

Научная статья

УДК 379.85

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/021-031>

Клубная система в гольф-курорте

Ломакин Алексей Максимович

Ден Валерия Гихоевна

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Аннотация. Гольф-туризм в настоящее время представляет собой отдельный сегмент индустрии туризма, и многие люди активно путешествуют, чтобы поиграть на известных гольф-полях в различных странах. Гольф-курорты привлекают туристов, предлагая им возможность сочетать отдых и занятия любимой игрой. Объектом исследования является гольф-туризм как новое направление туризма на рынке Приморского края. Предмет исследования – клубная система в гольф-курортах. Цель: исследование особенностей формирования клубных систем в гольф-клубе. Методы: использованы методы анализа, индукции и дедукции, синтеза и сравнения. В ходе теоретических исследований был исследован понятийный аппарат в области гольф-туризма, рассмотрена сущность клубной системы и разработан алгоритм формирования клубной системы в гольф-курорте. Научная значимость заключается в том, что представлена схема формирования клубной системы и факторы ее формирования. Исследование может способствовать более глубокому пониманию гольф-туризма, его влияния на различные аспекты туристской индустрии, а также предложению рекомендаций по развитию данного сегмента для Приморского края с использованием потенциала региона.

Ключевые слова: гольф, спортивный туризм, гольф-туризм, гольф-курорт, гольф-клуб, клубная система.

Для цитирования: Ломакин А.М., Ден В.Г. Клубная система в гольф-курорте // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 3. С. 21–31. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/021-031>.

Original article

Features of the formation of the club system in golf resorts

Alexey M. Lomakin

Valeriya G. Den

Vladivostok State University

Vladivostok. Russia

Abstract. Golf tourism is currently a separate segment of the tourism industry and many people actively travel to play on famous golf courses in different countries. Golf resorts attract tourists by offering them the opportunity to combine recreation and playing their favorite game. The object of the study is golf tourism as a new direction of tourism on the Primorsky Territory market. The subject of the study is club system on golf resorts. The purpose is to study the features of the formation of club system in a golf club. Methods: methods of analysis, induction and deduction, synthesis and comparison are used. In the course of theoretical research, the conceptual apparatus in the field of golf tourism was investigated, the essence of the club system was studied and an algorithm for the formation of club system on a golf resort was developed. The

© Ломакин А.М., 2023

© Ден В.Г., 2023

scientific significance of the paper lies in the fact that the scheme of the formation of the club system and the factors of its formation are presented. The study can contribute to a deeper understanding of golf tourism, its impact on various aspects of the tourism industry, as well as offer recommendations for the development of this segment in Primorsky Krai, using the potential of the region.

Keywords: *golf, sports tourism, golf tourism, golf resort, golf club, club system.*

For citation: *Lomakin A.M., Den V.G. Features of the formation of the club system in golf resorts // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2023. Vol. 15, № 3. P. 21–31. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/021-031>.*

Введение

На сегодняшний день гольф становится все более популярной игрой во многих странах, в том числе и в России. Большое количество гольф-полей, тренировочных площадок и гольф-клубов открыты для широкой публики, что делает гольф более доступным для любителей и способствует его распространению. В то же время гольф считается символом престижа и для определенного круга лиц гольф служит укреплению деловых связей.

Будучи физически активной игрой, требующей хорошей физической формы и концентрации, многие люди видят в гольфе возможность сочетать спорт и отдых, что способствует поддержанию здорового образа жизни и физической активности.

В настоящее время на территории Приморского края планируется строительство сразу трех масштабных гольф-курортов. Уже на стадии строительства необходимо рассматривать внедрение общей экосистемы, которую принято называть клубной. Во всех действующих гольф-клубах существует своя клубная система, которая составляет экономику всего клуба. С помощью клубной системы создается уникальное общество гольфистов, которое предоставляет доступ к привилегированным услугам и удобствам, способствует развитию и социальным связям.

Актуальность выбранной темы обусловлена ростом интереса к гольфу, активным строительством гольф-курортов на территории Приморского края и необходимостью внедрения клубной системы на строящихся курортах.

Объектом исследования является гольф-туризм как новое направление туризма на рынке Приморского края.

Предмет исследования – клубная система в гольф-курортах.

Цель работы заключается в исследовании особенностей формирования клубных систем в гольф-клубе.

Достижение цели потребовало выделить следующие задачи:

- изучить понятие гольф-туризма и сущность клубных систем в гольф-курортах;
- проанализировать современное состояние гольф-туризма на мировом, отечественном и федеральном уровнях;
- разработать алгоритм формирования клубной системы в гольф-курорте.

Теоретические исследования при изучении понятий, связанных с туристской гольф-индустрией, проводились методом анализа литературы и нормативных источников, материалов специализированных периодических изданий. В работе

использованы общенаучные методы исследования: дедукция и индукция, синтез и сравнение.

Основная часть

Гольф сегодня является «lifestyle-трендом», сочетающим классический подход и эстетику с технологиями и требованиями времени; это одновременно хобби и новый вид туризма.

Современный гольф появился в Шотландии около 400 лет назад, тем не менее существует несколько «предшественниц» из разных стран: народная фламандская игра на льду «Colven» (Нидерланды), «Паганика» (Древний Рим), древняя игра «Гуй Ван» (Китай) [1]. Первым упоминанием игры считается указ 1457 г. короля Шотландии Якова II о запрете гольфа. В Шотландии были придуманы правила и система с 18 лунками на поле [2]. Первоначально число лунок было 22, а до 18 уменьшилось в 1764 г. и с тех пор осталось неизменным [3].

Следствием развития гольфа является активное развитие гольф-туризма, однако его официальное определение в настоящее время не закреплено. Существует множество исследований, в которых используют следующие определения гольф-туризма (табл. 1) [4–8].

Таблица 1

Определения понятия «гольф-туризм»

Источник	Определение
Лиза Хотта	1. Вид спортивного туризма, где игра является основной причиной путешествий. Турист выбирает пункт назначения и время путешествия в соответствии с требованиями вида спорта, участвует в соревнованиях; наиболее часто используемым местом размещения являются гольф-курорты или гольф-крузы. 2. Второстепенная или случайная причина для путешествия, когда туристы участвуют в мероприятиях, которые занимают меньше времени, чем игра в гольф, и могут быть проведены без специальных знаний, например в мини-гольфе, на тренировочных площадках или в музеях
Саймон Хадсон	Путешествие вдали от дома для участия в гольфе или наблюдения за ним, а также для посещения достопримечательностей, связанных с гольфом
М. Рэдман	Путешествия по некоммерческим причинам для участия в мероприятиях по гольфу вдали от местной среды путешественника
Р.В. Батлер	Сегмент туризма, предполагающий посещение одного или нескольких мест назначения с целью участия в игре в гольф
Международная Ассоциация туроператоров (GUU Analytics)	Перспективное направление развития туризма, стимулирующее вести людей активный и здоровый образ жизни, узнавать географию страны, её культурно-историческое наследие

Примечание: составлено автором по [4–8].

Многие авторы характеризуют гольф-туризм как вид туризма, целью которого является участие в игре в качестве игроков или наблюдателей; при этом некоторые авторы относят его к подвидам спортивного.

Однако, обращаясь к определению «спортивный туризм», прописанному в ГОСТ Р 53522, согласно которому это «вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе» [9], это не в полной мере соответствует вышеизложенным определениям гольф-туризма.

Мировой рынок гольф-туризма вырос с 4,93 млрд долл. в 2022 г. до 4,76 млрд долл. в 2023 г. при совокупном годовом темпе роста (CAGR) 3,4%. Ожидается, что рынок гольф-туризма вырастет до 6,07 млрд долл. в 2027 г. при CAGR 6,3% [10].

По данным Всемирной ассоциации операторов гольф-туризма (IAGTO), в мире 56 млн зарегистрированных гольфистов, половина из которых каждый год путешествует 2–3 раза по другим странам с развитой гольф-инфраструктурой, чтобы открыть новую гольф-дистанцию. При этом, отмечается, что гольфисты тратят больше денег, чем другие туристы, в 2,5 раза, а также совмещают игру в гольф с изучением региона [11].

Северная Америка была крупнейшим регионом на рынке гольф-туризма в 2022 г. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстрорастущим регионом в прогнозируемый период [10].

На данный момент в мире насчитывается более 35 тысяч гольф-полей. Наибольшее количество представлено в Америке [12]. В десятку лучших вошли гольф-поля из Шотландии, Новой Зеландии, Доминиканской Республики, Маврикия, ЮАР, Китая, США, Бразилии, ОАЭ, Кипра. Отметим, что в 15 лучших гольф-полей вошел российский клуб «Zavidovo Golf Club» и занял 13-е место.

За время пандемии гольф продемонстрировал рекордный прирост: в 2021 г. только российских гольфистов стало на 27% больше, чем в 2020-м. Количество гольфистов, зарегистрированных в Ассоциации гольфа России на конец 2021 г. достигло 3370 гольфистов. Более того, зафиксировано рекордное количество новичков-гольфистов, впервые зарегистрированных в системе Ассоциации гольфа России (820 человек) [13, 14].

Помимо развития гольфа для взрослых, в 19 субъектах России осуществляется проект «Школьный гольф». Школьники занимаются гольфом в школьных спортивных клубах и на уроках физической культуры в рамках вариативной части школьной программы.

В пятерку лучших гольф-клубов России в 2022 г. вошли следующие (рис. 1) [14].

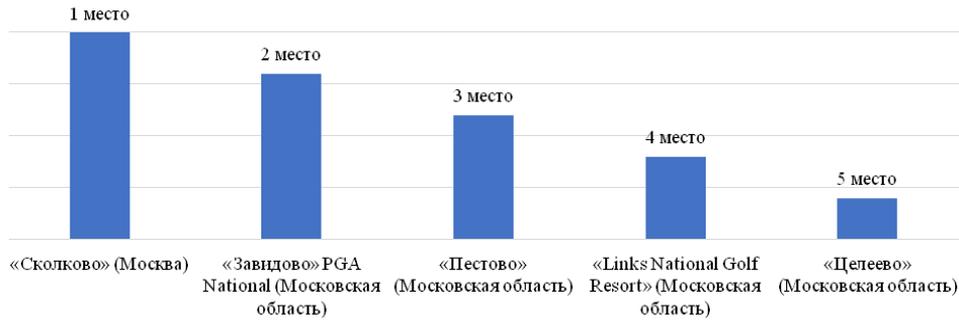


Рис. 1. Рейтинг лучших гольф-клубов России за 2022 г.

Примечание: составлено автором по [14].

Так, лучшими гольф-клубами являются «Сколково», «Завидово», «Пестово», «Links National Golf Resort» и «Целеево»; все располагаются в Москве или Московской области.

Что касается Дальневосточного федерального округа, то развитие гольф-туризма может оказать ключевое воздействие в рекреационном освоении территории и расширении отрасли, предоставив доступ потребителям к новому виду туризма – гольф-туризму.

Дальневосточный федеральный округ России представляет собой уникальную и привлекательную территорию для развития гольфа (рис. 2).



Рис. 2. Предпосылки развития гольф-туризма на Дальнем Востоке

Примечание: составлено автором.

В качестве предпосылок развития гольф-туризма можно отметить природные ресурсы региона, рост интереса к региону, развитие туризма в целом и повышенный интерес к спорту по всей стране.

Программа «Школьный гольф» реализуется в двух школах Приморского края и десяти школах Сахалинской области, а общероссийской общественной организацией «Российский студенческий спортивный союз» регулярно проводятся турниры и соревнования по гольфу.

На Дальнем Востоке в настоящее время всего четыре функционирующих сооружения гольф-туризма, в услуги которых входят обучающие программы, аренда инвентаря. Три из четырех клубов предоставляют услуги мини-гольфа и гольф-симулятора. Только один гольф-клуб – «Олимпия парк», расположенный в Сахалинской области, является 18-луночным и имеет всесезонный характер.

В Бурятии, несмотря на отсутствие гольф-полей, проводится эксклюзивный турнир «Baikal Ice Golf», который включает в себя особый маршрут на северо-западе Байкала в лучшем загородном отеле мира «Байкальская резиденция» (4*) с игрой на необычном 9-луночном зимнем гольф-поле. Главное отличие от традиционного игрового поля – это то, что он создан природой. Турнир сопровождается лекциями, презентациями, научными фактами от лучших приглашенных экспертов в области геологии, искусства и истории [15].

Помимо уже осуществляющих свою деятельность гольф-клубов планируется открытие новых. Так, например, на Сахалине резидент территории опережающего развития «Горный воздух» готовит проект гольф-клуба круглогодичного действия, нацеленный на популяризацию гольфа в России и формирование условий для развития туризма. Ввод в работу нового спортивного комплекса намечен на 2024 г. [16].

В рамках развития туристического кластера в бухте Муравьиная совместно с Корпорацией развития Приморского края планируется строительство трех гольф-курортов. Проекты реализуют компании ООО «Владивосток Гольф и Резорт» с участием инвестора из Республики Кореи «Family Golf» (2,4 млрд руб.), ООО «Специализированный застройщик «РОХАН» с участием инвестора из Республики Кореи АО «Хэчжунг Девелоперс» (более 6 млрд руб.) и «MANTERA GROUP» (8,5 млрд руб.) [17].

В рамках деятельности гольф-курорта важное место занимает клубный менеджмент, т.е. свод знаний по организации и управлению клубными проектами, основой которого является клубная система [18].

Полноценная клубная система обычно используется эксклюзивными частными клубами, оказывающими услуги в премиальном сегменте рынка. Важным параметром при ее выборе является количество членов, на которое рассчитан клуб [19].

На наш взгляд, клубная система представляет собой автоматизированную систему, управляющую гольф-полями и предоставляющую доступ к ним для своих посетителей. Членство в такой системе может предоставлять ряд преимуществ, включая приоритетный доступ к гольф-полям, скидки на услуги и привилегии в пределах курорта.

На основании анализа информационных источников выявлено, что определенная схема формирования клубной системы в гольф-курортах в настоящее время отсутствует. На наш взгляд, алгоритм должен включать в себя следующие ключевые шаги (рис. 3).



Рис. 3. Разработка клубной системы в гольф-курортах

Примечание: составлено автором.

Формирование клубной системы в гольф-курорте – это длительный процесс, требующий внимания к деталям и постоянного улучшения. Следование плану и адаптация его к конкретным потребностям позволят развить успешную клубную систему, привлекательную для гольфистов и способствующую развитию гольф-туризма.

Подробнее пункты алгоритма представлены в табл. 2.

Таблица 2

Описание пунктов алгоритма разработки клубной системы

Пункт	Описание
Определение цели и целевой аудитории	Цели могут включать привлечение новых гольфистов, удержание существующих участников, развитие гольф-сообщества и улучшение общего опыта гостей; сегментация аудитории позволит выстроить уровни членства в курорте
Разработка членских пакетов	Несколько уровней членства с различными преимуществами и услугами; различные уровни доступа к полю, тренировочные программы, приоритетный доступ к бронированию стартовых мест, скидки на услуги и мероприятия, доступ к клубным мероприятиям и т.п.
Установка структуры взносов	Определение ежегодных или месячных членских взносов для каждого уровня членства; возможность введения вступительных взносов для новых членов
Разработка системы привилегий и бонусов	Создание дополнительных привилегий для членов клуба; эксклюзивные мероприятия, участие в турнирах, специальные тренировки с профессиональными гольфистами, доступ к специальным зонам отдыха и фитнес-центрам
Внедрение обучения и расписания тренировок	Организация гольф-тренировок, обучающих программ, семинаров, мастер-классов; приглашение профессиональных тренеров; улучшение навыков, которое усилит привязанность к гольф-клубу

Пункт	Описание
Разработка системы управления членством	Система управления членством, включающая базу данных участников, автоматическое продление членских взносов, возможность онлайн-бронирования стартовых мест и другие удобства; особое внимание на обслуживание клиентов, ответы на запросы и обратная связь
Формирование системы партнерства и партнерских программ	Сотрудничество с местными и региональными гольф-ассоциациями, профессиональными гольфистами и тренерами; партнерские программы с другими гольф-курортами или клубами (предоставление возможности играть на других полях с особыми условиями, обмен опытом, мероприятия между клубами); партнерство с отелями и другими курортами (специальные пакеты и предложения для гостей, которые включают преимущества членства в клубе)
Разработка маркетинговой стратегии	Привлечение новых членов и продвижение клубной системы; использование различных каналов и инструментов (реклама в гольф-журналах, создание привлекательного веб-сайта, использование социальных сетей, рассылка электронных писем и т.п.)

Примечание: составлено автором.

Таким образом, формирование клубной системы включает: определение цели и целевой аудитории; разработку членских пакетов, системы привилегий и бонусов, системы управления членством; определение структуры взносов, внедрение обучения и расписания тренировок, формирование системы партнерства и партнерских программ и плана продвижения.

Заключение

Растущие тенденции активного отдыха, а также повышение осведомленности о пользе занятий спортом среди молодого населения обуславливают развитие гольф-индустрии и, как следствие, влияют на развитие гольф-туризма. Более того, рост популярности гольфа среди женского населения предоставляет новые возможности для гольф-туризма.

Определено, что гольф-туризм – вид туризма, целью которого является участие в игре, причем как в качестве игроков, так и наблюдателей. Отрасль гольф-туризма в мире и России в частности развивается достаточно активно. Несмотря на более активное развитие гольф-курортов в мире, среди жителей России гольф также набирает популярность, что влияет на развитие рынка гольф-туризма и гольф-услуг, о чем свидетельствует открытие гольф-курортов по всей стране.

Установлено, что гольф является премиальным сегментом в области оказания услуг, поэтому в любом гольф-курорте необходимо наладить собственную единую экосистему, ин-тренирующуюся со всеми необходимыми программами, учитывающими все варианты активностей гостей.

Разработка членской системы в гольф-курортах требует тщательного планирования и учета различных аспектов. На основании анализа информационных источников нами был предложен алгоритм, позволяющий внедрить клубную систему на гольф-курорте.

Список источников

1. Гольф-туризм // Студенческая онлайн-библиотека. URL: https://studbooks.net/692544/turizm/golf_turizm (дата обращения: 26.04.2023).
2. Гольф // Спортивная энциклопедия «SportWiki». URL: <https://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/golf/> (дата обращения: 26.04.2023).
3. Гольф. Правила и игра. Инвентарь и экипировка. Особенности // Информационно-познавательный сайт «Для-СПОРТА.ру». URL: <https://dliia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/golf/> (дата обращения: 26.04.2023).
4. Hotta L. A handbook in package tour arrangement. Golf tourism. VAMK, 2014. 59 p.
5. Hudson S. Golf tourism. Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, 2009. 26 p.
6. Readman M. Golf Tourism // S. Hudson (Ed.) Sport and adventure tour-ism. 2003. P. 165–201.
7. Butler R.W. Contributions of tourism to destination sustainability: golf tourism in St. Andrews // Scotland. Tour-ism Review. 2019. № 74 (2). P. 235–245.
8. Потенциал гольф-туризма «Международная ассоциация туроператоров» / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Г.В. Мохова, Н.А. Офицерова // Сайт с главными каналами в «Telegram». URL: https://ru.telegram-store.com/catalog/channels/guu_analytics/297 (дата обращения: 27.04.2023).
9. ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Дата введения 01.01.2013 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200094461> (дата обращения: 27.04.2023).
10. Отчет о мировом рынке гольф-туризма за 2023 год // Официальный сайт «Research and Markets». URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5766999/golf-tourism-global-market-report#rela0-5509207> (дата обращения: 30.04.2023).
11. Попадание в лунку: как устроена гольф-индустрия в России // Издательский дом «Коммерсантъ». 2022. 4 июля. URL: <https://blogs.forbes.ru/2022/07/04/popadanie-v-lunku-kak-ustroena-golf-industrija-v-rossii/> (дата обращения: 30.04.2023).
12. В России стало больше гольфистов // Сайт «Moscow Times». URL: <https://www.moscowtimes.ink/2021/12/16/v-rossii-stalo-bolshe-golfistov-a16244> (дата обращения: 06.05.2023).
13. Ассоциация гольфа России. URL: <https://rusgolf.ru> (дата обращения: 06.05.2023).
14. Топ 5 лучших гольф-клубов России // Издательский дом «Коммерсантъ». 2022. 31 декабря. URL: <http://top5-top10.ru/top-5-luchshix-golf-klubov-rossii/> (дата обращения: 08.05.2023).
15. Baikal Ice Golf Exclusive Tournament. URL: <https://baikalgolf.ru/> (дата обращения: 20.05.2023).
16. Первый на Сахалине гольф-клуб создаст новый резидент территории опережающего развития «Горный воздух» // Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. 2021. 17 июня. URL: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/pervyy-na-sakhaline-golf-klub-sozdast-novyuy-rezident-territorii-operezhayushchego-razvitiya-gornyy-v-32110/> (дата обращения: 20.05.2023).

17. В Приморье объекты в сфере туризма привлекают инвесторов // Электронный журнал «Prim-Travel». 2021. 20 декабря. URL: <https://prim-travel.ru/2021/12/v-primore-obekty-v-sfere-turizma-privlekaют-investorov/> (дата обращения: 27.05.2023).
18. Клубный менеджмент // Свободная энциклопедия «Wiki». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Клубный_Менеджмент (дата обращения: 27.04.2023).
19. Медведников А.М. Частный клуб: организация, управление, развитие. Москва: Вершина, 2008. 130 с.

References

1. Golf tourism. *Student online Library*. URL: https://studbooks.net/692544/turizm/golf_turizm (date of the application: 26.04.2023).
2. Golf. *Sports encyclopedia «SportWiki»*. URL: <https://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/golf/> (дата обращения: 26.04.2023).
3. Golf. Rules and game. Inventory and equipment. Features. *Informational and educational website «For-SPORT.ru»*. URL: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/golf/> (date of the application: 26.04.2023).
4. Hotta L. A handbook in package tour arrangement. Golf tourism. VAMK; 2014. 59 p.
5. Hudson S. Golf tourism. Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford; 2009. 26 p.
6. Readman M. Golf Tourism. S. Hudson (Ed.) *Sport and adventure tourism*. 2003: 165–201.
7. Butler R.W. Contributions of tourism to destination sustainability: golf tourism in St. Andrews. *Scotland. Tourism Review*. 2019; 74 (2): 235–245.
8. The potential of golf tourism International Association of Tour Operators / A.D. Chudnovsky, M.A. Zhukova, G.V. Mokhova, N.A. Ofitserova. *Website with the main channels in «Telegram»*. URL: https://ru.telegram-store.com/catalog/channels/guu_analytics/297 (date of application: 27.04.2023).
9. GOST R 54601–2011. Tourist services. Safety of active types of tourism. General provisions. Date of introduction 01.01.2013. *Electronic fund of legal and regulatory documents*. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200094461> (date of application: 27.04.2023).
10. Report on the world golf tourism market for 2023. *Official website of «Research and Markets»*. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5766999/golf-tourism-global-market-report#rela0-5509207> (date of application: 30.04.2023).
11. Hitting the hole: how the golf industry works in Russia. *Kommersant Publishing House*. 2022. July 4. URL: <https://blogs.forbes.ru/2022/07/04/popadanie-v-lunku-kak-ustroena-golf-industrija-v-rossii/> (date of application: 30.04.2023).
12. There are more golfers in Russia. *Moscow Times website*. URL: <https://www.moscowtimes.ink/2021/12/16/v-rossii-stalo-bolshe-golfistov-a16244> (date of application: 06.05.2023).
13. Russian Golf Association. URL: <https://rusgolf.ru> (date of application: 06.05.2023).
14. Top 5 best golf clubs in Russia. *Kommersant Publishing House*. 2022. December 31. URL: <http://top5-top10.ru/top-5-luchshix-golf-klubov-rossii/> (date of application: 08.05.2023).
15. Baikal Ice Golf Exclusive Tournament. URL: <https://baikalgolf.ru/> (date of application: 20.05.2023).
16. The first golf club on Sakhalin will create a new resident of the territory of advanced development «Mountain Air». *Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic*. 2021. June 17. URL: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/pervyy-na-sakhaline-golf-klub-sozdast-novyj-rezident-territorii-operezhayushchego-razvitiya-gornyy-v-32110/> (date of application: 20.05.2023).

17. In Primorye, objects in the field of tourism attract investors. *Electronic magazine «Prim-Travel»*. 2021. December 20. URL: <https://prim-travel.ru/2021/12/v-primore-obekty-v-sfere-turizma-privlekayut-investorov/> (date of application: 27.05.2023).
18. Club management. *Free Encyclopedia "Wiki"*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Клубный_Менеджмент (date of application: 27.04.2023).
19. Medvednikov A.M. Private club: organization, management, development. Moscow: Ver-shina; 2008. 130 p.

Информация об авторах:

Ломакин Алексей Максимович, студент ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: alo-makin2004@yandex.ru

Ден Валерия Гихоевна, канд. культурологии, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ, г. Владивосток. E-mail: Valeriya.Den14@vvsu.ru

DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-3/021-031>

Дата поступления:	Одобрена после рецензирования:	Принята к публикации:
19.06.2023	23.06.2023	26.06.2023