комплекс «Гимназия-колледж», хореографическое училище, лицей информационных технологий, профессиональный колледж, гимназию, евро-азиатский лицей, политехнический лицей, центр развития ребенка – детский сад, подготовительные и автомобильные курсы); информационное обеспечение и организация компенсации части стоимости детского оздоровительного отдыха; организация корпоративных праздников для детей сотрудников и спортивно-развлекательных программ «Светофор», «Самый умный», «Спортивная семья»; возможность посещения лечебно-оздоровительных учреждений ДВФУ для детей-инвалидов и детей-сирот.

С целью повышения культурного уровня профессорско-преподавательского состава ДВФУ предусмотрено: участие сотрудников в мероприятиях, проводимых

российскими и зарубежными представительствами в Приморье и на Дальнем Востоке; организация цикла лекций и тематических занятий по истории, психологии, политике, культуре, этике и этикету; бесплатное или льготное посещение театров и кинотеатров.

Перечисленные мероприятия способствуют повышению трудового потенциала научно-педагогического коллектива. Однако не все они в действительности выполняются. Например, что касается зарубежных стажировок, то на практике такую возможность имеют далеко не все, необходимо пройти множество тестов и собеседований, чтобы доказать необходимость этой стажировки. Перестали проводиться стажировки и курсы повышения квалификации для научно-педагогических работников, российскими вузами. Чтобы пройти курсы повышения квалификации в стенах «родного» ДВФУ, профессорско-преподавательскому составу придется заплатить свои личные сбережения (от 6000 руб. за 72 часа).

Единовременные вознаграждения за издание монографий или учебников выплачиваются только в том случае, если они изданы на иностранном языке, несмотря на то, что государственный язык в РФ русский.

В проекте Положения «О порядке поселения сотрудников в жилом фонде ДВФУ» согласно п. 1.3, жилье может быть предоставлено штатным сотрудникам университета, не имеющим в собственности жилых помещений в г. Владивостоке и не имеющих постоянной регистрации по месту жительства на территории муниципального образования г. Владивосток. Но ведь в ДВФУ много преподавателей, отработавших здесь не один десяток лет, которые, естественно, имеют регистрацию в г. Владивостоке, но не имеют при этом собственного жилья.

Таким образом, несмотря на существующие недочеты, основная задача кадровых структур ДВФУ заключается в планировании человеческих ресурсов организации, естественно, на основе «спущенного сверху» штатного расписания, т.е. службе персонала необходимо определить потребности университета в кадрах (с количественной и качественной стороны), выбрать источники ее удовлетворения, разработать определенные методы отбора и систему требований, предъявляемых к принимаемым сотрудникам, обеспечить формирование резерва пополнения, проанализировать практику этой работы с целью ее дальнейшего совершенствования.

Кроме того, проблема занятости научно-педагогических работников станет менее острой, но только для тех, кто готов совершенствоваться. Претенденты на работу вынуждены не только углублять профессиональные знания, но и изучать иностранные языки, персональный компьютер, основы экономики, так как только специалисты высокого класса востребованы на международном рынке труда.

Литература

1. О реорганизации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет», государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный государственный технический университет», государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тихоокеанский государственный экономический университет», государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уссурийский государственный педагогический институт»: Приказ Министра образования и науки РФ 27.01.2011 г. № 113. // <http://dcdgr.ru/?p=313>
2. Одегов Ю.Г., П.В. Журавлев. Управление персоналом. – М. Финстаинформ, 1997. – 878 с.
- 3-4. Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» на 2010 - 2019 годы: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 2300-р. // <http://www.ddmr.ru/dvfu>.
5. Проект «Мотивация». // <http://dvfu.ru/teachers/proekt-motivatsiya/> дата 3. 04. 2012.
6. Тяглов, Р.С. Развитие организационно-управленческого инструментария кадрового обеспечения предприятий отечественной промышленности: автореферат к.э.н. / Р.С. Тяглов. – М., 2011. – 36 с.
7. Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года» – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2009/262/>
8. Финансовый университет при правительстве российской федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx/>

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИМОРСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА

– самый молодой театр России. Построен в рамках проведения Саммита АТЭС. По техническому оснащению здание театра – одно из самых современных в стране. За первый сезон коллективом театра проведено 80 мероприятий, представлено 4 оперных и 4 балетных премьеры, организовано 4 фестиваля, в т.ч. «Мосты Культуры: Санкт-Петербург – Владивосток», который дал старт меро-

приятиям региональной программы Года культуры в России. К закрытию сезона Приморский театр оперы и балета презентовал два международных проекта «Дни французской культуры в Приморье» и «Мосты культуры: Линц-Владивосток».

С 6 по 8 июня на приморской сцене выступили солист Флориан Кафиеро, виолончелист Антуан Пьерло, дирижёр Николя Крюгер. С солистами оперной труппы работали приглашенные педагоги по французскому языку и сценической речи Анри Майер и Фредерик Руйон. Также в этом проекте была представлена концертная версия оперы Ж. Массне «Таис», довольно редко исполняемое произведение.

Второй международный проект «Мосты культуры: Линц-Владивосток» проходил с 9 по 11 июня. Были представлены: современная акустическая гитарная музыка от Клауса Прюнстера, народная музыка Верхней Австрии от Дюрнбергского ансамбля кларнетистов и ансамбля «Музыканты – ценители», духовная и светская музыка от хора мальчиков монастыря Св. Флориана. Под руководством дирижера Манфреда Майрхофера прошёл концерт, посвященный 150-летию Р. Штрауса. На сцене театра выступали признанные мэтры классического искусства: Валерий Гергиев, Денис Мацуев, Елена Образцова, Екатерина Мечетина, Мария Максакова, Сергей Ролдугин, корейский баритон Ко Сон Хён и другие.

Оперная труппа состоит из 25 солистов. Все оперные певцы имеют высшее консерваторское образование. Большинство из них ранее выступали на лучших концертных площадках России. В репертуаре оперной труппы «Алеко» С. Рахманинова, «Паяцы» Р. Леонкавалло, «Евгений Онегин» П. Чайковского, «Кармен» Ж. Бизе, «Таис» Ж. Массне, «Семен Котко» С. Прокофьева. Труппа постоянно пополняется новыми солистами вместе с расширением репертуара. Руководитель труппы – солист Мариинского театра, тенор Виталий Ишутин.

Хор театра включает 68 человек. Все представляют Приморский край и являются выпускниками и преподавателями Дальневосточной государственной академии искусств. Кроме обязательного участия в оперных постановках театра, хор также регулярно выступает и на симфонических концертах, представляя публике хоровое кантатно-ораториальное творчество С. Прокофьева, Д. Шостаковича, П. Чайковского, С. Рахманинова, А. Скрябина, С. Танеева. Высокий профессионализм хора отметил Валерий Гергиев во время совместного выступления во Владивостоке в рамках XIII Пасхального фестиваля 28 апреля 2014 г.. В составе сводного хора Приморского края хор театра принял участие во Всероссийской акции в рамках празднования Дня славянской письменности и культуры 24 мая 2014 г.: отдельные отрывки праздничного концерта в театре транслировались на Красной

площади. Коллектив получил приглашение от Московской консерватории принять участие в Международном хоровом конгрессе в ноябре 2014 г.

Симфонический оркестр театра состоит из 95 человек. Все исполнители имеют высшее консерваторское образование. За первый сезон оркестр кроме оперного и балетного репертуара также знакомит слушателя с богатым симфоническим наследием. Всего за год сыграно 27 симфонических концертов, на которых прозвучали произведения С. Прокофьева, Д. Шостаковича, П. Чайковского, С. Рахманинова, Й. Брамса, Р. Штрауса, Ж. Бизе, А. Скрябина. Среди них можно отдельно выделить «Чайковский-марафон», который состоялся 25 апреля 2014 года в день рождения великого русского композитора. Екатерина Мечетина, Борис Березовский, Алексей Володин впервые в истории классической музыки в течение одного концерта исполнили все концерты для фортепиано с оркестром П. Чайковского. Денис Мацуев дал высокую оценку оркестру театра, назвав его одним из лучших региональных оркестров России. Классические произведения в исполнении оркестра театра регулярно звучат в эфире радиостанции «Орфей».

В этом году с 24 по 27 сентября на нашей сцене пройдет фестиваль «Хоровой мост: Москва – Владивосток» с участием Академического хора МГУ им М.В. Ломоносова. Зрителей ждут премьеры: опера Н.А. Римского-Корсакова «Сказка о царе Салтане» и балет П. Чайковского «Щелкунчик». Еще один проект, достойный внимания – фестиваль «15 симфоний Шостаковича». В ноябре симфонический оркестр театра исполнит все эти произведения великого русского композитора. С гастролями театр посетят симфонический оркестр Мариинского театра, труппа Новосибирского театра. Мы же станем участниками Международного хорового конгресса в Москве и также с ответным визитом выступим в Санкт-Петербурге в Мариинке.

Приморский театр оперы и балета стал достойным продолжателем русских классических традиций сегодня. Но вместе с тем он творит свою историю, создает свой неповторимый стиль и почерк. И, конечно, наш оперный дом всегда открыт для совместных культурных и туристических проектов со странами АТР, среди которых Южную Корею мы видим среди ближайших партнеров.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБМЕНОВ В ВОСТОЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ И В КНР

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Кушнарева И.Ю.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В настоящее время туризм является перспективной отраслью, поэтому практические шаги, предпринимаемые для достижения общих целей развития российско-китайского приграничного туризма, выявления преимуществ которыми обладают наши территории, имеют большое значение. За последнее десятилетие в сфере российско-китайского приграничного туризма произошло много положительного: достигнуто на всех уровнях власти понимание важности и необходимости совместного обсуждения проблем развития приграничного туризма; совершенствуется нормативная база, регулирующая развитие российско-китайского безвизового туризма; на приграничных территориях создается современная туристская инфраструктура, туристские потоки динамично растут.

Проведенные исследования показывают, что в настоящее время более 55% туристов – это молодые люди, а молодежный туризм составляет 20% от общего числа путешествий в мире. Молодёжь является фактором социальных перемен, это энергичный, новаторский субъект общественного развития. Молодежный туризм способен создать условия для познания истории, культуры, природы наших стран, а также привлечения молодёжи к спортивным занятиям, событийным мероприятиям.

Для обеспечения устойчивого развития молодежного туризма как части российско-китайского туризма, необходимо: регулярно проводить просветительско-рекламные мероприятия в молодежной среде, показывающие уникальные туристские возможности наших стран: знакомство с историческими и культурными достопримечательностями, прежде всего приграничных территорий; особое внимание уделять организации и пропаганде тех видов туризма, которые представляют наибольший интерес для молодежи: образовательному, познавательному, событийному, приключенческому; объединить усилия, средства, технологии и людей, которое будут способствовать созданию единого пространства для взаи-

модействия в сфере развития молодежного туризма; сформировать организационно-экономическую систему, которая позволит максимально полно удовлетворять спрос на туристские услуги данной категории туристов; наладить взаимодействие и координацию деятельности в сфере молодежного туризма, а также обмен опытом; необходимы научные разработки комплексного развития системы молодежного туризма, его стимулирования и продвижения. Это позволит обосновать принципы формирования системы развития российско-китайского молодежного туризма. Для участия в этих разработках следует привлекать не только ученых и практиков, но и молодежь, инновационные идеи которой способны помочь формированию нового облика молодежных путешествий.

Большую роль в развитии молодежного туризма, в частности приграничного туризма, играют учебные заведения. Студенчество – это огромный потенциал, способный повлиять на любые процессы, происходящие в мире. Сотрудничество России и Китая в области науки и образования имеет давнюю историю и в эпоху глобализации развитию этого сотрудничества должно уделяться особое внимание.

В программе развития ДВФУ на 2010-2019 гг. выделено приоритетное направление в области экономического, технологического и культурного взаимодействия России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, развитие которого обеспечивает интеграцию в научное, экономическое, технологическое и культурное пространство Азиатско-Тихоокеанского региона. В новой концепции развития ДВФУ предусматривается четыре основных блока: отбор лучших абитуриентов, партнёрство с предприятиями, интернационализация образования, академическая мобильность студентов. Интернационализация образования и академическая мобильность с акцентом на практическую подготовку студентов – это те аспекты, на которых мы могли бы построить наши отношения. Поэтому в планах ДВФУ увеличить к 2019 г. количество иностранных студентов до 7,5 тыс. и конечно, большой сегмент будут занимать ребята из КНР.

Также планируется привлечение иностранных преподавателей и ученых, повышение квалификации преподавателей в лучших университетах мира (до 2000 чел. за период 2011-2019 гг.), создание образовательных программ на английском языке, привлекательных для иностранных студентов из Азиатско-Тихоокеанского региона, развитие академической мобильности не только студентов, но и преподавателей. В ДВФУ такие структуры как Институт Конфуция – центр изучения китайского языка, кафедра сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, Русская школа – центр изучения русского языка для иностранных студентов уже сейчас успешно занимаются деловым, образовательным и молодежным туризмом. Так Институт

Конфуция совместно с департаментом международного сотрудничества и развития туризма Приморского края организовали и провели 4 Российско-китайский конкурс гидов–переводчиков. Кафедра сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ приняла участие в подготовке и проведении V Российско-Китайского форума по подготовке кадров для индустрии туризма. В рамках соглашения между кафедрой сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ и НП «ТОМИ «Окно в Евразию» в летний период 2014 г. на базе кампуса ДВФУ были организованы детские и молодежные туристские лагеря.

Регулярным мероприятием стала летняя школа для китайских учащихся «Добро пожаловать в ДВФУ». Международная летняя школа для иностранных абитуриентов «Добро пожаловать в ДВФУ» завершается «круглым столом». Участники собираются вместе, чтобы подвести итоги и рассказать о своих впечатлениях не только об университете, но и России в целом, ведь для большинства из них это первое путешествие в нашу страну. Всем ребятам вручают сертификаты об окончании летней школы.

Подобные формы сотрудничества позволяют развивать различного рода взаимодействия между странами и выявляют большой интерес друг к другу. Однако необходимо находить новые формы взаимодействия, которые были бы направлены на развитие российско-китайского туризма, в том числе такой важной его составляющей как молодежный туризм: рассмотреть возможность проведение регулярного российско-китайского молодежного бизнес-форума по предпринимательству и приграничному сотрудничеству в сфере туризма и гостеприимства; организовать студенческий конкурс на лучший проект по развитию российско-китайского молодежного туризма; организовать в рамках Дня туризма международный фотоконкурс «Содружество молодежи России и Китая»; создать международный центр кросс-культурного взаимодействия со странами АТР (китайская секция), ДВФУ ШЭМ кафедра сервиса и туризма; провести 5 Российско-китайский конкурс гидов-переводчиков.

Нерешенных вопросов в сфере развития молодежного туризма чрезвычайно много, а обсуждение их как с позиций научного познания, так и практического опыта позволит найти пути их решения. Если мы общими усилиями научим молодежь понимать ценность туризма, то будет обеспечено будущее не только туристской отрасли, но и позитивным долгосрочным отношениям между нашими странами.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Гатауллина С.Ю.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Детский и молодежный туризм относятся к приоритетным направлениям туристской деятельности в Российской Федерации, с развитием которых связывается решение такого важнейшего вопроса внутренней политики страны, как забота о подрастающем поколении. Детский туризм содействует комплексному развитию ребенка: способствует повышению культурного и образовательного уровня, развитию интереса к изучению историко-культурного наследия своего региона, страны, государств мира; способствует развитию чувства национального самосознания, патриотизма, воспитанию толерантности и уважения к традициям, обычаям, культуре других народов, стремления к установлению отношений добрососедства и сотрудничества, что особенно важно для приграничных регионов; является одной из наиболее эффективных форм реализации оздоровительных технологий, способствующих формированию привычки к здоровому образу жизни; способствует социализации личности.

Кроме того, организация детского туризма имеет явные экономические преимущества, связанные с тем, что школьники путешествуют, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса. Детский туризм в значительной степени способствует развитию семейного туризма. Вовлечение детей и подростков в занятия туризмом с раннего возраста, формирование и реализация для них лучших образцов туристских продуктов приводит к росту потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте, то есть развитие детского туризма - это инвестирование в формирование устойчивого туристского спроса у населения региона или интереса по посещению региона туристами иных регионов.

Приморский край обладает всеми необходимыми ресурсами для развития различных видов детского туризма: культурно-познавательного, спортивного, образовательного, экологического, оздоровительного, купально-пляжного и др.

Государственная поддержка развития детского туризма и отдыха в Приморском крае осуществляется по следующим направлениям: обеспечение выполнения законодательных и нормативно-правовых требований в части организации детского туризма и отдыха, включая действующие государственные программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы и

«Развитие образования Приморского края на 2013-2017 годы»; совершенствование нормативно-правового обеспечения развития детского туризма; повышение уровня методического и организационного обеспечения отдыха и оздоровления детей и подростков (ежегодное проведение во Владивостоке туристской выставки РІТЕ, проведение в 2014 г. ярмарки организаций отдыха и оздоровления детей с охватом более 300 организаторов туризма и отдыха; организация лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных учреждений, специализированных (профильных) смен различной направленности; организация и проведение слёта юных туристов; страхование детей во время их пребывания в организациях оздоровления, а также во время проезда к месту отдыха и обратно; развитие инфраструктуры отдыха и оздоровления детей и подростков; подготовка квалифицированных кадров для учреждений отдыха и оздоровления; выпуск сборника нормативно-правовых и информационно-методических материалов по организации отдыха, оздоровления и занятости детей; выпуск в 2013 г. рекламного сборника «Детские лагеря Приморья» и др.); проведение в детских загородных лагерях отдыха тренинговых программ по формированию у детей устойчивых установок ведения здорового образа жизни, проведение краевой спартакиады детских загородных лагерей; ведение реестра организаций, осуществляющих отдых и оздоровление детей Приморского края; проведение смотров-конкурсов профессионального мастерства: «Лидеры туриндустрии Приморья» (в рамках которого рассматриваются номинации на лучший детский тур, лучший приграничный тур) и конкурса на лучший детский оздоровительный лагерь; создание и поддержка работы информационных Интернет-порталов в по организации туризма, отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в Приморского края; деятельность краевой межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков Приморского края; поддержка организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей на территории Приморского края, субсидирование их деятельности из краевого бюджета; компенсация родителям (законным представителям) части расходов на оплату стоимости путёвки для отдыха и оздоровления детей на территории Приморского края.

Развитие детского туризма между Приморским краем и КНР характеризуется давними, устойчивыми и динамично развивающимися связями, обладает значительным, но пока, к сожалению, не в полной мере используемым потенциалом.

Основными направлениями сотрудничества Приморского края и КНР в

сфере детского туризма являются: проведение детских российско-китайских фестивалей дружбы, проведение событийных мероприятий, посвященных национальным праздникам, культурным и народным традициям; проведение программ детских туров; развитие обмена детскими делегациями; организация детского отдыха и оздоровления; развитие образовательных программ для детей.

Проведение детских российско-китайских фестивалей дружбы. Ежегодно турорганизации Приморского края совместно с партнерами и образовательными учреждениями КНР проводят в городах Владивосток, Пекин, Харбин, Шеньян, Далянь, Чаньчунь, Муданьцзянь, Нинань, Бэйдахэ, Яньцзы, Суйфэньхэ, Хуньчунь, Дунин и ряде других городов до 30 российско-китайских детских фестивалей «Дружат дети на планете», «Снежная феерия», «Веселый ветер», «Цветочная радуга», «Хрустальный лотос», «Морской дракон», «Мелодия моря», «Дружба без границ», «Поклонимся великим тем годам», фестивали детей стран АТР. В среднем в каждом мероприятии участвуют от 50 до 150 человек с обеих сторон. Доброй традицией является совместное проведение российско-китайских мероприятий, посвящённых Дню защиты детей – «Хоровод дружбы».

Главной задачей проводимых фестивалей является воспитание чувства дружбы и добрососедства между детьми и молодежью России и Китая.

Учитывая, что масштабы проводимых фестивалей каждый год увеличиваются, фестивали являются яркими творческими мероприятиями и проводятся на регулярной основе, привлекая для участия творческие коллективы из многих регионов России (Москвы, С-Петербурга, Новосибирска, Иркутска, Благовещенска, Якутии, Камчатки, Сахалина, Приморского края и других регионов), целесообразно внести наиболее крупные из них в государственные программы поддержки детского творчества России и Китая.

Проведение событийных мероприятий, посвященных национальным праздникам, культурным и народным традициям Китая. В школах Приморского края, где изучается китайский язык, традиционно отмечаются национальные праздники Китая: День образования Китая, Праздник учителя, Чуныцзе, проводятся Дни китайского языка и культуры. Как правило, в учебных учреждениях школьники выпускают красочные стенгазеты, проводят выставки изделий народного творчества Китая – оригами, каллиграфию, различные поделки, рисуют картины мест Китая, где им удалось побывать, проводят конкурсы чтецов и исполнителей песен на китайском языке, проходят конкурсные программы и конференции.

В учебных учреждениях Китая, вероятно, также проходят конкурсные и праздничные программы, посвященные национальным и народным праздникам

России. Было бы целесообразно организовать проведение серии телемостов между школьниками России и Китая, в ходе которых дети смогли бы рассказать друг другу об этих мероприятиях, а, возможно, и принять взаимное участие в их проведении.

В 2014 г. в четвертый раз в Приморье прошел фотоконкурс «Китай моими глазами». Большая часть его участников – дети и молодежь. На конкурс представляются работы, посвященные обычаям, культуре китайского народа, жанровые фото и пейзажи. После подведения итогов в ДВФУ проводится фотовыставка победителей конкурса, собирающая сотни посетителей. Если в городах Китая проходят аналогичные фотовыставки на тему: «Какой я вижу Россию», то было бы полезно обменяться фотоработами или провести совместную передвижную фотовыставку работ детей и молодежи обеих стран в рамках проходящих Годов молодежных обменов между Россией и Китаем.

Участие в этих мероприятиях позволит детям глубже изучить и понять культуру соседней страны, а значит усилить интерес к её посещению.

Развитие программ детских туров. Развитие детского туризма между Приморским краем и КНР осуществляется в рамках реализации «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009-2018 годы)». В Приморском крае порядка 10 турорганизаций осуществляют регулярные выездные и въездные детские туры на российско-китайском направлении более чем по 80-ти программам. Как и во «взрослом» туризме, объем выездного детского туризма в крае значительно превышает объем въездных детских туров из КНР.

Основные виды выездных детских туров из Приморского края в КНР: военно-патриотические (связанные с посещением памятных и мемориальных мест II мировой войны, возложением цветов, проведением в учебных учреждениях КНР российско-китайских концертных программ, посвященных событиям прошедшей войны); культурно-познавательные и развлекательные; туры с отдыхом.

В 2015 г. будет отмечаться 70-летие Великой Отечественной войны. Программа военно-патриотических туров для детей России и Китая в этот год должна быть особенно расширена и углублена, чтобы сохранять у подрастающих поколений память о совместной борьбе наших народов за мир и независимость.

Что касается въездного детского туризма из КНР в Приморье, то тут значительный не реализованный еще полностью потенциал в развитии семейного туризма, экологических, образовательных туров и туров с отдыхом на море.

В турфирмах Приморского края накоплен значительный опыт приема дет-

ских групп и семей иностранных граждан с проживанием в семьях жителей Приморья. Такая форма туризма будет способствовать снижению стоимости туров и установлению более тесных межличностных контактов.

Развитие обменов детскими делегациями. Это одно из самых массовых и активно развивающихся направлений российско-китайского сотрудничества. Ежегодно более 75 делегаций школьников Приморского края выезжают в КНР. Это делегации детских клубов и учебных учреждений, принимающих участие в программах народного декоративно-прикладного творчества в городах Пекине, Харбине, Шеньяне, Даляне, Чаньчуне и ряде других, творческие коллективы, выезжающие с концертными программами (песенными, танцевальными, музыкальные ансамбли, хореографические коллективы).

В Приморский край (преимущественно в летний период) приезжает до 30 делегаций китайских школьников для участия в спортивных соревнованиях, на пленер, для участия в концертных программах и в культурно-познавательных турах.

Более динамичному развитию этого направления сотрудничества связано с созданием на общедоступном портале единой информационной базы о проводимых в Приморском крае и приграничных провинциях КНР спортивных, творческих, конкурсных мероприятий с указанием сроков, места проведения и условиях участия. А также расширение прямых контактов и установление партнерских связей между учебными учреждениями наших стран.

Организация отдыха и оздоровления детей. На территории Приморского края находится уникальное детское учреждение отдыха и оздоровления – Всероссийский детский центр «Океан», который ежегодно принимает от 300 до 750 китайских детей, которым требуется реабилитация после разрушительных природных явлений, таких как землетрясение и наводнение, и которые просто уже успели полюбить веселую, насыщенную интересными событиями, знакомствами, гостеприимную атмосферу «Океана».

В 2014 г. гостями «Океана» стали участники Международного форума «Мировая школа» - это более ста школьников из 20 государств мира. Это свидетельствует о том, что ВДЦ «Океан» – детское учреждение отдыха и оздоровления мирового уровня и обладает необходимой базой для оздоровления детей и проведения масштабных форумов детей стран АТР.

В реестре Приморского края 654 организации отдыха и оздоровления: 34 загородных оздоровительных лагеря, в том числе 4 оздоровительных лагеря, находящихся за пределами РФ (КНР, города Далянь, Циндао, Чаньчунь); 11 дет-

ских оздоровительных лагерей на базе краевых государственных учреждений социального обслуживания; 13 санаторно-оздоровительных лагерей и санаториев, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей; 51 лагерь труда и отдыха детей; 9 палаточных лагерей; 536 лагерей с дневным пребыванием детей. Всего в них в 2014 г. отдохнуло около 180 тыс. детей (90,4% детей края школьного возраста).

Высокий уровень требований российского законодательства к организации детского отдыха и оздоровления обеспечивает возможность отдыха и оздоровления китайских детей в Приморском крае на высоком уровне качества и безопасности. В 2014 г. в ДЗОЛ «Юность» была проведена международная российско-китайская смена школьников, выявившая большой взаимный интерес у детей к общению, совместному пребыванию в лагере, участию в проводимых мероприятиях.

Около 360 детей Приморского края и региона ДФО отдохнули в летних лагерях турорганизаций Приморского края на территории КНР: оздоровительный лагерь «Золотая рыбка», г. Циндао, г. Далянь, г. Чаньчунь (ООО «Пасификтур»); оздоровительный центр «Веселая панда», г. Далянь (ООО «Туристический центр «АФИНА-ПАЛЛАДА»); детский лагерь «SUNSHINE», (ООО «ЭЙБИСИМИР»).

В 2015 г. турфирма ООО «Пасификтур» планирует открытие еще 2-х детских лагерей отдыха в городах Яньтай и Байдахе.

Развитие образовательных программ. Возросший интерес у молодежи наших стран к получению образования в образовательном учреждении страны-соседа актуализирует необходимость развития образовательных туров. В 6-ти школах Владивостока, где углубленно изучается китайский язык, существует стабильный интерес к выезду в образовательные туры в КНР в летний период для улучшения языковой подготовки. Однако не всегда из-за отсутствия необходимого объема информации этот интерес может быть реализовать.

О росте интереса к изучению российскими школьниками китайского языка свидетельствует следующий факт: если с 2007 по 2013 гг. в Олимпиаде по китайскому языку среди учащихся средних специальных и общеобразовательных учреждений Приморского края и других субъектов ДФО принимали участие 3230 школьников, то в 2014 г. их число увеличилось до 1300 человек.

Широкая и разнообразная сеть детских учреждений отдыха и оздоровления в Приморском крае, наличие квалифицированных педагогических кадров обеспечивают возможность совершенствования языковой подготовки по русскому языку у китайских школьников. Однако эта возможность тоже пока не достаточно ис-

пользуется, возможно, также из-за недостатка информации.

В Приморском крае реализуется ряд проектов по созданию информационных центров, способствующих развитию детского международного туризма. Это ТИЦ, созданный в рамках реализации Государственной программы развития туризма в Приморском крае; проект создания русского культурного центра (ООО «Пасификтур») и ряд других проектов. Целесообразно развивать в Приморском крае сеть Центров межкультурного взаимодействия, один из них может функционировать на базе ДВФУ.

Большая и разнообразная по формам проведения работа по развитию российско-китайского детского туризма и отдыха нуждается в усилении государственной поддержки – разработке и принятии государственной программы развития детского туризма, концентрации информационной базы и повышении её доступности, усилении координации и интеграции усилий, осуществляемых государственными органами, бизнесом и учебными учреждениями обеих стран.

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Барашок И.В., Моргун М.Н.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Международные молодежные обмены давно стали одной из важнейших составляющих деятельности молодежных организаций во всем мире, важным средством в работе с молодежью. Молодежные обмены представляют уникальную возможность молодым людям из различных стран и регионов знакомиться друг с другом, обсуждать и сопоставлять различные темы, создавать атмосферу понимания и уважения к другим культурам и национальным различиям.

Международные молодежные обмены между Россией и КНР имеют длительную историю. В 1957 г. в Москве было создано Общество советско-китайской дружбы (ОСКД). С первых дней своего существования ОСКД установило дружественные связи с Обществом китайско-советской дружбы, созданным в Китае 5 октября 1949 г., стали устанавливаться непосредственные контакты между отделениями ОСКД и ОКСД приграничных областей, краев нашей страны и провинций Китая. Стороны активно обменивались делегациями, печатными и другими информационными материалами, спортивными и театральными коллективами. Большую работу общество проводило с китайскими студентами и аспирантами, обучавшимися в 50-е – начало 60-х гг. в советских

вузах [1].

Подписание «Китайско-советского договора о дружбе, союзе и взаимопомощи» (1950 г.) создало условия для развития сотрудничества в сфере образования. В 1951 г. на учебу в Советский Союз было отправлено 375 человек, включая 10 сотрудников Академии Наук КНР. С 1952 г. осуществлялась ежегодная отправка китайских студентов на учебу в СССР. В Посольстве КНР была учреждена должность советника по работе с китайскими студентами, открыт соответствующий отдел и студенческий комитет КПК. На базе Пекинской школы русского языка было открыто подготовительное отделение для отъезжающих на обучение в Советский Союз. Согласно документам, сохранившимся в архиве Академии Наук КНР, в 1951–1958 гг. Китай командировал в Советский Союз 7439 человек, среди них студенты, аспиранты, преподаватели, стажеры, ученики средних специальных учебных заведений [2].

С середины 80-х гг. прошлого столетия отмечается тенденция к нормализации двусторонних отношений между Россией и КНР, что соответствовало национальным интересам двух стран. В настоящий момент эти отношения характеризуются стратегическим партнерством, что создает необходимые условия для установления и развития международного молодежного сотрудничества.

К настоящему времени Российско-китайское молодежное сотрудничество представлено обменом специалистами в области культуры, науки, образования, финансов, здравоохранения, экологии, туризма и спорта на основе двусторонних и многосторонних соглашений между различными заинтересованными организациями.

Взаимодействие в сфере изучения китайского и русского языков стало одним из наиболее интенсивно развивавшихся направлений сотрудничества. С одной стороны, на рубеже 80-х и 90-х гг. XX века, в период быстрого развития экономических связей, обнаружилась острая нехватка переводчиков и в России, и в Китае, с другой – язык стал рассматриваться как средство ознакомления с культурой ближайшего соседа. Данная тенденция ярко проявилась в дальневосточном регионе.

В 1990 г. отделение китаеведения восточного факультета Дальневосточного государственного университета (ДВГУ, нынешний ДВФУ) г. Владивостока, старейшего синологического центра на Дальнем Востоке России, трансформировалось в факультет. Число студентов, изучающих китайский язык в университете, быстро росло и к концу 90-х гг. приблизилось к полутысяче. Одновременно с этим формировались новые центры подготовки китаеведов в выс-

ших школах региона. База для изучения китайского языка и культуры создавалась и в сфере школьного образования.

В целях укрепления сотрудничества в области образования между КНР и Россией, для развития обучения китайскому языку и стимулирования интереса к культуре Китая, для улучшения взаимопонимания и дружбы между народами двух стран, а также содействия в интенсивном развитии всех видов деятельности в области учебных, научных и культурных связей с крупнейшими научными, образовательными и общественными организациями, а также государственными структурами КНР, были созданы Институты Конфуция. Данные институты являются некоммерческими организациями. Они создаются под общим руководством канцелярии Государственного департамента КНР (Ханьбань), головного офиса Институтов Конфуция и при участии высших учебных заведений КНР. В Сибири и на Дальнем Востоке РФ Институт Конфуция был основан на базе ДВГУ при участии Хэйлунцзянского университета (КНР, г. Харбин). Помимо языковой деятельности Институтом Конфуция организованы курсы по традиционной гимнастике тайцзицюань [5].

Международное молодежное сотрудничество является одним из приоритетных направлений деятельности Российского Союза Молодежи (РСМ). С середины 90-х гг. РСМ активно сотрудничает с крупнейшей молодежной организацией Китая, Всекитайской Федерацией Молодежи.

В 2007 г. Российский союз молодежи и Молодежная палата России вошли в число основных инициаторов создания Молодежного совета Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), предложение об учреждении которого впервые было выдвинуто Владимиром Путиным в 2006 г. на встрече глав государств ШОС в Шанхае. Под эгидой Совета были проведены многие мероприятия в сфере молодёжного предпринимательства, приграничного сотрудничества, реализованы молодёжные обмены между странами-участниками ШОС, стажировки в Секретариате ШОС в Пекине.

Кроме обмена официальными молодежными делегациями, осуществляются образовательные и культурные программы. Молодые китайские артисты регулярно участвуют в финале Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна», в международных конференциях и лагерях РСМ. В 2012 г. на базе крупнейшего в России китайского бизнес-центра «Гринвуд» был создан Российско-китайский бизнес-клуб РСМ. Под его эгидой состоялся Первый Международный молодежный бизнес-форум «Россия-Китай».

В качестве ответного шага со стороны наших партнёров из Китая в октябре

2013 г. был создан Китайско-российский бизнес-клуб в Пекине. На государственном уровне представители РСМ входят в состав Подкомиссии по молодежному сотрудничеству Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству, Подкомитета по работе с молодежью Российско-Китайского комитета дружбы, мира и развития.

Заслуживает внимания традиция проведения совместных творческих фестивалей. Сотрудничество в сфере киноискусства привело к появлению совместных работ и привлечению российских артистов к съемкам в Китае. С 2003 г. в Приморье ежегодно проводится международный кинофестиваль стран АТР Pacific Meridian, в нем участвуют кинематографисты десятков стран АТР и Юго-Восточной Азии.

Сотрудничество в сфере туризма и спорта также способствовало развитию культурного обмена между приграничными территориями. Первая советская туристическая группа после восстановления советско-китайских экономических отношений была сформирована Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Хабаровского крайкома ВЛКСМ в 1988 г. В последующий период сформировалась устойчивая тенденция к развитию туристического обмена, в котором приняли участие частные компании и организации.

В дальневосточном регионе накоплен богатый опыт проведения совместных соревнований и дружеских встреч между спортивными организациями и клубами. В 1989 г. состоялась товарищеская встреча по волейболу и баскетболу между жителями приграничных территорий – поселка Пограничный и г. Суйфэньхэ. Это был один из первых контактов в спортивной сфере. В Еврейской автономной области с 1992 г. регулярно проводятся спортивные соревнования и фестивали детского спорта «Шолом» с участием команд из КНР. Традиционными стали ежегодные международные заплывы через Амур в районе между городами Хэйхэ и Благовещенск. [4]

Сегодня российско-китайские отношения находятся на пике своего развития. Казалось бы, совсем недавно Россия и Китай подводили итоги перекрестных Годов туризма, а уже стартует новый этап в отношениях между нашими странами — «Год молодежных обменов». Весной 2014 г. открылся Год молодежных обменов в России, а осенью 2015 г. начнется Год молодежных обменов в Китае. В программе мероприятий проекта «Годы дружественных молодежных обменов России и Китая» в 2014-2015 гг. состоится выставка работ китайской молодежи по робототехнике, совместные учения молодых полицейских, форум молодых журналистов, конгресс молодых предпринимателей, конкурс китай-

ского языка среди студентов вузов, показы фильмов молодых китайских режиссеров в рамках недели китайского кино и многое другое.

Сотрудничество в сфере образования и науки играет существенную роль в культурном диалоге России и Китая. В конце XX – начале XXI вв. использовались следующие его формы: обмен делегациями, научной литературой и периодическими изданиями; организация и участие в международных конференциях и симпозиумах; зарубежные командировки и стажировки ученых, преподавателей и студентов вузов; освоение мировых инновационных программ и технологий. В конце 80-х гг. осуществлялись единичные международные контакты дальневосточных вузов с учебными заведениями стран АТР. Ситуация изменилась в начале 90-х гг. Начали проводиться международные конференции и встречи. Одной из наиболее распространенных форм сотрудничества стали академические обмены.

Таким образом, оглядываясь на путь, пройденный нашими странами за последние 60 лет, можно констатировать, что динамика развития молодежного сотрудничества обеих стран ознаменовалась в конце XX и начале XXI в. рубежными событиями, от которых во многом зависят перспективы обеспечения мира, безопасности и стабильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в глобальном масштабе.

Литература

1. История общества российско-китайской дружбы [Электронный ресурс]. URL: <http://orkd.ifes-ras.ru/index.php?page=history>.
2. Сотрудничество между СССР и КНР в конце 1940-х – начале 1950-х гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.apircenter.org/archives/1561>
3. Межгосударственные отношения СССР - России и Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/spravka/20140515/1007631495.html>.
4. Говорухина М.Г. Перспективы молодежного сотрудничества в рамках евразийской интеграции [Электронный ресурс]. URL: <http://public-diplomacy.ru/novosti/evrazijstvo/mariya-govoruhina-perspektivy-molodezhnogo-sotrudnichestva-v-ramkah-evrazijskoj-integratsii.html>.
5. Горобец Л.А. Гуманитарное сотрудничество России и Китая в Дальневосточном регионе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=999>.
- 6.

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Перспективы развития событийного туризма зачастую определяются туристскими потоками на такие мероприятия как международные выставки, ярмарки, совещания, конференции, конгрессы, спортивные мероприятия, конкурсы, фестивали. В своей статье Оливер Томас, профессор японского Университета «Аояма Гакуин» отмечает, что управление этими событиями следует рассматривать как область задач, требующих эффективного сотрудничества между партнерами [1]. Стратегическая подготовка, а также планирование и координация выполнения событийных мероприятий требуют профессиональной подготовки квалифицированного персонала для того, чтобы гарантировать оптимальное взаимодействие между всеми участниками.

Отсутствие на Дальнем Востоке профессионально подготовленных кадров в сфере индустрии событий способствует сокращению туристского потока из-за рубежа, что также неблагоприятно влияет на развитие туристской сферы в целом. Несмотря на существующие проблемы, сдерживающие развитие въездного туризма в регион, существует относительно высокий потенциальный спрос на поездки в Россию.

По некоторым прогнозам профессиональная подготовленность кадров событийной индустрии может способствовать обеспечению стабильности зарубежного туристского потока в Россию, а увеличение числа событийных мероприятий международного масштаба сформирует устойчивый положительный имидж России [2]. В этих условиях необходимость профессиональной подготовки специалистов - менеджеров событийного туризма очевидна, что и подтверждает актуальность исследуемой темы.

В отличие от России, за рубежом высоко развита подготовка квалифицированных кадров в сфере событийного и развлекательного туризма. Более того, это направление выделяется отдельными направлениями подготовки, в то время как в большинстве учебных заведений России обучение кадров индустрии событий включено в курс программы высшего профессионального образования туристского профиля в виде отдельного блока, либо предлагается в форме дополнительной образовательной программы. Чаще всего такие программы реализуются путем

международного сотрудничества, что благоприятно сказывается на качестве получаемого образования.

Федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов РФ осуществляют взаимодействие в сфере образования с международными организациями, иностранными государственными органами, а также иностранными неправительственными организациями в пределах своей компетенции в порядке, установленном законодательством РФ [3]. Поэтому сотрудничество с иностранными образовательными учреждениями с каждым годом упрощается в том числе путем облегчения государством взаимодействия образовательной среды России и других государств.

На примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса можно рассмотреть опыт разработки и реализации образовательной программы «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» совместно с Центром Образовательных программ ALPINE CENTER (Швейцария).

Центр Образовательных программ ALPINE CENTER - швейцарская бизнес-школа в сфере туризма и гостеприимства, разработавшая передовые программы обучения различным направлениям, основанным на швейцарской философии профессиональной подготовки. Данные программы позволяют студентам получить сертификаты, дипломы степени бакалавра и магистра гуманитарных наук, подтвержденные Британским университетом, ASIC - Центром аккредитации международных колледжей и университетов и Образовательным институтом Американской гостиничной ассоциации.

Все обучение по программе «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» осуществляется на базе ВГУЭС на английском языке преподавателями ALPINE CENTER и российскими преподавателями ВГУЭС, прошедшими международную сертификацию. Программа позволяет студенту обучаться по модульной системе с получением сертификата о прохождении курса «Профессиональный английский язык» и сертификата швейцарского образца – 1-й год, диплома швейцарского образца – 2-й год, что является реальной возможностью, которая позволяет студентам по окончании обучения получить два диплома – российского и швейцарского образца.

Теоретически модульная программа состоит из блоков, которые формируются из набора модулей, а модули в свою очередь состоят из тем учебного материала, объединенных одной тематикой и предназначенных для изучения слушателями с разным уровнем знаний [4].

В статье «Разработка модульной системы дополнительного образования на

базе кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС» к.э.н. Гомилевская Г.А. рассматривает основные тенденции и характерные черты развития международного образования, а также отмечает, что продолжительность основных блоков составляет 299 часов, поддерживающие блоки дифференцируются по продолжительности. Предлагаемая модель в свою очередь предполагает гибкость построения индивидуальных модульных программ. При этом, если выбираются один или несколько поддерживающих модулей без прохождения основного блока, модуль выступает как отдельная программа обучения, по окончании которой слушатель получит удостоверение/свидетельство о повышении квалификации [5].

Структура программы «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Модули программы «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма»

Учебный год	Модуль программы	Программа подготовки
1 год	I модуль	Профессиональный английский язык
2 год	II модуль	Организация международного событийного и конгрессного туризма
3 год	III модуль	Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма

I модуль – Изучение профессионального английского языка: программа модуля позволяет повысить у студентов уровень английского языка до необходимого для изучения программ, предлагаемых бизнес-школой ALPINE CENTER. Это интенсивный курс в объеме 299 часов, направленный на развитие понимания изучаемых на английском языке программ. Модуль подразумевает изучение специализированной лексики, терминологии туризма на английском языке, что позволяет студентам подготовиться к дальнейшему обучению и работе в этой области. Успешное завершение программы профессионального английского дает студенту право пройти регистрацию по программе сертифицированного курса «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма».

II модуль – Блок по организации международного событийного и конгрессного туризма (Сертификат швейцарского образца). Модуль включает ряд дисциплин, направленных на получение навыков и компетенций в области событийного и конгрессного менеджмента. Курс является базовым в программе «Международный менеджмент событийного и конгрессного туризма» и предназначен для под-

готовки исследовательского материала для написания диплома по программе III модуля.

III модуль – Программа изучения международного менеджмента событийного и конгрессного туризма (Диплом швейцарского образца). В процессе изучения курса студенты осваивают подходы по организации и проведению крупных событийных мероприятий, маркетинговые стратегии, специфику финансового планирования и контроля в области событийного туризма, а также особенности взаимодействия с международными организациями.

Студент, прошедший регистрацию по программе на базе ВГУЭС, получает параллельную регистрацию в качестве студента ALPINE CENTER в Швейцарии. Швейцарская сторона предоставляет учебно-методические материалы, и проводит ежегодную экспертизу качества образования. Одно из преимуществ программы – гарантированное предоставление оплачиваемых стажировок за рубежом в международной сети представительств ALPINE CENTER. Таким образом, в программе реализуется базовый принцип практико-ориентированного образования при сочетании обучения в России и прохождения практики за рубежом.

Данная программа является показательной в плане организации международного сотрудничества образовательных учреждений. Швейцарская сторона предоставляет все необходимые методические разработки, принятые и утвержденные в ALPINE CENTER учебно-тематические планы и проводит обучение российских преподавателей швейцарским стандартам. Применение модульной системы позволяет успешно совместить дополнительную образовательную программу с программой основного образования. Цель разработки модулей программы – разделение содержания курса или каждой темы курса на компоненты в соответствии с профессиональными, педагогическими и дидактическими задачами, определение для всех компонентов целесообразных видов и форм обучения, согласование их во времени и интеграция в едином комплексе. С этой точки зрения обучающие модули представляют интеграцию различных видов и форм обучения, подчиненных общей теме учебного курса или актуальной научно-технической проблеме. Как отмечает в своем труде Н.Ф. Авдеев «Границы модуля определяются установленной при его разработке совокупностью теоретических знаний и навыков, практических действий, необходимых будущим специалистам для постановки и решения научно-технических задач данного класса» [6].

В перспективе планируется расширение возможностей программы для сотрудничества в области предоставления обучения на программах двойного бакалавриата. Студенты смогут, проходя обучение в российских вузах, получить ди-

плумы российского и швейцарского образца. Таким образом, есть значительные перспективы развития международного сотрудничества при реализации образовательных программ подготовки специалистов, в том числе в области событийного и развлекательного туризма.

Литература

- 1 Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. - 2008. - №1 Volume 4
- 2 Буторова Н.В. Профессиональная подготовка специалиста-менеджера иностранного туризма в туристском вузе.: дис. канд. пед. наук, 2002.
- 3 Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Собр. законодательства РФ. – 2005. – № 53. – С.. 7598.
- 4 Зайцева Ж.Н. Открытое образование: предпосылки, проблемы и тенденции развития / Ж. Н. Зайцева, Ю.Б. Рубин, В. И. Солдаткин, Л. Г. Титарев с соавт..- М.: Изд-во МЭСИ, 2010. – С. 56-58.
- 5 Гомилевская Г.А. Разработка модульной системы дополнительного образования на базе кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС // Международное образование в интересах индустрии туризма: новые возможности для расширения российско-китайского сотрудничества. 15-17 октября 2012 г. Сб. статей и тезисов [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Б. Косолапова – Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2012. – Режим доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/doc/>.
- 6 Авдеев Н.Ф. Взгляд неравнодушного профессора на проблемы высшей школы. – М.: МГИУ, 2006.- 380 с.
- 7 Getz, Donald. Event management and event tourism (2nd ed.) – New York: Cognizant, 2005

СВОБОДНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

2014-2015 годы объявлены как Годы молодежных обменов между Россией и Китаем, и Хабаровский край активно вовлечен в этот процесс

В конце августа текущего года делегация ветеранов и молодежи края из числа победителей и лауреатов краевых смотров и конкурсов посетила места захоронения русских и советских воинов в г. Циндао Китайской Народной Респуб-

лики. Программа «Дальневосточные святыни боевой славы России» входит в перечень мероприятий, посвященных годовщине окончания Второй мировой войны, и в течение ряда лет успешно реализуется во взаимодействии с китайскими партнерами.

С начала 2014 г. между Хабаровским краем и провинцией Хэйлунцзян осуществляется обмен молодежными спортивными делегациями по боксу и греко-римской борьбе. Пятый год подряд молодежный коллектив государственного концертного ансамбля «Дальний Восток» гастролирует в провинциях КНР, выступления артистов пользуются большой популярностью у китайских зрителей. В 2014 г. коллектив выступает в провинции Ганьсу. 4 высших и 4 средне-специальных учебных заведения обеспечивают в крае подготовку туристских кадров, при этом ряд образовательных организаций осуществляет выездные студенческие практики в форме обменов с учебными заведениями Китая. Студенты проходят практику на предприятиях туризма и в гостиницах.

В целях повышения уровня и мобильности образовательного процесса считаем целесообразным широко внедрить в практику обучение указанной категории студентов по образовательным программам по принципу "2+2", которые бы предполагали 2 года обучения студента в российском Вузе, а затем 2 года обучения в китайском учебном заведении и наоборот. При этом сторонами должны быть обеспечены унифицированные рабочие учебные планы государственного стандарта и получение студентом документов международного образца об окончании обоих образовательных организаций.

Предлагаем до конца текущего года российской и китайской сторонам обменяться списками образовательных учреждений субъектов Дальнего Востока России и провинций Северо-Востока Китая для установления партнерских отношений и продолжения работы по организации обменных студенческих практик.

**НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ,
В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ
ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
ПРАВИТЕЛЬСТВОМ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ О
БЕЗВИЗОВЫХ ГРУППОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДКАХ
ОТ 29 ФЕВРАЛЯ 2000 Г.**

Старичков А.Ю.

**Департамент международного сотрудничества и развития туризма
Приморского края**

В настоящее время Администрация Приморского края уделяет особое внимание развитию российско-китайских отношений. Что неудивительно, ведь Приморский край по уровню развития туристских связей с КНР занимает лидирующее положение в Дальневосточном федеральном округе.

Значительный динамизм в развитии туристских связей между Приморским краем и КНР связан с подписанием Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г. (далее - Соглашение).

В настоящее время 73 турорганизации Приморского края осуществляют работу в рамках реализации Соглашения в качестве уполномоченных турорганизаций.

По объему международного турпотока с КНР Приморский край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации. Большая часть международных туров совершается между Приморским краем и приграничными провинциями КНР – Хэйлунцзян и Цзилинь, основная часть которых совершается в рамках реализации Соглашения.

В соответствии с данными Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю за 1 полугодие 2014 г. въездной международной турпоток из КНР с туристскими целями составил 95854 чел., транзитом через Приморский край проследовало 7 724 чел.

В целом, по сравнению с аналогичным периодом 2013 года въездной туристский поток увеличился на 4 162 человека. Количество граждан РФ, выехавших в КНР за 1 полугодие 2014 г. с туристскими целями составило 183 462 чел. Развитие сотрудничества в сфере туризма между Приморским краем и КНР обусловлено наличием протяженной совместной сухопутной границы и сетью пограничных пунктов пропуска. Сотрудничество Приморского края в сфере туризма с приграничными провинциями КНР обширно, разнообразно и осуществляется по следующим основным направлениям.

Разработка и реализация мероприятий по повышению безопасности туризма Вопросы безопасности туризма занимают центральное место в работе Администрации Приморского края. Постоянно осуществляется анализ прогнозирования и выявления угроз безопасности в сфере туризма, информация о фактах, повлекших нарушение безопасности туристов на маршруте, проводится работа с руководителями туристских организаций по устранению причин, возникновения угроз безопасности туризма, и их предотвращения.

В этой связи 25 июня 2014 г. принято Постановление Администрации Приморского края № 235 «Об обеспечении безопасности туристов в Приморском крае» и 10 февраля 2014 г. вступил в силу закон Приморского края № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края».

Настоящий закон принят в целях создания благоприятных условий развития туризма и туристской деятельности на территории Приморского края, установления правовых основ и принципов регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности.

Развитие конгрессно-выставочной деятельности. Сегодня в Приморском крае есть современная инфраструктура для проведения конгрессных мероприятий с числом участников 1000 человек и более, опыт проведения таких мероприятий, а также возможность предоставления услуг для приёма деловых туристов и официальных делегаций любого уровня, вплоть до глав государств.

Среди крупнейших федеральных мероприятий, проведенных в последние два года в городе Владивостоке, основными являются: Саммит АТЭС-2012, 21-я сессия Азиатско-Тихоокеанского Парламентского Форума, Азиатско-Тихоокеанский энергетический форум; 4 Международная встреча высоких представителей, курирующих вопросы безопасности, встреча вице-премьеров РФ и КНР Д.О. Рогозина и Ван Яна, 22 заседание Постоянного комитета Международной конференции азиатских политических партий и другие.

Ежегодно во Владивостоке проходит порядка 30 фестивалей, мастер-

классов и культурных мероприятий международного уровня, а также около 10 международных спортивных мероприятий. Эти мероприятия не только привлекают во Владивосток зарубежных и иногородних участников, но и являются важнейшим ресурсом для развития делового и событийного туризма.

Вот уже 18 лет во Владивостоке проводится Тихоокеанская международная туристская выставка «PITE» (ранее – «Дальтур») – крупнейшая туристическая выставка Дальнего Востока России. С 2013 года мы проводим «PITE» на базе кампуса ДВФУ, что позволило в два раза увеличить выставочную площадь и значительно расширить масштаб её деловой и культурной программы.

С 1997 г. органы управления по туризму и туристские организации КНР принимают участие в Выставке «PITE» и мероприятиях, проводимых в рамках её деловой программы. Делегация КНР на Выставке всегда выступает самой большой и наиболее активной из всех стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Ежегодно не только увеличивается число экспонентов, но и расширяется география провинций КНР, представленных на Выставке.

Кроме того, сотрудничество Приморского края в сфере туризма с приграничными провинциями КНР осуществляется по следующим направлениям: проведение мероприятий, конференций, совещаний, переговоров по вопросам развития туризма и приграничного сотрудничества; обмена делегациями в сфере туризма, культуры, спорта; подписание и реализация договоренностей по различным аспектам сотрудничества в сфере туризма; организация рекламных туров.

Проблемные вопросы реализации Соглашения

1. На сегодняшний день в рамках Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года на территории Приморского края (далее - Соглашение) туристы не обеспечены обратным билетом на автобусы, что нарушает нормы российского законодательства в сфере туризма. Считаем целесообразным введение продажи обратных билетов из приграничных городов КНР и предъявление при заверении бланков списков групп российских туристов билетов уполномоченному органу координации при осуществлении пассажирских международных перевозок.

2. Необходимо обеспечить в обязательном порядке медицинской страховкой китайских туристов, прибывающих в РФ в составе туристических групп в безвизовом режиме, аналогично страхованию российских туристов.

3. Рассмотреть вопрос уменьшения количества человек в составе тургруппы до 3-х и увеличения их пребывания до 30 дней на территориях обоих государств.

4. Рассмотреть вопрос об упрощении прохождения государственной границы и пограничного таможенного контроля в целях организации международных авто-, мото- и велопробегов.

5. Рассмотреть возможность изменения режима работы пункта пропуска «Краскино» и установить рабочий день аналогично «Сосновой Пади» с 09:00 до 21:00 ежедневно.

6. Учитывая существующую разницу во времени между Приморским краем и приграничными провинциями КНР, необходимо рассмотреть возможность заблаговременной выдачи «разовых паспортов» китайской стороной в первой половине рабочего дня по китайскому времени для обеспечения своевременного оформления документов, необходимых для организации туров китайских граждан.

7. При посещении в упрощенном порядке г. Суйфэньхэ российскими гражданами в большом количестве возникают вопросы связанные с обеспечением гарантированной бесплатной медицинской помощи, в т.ч., и в случае репатриации тела, порядка въезда-выезда и пребывания на территории г. Суйфэньхэ. Учитывая, что значительная часть туристского потока из Приморья приходится на приграничный китайский город Суйфэньхэ, необходимо предусмотреть обязательный порядок медицинского страхования российских туристов.

8. Необходимо урегулировать вопросы, возникающие при оформлении виз во Владивостокском отделении Генерального консульства КНР в городе Хабаровске, в том числе рассмотрения возможности оформления срочных виз день в день, осуществлять заблаговременное предупреждения о нерабочих днях и возобновления возможности открытия визы гражданам третьих стран (белорусам и т.д.) при наличии турпутевки или оригинала гарантийного письма.

Для повышения эффективности механизма развития сотрудничества в сфере туризма между Приморским краем и КНР необходимо:

- совершенствовать механизм реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 года;

- активизировать организацию туристических маршрутов, совместных трансграничных маршрутов в рамках реализации «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востоком Китайской Народной Республики (2009-2018 годы)» в части развития сотрудничества в сфере туризма;

- более активно разрабатывать и реализовывать совместные образователь-

ные программы для работников сферы туризма и гостеприимства, включающие обмен опытом и стажировки персонала предприятий индустрии гостеприимства;

- в настоящее время в Приморском крае остро стоит вопрос об оказании экскурсионных услуг квалифицированными экскурсоводами (гидами), гидами-переводчиками, инструкторами-проводниками. В связи с чем, считаем целесообразным отрегулировать процесс экскурсионной деятельности и профессиональную деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников через аккредитацию в порядке, устанавливаемом федеральным органом власти;

- заблаговременно обмениваться списками значимых мероприятий, которые позволяют увеличивать туристский поток в обоих направлениях, более глубоко изучить быт и нравы наших народов, а также служат укреплению добрососедских связей.

РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА С КИТАЕМ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Комаровская В.Н.

Управление по туризму министерства культуры Хабаровского края

В последние годы развитие российско-китайских отношений характеризуется ростом политического доверия и расширением экономического и гуманитарного сотрудничества.

Главами наших государств туризм назван новой "точкой роста" двусторонних отношений. Такая оценка ставит перед туристской администрацией и турбизнесом регионов Дальнего Востока России и Северо-Восточных провинций Китая новые задачи по поступательному увеличению количества туристов, расширению географии и сфер туризма, повышению уровня информированности.

На протяжении многих лет китайское направление лидирует в международном туристском потоке Хабаровского края, благодаря территориальной близости и усилию сторон по расширению туристской деятельности. Наиболее тесное сотрудничество в сфере туризма складывается у края с сопредельной территорией – провинцией Хэйлунцзян. Недавно официальная делегация провинции приняла активное участие в международном фестивале креативного туризма, который прошел в г. Хабаровске 30-31 августа.

Сторонами была достигнута договоренность о совместном продвижении в

2015 г. "военно-исторического туризма" и привлечении китайских туристов в г. Хабаровск на такие крупные событийные мероприятия, как: чемпионат мира по хоккею с мячом (март) и "Международный военно-музыкальный фестиваль стран АТР "Амурские волны", приуроченный к 70-летию победы русского народа в Великой Отечественной войне (май).

С начала 2014 г. в крае проведена большая работа по активизации туристского обмена с уездом Фуюань, расположенным в часовой доступности от краевого центра. В мае турбизнес края принял участие в церемонии открытия аэропорта в г. Фуюань, а также провел презентацию своих продуктов для туроператоров городов: Пекин, Хабрин, Бэйдайхэ, Цзямусы и Фуюань. В июне в г. Хабаровске состоялся рекламный тур для ведущих турфирм городов Харбин и Фуюань, проведена рабочая встреча с турбизнесом края по вопросам делового партнерства.

В начале сентября яхтенная регата края посетила г. Фуюань в целях обсуждения вопроса о развитии водного туризма на реках Амур и Сунгари с использованием маломерных судов. Результатом совместных усилий сторон стало увеличение въезда туристов из г. Фуюань в г. Хабаровск в навигацию текущего года, чему в значительной степени способствовало получение уездом права оформлять одноразовые заграничные паспорта гражданам КНР для въезда в Россию в туристских целях. Вместе с тем, до настоящего времени на указанном речном направлении существует огромный разрыв – в 16,5 раз в количестве туристов с российской и китайской сторон, что противоречит принципам паритета и взаимной выгоды международного сотрудничества.

Так, в мае–сентябре 2014 г. туроператорами края направлено в г. Фуюань в безвизовом порядке свыше 50 тыс. российских туристов, а принято чуть более 3,0 тыс. китайских туристов. Предлагаем китайской стороне рассмотреть вопрос о достижении в 2015 г. паритетного соотношения объемов пассажирских речных перевозок между Хабаровским краем и уездом Фуюань.

В целях развития круизного и яхтенного туризма также предлагаем создать российско-китайскую рабочую группу в области речного транспорта для разработки нормативного правового акта, предусматривающего порядок хождения российских и китайских судов (включая спортивные и прогулочные суда) в приграничной акватории р. Амур, в том числе, расположенной вокруг и прилегающей к району островов Тарабаров (Иньлундао) и Большой Уссурийский (остров Хэйсянцзыдао).

Туристский обмен между нашими территориями базируется на безвизовой основе. Поэтому в своем выступлении мне хотелось бы отдельно остановиться на

проблемных вопросах реализации Межправительственного соглашения о безвизовых групповых туристических поездках на местах и внести предложения по совершенствованию механизма его реализации. По мнению министерства культуры Хабаровского края, целесообразно снизить минимальное количество безвизовых туристов в группе с 5-и до 3-х человек и увеличить максимальный срок нахождения граждан на территории сопредельного государства до 25 календарных дней. Установление данной нормы расширит доступ граждан обоих государств к осуществлению турпоездки в облегченном режиме, создаст мотивацию для развития таких видов туризма как: семейный, лечебный, образовательный и др.

Для обеспечения эффективности функционирования туристского рынка на региональном уровне просим Федеральное агентство по туризму делегировать органу исполнительной власти в сфере туризма субъекта Российской Федерации полномочия по включению (исключению) туроператоров, зарегистрированных на территории субъекта РФ, в список (из списка) российских компаний, имеющих право осуществлять деятельность в рамках Межправительственного соглашения (с последующим информированием федерального органа). Одновременно предлагаем Ростуризму разработать и утвердить критерии определения организаций для включения в список уполномоченных туроператоров (исключение из списка) на местах. Считаем целесообразным предоставлять туроператорам право работать на канале безвизового туризма с Китаем на срок до 3-х лет.

Одним из наиболее важных вопросов качественного обслуживания зарубежных туристов в стране пребывания остается вопрос страхования их жизни и здоровья.

Российской стороной реализации Межправительственного соглашения отработан и успешно применяется механизм страхования российских граждан, выезжающих в Китай в безвизовом порядке. Гарантом исполнения обязательств по страхованию перед клиентами в КНР выступает страховая компания "Чайна лайф", имеющая договорные отношения с российскими страховщиками. Единственно должно осуществляться и страхование китайских безвизовых туристов во избежание двойного страхования, которое может привести к удорожанию российского турпродукта и снижению его конкурентоспособности. В пользу указанной схемы страхования свидетельствует тот факт, что в соответствии с законодательством Китайской Народной Республики все граждане страны, выезжающие за рубеж, застрахованы туроператорами международного туризма в страховых организациях Китая на весь период нахождения на маршруте.

Мы положительно оцениваем работу Федерального агентства по туризму по

техническому сопровождению работы с документами на местах – речь идет об учете и формировании базы заверенных списков и подтверждений.

Вместе с тем, мы считаем, что работа внедренной специализированной информационной системы требует сегодня некоторого усовершенствования. По нашему мнению, данный ресурс должен быть доступен для работы и получения данных для всех заинтересованных участников процесса (уполномоченный туроператор, страховая компания, орган координации, Ростуризм). Такой подход обеспечит получение оперативной и достоверной информации о гражданах, выехавших за рубеж фактически, позволит страховщикам по факту формировать финансовые документы, снизит трудозатраты сторон на внесение последующих корректировок и изменений. (слайд, схема, пояснить).

На наш взгляд, существует необходимость синхронизации работы СИС с базой данных единого федерального реестра туроператоров во избежание заверения документов турфирмам, сведения о которых были исключены из реестра. В этом случае исключенной из реестра туркомпании не представится возможным создать в СИС новые списки групп российских туристов.

Выше была высказана позиция органа координации Хабаровского края по вопросу страхования китайских безвизовых туристов исключительно страховыми организациями Китая и передаче ими своих обязательств партнерам в России. В этой связи просим Ростуризм дать разъяснение о порядке работы с подтверждениями для въезда групп китайских туристов на территорию РФ в СИС (будет ли сформированное принимающей стороной подтверждение отражено в СИС, кто будет иметь право осуществлять в случае необходимости корректировку данных и проч.).

О МЕРОПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ГРУППОВОГО БЕЗВИЗОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБМЕНА В 2015 Г.

Вислин М.В.

НП ОМИТ «Мир без границ»

Вовлечение новых турфирм и регионов в проект безвизового обмена. Если говорить о реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г., то, несмотря на большое количество крупных и громких банкротств на российском туристическом рынке и последовавшем бурным обсуждением поправок в наш с

вами 132 закон, мы по-прежнему опираемся на нормативные акты, по которым работали год назад. В том числе 128 приказ Ростуризма в котором говорится: Для включения в Список туристическая организация ежегодно в срок до 1 января представляет непосредственно в Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) или через уполномоченный орган координации субъекта Российской Федерации следующие документы:

- заявление на осуществление деятельности в рамках реализации Межправительственного соглашения
- образцы оттисков печатей туристической организации
- документ, свидетельствующий о наличии у туристической организации ресурсов, сил и средств, необходимых для обеспечения личной безопасности туристов
- документ о соблюдении туристической организацией правил пребывания иностранных туристов в Российской Федерации и об обеспечении их своевременного выезда за пределы территории РФ.

В связи с этим напоминаю туркомпаниям и органам координации о необходимости своевременно подать комплекты документов, если вы планируете участвовать в реализации данного Соглашения в следующем году. Ростуризм в этом году будет принимать «ПОЛНЫЙ» комплект документов т.е. все документы согласно 128 приказу.

В 2014 г. за 1 полугодие всего по стране: въехало в РФ граждан КНР 75 691 (рост на 5%), выехало в КНР граждан РФ 255 247 (спад 31%). Приморский край: въехало в РФ граждан КНР 15 037 (рост 0,99%), выехало в КНР граждан РФ 88 025 (спад 38%).

По информации Специализированной Информационной Системы (СИС) Приморский край на сегодняшний день принял 32 815 китайских туристов по безвизовому каналу и отправил 156 231 российского туриста в Китай. При этом лидерами по отправке являются компании ООО «ПЛОТ», ОАО «ПРИМОРАТО-ТРАНС», ООО «Диалог народов-1», ООО ТУРЦЕНТР «Беркут»

Лидерами по приему китайских туристов: ООО «Эллипс-Интур», ООО «ЭЛЛИПС-ТУР», ООО «Гавань-Турцентр», ООО «Диалог народов-1», ООО «Хасанинтур».

Поправки в Соглашение. Что касается поправок в Соглашение, конечно, все Вы знаете, что мы давно обсуждаем с китайской стороной список этих поправок. Они касаются и изменение количества туристов в группе с 5 до 3 или даже 2, так же давно обсуждается вопрос увеличения количества дней пребывания туристов в

рамках соглашения с 15 до 21 дня и т.д. Данный вопрос внесен в повестку Межведомственной комиссии при МИД России и до конца 2015 г. необходимо согласовать и подать в Правительство проект Соглашения с поправками.

Если у Вас уважаемые участники рынка есть предложения по внесению изменений в текст Соглашения, прошу донести их до нас, Мир без границ готов обобщить все предложения и внести их на рассмотрение Межведомственной комиссии.

Регламенты взаимодействия с ПС и ФМС. В плане работы «Мира без границ» стоит пункт о Содействии Ростуризму в написании Регламентов взаимодействия с ПС и ФМС, учитывающих нештатные ситуации с туристами с которыми мы сталкиваемся практически еженедельно.

Типичные случаи: расхождение в китайском списке и российском подтверждении; турист по болезни отстал от группы, требуется оформление выездной визы; группа летела в один аэропорт (город) по погодным условиям прилетела в другой и многие другие.

«Мир без границ» в Москве и Санкт-Петербурге координирует работу туркомпаний и органов координации, содействует заверению списков и подтверждений, а так же урегулирует все нештатные ситуации на границе и мы очень заинтересованы в написании подобных регламентов.

Содействие в реализации Соглашения в регионах. Помимо работающего представительства в СЗФО (Санкт-Петербург) мы в этом году открыли так же представительство в СФО и ДВФО. Основной целью открытия Представительств было содействие в реализации многочисленных проектов Партнерства в том числе и проекта безвизового обмена. Руководитель представительства в ДВФО является Оксана Логвинова, ее штаб расположен в Благовещенске и в этом году начата работа по оказанию услуг для туркомпаний Благовещенска. Прошу обращаться к Оксане, по всем интересующим вопросам и предложениям в том числе если у Вас есть предложения относительно регламента взаимодействия с ПС и ФМС.

Проведение совещаний/презентаций в российских и китайских регионах. Что касается продвижения: Одной из главных задач которую ставит перед собой Мир без границ это вовлечение в реализацию Соглашения большого количества участников рынка с российской и китайской стороны.

Далеко не все туристические компании России и Китая знают о данном Соглашении, наверно таких нет в приграничной территории, это скорее касается удаленных регионов и провинций.

Наличие такого соглашения – это большое преимущество наших стран оно сильно упрощает организацию туристической поездки и мы заинтересованы, чтобы китайские туристы, планируя поездку за рубеж, учитывали наличие такого соглашения, так же как и российские туристы.

В этом году мы подписали соглашение о сотрудничестве с китайской туристической ассоциацией и очень рассчитываем, что данная организация займет активную позицию в вопросе взаимного продвижения двух стран.

Мы провели презентации в китайских городах Тяньзинь, Ченду, Гуанчжоу, а также в российских регионах Краснодар, Чита, Санкт-Петербург. Впереди у нас города Сиань, Шицзядзуан, Ухань.

В рамках туристической выставки СІТМ в 2014 г. Ростуризм и Мир без границ организуют единую национальную экспозицию и на сегодняшний день она уже выросла до 250м², а главное в рамках данного мероприятия планируется большой презентационный и деловой блок. Рассчитываем в рамках выставки определиться с планом взаимного продвижения туристических возможностей России и Китая в том числе подписать с китайской туристической ассоциацией план взаимного продвижения проекта безвизового обмена. Хорошо, что Приморский край занимает активную позицию и не только организует мероприятия на своей территории, но и принимает активное участие в мероприятиях на территории Китая.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ И СЕВЕРО-ВОСТОКА КНР В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Гатауллина С.Ю.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В соответствии с прогнозом Всемирной туристской организации к середине XXI века около 16% от общего объема туристских прибытий в мире будет осуществляться в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), который станет одним из ведущих туристских регионов мира. Поэтому интерес к развитию туризма проявляют все субъекты Дальневосточного федерального округа (ДФО).

В Приморском крае большое внимание уделяется развитию туризма и туристской инфраструктуры, что формирует благоприятные условия для интеграции края в туристский рынок АТР. Мощным импульсом для развития туризма в Приморском крае стало проведение саммита АТЭС-2012 в г. Владивостоке. Создан-

ная современная инфраструктура: новые мосты, дороги, терминал аэропорта, театр оперы и балета, концертно-спортивный комплекс «Фетисов-Арена», кампус Дальневосточного федерального университета и ряд других объектов стали точками роста туристского интереса и туристских посещений.

На рис. 1 представлены диаграммы международных въездного и выездного турпотоков Приморского края с выделением турпотоков на китайском направлении.

Более 75% объема международного въездного турпотока и около 90% объема международного выездного турпотока Приморья приходятся на регион Северо-Востока Китая.

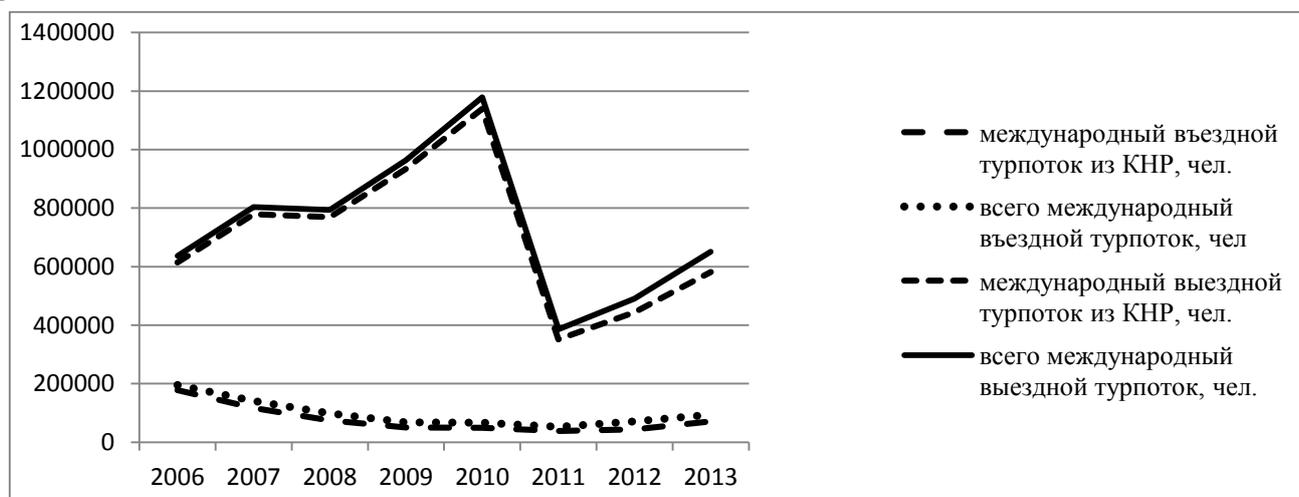


Рис. 1 – Туристические потоки Приморского края

По уровню и темпам развития туристских связей с КНР Приморский край занимает лидирующее положение в Российской Федерации. С 2009 года объем въездного турпотока из КНР в Приморский край увеличился в 2,1 раза и составил в 2013 г. 78,5 тыс. туристских посещений. Объем международного выездного турпотока из Приморского края в КНР с 2009 года вырос в 1,2 раза и составил в 2013 г. 436,8 тыс. туристских посещений.

Приморский край имеет 1145 километров общей границы с Китаем, из них с китайской провинцией Хэйлуцзян - 1005 км, с провинцией Цзилинь – 140 км.

Сотрудничество Приморского края с провинцией Хэйлуцзян осуществляется в рамках Соглашения об установлении дружественных связей (июнь 1995 г.) и Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве (август 2000 г.).

Сотрудничество Приморского края с провинцией Цзилинь осуществляется в рамках Соглашения об установлении торгово-экономических и культурных связей (июнь 1995 г.) и Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве (фев-

раль 1999 г.).

На межрегиональном уровне создан механизм проведения регулярных встреч Губернатора Приморского края и Губернаторов провинций Хэйлунцзян и Цзилинь.

Устойчиво развивающимся туристским связям Приморского края и северо-восточных провинций Китая способствуют наличие в Приморье открытых незамерзающих портов, 5-ти наземных и 1-го воздушного пунктов пропуска через государственную границу, расположенных в пределах Приморского края и сопредельных китайских провинций Хэйлунцзян и Цзилинь.

Сотрудничество Приморского края в сфере туризма с приграничными провинциями КНР обширно, разнообразно и осуществляется по следующим основным направлениям:

1) Направление групп туристов в рамках Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г.

2) Разработка и реализация мероприятий по повышению безопасности туризма. Эти вопросы регулярно обсуждаются на двусторонних встречах и форумах, посвященных развитию сотрудничества. В г. Суйфэньхэ провинции Хэйлунцзян длительное время функционировало Представительство по вопросам безопасности российских туристов, способствовавшее принятию и реализации действенных мер по безопасности российских туристов.

3) Разработка и реализация совместных мероприятий в приграничных с Приморским краем провинциях КНР (ежегодно проводится более 70 мероприятий). Это такие мероприятия, как международный лыжный фестиваль на горнолыжной базе в г. Ябули (провинция Хэйлунцзян, КНР), мероприятия традиционного китайского Праздника Фонарей (фестиваль культуры и туризма), Хэйлунцзянский международный лыжный фестиваль (провинция Хэйлунцзян, КНР) и ряд других.

4) Проведение конференций, совещаний, переговоров по вопросам развития туризма.

5) Развитие выставочной деятельности. С 1997 г. органы управления туризмом и туркомпании КНР принимают участие в Дальневосточной международной туристской выставке «Дальтур» в г. Владивостоке (с 2011 г. эта выставка называется РИТЕ) и мероприятиях, проводимых в рамках ее деловой программы. Делегации северо-восточных провинций КНР на выставке, традиционно, самые большие и наиболее активные. Делегации Приморского края принимают участие в крупнейших туристских выставках в КНР: Китайско-Российско-Монгольская выстав-

ка-ярмарка по науке, технике и инновационным (г. Маньчжурия); международная туристская выставка СИТМ (г. Куньмин, г. Шанхай), Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка другие.

6) Обмен делегациями в сфере туризма, культуры, спорта, концерты, проведение встреч российской и китайской молодежи. Всероссийский детский центр «Океан» ежегодно организует прием китайских школьников. Стало традиционным участие китайских делегаций и коллективов в фестивалях и конкурсах, проводимых в Приморье: международном кинофестивале стран АТР «Меридианы Тихого», фестивале «Дни высокой музыки в Приморье», фестивале сельской культуры «Ханкайские зори», международном фестивале спортивного (бального) танца «Звезды Приморья» и других. Профессиональные и самодеятельные коллективы Приморского края постоянные участники праздников, фестивалей и конкурсов, проходящих в Китае: Международный детский фестиваль-конкурс «Харбинская весна» (г. Харбин), Фестиваль детского молодежного творчества «Калейдоскоп дружбы» (г. Цзиси), Международный фестиваль «Цветущая акация» (г. Далянь), Международный конкурс на кубок Дальнего Востока по спортивному бальному танцу (г. Муданьцзян), фестиваль «Праздник фонарей» (г. Суйфэньхэ), культурный обмен в рамках программы культурно-развлекательного центра «Русская деревня» (г. Харбин) и многие другие.

7) Развитие сотрудничества между вузами Приморского края и Китайской Народной Республики. С российской стороны активно участвуют в таком взаимодействии Дальневосточный федеральный университет, Морской государственный университет им. Невельского, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, с китайской – Хэйлунцзянский университет, Муданьцзянский педагогический университет, университет Биньчжоу, Хэбейский университет и другие вузы китайских провинций Цзилинь и Хэйлунцзян.

Дальнейшее успешное сотрудничество в сфере туризма Приморского края и Северо-Востока Китая связано с развитием таких перспективных форм межрегиональной интеграции, как развитие приграничных и трансграничных туров. Большую роль в этом призвана сыграть открывшаяся в 2014 г. в г. Суйфэньхэ зона свободной торговли и значительное упростившиеся правила ее посещения российскими туристами.

Большие перспективы для развития делового, культурного, спортивного, событийного и экологического туризма связаны с созданной к саммиту АТЭС-2012 инфраструктурой, позволяющей проводить мероприятия любого межрегионального и международного уровней. Это, прежде всего, кампус Дальневосточного

федерального университета с современными конгрессными залами и конференц-оборудованием. Приморье сегодня по праву может считаться культурной и спортивной столицей Дальневосточного региона России. К 75-летию образования Приморского края открылись два уникальных объекта: Приморский театр оперы и балета – один из самых лучших по техническим характеристикам в России, имеющий два зала на 1500 и 300 чел., и новый современный концертно-спортивный комплекс «Фетисов-Арена» вместимостью 5,5 тыс. чел. В крае начал работу спортивно-технический комплекс «Приморское Кольцо».

Для увеличения туристической привлекательности Приморья в крае разработан и активно действует Государственная программа развития туризма на 2013-2017 гг., которая предусматривает создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса.

Значительный рост международных туристских прибытий связан с реализуемыми в крае инвестиционными проектами [1]:

- созданием интегрированного курорта на базе отдыха «Приморье». Первый Дальневосточный инвестиционный конгресс показал высокую заинтересованность иностранных инвесторов в создании этого мощного комплекса, уже заключены соглашения на сумму более миллиарда долларов США с группой компаний Melco и Naga Corporation Ltd;

- созданием туристско-рекреационной зоны на Русском острове, включающей комплексное строительство гостиниц, баз отдыха, SPA-центров, санатория, аквапарка, тематического парка развлечений, большого центра дайвинга, яхт-клубов;

- строительством Приморского океанариума – уникального объекта, по своим характеристикам занимающего место в пятерке лучших океанариумов мира. Его площадь превысит 30 тысяч квадратных метров. Океанариум станет домом для 500 различных видов животных, обитающих в разных морях и океанах планеты, в том числе реке Амур, озерах Байкал и Ханка.

В 2012-2013 гг. средняя продолжительность туров по Приморскому краю у туристов из региона Северо-Востока Китая составляла 2,5 суток, однако природный и историко-культурный потенциал Приморья позволяет формировать туры с насыщенной экскурсионной программой длительностью 5-6 суток.

Повышению туристской аттрактивности Приморья будет способствовать ускорение интеграции края в межрегиональный туристский маршрут «Восточное кольцо России», включение Приморского края в программу международных туристических маршрутов в рамках РТИ (Расширенная туманганская инициатива).

Одним из путей активизации развития сотрудничества в сфере туризма Приморского края и КНР является более полное использование потенциала Института Конфуция ДВФУ в развитии различных форм кросс-культурного взаимодействия, создание центров межкультурного взаимодействия российской и китайской молодежи, проведение на их базе масштабных международных мероприятий, разработка и реализация программ сотрудничества.

Литература

1. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies>.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В ПРОЦЕССЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОРТА ЗАРУБИНО

Ли Пин

Корпорация «Чиньчуаню», Гонконг, КНР

Руководство нашей компании с радостью узнало о том, что в мае этого года состоялась встреча в Шанхае глав двух государств России и Китая. В их присутствии было подписано соглашение о совместном строительстве многофункциональной инфраструктуры порта Зарубино.

Далее в июле в Москве прошла, может быть, менее масштабная, но не менее важная официальная российско-китайская встреча по реализации проекта «Большой Порт Зарубино». Корпорация «Чиньчуаню» полагает, что данные события являются мощным стимулом для развития ряда перспективных направлений не только в экономике, но и в приграничном туризме. Прежде всего, имеются в виду регионы Дальнего Востока и Северо-Востока КНР.

В этом плане мы видим огромные перспективы на будущее. Наша корпорация очень заинтересована в том, чтобы предложить используемые нами в последние годы современные технологии строительства. В частности, это запатентованные строительные материалы ЛМС, на которые имеются сертификаты экологической безопасности Китая. Они отличаются от аналогов низкой себестоимостью не в ущерб качеству.

Долговечность, высокая степень тепло-шумоизоляции, влагостойкость и вентилируемость, легкость и быстрота монтажа – это тоже уникальные свойства

материалов. Знающие люди поймут, что в итоге это приведет к снижению издержек и затрат на строительство.

Поскольку одним из вопросов сегодняшнего форума является разработка совместных проектов, то наше предложение следующее. На стадии планирования порта, предлагаем включить в проектирование не только сугубо специфические транспортные функции, но и спроектировать вблизи порта Зарубино туристическую зону отдыха.

Необходимо принять во внимание национальные особенности трех стран: России, Китая и Кореи, граничащие с территорией большой дальневосточной стройки. Это могли бы быть туристические комплексы, зоны досуга, национальные деревни и др. К примеру, наша компания имеет намерение построить современный туристический комплекс. В итоге это позволит лучше познакомиться с культурой друг друга, а значит, тем самым, укреплять добрососедские отношения между странами и людьми. А порт Зарубино приобретет особую разноплановость и национальную привлекательность среди портов Азии.

Китайская Корпорация «Чинчуаню» была бы искренне признательна за поддержку нашего предложения Министерству РФ по туризму и Министерству РФ по строительству и Администрации Приморского края. Мы все вместе заинтересованы в том, чтобы порт Зарубино превратился в один из крупнейших портов Дальнего Востока, благодаря которому начнет развиваться туристическая зона наших стран.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РОССИИ И СЕВЕРО-ВОСТОКА КИТАЯ

Хрущев И.Э.

**Дальневосточный филиал Агентства автомобильного транспорта Мин-
транса России**

Развитие Дальнего Востока сегодня Президент нашей страны Владимир Владимирович Путин объявил национальным приоритетом на весь XXI век.

Вашему вниманию представлены границы взаимодействия РФ и КНР в области международных автомобильных перевозок, где ФБУ «Росавтотранс» осуществляет полномочия компетентного органа - Минтранса РФ - в области автомобильного транспорта по реализации обязательств, вытекающих из междуна-

родных договоров Российской Федерации в Соглашениях о международном автомобильном сообщении.

Вашему вниманию представлена схема расположения действующих пунктов пропуска через государственную границу России и Китая, общая протяженность которой составляет 4209 км, в том числе протяженность границы России с приграничными провинциями: Хэйлунцзян более 3500 км, с автономным районом Внутренняя Монголия более 500 км, Цзилинь 140 км.

На линии государственной границы России и Китая расположены 13 действующих пунктов пропуска.

Из них автомобильные – расположены на территориях Приморского и Забайкальского краев. Смешанные – на территориях Хабаровского края, Амурской и Еврейской автономной областей.

В 2013 г. по официальным данным, имеющимся в нашем распоряжении, перевезено в прямом и обратном направлении 1 969 913 пассажиров.

Предлагаю рассмотреть информацию, касающуюся пассажирских перевозок в международном автомобильном сообщении, где представленное изображение наглядно иллюстрирует объемы пассажиропотока по субъектам Дальневосточного федерального округа Российской Федерации. Из этой информации явно следует, что основная концентрация пассажиропотоков и, как следствие, нагрузка на пункты пропуска, сосредоточена в Приморском крае, ДФО.

Транспортный коридор «Приморье–1» – протяженностью ориентировочно 750 км, через пункты пропуска Харбин – Суйфэньхе – Пограничный; Дуинин – Полтавка – в порты (Владивосток/Восточный/Находка)» – и далее на морские линии в страны АТР.

Транспортный коридор «Приморье–2» – протяженностью ориентировочно 700 км.

От Чанчунь через Хуньчунь – Краскино в порты (Зарубино/Посъет) – и далее на морские линии в страны АТР, также является сегментом Туманганского коридора. Данный коридор рассматривается как один из самых перспективных маршрутов, его появление на международном транспортном рынке востребовано. Целью МТК Приморье-2 является обеспечение внешней торговли северо-восточной провинции Цзилинь со странами АТЭС, а также с морскими портами южного Китая. В соответствии с вышесказанным, хотелось бы ознакомить Вас более подробно с параметрами международных перевозок в Приморском крае. Так, в 2013 г. перевезено около одного миллиона четыреста тысяч человек. В этом регионе основная нагрузка по перевозке пассажиров приходится на пункты пропуска «По-

граничный», «Полтавка» и «Краскино».

Коротко о том, что из себя представляют вышеперечисленные пункты пропуска. Это международный автомобильный пункт пропуска «Пограничный» сегодня. Слабая пропускная способность пункта пропуска является «узким местом», сдерживающим дальнейшее наращивание объемов пассажирских и грузовых перевозок по основным направлениям.

Реконструкция пункта пропуска «Пограничный» предусматривает кратное, более чем в 3 раза, увеличение пропускной способности как по транспортным средствам, так и по пассажирам.

По информации Росграницы реконструкция пункта пропуска «Пограничный» будет закончена в 2016–2017 гг. На слайде Вашему вниманию представлена динамика изменения международных перевозок пассажиров через МАПП «Пограничный» в период с 2008 по 2013 гг.

На следующих слайдах вы можете ознакомиться с информацией об автомобильном пункте пропуска «Полтавка» и с аналогичной динамикой.

Данный слайд дополнит Ваше понимание по вопросу строительства мостового перехода через реку Гранитная, где обе стороны согласились продолжить интенсивную работу и закончить строительство мостового перехода в кратчайшие сроки.

Китайская сторона на своей территории уже выполнила СМР по строительству мостового перехода, а в РФ заканчивается процедура внутригосударственного согласования строительства.

Это международный автомобильный пункт пропуска «Краскино» сегодня.

За период работы с 2013 г. наблюдалось стабильное увеличение грузовых и пассажирских потоков из-за начавшей работу с 20 марта 2013 г. линии Сокчо – Зарубино – Хуньчунь через МАПП «Краскино». Еженедельно, на пароме прибывало по 300-400 пассажиров. Однако, ограниченная пропускная способность автомобильного пункта пропуска МАПП «Краскино» (находится в направлении МТК «Приморье-2»), необустроенность инфраструктуры как пункта пропуска, так и терминалов для приема и обслуживания пассажиров и является основными сдерживающими факторами наращивания пассажиро- и грузооборота и развития транзитной сухопутно-водной грузопассажирской линии Сокчо – Зарубино – Хуньчунь. В настоящий момент работа паромной линии временно приостановлена.

С целью увеличения пропускной способности, ФА Росграница ведётся работа по реконструкции автомобильного пункта пропуска Краскино, которая позво-

лит значительно увеличить пассажиропоток, расширить возможности экспортно-импортных операций между РФ через Приморский край и провинцией Цзилинь. Предполагаемый срок окончания строительства – 2016 г.

Перспективное увеличение пропускной способности реконструируемых пунктов пропуска по всей протяженности государственной границы РФ с КНР позволяет предположить, что данная работа принесет не только удобства для перемещения пассажиров – российских граждан, но и откроет новые возможности для расширения и развития сотрудничества между нашими странами, стратегическими партнерами 21 века – Россией и Китаем – в области международных автомобильных перевозок.

Следует отметить особенную роль в развитии транспортного сообщения между нашими странами работу постоянно действующей Подкомиссии по сотрудничеству в области транспорта Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств России и Китая, которая ежегодно формирует «дорожную карту» для транспортных ведомств и деловых кругов обеих стран. К числу последних следует отнести решения, принятые в августе 2014 г. в г. Сочи:

В области автомобильного транспорта. Продолжить работу по вопросам строительства мостовых переходов – Благовещенск (Амурская область) – Хэйхэ, Полтавка (Приморский край) – Дуннин, Покровка (Забайкальский край) – Логухэ;

О реализации проекта строительства трансграничной канатной дороги между г. Благовещенск и Хэйхэ;

Об открытии международных грузовых и пассажирских маршрутов: Чаньчунь – Владивосток, Харбин – Цзямусы – Тунцзян – Нижнеленинское – Хабаровск, Шивэй – Шахта Березовская (Забайкальский край), а также грузовые маршруты по направлениям: Полтавка – Дуннин – Суйфэньхэ – Дуннин – Полтавка; Камень Рыболов – Турий Рог – Мишань – Цзиси – Суйфэньхэ – Цзиси – Мишань – Турий Рог – Камень Рыболов.

В области морского транспорта. Стороны согласовали проект Меморандума «О взаимопонимании и сотрудничестве в области безопасности судоходства на пограничных участках рек Амурского бассейна»;

Продолжить работу по согласованию проекта Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о международном пассажирском речном сообщении.

В области железнодорожного транспорта. Стороны отметили, что существенный вклад в увеличение объемов железнодорожных перевозок каменного угля вносит возобновивший работу железнодорожный пункт пропуска Махалино

(Камышовая) – Хуньчунь.

Продолжить работу по реализации строительства мостового перехода через реку Амур в районе пункта пропуска Нижнеленинское – Тунцзян, завершить строительство к концу 2016 г.

В области воздушного транспорта. Стороны договорились об увеличении количества частот регулярного воздушного сообщения на линии Москва – Пекин, об увеличении количества рейсов, выполняемых по схеме «Open Jaw», а также об увеличении количества пролетов.

В области транзитных перевозок. Поддержали инициативу развития транспортного коридора Приморье – 1 и договорились проводить совместную работу по развитию инфраструктуры данного коридора;

Поддержали инициативу развития проекта «Большой порт Зарубино»;

Обсудили вопросы подготовки российско-китайского межправительственного соглашения о сотрудничестве по использованию автомобильной, портовой и другой транспортной инфраструктуры для развития сухопутно-морских комбинированных перевозок.

В области пунктов пропуска. Договорились продолжить работу по организации пересечения физическими лицами государственной границы в автомобильных пунктах пропуска на личном транспорте. О синхронизации планов реконструкции инфраструктуры пунктов пропуска.

ДЕЛОВОЙ И СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ

Ермилова В.С.

ООО «Дальэкспоцентр», Россия, г. Владивосток

Основная задача туристской отрасли – увеличения турпотка в Россию, в частности в Приморский край. Можно ли увеличить турпоток из Китая в Россию и Приморский край за счет молодежи? И можно ли увеличить молодежный турпоток за счет делового и событийного туризма? Да, возможно. Почему это возможно?

Я разобью выступление на две части. В первой расскажу почему выставки и конгрессы все больше вовлекают молодежь.

А потом остановлюсь на том, как молодые специалисты туристической индустрии смогут влиять на увеличение молодежного турпотока из Китая в Приморский край.

Что такое Event и MICE индустрия, куда её отнести? Сейчас все чаще стали её называть «индустрией встреч».

В первую очередь - это выставки, конгрессные мероприятия (форумы, конференции, семинары и пр.), фестивали, спортивные мероприятия, праздники, шоу, корпоративные мероприятия

Раз это индустрия, конечно, она должна иметь структуры: площадки, поставщики услуг (в том числе и туристических). операторы (оказывающие услуги «под ключ»). агентства / посредники

Ведущие страны: выставочная деятельность: Китай, Германия, Италия, Франция, Россия. Конгрессная деятельность (не менее 1000 чел.): США – 507, Германия – 402, Испания – 347, Франция – 334, Великобритания – 322, Польша – 101, Россия – 44. Россия входит в 10 ведущих стран по выставочной деятельности, а по конгрессной деятельности находится на 80 или 101 месте по разным оценкам.

По каким признакам выбирается город для проведения конгрессных мероприятий: наличие площадок (конгресс-центров), безопасность, экологичность, наличие авиасообщения, удобная логистика внутри города, доступность от места проживания до места проведения. наличие развивающихся отраслей экономики по тематике конгресса. исторические достопримечательности и культурные мероприятия.

Как видно, город Владивосток отвечает всем требованиям для многих конгрессов.

Почему конгрессные мероприятия проводятся в различных городах и особенно с большой историей (Рим, Барселона, Париж)? Да потому что участники конгрессов совмещают полезное с приятным. Получая большой объем полезной информации, устанавливая новые контакты, они еще знакомятся с новыми городами, с их историей, национальными традициями и кухнями.

Всегда конгрессные и выставочные мероприятия включают для участников экскурсионные программы и культурные мероприятия (посещение театров, фестивалей, праздников и т.д.).

Участники конгрессных мероприятий – то есть бизнес-туристы – самые желанные гости в любом городе, они оставляют от \$400 в месте проведения мероприятия. Это лучшие отели (не менее 4*), бизнес-транспорт, лучшие рестораны.

Чем выше статус конгрессного мероприятия, тем выше доход города. У нас во Владивостоке проходило одно из самых статусных конгрессных мероприятий – Саммит АТЭС 2012 г.

В подготовке Саммита АТЭС участвовало большое количество компаний г. Владивостока: все отели, многие транспортные компании, компании-

изготовители наружной рекламы, полиграфической продукции и туркомпаний

К сожалению, доход города Владивостока от проведения Саммита АТЭС 2012 так нигде и не был озвучен.

Какое же место занимает молодежь в индустрии встреч, где она принимает участие? И что делается для того, чтобы заинтересовать молодежь в конгрессных и выставочных мероприятиях? Конечно, молодежь, молодые специалисты и студенты, аспиранты и даже школьники участвуют в молодежных форумах по своей специализации.

Молодые специалисты во всем мире, не является исключением и Приморская молодежь, активно используют выставки и конгрессные мероприятия для получения полезной для своего карьерного роста информации, и все больше их активность возрастает в налаживании контактов с ведущими экспертами отрасли, руководителями компаний, даже очень крупных, с руководителями регионов. Ведь площадка конгрессов – это нейтральная площадка, в ней нет секретарских барьеров, субординации – все участники одного мероприятия и любой участник может задать вопрос любому докладчику, даже президенту.

Что надо учитывать при работе с молодым поколением (1977-1995 г.р.) – это то поколение, которое к 2025 г. заменит более 75% работающего населения. Кто они такие? Какие у них ценности и предпочтения? Это надо знать для того, чтобы привлекать их на какие-то мероприятия.

Они ищут комбинацию работа-отдых. размывают границы между социализацией и работой, предпочитают гибкий график работы. являются гражданами мира, серьезно относятся к социальным и экологическим проблемам, «ученики жизни», ищут возможности саморазвития, любят решать интересные, креативные задачи. То есть идеальные участники конгрессов и выставок.

Характеристики поколения Y: амбициозность – необходимость достигать результатов. техническая компетентность – электронные устройства устройства воспринимаются как «третья рука», интернет – одно из важнейших средств коммуникации, многозадачность, необходимость в обратной связи, любят большой выбор.

Всё это должно быть учтено при выборе технологий проведения мероприятий: максимальное использование интернет-ресурсов – возможность использования социальных сетей как ещё одной площадки для дискуссии, бесплатный wi-fi, свободная рассадка в зале, большое количество элементов визуализации, постоянная связь с друзьями и коллегами, обмен мнениями во время проведения мероприятия, возможность оперативно получить информацию и поделиться с большим количеством пользователей в социальных сетях, незамедлительные, постоянные коммуникации,

большой круг контактов в период проведения. То есть очень мобильные, путешествующие по всему миру, интересующиеся разнообразными вещами, контактные, амбициозные, социальные – это отличные туристы для событийных мероприятий.

В г. Владивостоке проводится очень много интересных событийных мероприятий, но они практически не используются с целью увеличения потока туристов.

Развиты ли у нас такие виды туризма для молодежи, как дайвинг, прогулки на катамаранах и яхтах, участие в экологических акциях, туры для практики в изучении русского языка, посещение молодежных мастерских, выставки молодых художников, студенческие и школьные олимпиады.

Очень бы хотелось, чтобы молодые специалисты туристической индустрии приложили свои усилия для разработки новых, интересных для молодежи, турпродуктов.

Как молодежь может принимать участие в подготовке и проведении таких мероприятий? Большие событийные мероприятия (олимпиады, мировые выставки, фестивали) всегда привлекают специалистов и волонтеров. Пример: Всемирная универсиада в Казани, Зимняя Олимпиада в Сочи, предстоящий чемпионат мира по футболу.

Сейчас набираются волонтеры и для проведения всемирного ЭКСПО-2015 в Милане. При проведении Саммита АТЭС 2012 привлекалось много как специалистов, так и волонтеров (переводчики, сопровождающие, регистраторы в деловой центр и т.д.). И сейчас во Владивостоке продолжают привлекаться достаточно большое количество молодежи для проведения мероприятий. Так, в 2013 г. проходил Саммит региональных администраций стран СВА.

Наша компания выступала оператором этого мероприятия, вела его подготовку и проводила Саммит на территории кампуса ДВФУ. Мы привлекали около 50 молодых специалистов и студентов для сопровождения делегаций из Китая, Кореи, Японии и Монголии. Конечно, это были студенты и специалисты со знанием языков этих стран. И 6 человек целый месяц работали у нас в компании, принимая участие в подготовке Саммита СВА.

Однако все труднее становится найти специалистов для подготовки конгрессных и выставочных мероприятий, а ведь они составляют основу делового туризма. От степени подготовки мероприятий напрямую зависит количество и качество деловых туристов.

Хотелось бы, чтобы в наших Вузах уделяли больше внимания подготовке специалистов с компетенциями в конгрессно-выставочной деятельности.

Чтобы я хотела отметить в развитии именно событийного туризма.

Второй источник увеличения турпотока за счет молодежи – это событийный

туризм. Побывать не просто в другой стране, а принять участие в мероприятиях, которые там проводятся. Это различные фестивали, спортивные мероприятия очень привлекательны для молодежи.

Например, интересны ли молодежи Китая такие мероприятия как: кинофестиваль «Меридианы Тихого», День военно-морского флота, День тигра, Морские регаты, Рок-концерты, концерты поп-музыки и другие

Можем ли мы предложить молодежи Китая провести интересно время у нас в Приморском крае, совместить знакомство с городом, его историей, с какими-то интересными событиями, такими как «День рыбака», интересной тематической экспозицией в музее, концертами, хоккейными матчами и т.д. Какие деловые и событийные мероприятия надо проводить в городе Владивостоке, как о них информировать китайскую молодежь, как эти мероприятия включать в план работы туроператоров – вот основные вопросы, на которые необходимы ответы.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ И СЕВЕРО-ВОСТОКЕ КИТАЯ

Логвинова О.В.

НП ОМИТ «Мир без границ»

Туризм – одна из крупнейших сфер мировой экономики, которая динамично развивается и в своем развитии ориентируется на потребителя.

Военно-исторический туризм - новое направление туристического бизнеса в России и Китая, уже ставшее одним из самых перспективных. Интерес к военному прошлому наших стран всегда был очень велик, поскольку вся история России и Китая неразрывно связана с противостоянием внешним врагам. Из поколения в поколение в россиянах воспитывалось чувство патриотизма и любви к своей Родине.

В настоящее время во многих странах активный интерес вызывают памятники военно-инженерного искусства. Многие страны переживают настоящий бум: изучение и использование фортификационных памятников в туристских и воспитательных целях стало модно.

Знакомство соотечественников, особенно молодежи, с памятниками военно-инженерного искусства, доставшимися нам в историческое наследство от предков, имеет неопределимое воспитательное значение. Если говорить о Дальнем Востоке и Сибири России, то есть готовые турпродукты в Алтайском крае, респуб-

лике Бурятия, Забайкальском крае, Иркутской области и многих других. У Приморья есть большой потенциал в этом направлении. В крае расположены уникальные объекты, имеющие самое непосредственное отношение к военной истории. Среди приморцев есть энтузиасты, которые увлекаются не только историей, но и занимаются организацией исторических реконструкций.

Объекты военно-исторического туризма – это и Владивостокская крепость, мемориал славы Тихоокеанского флота со знаменитой подводной лодкой С-56, военно-исторический музей ТОФ, музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа.

Ростуризм поддерживает развитие в РФ военно-исторического туризма. По словам главы Ростуризма, большинство объектов показа в России связано с нашей историей, традицией, культурой, боевым прошлым. Однако для организации полноценного туристического потока необходимо сформировать конкретный туристический продукт, который был бы востребован на рынке. Частью таких продуктов могут стать исторические реконструкции. «В нашей стране тоже проходит ряд реконструкций, которые надо популяризировать и формировать на их основе туристический продукт. Собственно говоря, одна из основных задач - поддержка этого вида туризма, поддержка туризма, связанная с посещением различных объектов культурного показа».

В продвижении военно-исторического туризма Федеральное агентство сотрудничает с Российским военно-историческим обществом (РВИО). Российское военно-историческое общество объявило конкурс на лучший проект организации и проведения тура по военно-историческому маршруту. Участниками конкурса стали региональные администрации, музейные и туристические организации, которые работают с военно-исторической темой, а также энтузиасты-историки и краеведы со всей страны.

Трансграничный маршрут «Дорога победителей» из Амурской области вошел в список победителей конкурса от Дальневосточного федерального округа. Также в этом списке оказались маршруты из Тверской, Архангельской, Кировской, Волгоградской, Курганской, Томской областей, а также Чеченской Республики и Республики Крым. За это период на участие в конкурсе были поданы 47 заявок из 9 округов России.

Подобный же конкурс проводит фонд «Горчакова», с помощью таких организаций военно-исторический туризм получает большее распространение.

В конце июля в г. Благовещенске в рамках туристско-культурного форума по развитию речного круизного туризма на Дальнем Востоке прошло совещание

на тему “Развитие военно-исторического туризма на Дальнем Востоке и Северо – Востоке Китая”, и мы с китайскими коллегами обсудили перспективы развития военно-исторического туризма.

С момента окончания Второй мировой войны минуло почти 70 лет, это одна из самых славных страниц нашей совместной истории. Коллеги рассказывали что Чанбайшаня до Хэйлунцзяна, в крупных столичных городах Харбине, Шэньяне, Чанчуне, и в более мелких населенных пунктах – Муданьцзяне, Дуннине, Хутоу и других селах и деревнях, есть кладбища советских воинов-мучеников и памятники в их честь. Их имена поминаются на традиционном празднике «Цинмин» и в годовщину победы над японскими захватчиками. Перед этими днями жители всех поселений приводят в порядок могилы советских солдат, возлагают на них венки, выражая свое почтение и скорбь по ним.

На Северо-Востоке Китая есть ряд мемориальных музеев. В провинции Хэйлунцзян это мемориал воинов-освободителей Северо-Востока, музей истории Коммунистической партии провинции Хэйлунцзян, мемориальный музей секретных коммуникаций, крепость Дуннин и другие. В провинции Ляонин - историко-краеведческий музей 1918 г., выставочный павильон по истории армии сопротивления Северо-Востока, мемориальный музей на месте трагических событий в горах Пиндиншань и другие. В провинции Цзилинь – мемориальный музей оккупации Северо-Востока, мемориальный музей Янцзинюй и другие. Эти музеи хранят память о подвигах советских солдат и о ходе войны, во многих местах рядом с ними есть кладбища советских воинов, монументы и памятные таблички в их честь. Все эти ресурсы позволяют развивать военный туризм, приглашать на исторические места группы в дни празднования годовщин военных событий.

Для Китая и России очень важно вместе увековечивать память о своем исторически значимом сотрудничестве в революционное и военное время, создавать достопримечательности в местах боевых действий, проводить патриотическое воспитание, содействовать укреплению дружбы между нашими народами, осуществлять взаимовыгодные экономические мероприятия.

В связи с этим, я полагаю, что нашим народам необходимо совместно планировать и совместно разрабатывать проекты военных достопримечательностей, договориться об их финансировании и о проведении совместных экскурсионных мероприятий для туристов. Это будет способствовать экономическому развитию как Китая, так и России и активизации дружественных обменов между нашими странами.

Я представляю некоммерческое партнерство «Мир без границ» и у нас есть

предложения в данном направлении:

1. рекомендовать органам исполнительной власти в сфере туризма разработать четкую методику разработки и проведения военно-исторических туров.

2. В следующем году мы будем совместно отмечать 70-летие победы над фашизмом и милитаристской Японией, но нет совместного плана мероприятий, мир без границ готов стать координатором этого процесса, мы ждем ваших предложений.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ РОССИИ И КНР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В БАССЕЙНЕ РЕКИ ТУМАНГАН

Кушнарева И.Ю.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации в Сеуле (2001) приняла декларацию «Мир и туризм», в которой в частности говорится: «Мы стремимся содействовать сотрудничеству в сфере обмена знаниями, информацией, технологией и людскими ресурсами в смежных с туризмом областях между развитыми и развивающимися странами; сотрудничать в целях превращения туризма в наукоемкую отрасль и заполнять недостающие звенья в области экономики, социокультурной среды и технологии; а также способствовать социальному развитию и процветанию человечества». С момента принятия Сеульской декларации прошло больше десяти лет, однако, по-прежнему актуален вопрос превращения туристской отрасли в межнациональную, интеркультурную и в то же время наукоемкую систему социально-экономических отношений.

Основной системной проблемой развития научных исследований в туризме является их разобщенность. Зачастую эти исследования и разработки остаются невостребованными предпринимательским сообществом из-за отсутствия доступной информации об их существовании. Отсутствует система распространения опыта организации и координации научных исследований в сфере туризма. Между тем, туризм все чаще рассматривается наукой как вид хозяйственной деятельности, приносящей не только прибыль, но и удовлетворение потребностей, связанных с использованием свободного времени и путешествиями, а также как фактор межкультурного взаимодействия государств и народов. Все это расширяет возможности туризма как средства народной дипломатии, приобретения новых знаний (знакомство с историческими, художественными ценностями, традициями,

культурно-историческим наследием) и опыта (деловые отношения, условия жизни людей) в различных областях и сферах человеческой деятельности.

Перспективы развития мультикультурного туризма должны иметь научное обоснование, причем в исследованиях туризма должен преобладать междисциплинарный подход, что означает учет достижений всех отраслей современного знания. Для этого необходим комплексный и системный взгляд на туризм как на предмет исследований. Подобное обоснование места и роли современной науки в развитии туристского бизнеса приобретает особую значимость при проведении международных, особенно трансграничных исследований как туристских ресурсов, так и вклада туристской отрасли в экономическое развитие сопредельных стран. В условиях усиливающейся глобализации, расширения двустороннего сотрудничества России и КНР, межкультурного взаимодействия постановка проблемы объединения научных усилий становится объективной необходимостью.

Предпосылки для формирования системы международного мультикультурного туризма для туристов России и КНР, видятся прежде всего в развитии приграничного туризма, причем с акцентом на использование уникальных природных и историко-культурных ресурсов бассейна реки Туманган (Туманная). Эта территория имеет хорошие перспективы рекреационного, в том числе курортно-бальнеологического, использования, так как, например, в одной из бухт Хасанского района находится грязевое месторождение Ясное.

Побережье Хасанского района (с многочисленными бухтами: Бойсмана и др.) наиболее пригодно для организации пляжно-купального отдыха. Купальный сезон начинается в первой половине июня и заканчивается в начале сентября. Туристов привлекают многокилометровые песчаные пляжи, подводные ландшафты, позволяющие использовать такие виды отдыха как подводная охота и фотоохота.

В бассейне реки Туманган сосредоточены многочисленные археологические, исторические памятники и памятники природы. Наибольшее их число (около 120) находится в бассейне залива Посьета. В бухте Спасения возможно создание природного и исторического центра «Спасение», функционирующего на правах национального парка. Здесь также имеются благоприятные условия для развития спортивно-промыслового туризма и собирательской рекреации. Многочисленные болота и водоемы привлекают охотников за водоплавающими птицами.

В южной части Хасанского района проложены туристские маршруты различной категорийности. Некоторые из них начинаются от станции Хасан, другие от полуострова Гамова. Уникальные природные комплексы и объекты, расположенные в бассейне реки Туманган, могут удовлетворить рекреационные потреб-

ности десятков тысяч отдыхающих. Однако материально-техническая база объектов кратковременного и долгосрочного отдыха в этом районе развита слабо, по крайней мере для ориентации ее на отдых иностранных туристов.

Основные направления международного сотрудничества для развития мультикультурного туризма наиболее целесообразно разрабатывать на основе имеющегося научного потенциала высших учебных заведений России и КНР в содружестве с представителями научного сообщества обеих стран. Планируемые исследования должны иметь практически ориентированный характер, давать быстрый экономический и социальный эффект, чтобы местные национальные администрации и государственные структуры осознавали необходимость и неизбежность организационной и финансовой поддержки взаимовыгодных двусторонних усилий. Работа в этом направлении должна проводиться при непосредственном участии представителей малого и среднего туристского бизнеса. Предприниматели и коммерческие структуры могут быть не только потребителями инноваций, предлагаемых в рамках реализуемых научно–практических проектов, но и непосредственными участниками (исполнителями, экспертами, заказчиками и т.д.) тех программ, которые имеют наибольшую коммерческую выгоду и выраженный социальный эффект.

В качестве первоочередных направлений совместных исследований, направленных на дальнейшее развитие мультикультурного туризма и повышения его эффективности для вузов России и КНР, можно предложить следующие:

1. Изучение проблем эффективного управления сферой туризма на межгосударственном, государственном, провинциальном (КНР), муниципальном (РФ) уровнях.

2. Изучение ресурсной базы туризма России и КНР с целью ее трансформации для развития низкочастотных модулей, объектов, микротерриторий, обслуживающих туристов.

3. Дальнейшая экологизация туристского бизнеса как формы привлечения туристов, испытывающих длительный антропогенный пресс в высоко урбанизированных поселениях.

4. Разработка новых инновационных подходов к туризму на основе внедрения современных технологий.

5. Формирование системы образовательного туризма с расширением взаимных обменов студентов и аспирантов России и КНР, планирование совместных исследований молодых ученых.

Реализации поставленных задач в наибольшей степени соответствует науч-

ный потенциал двух крупных учебных заведений Дальнего Востока России и Северо-Востока Китая: Дальневосточного федерального университета (ДФУ), имеющего в своей структуре кафедру сервиса и туризма, и Хэйлунцзянского университета. В каждом из них накоплен многолетний опыт обучения студентов по туристским специальностям, проводятся научные исследования в сфере туризма, издаются научные сборники, монографии и научные журналы. В последние годы усиливаются международные обмены между преподавателями и студентами обоих вузов, что, формирует хорошие стартовые условия для формирования международного научно–практического сообщества, ориентированного на прикладные, практические задачи современного туризма. Практической формой реализации совместных проектов с российской стороны может стать создание в ДФУ Международного российско-китайского центра изучения и развития инновационных процессов международного туристского бизнеса. Есть все основания предполагать, что уже в первые годы своей работы этот интеллектуальный новаторский центр, имеющий передовую научно-исследовательскую базу, приобретет международный авторитет и признание международного бизнес–сообщества.

Высказанные соображения, несомненно, нуждаются в организационной и финансовой поддержке, которую можно реализовать в рамках расширенной Туманганской инициативы. Именно это сообщество может и должно поставить перед собой задачу объединения усилий представителей различных научных направлений стран Северо-Восточной Азии для совместной разработки научных подходов к проблемным вопросам туризма, в том числе к проблемам управления туристской деятельностью, разработки трансграничных туров с тем, чтобы результаты научных исследований могли быть использованы в практической деятельности. Такие совместные научные исследования положительно повлияют на процессы развития как международного, так и внутреннего туризма.

Таким образом, стратегия развития мультикультурного туризма в рамках расширения Туманганской инициативы находится на начальном этапе постановки проблемы. Детальная проработка положений стратегии является предметом будущих исследований, к проведению которых совместно с российскими специалистами приглашаются научные сотрудники, преподаватели Хэйлунцзянского университета и практические работники, в первую очередь турфирм Северо-Восточных провинций КНР, имеющие соответствующий опыт работы и профессиональный интерес по затрагиваемым проблемам.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ТЕРРИТОРИИ В СИСТЕМЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Долгалева Л.М.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт
технологии и бизнеса», Россия, г. Находка**

Россия и Китай имеют общую границу протяженностью 4 209,3 км. Второй по протяженности (длиннее только с Казахстаном) рубеж проходит по протоку реки Амур, его притоку Уссури, реке Аргунь. Это создает объективные предпосылки заинтересованности на пути экономического (в первую очередь, туристического) взаимодействия, развития торговли, научных, социально-культурных обменов и экологического сотрудничества. В этом контексте особую значимость приобретают особо охраняемые природные территории (ООПТ)- заповедники, заказники, национальные парки- как трансграничные рефугиумы интегрированных территорий сопредельных стран.

Третья Общеευропейская конференция министров окружающей среды, где была одобрена Стратегия биологического и ландшафтного разнообразия была проведена 1995 г. в Софии. Стратегия, рассчитанная, определила 12 областей деятельности, для выполнения которых необходима координация усилий международных, правительственных и неправительственных организаций. Вместе с задачами сохранения различных типов экосистем и видов, находящихся под угрозой исчезновения, ключевое значение в Стратегии придается созданию Общеευропейской экологической сети, включающей ООПТ, рекреации, экологические коридоры и буферные зоны. К 2015 г. ключевые ООПТ должны быть объединены в Глобальную сеть. В специальном Заявлении, 5-й Общеευропейской конференции министров окружающей среды (Киев, 2003 г.) была выделена особая роль местных и региональных органов управления в выполнении намеченных планов. В Европе с начала 90-х гг. организовано несколько десятков еврорегионов, в основе их деятельности положены принципы самоуправления, трансграничной кооперации, равных полномочий сторон, соблюдения внутреннего законодательства.

Вопросы трансграничного экологического сотрудничества и неоднократно рассматривались на международном экологическом форуме «Природа без границ», который инициировался и проводился при поддержке губернатора Приморского края. Учитывая, что туристические ресурсы Приморья носят ярко выражен-

ную экологическую окраску, а сохранение эколого-туристического потенциала невозможно без четко продуманной сети ООПТ, вопрос создания трансграничных территорий и сотрудничества для сохранения редких объектов животного и растительного мира на сопредельных территориях становится одним из самых актуальных.

Опыт России в этой области колоссален. Первый трансграничный Финско-Российский заповедник «Дружба» был создан в 1990 г. как результат межправительственного соглашения. Подписанное в 1994 г. соглашение с Китаем и Монголией о сотрудничестве по охране природы в степях Даурии, а в 1996 г. – с Китаем - по охране озера Ханка повлекло за собой создание в Даурии (Забайкалье) и на озере Ханка биосферных резерватов с перспективой для утверждения в ЮНЕСКО трансграничных биосферных резерватов. Продолжение сотрудничества этих стран реализовалось в ходе визита в Россию президента Монголии С. Батболда на встрече 14. 12. 2010 г., где рассматривалось текущее состояние организации трансграничных охраняемых природных территорий, необходимых «для комплексной охраны мигрирующих видов наземных животных и перелетных птиц и совместного изучения и сохранения их местообитаний» [1] и приняты проекты постановления Правительства РФ «О подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Монголии о создании трансграничного биосферного резервата «Убсунурская котловина»». Несколько позже было сторонами было подписано соглашение о создании еще двух трансграничных резерватов - на базе Национального парка «Тункинский» (РФ) и национального парка «Хубсугульский» (Монголия), второй - на базе российского Сохондинского государственного природного биосферного заповедника и монгольского национального парка «Онон-Балжинский» (решение об их создании было принято в июле 2005 г. на XI заседании Российско-Монгольской Межправительственной комиссии по торговоэкономическому и научно-техническому сотрудничеству в рамках Программы по развитию Российско-Монгольского торговоэкономического сотрудничества на 2006-2010 гг.).

Во Всемирной сети биосферных резерватов (состоящей из 482 ООПТ в 102 странах), доля России составляет 36). В 1976 г. в Москве на первой советско-американской встрече по биосферным резерватам сторонами было предложено организация кластерных пограничных резерватов (site-to-site cooperation), расположенных в сходных природных условиях соседствующих стран. Россия вошла в состав двух региональных сетей (ЕвроМАБ и Восточно-Азиатской), созданных позже в 1997 г., в Улан-Баторе, где проходило 5-е совещание с участием предста-

вителей Монголии, Республики Кореи, КНДР, Китая, Японии. Регламент проведения совещаний (раз в два года) предусматривает вопросы сотрудничества между конкретными биосферными ООПТ и укрепление трансграничных связей.

Между тем, проблема сотрудничества в сфере охраны природы России и Китая достаточно остра. По оценкам экспертов ДальНИИВиХ, доля китайских сточных вод в общей доле сбросов составляет: по р. Аргунь – 87,5%, в р.Амур до устья р.Сунгари – 75%, выше устья р. Уссури – 98,5%, в р. Уссури – 97,6%. Нарушение режима водоохраных зон на китайской стороне обуславливает деградацию трансграничных экосистем водных объектов в бассейне Амура, вызывает деструкцию растительных ценозов, сокращает биоразнообразие сопредельных с Россией районов. Учитывая, что значительная часть Амура – 820 тыс. км² находится в пределах КНР, а наиболее высокое биоразнообразие сосредоточено по пойменным ландшафтам, восстановление нарушенных пойменных ландшафтов и водных экосистем является совместной задачей России и Китая.

Еще в 1997 г. Российская сторона инициировала разработку проекта соглашения о сотрудничестве в области использования и охраны трансграничных вод. Между тем, проект документа в течение 10 лет он так и не был согласован. трансграничных вод. В течение 2007 г. по инициативе МПР России согласован весь текст соглашения с китайской стороной, в котором отражены основные принципы сотрудничества в области совместного использования и охраны трансграничных водных объектов, содержащиеся в Конвенции ЕЭК ООН по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер.

На 7–м совещании во Владивостоке, было рекомендовано установить контакты Сихотэ-Алинского биосферного заповедника с Чайбашанским биосферным резерватом в Китае и на основе соглашения между ними начать обмен информацией и специалистами и была проведена комплексная оценка. План не реализован.

Наиболее серьезные перспективы для создания трансграничного биосферного резервата имеются на озере Ханка, где так же планировалось создание трансграничной территории. Но до сих пор заявка в ЮНЕСКО не подана.

Работы в 2002-2004 гг. представителей России, Китая и КНДР при поддержке ПРООН и Корейской национальной комиссии по делам ЮНЕСКО по созданию трансграничного биосферного резервата в нижнем течении реки Туманной, также не реализованы.

Создание в регионе трансграничных национальных парков позволяет оперативно решать экологические проблемы на местном уровне, создавать гибкие хо-

зяйственные структуры с привлечением международных инвестиций для строительства и расширения инфраструктуры приграничных территорий, налаживать приграничную торговлю, туризм, расширять культурное, социальное, природоохранное сотрудничество.

Наибольший интерес на наш взгляд, представляет сотрудничество в области сохранения экологического потенциала территорий, в том числе и для развития туризма.

Трансграничное сотрудничество между Россией и ее западным соседом имеет следующие формы и уровни (табл.1).

Таблица 1 – Уровни и формы сотрудничества трансграничных территорий

Уровень	Форма						
	Проекты	Программы	Научные мероприятия (конференции, форумы и др.)	Обмен	Конвенции, соглашения	Научные экспедиции	Безвизовый режим
Международный	+	+	+	+	+		+
Страны	+	+	+	-	-	+	-
Региональный	+	+	-	-	-	+	-
Местный	+	-	-	+	-	+	

В целях охраны фауны и флоры утверждена Международная Красная книга, в которую занесены редкие и исчезающие виды животных и растений, нуждающиеся в особой охране [2]. Эти биологические объекты могут стать ресурсом для развития экологических туров и программ. Так, опрос туристов показал, что плантации легендарного женьшеня явилась бы важным мотивирующим фактором для выбора экотура. Многие виды сохранились только на Российской территории.

Несмотря на небольшие различия в перечне видов, популяции редких видов растений и животных существенно подорваны на китайской территории. Так, по мнению ряда экспертов, ресурсы дикого женьшеня настоящего сохранены только в ООПТ Приморья. Популяции крупных хищников, копытных, птиц сохранены только благодаря экологическим программам, которые ведут национальные парки и заповедники России. Между тем, животные не знают административных границ и создание экологических коридоров позволило бы сохранить генофонд редких животных.

Все эти проблемы привели регион к необходимости создания двухстороннего сотрудничества, включающего установление связей между органами центральной власти в области охраны природы; активизации деятельности общественных организаций; трансграничное сотрудничество, включающее таможенные ограничения на вывоз.

Безвизовый режим становится довольно распространенной формой сотрудничества на южной границе, представляя собой основу трансграничного взаимодействия региональных властей с пограничными регионами соседей.

Среди направлений трансграничного сотрудничества в рамках ООПТ можно выделить: развитие инфраструктуры и коммуникаций ООПТ, экономическое развитие экологического туризма, согласованное территориально-экологическое планирование, согласование зонирования, создание и развития охранных зон; обмен опытом в области обустройства охраняемых территорий, организацию совместных научных исследований и мониторинга экосистем, включая создание банков данных стратегических планов; образовательные экологические программы, проведение национальных и экологических фестивалей с привлечением туристов сопредельных стран; научные программы совместного сохранения редких видов, обмен генетическими ресурсами, создание «экологических коридоров» между участками трансграничных ООПТ и ключевыми местообитаниями для обеспечения естественных путей миграций и воспроизводства видов животных; взаимодействие в сфере научного обмена сотрудниками ООПТ, техническая и методическая помощь и обмен опытом между службами, обеспечивающими службами трансграничных ООПТ; подготовка совместных заявок на международные гранты и финансирование проектов и программ из экологических фондов двух стран; взаимодействие в области ликвидации последствий стихийных бедствий в ООПТ; создание совместных программ экологического воспитания и просвещения населения на сопредельных территориях с привлечением общественных организаций; расширение участия местных жителей в охране мест, где они проживают, включая создание с их помощью групп добровольных инспекторов с обеих сторон границы.

С развитием стран АТР были созданы стартовые условия для развития отношений с Китаем. Не допустить возникновения разделительных линий между соседями можно только с помощью сотрудничества, путем создания экорегионов, включающих развитие туризма и сохранения целостности и уникальности природы соседствующих регионов.

Сотрудничество Китая и России не только в сохранении биоразнообразия,

но и в устойчивом развитии экологического туризма имеет хорошие перспективы. Мы надеемся, что представленные данные будут способствовать решению этих задач, в том числе по ускорению создания трансграничных ООПТ.

Литература

1. Оюнгэрел Б, Неронов В.М., Лущекина А.А. Трансграничное сотрудничество России и Монголии: охраняемые природные территории и туризм// Пространство и время – 2(4). - 2011. С. 147-152.

2. Красная книга Приморья [Электронный ресурс] // http://redbookpk.ru/index_animals.html

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК МОДЕЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ПРИГРАНИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Рудинская Е.О., Бурилова В.С.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Целью работы является исследование возможностей стимулирования российско-китайских приграничных отношений в сфере туризма между северо-восточными провинциями КНР и Приморским краем и с учетом кластерного подхода.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости реализации задач, стоящих перед Дальним Востоком и Сибирью в сложившихся геополитических условиях на современном этапе. Туризм является одной из приоритетных сфер экономики Приморского края и исследование возможностей увеличения въездного туристского потока из приграничных провинций Китая

Уникальность геополитического положения Приморья, и в частности города Владивостока, как контактной зоны в Азиатско-Тихоокеанском регионе с Китайской Народной Республикой предопределило особенность межкультурного взаимодействия народов на территории Приморского края. Приморский край для иностранцев из стран Азиатско-Тихоокеанского региона - самый ближний регион с европейской культурой. Все это находит отражение и в культурно-историческом облике Приморья.

Влияние факторов, определявших взаимоотношения России и Китая в конце XIX – начале XX вв. во многом определили становление и развитие межгосудар-

ственных связей Китая и Приморья в конце XX – начале XXI веков. Но кроме влияния геополитического положения, торговли, добычи природных ресурсов, расселения, культурном и экономическом обмене, миграции на первый план выходят и отношения в сфере туристского обмена. Анализ въездных туристских потоков в Приморский край за последние 20 лет показывает, что Китай является основным стратегическим партнером Приморья [1].

Углублению российско-китайского приграничного сотрудничества способствовала совместная декларация «Об основных направлениях развития сотрудничества между РФ и КНР» и межправительственное соглашение "О режиме российско-китайской границы" от 1994 г. К концу 90-х гг. была в основном завершена делимитация и демаркация российско-китайской границы, что создает благоприятный политический климат для развития взаимных отношений [2].

В течение последнего десятилетия Китай остается самым динамично развивающимся государством в мире. Самая большая в мире численность населения – более 1,5 млрд. означает наличие огромного потенциала для развития выездного туризма. Благодаря быстрым темпам урбанизации, растущим доходам и ослаблению запретов на международные поездки, количество поездок китайских туристов выросло с 10 млн до 83 млн человек. По прогнозам ВТО, к 2020 г. число выезжающих за рубеж китайских граждан достигнет более 100 млн чел. Затраты на туристские поездки китайцев с 2000 г. также выросли почти в восемь раз. В 2013 г. китайские туристы потратили 129 млрд долл., что на 26% больше, чем в 2012 г. (102 млрд долл.) [3]. Благодаря этому показателю Китай занял первое место в мире в рейтинге расходов на международный туризм в 2013 г. По итогам 2013 г. рейтинг стран по въездному туризму в Россию возглавил Китай, обогнав лидировавшую много лет подряд Германию.

Что касается Приморского края, то число туристов из КНР только за девять месяцев 2013 г. превысило количество туристов из этой страны за весь 2012 г. По данным Пограничного управления по Приморскому краю, ситуация по въездному туризму из КНР выглядит следующим образом (рис. 1).

На рис. 1 хорошо прослеживается динамика прироста турпотока в период с 2009 по 2013 гг. Численность въездного туристского потока из КНР в этот период выросла почти на 34 %, что и объясняет положительное развитие туристской деятельности в Приморском крае [4]. По объему международного турпотока Приморский край занимает 4-е место, а по безвизовому туризму с КНР – первое место в РФ. Объем выездного международного потока – 581658 чел. Из общего въездного туристского потока в Приморском крае за 2013 г., который составляет 158 999

человек, туристы из Китайской Народной Республики занимают практически весь объем въездного туристского потока и составляют 72% от общего объема, затем следует Республика Корея с долей 11% и Япония – 9%.

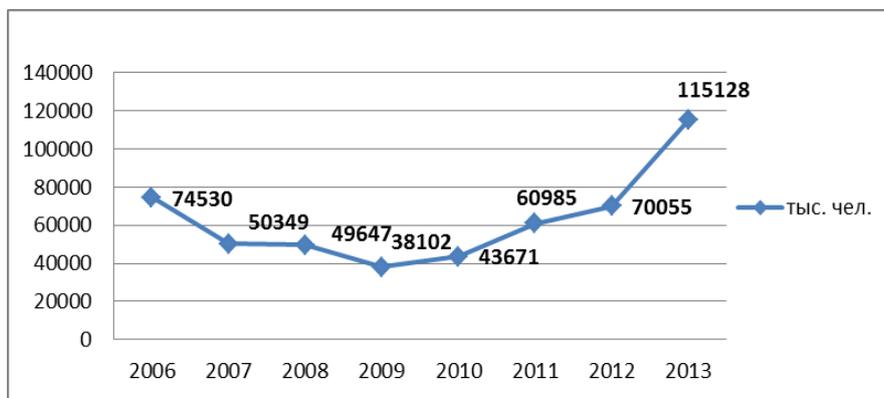


Рис.1. Динамика въездного туристского потока в Приморский край из КНР в 2006-2013 гг.

Такая тенденция объясняется действием ряда объективных и субъективных факторов. К объективным факторам следует отнести: отмену в КНР одноразовых туристских паспортов; борьбу с незаконной трудовой деятельностью, для осуществления которой до 2004 г. активно использовался канал безвизового туризма Приморского края с КНР; сокращение срока пребывания безвизовых туристских групп на сопредельной территории с 30 до 15 дней и др. Субъективные факторы включают снижение туристской attractiveness региона, высокие транспортные тарифы, недостаточную пропускную способность пограничных пунктов пропуска в крае в период «высокого» сезона и др.

В последнее время в туристской отрасли особое внимание уделяют решению вопроса кластеризации. Наиболее остро он стоит в пределах трансграничной территории с целью привлечения более насыщенного потока из соседних стран, т. к. при формировании туристского образа того или иного региона всегда учитывается спрос на услуги отдыха потенциальных потребителей. Трансграничные территории в развитие мирового туризма занимают особое место: при благоприятных условиях они служат импульсом для развития туристской деятельности в странах, разделенных границей [5].

Туристский продукт в постиндустриальную эпоху трансформируется в сферу духовного переживания потребителя, в сферу восприятия туристом культуры, быта и природы региона посещения. Поэтому необходима разработка новых подходов к формированию и продвижению турпродукта территории со стороны всех

туристских предпринимательских структур (ТПС) в целях создания наиболее сильных и благоприятных впечатлений у туристов. В связи с этим должны быть значительно усилены их взаимосвязи на основе использования принципов кооперации и координации деятельности по формированию, продвижению и реализации соответствующего турпродукта.

Классическое определение понятия «кластер», сформулированное М. Портером о конкурентоспособности отрасли, региона и страны, определяет его как «географическую концентрацию взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, сервисных компаний, фирм из близких отраслей и ассоциированных институтов (таких как университеты, организации по стандартизации и торговые ассоциации), относящихся к определенной области» [6].

Приморский край обладает множеством предпосылок для развития туристской деятельности: богатый ресурсный потенциал, выгодное географическое положение [7]. Развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Государственной программой Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2017 годы» и в рамках принятой Администрацией Приморского края «Стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.», утвержденной Законом Приморского края от 20 октября 2008 г. (№ 324-КЗ). В Стратегии формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений.

Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

В Стратегии Приморского края туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики, в связи с чем, поставлена задача формирования соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма. Современная концепция развития туризма в РФ рассматривает кластерный подход в качестве оптимальной модели стимулирование развития въездного и внутреннего туризма. Этот подход использован при разработке Государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2017 годы» [8].

В рамках реализации государственной программы, в Приморском крае планируется сформировать 6 туристско-рекреационных кластеров. Наиболее перспективными, с точки зрения стимулирования роста въездных туристских потоков из КНР, можно выделить следующие туристско-рекреационные кластеры: «Вла-

дивосток – центр делового туризма» кластеры на территории Уссурийского городского округа, Михайловского и Спасского районов, «Находкинско-Партизанский», «Лазовский» и «Хасанский» [8].

Концепция формирования туристско-рекреационных кластеров учтет создание на территории кластеров проектов агро- и экотуризма и комплексов придорожной инфраструктуры вдоль трасс федерального и краевого значения. В Концепции выделены 9 приоритетных направлений развития туризма в РФ: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, круизный, сельский, автотуризм [9]. Одним из центральных проектов в этой сфере станет туристический кластер, работа по созданию которого уже ведется. Для края этот проект чрезвычайно важен, поскольку в полутора-трёх часах лёта от Владивостока проживает больше 400 млн потенциальных туристов (северный Китай, Япония и Республика Корея). Одной из составляющих, но не доминантой кластера станет игорная зона на берегу бухты Муравьиная, в 20 минутах езды от аэропорта. Ожидаемый доход от ее работы – 30-40% в общем объеме поступлений, остальные 60-70% принесет инфраструктура отдыха, развлечений и шопинга. Сегодня проект позиционируется краевой властью как комплексная интегрированная зона отдыха и развлечений.

На территории края действует более 200 баз отдыха, 191 гостиница, 23 санаторно-курортных учреждения, около 1100 предприятий питания, более 100 транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки. Туристскими организациями края разработано более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону. На территории г. Владивостока более 700 объектов исторического и культурного наследия, что составляет 51,7% всех памятников истории и культуры Приморского края, из них - 15 объектов культурного наследия федерального значения, в том числе комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости, насчитывающий 103 объекта, 583 памятника регионального значения и 17 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность. В настоящее время на территории Приморского края имеется 214 утвержденных памятников природы. Все они имеют статус региональных, девяти из них рекомендовано придать федеральное значение [9].

Под целевой туристский кластер созданы предприятия: Рекреационно-туристический центр «Русский город» и ландшафтно-исторический парк «Изумрудная долина» - воспроизводит облик исторического прошлого древней Руси.

В работе изучена мотивация туристов из КНР (рис. 2).

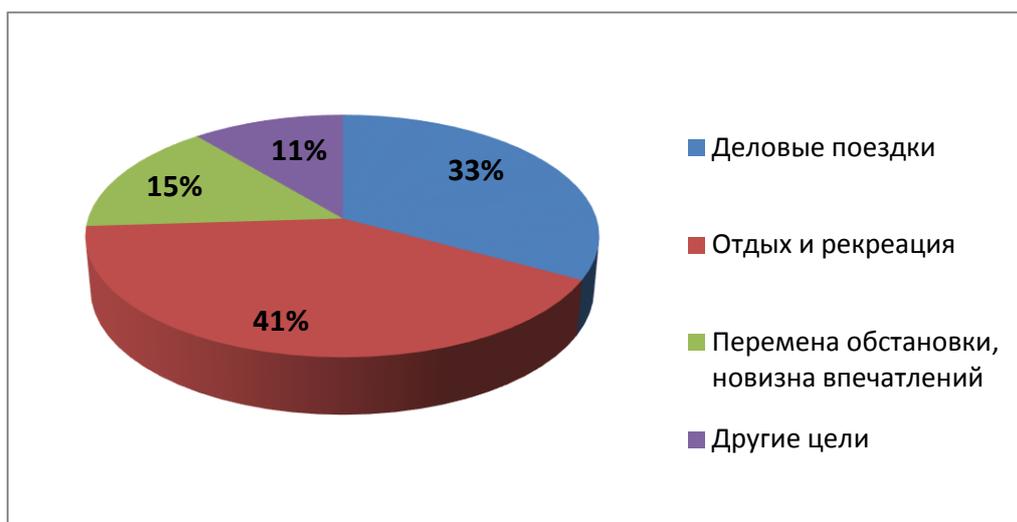


Рис. 2. Мотивация путешествий китайских туристов в 2013 г.

В Приморском крае осуществляет туроператорскую и турагентскую деятельность 237 турфирм. Число туристских фирм, занимающихся выездным туризмом в г. Владивостоке, превышает число компаний, принимающих иностранных туристов. Поэтому большинство туристских компаний, входящих в Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках между Российской Федерацией и КНР, занимаются организацией туров для российских граждан в Китай, и всего 7 владивостокских компаний под основным своим видом деятельности подразумевают прием и организацию обслуживания туристов из КНР в г. Владивостоке.

Таким образом, формирование туристско-рекреационных кластеров на территории Приморского края, с учетом потребностей туристов северо-восточных провинций КНР, является приоритетной задачей, успешное выполнение которой приведет к созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса, а также активизации международного туризма в Приморском крае.

Литература

1. Бурилова В.С. Исторические предпосылки возникновения российско-китайских отношений в сфере туризме // «Международный форум «Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе российского Дальнего Востока и стран АТР». Сб. статей и тезисов, 2013. - С. 16-21. // nauka.dvfu.ru/nirs/pdf
2. Вардомский Л.Б. Приграничное сотрудничество в России: современные особенности и тенденции развития) / Л.Б. Вардомский // <http://www.mid.ru/bdomp/>
3. Вараксина Я. UNWTO отчитался: туристы потратили в 2013 году 1.4 триллиона долларов. Информационная группа ТУРПРОМ. / Я. Вараксина //

<http://www.tourprom.ru/news/25010/>

4. Статистические данные Пограничного Управления по Приморскому краю. Стат. сб. – 2014. – С.25

5. Чернова В.А Туризм в современном мире: направления и тенденции развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием» под ред / В.А. Чернова.- Х.-Изд. ДВГУПС, 2013.- 381 с.

6. Коль О. Д. Кластерный подход в туристской индустрии // Проблемы современной экономики. – 2010. -№1 – С.25-27

7. Мирзеханова Д. Г. Целевой туристский кластер под потребителя в пределах трансграничных территорий. Материалы IV Всероссийской научно- практической конференции с международным участием» /под ред. В. А. Чернова. - Х.-Изд. ДВГУПС, 2013. - 381 с.

8. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы (от 07.12.2012 N 396-па) // Российская газета. – 2012. – С.34.

9. Котаев В.Л. Туризм Приморья на пороге перемен, 2012 // Режим доступа: <http://primamedia.ru>

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА РЕЧНОГО ТУРИЗМА В БАССЕЙНЕ РЕКИ АМУР

Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

За последнее десятилетие туристический рынок Китая развивается ускоренными темпами. Туризм в Китае в последние годы стал одной из приоритетных отраслей. Это стало возможным благодаря новой, открытой политике руководства страны. Доходы от туризма оказывают благотворное влияние на экономику многих провинций Китая.

На благоприятном социально-экономическом фоне развития въездного туризма в КНР наметились позитивные изменения и в сфере выездного туризма. Особый интерес у китайских туристов неизменно вызывают приграничные территории Приморского, Хабаровского края и Амурской области. Этому способствует постепенно развитие приграничной инфраструктуры. В частности, в конце 2013 г. в Хабаровске введен в эксплуатацию автомобильный мост на Большой Уссурийский остров (Хэйсяцзы), принадлежащий КНР [1]. С китайской стороны мост, со-

единивший остров и приграничную провинцию Хэйлунцзян, был сдан в эксплуатацию 27 сентября 2012 г. На российской части острова в дальнейшем планируется создание пограничного перехода и таможенного терминала. В Приморском крае к концу 2014 г. планируется завершение реконструкции автомобильного пограничного пункта пропуска Краскино [3]. Все это, несомненно, будет способствовать развитию приграничных связей, оптимизации региональных экономик России и Китая, увеличению туристских потоков не только с российской стороны, но и из провинции Хэйлунцзян.

В связи с этим возникает актуальнейший вопрос, связанный с разработкой и предложением китайским туристам новых программ, учитывающих китайских менталитет, отличающихся относительно невысокой себестоимостью, возможностью реализации при имеющихся инфраструктурных и организационных ограничениях. К наиболее перспективному направлению, на наш взгляд, относится принципиально новое туристское предложение, связанное с развитием речного, в том числе прогулочного и круизного туризма на российской части реки Амур. Предпосылками к выведению на туристский рынок круизных программ являются территориальная близость рекреационных объектов к узловым населенным пунктам провинции Хэйлунцзян, высокий рекреационный потенциал прибрежных территорий р. Амур, а также усиливающийся спрос со стороны китайских туристов к посещению российских территорий. В настоящей статье, основанной на материалах Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [4] и данных официальных источников, опубликованных в средствах массовой информации, рассмотрены перспективы российско-китайской инициативы по развитию проекта речного туризма в бассейне реки Амур.

История развития международного речного туризма в бассейне реки Амур имеет трехлетнюю давность, когда в мае 2011 г. в г. Маньчжурия (КНР) был подписан соответствующий Меморандум о сотрудничестве. С российской стороны Меморандум подписали представители органов управления в сфере туризма Амурской области, Хабаровского края, Еврейской автономной области и ассоциации туроператоров НП ОМИТ «Мир без границ». С китайской стороны в подписании Меморандума принимали участие представители Управления по туризму и ассоциации туроператоров провинции Хэйлунцзян.

За эти годы было проведено научное обоснование возможности и целесообразности развития речного туризма на реке Амур. В частности, с российской стороны по заказу Федерального агентства по туризму в 2012-2013 гг. разработана концепция развития речного, в том числе круизного туризма в бассейне реки

Амур. В концепции представлен анализ современного состояния развития рынка речного туризма на территории Амурской области, Хабаровского края и Еврейской автономной области; обобщен российский и зарубежный опыт развития речного и круизного туризма, представлена современная конъюнктура; осуществлена оценка и даны предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы федерального и регионального уровня; проведен анализ туристических потоков и наиболее востребованных маршрутов на территории бассейна реки Амур; изучен потребительский рынок.

Исследование выявило основные стратегические основы развития речного туризма на Амуре, среди которых создание и развитие круизной инфраструктуры; формирование имиджа и восприятия речного круизного туризма представителями отечественной и зарубежной туристской индустрии, а также установление и укрепление долгосрочных межрегиональных и международных связей и сотрудничества в сфере речного туризма на Амуре.

С китайской стороны в 2013 г. Институтом изучения географии и природных ресурсов Академии наук КНР по заказу Управления по туризму провинции Хэйлунцзян был разработан Генеральный план развития туризма по пограничным рекам провинции Хэйлунцзян (2013-2025 гг.). В Генеральном плане приведена рамочная концепция с углубленным анализом ситуации и перспектив развития туризма на пограничных реках провинции Хэйлунцзян и прилегающих к ним территориях. Даны конкретные предложения по совершенствованию инфраструктуры, созданию объектов показа, маршрутам и этапам реализации, формам продвижения, мерам поддержки и т.д. Также приведены оценки прогнозного турпотока в пункты пограничных переходов, оценены бюджетные поступления.

В Генеральном плане отчетливо прослеживается стремление китайской стороны к долговременному сотрудничеству с Россией, в том числе к формированию трансграничных круизных, прогулочных и экскурсионных маршрутов в сопредельные дальневосточные регионы с целью постепенного выхода на создание комплексного трансграничного продукта.

Стратегия развития речного туризма в приамурских регионах Дальнего Востока России на государственном уровне отражена в принятых и разрабатываемых документах по территориальному планированию, а также программно-стратегических документах по развитию туризма. К важнейшим из них относятся следующие:

Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г. (утверждена 28 декабря 2009 г.);

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (утверждена 2 августа 2011 г.).

Государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» (утверждена 15 апреля 2014 г.);

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена 31 мая 2014 г.);

Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.» (проект);

В целях реализации решений Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока (24 октября 2013 г., Комсомольск-на-Амуре) Министерством культуры Российской Федерации и Ростуризом ведется работа по целевому включению в государственную программу «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» проекта создания межрегионального туристического кластера в Приамурье, ключевой составляющей которого станет организация круизов по реке Амур.

Министерством культуры России утвержден комплекс мер по развитию туризма на территории Дальнего Востока и Байкальского региона, предусматривающий создание благоприятных условий для реконструкции и строительства туристских и рекреационных объектов, в том числе для круизного туризма.

С китайской стороны вопросы развития туризма в приграничных с Россией районах (прежде всего провинция Хэйлунцзян), в том числе речного, включены в ряд программных документов государственного уровня:

«Стратегия возрождения старой промышленной базы СВК» (2003 г.);

«План возрождения Северо-Востока КНР» (2007 г.);

«Некоторые мнения по дальнейшей реализации стратегии возрождения старой промышленной базы СВК и других регионов» (2009 г.);

«План развития туристической отрасли Северо-Востока Китая» (2010 г.);

«Программа расширения открытости Северо-Востока Китая в регионе Северо-Восточной Азии на 2012-2020 гг.» (2012 г.).

Основными принципами реализации проекта речного туризма в бассейне реки Амур являются:

– совместный российско-китайский характер;

– координация действий администраций регионов российского Приамурья и провинции Хэйлунцзян;

– координация действий регионов и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и центральных ведомств КНР;

– комплексный характер проекта, предполагающий развитие туристических маршрутов, соответствующее инфраструктурное обеспечение, совершенствование и создание объектов туристского показа, прогулочных и круизных судов.

Составляющими проекта речного туризма в бассейне реки Амур являются определение целевых потребительских рынков мест прибытия, объектов потенциального показа, базисного формата проекта и базового туристического маршрута, приоритетных видов развития туризма.

1 июля 2014 г. в г. Харбине на площадке Первого Российско-Китайского ЭКСПО в рамках Конференции по российско-китайскому сотрудничеству в области туризма состоялся круглый стол «Развитие туризма по реке Амур», в ходе которого российские и китайские участники обсудили практические вопросы реализации подписанного в мае 2011 г. Меморандума о развитии речного (в том числе круизного и прогулочного) туризма по реке Амур. Стороны договорились проработать вопросы создания Координационного совета по реализации проекта и организации совместной поездки по маршруту предполагаемого круиза с целью определения первоочередных мер в интересах реализации проекта.

26-27 июля 2014 г. в г. Благовещенске состоялся туристско-культурный Форум по развитию речного круизного туризма на Дальнем Востоке [2]. Российским и китайским участникам форума был представлен Концепт-план трансграничного проекта по развитию речного туризма по реке Амур, рассмотрены проблемные вопросы инфраструктурного обеспечения круизного туризма, перспективные маршруты детского водного туризма, маршруты выходного дня, направления инвестиционного сотрудничества в интересах реализации проекта.

По итогам работы форума подписана резолюция, в которой определены основные направления дальнейшей работы по реализации российско-китайского проекта развития речного (в том числе круизного и прогулочного) туризма в бассейне реки Амур.

Литература

1. В Хабаровске открыли мост, связывающий Россию и Китай // Российская газета. – 2013. – 23 октября.

2. Представители Ростуризма приняли участие в работе Туристско-культурного Форума по развитию туризма на Дальнем Востоке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiaturforum.com/news/2/420.html>.

3. Реконструкцию погранпункта Краскино в Приморье завершат в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/vl/20140206/993323361>.

html#14093563180483

&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration

4. Российско-китайский проект развития речного (в том числе круизного и прогулочного) туризма в бассейне реки Амур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/22/detail/3589/>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЧНЫХ КРУИЗОВ В РОССИИ

Дьяконенко А.В., Филандышева Л.Б.

**Национальный исследовательский Томский государственный
университет, Россия, Томск**

В настоящее время прилагаются большие усилия для того, чтобы внутренний туризм стал активно развивающейся отраслью, которая приносила бы доход в бюджет нашей страны. Тем более, каждый регион России имеет достаточно богатое историко-культурное наследие и разнообразные природные условия, которые позволяют развивать различные виды туризма, в том числе и речные круизы. К тому же, в советское время они были весьма популярны у населения страны. Развитие подобного вида туризма может привлечь в регион не только российских туристов, но и иностранных круизеров. Круизы позволяют соединить в себе различные цели: познавательные, развлекательные, экологические или просто спокойный и беззаботный отдых на воде в комфортных условиях теплохода.

Российская Федерация по своему географическому положению имеет уникальную разветвленную сеть судоходных рек, каналов, озерных систем, которые активно используются в круизном туризме. Водная система России включает реки – европейской части России: Волгу, Каму, Оку, Дон; и азиатской части – Обь, Енисей, Лену, Иртыш, Амур и др. [1]. В настоящее время речной круизный туризм развивается неравномерно, поэтому можно выделить регионы, которые отличаются состоянием развития речных круизов на реках России. Это регионы интенсивного развития речных круизов, как в прошлом, так и в настоящем и регионы интенсивного развития речных круизов с 1960–х г. до начала 2000-х г. К первой категории относятся реки европейской части России. Наибольшей популярностью здесь пользуется маршрут Москва–Санкт-Петербург и Санкт-Петербург–Москва. Он привлекает как иностранцев, желающих посмотреть два главных го-

рода России, так и российских туристов [2]. Среди популярных речных круизов также выделяются маршруты Северо-Западного региона. Наиболее востребованы краткосрочные круизы (2–4 дня) из Петербурга на острова Ладожского озера (Коневец, Валаам), а также Онежского озера (Кижы), куда организованы познавательные и паломнические навигации [1]. Также пользуются спросом круизы по Волге, которые являются самыми длинными по протяженности. Популярны маршруты из Москвы до Астрахани, Казани, Перми, Волгограда, Ростова-на-Дону. Речные путешествия осуществляются и в ряде других городов – Самаре, Саратове, Волгограде, Нижнем Новгороде и др.

К регионам интенсивного развития речных круизов с 1960-х г. до начала 2000-х г. относятся крупные сибирские реки, при этом каждой реке присущи свои особенности развития речных круизов. Так, полноценные 10-14-дневные речные круизы на комфортабельных теплоходах осуществляются лишь по реке Лене. Одним из востребованных является экзотический маршрут «К Северному Ледовитому океану» из Якутска до Тикси, Ленских столбов и обратно на теплоходе «Михаил Светлов» [1]. В год теплоход перевозит порядка 10 тыс. туристов, в том числе иностранных.

По реке Енисей организуются круизы по маршруту Красноярск-Дудинка, однако они совмещены с пассажирскими перевозками и стоянки в селах и городах не позволяют составить полноценную экскурсионную программу. В последние годы в круиз по реке Енисей отправляются не более 2 тыс. туристов за сезон. На реках Обь и Иртыш функционировали 12-дневные круизные маршруты из Омска до Ханты-Мансийска, Сургута, Салехарда. К сожалению, речные круизы по Оби и Иртышу в 2014 г. осуществляться не будут, так как единственный теплоход, который использовался для этих целей, выставлен на продажу.

По Амуру недельные и двухнедельные круизы совершались по маршрутам из Хабаровска до Комсомольска-на-Амуре, а также от Благовещенска до Николаевска и обратно [1]. Правительства Хабаровского края и Амурской области уделяют большое внимание развитию речных круизов по Амуру. Так, в 2013 г. на Амуре создана первая круизная компания, направленная на развитие круизного туризма. В Благовещенске с 26 по 28 июля 2014 г. при поддержке Федерального агентства по туризму проходил Туристско-культурный форум по развитию речного круизного туризма на Дальнем Востоке. В форуме принимали участие также представители китайской стороны – инвесторы, специалисты в сфере турбизнеса и судостроения. В рамках панельных дискуссий участники форума обсудили инфраструктурное обеспечение речного круизного туризма, а также социальные аспек-

ты развития речного круизного туризма. Начальник Управления по туризму провинции Хэйлунцзян Ли Бин сообщил, что в Китае есть собственная госпрограмма по развитию круизного туризма по Амуру до 2025 г. Однако, по мнению чиновника, для начала обеим сторонам нужно организовать совместную экспедиционную поездку по реке. Это позволит понять, что необходимо сделать для создания полноценной инфраструктуры [3]. Возможно, благодаря совместным действиям России и Китая круизы по Амуру вновь будут осуществляться и приобретут еще большую известность, чем в прошлом.

В настоящий момент, на рынке речных круизов в России существуют определенные проблемы, такие как физический и моральный износ речных пассажирских судов, недостаточное развитие туристской инфраструктуры [4], высокая стоимость речных круизов, их безопасность и ряд других [5]. Однако, несмотря на существующие серьезные вопросы в круизном туризме, со стороны государства, туроператоров и туристов присутствует большой интерес к его развитию. Предпринимаются различные меры по преодолению проблем для того, чтобы круизный туризм перестал быть просто перспективным видом, а занял уверенные позиции среди других видов туризма и в том числе способствовал развитию приграничного туризма между Восточными регионами России и Северо-Востоком Китайской Народной Республики.

Литература

1. Алексеева Н. Д., Шишкова О.В. Актуальные проблемы развития внутреннего круизного туризма в России. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды VI международной научно-практической конференции. – СПб.: Д.А.Р.К., 2011. – 511 с.
2. Борсук О.А. Речные круизы как способ познания страны. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды VII международной научно-практической конференции. – СПб.: Д.А.Р.К., 2012. – 540 с.
3. Надежда на круизы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/14657>
4. Алексеева Н.Д. Исторический аспект развития речного круизного туризма в России [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://vk.com/doc12839686_223361089?hash=0f324cd00f59ec0761&dl=1a33851c1b57f618b7
5. Дьяконенко А. В., Филандышева Л.Б. О развитии речного круизного туризма в России. Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XIII научно-практической

конференции с международным участием 30-31 октября 2013 г. – Томск.: Томский государственный университет, 2013. – 300

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Козачук А.Ф.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Формированию туристского имиджа Приморского края уделяется самое пристальное внимание, что связано с необходимостью реализации Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы». Имидж территории крупного региона (Приморского края) – это образ субъекта, целенаправленно выстраиваемый на основе социальных стереотипов, опирающийся на системно организованную PR-деятельность, комплекс представлений и эмоционально-психологического восприятия у целевых аудиторий. Цель имиджевой политики в сфере туризма – создание максимально структурированного пространства содействия позитивному восприятию образа территории, всемерная поддержка политических, экономических и социальных решений администрации Приморского края в российском и мировом информационном туристском поле, развитие равноправного и взаимовыгодного международного и межрегионального сотрудничества.

Приморский край находится в составе Дальневосточного федерального округа и является неотъемлемой частью РФ. В то же время эта территория представляет собой уникальный регион со своей экономикой, политической сферой, инфраструктурой, природными ресурсами, климатическими особенностями, длительной историей и народными традициями. Современный уровень политического, экономического и социально-культурного развития Приморского края и его географическое положение обуславливают необходимость повышения его значимости в межрегиональном, федеральном экономическом взаимодействии, а также важность его выхода на уровень международного сотрудничества. Положительный туристский имидж в международном и федеральном измерениях способствует укреплению репутации региона и, следовательно, авторитета и влияния. Позитивный развивающийся имидж является важным фактором высокой инвестиционной привлекательности региона, фактором развития регионального бизнеса и, в конечном счете, укрепления социального согласия и повышения благо-

состояния населения.

Специфика формирования туристского имиджа Приморского края определяется рядом внутренних и внешних политических, экономических и социокультурных факторов. Существующий международный имидж Приморья необходимо рассматривать с учетом международного имиджа России в целом. Имидж региона является составной частью имиджа российского государства. В свою очередь стабильность, экономическая развитость, культурная целостность и идентичность федеративного государства в представлении международной общественности во многом определяется имиджевыми политиками субъектов федерации.

Как показывает анализ федеральных печатных средств массовой информации, Приморский край как объект туризма представлен недостаточно полно. Информация о внутренних турах, преимуществах отдыха в Приморье носит преимущественно единичный характер. Общественная, культурная, научная, спортивная жизнь Приморья освещается в общефедеральных СМИ без четко выраженной привязки к туристскому бизнесу. В итоге возникает ситуация, при которой современное представление о Приморском крае у российской и международной общественности, формируемое прежде всего средствами массовой информации, является поверхностным. Такое положение сказывается на престиже Приморского края, снижает его привлекательность, ухудшает показатели въездного туризма (туристских потоков).

Сложившаяся ситуация требует разработки и реализации комплекса мер по формированию долгосрочной имиджевой политики Приморского края. Программа формирования туристского имиджа должна опираться на следующие объективные стратегические преимущества Приморья, которые способны выступать основополагающими факторами позитивного регионального имиджа.

Приморский край обладает уникальными природными ресурсами, нигде более не встречающимися.

Климатические условия Приморского края позволяют продлевать летние программы пребывания туристов до 15–20 сентября и позже.

Нахождение Приморского края в контактной зоне «суша – море» создает широкие возможности для развития как транзитных перемещений туристов, так и туристских программ, ориентированных на использование прибрежных и морских рекреационных ресурсов.

Приморский край накапливает опыт проведения массовых международных мероприятий, как научного, так и развлекательно-познавательного характера.

Русскоязычное население Приморского края по данным социологических ис-

следований является достаточно толерантным к многонациональному составу населения, сложившемуся здесь исторически.

Политика федерального центра, личное внимание Президента Российской Федерации к Приморскому краю подчеркивает его особую значимость как субъекта федерации с огромным потенциалом развития.

Губернатор Приморского края становится все более весомой политической фигурой в масштабах Дальнего Востока, обладает значительным личностным имиджевым потенциалом для федерального и международного сотрудничества.

Приморский край активно продвигает себя как развивающийся центр науки, культуры и туризма. Здесь работает Дальневосточный федеральный университет, функционирует Дальневосточное отделение Российской академии наук, проводятся уникальные в международном масштабе спортивные, научные и культурные мероприятия.

Перспективы развития благоприятного туристского имиджа Приморского края напрямую связаны с принятой Государственной программой Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы», предусматривающей ускоренный рост объемов въездного и внутреннего туризма.

На первом этапе формирования позитивного имиджа Приморского края будут выделены и основные туристские кластеры, которые после включения в Федеральную программу развития туризма получат новый импульс для развития. В частности, будет создана инфраструктура, отвечающая современным требованиям, задачам обеспечения комфортного и безопасного отдыха туристов, разработаны новые маршруты, обучены новые кадры для работы в туризме.

По плану будет реализован целый ряд стратегических инвестиционных туристских проектов, имеющих значение не только для Приморского края, но и для Дальнего Востока в целом. Расширятся полномочия и укрепятся позиции приграничных территорий, будут созданы новые трансконтинентальные коридоры.

Таким образом, имеющийся имиджевый потенциал Приморского края позволит привлечь внимание инвесторов и значительно увеличить приток внутренних и въездных туристов, должен стать основой для развития региональной экономики, ее производственной, культурной и социальной инфраструктуры, способствовать повышению уровня жизни и социального–экономического развития территории.

Литература

1. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы // Официальный сайт администрации Примор-

ского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorsky.ru>.

**О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГАРАНТИРОВАННОГО СТРАХОВАНИЯ
РАСХОДОВ ГРАЖДАН ПО ОКАЗАНИЮ ЭКСТРЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ
ПОМОЩИ И НАДЛЕЖАЩЕГО МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
РОССИЙСКИМ ТУРИСТАМ, СЛЕДУЮЩИМ В УПРОЩЁННОМ ПОРЯД-
КЕ В ПРОВИНЦИЮ ХАЙНАНЬ И В ПРИГРАНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЗО-
НЫ Г. СУЙФЭНЬХЭ, Г. ХЭЙХЭ И Г. МАНЬЧЖУРИЯ В
ИНДИВИДУАЛЬНОМ БЕЗВИЗОВОМ ПОРЯДКЕ**

Харин А.В.

НП ОМИТ «Мир без границ»

Вопрос обеспечения безопасности граждан при совершении ими туристических поездок является крайне важным и находится под особым вниманием руководства РФ. Одним из основных инструментов обеспечения безопасности граждан является страхование медицинских расходов.

Российско-китайский канал туристского обмена всегда был одним из лидеров по количественным показателям, так по данным Федерального агентства по туризму в 2013 г. число прибытий граждан России в КНР составило 2 млн, и Китай стал четвёртой страной по выезду российских туристов за рубеж. Число прибытий граждан КНР в Россию составило 1 млн, таким образом, Китай занял второе место по количеству туристических поездок в РФ иностранных граждан. Учитывая столь значимые объемы туристских потоков между нашими странами, вопросу обеспечения безопасности уделяется особое внимание. Диалог по данному вопросу между туристическими ведомствами наших стран ведется еще 2008 г. когда 23 мая в Пекине был подписан План совместных действий Федерального агентства по туризму РФ и Государственного управления по делам туризма КНР на период 2008-2011г. по реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области туризма от 3 ноября 1993 года, одним из основных положений которого на ряду с повышением качества туристических услуг было и обеспечение безопасности туристов

Дальнейшая межгосударственная работа по обеспечению безопасности туристов двух стран продолжилась с привлечением туристических и страховых сообществ, и символично, что 23.04. 2009 г. именно во Владивостоке прошли первые специальные российско-китайские переговоры по вопросам безопасности тури-

стов, инициированные в рамках встречи заместителя Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ с руководством ГУТ КНР, состоявшейся в КНР в марте 2009 г. В ходе встречи были определены основные требования к условиям страхования путешествующих для обеспечения должной безопасности российских туристов в Китае и китайских туристов в России и закреплены в Протоколе совещания.

11 октября 2011 г. в Пекине в рамках 16 регулярной встречи Глав Правительств РФ и КНР был подписан Протокол о внесении изменений в упомянутое Соглашение, закрепляющий введение обязательного страхования туристов, направляющихся из России в Китай и из Китая в Россию. А в ноябре 2011 г. обязательное страхование было запущено.

В настоящее время положения Протокола полностью реализованы в части российских туристов следующих в КНР в составе безвизовых туристических групп. Всего за период действия обязательного страхования туристов было застраховано более двух миллионов россиян, следующих в Китай в составе безвизовых туристических групп, и урегулировано 500 страховых случаев.

Прошедшие три туристических сезона показали высокую эффективность данного проекта и за его период действия в Китае не произошло ни одного «громкого» случая с безвизовыми туристами. Медицинская помощь оказывалась туристам даже в случае, если российский туроператор не успевал передать информацию о застрахованной группе в свою страховую компанию, а, соответственно, и в China Life из-за разницы во времени между филиалом страховщика и головным офисом в Москве и особенностей приграничного туризма случается, что группа формируется и пересекает границу за один день.

Хотелось бы отметить экономическую составляющую реализации данного российско-китайского проекта. Для сравнения: у страховщиков при прямом урегулировании средний убыток по инфекционным/простудным заболеваниям в 2013 г. составил 2 600 юаней (порядка 15 000 руб.), этот же тип убытка через китайского партнера страховую компанию China Life стоил в среднем 361 юань (порядка 2 100 руб.), что в 7 раз дешевле.

За 9 месяцев 2014 г. размер среднего убытка по инфекционным /простудным заболеваниям даже немного уменьшился и составил около 300 юаней – это примерно 1 800 руб. Самый крупный убыток с начала года составил 33 218,71 юаней (около 200 000 руб.) притом, что пострадавшему туристу с многочисленными переломами и черепно-мозговой травмой в результате ДТП, было сделано несколько сложных дорогостоящих операций. Если бы не вмешательство страховой компа-

нии China Life, сумма убытков была бы многократно больше. Размеры расходов на репатриацию тела также относительно невысоки, в среднем составляют 4 800 юаней (около 30 000 руб.).

Результаты сотрудничества в сфере страхования туристов между китайской страховой компанией China Life и российскими страховыми компаниями положительно оценены на самом высоком уровне. На Пятнадцатом заседании Подкомиссии по сотрудничеству в финансовой сфере Российско-Китайской комиссии по подготовке регулярных встреч Глав Правительств, которое состоялось в г. Шанхае 25-26 июня 2014 г., стороны отметили, что это направление сотрудничества двух стран способствует повышению уровня страховой защиты российских туристов в Китае, а также дальнейшему развитию туристической отрасли двух стран. В связи с этим Стороны рассчитывают на скорейшее начало работы по страхованию китайских туристов, путешествующих в Россию.

14 августа 2014 г. в г. Тайань (провинция Шаньдун, КНР) на одиннадцатом заседании Подкомиссии по туризму Китайско-Российской комиссии по гуманитарному сотрудничеству стороны отметили высокие результаты работы и необходимость усиления взаимодействия между страховыми компаниями России и Китая в сфере страхования туристов в связи с ростом взаимных туристических поездок, а также закрепили готовность приступить к реализации проекта страхования китайских безвизовых туристов с октября 2014 г. По информации Китайской Ассоциации Туроператоров, обязательное страхование медицинских расходов, китайских туристов следующих в составе безвизовых туристических групп будет запущено в ноябре 2014 г. Ведутся межведомственные консультации по вопросу реализации положений Протокола от 11.10.2011 г., используя положительный опыт, на канале визового туристского обмена. При этом мы получим единообразный механизм для туристов, туристских компаний и туристских ведомств двух стран, который работает как на визовом, так и на безвизовом направлении, используя единые медицинские стандарты, лимиты страхового покрытия, единый номер бесплатного колл-центра.

Однако вопрос, который заслуживает особого внимания и скорейшего решения – это обеспечение безопасности туристов и выполнение норм Протокола в части российских туристов, следующих в упрощённом порядке в провинцию Хайнань и в приграничные торговые зоны г. Суйфэньхэ, г. Хэйхэ и г. Маньчжурия в индивидуальном безвизовом порядке.

Так как упрощение порядка въезда на данные территории для российских граждан введено китайской стороной в отдельных регионах в одностороннем по-

рядке, то получается, что данная группа граждан, выходит из зоны контроля туристских ведомств и консульских учреждений. Количество таких туристов велико, и по нашим оценкам может достигать 300 000 чел., так только через пункт пропуска «Благовещенск-Хэйхэ» в 2013 г. Китай посетило более 200 тыс. человек. В 2014 г. Народное правительство г. Суйфэньхэ также объявило о введении упрощённого порядка въезда. Все данные туристы выезжают за границу, не имея полиса страхования медицинских расходов. Учитывая большой объем туристского потока, возникает острый вопрос об обеспечении гарантий оказания им качественной медицинской помощи на территории КНР.

Некоторые шаги в решении вопроса уже были сделаны. Так, в июне 2014 г. в г. Пекине в ходе работы туристической выставки ВITE заместителя руководителя Ростуризма Н.В. Королева провел встречу с заместителем мэра г. Суйфэньхэ г-н Лю Дэшэн, на которой обсудили вопрос обеспечения безопасности туристов и качественного оказания экстренной медицинской помощи. Стороны отметили успехи реализации российско-китайского проекта страхования туристов в части туристов следующих в составе безвизовых туристических групп, а г-н Лю Дэшэн поддержал идею распространения текущей практики страхования на туристический поток, следующий по упрощенной системе въезда в г. Суйфэньхэ и осуществление контроля наличия полисов страхования медицинских расходов у российских туристов.

В ходе российско-китайских консультаций по безопасности и страхованию в туризме 13 августа 2014 г., г. Тайань, КНР российская сторона также информировала о необходимости скорейшего решения данного вопроса и введения китайской стороной механизма контроля наличия полисов страхования медицинских расходов у российских туристов, пересекающих границу в упрощенном порядке. Нами уже были проведены переговоры с уполномоченной китайской государственной компанией Чайна Лайф и российскими страховыми компаниями, которые поддержали и выразили готовность к включению данной категории туристов в существующий механизм оказания экстренной медицинской помощи.

Полагаем, что сегодняшний форум, как и первые российско-китайские переговоры по вопросам безопасности туристов, прошедшее во Владивостоке в 2009 г., будет способствовать скорейшему решению данного вопроса и послужит очередным витком в повышении безопасности туризма между нашими странами.

РЕЕСТР И КАДАСТР ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМА СЕМАНТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО–НОРМАТИВНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

Колупаева А.Л., Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

На протяжении последнего десятилетия кадастр туристских ресурсов привлекает внимание всех неравнодушных к развитию туристской отрасли как основа для успешного и рационального развития туризма в регионах России.

Понятия реестр и кадастр очень близки между собой и зачастую подменяются одно другим. В связи с этим необходим анализ их содержания с целью выявления возможности или невозможности взаимозаменяемости. Для этой цели из доступных источников были получены и проанализированы дефиниции реестра и кадастра. Установлено, что во многих словарях встречаются термины абсолютно идентичные по своему содержанию, поэтому для целей настоящего исследования были отобраны первоисточники.

Одно из наиболее ранних толкований понятия «реестр» содержится в собрании толкований иностранных слов Михельсона А.Д., где он обозначает «реестр» как список, опись, перепись [5].

Далее в начале века (1907-1910 гг.) похожие по смыслу трактовки этого понятия дают еще три автора: перечень каких-либо предметов; книга для записи дел и вообще бумаг в канцелярии (Павленков Ф); список, перечень, в частности – перечень входящих и исходящих бумаг в присутственном месте (Попов М.); в присутственных местах список, роспись, перечень входящих и исходящих бумаг; вообще перепись каких-либо вещей предметов подряд (Чудинов А.Н.).

Дальнейшие трактовки понятия «реестр» не меняют его значения, оставляя и в настоящее время неизменным его основной смысл: перечень, опись, список.

Термин «кадастр» претерпевал более значительные изменения во времени и изначально был привязан к системе налогообложения.

А.Д. Михельсон в своем словаре 1865 г. дает этому термину следующее толкование: Кадастр – (лат., от *capitatio* - обложение поголовною податью, от *caput* – голова) – определение ценности поземельных собственности и приносимого ими дохода.

Очень похожие по смыслу дают определения Павленков Ф. и Попов М.:

- оценка стоимости и доходности недвижимого имущества, произведенная с целью равномерного, уравнительного распределения поземельных податей и

налогов [6];

- опись, оценка стоимости и определение чистой доходности недвижимой собственности граждан, производимые в целях равномерного распределения налогового бремени [7].

Основной упор указанные авторы делают на оценке стоимости и определении доходности от недвижимости в целях рационального налогообложения.

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка (Чудинов А.Н., 1910) раскрывает этот термин следующим образом: «кадастр - определение производительности, всякого поземельного участка; также опись с приложением планов». Исходя из данного толкования, кадастр создается для земельных участков не только в целях налогообложения, но и для любых других целей, а также допускается возможность приложения к кадастру планов участков.

Большая советская энциклопедия (1969-1978 гг.) утверждает, что «кадастр – это список, реестр, составленный официальным органом или учреждением» [1]. При этом содержание входящих в него сведений не раскрывается.

В трактовке наших современников в термин «кадастр» привносится еще несколько немаловажных аспектов, таких как:

– непрерывность наблюдений над соответствующим объектом. Так, например, толковый словарь иностранных слов Л.П. Крысина определяет кадастр как «систематизированный свод сведений, составляемых периодически или в результате непрерывных наблюдений над каким-нибудь объектом» [3];

– значимость на государственном уровне (например, Современный экономический словарь под редакцией Райзберга Б.А.) [8];

– публичность содержащихся в нем сведений (например, Словарь терминов по экспертизе и управлению недвижимостью) [10].

Сравнивая термины «реестр» и «кадастр» можно сделать вывод, что оба понятия имеют в своей коревой основе такие понятия как «перечень», «список», «опись». Таким образом, в основе любого кадастра лежит реестр.

Однако понятие «кадастр» имеет в себе более выраженную экономическую цель и подразумевает оценку содержащихся в нем сведений. Понятие реестр более широкое. Оно может использоваться в гораздо большем количестве случаев, нежели понятие «кадастр». Например, реестр бухгалтерского учета, реестр векселей и т.д.

Еще одним существенным отличием понятий кадастр и реестр является фактор периодичности составления и непрерывности наблюдения в кадастре. Реестр может быть составлен однажды и не меняться, не дополняться с течением време-

ни. Он может быть статичен. В то же время кадастр находится в постоянной динамике входящих в него сведений.

Как отмечают многие авторы исследований по данной тематике, наиболее приемлемым и более полно отражающим сущность понятия «кадастр» является определение, данное Н.Ф. Реймерсом:

«Кадастр – систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их экономической (эколого-социально-экономической) оценкой. Содержит их физико-географическую характеристику, классификацию, данные о динамике, степени изученности и эколого-социально-экономическую оценку с приложением картографических и статистических материалов. Может включать рекомендации по использованию объектов или явлений, предложения мер по их охране, указания на необходимость дальнейших исследований и другие данные» [9].

Далее обратимся к понятиям «реестр туристских ресурсов» и «кадастр туристских ресурсов».

Реестр туристских ресурсов в обобщенном виде представляет особо опись входящих в него объектов без осуществления глубокой аналитической проработки, мониторинга и количественных оценочных параметров. Кадастр туристских ресурсов - систематизированный свод сведений, включающих конкретные рекомендации наиболее оптимального использования ресурса, которые построены на использовании количественных показателей, анализе альтернативных вариантов, экологических ограничениях и т.д. [4].

Анализ законодательных актов в сфере туризма выявил отсутствие в них термина «кадастр туристских ресурсов», закрепленного на уровне федеральной законодательной власти, подобно, как закреплены термины «земельный кадастр», «лесной кадастр» и др. Однако в практике туристского бизнеса встречаются упоминания региональных туристских кадастров. Поэтому представилось целесообразным рассмотреть законодательную базу субъектов РФ. Для этого была выбрана правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>), предоставляющая данные регионального законодательства в свободном доступе.

Правовая система Консультант Плюс считается надежной и проверенной многими годами безупречной работы. Она предоставляет регулярно обновляемые ресурсы различных отраслей федерального и регионального законодательства 85 субъектов РФ.

Проведенное исследование, во-первых, выявило субъекты РФ, в которых имеется местное законодательство о туризме. Из 85 представленных субъектов

РФ 11 не имеют своего законодательства о туристической деятельности. Предполагается, что наличие местного законодательства о туризме говорит, о том насколько активно данный субъект РФ развивает внутренний туризм. В соответствии с этим предположением, можно утверждать, что чем больше законодательных актов, тем выше уровень активности и соответственно уровень развития туризма в регионе.

Наибольшее число законодательных актов в сфере туризма, а, следовательно, и наибольшую активность проявляют такие субъекты РФ как Самарская область (первое место), г. Москва (второе место), г. Санкт-Петербург (третье место).

Приведем данные о количестве нормативных актов в регионах РФ в соответствии с делением их на три группы: 1-я группа – количество нормативных актов 1-5; 2-я группа – 6-10; 3-я группа – свыше 11-ти.

Особо следует выделить группу с числом нормативных актов, равным 0 (рис. 1).



Рис. 1 – Распределение числа нормативных и законодательных актов в сфере туризма по субъектам РФ

Из рис. 1 можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве субъектов РФ туризм развит слабо, ему не уделяется должного внимания на региональном уровне. Активно развивается туризм в основном на тех территориях, где туристские ресурсы уже хорошо освоены. В европейской части РФ деятельность по развитию туризма более активна на Дальнем Востоке, однако активность отмечается только в его южной части. Удивил факт, что Амурская область не проявляет активности в отношении туризма, хотя имеет потенциал развития приграничного туризма с Китаем.

Из набора документов, представленных в правовой системе «Консультант-Плюс», были выбраны те, которые содержат в тексте словосочетание «реестр туристских ресурсов». Оказалось, что из 85 субъектов РФ чуть меньше половины (42 субъекта) законодательно предусмотрели возможность ведения реестра туристских ресурсов.

При аналогичном поиске для словосочетания «кадастр туристских ресурсов» оказалось, что только 2 из 85 субъектов РФ закрепили законодательно необходимость ведения кадастра туристских ресурсов.

Что касается содержательного аспекта законодательства регионов в отношении кадастра и реестра туристских ресурсов, то здесь следует отметить некоторую спутанность понятий, подмену одного понятия другим.

Некоторые регионы вообще не комментируют содержание данных понятий, в частности понятия «реестр туристских ресурсов», указывая только на необходимость или возможность их ведения.

Потребности ведения кадастров туристских ресурсов определяются несколькими обстоятельствами, важнейшим из которых является возможность взимания платы за туристские ресурсы (ренты). Некоторые авторы полагают, что в современных российских условиях нет реальной возможности учесть, во-первых, постоянно изменяющуюся величину стоимости туристских ресурсов, во-вторых, стоимостные и балльные различия в качестве этих ресурсов [2]. Однако, по нашему мнению, стоимость ресурсов туризма хотя и подвержена значительным изменениям, все же достаточно проста для учета и ежегодной корректировки. Что касается оценки различий в качестве ресурсов, то работы подобного плана, хотя и весьма трудоемки и затратны, но при имеющейся методологической базе и методах оценки может быть реализована в тех субъектах РФ, где имеются высшие учебные заведения, готовящие специалистов туристского бизнеса и (или) учреждения Российской академии наук, ориентированные на изучение природных (в том числе рекреационных) ресурсов территории.

Таким образом, проведенный анализ показал недостаточную активность субъектов РФ в отношении как развития туристской деятельности на своих территориях, так и привлечения местных ресурсов для формирования реестров и кадастра туристских ресурсов. Понимая, что развитие этих процессов инициируется законодательными и нормативными актами федерального уровня, отметим, что региональная инициатива по-видимому, становится неизбежной в связи с переходом отдельных субъектов РФ к созданию туристских кластеров – особой формы управления туристским бизнесом на территории, обладающей соответствующим потенциалом. Поэтому чем скорее в планах стратегического развития туризма в регионах появится раздел, предусматривающий работу в направлении как минимум реестровой и как максимум кадастровой оценки туристских ресурсов, тем более успешным будет дальнейшая работа по кластеризации туристских дестинаций.

Литература

1. Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия. 1969 - 1978.
2. Ковалев Д.А. К развитию индустрии туризма в России: механизм образования и распределения туристической ренты // Проблемы современной экономики. – № 4 (12). – 2004.
3. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
4. Мирзеханова, З.Г. Основы разработки кадастра туристических ресурсов (на примере Хабаровского края) /З.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебелая, В.А. Масличенко, Н.С. Карья; под ред. З.Г. Мирзехановой. – Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2005. – 148 с.
5. Михельсон А.Д. Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней. – М., 1865.
6. Павленков Ф.Ф. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. – М., 1907.
7. Попов М. Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. – М.: ИД Сытина, 1907.
8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999. 479 с.
9. Реймерс, Н. Ф. Охрана природы и окружающей человека среды: Слов.-справ./ Н.Ф. Реймерс . – М.: Просвещение , 1992. –320 с.

10. Словарь терминов по экспертизе и управлению недвижимостью / О.М. Скоморохова, А. В. Угляница; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2008. – 146 с.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Лозовская С.А.¹, Косолапов А.Б.²

¹ Тихоокеанский институт географии ДВО РАН, Россия, Владивосток

² Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

В связи с дальнейшим развитием внешнеэкономических, торговых и культурных связей Российского Дальнего Востока со странами Азиатского континента все большее число туристов, предпринимателей, научных работников, преподавателей, студентов посещают эти страны, а на территорию российского Дальнего Востока прибывают граждане стран Юго-Восточной Азии. Современный период развития общества характеризуется широким масштабом международного экономического сотрудничества, сопровождаемого быстрым трансграничным перемещением пассажиров, товаров, грузов по всему миру [3].

По данным Приморского отдела статистики только за 2012–2013 гг. в Приморский край въехало 234300 иностранцев с различными целями: туризм, деловая и частная поездки, транзитный проезд и переезд на постоянное место жительства, работа обслуживающего персонала. Из них 79,7% составили граждане стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Из числа российских граждан, выезжавших за границу, более 98% посетили страны АТР и близлежащие страны (табл. 1).

Несмотря на эффективные средства профилактики, диагностики и лечения актуальных инфекций, угроза возникновения событий, связанных с чрезвычайными ситуациями эпидемического характера, по-прежнему сохраняется и остается приоритетной медицинской и социально-экономической проблемой для любого государства, принимающего иностранцев и отправляющего своих граждан в страны с неустойчивой эпидемиологической обстановкой [1]. Посещая другие страны, путешественники оказываются в непривычных для них условиях климата, питания, отдыха, местных нравов и обычаев, что увеличивает риск заражения инфекционными заболеваниями. В XXI веке сохраняется реальная угроза заноса из стран ближнего и дальнего зарубежья чумы, холеры, а также других опасных инфекционных болезней [6].

Таблица 1 – Объем международного туристского потока в Приморский край, чел.

Страна	Год	
	2012	2013
КНР	70 055	78 498
Япония	4 968	5 715
Республика Корея	8 583	14 331
США	2 913	1 504
Австралия	3 200	863
Великобритания	589	253
Тайвань	177	118
Франция, Германия	721	212
Филиппины, Таиланд	177	134
Прочие	4 057	37 272
Всего	95 440	138 900

При численности населения Приморского края на начало 2014 г., равной 1 938 516 человек и суммарных туристских потоках в страны азиатского континента и обратно в 2012–2013 гг., равных 1 385 816 чел. (табл.1, 2), индекс потенциальных контактов в расчете на каждого жителя Приморского края равен 0,74, что создает определенную угрозу эпидемиологическому благополучию территории России при наличии в странах убытия предпосылок для очагов инфекционных заболеваний. Такая ситуация повышает угрозу заражения местных жителей опасными инфекциями и служит предпосылкой возникновения эпидемий.

Таблица 2 – Объем международного туристского потока из Приморского края, чел.

Страна	Год	
	2012	2013
КНР	482 123	408 342
Япония	5 533	7 343
Республика Корея	45 604	60 379
Вьетнам	6 450	8 752
Индонезия	169	0
Таиланд	31 726	34 149
Гонконг	16 971	28 500
Другие страны	2 502	12 933
Всего	591 078	560 398

Нами исследована эпидемиологическая обстановка в 10 странах АТР, характеризующихся интенсивными двухсторонними туристскими и иными миграционными обменами (табл. 1, 2). Анализируемые страны значительно отличались между собой по уровню валового национального дохода на душу населения, имеющего обратную связь с уровнем эпидемиологической опасности и прямую связь с уровнями заболеваемости и смертности населения [4].

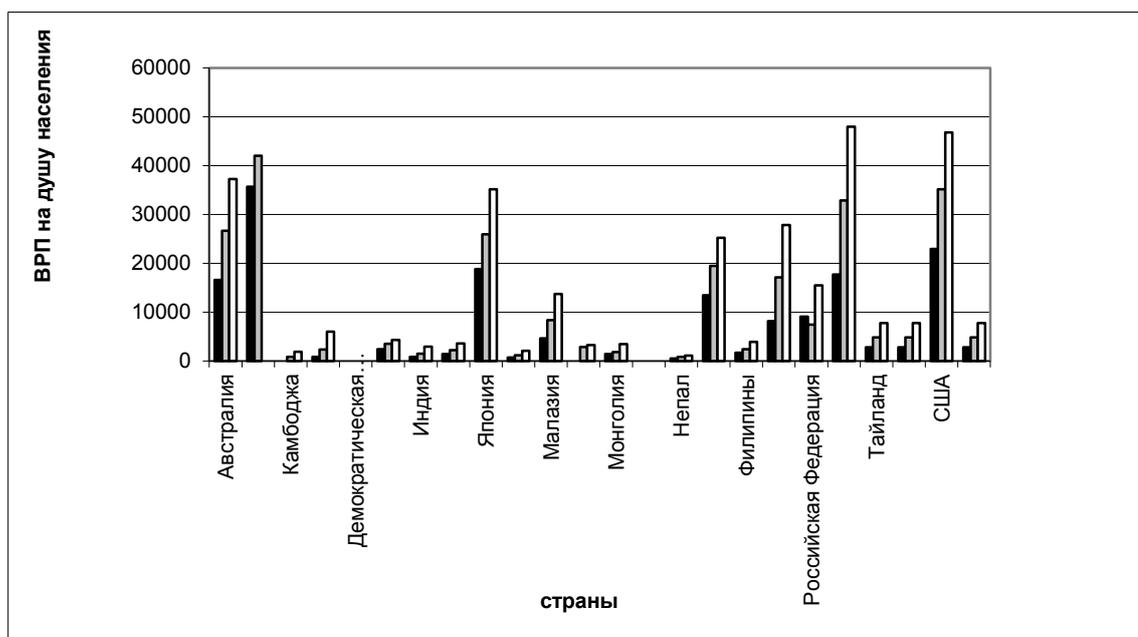


Рис. 1. Динамика уровня ВВП на душу населения в странах АТР (2010–2012 гг.)

К группе стран с высоким и постоянно растущим уровнем валового внутреннего продукта (ВВП) относятся Гонконг, США, Австралия, Япония. Низкий уровень ВВП на душу населения имеют Социалистическая Республика Вьетнам, Таиланд, Китай, Индонезия, Филиппины. В этих странах зарегистрированы самые высокие уровни смертности от инфекционных заболеваний (рис. 1, 2). Поэтому завоз карантинных инфекций из этих стран может привести к ухудшению эпидемиологической ситуации в Приморском крае.

Так эндемичной по малярии является территория таких стран как Камбоджа, Лаос, Индия, Индонезия, Мьянма, которые посещают туристы, проживающие в Приморском крае (рис.3). Особенно высокая смертность от малярии отмечена в Восточном Тиморе.

Также как и малярия, в странах АТР широко распространена заболеваемость туберкулезом (рис. 4). Особенно высокие уровни этого инфекционного заболевания наблюдаются в Камбодже, Мьянме, Корейской Народной Демократической Республике, Тиморе, Индии, Индонезии, на Филиппинах.

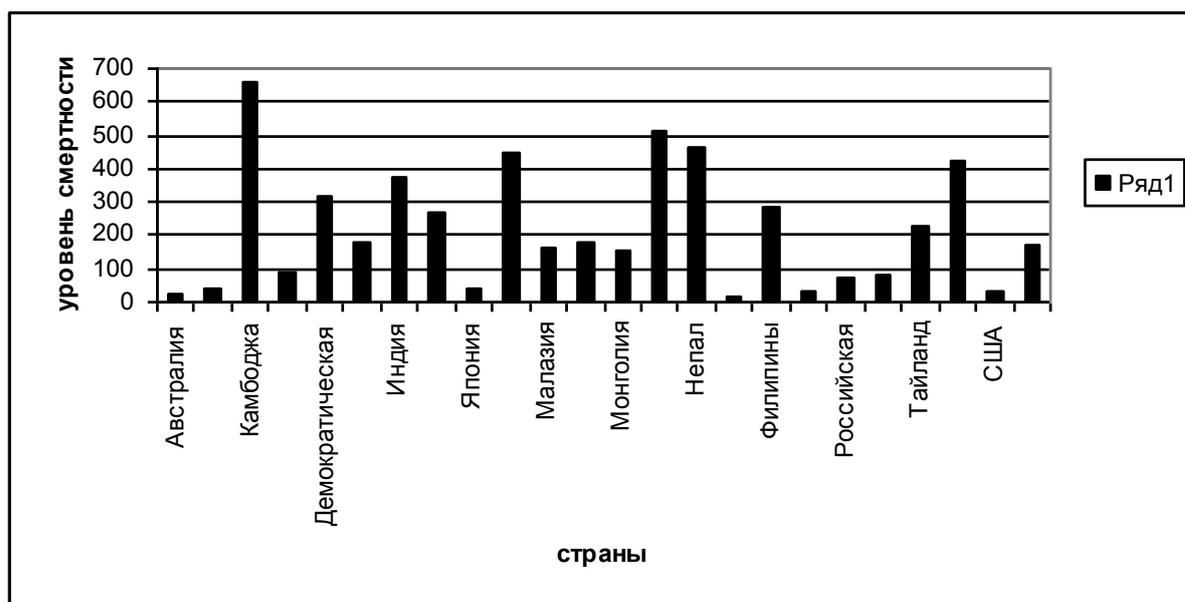


Рис.2. Динамика смертности от инфекционных болезней в странах АТР (на 100 тыс. населения, 2011, 2012 гг.)

Инфекция ВИЧ встречается во всех странах АТР, особенно широко она распространена в Таиланде, Камбодже, Мьянме, Непале, США, Малайзии (рис.5).

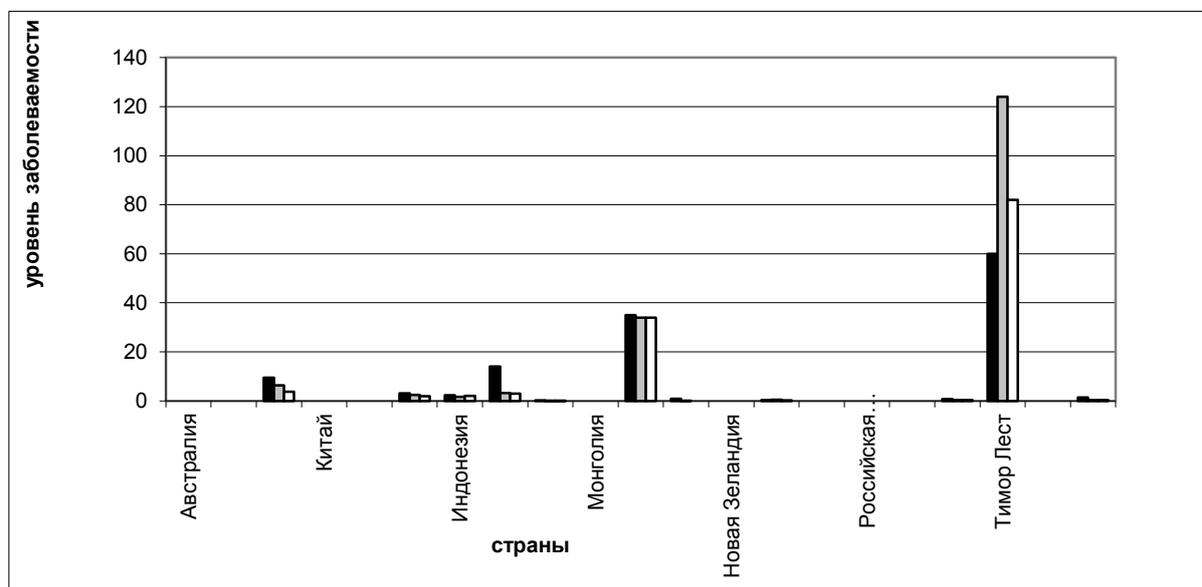


Рис.3 Динамика заболеваемости малярией по странам (на 100 тыс. населения, 2011, 2012 гг.)

Кроме перечисленных заболеваний в странах АТР распространены и такие инфекции как холера (Индия, Индонезия, Таиланд, КНДР, Малайзия), дифтерия

(особенно в Индии), японский энцефалит (Китай, Камбоджа, Индонезия), корь, коклюш, краснуха, столбняк (Китай, Индия, Непал, Таиланд и др.), лепра (Индия, Непал, Индонезия, Мьянма).

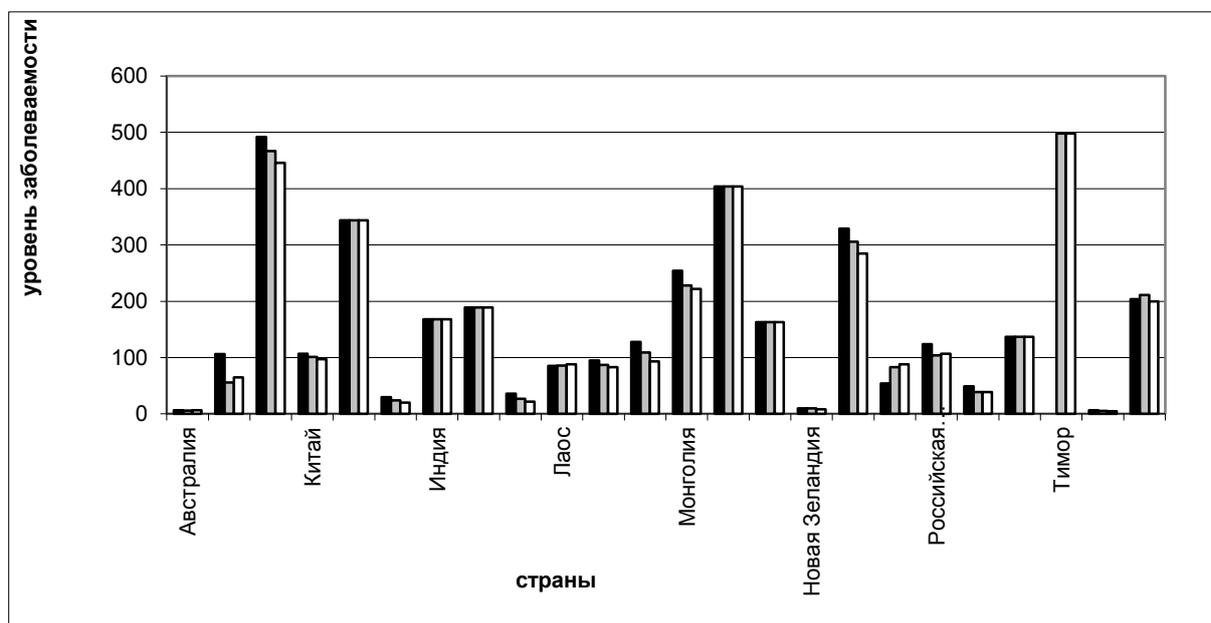


Рис.4. Динамика заболеваемости туберкулезом по странам (на 100 тыс. населения, 2011, 2012 гг.)

Таким образом, наиболее опасными по риску заражения инфекционными болезнями для туристов, выезжающих за пределы Приморского края являются такие страны, как Камбоджа и Непал, к которым в последние годы начал проявляться повышенный интерес. Российские туристы также посещают Индию, Индонезию, Филиппины, Таиланд, где также высока угроза заражения опасными инфекционными заболеваниями. Кроме того, из некоторых стран Юго-Восточной Азии этих стран в последние годы увеличивается поток легальных и нелегальных мигрантов.

. Самый большой многолетний двухсторонний поток туристов отмечен между Китаем и Приморским краем. При этом в Китае по-прежнему сохраняется высокий уровень неблагополучия по холере и другим инфекционным заболеваниям. Следует отметить и небольшие страны, такие, как Восточный Тимор, имеющий стабильный очень высокий уровень инфекционной заболеваемости и являющийся потенциально опасной территорией для туристов. В связи с этим, туристам, посещающим страны АТР, необходимо учитывать особенности эпидемиологической ситуации в каждой из них.

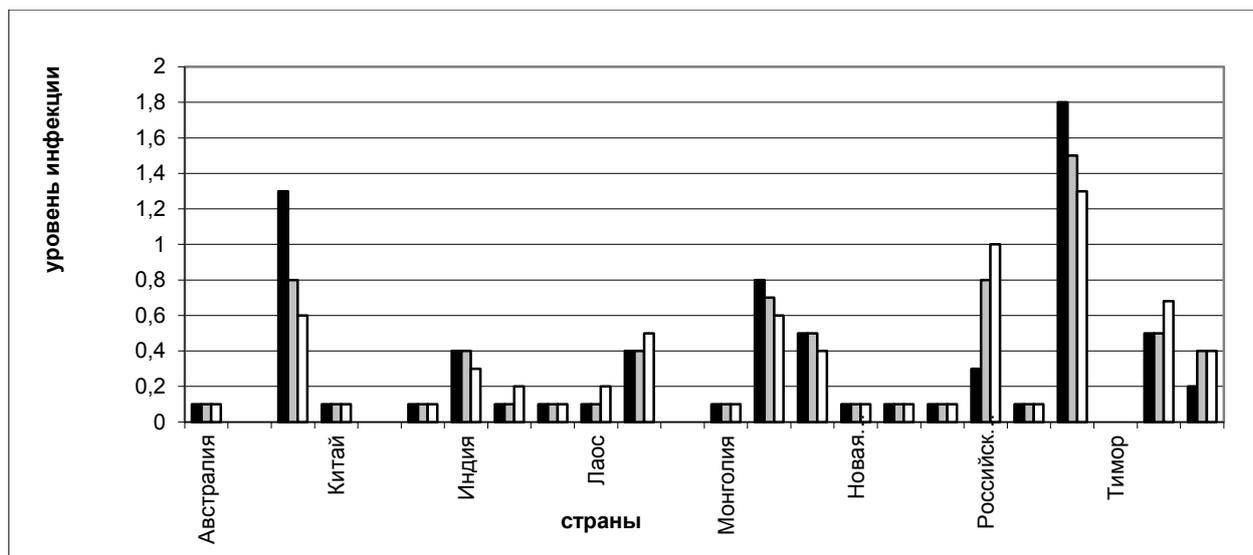


Рис. 5. Распространенность ВИЧ по странам АТР (на 100 тыс. населения, 2011, 2012 гг.)

Литература

1. Антоненко А.Д. Совершенствование системы обеспечения эпидемиологической безопасности населения на примере Ставропольского края. Автореферат дисс. на соискание ученой степени доктора медицинских наук, 2008.
2. Десять самых опасных для отдыха мест // turist.rbc.ru/
3. Экономическое сотрудничество Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона / отв. ред. П.А. Минакир ; Рос. Академ. наук, Дальневост. отд-ние, Ин-т. эконом. исследований; Фонд мира Сасакава – Хабаровск: РИОТИП, 2007. - 208 с.
4. Всемирная организация здравоохранения // www.who.int/whosis/indicators/morttuberculosis/en/index.html.
5. Эпидемиологическая ситуация в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourismnn.ru/useful_information/epidemiological-situation-world.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Бушкова О.Ю.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Туризм считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты и оказывая влияние на платежный баланс страны.

Поэтому интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

Приморский край стабильно занимает четвертое место в РФ по предоставлению туристских услуг после Москвы, Санкт–Петербурга и Краснодарского края. В Приморье имеется достаточный потенциал для развития туристской отрасли. В первую очередь, это уникальное географическое положение: протяженная береговая линия, природные ресурсы и большое число мест отдыха для населения, гостей нашего края, а также соседство со странами КНР и КНДР.

Усовершенствование региональной системы туризма позволит сделать отдых в Приморском крае не сезонным, потому что для многих отдых в Приморском крае – это сезонный вид туризма, и как правило, именно в летний период. Большое количество баз отдыха, их инфраструктура позволяют принимать большое количество туристов в летний сезон, как местных жителей, решивших провести свои отпуска в пределах Приморского края, так и приезжих из других уголков России. Инфраструктура привлекательных мест отдыха позволяет реализовывать разнообразные услуги - это, в первую очередь, приближенность мест отдыха к береговой линии, как правило, чистое море, благоустроенная береговая линия, зоны для питания отдыхающих, и наличие развлекательных мероприятий. Все эти благоприятные ресурсы и условия позволяют развивать внутренний туризм в Приморском крае и принимать большое количество туристов в летний сезон.

Однако в межсезонье происходит резкий спад туристской активности. Чтобы туристский бизнес приносил круглогодичный доход и стабильно развивался, необходимо создание региональной системы управления туризмом в Приморском крае, которая позволила бы регулировать и контролировать туризм круглый год.

Не стоит рассматривать Приморский край, как сезонное направление. В Приморском крае достаточно теплое «бабье лето». Но так как в сентябре период отпусков заканчивается, и практически никто не прилетает из других городов, сейчас очень большой популярностью пользуются вечеринки так называемого «одного дня», или, как их называет молодежь - «open air». Они проводятся в течение дня на открытом воздухе, с определенной тематикой. Данные мероприятия доступны для всех, каждый желающий после рабочего или учебного дня сможет провести время в приятной компании с музыкой и развлекательной программой.

Для формирования и совершенствования региональной системы управления туристской сферой в первую очередь необходимо работать с туристскими предприятиями, обращая внимание на туристские услуги в целом и на их отдельные составляющие (размещение, питание). Следовательно, смысл корпоративного

управления заключается в решении вопросов текущего и перспективного планирования, организации всего процесса «производства» туристского продукта и услуг, подбора, расстановки, обучения кадров, маркетинговой системы изучения спроса и предложения, обеспечения качества услуг и всех видов контроля.

Региональная система управления туризмом позволит не только стабилизировать поток туристов в Приморский край, но и значительно его увеличить. Для этого в Приморском крае есть все составляющие: хорошее географическое положение, уникальные природные ресурсы, благоустроенные территории, близость к морю. В свою очередь региональная система управления на основе корпоративного подхода позволит усовершенствовать качество услуг каждой составляющей турпакета, что приведет к увеличению потока туристов, не только в летний и зимний сезоны, но также и в межсезонье, что приведет к оптимизации туристской деятельности на туристском рынке Приморского края.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Донская О.Л.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Современные туристы – это искушенные потребители, которые точно знают цели своих путешествий. Информация в интернете: форумы и отзывы об отелях, курортных зонах, достопримечательностях, развлечениях дает возможность туристу самостоятельно спланировать свое путешествие. Такие сайты как booking.com, agoda.com, skyscanner.ru помогают забронировать номера в любой части света и условия перелета по любым заданным критериям. Каждый год количество самостоятельных туристов растет на 50%, а количество групповых сокращается на 15-20% [2]. Это связано с банкротством крупных туроператоров, а также с ростом доверия к онлайн системам бронирования и безопасности персональных данных в Интернете.

Компания Amadeus Trending with NextGen Travelers, проведя социологические исследования, составила образ современного туриста – NextGen [1]. Во-первых, это турист который планирует свои поездки как профессионал, точно зная, где и как благодаря свободному пользованию интернета и социальных сетей, такой турист планирует свой маршрут с большим энтузиазмом, интересом к вопросу, чем порой обычный рядовой офис-менеджер. Во-вторых, у него есть не-

ограниченный выбор для сравнения как цен, так и предоставляемого сервиса на протяжении своего путешествия (это может быть шикарное свадебное путешествие или эконом-тур, носящий чисто познавательный характер). В-третьих, это использование всевозможных гаджетов и устройств, мобильных приложений, которые помогают уточнить местоположение, установить геолокацию и получить полную информацию о месте расположения и отзывах других путешественников. Таким образом, NextGen – это поколение туристов, которые создавая новый опыт, делятся своими впечатлениями с другими путешественниками; они коммуникабельны, уверены в себе, они настоящие исследователи, экспериментаторы, обладающие информацией.

Что может предложить туристическая компания таким потребителям? Здесь есть два пути. Первый путь решения - предложения турпакетов по сниженным ценам. Например, крупные туроператоры Pegas, Coral Travel и другие предлагают горящие путевки в определенные периоды года. Однако это скорее экстенсивный путь решения вопроса, поскольку он основан лишь на обороте туристов, не принося в туристский бизнес новые предложения, затрачивая минимум интеллектуальных усилий. Такой путь даст и минимальную прибыль, и не будет способствовать росту экономической эффективности от деятельности туризма.

Второй путь решения проблемы – поиск инновации. Новые впечатления, возможность общения и ощущения себя первооткрывателем – это ролевая игра, в которой потребитель, будет не просто пассивным созерцателем, но ведущим главной роли. В любой части мира ему необходимо дать возможность воспользоваться информацией, скачивать карты, делится впечатлениями, узнавать в режиме онлайн куда сходить и что обязательно посмотреть. Понимание этой ситуации может определить вектор развития как и туризма в целом, так и отдельной турфирмы. Необходимо внедрять новые инструменты и технологии, которые будут соответствовать запросам новых «самостоятельных» путешественников, которые, прежде всего, хотят новых впечатлений, новых открытий.

Выделим два возможных вектора развития: персонализация поездки; интернет-маркетинг (уникальные мобильные трэвел-приложения).

Персонализация поездки. Необходимо уделить внимание эксклюзивным поездкам, что требует персонального подхода к клиенту и его расходам, корпоративному отдыху, бизнес-турам, предполагающим предоставление качественного сервиса и отдыха. Руководство большинства компаний, отправляясь в деловую поездку, главным образом пытаются организовать свое путешествие так, как будет удобнее и комфортнее, не уделяя основного внимания экономии средств.

Аналогичный персональный подход к планированию путешествий требует сегмент состоятельных клиентов, зачастую людей старшего поколения, которые не имеют времени и особого желания самостоятельно организовывать свои отдых, но хотят получить максимум впечатлений и удовлетворения от отдыха, поэтому им проще обратиться к менеджерам–профессионалам; зачастую такие клиенты потом становятся «постоянным клиентам».

Эксклюзивные путешествия также относятся к категории персональных поездок, например, круиз, свадебный тур, событие, которое случается «раз в жизни» и которое действительно должно быть хорошо продумано и организовано; на этом потенциальные клиенты экономить не будут.

Рассмотрим второй вектор развития. Чтобы иметь успех в бизнесе, турагентства должны делать акцент на развитие и использование технологических интернет-новшеств.

Во-первых, грамотное создание и оптимизация корпоративного сайта. Оптимизация сайта происходит по списку поисковых запросов, задаваемых потенциальными клиентами поисковой системе.

Во-вторых, применение различных методик, продвигающих интернет-сайт компании на первые позиции в различных поисковых системах при помощи рекламных интернет-носителей (баннеров, контекстной рекламы и т.п.). Одним из инструментов ненавязчивой интернет-рекламы могут стать email-рассылки: постоянным клиентам компании направляются сообщения с интересными статьями и информацией, стимулирующими к покупкам турпакетов, причем такие массовые рассылки должны проходить по тематическим базам email-адресов, ведь даже такая реклама – это реклама с потенциальным клиентом, а не спам.

Популярна и имеет большие возможности интернет-реклама в социальных сетях, таких как «Одноклассники», Вконтакте, Facebook, Twitter. Десятки миллионов интернет-пользователей могут стать потенциальными клиентами компании: обновления, интересные новости, акции, горящие туры – все это будет появляться в ленте пользователя при подписке, напоминая о компании.

В третьих, это наличие возможности online-оплаты как с помощью банковской карты, так и таких форм оплаты как QIWI кошелек, Яндекс деньги и т.д.

В-четвертых, внедрение инновационных платежных систем по online-бронированию на сайте туристической компании. Это удобно, поскольку потенциальный клиент сам сможет сравнить тарифы и предложения, прочитать отзывы и прийти к самостоятельному решению, при этом обращаясь непосредственно к турагенту (лично в офисе либо по телефону) только за тем, чтобы получить окон-

чательную консультацию или совет. Решение по online-бронированию сокращает время обслуживания клиента, повышает степень его удовлетворенности.

В-пятых, это создание новых популярных мобильных приложений на платформах Android и IOS с GPS-навигацией, например, интерактивной карты-путеводителя, которая могла бы стать помощником при путешествиях. GPS-навигация позволила бы путешественнику с высокой точностью определять его местоположение, отображая место нахождения на интерактивной карте, помогая выбрать оптимальный маршрут. Такая карта должна включать не только географические особенности, дороги, но и основные достопримечательности, остановки общественного транспорта, гостиницы и т.д. Причем в путеводителе обязательно должна содержаться подробная информация обо всех интересных объектах, которые можно посетить, их фотографии, маршрут к ним. Очень удобно, если в приложении доступна отправка сообщений и обмен мнениями пользователей программы в режиме онлайн, создание собственных закладок и меток с описаниями впечатлений.

Таким образом, грамотный подход и развитие интернет-решений на туристическом рынке является принципиально новым, инновационным подходом для развития туристского бизнеса, он не только увеличит интерес к путешествиям потенциального потребителя, но и даст новый импульс к увеличению доходности туристического бизнеса.

Литература

1. Туристы нового поколения нуждаются в постоянном доступе в Интернет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.amadeus.com>
2. Туризм – статистика.ru: Данные Росстат, Госкомстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statistika.ru/turizm/>

СОЗДАНИЕ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММУ «VISITING PROFESSORS»

Овчаренко О. Н.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

Практика «Visiting professors» появилась в России сравнительно недавно, и как следует из названия, зародилась за рубежом. В Америке и Европе данные программы действуют уже несколько десятилетий и широко распространены. Эти

программы реализуются университетами (и прочими высшими учебными заведениями), образовательными организациями (the United States Department of State Bureau of Educational and Cultural Affairs, German Academic Exchange Service, The Advertising Educational Foundation) и коммерческими и некоммерческими компаниями (Google, Toyota), а также могут привлекаться работники госслужб. Среди иностранных университетов эту программу реализуют университеты стран: США (университеты Лиги Плюща), Канада (University of Toronto, University of British Columbia), Великобритания (Royal Academy of Engineering, Oxford, Cambridge), Германия (Heidelberg University, Leipzig University), Япония (Kyoto University, University of Tokyo) и прочие страны [2].

В России первый опыт привлечения профессоров из-за рубежа в рамках программы «Visiting Professors» произошел около пятнадцати лет назад. Стоит учесть, что приглашенные профессора это не только иностранцы, но и преподаватели из других университетов той же страны, а также представители научного сообщества, компаний и госучреждений, что несколько расширяет временные границы. Программа начала развиваться в Центральной России и впоследствии этим опытом начали пользоваться университеты всей страны, в том числе ДВФУ. Таким образом, в Дорожной карте ДВФУ появилась программа «Visiting Professors».

В мировой практике Visiting professor имеет несколько определений. Первое – это такой способ работы на университет, при котором университет не нанимает преподавателя на постоянную основу, а заключает с ним специальный контракт, длительной в 1-3 года (или дольше). Зачастую такой контракт предлагается молодым докторам наук, у которых еще нет достаточного опыта преподавания, хотя они могут иметь достаточный опыт в той области исследования, которой занимаются. В дальнейшем, они могут побороться за место постоянного преподавателя.

Второй случай употребления данного словосочетания применяется для обозначения преподавателя другого университета, который читает свой курс в течение года или семестра. В этом случае, приглашение в данном качестве является признанием определенных заслуг и высоко ценится [3].

Профессоров приглашают по ряду причин: официальное выступление в университете; участие в формальных и неформальных дискуссиях со студентами и выпускниками; участие в совместном исследовании; участие в учебном процессе, проведение лекций и семинаров; представление своих работ в университете.

В зарубежной практике зарплата приглашенным профессорам часто не выплачивается и жилье не предоставляется. Преподаватель обладает теми же правами и обязанностями, что и штатный сотрудник, и должен делать свой вклад в об-

разование и научную деятельность.

В мировой практике данная программа считается очень эффективной и, в первую очередь, направлена на интернационализацию обучения и на создание кооперации в исследованиях.

Руководство ДВФУ дает свое определение феномену Visiting professors, и ставит свои цели, которые призвана эта программа реализовать. Программа «Visiting professors» является механизмом привлечения с краткосрочным визитом в ДВФУ лекторов на срок до 1 (одной) недели. Лекторами, приглашенными по Программе «Visiting professors», могут быть научно-педагогические работники (преподаватель, ученый, сотрудник российского или зарубежного вуза или научной организации, ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центров), а также представители бизнес среды и органов государственного управления.

Краткосрочные визиты лекторов в ДВФУ осуществляются в целях: чтения лекций, проведение мастер-классов и семинаров перед аудиторией студентов, аспирантов, магистрантов, в рамках курсов по основным и международным образовательным программам и (или) выступление с пленарными докладами; чтения лекций, проведение мастер-классов и круглых столов для преподавателей и сотрудников ДВФУ.

Дополнительными задачами приглашения лекторов в ДВФУ являются: повышение квалификации сотрудников ДВФУ; научное консультирование аспирантов и докторантов ДВФУ; участие в работе диссертационного совета. Инициатором визита лектора в ДВФУ является директор школы, руководитель основной или международной образовательной программы (по согласованию с директором школы).

Финансирование приглашения лекторов по Программе «Visiting professors» осуществляется за счет государственной субсидии на реализацию Программы развития ДВФУ через договор безвозмездного оказания услуг, предусматривающий оплату проезда и проживания в период оказания образовательной услуги. Выплата гонорара в рамках Программы «Visiting professors» не предусмотрена.

Также ДВФУ предъявляет ряд требований к кандидатам: высокий авторитет лектора в международном академическом сообществе (членство в международных ассоциациях и проч.); опыт работы образовательной и научной деятельности в ведущих российских, иностранных вузах или научных организациях, сотрудничающих или имеющих перспективы стратегического партнерства с ДВФУ; наличие международных научных публикаций (высокий уровень публикационной ак-

тивности и уровень цитируемости); рабочий язык приглашенных лекторов русский или английский (для отдельных программ Школы региональных и международных исследований – восточные языки) [7].

В мировой практике данная программа считается очень эффективной, т.к. направлена на интернационализацию обучения и на создание кооперации в исследованиях. Эту идею поддерживают в ДВФУ. Многие исследования невозможны в рамках ресурсов ДВФУ, однако, при наличии кооперации с иными вузами этого можно добиться. Руководство ДВФУ придает большое значение развитию академической мобильности преподавателей и ведет активную работу по приглашению известных в научно-образовательной среде российских и зарубежных исследователей.

Это стремление прописано в Дорожной карте ДВФУ. Согласно ей на сегодняшний день в ДВФУ работает более 5,7 тыс. человек. Среди них: 19 академиков и членов-корреспондентов РАН, других государственных академий наук, 347 докторов и 1590 кандидатов наук. Кадровая политика университета ориентирована на оптимизацию и сокращение численности научно-преподавательского и административно-управленческого персонала и повышение эффективности его работы.

В вузе имеется значительный кадровый балласт (до 70 % по отдельным направлениям), не ведущий научную работу и проявляющий низкую публикационную активность. Значительная часть профессорско-преподавательского состава (до 80% НПР) не вовлечена в глобальные исследовательские сети и, как следствие, не участвует в международных исследованиях. Вузом ведется работа по вовлечению персонала в научную работу, в частности, в 2011 г. внедрена система мотивации персонала. Работники ДВФУ будут иметь возможность получения доходов на уровне ведущих мировых университетов за счет применения системы эффективных контрактов. Целевая модель ДВФУ предполагает, что к 2020 г. не менее 40% научно-педагогического состава будут составлять ученые, включенные в глобальные академические сети, около 10% – выдающиеся практики-лидеры российского и международного профессионального рынка, и около 30% – «чистые преподаватели» (в основном в области общих социально-гуманитарных дисциплин и иностранных языков). Не менее 40% штатных преподавателей вуза в 2020 г. будут свободно владеть иностранными языками, также не менее 40% административно-управленческого персонала и 60% топ-менеджмента ДВФУ к 2020 г. составят работники, владеющие английским языком.

Не менее 20 % научно-педагогических работников к 2020 г. будут наняты через процедуры международного рекрутмента и будут иметь высокие показатели

публикаций и цитируемости. Работа в этом направлении уже ведется в ДВФУ, запущена программа приглашений для обеспечения входящей академической мобильности и привлечения научно-педагогических кадров (Visiting professors) работающая на создание новых научных лабораторий для проведения исследований по приоритетным направлениям развития ДВФУ. Например, приглашенный в 2011 г. из Ташкентского химико-технологического института для чтения курса лекций, д.т.н., профессор Мансуров Ю. Н. стал заведующим кафедры Материаловедения и руководителем ряда образовательных программ.

Достичь запланированных результатов ДВФУ планирует за счет введения системы эффективных контрактов для всех научно-педагогических и административных работников ДВФУ, направленных на стимулирование повышения компетенций всех категорий персонала вуза, и дальнейшего развития системы оценки сотрудников, уже внедренной в ДВФУ и реализуемой в форме рейтинговой системы оценки НПР и АУП (KPI) [1].

Данные намерения подтверждают слова ректора ДВФУ С.В. Иванца: «В этом году мы планируем работу над глубокой интеграцией с академическими институтами ДВО РАН и с Ассоциацией университетов АТР (APRU)... В этом году будет создана новая структура, которая системно займется привлечением высококвалифицированных преподавателей из ведущих университетов».

В минувшем году в ДВФУ побывало 55 российских и зарубежных преподавателей, которые в рамках краткосрочных визитов прочитали лекции, провели мастер-классы и круглые столы. Среди участников программы «Visiting professors» - Мурата Норио (Япония), Ханнес Краус (Германия), Биргитта Мария Ингемансон (США), Дэниэл Снайдер (США) и другие. Особой популярностью у ведущих зарубежных и российских исследователей пользуется конкурс по привлечению на постоянную работу в ДВФУ. Он направлен на создание научных лабораторий под руководством ученых, имеющих мировое признание. По итогам первого конкурса в ДВФУ уже создали свои лаборатории четыре профессора. ДВФУ принял доктора церковной истории, доктора исторических наук, профессора, проректора по международной работе Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (ПСТГУ, Москва) священника Георгия Ореханова.

Профессор Центра Азиатско-Тихоокеанских исследований Стэнфордского университета Д. Снайдер стал участником программы «Visiting professors» в ДВФУ. Он в течение нескольких дней работал со студентами Школы региональных и международных исследований и прочитал серию лекций о проблемах международных отношений в Северо-Восточной Азии.

В 2010 г. Правительством РФ было принято постановление 220, согласно которому из бюджета на эти цели на конкурсной основе выделяется 12 млрд. рублей на 2010-2012 г. В конце 2010 г. Министерство образования и науки РФ отобрало из 507 соискателей 40 победителей конкурса, одним из которых стал В. В. Малахов, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова. В ДВФУ под его руководством на средства правительственного гранта создается межфакультетская лаборатория «Биология морских беспозвоночных». Можно выделить ряд положительных черт, присущих данной программе: повышение рейтинга университета, за счет представления своих работ приглашенными профессорами; передача опыта специалистам и преподавателям; проведение совместных исследований, которые не могут быть реализованы в рамках одного университета по причинам недостатка ресурсов; создание региональных и международных связей между вузами, компаниями, госструктурами; научное консультирование; развитие академической мобильности; создание новых исследовательских центров за счет полученных грантов.

Несмотря на все успехи в рамках программы «Visiting professors» в ДВФУ и иных ВУЗах существуют и проблемы. С частью таких проблем сталкиваются во всем мире, а некоторые касаются исключительно Дальневосточного университета. К ряду таких препятствий на пути качественного развития программы относятся: политика университета, отсутствие проверок, низкая реклама, недостаточный уровень преподавателей ДВФУ и низкая заинтересованность преподавательского состава в работе с приезжими коллегами, отсутствие распространения программы на средне-специальное и дополнительное образование.

С первой проблемой сталкивается большинство учебных заведений и приглашенных профессоров во всем мире. В каждом учебном заведении существует собственная организационная культура, которую приглашенный эксперт может сразу не понять, если не проводить адаптацию преподавателя должным образом. В особенности, данная проблема является препятствием для иностранных профессоров в России. Система образования и нормы поведения довольно сильно отличаются, они могут столкнуться с непониманием со стороны студентов и других преподавателей. Также проблемой является недружелюбная языковая среда.

Следующий недочет также проявляется не только в ДВФУ. Так как большинство приглашенных преподавателей считаются экспертами в своей области, то фактически не происходит проверок их деятельности приглашающей стороной. Нередко материал не вписывается в учебный план, слишком сложен или, наоборот, прост для студентов, темы не полностью соотносятся со специальностью. Сложнее стоит вопрос проверки представителей бизнес-среды. Известен случай,

когда в РосНОУ в качестве приглашенного профессора один интернет-проект смог прислать актера, который играл представителя несуществующей компании и предлагал читать лекции по организации бизнеса. Состоялась одна вводная лекция.

Третья проблема ярко представлена в ДВФУ, его посетило уже достаточное количество приезжих специалистов, однако данная информация освещена только на сайте университета. Посещаемость их лекций низкая и зачастую недобровольная, в то время как люди заинтересованные в проводимых мероприятиях и налаживании контактов с иностранными партнерами о данной программе не знают.

Следующая трудность освещена в Дорожной карте ДВФУ: «В вузе имеется значительный кадровый балласт (до 70% по отдельным направлениям), не ведущий научную работу и проявляющий низкую публикационную активность». Данные люди не заинтересованы в развитии личном и университета и не интересуются предоставленными им возможностями.

Последняя проблема связана с контингентом студентов, обучающимся по программам средне специального и дополнительного образования. В колледже ДВФУ обучаются, в основном, низко мотивированные студенты. Дополнительное образование получают люди, нацеленные получить конкретный навык и не настроенные на научное развитие. Данные идеи являются сложившимися стереотипами и поддерживаются преподавателями и руководителями данных направлений. Таким образом, учащимся даже не дается шанса познакомиться с данной программой. Так как на реализацию программы «Visiting professors» выделяется большое количество средств и ожидается открытие больших перспектив для университета, следует откорректировать представленные выше проблемы.

Для лучшей адаптации приезжего преподавателя следует подготавливать не только самого специалиста, но и также коллектив, в котором ему предстоит работать. Следует повышать знание иностранных языков преподавательского состава и иных работников, даже если их основная деятельность не связана с использованием языков. Приглашающая сторона должна четко представить цели посещения приглашенного профессора и ввести его в материал, который преподается учащимся, а также посещать занятия. Освещать проводимые мероприятия не только на сайте университета, но и в социальных сетях. Проводить PR-акции и просветительскую работу с персоналом. Поощрять сотрудников, стремящихся к сотрудничеству, работников же, не желающих развиваться заменять на более мотивированные кадры. Проводить работу по смене имиджа средне специального и дополнительного образования. Проводить разъяснительную работу с консервативным

руководством и педагогическим составом, объяснять перспективы подобного сотрудничества.

Литература

1. Дорожная карта ДВФУ
2. Сайт: Advertising Educational Foundation
http://www.aef.com/on_campus/professor/vpp/1300
3. Сайт: German Academic Exchange Service
<https://www.daad.org/visitingprofessor>
4. Сайт: Visiting Scholars http://en.wikipedia.org/wiki/Visiting_scholar
5. Сайт: Yahoo answers
<https://answers.yahoo.com/question/index?qid=20070619204701AAzyW5B>
6. Сайт: Видео «РосНОУ :грудное молоко, каннибализм, песочный бассейн»
<http://www.youtube.com/watch?v=WQ-U-1x-5M8>
7. Сайт: Дальневосточный Федеральный Университет <http://www.dvfu.ru/web/otdel-razvitia-personala-i-kadrovoj-politiki/programma-visiting-professors>

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН «МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО» И «КУЛЬТУРА СТРАН АТР»

Соколова А.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

Реализация федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВПО) и проект ФГОС ВПО 3+ означает, что компетентностный подход набирает обороты в отечественном образовании и способствует его активной модернизации. Этот важнейший период в высшем профессиональном образовании во многом определяет перспективы повышения компетентности выпускников. В связи с этим на передний план выдвигается ряд новых теоретических проблем, которые связаны с компетентностным подходом в обучении.

Для Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) важным региональным аспектом стратегии образования является его положение в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). Это самый динамичный центр мировой экономики. На фоне общего социально-экономического прогресса отмечается быстрый рост туризма. В настоящее время доля АТР в международном туризме – 1/5 при

том, что в середине XX в. она составляла менее 1%. Среди основных партнеров индустрии туризма дальневосточных регионов России: Китай, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Малайзия, Филиппины. Эти страны принадлежат к иному цивилизационному пространству, контрастным, нежели Дальний Восток России, культурно-историческим областям и культурно-хозяйственным типам. Увеличивается потребность в профессионалах сферы туризма, способных работать в команде, быть самостоятельными в принятии решений, быть инициативными, уметь переносить стрессовые ситуации, психологические перегрузки. И наоборот, неумение владеть собственными эмоциями, слабый контакт с людьми, завышенные требования к коллегам, отсутствие лояльности и толерантности приводит к серьезным проблемам в бизнесе.

В связи с этим актуализируется проблема формирования социальной компетенции бакалавров туризма в процессе подготовки в вузе. Социальная компетенция бакалавра туризма – это вид его профессиональной компетенции, позволяющий ему эффективно выстраивать взаимоотношения с другими людьми в различных социальных ситуациях на основе совместного поиска решения, по максимуму удовлетворяющего всех участников этих ситуаций. При этом социальная компетенция проявляется как в организационной деятельности человека, так и непосредственно в социальной. Работа в сфере туризма предполагает социальное взаимодействие, как с российскими, так и иностранными гражданами. Учитывая многонациональный состав студенческих групп ДВФУ, студенты получают возможность учиться, эффективно работать со своими будущими деловыми партнерами из разных стран мира.

Формирование социальной компетенции бакалавров туризма возможно осуществлять на основе модуля культурологических дисциплин «Мировая культура и искусство» и «Культура стран азиатско-тихоокеанского региона», обеспечивающих приобщение обучающихся к мировой культуре, их более успешную социализацию в профессиональной среде. В содержании этих дисциплин помимо изучения наследия мировой культуры и искусства, раскрываются особенности менталитета жителей этих стран, их быта, нравов, элементов деловой культуры в том числе, что является важным моментом для последующего налаживания деловых контактов с представителями этих стран.

Процесс формирования социальной компетенции целесообразно осуществлять сквозь призму деятельностного подхода, который подразумевает активную роль студентов в получении знаний, умений навыков и компетенций; преподаватель является фасилитатором этого процесса. Реализационными компонентами формиро-

вания социальной компетенции являются достижения студентов в познавательной, социальной и ценностно-мотивационной сфере, что отражено в модели формирования социальной компетенции. Три предлагаемых метода формирования социальной компетенции способствуют выработке таких важных умений будущего специалиста в сфере туризма как: взаимодействие с разными людьми, коммуникабельность, терпимость, клиентоориентированность, работа в кросскультурной среде, работа с большим количеством людей одновременно, умение держать внимание людей, стрессоустойчивость, ориентация на достижение и мотивация (рис. 1).

Цель	Формирование социальной компетенции на примере дисциплин «Мировая культура и искусство» и «Культура стран АТР» для бакалавров туризма				
Содержательный компонент	Корректировка ФГОС по дисциплине «Мировая культура и искусство» для бакалавров туризма и приоритетное выделение дисциплины «Культура стран АТР»		Создание УМК по дисциплинам «Мировая культура и искусство» и «Культура стран АТР»		Публикация учебных и учебно-методических пособий по «Мировой культуре и искусству» и «Культуре стран АТР» для бакалавров туризма
Технологический компонент	Тематическая рейтинговая технология	Технология деятельно-компетентного подхода	Метод контракта	Метод проекта	Метод взаимного обучения
Планируемые результаты	Познавательная сфера	1. Повышение уровня развития мыслительных операций: анализ, синтез, сравнение 2. Овладение приемами самостоятельного поиска информации			
	Социальная сфера	1. Установление гармоничных межличностных отношений в группе и перенос этого образа в профессиональную деятельность 2. Повышение уровня развития коммуникативных умений 3. Правильное отношение к неудачам и критике			
	Ценностно-мотивационная сфера	1. Мотивация к учебной деятельности основанной на собственной активной познавательной деятельности 2. Повышение уровня рефлексивных умений			
Показатели эффективности	1. Аналитическое мышление	3. Планирование и организация	5. Работа в кросс-культурной среде	7. Ориентация на достижение и мотивация	9. Ориентация на клиента
	2. Лидерские качества	4. Командная работа	6. Взаимодействие	8. Стрессоустойчивость	10. Устная коммуникация и навыки письма

Рисунок 1 – Модель формирования социальной компетенции бакалавра туризма

Педагогическими условиями эффективного функционирования модели формирования социальной компетенции будущих бакалавров туризма являются: 1) организационно-педагогические условия включающие: деятельность преподавателя, направленную на организацию всего процесса формирования социальной компетенции студентов (организационно-установочную, диагностико-констатирующую, деятельностно-коммуникативную, корректировочную) и деятельность студентов (вводно-мотивационную, деятельностно-репродуктивную и профессионально-творческую; предоставление вузом всех необходимых технических и мультимедийных средств для ведения учебного процесса; 2) наличие практико-ориентированной среды в вузе для реализации студентами своих знаний на практике (неотсроченное применение знаний): функционирование в рамках ДВФУ, в Школе экономики и менеджмента «Турцентра», где будущие бакалавры туризма реализовывают свои профессиональные навыки в виде проведения экскурсий по кампусу ДВФУ, по городу для туристов-иностранцев, работают на предприятиях гостеприимства г. Владивостока, практикуются в других направлениях работы в сфере туризма [1].

Кроме того, региональный акцент в подготовке кадров для туристской индустрии был усилен и в базовых дисциплинах «География» и «Культура стран АТР». В них были введены темы, расширяющие кругозор и углубляющие знания обучающихся о природном, социально-экономическом, культурологическом своеобразии стран АТР. Так же было предусмотрено соответствующее методическое обеспечение дисциплин (учебно-методические комплексы, учебные и методические пособия).

При изучении таких дисциплин как «Мировая культура и искусство» и «Культура стран АТР», студенты, реализуя концепции компетентного подхода (активную собственную деятельность), формируют собственное мнение, отношение к тем или иным проявлениям культуры, быта, нравов или традиций, а также свои ценностные ориентиры. Что касается дисциплины «Культура стран АТР», учитывая её региональную значимость для региона Дальнего Востока в контексте делового сотрудничества со странами АТР и с учетом содержания данной дисциплины, ее также возможно отнести к профессиональному сегменту. Таким образом, эти две дисциплины с учетом специальности студентов и специфики их будущей работы, которая связана со знанием особенностей разных стран и с постоянным взаимодействием и общением с людьми, могут быть отнесены нами как к культурологическому модулю, так и к дисциплинам профессионального сегмента. Поэтому предлагается формировать социальную компетенцию бакалавров туриз-

ма посредством модуля культурологических дисциплин.

Сервисная составляющая в профессиональной деятельности бакалавров туризма в условиях регионального туристского рынка непременно потребует знаний, умений и навыков общения с носителями иных культурных ценностей и традиций. Именно такие задачи ставятся перед дисциплинами «Культура народов стран АТР» и «Мировая культура и искусство»: расширить и углубить знания о разнообразии мира – с одной стороны, дать представление о его специфике в применении к самому динамичному туристскому региону мира.

Литература

1. Глушко А.А. Соколова А.В. Topical Issues of Forming Professional Competences in the Training of Bachelors of Tourism at the Far Eastern Federal University//World Applied Science Journal 29 (2): 223 – 227, 2014. Режим доступа: [http://idosi.org/wasj/wasj29\(2\)14/13.pdf](http://idosi.org/wasj/wasj29(2)14/13.pdf). – IDOSI Publications, ISSN 1818 – 4952.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43003002 «ТУРИЗМ»

Н.П. Плоткина

**Владивостокский филиал Российской таможенной академии,
Россия, Владивосток**

Основной задачей образовательного процесса в современной высшей школе становится подготовка компетентного, духовно богатого и целенаправленно реализующего свои возможности в профессиональной деятельности человека. Компетенции в отличие от обобщенных, универсальных знаний имеют действенный, практико-ориентированный характер. Поэтому они, помимо системы теоретических и прикладных знаний, включают также когнитивную и операционально-технологическую составляющие. То есть компетенции – это совокупность (система) знаний в действии. Приобретение, преобразование и использование знаний предполагает активную познавательную деятельность, поэтому в структуру компетенций входят также эмоционально-волевые и мотивационные компоненты.

Но смыслообразующим компонентом компетенций являются деятельностные, процессуальные знания. Компетенции – это интегративная целостность зна-

ний, умений и навыков, обеспечивающих профессиональную деятельность, это способность человека реализовывать на практике свою компетентность. Поскольку реализация компетенций происходит в процессе выполнения разнообразных видов деятельности для решения теоретических и практических задач, то в структуру компетенций, помимо деятельностных (процедурных) знаний, умений и навыков, входят также мотивационная и эмоционально-волевая сферы. Важным компонентом компетенций является опыт – интеграция в единое целое усвоенных человеком отдельных действий, способов и приемов решения задач.

Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании бакалавра менеджмента будет способствовать достижению его основной цели – подготовке квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Формирование профессиональных компетенций при изучении дисциплин направления подготовки «Туризм» основывается на нескольких педагогических принципах, имеющих четко выраженную профессиональную специфику.

Важнейшим и наиболее значимым принципом является принцип природосообразности, что предполагает построение учебного процесса в соответствии индивидуальными особенностями учащихся. В условиях вузовского обучения это принцип реализуется посредством представления учащимся возможности выбора индивидуальных учебных заданий, как на практических занятиях, так и особенно в период прохождения практики. При этом преподаватель должен выделять зоны ближайшего развития, которые определяют возможности учащихся в реализации имеющегося интеллектуального, потенциала, креативного мышления, организаторских способностей. В конкретном приложении это могут быть ответы на ситуационные задачи, разработка экономических, организационных и иных моделей *процессов* таможенного оформления и контроля, участие в учебных круглых столах по актуальным проблемам таможенного дела и др. При реализации принципа природосообразности процесс формирования компетенций должен в значительной степени ориентироваться на самообразование учащихся, но при организационно-методическом участии в этом процессе преподавателя.

Вторым принципом, реализующим компетентностный подход, может стать принцип гуманизации образования. В этом случае педагогический процесс бази-

руется на приоритете уважения к студенту, признании его права на собственный взгляд на решение общих и частных вопросов международной интеграции, таможенного регулирования и др. Особенность этого подхода с точки зрения педагогики заключается в жесткой необходимости аргументированного, законодательно, нормативно закрепленного алгоритма принятия решения (например, в моделируемой учебной ситуации), не противоречащей существующей таможенной практике. Таким образом, преподаватель устанавливает для студентов определенные ограничители (рамки), выход за пределы которых нецелесообразен, т.к. уводит педагогический процесс от реальной ситуации, сложившейся в таможенном деле на момент изучения той или иной дисциплины.

Третий принцип имеет отношение к целостности или упорядоченности массива знаний и умений, приобретаемых в период обучения. Он предполагает достижение единства и взаимосвязи между всеми компонентами педагогического процесса, что достигается разработкой и реализацией межкафедральных программ, что в свою очередь способствует реализации принципа практико-ориентированного характера обучения, а также расширяет возможности участия студентов в общеузовских научно-практических мероприятиях и в международных обменах и конференциях.

Четвертый принцип, ориентированный на формирование профессиональных компетенций студентов, связан с общечеловеческим вектором демократизации общественной жизни, что применительно к учебному процессу означает предоставление определенной степени свободы для самоопределения, самообучения, самовоспитания. Несомненно, этот принцип тесным образом связан с принципом природосообразности, однако между ними есть одно принципиальное отличие – демократизация ориентирует учебный процесс преимущественно на неаудиторные формы и методы работы (научно-исследовательской, бизнес-инкубаторов, студенческих клубов, тематически связанных с будущей профессией), а принцип природосообразности является более формализованным, требующим непосредственного контроля преподавателя.

Пятый принцип культуросообразности заключается в максимальном использовании в воспитании и образовании культуры той среды, в которой находится конкретное учебное заведение.

Шестой принцип единства и непротиворечивости действий высшего учебного заведения, образа жизни и стереотипов поведения студентов. Данный принцип направлен на организацию компонентов педагогического процесса, на установление взаимосвязей между сферами аудиторной и внеаудиторной работы со

студентами.

Седьмой принцип профессиональной целесообразности. Данный принцип обеспечивает подбор содержания, методов, форм педагогического процесса, который направлен на подготовку специалистов таможенного дела с целью формирования профессионально важных качеств, знаний и умений.

Восьмой принцип политехнизма направлен на подготовку обучающихся с точки зрения приобретения ими широкого профессионального профиля, позволяющего переносить полученные знания из одной области на другую.

Изложенные принципы обучения отражают зависимость закономерностей учебного процесса в высшей школе от его целей, которые ставятся в обучении.

При формировании профессиональных компетенций будущих бакалавров туризма принципы обучения рассматривают как рекомендации, которые должны направлять педагогическую деятельность и учебный процесс в целом, а также как способ достижения педагогических целей с учетом всех закономерностей учебного процесса.

Специфика туристской профессиональной деятельности вызывает необходимость учета в педагогическом процессе, направленном на формирование профессиональных компетенций, влияния на организацию туризма геополитики, геоэкономики, что диктует преломление знаний соответствующих наук (дисциплин) в прикладном аспекте. Этот процесс требует от преподавателя системных знаний как в области организации туризма дела, так и смежных направлений внешнеэкономической деятельности, широкого кругозора, креативного мышления, но в то же время четкой привязки к федеральным и отраслевым нормативно-правовым актам.

Таким образом, использование компетентного подхода при изучении дисциплин направления подготовки «Туризм» в Дальневосточном федеральном университете позволяет создать соответствующие аудиторные и производственные условия для получения ожидаемого результата – необходимой компетентности бакалавра туризма (компетентного выпускника). При этом весь педагогический процесс способствует формированию и развитию самостоятельной исследовательской и творческой деятельности учащихся.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И БИЗНЕС-ИДЕИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Проект: Спортивно-технический комплекс «Приморское кольцо»

Быстров Ю.А.

**Prinring – Поддержка и развитие автоспорта на Дальнем Востоке
России**

Проект спортивно-технического комплекса «Приморское кольцо».

Предварить своё выступление я бы хотел вопросом: кто из вас хоть раз нарушал правила дорожного движения? (докладчик сам поднимает руку). Думаю, каждый автомобилист хоть раз, но превышал допустимую скорость на дороге общего пользования. Да, жажда скорости и адреналин у нас в крови. Но в этом вопросе безопасность превыше всего. Именно поэтому существует мнение: хочешь погонять – приезжай на специализированную трассу.

Владивосток – официально самый автомобильный город России. И где, как не здесь должен был появиться гоночный трек мирового уровня? Мы пошли дальше и решили построить не просто трек, а целый спортивно-технический комплекс. Велосипедные, мотоциклетные и автомобильные дисциплины: самые популярные направления представлены на «Приморском кольце». И «Примринг» – это не только часть инфраструктуры для жителей региона. Наш проект создан в том числе и для повышения туристической привлекательности Приморского края. Внимание на экран!

На данный момент проект «Приморское кольцо» находится в стадии строительства. Основной инвестор — Технохолдинг «Сумотори» уже вложил 10 миллионов евро. Для завершения первой фазы необходимо ещё 8 миллионов евро.

Несмотря на стадию активного строительства, «Примринг» сегодня – это популярное место отдыха жителей и гостей региона. На спортивно-техническом комплексе проводятся региональные и международные авто- и мотоспортивные соревнования. Ярчайший пример – проведенная в сентябре 2014 г. D1 Prinring GP – международная дрифт-битва, на которой выступали в том числе и японские дрифтеры – чемпионы мира. Кроме того, каждый желающий может почувствовать себя спортсменом – на «Примринге» уже сегодня работает прокатный картинг мирового уровня, действует школа дрифта, велошкола, проходят тренировки по большинству авто- мотоспортивных дисциплин.

«Примринг» – открытый проект. Мы приглашаем всех: инвесторов к сотрудничеству и переговорам, а туристов – приезжать на наш спортивно-технический комплекс и получить незабываемые впечатления! Берегите себя и не нарушайте правила дорожного движения.

**Создание и развитие туристского информационного центра
Забайкальского края
Деменко Д.А.**

Автоматизация отрасли туризма, развитие единого информационного пространства туристской отрасли в России и КНР, создание и развитие Туристского Информационного центра Забайкальского края.

Актуальность мероприятия

- * Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

* Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 No 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы»;

* Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. No 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Сроки и место проведения: Забайкальский край. Начало реализации 2015 г. Ввод в эксплуатацию 2015-2018 г.

Целевая группа физические лица: Российские и иностранные туристы, жители регионов, сотрудники органов исполнительной власти, сСотрудники компаний, работающих в сфере туризма, иные заинтересованные категории, юридические лица, иностранные компании, общественные организации ведомства, иные учреждения (учебные, культурные, спортивные)

Масштаб мероприятия: международный, межрегиональный, региональный

Цели мероприятия.

• Увеличение количества туристов, экскурсантов и продолжительности их пребывания на территории России и КНР

• Продвижение Забайкальского края на туристских рынках

• Формирование единого информационного туристского пространства

- Развитие сферы туризма, создание условий для повышения квалификации специалистов туристской отрасли
- Увеличение платных туристских услуг
- Вовлечение в туристскую деятельность граждан РФ и иностранных граждан
- Рост инвестиций в основной капитал объектов туризма на территории России и КНР

Предмет деятельности:

- Оказание информационно-справочных услуг (предоставление всем заинтересованным лицам информации об объектах туристской индустрии, туристских ресурсах в России и КНР)
- Систематизация данных о субъектах и объектах туристской индустрии в России и КНР
- Предоставление удобного доступа всем категориям, независимо от их месторасположения, социального статуса и форм собственности к информации в сфере туризма
- Обеспечение интеграции с государственными, федеральными и региональными системами в различных направлениях
- Организация реализации международных, федеральных, областных (ведомственных) целевых программ,
- Осуществление рекламной и маркетинговой деятельности, а также оказание содействия по реализации услуг в сфере туризма
- Осуществление мероприятий, направленных на обеспечение безопасности в сфере туризма
- Сбор и обмен статистическими данными.

Состав «ТИЦ»

- ✓ Информационно-справочная служба
- ✓ Единый контакт- центр (с возможностью интеграции с регионами РФ и КНР)
- ✓ Информационно-сервисный портал: региональная подсистема, подсистема управления туристической инфраструктуры, подсистема сервисов туристической инфраструктуры.
- ✓ Центры приема обращений граждан: Центр обработки и хранения данных, Единый ситуационный центр, Центр безопасности, Центр визовой поддержки, Центр правовой помощи, Центр продажи туров и билетов, Консьерж-служба, Служба протокола, Учебный центр

Предложение ТИЦ Забайкальского края:

1. Создать единую систему информирования в сфере туризма России и КНР на базе ТИЦ Забайкальского края.
2. Создать ЦОД для нужд организаций России и КНР на территории Забайкальского края.
3. Реализовать инвестиционный проект по созданию ЦОД и международного туристского информационного центра на территории Забайкальского края.
4. Подписать соглашение о сотрудничестве по результатам настоящего форума.

Инвестиционный круизный проект «Амур-Батюшка»

Позвольте представить вашему вниманию инвестиционный проект «Амур-Батюшка», который предусматривает развитие речного круизного туризма в бассейне р. Амур и преобразование его в эффективную, высокодоходную отрасль, отвечающую международным стандартам в организационном и техническом отношениях.

Правительство Хабаровского края уделяет особое внимание всестороннему развитию приграничного туризма с КНР. Благодаря возрастающему взаимному интересу граждан обоих государств к культуре, традициям и обычаям наших стран китайское направление остаётся лидирующим в международном туристическом потоке Хабаровского края. Так, по итогам 2013 г. его доля в этом потоке, составила более 54%.

Этому способствует ряд факторов, к которым мы относим, прежде всего, территориальную близость края с одной из Северо-Восточных провинций Китая – провинции Хэйлунцзян, наличие прямого регулярного авиационного, автомобильного и речного сообщения с рядом приграничных китайских городов Китайской Народной Республики, а также действия Соглашения между правительствами России и Китая о групповых безвизовых туристических обменах.

По нашему мнению, одним из условий устойчивого и взаимовыгодного развития российско-китайского приграничного туризма, является совместная реализация Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири России и Северо-Востоком Китая, в которой одним из перспективных направлений является создание круизного маршрута по рекам бассейна рр. Амур, Уссури и Сунгари в рамках объявленного российско-китайского проекта «Амур-Хэйлунцзян».

Одна из крупнейших в Азиатско-Тихоокеанском регионе река Амур является главной достопримечательностью Востока России. Увидеть красивые и удивительные пейзажи, посетить российские города Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Николаевск-на-Амуре, познакомиться с историей, культурой и традициями малочисленных народов, населяющих ее берега можно отправившись в круизный маршрут по р. Амур.

Речные круизы являются одним из приоритетных направлений в развитии туристского комплекса Хабаровского края. Учитывая перспективы данного направления, в крае был разработан круизный проект, который предусматривает воссоздание речного круизного туризма в бассейне р. Амур и преобразование его в эффективную, высокодоходную отрасль, отвечающую международным стандартам обслуживания. В рамках проекта предполагается создание самостоятельного предприятия, основной задачей которого станет организация эффективной деятельности по разработке современного турпродукта (речных и морских круизов), основанного на использовании современных комфортабельных судов речного и морского классов.

Сегодня мы рассматриваем различные формы сотрудничества с государственными и негосударственными организациями, заинтересованными в реализации данного проекта.

Проект Славда Спорт Сити

Центр расположен в Лесозаводском районе Приморского края вблизи Шмаковских курортов. Здесь природа поражает красотой не только дальневосточников, но и жителей всей России и иностранных гостей. Сегодня здесь успешно работают четыре санатория. Все они пользуются стабильным спросом в течение всего года. Кроме того, Лесозаводский район пользуется спросом среди китайских туристов – поселок Горные ключи находится в 35 км от границы с Китаем.

Проект спортивно-рекреационного центра ССС предусматривает строительство и дальнейшую эксплуатацию комплекса объектов, предназначенного для предоставления услуг населению Приморского края, ДФО и туристам из стран АТР.

Создание социально значимого комплекса объектов, предназначенного для выполнения государственных программ Приморского края, получение прибыли на вложенный капитал, появление новой точки туристического кластера в АТР.

Детализация финансовой схемы реализации инвестиционного предложения

планируется в рамках последующей разработки бизнес- плана проекта.

Период вложения инвестиций – 6 лет. Период окупаемости проекта простой – 9 лет. Дисконтированный период окупаемости проекта: 15,94 лет. Чистый приведённый доход 2 021 838 994 руб. Индекс прибыльности (Profitability Index, PI) 1,65. Внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return, IRR) 16,66%. Период расчёта интегральных показателей – 30 лет. Стоимость реализации проекта спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City» согласно расчёту, выполненному специалистами Заказчика, составляет 3 091 766 642 руб. Ставка дисконтирования (Discount Rate, DR), % 12,37.

Проектируемый комплекс спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City» рассчитан на оказание услуг по трём основным направлениям: развитие спорта и физической культуры, медицинское обслуживание и реабилитация пациентов после травм и других заболеваний, организация семейного отдыха.

В рамках проекта планируется возвести: спортивные площадки для занятий массовыми видами спорта (теннис, футбол, беговые дорожки и прочее), биатлонную трассу мировых стандартов, конкурный стадион, поля для гольфа, аквапарк и др. объекты рекреации. В медицинской части планируется построить: корпус санаторно-курортного лечения, корпус реабилитации (посттравматических, сердечных и иных заболеваний) с самым современным оборудованием.

После окончания строительства объектов спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City» на его территории в максимально загруженные периоды эксплуатации смогут проходить лечение, заниматься спортом и отдыхать около 1000 человек в день. Проект обеспечит создание до 500 рабочих мест.

Реализация проекта спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City» предполагается в 3 очереди:

Первая очередь - 2 года (01.2015 г. - 01.2017 г.) включает в себя выполнение проектных работ, подготовку земельного участка площадью 88,9 га, устройство транспортных и инженерных коммуникаций, обеспечивающих пуск в эксплуатацию объектов 1-й и 2-й очередей строительства, строительство объектов медицинского и реабилитационного центра;

Вторая очередь - 3 года (06.2016 г. - 06.2019 г.) включает в себя строительство спортивных объектов, строительство жилой части комплекса и соответствующей инфраструктуры, которая обеспечит пуск в эксплуатацию объектов 2-й очереди строительства;

Третья очередь - 2,5 года (06.2018 г. - 31.12.2020 г.) включает в себя строительство объектов рекреации, спортивных объектов, строительство жилой части

комплекса и инфраструктуры, относящейся 3-й очереди строительства.

Начало строительства планируется на I квартал 2015 г., окончание строительство всех объектов комплекса - IV квартал 2020 г.

При реализации проекта спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City»; потребителям будут предлагаться следующие основные виды услуг:

- подготовка профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей,
- проведение спортивных соревнований различного уровня;
- посттравматическое медицинское обслуживание и реабилитация пациентов;
- организация семейного отдыха населения.

На момент подготовки настоящего предварительного технико-экономического обоснования Заказчик не располагает проектно-сметной документацией строительство комплекса.

Основные риски данного предприятия складываются из технических, технологических, экономических и политических. Все перечисленные риски могут оказать негативное влияние на проект.

Предлагаемый проект спортивно-рекреационного центра «Slavda Sport City» предназначен для организации основных направлений деятельности: 1) Подготовка профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей; 2) Организация спортивных соревнований различного уровня; 3) Реабилитация населения Приморского края и Дальнего Востока после травм; 4) Семейный отдых.

В рамках реализации проекта спортивной части комплекса планируется возвести спортивные площадки для массовых видов спорта (теннис, футбол, баскетбол, волейбол, плавание, беговые дорожки на различные дистанции), лыжно-биатлонную трассу с соответствующей инфраструктурой, конкурный стадион, поле для гольфа.

В медицинской части комплекса планируется построить: корпус санаторно-курортного лечения, корпус реабилитации (посттравматических, сердечных и других заболеваний с самым современным оборудованием), а также все необходимые объекты, обеспечивающие работу организации здравоохранения соответствующего уровня обслуживания.

В части комплекса, планируемой для организации семейного отдыха, предполагается использовать построенные спортивные сооружения и площадки, предприятия отдыха и развлечений, предприятия общественного питания различного класса обслуживания, гребную базу, а также крытый всесезонный аквапарк.

На территории комплекса смогут заниматься спортом, отдыхать и проходить курс лечебного восстановления свыше до 1 500 человек одновременно.

Проживание гостей и части персонала спортивно-рекреационного центра планируется организовать в жилой части комплекса, включающей гостиницу на 150 человек, спальном корпусе медицинского центра на 500 мест, общежитии на 200 мест, 20 индивидуальных и 60 сблокированных (таунхаусы) жилых домах.

Инфраструктура комплекса включает объекты энергетического хозяйства, водоснабжения и канализации, транспорта, связи, объекты благоустройства.

Технико-экономические показатели генерального плана

Общая площадь территории комплекса, га 88,9. Площадь жилой зоны в составе, га 10,3

- отдельно стоящие индивидуальные жилые дома, ед. 22

- сблокированные (таунхаусы) жилые дома, ед. 83

Площадь гольф-клуба, га 29,3. Площадь административной зоны, га 2,7.

Площадь рекреационно-оздоровительной зоны, га 26,6. Площадь парковочной зоны на 500 автомобилей, га 2,1. Площадь хозяйственно зоны, га 2,1.

Зона спортивной части комплекса: лыжно-биатлонная трасса; футбольный стадион с беговыми дорожками; крытый спортивный комплекс для занятий игровыми видами спорта; открытые теннисные корты; открытые волейбольные и баскетбольные площадки; конкурный стадион; гольф-клуб.

Зона медицинского реабилитационного центра

Объекты медицинского центра должны обеспечить реабилитацию и обслуживание пациентов после перенесённых заболеваний и операций в форме санаториев и домов отдыха для восстановительного лечения.

Состав объектов принят в соответствии со стандартным набором зданий и сооружений организаций здравоохранения при расчётной вместимости медицинского центра 500 мест:

- здание административного корпуса;
- здание лечебного корпуса;
- здание спального корпуса санатория на 500 мест;
- здание столовой на 250 мест;
- 2-этажное здание хозяйственного корпуса лечебно-профилактических учреждений;
- гараж отдельно-стоящий на 3 машино-места;
- склад для хранения материально-технических ценностей;
- проходная.

Зона объектов рекреации

Объекты зоны рекреации предназначены для приёма и организации отдыха и

развлечений посетителей центра «Slavda Sport City».

В соответствии с принятым графиком реализации проекта объекты зоны рекреации будут строиться после ввода в эксплуатацию всех основных спортивных, медицинских, жилых и инфраструктурных объектов комплекса.

Поток посетителей до начала строительства объектов зоны будет обслуживаться на уже построенных спортивных объектах комплекса (лыжная трасса, бассейн, спортплощадки, гольф-парк, парковая зона).

В состав жилой зоны комплекса включаются гостиница на 350 мест; 20 жилых индивидуальных домов общей площадью 3 460 кв. м; 60 сблокированных домов общей площадью 8 610 кв. м.

Проект русский исторический парк «Изумрудная долина»

Проект предназначен для знакомства потенциальных инвесторов с основными концепциями русского исторического парка «Изумрудная долина», а так же с целью привлечения туристов.

Парк находится в Приморском крае, в непосредственной близости от с. Утесное, в 6 км от г. Уссурийск и в 110 км от г. Владивосток. Общая площадь Парка – почти 50 Га (493 880 кв. м), которые находятся в собственности. На сегодняшний день Изумрудная долина - уникальный проект не только для Приморья, но и для Дальнего Востока.

Цель проекта – создание парка, объединяющего семейный отдых с увлекательным изучением истории.

Основная задача Парка – создание уникального сочетания культур Востока и Запада, и естественного природного ландшафта с реконструированными памятниками истории.

Инвестиционный проект русский исторический парк «Изумрудная Долина» состоит из 3 частей.

1 часть проекта - русский исторический парк «Изумрудная Долина»

23 гектара (земля находится в собственности). Требуемые инвестиции 17 миллионов долларов. Инвестирование производится за счёт собственных средств собственника земли и инициатора проекта. Срок реализации проекта 7 лет. Начат проект в 2012 г., окончание в 2019 г.

Русский исторический парк «Изумрудная долина» представляет собой уникальный комплекс, сочетающий в себе развлекательные услуги с культурно-

познавательными услугами. Парк представляет собой исторический комплекс, рассказывающий о Древней Руси и народах Приморского края на основе реконструкции жилищ Уссурийского края разных исторических эпох – от палеолита до русских острогов. Недалеко от парка находятся древние исторические памятники: Чжурчженьский (XII-XIII век н.э.) и Мохэский (III-IV век н.э.), где археологи регулярно проводят раскопки. Главной особенностью парка является экологически чистая местность и возможность совместить активный отдых с познанием истории.

На сегодняшний день вложено более 4 млн долл. Несмотря на продолжающееся строительство, парк уже работает и завоевывает всё большую популярность. По итогам конкурса в 2013 г. «7 чудес Приморского края» парк занял 2 место среди рукотворных объектов и 4 место среди 7 чудес Приморского края.

2 часть проекта - гостинично-ресторанный комплекс «Манчжурия». Площадь 25 га, земля в собственности. Планируемые инвестиции 40 миллионов долларов. На данном этапе проекта требуется привлечение сторонних инвесторов, срок реализации проекта 6 лет. Начало в 2015 г, окончание в 2021 г.

3 часть проекта - экоферма «Озёрное». Площадь 27 гав. Требуемые инвестиции 20 млн долл. Инвестиции будут привлечены за счёт инициатора проекта и других инвесторов. Срок реализации проекта 7 лет. Начало проекта в 2015 г., окончание в 2022 г.

Общий объем инвестиций в проект русского исторического парка «Изумрудная Долина» составляет 77 млн. долл. Срок реализации проекта 10 лет (до 2022 г.).

Организаторы проекта также выступают и инвесторами в отношении строительства и дальнейшего развития объектов исторического и развлекательно-рекреационного секторов Парка. Вместе с тем, в проекте предусмотрено участие сторонних инвесторов.

Сочи - для всех и для каждого

От имени компании «Эс-Джи Турс» я хочу пригласить вас в Сочи – один из самых красивых городов России. Сочи – это прекрасный бальнеологический курорт, где сосредоточены лучшие санатории и пансионаты Черноморского побережья. Легендарная Мацеста, месторождение сероводородных источников, славится своими целебными свойствами. Именно она сделала Сочи центром палом-

ничества курортников, нуждающихся в исцеляющей силе природы.

Современный Сочи вполне способен конкурировать с лучшими SPA-курортами Европы. Обновленные гостиницы и санатории Сочи стали широко использовать оздоровительные процедуры и косметические программы. В курортной зоне «Горки Город», на высоте 960 м над уровнем моря появились пятизвездники, принадлежащие известным международным сетям, которые наряду с комфортабельными условиями, прекрасным сервисом и чистейшим горным воздухом предлагают уникальные SPA-услуги.

Сегодня это на самом деле совершенно другой Сочи, чем был пару лет назад, не говоря уже о курорте 8-10-летней давности. Город буквально преобразился, став еще более желанным для посещения. Это отмечают все, кто успел побывать здесь еще до начала масштабной застройки и имел возможность вернуться уже после проведения Олимпийских Игр. Причем изменения коснулись не только внешнего облика. Современная высокотехнологичная инфраструктура, новый Аэропорт, уникальная транспортная составляющая города, огромное количество мест отдыха, соответствующих международным стандартам и, конечно, Олимпийский Парк с его уникальными спортивными объектами и тематическим парком развлечений «Сочи-Парк».

После проведения в Сочи XXII Зимних Олимпийских Игр поселок Красная Поляна стал одним из самых знаменитых в мире горнолыжных курортов. Сейчас это комплекс из трех абсолютно новых, современных горнолыжных курортов, сочетающих горнолыжные трассы разного уровня сложности, современные подъемники, гостиничную инфраструктуру, а также развлечения и возможности проведения конгрессных мероприятий.

Основными пост олимпийскими достопримечательностями Красной Поляны по праву стали уникальная Санно-бобслейная трасса, Лыжно-биатлонный стадион, Сноуборд Парк и Фристайл Центр. На высоте 1200 м над уровнем моря расположился курорт «Роза Хутор» – комплексный Олимпийский объект, включающий в себя горнолыжный центр «Роза Хутор», Экстрим Парк «Роза Хутор» и горную Олимпийскую Деревню.

А летом окрестности Красной Поляны – настоящий рай из альпийских лугов и чистейших горных рек и озер, рай для любителей активных видов отдыха, таких как экскурсионные пешеходные подъемы на горные вершины, рафтинг и конные прогулки, уникальный парк экстремальных развлечений, два аквапарка на вершине 1500-2000 м над уровнем моря, джиппинг, веревочные городки и т. д.

Современный Сочи – одно из лучших мест в России для организации кор-

поративных и деловых мероприятий. К Олимпийским играм построено большое количество отелей, в том числе для размещения деловых людей. Только в Имеретинской низменности, где находится первая в России трасса Формулы-1, номерной фонд составляет порядка 20 тыс. мест. Здесь работают профессионалы со знанием иностранных языков, рестораны и кафе города имеют меню на русском и английском языках. Сочи действительно стал привлекательной площадкой, где можно проводить мероприятия любого уровня.

Сочи сегодня – самый адаптированный город для людей с ограниченными возможностями здоровья. Более 1420 объектов городской инфраструктуры приведены в соответствие с требованиями доступности. Пешеходные переходы, оборудованные для мало мобильных граждан, мнемосхемы для слабовидящих, тактильная плитка, говорящие светофоры и многое другое позволяют сделать пребывание людей с ограниченными возможностями здоровья доступным и безопасным в городе Сочи.

Сочи – не только Олимпийская столица, но и самый спортивный город России. На всех построенных спортивных объектах на ближайшее время запланировано более 40 всероссийских соревнований по различным видам спорта и более 10 соревнований мирового уровня. Сейчас в городе проходит грандиозное событие — Formula 1 Гран-При России. Мы также вошли в состав 11 городов, в которых пройдут матчи Кубка Конфедераций FIFA 2017 г. и матчи Чемпионата Мира FIFA 2018 г. Это будет восьмой по счёту футбольный турнир среди национальных сборных, проводимый под эгидой ФИФА.

Не менее значимым мероприятием в рамках проведения матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. является проведение «Фестиваля болельщиков», представляющего собой просмотр в реальном времени всех матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г.

Приезжайте в Сочи! Наслаждайтесь его красотой, присоединяйтесь к армии спортивных болельщиков. Обновленный и еще более прекрасный Сочи ждет вас.