

УДК 379.85

Нормативно-правовые и методические аспекты автомобильного туризма

Макарова Юлия Васильевна,

бакалавр

Владивостокский государственный университет

Россия. Владивосток

E-mail: radostdneitvoix@gmail.com; Тел. +79502900843

Кононов Артём Юрьевич

преподаватель

Владивостокский государственный университет

Россия. Владивосток

E-mail: artem.kononov@yahoo.com; Тел. +79502804772

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

АННОТАЦИЯ. В работе проведено исследование нормативно-правовых и методических аспектов автомобильного туризма. Выявлены подходы к определению автомобильного туризма. Представлены методические модели оценки эффективности развития автомобильного туризма.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, автомобильный туризм, нормативно-правовая база. Российская Федерация.

Regulatory and methodological aspects of automobile tourism

ABSTRACT. The study of regulatory and methodological aspects of automobile tourism is carried out in the work. The approaches to the definition of automobile tourism are revealed. Methodological models for assessing the effectiveness of the development of automobile tourism are presented.

Ключевые слова и словосочетания: tourism, automobile tourism, regulatory framework. Russian Federation.

Основной целью исследования является определение нормативно-правовых и методических аспектов автомобильного туризма. Такого рода исследование подразумевает под собой анализ нормативно-правовых источников, к которым относятся законы Российской Федерации, подзаконные акты, ГОСТы и другие официальные источники. К методическим аспектам можно отнести методические модели оценки эффективности развития автомобильного туризма, а также туризма в целом.

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" регулирует общие аспекты, касающиеся сферы туризма: такие как права и обязанности туристов и туроператоров; безопасность туризма; международное сотрудничество.

Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Также закон определяет понятия, которые касаются туристской деятельности - туризм, тур, туристская путевка и другие [1].

Также существуют национальные стандарты Российской Федерации в сфере туризма. Данные документы контролируют отдельные сферы туризма, к примеру услуги детского туризма. Все ГОСТы, которые касаются сферы туризма представлены в таблице 1.

Таблица 1

Национальные стандарты Российской Федерации

Номер ГОСТа	Название	Орган, утвердивший ГОСТ	Дата введения
ГОСТ Р 50681-2010.	Туристские услуги. Проектирование туристских услуг	Приказ Росстандарта	30.11.2010 N 580-ст
ГОСТ Р	Туристские услуги. Общие	Приказ Росстандарта	31.10.2017 N

50690-2017.	требования		1561-ст
ГОСТ Р 53522-2022.	Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения	Приказ Ростехрегулирования	29.12.2022 N 1701-ст
ГОСТ Р 54600-2011.	Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования	Приказ Росстандарта	18.12.2011 N 734-ст
ГОСТ Р 54601-2022.	Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения	Приказ Росстандарта	29.12.2022 N 1703-ст
ГОСТ Р 56642-2021.	Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования	Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	06.30.2022
ГОСТ Р ИСО 21103-2015.	Приключенческий туризм. Информация для участников	Приказ Росстандарта	8.09.2015 N 1395-ст
ГОСТ Р ЕН 15565-2012.	Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации	Приказ Росстандарта	29.11.2012 N 1596-ст
ГОСТ Р 57279-2016.	Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов	Приказ Росстандарта	22.11.2016 N 1745-ст
ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014).	Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования	Приказ Росстандарта	30.10.2014 N 1457-ст
ГОСТ Р 56221-2022.	Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования	Приказ Росстандарта	29.12.2022 N 1541-ст
ГОСТ Р ЕН 14804-2012.	Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования	Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	01.01.2014
ГОСТ 32613-2014.	Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования	Приказ Росстандарта	26.03.2014 N 230-ст
ГОСТ Р 57635-2022.	Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения	Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	29.12.2022 г. N 1702-ст

Таблица включает в себя не все стандарты сферы туризма, но их большую часть. Часть стандартов были приняты Росстандартом, а другая часть Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, а стандарт, касающийся экскурсионной деятельности был принят Ростехрегулированием. Исходя из представленной таблицы можно сделать вывод о том, что национальных стандартов сферы туризма достаточно много и каждый документ имеет свои отличительные особенности.

Следующим шагом исследования является рассмотрение нормативно-правовых документов и методических аспектов непосредственно автомобильного туризма. Одним из самых первых и важных документов в сфере автомобильного туризма является ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Стандарт распространяет свое действие на туристические организации и индивидуальных предпринимателей в сфере туризма. Данный документ в первую очередь даёт понятие автомобильного туризма. Также ГОСТ классифицирует виды активного туризма, выделяя несколько признаков: по способу организации, по способу передвижения/активности и по цели. Отдельно выделяются такие главы как требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туристов и требования к туристам по обеспечению личной безопасности.

Далее стоит рассмотреть ГОСТ Р 57806–2017. Туристские услуги в области самодетельного туризма. ГОСТ распространяет свое действие на самодетельных туристов и на самостоятельное путешествие в принципе. Данный документ определяет понятия терминов, связанных с автомобильным туризмом, таких как автостоп. Также важным аспектом документа являются общие требования к самодетельному туризму, которые представлены наиболее полно. Еще выделяется такой пункт как требования к организации самостоятельных туристских походов. Данный пункт подразумевает под собой организацию самостоятельных туристских походов, определение этапов туристского похода, планирование туристского похода. Также в документе предъявляются требования к участниками и руководителям самостоятельных туристских групп, в которые входят рекомендации самостоятельным туристам, рекомендации руководителям самостоятельных туристских групп и необходимые меры безопасности на маршруте. Отдельным аспектом освещается требования охраны окружающей среды.

Еще одним из документов, касающихся сферы автомобильного туризма является Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035. Этот документ направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. В документе отдельно делается акцент на совершенствовании автомобильной инфраструктуры для наиболее значимых направлений автомобильного туризма и улучшении безопасности.

Далее следует рассмотреть методические аспекты автомобильного туризма, а также рассмотреть методические модели оценки эффективности развития автомобильного туризма. Одной из моделей можно считать модель Тамова А.И. Им была разработана концепция управления развитием автомобильного туризма для регионального уровня управления, направленная на создание конкурентоспособного, соответствующего международным стандартам туристского продукта, позволяющего максимально эффективно использовать туристский потенциал российских регионов. Данная концепция включала в себя формирование конкурентно-способного туристского продукта в сфере автомобильного туризма. Также Тамовым были сформулированы обязательные условия формирования туристских автомаршрутов и предложен перечень маршрутов автомобильного туризма с указанием: пунктов назначения и транзита, времени в пути, протяженности маршрута, необходимого количества кемпингов и видов туризма, удовлетворяемых на данном маршруте. Основным условием автор выделяет создание привлекательных маршрутов и объектов показа, а также наличие разветвленной транспортной сети для того, чтобы разнообразить путешествие. Также автором была разработана методика формирования инфраструктуры автомобильного туризма в российском регионе с учетом предпочтений целевого потребительского сегмента данной туристской территории [2].

Также методические модели оценки развития автомобильного туризма разрабатывались Кононовым А.Ю. и Макаровой Ю.В. В основе модели лежит

эконометрический анализ факторов развития автомобильного туризма. Факторами, влияющими на автомобильный туризм, были выявлены: число легковых автомобилей, число автобусов, автопробег автомобилей, протяженность автомобильных дорог общего пользования. Основная цель модели – выявить какие факторы прежде всего стоит развивать, чтобы получить максимальный эффект от автомобильного туризма для органов власти и бизнеса. В результате корреляционного анализа было выявлено то, что самым важным показателем для развития автомобильного туризма является автопробег автомобилей. Данная модель является новой и раскрывает автомобильный туризм, как важный вектор развития туризма в целом в регионе [3].

Подводя итоги стоит отметить то, насколько важно развивать туризм на федеральном уровне. Представленные нормативно-правовые источники достаточно полно помогают оценить вклад автомобильного туризма в развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Отдельно стоит отметить то, что на данный момент представлено достаточно много документов в сфере туристской деятельности, что говорит о том, что государственные органы страны считают это перспективным направлением экономики. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 выделяется понятие автомобильного туризма, а также указывается то, что автомобильный туризм стоит развивать в качестве приоритетного направления развития Российской Федерации в целом.

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ: Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года.

2. Тамов А. И. Организация управления автомобильным туризмом в регионах России / Тамов А. И. // Вестник университета (ГУУ). – 2009. – № 35. – С. 1-27

3. Кононов А. Ю. Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края) / А. Ю. Кононов, Ю. В. Макарова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 58-75.